



# Balance de Gestión Sector Desarrollo Económico

Bogotá, D.C. noviembre de 2011



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



SECRETARÍA DE PLANEACIÓN



**Balance de Gestión**  
**Sector Desarrollo Económico,**  
**Industria y Turismo**  
2008 - 2012

Noviembre de 2011



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

**CLARA LÓPEZ OBREGÓN**  
Alcaldesa Mayor Designada

**SECTOR DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO**

**HERNANDO GÓMEZ SERRANO**  
Secretario Distrital de Desarrollo Económico

**NUBIA ELSY MARTINEZ CASTAÑEDA**  
Subsecretaria de Despacho

**ARMANDO ALJURE ULLOA**  
Instituto para la Economía Social – IPES

**NOHORA ISABEL VARGAS CASTRO**  
Instituto Distrital de Turismo – IDT

**ADRIANA SUAREZ**  
Corporación para el Desarrollo y la Productividad Bogotá-Región

# Contenido

<b>1. PRINCIPALES LOGROS</b>	<b>5</b>
FORMULACIÓN Y ADOPCIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO (DECRETO 064 DE 2011)	5
EJE TEMÁTICO: MACROECONOMÍA, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD	6
EJE TEMÁTICO: SECTORES LÍDERES Y APUESTAS PRODUCTIVAS	8
EJE TEMÁTICO: GESTIÓN DEL TERRITORIO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO	10
EJE TEMÁTICO: GENERACIÓN DE EMPLEO E INGRESOS	11
<b>2. IMPACTOS GENERADOS POR EL SECTOR</b>	<b>14</b>
Financiación del Desarrollo	14
Crecimiento Sostenido e Inclusión	14
Desarrollo Económico Basado en la Ciencia, Tecnología e Innovación - Convergencia de las Unidades Económicas	14
Posicionamiento de Bogotá como un Destino Turístico Atractivo, a Nivel Nacional e Internacional	15
Integración Económica Regional y Seguridad Alimentaria y Nutricional	15
Formación para el Trabajo y Emprendimiento para la Generación de Ingresos – Autoempleo	16
Intermediación Laboral	16
Mejoramiento del Entorno Productivo para la Actividad Económica	17
Alternativas Productivas para Población Vulnerable	17
Ruralidad	18
Ampliación y Mejoramiento de la Oferta Exportable	19
<b>3. RECURSOS INVERTIDOS POR EL SECTOR</b>	<b>20</b>
<b>4. FORTALEZAS PARA DESTACAR Y MANTENER</b>	<b>23</b>
Formulación y Adopción de la Política Pública de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico (Decreto 064 de 2011)	23
Observatorio Económico	23
Financiación del Desarrollo	23
Crecimiento Sostenido e Inclusión	23
Desarrollo Económico Basado en la Ciencia, Tecnología e Innovación - Convergencia de las Unidades Económicas	24
Posicionamiento de Bogotá como un destino turístico atractivo, a nivel nacional e internacional	24
Integración Económica Regional y Seguridad Alimentaria y Nutricional	24
Formación para el Trabajo	25
Intermediación Laboral	25
Emprendimiento para la Generación de Ingresos – Autoempleo	25
Mejoramiento del Entorno Productivo para la Actividad Económica	26
Alternativas Productivas para Población Vulnerable	26
Ruralidad	26
<b>5. RETOS SECTORIALES PARA LA SIGUIENTE ADMINISTRACIÓN</b>	<b>27</b>



# INTRODUCCIÓN

El Sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo desempeñó un papel preponderante en la consolidación económica de la ciudad en el periodo de gobierno de Bogotá Positiva 2008 – 2011. Así lo demuestran las políticas y los programas realizados por el Sector, los diferentes indicadores económicos y sociales de la ciudad al finalizar el año 2011, las normas expedidas por el Concejo Distrital y la Alcaldía (el Acuerdo del Concejo Distrital 378 de 2009 y el Decreto Distrital 064 de 2011), y las comparaciones que sobre el desarrollo, competitividad, inversión internacional y turismo se realizan entre Bogotá y ciudades de Colombia, y con otras de Latinoamérica.

