Impreso el 27/02/2021 12:16:40 p.m.

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Generación de alternativas innovadoras para la consolidación de un escenario MICE y la promoción internacional de Bogotá

Código BPIN

2020110010380

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 02/09/2020 17:42:16

Identificador: 307728

Formulador: Manuela Gómez Saiz

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

3002 - II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos

Linea

300201 - 1. Entorno para crecer: formalización, emprendimiento y dinamización empresarial

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial / Plan de Vida

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial / Plan de Vida

Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Programa 24. Bogotá región emprendedora e innovadora

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

5- Reactivación y adaptación económica a través de la innovación y la creatividad en la Bogotá-Región

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Programa 24. Bogotá región emprendedora e innovadora

Identificación y descripción del problema

Problema central

Bajo nivel de desarrollo de oportunidades y participación de Bogotá en escenarios estratégicos para impulsar la dinamización de sectores económicos, la proyección internacional y la promoción de la ciudad como escenario MICE.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Con la crisis Covid-19 declarada como pandemia por la OMS en 2020, se han generado una serie de dificultades y consecuencias en el desarrollo de actividades locales e internacionales que han afectado directamente la ciudad en lo relacionado con la economía, el posicionamiento e internacionalización de productos y servicios.
Sin embargo, pese a las circunstancias todavía existe un bajo nivel de articulación para el fortalecimiento de la gestión en cooperación y proyección internacional de la ciudad, que se ve reflejado en la débil reactivación y al poco aumento de oportunidades para la dinamización de sectores y operación de nuevos mercados. Así mismo, las débiles estrategias de relacionamiento con potenciales inversionistas para sectores económicos locales que han demostrado bajo potencial de expansión y el poco aprovechamiento de escenarios y eventos en los que se puede potencializar el desarrollo económico de la ciudad e impulsar programas y proyectos estratégicos.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

- Bajo el escenario anteriormente expuesto, se ve la necesidad de formular e implementar programas y proyectos que permitan reforzar la gestión para el desarrollo oportunidades que ofrece el relacionamiento internacional en la ejecución de proyectos estratégicos que impulsen y dinamicen sectores económicos para la proyección internacional de ciudad y su promoción como escenario idóneo para la realización de actividades relacionadas con reuniones de negocios, congresos, convenciones, viajes de incentivo.
- Para el segundo trimestre del año, como resultado del impacto del Covid-19 y el aislamiento preventivo obligatorio en Colombia, una de las industrias que se ha visto más afectada es la de eventos.
- ProColombia reveló el año pasado que solo la industria de reuniones representa el 22,8% del turismo en Colombia y en 2018 arrojó ingresos en derrama económica por US$2.451 millones, generando 218.135 empleos y atrayendo a 468.994 viajeros participantes internacionales al país. Esto considerando que en 2018 se llevaron a cabo en el país 67.951 eventos, los cuales contaron con 5,2 millones de asistentes (nacionales e internacionales) y generaron casi cuatro millones de noches hoteleras en las diferentes ciudades del país.”(Analitik, 2020)
-En Bogotá, desde la declaración de la pandemia se registra una afectación al sector de las industrias creativas, en particular aquellas promotoras de grandes eventos públicos, con cifras que superan los 41mil millones de pesos. Actualmente se presenta la total paralización de la industria hotelera, y una de las razones es que todas las reservas y eventos para los próximos meses se cancelaron. Según estimaciones del Centro de Pensamiento Turístico de Colombia, se encuentran en riesgo más de 150.000 empleos directos en el sector hotelero en todo el país. (COTELCO, 2020)