La Administración de Bogotá por primera vez contó con un Sector creado con el fin de responder a la problemática social y económica de la ciudad, buscando el desarrollo y el crecimiento económico. En el proceso de consolidar esta institucionalidad que permita un desarrollo económico más integral y humano, la ciudad entendió que se requiere de políticas y programas específicos en la gestión tributaria, la planeación urbana y las políticas de medio ambiente, las cuales se complementan con el desarrollo de una base productiva, de servicios y de usos e innovaciones tecnológicas que se asientan en el territorio y constituyen el motor para la generación y el mejoramiento del empleo, para el crecimiento del producto y la productividad, así como para el desarrollo social.

## 1. PRINCIPALES LOGROS

A continuación se destacan los principales logros del Sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo, de acuerdo con los objetivos misionales y funcionales de sus entidades: la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), el Instituto Distrital de Turismo (IDT), y el Instituto para la Economía Social (IPES); las cuales han realizado tareas dirigidas a formular políticas, consolidar los proyectos de Bogotá-Región y de Seguridad Alimentaria, y a construir y direccionar la institucionalidad del Sector dedicado al desarrollo económico y a las actividades comerciales, empresariales y de turismo del Distrito Capital. Estos logros son:

### FORMULACIÓN Y ADOPCIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO (DECRETO 064 DE 2011).

El Sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo lideró la formulación de esta Política Pública en la que participaron los demás sectores de la Administración Distrital, el sector Privado, un grupo de expertos económicos, y especialmente la ciudadanía bogotana; ésta última, a través de la convocatoria de la base más amplia posible de interlocutores de unidades productivas y de ciudadanas y ciudadanos.

Esta Política, a partir de su enfoque conceptual, tiene como propósito el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y su bienestar. En ella se asume que la finalidad del desarrollo económico es la gente, por esto, las personas son consideradas como el punto de partida y el de llegada del desarrollo socio-económico, teniendo en cuenta sus diversidades. Así, se entiende el desarrollo humano como la expansión de las libertades de las personas para llevar una vida prolongada, saludable y creativa; conseguir las metas que consideran valiosas y participar activamente para darle forma al desarrollo de manera equitativa y sostenible.

De acuerdo con este enfoque, en la Política Pública se definen los lineamientos que, en materia de desarrollo económico, guiarán la acción de las administraciones de la ciudad hasta el año 2038.

La Política está conformada por los siguientes ejes temáticos:

- Macroeconomía, productividad y competitividad
- Sectores líderes y apuestas productivas
- Gestión del territorio para el desarrollo económico
- Generación de empleo e ingresos

Como eje transversal de la Política se ha considerado el desarrollo económico y los derechos, de acuerdo con la apuesta del Plan de Desarrollo vigente. En este sentido, se señalan los logros del Sector presentados según los lineamientos que establecen cada eje de la Política Pública y su relación con los compromisos del Plan:

## **EJE TEMÁTICO: MACROECONOMÍA, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD**

### **Financiación del Desarrollo**

El proyecto Banca Capital, a septiembre de 2011, realizó 63.932 operaciones de financiamiento, con valores discriminados por año de 9 mil millones en el 2008, 104 mil millones en el 2009, 107 mil millones en el 2010, y 70 mil millones en el 2011; beneficiando principalmente a las microempresas, las cuales recibieron 93% de las operaciones de crédito realizadas (en la vigencia 2010 las microempresas se beneficiaron con el 95.5% de las operaciones). Otro aspecto importante es que a través de Banca Capital se ha obtenido el posicionamiento de los servicios financieros y no financieros dirigidos a las micro, pequeñas y medianas empresas.

**Gráfico No. 1.**  
**Operaciones de Banca Capital**



Fuente: Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

## Crecimiento Sostenido e Inclusión.

La atracción de inversión extranjera directa fue uno de los compromisos del Sector en el Plan de Desarrollo, para lograr un crecimiento sostenible e incluyente en la redistribución, a través de una integración y diversificación del tejido productivo de Bogotá. Partiendo de este lineamiento, a la fecha se contabiliza el ingreso de 23 inversiones extranjeras directas por valor aproximado de \$320 millones de dólares, provenientes de Los Estados Unidos de América (EE.UU), España, Venezuela, Argentina, México, Italia y Turquía; en sectores como tercerización de procesos empresariales, alimentos, dispositivos médicos, cosméticos, comercio, plásticos, sector inmobiliario, energía, calzado, producción audiovisual, entre otros.