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Débil aprovechamiento de escenarios y eventos para potenciar el desarrollo económico de la ciudad e impulsar programas y proyectos estratégicos	**1.1** Bajo relacionamiento para gestionar espacios que permitan el posiconamiento internacional de ciudad.
	1.2 Poca participación de la ciudad en espacios de generación de alianzas para la reactivación de sectores económicos y de la internacionalización de su oferta.
	1.3 Pocas estrategias de relacionamiento y promoción internacional de Bogotá para el posicionamiento internacional de ciudad
2. Débil relacionamiento con potenciales inversionistas en proyectos de gran impacto por desconocimiento de la oferta local	**2.1** Desaprovechamiento de capacidades y recursos de aliados para el desarrollo de iniciativas locales.
	2.3 Poca gestión interinstitucional para concretar acciones que permitan la atracción de inversión y el posicionamiento internacional de Bogotá.
	2.2 Poca continuidad y seguimiento a los procesos que se desarrollan con apoyo de aliados para el posicionamiento de ciudad y atracción de IED.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Débil reactivación y pocas oportunidades para la dinamización de los sectores económicos y nuevos mercados de la ciudad	**1.1** Baja difusión y promoción de programas y proyectos de y servicios de alto impacto desarrollados en Bogotá
	1.2 Deficiente consecusión de apoyo y gestión de alianzas para potencializar iniciativas de alto impacto
2. Bajo reconocimiento de la ciudad como destino estratégico de eventos internacionales	**2.1** Bajo reporte internacional de promoción de ciudad con cifras de inversión y visitas de turismo y negocios.
	2.2 Bajo difusión de acciones estratégicas que se desarrollan en la ciudad con miras a la internacionalización de Bogotá y posicionamiento del destino
	2.3 Poca visibilización y posicionamiento de la ciudad en escenarios globales

Impreso el 27/02/2021 12:16:41 p.m.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Otro **Entidad:** Mesa de Merdaceo de Ciudad **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Promoción y posicionamiento internacional de la ciudad, articulación estrategia Digital Distrital	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas
Actor: Otro **Entidad:** Subdirección de Ciencia Tecnología e Innovación - SDDE **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Promover la Internacionalización de sus empresas beneficiarias - Receptores cooperación.	Dinamizar la proyección internacional de las empresas y los sectores que atiendan en el marco de sus proyectos, para visibilizarlas en los escenarios estratégicos
Actor: Otro **Entidad:** Dirección de Formación y Desarrollo Empresarial SDDE **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Promover la Internacionalización de sus empresas beneficiarias - Receptores cooperación	Dinamizar la proyección internacional de las empresas y los sectores que atiendan en el marco de sus proyectos, para visibilizarlas en los escenarios estratégicos
Actor: Otro **Entidad:** Dirección de Estudios Socioeconómicos SDDE **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Receptor de cooperación	Proveedor de información especializada
Actor: Otro **Entidad:** Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario SDDE **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Promover la Internacionalización de sus empresas beneficiarias - Receptores cooperación	Suministrar empresas candidatas a internacionalizar sus operaciones
Actor: Otro **Entidad:** Oficina Asesora Jurídica SDDE **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Ajuste a lineamientos jurídicos institucionales	Dar asistencia jurídica a los procesos contractuales para el logro de los objetivos del área

Actor: Otro **Entidad:** Oficina Asesora de Planeación SDDE **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Ajuste a lineamientos institucionales	Dar asistencia técnica a los procesos contractuales para el logro de los objetivos del área
Actor: Otro **Entidad:** Dirección de Gestión Corporativa SDDE **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Ajuste a lineamientos institucionales	Dar asistencia administrativa a los procesos contractuales para el logro de los objetivos del área
Actor: Otro **Entidad:** Instituto Distrital de Turismo **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Promoción y posicionamiento internacional de la ciudad	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas
Actor: Otro **Entidad:** Dirección Distrital de Relaciones Internacionales **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Promoción y posicionamiento internacional de la ciudad	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas
Actor: Otro **Entidad:** Alta Consejeria distrital de TIC **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Promoción y posicionamiento internacional de la ciudad - Ciudad Inteligente - Articulación estrategia Digital Distrital	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas
Actor: Otro **Entidad:** Invest in Bogota **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Promoción internacional de la ciudad - Mejoramiento del clima de inversión	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas
Actor: Otro **Entidad:** Instituto para la Economía Social - IPES. **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Receptor de cooperación	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas

Actor: Otro **Entidad:** Bureau de Convenciones de Bogotá **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Promoción internacional de la ciudad - Bogotá como Escenario MICE	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas
Actor: Otro **Entidad:** Secretaría Distrital de Movilidad **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Implementar el proyecto de cargue y descargue nocturno - Bogotá 24 horas	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas
Actor: Nacional **Entidad:** Ministerio De Comercio Industria Y Turismo - Gestión General **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Cooperación en las estrategias nacionales de promoción de exportaciones y de mejoramiento de inversión	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas
Actor: Nacional **Entidad:** Agencia Presidencial De Cooperación Internacional De Colombia, - Apc - Colombia **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Articulación en las acciones de cooperación internacional	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas
Actor: Otro **Entidad:** Gobernación de Cundinamarca **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Articulación en las estrategias regionales de promoción de exportaciones y de mejoramiento de inversión	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas
Actor: Otro **Entidad:** Región Administrativa de Planificación Especial **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Articulación en las estrategias regionales de promoción de exportaciones y de mejoramiento de inversión	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas
Actor: Otro **Entidad:** Cámara de Comercio de Bogotá **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Articulación en las estrategias regionales de promoción de exportaciones y de mejoramiento de inversión	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas

Actor: Otro **Entidad:** PROCOLOMBIA **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Articulación en las estrategias de promoción de exportaciones, turismo y de mejoramiento de inversión	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas
Actor: Otro **Entidad:** Asociación Nacional de Exportadores - ANALDEX **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Desarrollar acciones conjuntas de promoción exportadora	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas
Actor: Otro **Entidad:** Asociación Nacional de Industriales - ANDI **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Implementar el proyecto de cargue y descargue nocturno - Bogotá 24 horas	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas
Actor: Otro **Entidad:** Federación Nacional de Comerciantes - FENALCO **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Implementar el proyecto de cargue y descargue nocturno - Bogotá 24 horas	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas
Actor: Otro **Entidad:** Organismos internacionales Gubernamentales (BID, CAF, UN, UE) **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Generar acciones conjuntas de cooperación para el desarrollo	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas
Actor: Otro **Entidad:** Organismos internacionales no gubernamentales **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Generar acciones conjuntas de cooperación para el desarrollo	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas
Actor: Otro **Entidad:** Representaciones diplomáticas acreditadas en Colombia (Embajadas, oficinas comerciales, agencias de cooperación) **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Generar acciones conjuntas de cooperación para el desarrollo	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas

Actor: Otro **Entidad:** Cámaras de Comercio Binacionales **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Aumentar los flujos de comercio internacional	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas
Actor: Otro **Entidad:** Universidades **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Desarrollar acciones de extensión para la internacionalización de la ciudad	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas
Actor: Otro **Entidad:** Organismos no gubernamentales **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Generar acciones conjuntas de cooperación para el desarrollo	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para desarrollar acciones conjuntas
Actor: Otro **Entidad:** Empresarios con potencial de internacionalización o no constantes **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Cerrar sus brechas para la internacionalización	Aprovechar de manera efectiva los servicios que reciban

02 - Análisis de los participantes

Con el fin de mantener involucrados a todos los actores de este proyecto de inversión, se enuncian a continuación las estrategias a tomar por parte de la subdirección de Internacionalización de acuerdo a lo evaluado en la matriz dependencia- influencia (ver anexo)
*Zona Influencia y dependencia alta:
- Debido a que son entidades con alta influencia en este proyecto, se realizarán mesas de trabajo y articulación que contribuyan a generar mayor interacción y comunicación.
- Se generarán informes de las acciones y estrategias compartidas.
- Se mantendrá comunicación constante de avances, logros y mejoras a través de reuniones periódicas, correo electrónico y publicaciones en redes sociales.
*Zona Influencia alta y dependencia baja:
Dada la naturaleza de estas entidades se realizarán mesas de trabajo que permitan definir el campo de acción de cada entidad con el fin de optimizar los esfuerzos del trabajo conjunto. De esta manera todos los actores podrán participar activamente y periódicamente se realizará retroalimentación de las acciones conjuntas para revisar la efectividad de la estrategia de trabajo y tomar acción según se requiera.
*Zona Influencia y dependencia baja:
- Con las entidades de baja influencia y dependencia, se debe mantener un vínculo de información sobre las estrategias a implementar, por medio de canales como redes sociales y boletines web para que los interesados mantengan un buen nivel de información y percepción del proyecto
*Zona Influencia baja y dependencia alta:
- Con los interesados que se encuentran en esta zona, se realizará seguimiento en términos de encontrar posibilidad de oportunidades .En el caso de las Direcciones de la SDDE, se requerirá apoyo cuando se requiera.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

24

Fuente de la información

Entiéndase esta referencia como la participación y/o realización de 24 eventos

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Bogotá D.C. **Departamento:** Bogotá **Municipio:** **Centro poblado:** **Resguardo:**	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

24

Fuente de la información

Entiéndase esta referencia como la participación y/o realización de 24 eventos

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Bogotá D.C. **Departamento:** Bogotá **Municipio:** **Centro poblado:** **Resguardo:**		

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Bajo nivel de desarrollo de oportunidades y participación de Bogotá en escenarios estratégicos para impulsar la dinamización de sectores económicos, la proyección internacional y la promoción de la ciudad como escenario MICE.