## Integración y Coordinación Económica

En el eje de macroeconomía, productividad y competitividad resulta fundamental la armonización de la competitividad basada en los precios básicos de la economía nacional, con los esfuerzos locales y regionales por crear las condiciones de productividad requeridas por las unidades económicas. En ese sentido, como aspecto innovador se encuentra el diseño y puesta en marcha del Observatorio de Desarrollo Económico, herramienta que permite una visión global y permanente de la economía bogotana, incluyendo un análisis de coyuntura y uno de mediano y largo plazo.

## EJE TEMÁTICO: SECTORES LÍDERES Y APUESTAS PRODUCTIVAS

### Desarrollo Económico Basado en la Ciencia, Tecnología e Innovación - Convergencia de las Unidades Económicas

Con la intención de lograr un desarrollo económico sustentado en el mejoramiento continuo de los procesos productivos, y en el aumento del número de pequeñas unidades empresariales vinculadas al mercado nacional y a los mercados globales; durante la Administración vigente se han fortalecido 630 empresas en las áreas comercial, financiera y de desarrollo de productos. Asimismo, se han desarrollado esfuerzos orientados al mejoramiento de su capacidad en innovación, lo cual ha dado como resultado el incremento de sus ventas.

Además, mediante un programa de fortalecimiento a la oferta exportable de las PYMES bogotanas, se ha buscado la implementación de las normas NTC ISO: 13485, 6001, 5400 (BPA), 27001 y HACCP, y auditorias de otorgamiento, así como la Responsabilidad Social Empresarial. Se ha alcanzado la asistencia a 489 empresas acompañadas. El proceso se ha desarrollado a través de las etapas de: sensibilización (450 empresas), diagnósticos (147 empresas), implementación a través de la asistencia técnica (77 empresas), capacitación (212 personas vinculadas a las 77 empresas), auditorias de otorgamiento a 37 empresas, de las cuales, a la fecha, 25 han recibido certificado, de conformidad con la norma respectiva.

De manera complementaria, se ha logrado que 50 empresas cuenten con un plan exportador y recientemente 45 (19 empresas de software y 26 de sector confitería) han iniciado el proceso, del primer grupo actualmente 16 empresas realizan exportaciones, con ventas superiores a los \$5 millones de dólares. Estas empresas han abierto mercado a países como: Finlandia, Francia, Canadá, y las regiones de Centro América y el Caribe, exportando muebles de madera, alimentos exóticos, industria gráfica, animación digital, servicios de asesorías en registro de marcas y patentes a nivel mundial.

Por otra parte, para fortalecer el acceso a mercados se ha apoyado la asistencia de empresas bogotanas a los siguientes eventos feriales (en el marco del convenio con Proexport): 1. Macrorrueda de la Internacionalización Sectorial, en Bogotá; 2. Feria IFT (*Institute of Food Technologist Show*), en Anaheim -Cal.- EE.UU.; 3. Exhibition Flower Rusia, en Moscú; 4. Beyond Beauty, en París; 5. Anuga, Kolnmesse en Colonia, Alemania; 6. Fruit Logística, en Alemania; 7. Ifex en Tokyo, 8. Festival de Animación Digital Loop, en Bogotá; y 9. Cosmoprof, en Las Vegas -EE.UU.

Con el objetivo de incidir positivamente en el clima de negocios de la ciudad, en lo concerniente al indicador *Doing Business*<sup>1)</sup>, referente al tema de resolución de contratos, se implementó una prueba piloto para agilizar el trámite de las causas a cargo de los jueces civiles (aceleración en la resolución de disputas civiles y comerciales) en 10 juzgados civiles municipales (5, 7, 13, 14, 15, 21, 23, 29, 33 y 49).

Asimismo, y para contribuir a la efectiva inserción de la ciudad en la economía global y en los procesos de comunicación mundial, el dominio de una lengua extranjera se planteó no sólo como un mecanismo de democratización al acceso de oportunidades, sino como una efectiva herramienta de inserción laboral en sectores exportadores y en los sectores priorizados para la atracción de inversión extranjera directa. De ese modo, a través de la implementación de un portafolio flexible de capacitación y certificación en el idioma Inglés en nivel B2, de acuerdo con el estándar del Marco Común Europeo, se ha logrado diagnosticar a 19.604 personas, formar a 4.296 y certificar a 9.559. Con la información de las personas certificadas, se espera implementar un registro distrital disponible en Internet para las empresas interesadas en ofrecer oportunidades laborales.