Objetivo general – Propósito

Gestionar la participación de Bogotá en escenarios estratégicos con el fin de impulsar la dinamización de sectores económicos, la proyección internacional y la promoción de la ciudad como escenario MICE.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Número de eventos desarrollados con prioridad en prioridad a estrategias presenciales y/o virtuales	**Medido a través de:** Número **Meta:** 60 **Tipo de fuente:** Estadísticas	Estadísticas- Sistema Unificado de Información Misional (SUIM) y/o informe

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Débil aprovechamiento de escenarios y eventos para potenciar el desarrollo económico de la ciudad e impulsar programas y proyectos estratégicos	Aprovechar los escenarios y eventos para potencializar el desarrollo económico de la ciudad e impulsar programas y proyectos estratégicos.
Causa indirecta 1.1 Bajo relacionamiento para gestionar espacios que permitan el posiconamiento internacional de ciudad.	Fortalecer el relacionamiento para gestionar espacios que permitan el posicionamiento internacional de ciudad.
Causa indirecta 1.2 Poca participación de la ciudad en espacios de generación de alianzas para la reactivación de sectores económicos y de la internacionalización de su oferta.	Aumentar la participación de ciudad en estratégicas y espacios de generación de alianzas para la reactivación de sectores económicos e internacionalización de su oferta.
Causa indirecta 1.3 Pocas estrategias de relacionamiento y promoción internacional de Bogotá para el posicionamiento internacional de ciudad	Desarrollar estrategias de relacionamiento y promoción internacional de Bogotá para el posicionamiento internacional de ciudad
Causa directa 2 Débil relacionamiento con potenciales inversionistas en proyectos de gran impacto por desconocimiento de la oferta local	Implementar estrategias de relacionamiento y promoción internacional de Bogotá para el posicionamiento internacional de ciudad.
Causa indirecta 2.1 Desaprovechamiento de capacidades y recursos de aliados para el desarrollo de iniciativas locales.	Aprovechar las capacidades y recursos de aliados para el desarrollo de iniciativas locales.
Causa indirecta 2.2 Poca continuidad y seguimiento a los procesos que se desarrollan con apoyo de aliados para el posicionamiento de ciudad y atracción de IED.	Brindar continuidad y seguimiento a los procesos que se desarrollan con apoyo de aliados para el posicionamiento de ciudad y atracción de IED.
Causa indirecta 2.3 Poca gestión interinstitucional para concretar acciones que permitan la atracción de inversión y el posicionamiento internacional de Bogotá.	Incrementar la gestión interinstitucional para concretar acciones que permitan la atracción de inversión y el posicionamiento internacional de Bogotá.

Impreso el 27/02/2021 12:16:43 p.m.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Diseñar e implementar planes de acción que permitan mayor aprovechamiento de escenarios en los que se puede potencializar el desarrollo económico de la ciudad.	No	Completo
Ejecutar estrategias de articulación para el fortalecimiento y dinamización de sectores económicos de la ciudad a partir de la gestión en cooperación y proyección internacional de ciudad	Si	Completo
Focalizar esfuerzos en estrategias que refuercen la gestión de promoción de ciudad como escenario idóneo para la realización de actividades relacionadas con reuniones de negocios, congresos, convenciones, viajes de incentivo, favoreciendo su posición	No	Completo
Fortalecer la estrategia comunicativa de ciudad, para generar contenidos que permitan proyección internacional y atracción de inversión extrajera en el contexto de reactivación global post COVID 19.	No	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	No
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Ejecutar estrategias de articulación para el fortalecimiento y dinamización de sectores económicos de la ciudad a partir de la gestión en cooperación y proyección internacional de ciudad