## Posicionamiento de Bogotá como un Destino Turístico Atractivo, a Nivel Nacional e Internacional

Gracias a la gestión del Sector, Bogotá es el principal destino turístico internacional y de negocios en Colombia. Es referente a nivel nacional en acciones de promoción y gestión de destino y obtuvo el mejor récord en posicionamiento como destino turístico, superando a Cartagena, ubicándose entre las primeras 6 ciudades de Latinoamérica y las primeras cincuenta en el mundo, según el ranking de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (Icca), revelado en mayo de 2011. Bogotá es la ciudad de Colombia en la cual se han concentrado las más grandes apuestas en inversión hotelera y en la actualidad cuenta con más y mejores prestadores de servicios turísticos.

Como acciones de promoción y gestión de destino se desarrollaron las siguientes: formulación del Plan Maestro de Infraestructuras y Servicios Turísticos, el Plan Integral de Seguridad Turística y la Red de Destinos Seguros de Iberoamérica; puesta en marcha del Plan de Señalización Turística Vial y Peatonal, Red de Turismo Accesible, y del Plan de Mercadeo Turístico de la Ciudad. En todas estas acciones Bogotá es pionera en el país, lo que le ha permitido definir estrategias para su consolidación y posicionamiento como destino turístico sostenible.

La intensa actividad económica, social, política, científica y cultural, sumada al desarrollo urbano y empresarial, la moderna infraestructura de comunicaciones, y los diferentes recintos feriales y de convenciones; hacen de Bogotá en un destino ideal para el turismo de negocios y sede de

---

1 El proyecto *Doing Business* proporciona una medición objetiva de las regulaciones para hacer negocios y su aplicación en 183 economías y en algunas ciudades seleccionadas en el ámbito subnacional. Fuente: <http://espanol.doingbusiness.org>

múltiples congresos, reuniones y eventos. Por ello, Bogotá fue la sede oficial de la Copa Mundial Sub-20 de la FIFA 2011, siendo el proyecto de mercadeo de ciudad más importante y exitoso. Dicho proyecto fue diseñado por el Instituto Distrital de Turismo, quien lideró el Comité de Mercadeo de Bogotá para el Mundial, proyectándola como la mejor vitrina internacional, como ciudad moderna, cosmopolita, incluyente, creativa, referente de cultura; así como un destino seguro, grato, y sede exitosa de eventos de talla mundial.

De igual modo, mediante la agenda de actividades asociadas al campeonato, se ofrecieron múltiples opciones de disfrute para todos los residentes y visitantes con el fin de estimular la apropiación de la ciudad, fomentar la cultura de buenos anfitriones, activar los atractivos turísticos y motivar la llegada de visitantes.

Con la estrategia de mercadeo internacional de Bogotá, se desarrolló la Marca Ciudad a través de la cual se proyecta la Capital del país como una ciudad creativa, cosmopolita, incluyente, un destino turístico con múltiples opciones de disfrute, en donde las oportunidades de negocio se suman a los atributos que diferencian a la Capital de otras ciudades.

## EJE TEMÁTICO: GESTIÓN DEL TERRITORIO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO

### Integración Económica Regional, y Seguridad Alimentaria y Nutricional

En el marco del programa Bogotá “Bien Alimentada” del Plan de Desarrollo vigente, se realizó el abastecimiento alimentario de la ciudad, enmarcado en una integración económico-regional. De acuerdo con lo anterior, en la implementación del Plan Maestro de Abastecimiento de Alimentos y Seguridad Alimentaria, se destaca lo siguiente:

- Mediante la prestación de los servicios del Plan Maestro de Abastecimiento de Alimentos y Seguridad Alimentaria (servicio de conformación de redes de oferta y demanda, servicio de calidad, inocuidad y nutrición, servicio de información y conectividad, servicio de logística y servicio financiero); se ha logrado la vinculación de 47.030 actores del abastecimiento de alimentos entre: productores, transformadores, distribuidores de alimentos, tenderos, comerciantes de plazas de mercado y organizaciones solidarias; con el objeto de garantizar la disponibilidad suficiente y estable del suministro de alimentos, con calidad, con criterio nutricional y con acceso de manera oportuna y permanente, reduciendo el precio y fortaleciendo los circuitos económicos urbanos y rurales.
- La suscripción y puesta en marcha de alianzas con 6 departamentos de la región central, como son Cundinamarca, Boyacá, Tolima y Meta, Santander y Casanare; para el mejoramiento del abastecimiento alimentario e integrar agendas que aseguren la construcción del Sistema de

Abastecimiento, bajo criterios de equidad regional, sostenibilidad ambiental y participación activa de todos los actores comprometidos.

- El desarrollo de 2 canales de comercialización de productos de la economía campesina e indígena, proceso que ha apoyado y fortalecido la economía campesina y la integración regional, el cual ha sido respaldado mediante acuerdos con 27 municipios de la región central. Dentro de estos canales de comercialización se destaca la práctica de los Mercados Campesinos, que se realizan en varias localidades del Distrito Capital, teniendo lugar igualmente en la Plaza de Bolívar. Esta dinámica de los mercados campesinos se ha constituido en una actividad emblemática que reúne la oferta de alimentos de todos los pisos térmicos, un festival gastronómico, y una rica y variada participación cultural. Como dato de referencia, es importante indicar que, durante 2011, estos mercados han vendido cerca de \$741.583.930, con un peso total vendido de 154 toneladas y realizando mercados presenciales a lo largo del año, en 10 puntos de 8 localidades.
- Igualmente, se destaca la capacitación a 17.484 actores del abastecimiento de alimentos, en el desarrollo de prácticas que garanticen la calidad y la inocuidad de los alimentos, y también la construcción de la Plataforma Logística Los Luceros.

## EJE TEMÁTICO: GENERACIÓN DE EMPLEO E INGRESOS

### Formación para el trabajo

En cuanto a este tema, los logros más relevantes son:

Formulación y puesta en marcha del Plan Distrital de Formación para el Trabajo, que aboga por los principios de equidad, calidad, pertinencia e innovación, fundamentales en la educación para el trabajo y el desarrollo humano.

Como un primer aporte a la implementación de este Plan, las siguientes cifras son el resultado global de la gestión adelantada durante lo corrido del Plan de Desarrollo (con fecha de corte 31 octubre de 2011): 670 jóvenes recibieron su diploma como técnicos laborales en áreas administrativa, financiera, comercio exterior, ilustración digital, informática empresarial, instalación de redes, mercadeo y recepción hotelera; 206 empresarios y trabajadores del sector marroquino y de calzado recibieron certificación en gestión de diseño, calidad de materiales y producto y validación internacional, esto con el fin de brindarles una serie de herramientas que les permitirá dar viabilidad a sus productos como complemento del desarrollo futuro de redes asociadas en este sector productivo; 129 artesanos fueron certificados en preparación del diseño, mercadeo y ventas y logística de producción; 136 jóvenes fueron certificados en artes y oficios que son requeridos en la actualidad por la cadena turística, que en efecto fortalecerán el crecimiento y sostenimiento del sector turismo en el Distrito Capital; 602 personas fueron certificadas en temas de asociatividad empresarial, biocomercio y responsabilidad social empresarial; por último y bajo la asociación del SENA, se han

certificado 1.697 personas bajo la modalidad de formación complementaria, lo anterior para apoyar sus procesos productivos y prestar servicios tecnológicos en el área de diseño de las Mipymes de los sectores textil-confección y marroquinería, que trabajan por el desarrollo de la ciudad.

## Intermediación Laboral

El sector logró la implementación de una estrategia de intermediación laboral para el Distrito Capital, conformada por alianzas público-privadas, el Sistema de Información Laboral “Bogotá Trabaja” y un conjunto de ferias de empleo.

## Emprendimiento para la Generación de Ingresos – Autoempleo

En materia de desarrollo micro-empresarial, se apoyó la creación de 4.545 empresas, se asesoraron más de 34.070 personas en temas empresariales y más de 19.563 planes de empresa en línea. Asimismo, se vincularon 1.409 empresas a esquemas asociativos y de cluster de los sectores Moda, Artes Gráficas, Industria cultural y Autopartes.