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Participación en eventos de posicionamiento de ciudad

Medido a través de

Pesos

Descripción

Participación de empresas en eventos de ciudad, que promuevan el crecimiento y desarrollo del tejido productivo bogotano en contextos locales, nacionales y/o internacionales.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2021	8,00	38,00	-30,00
2022	8,00	38,00	-30,00
2023	3,00	38,00	-35,00
2024	1,00	16,00	-15,00

Bien o servicio

Capacitaciones y procesos de formación

Medido a través de

Pesos

Descripción

Participación de empresarios en capacitaciones y procesos de formación que promuevan el crecimiento del tejido productivo de Bogotá.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2021	38,00	358,00	-320,00
2022	38,00	358,00	-320,00
2023	38,00	358,00	-320,00
2024	16,00	179,00	-163,00

Alternativa: Ejecutar estrategias de articulación para el fortalecimiento y dinamización de sectores económicos de la ciudad a partir de la gestión en cooperación y proyección internacional de ciudad

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Para el desarrollo del presente proyecto se analizaron las siguientes alternativas:

●Alternativa 1: Diseñar e implementar planes de acción que permitan mayor aprovechamiento de escenarios en los que se puede potencializar el desarrollo económico de la ciudad.
●Alternativa 2: Ejecutar estrategias de articulación para el fortalecimiento y dinamización de sectores económicos de la ciudad a partir de la gestión en cooperación y proyección internacional de ciudad
●Alternativa 3: Fortalecer la estrategia comunicativa de ciudad, para generar contenidos que permitan proyección internacional y atracción de inversión extrajera en el contexto de reactivación global post COVID 19.
●Alternativa 4: Focalizar esfuerzos en estrategias que refuercen la gestión de promoción de ciudad como escenario idóneo para la realización de actividades.

De acuerdo con la matriz multicriterio, se identificó que las alternativas 1, 3 y 4 presentan una menor puntuación de acuerdo con los criterios seleccionados, motivo por el cual la alternativa elegida para este proyecto es la opción 2, “Ejecutar estrategias de articulación para el fortalecimiento y dinamización de sectores económicos de la ciudad a partir de la gestión en cooperación y proyección internacional de ciudad”, la cual presentó una puntuación igual a 15.

Alternativa: Ejecutar estrategias de articulación para el fortalecimiento y dinamización de sectores económicos de la ciudad a partir de la gestión en cooperación y proyección

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Bogotá D.C. **Departamento:** Bogotá **Municipio:** **Centro poblado:** **Resguardo:** **Latitud:** **Longitud:**	N/A

02 - Factores analizados

Otros

Alternativa: Ejecutar estrategias de articulación para el fortalecimiento y dinamización de sectores económicos de la ciudad a partir de la gestión en cooperación y proyección

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 6.990.716.169,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 4.990.716.169

Aprovechar los escenarios y eventos para potencializar el desarrollo económico de la ciudad e impulsar programas y proyectos estratégicos.

Producto	Actividad
1.1 Servicio de promoción turística **Medido a través de:** Número de campañas **Cantidad:** 24,0000 **Costo:** $ 4.990.716.169	**1.1.1** Participar en eventos de ciudad, que permitan promover el crecimiento y desarrollo del tejido productivo bogotano, a través de la incorporación de elementos potenciadores en materia de competitividad y posicionamiento de la ciudad, en contextos locales, nacionales y/o internacionales. **Costo:** $ 4.990.716.169 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

2 - Objetivo específico 2 **Costo:** $ 2.000.000.000

Implementar estrategias de relacionamiento y promoción internacional de Bogotá para el posicionamiento internacional de ciudad.