Por otra parte, en el apoyo a mipymes para el acceso a mercados, se han llevado a cabo ferias, festivales, ruedas y macro-ruedas de negocios, destacándose entre estos eventos las tres versiones de la Semana Internacional de la Moda. El acceso a mercados a través de estos eventos ha fortalecido la gestión de 5.618 mipymes.

## Mejoramiento del Entorno Productivo para la Actividad Económica

El Instituto Distrital de Turismo (IDT), ha asesorado a 526 prestadores de servicios turísticos (hoteles, restaurantes, empresas de transporte turístico, mipymes de turismo y guías profesionales de turismo, entre otros), a través del programa de calidad y sostenibilidad del turismo que forma a los beneficiarios en normas sectoriales relacionadas con calidad en el servicio y gastronomía, entre otras temáticas, para contribuir al mejoramiento de la satisfacción de los turistas y usuarios en general.

A septiembre de 2011, se cuenta con 3.477 prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Nacional de Turismo (agencias de viaje y turismo, establecimientos de alojamiento, guías de turismo, establecimiento de gastronomía, entre otros).

Al sumarse el comercio, restaurantes y hoteles, los empleos ascienden a casi un millón, esto representa el 28% del total de empleo generado en Bogotá. Si se incluyeran las cifras relativas a centros comerciales, recintos culturales y entidades de salud, que son parte de los atractivos turísticos de Bogotá; sería superior el impacto del turismo en el empleo.

En cuanto a normas sectoriales relacionadas con calidad en el servicio, se han respaldado 244 prestadores de servicios en sus procesos de certificación en madurez digital, en la implementación

de Normas Técnicas Sectoriales NTS y en The Code; y 80 empresas asistidas en la formulación de planes de negocio en turismo bajo un programa respaldado con la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) y la SDDE.

En lo corrido del Plan de Desarrollo, se han capacitado 6,290 personas en cultura turística y gestión de destino. De ese modo, el trabajo a nivel de la comunidad se ha realizado en el marco de la Campaña “Bogotá Anfitriona”, orientado a fomentar la co-responsabilidad ciudadana al hacer partícipes a todos de la promoción turística bajo la óptica de que lo que siento mío y quiero, lo cuido, lo muestro con orgullo y lo doy a conocer, bajo el principio que Bogotá es la casa de todos, y todos somos anfitriones.

### Alternativas Productivas para Población Vulnerable

El Sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo, a través de los proyectos liderados y ejecutados por el Instituto para la Economía Social, a septiembre 30 de 2011, ha formado en competencias para la empleabilidad y la generación de ingresos a 21.686 personas vulnerables del sector informal. Del mismo modo, hasta septiembre de 2011, se han acompañado 9.623 unidades productivas en la consecución de créditos y en el mejoramiento de los procesos productivos; y en el marco del Plan Maestro de Espacio Público se han atendido 20.890 personas con alternativas de aprovechamiento comercial.

## 2. IMPACTOS GENERADOS POR EL SECTOR

### Financiación del Desarrollo

Como respuesta a las barreras en el acceso a los servicios financieros, entre ellos los elevados costos de transacción, la dificultad para el otorgamiento de garantías y el exceso de requisitos formales exigidos a la población de escasos recursos, Banca Capital ha contribuido a:

Facilitar el acceso al financiamiento productivo en condiciones más adecuadas, fáciles y oportunas, a los distintos segmentos empresariales de Bogotá, teniendo como prioridad aquella población con más dificultades para acceder al crédito.

Colocar recursos a través de financiamiento a las distintas unidades económicas de la Capital, en condiciones crediticias más accesibles: baja tasa de interés, facilidad en los requisitos para la obtención del crédito, valores agregados (acompañamiento empresarial), entre otros.

Efectuar alianzas con intermediarios financieros no tradicionales, con el fin de promover metodologías micro-crediticias y alternativas entre la población que más dificultades tiene para obtener financiamiento.

Priorizar el acceso al crédito de la población que no reúne los requisitos exigidos por entidades financieras tradicionales, entre ellos las garantías reales y personales. Estas acciones promueven la democratización del crédito en la Capital.

Es importante indicar que el seguimiento efectuado a partir de un convenio con la Universidad Javeriana, permite afirmar que mediante el apoyo de Banca Capital, la ciudad creó 4.547 nuevos puestos de trabajo y ha conservado 33.581 puestos ya existentes.

### Crecimiento Sostenido e Inclusión

La atracción de inversión extranjera a la ciudad, particularmente en los sectores priorizados por "Invest In Bogotá", contribuye al desarrollo económico, la generación de ingresos y la creación de empleos, reflejándose positivamente en la calidad de vida de los habitantes de la ciudad y la región.

### Desarrollo Económico Basado en la Ciencia, Tecnología e Innovación - Convergencia de las Unidades Económicas

Las empresas participantes de la Red de Empresarios Innovadores (REI), mediante la asistencia técnica que se presta a los operadores, están alcanzando mejoramiento continuo de su productividad y por ende de su competitividad. La REI permite las asociaciones de empresas para mejorar su capacidad de hacer negocios y penetrar los mercados de manera conjunta, busca

generar escenarios donde los empresarios se conozcan y sean ellos quienes determinen cuál es el tipo de iniciativa asociativa que responde mejor a sus expectativas y necesidades. Una vez los empresarios planteen sus alternativas, los operadores, de manera flexible, los asesoran para que puedan concretar estos procesos.

El programa “Da Vinci”, está contribuyendo activamente a consolidar el Sistema Nacional de Innovación, brindando a los equipos de investigación de las universidades la oportunidad de ofrecer sus servicios y productos de investigación para la solución de problemas de las empresas de la ciudad. Con la fase dos de “Da Vinci” se incentiva la vinculación al sector productivo de la Capital, de los productos y resultados de la investigación universitaria.

## Posicionamiento de Bogotá como un Destino Turístico Atractivo, a Nivel Nacional e Internacional

El Distrito se ha consolidado como el primer destino turístico internacional en Colombia, es uno de los más importantes destinos del turismo de negocios en Suramérica y uno de los mercados turísticos receptores de mayor crecimiento, gracias a que es cada día más visitado también por quienes deciden disfrutar de atractivos imperdibles en la oferta cultural, gastronómica, comercial, ferial, de salud y belleza, y de entretenimiento y diversión.

Múltiples turistas nacionales e internacionales resultan atraídos por Bogotá, por ser una de las grandes metrópolis de Latinoamérica, puerta de entrada al país y un importante centro cultural, financiero, de negocios, de ferias y convenciones; que cuenta con la mejor oferta educativa del país, con servicios de salud con marcas y estándares de talla mundial, y con una proyección como ciudad cosmopolita y referente en América Latina.

La actividad turística genera por año cerca de 30.000 empleos directos y según cálculos del IDT, cerca de 90.000 indirectos, estos resultados presentan un impacto en los ingresos familiares de aproximadamente 500.000 personas que residen en Bogotá.

La ciudad recibió en el año 2010 cerca de 8 millones de turistas nacionales e internacionales, cifra superior a la población residente en la ciudad, aspecto que incide de manera directa en la actividad económica de la capital y del país, y que refuerza al turismo como la tercera fuente más importante de divisas para el país, la primera en exportaciones no tradicionales, y uno de los factores más dinámicos en materia de inversión directa nacional e internacional.

## Integración Económica Regional y Seguridad Alimentaria y Nutricional

Las acciones del Plan Maestro contribuyeron a desarrollar en las localidades más vulnerables del Distrito un modelo de gestión territorial del sistema del abastecimiento, basado en la organización de los actores y en la provisión de herramientas logísticas. Con la Plataforma Los Luceros, la

puesta en marcha de la Plataforma Boyacá Real, y el fortalecimiento de la estrategia de Mercados Campesinos; se contribuyó en la disminución de las ineficiencias del sistema de abastecimiento de alimentos de la ciudad.

El desarrollo de canales de comercialización de productos campesinos e indígenas, en especial la experiencia de Mercados Campesinos; ha mostrado que el mercado campesino es una oferta adecuada en calidad y precios, acogida por compradores de todos los estratos. Además de los mercados presenciales, los campesinos han hecho negociaciones con plazas de mercados, fruers y restaurantes, y han establecido una oferta importante de productos orgánicos.