Producto	Actividad
2.1 Documentos de planeación **Medido a través de:** Número de documentos **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 2.000.000.000	**2.1.1** Desarrollar un documento de relacionamiento y promoción internacional de Bogotá para el posicionamiento de la ciudad como un escenario MICE. **Costo:** $ 2.000.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

Alternativa: Ejecutar estrategias de articulación para el fortalecimiento y dinamización de sectores económicos de la ciudad a partir de la gestión en cooperación y proyección

Actividad 1.1.1 Participar en eventos de ciudad, que permitan promover el crecimiento y desarrollo del tejido productivo bogotano, a través de la incorporación de elementos potenciadores en materia de competitividad y posicionamiento de la ciudad, en contextos locales, nacionales y/o internacionales.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$1.795.458.241,00
1	$1.752.925.262,00
2	$1.138.488.885,00
3	$303.843.781,00
Total	**$4.990.716.169,00**

Periodo	Total
0	$1.795.458.241,00
1	$1.752.925.262,00
2	$1.138.488.885,00
3	$303.843.781,00
Total	

Actividad 2.1.1 Desarrollar un documento de relacionamiento y promoción internacional de Bogotá para el posicionamiento de la ciudad como un escenario MICE.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$550.000.000,00
1	$500.000.000,00
2	$500.000.000,00
3	$450.000.000,00
Total	**$2.000.000.000,00**

Periodo	Total
0	$550.000.000,00
1	$500.000.000,00
2	$500.000.000,00
3	$450.000.000,00
Total	

Alternativa: Ejecutar estrategias de articulación para el fortalecimiento y dinamización de sectores económicos de la ciudad a partir de la gestión en cooperación y proyección

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Asociados a fenómenos de origen humano no intencionales: aglomeración de público	Ante los problemas de orden publico y de seguridad, se deteriora la imagen social, económica y política del país.	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 4. Mayor	Reducción del desarrollo de eventos de turismo de negocios e inversión extranjera directa.	Desarrollar estudios que identifiquen los aspectos más positivos de la ciudad que permita generar buena imagen a nivel internacional
2-Componente (Productos)	Asociados a fenómenos de origen humano no intencionales: aglomeración de público	Ante una difícil selección estratégica de escenarios y de eventos de talla internacional no se impulsa ni se posiciona el desarrollo económico de la ciudad	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 4. Mayor	No asistir y/o desarrollar eventos estratégicos adecuados para posicionar a Bogotá	Establecer criterios claros que permitan seleccionar un evento y/o espacio, como estratégico para posicionamiento internacional de la ciudad
	Asociados a fenómenos de origen biológico: plagas, epidemias	Ante los efectos de la pandemia COVID 19 se reduce el número de escenarios estratégicos y eventos de ciudad en Bogotá que permiten el desarrollo económico de la ciudad y su posicionamiento a nivel internacional.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Bajo número de eventos y escenarios estratégicos que se realicen en Bogotá o en los que participe la ciudad	Desarrollar nuevas estrategias de participación de la marca de ciudad con el apoyo de los aliados para mitigar los efectos de la pandemia COVID 19
3-Actividad	Asociados a fenómenos de origen biológico: plagas, epidemias	Ante los efectos de la pandemia COVID19 se deterioran las principales variables geo políticas y económicas globales.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Los indicadores de recuperación de la economía mundial no reaccionan según lo previsto por las distintas estimaciones de entidades reconocidas	Fortalecer conjuntamente con diferentes actores nacionales e internacionales, las acciones de posicionamiento de la ciudad como centro de negocios, identificando nuevos mercados de origen de inversión y turismo

Alternativa: Ejecutar estrategias de articulación para el fortalecimiento y dinamización de sectores económicos de la ciudad a partir de la gestión en cooperación y proyección

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Participación en eventos de posicionamiento de ciudad

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Pesos

Bien producido: Comercio

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.75

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	8,00	$306.917.374,00	$2.455.338.992,00
1	8,00	$319.194.069,00	$2.553.552.552,00
2	7,00	$331.961.831,72	$2.323.732.822,04
3	1,00	$345.240.305,00	$345.240.305,00

Capacitaciones y procesos de formación

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Pesos

Bien producido: Comercio

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.75

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	38,00	$190.000,00	$7.220.000,00
1	38,00	$197.600,00	$7.508.800,00
2	38,00	$205.504,00	$7.809.152,00
3	38,00	$213.724,16	$8.121.518,08

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	$2.462.558.992,00	$2.462.558.992,00
1	$2.561.061.352,00	$2.561.061.352,00
2	$2.331.541.974,04	$2.331.541.974,04
3	$353.361.823,08	$353.361.823,08

Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$1.846.919.244,0	$0,0	$0,0	$1.876.366.592,8	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-29.447.348,8
1	$1.920.796.014,0	$0,0	$0,0	$1.802.340.209,6	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$118.455.804,4
2	$1.748.656.480,5	$0,0	$0,0	$1.310.791.108,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$437.865.372,5
3	$265.021.367,3	$0,0	$0,0	$603.075.024,8	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-338.053.657,5

Impreso el 27/02/2021 12:16:44 p.m.

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Ejecutar estrategias de articulación para el fortalecimiento y dinamización de sectores económicos de la ciudad a partir de la gestión en cooperación y proyección internacional de ciudad					
$188.961.771,29	513,99 %	$1,03	$230.465.161,34	$5.531.163.872,13	$48.427.329,45

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de promoción turística	$153.217.100,67
Documentos de planeación	$1.421.630.527,19

03 - Decisión

Alternativa

Ejecutar estrategias de articulación para el fortalecimiento y dinamización de sectores económicos de la ciudad a partir de la gestión en cooperación y proyección internacional de ciudad

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Aprovechar los escenarios y eventos para potencializar el desarrollo económico de la ciudad e impulsar programas y proyectos estratégicos.

Producto

1.1. Servicio de promoción turística

Indicador

1.1.1 Campañas realizadas

Medido a través de: Número de campañas

Meta total: 24,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	8,0000	1	8,0000
2	7,0000	3	1,0000
		Total:	24,0000

02 - Objetivo 2

2. Implementar estrategias de relacionamiento y promoción internacional de Bogotá para el posicionamiento internacional de ciudad.

Producto

2.1. Documentos de planeación

Indicador

2.1.1 Documentos de planeación elaborados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	0,2500	1	0,2500
2	0,2500	3	0,2500
		Total:	1,0000

Impreso el 27/02/2021 12:16:45 p.m.

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Cumplimiento De La Ejecucion Presupuestal

Medido a través de: Porcentaje

Código: 0100G003

Fórmula: Cep = Re * 100 / Rp

Tipo de Fuente: Estadísticas

Fuente de Verificación: BOGDATA

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	100	1	100
2	100	3	100
		Total:	**400**

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO

Impreso el 27/02/2021 12:16:45 p.m.

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	BOGOTÁ, D.C.	Municipios	Propios	0	$2.345.458.241,00
				1	$2.252.925.262,00
				2	$1.638.488.885,00
				3	$753.843.781,00
				Total	$6.990.716.169,00
	Total Inversión				$6.990.716.169,00
Total					**$6.990.716.169,00**

Impreso el 27/02/2021 12:16:45 p.m.

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Gestionar la participación de Bogotá en escenarios estratégicos con el fin de impulsar la dinamización de sectores económicos, la proyección internacional y la promoción de la ciudad como escenario MICE.	**Número de eventos desarrollados con prioridad en prioridad a estrategias presenciales y/o virtuales**	**Tipo de fuente:** Estadísticas **Fuente:** Estadísticas- Sistema Unificado de Información Misional (SUIM) y/o informe	**Desarrollar acciones que comuniquen, visibilicen y destaquen los beneficios de Bogotá como ciudad para turismo de negocios, escenario MICE e inversión extranjera que genere buena imagen a nivel internacional**
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de promoción turística	**Campañas realizadas**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe-Subdirección de Internacionalización (SDDE)	**Generar alternativas de presencia de marca en otro tipo de actividades internacionales**
	2.1 Documentos de planeación	**Documentos de planeación elaborados**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe-Subdirección de Internacionalización (SDDE)	**Redefinir los criterios de selección e implementar una nueva estrategia para posicionar la ciudad con el apoyo de los aliados del proyecto**
Actividades	1.1.1 - Participar en eventos de ciudad, que permitan promover el crecimiento y desarrollo del tejido productivo bogotano, a través de la incorporación de elementos potenciadores en materia de competitividad y posicionamiento de la ciudad, en contextos locales, nacionales y/o internacionales.(*)	**Nombre: Cumplimiento De La Ejecucion Presupuestal** **Unidad de Medida: Porcentaje** **Meta: 400.0000**	**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**Desarrollar acciones de promoción a los nuevos mercados potenciales identificados**
	2.1.1 - Desarrollar un documento de relacionamiento y promoción internacional de Bogotá para el posicionamiento de la ciudad como un escenario MICE.(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	

(*) Actividades con ruta crítica