## Formación para el Trabajo y Emprendimiento para la Generación de Ingresos – Autoempleo

Con la implementación del Plan de Formación para el Trabajo y el emprendimiento para la generación de ingresos, se ha contribuido a:

- Unas mejores condiciones para la consolidación de los emprendimientos por oportunidad y/o necesidad, mediante la promoción de la cultura del emprendimiento y el apoyo a las diferentes iniciativas productivas de la población vulnerable.
- La consolidación del posicionamiento, ventas y proyección empresarial de unidades productivas para el acceso a mercados, mediante el apoyo para la participación en ferias y demás eventos comerciales.
- La creación de empresas formales y la formalización de las existentes.
- Convertir a Bogotá y la región en el epicentro competitivo de la industria de la moda, mediante la consolidación del cluster de la moda de la ciudad.
- Promover una formación que mejore los niveles de calificación de la fuerza de trabajo del Distrito (Plan de Formación para el Trabajo), con el fin de incrementar sus posibilidades de generación de ingresos y contribuir a elevar las condiciones de bienestar de la población.

## Intermediación Laboral

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, en el marco de las políticas activas de empleo, puso en marcha una estrategia de intermediación laboral que busca aumentar las posibilidades de los ciudadanos y ciudadanas para conseguir un empleo, implementando prácticas donde la oferta y la demanda se interrelacionen directamente en un mismo espacio físico y/o virtual, poniendo a su disposición información relevante para tal fin.

Así, desde 2009 se puso a disposición de los habitantes del Distrito Capital el sitio web [www.bogotatrabaja.gov.co](http://www.bogotatrabaja.gov.co), herramienta interactiva que facilita el acceso a la información sobre búsqueda de empleo en la ciudad. Asimismo, la intención de reunir en lugares físicos la oferta y la demanda del mercado laboral en el Distrito se vio materializada en la realización de las ferias de intermediación laboral, las cuales son espacios físicos de participación libres, gratuitos y de corte transversal; lugares que además facilitaron la búsqueda de trabajo a los ciudadanos en general y especialmente a sectores poblacionales como mujeres, jóvenes de menores recursos económicos, técnicos, tecnólogos y profesionales recién egresados.

Más de 740.000 personas han visitado la vitrina a través de las diferentes ferias de intermediación laboral, se ha dado respuesta a más de 1.200 inquietudes respecto al funcionamiento y coyuntura del mercado laboral bogotano, se han registrado más de 40.109 usuarios en la plataforma de la alianza con [www.trabajando.com](http://www.trabajando.com) (quienes cuentan con más de 16.000 vacantes), donde más de 97.186 usuarios se han postulado.

A través de estas ferias de empleo, se han ofertado 48.606 oportunidades de vinculación, de las cuales 16.272 se enfocaron a personas que acceden a su primer empleo, es decir, personas recién egresadas de educación técnica, tecnológica y universitaria. Gracias a ello, se ha logrado la vinculación efectiva de 6.849 personas mediante la implementación de la estrategia de intermediación laboral, de estas 2.785 son jóvenes.

## Mejoramiento del Entorno Productivo para la Actividad Económica

Los empresarios del sector privado están haciendo grandes inversiones que le permiten a la ciudad ofrecer la más completa y sofisticada oferta de hospitalidad, así como también una oferta de ciudad cada vez más calificada y novedosa en restaurantes, bares, sitios de diversión, centros comerciales, outlets, tiendas de diseñadores, atractivos turísticos y culturales; con inversiones importantes para traer a la ciudad espectáculos, eventos y ferias de gran reconocimiento internacional, esto se constituye en toda una oferta para el sector del entretenimiento y de negocios.

Dicha inversión evidencia un reconocimiento empresarial de una tendencia clara de mayor demanda de servicios turísticos en la ciudad, así como una mayor confianza en el país y particularmente en la ciudad, aspectos que se hacen evidentes también en la construcción del Centro de Eventos y Convenciones, y en iniciativas como el Bus Turístico, entre otras.

## Alternativas Productivas para Población Vulnerable

En relación con el Objetivo del Milenio de la erradicación de la pobreza extrema y el hambre, el aporte del IPES ha contribuido a mejorar la generación de ingresos de la población económicamente vulnerable de la ciudad, en las veinte localidades del Distrito Capital así:

- Con las acciones de formación en competencias laborales generales y específicas, se brindaron las herramientas para el mejoramiento de la competitividad laboral de 15.310 beneficiarios económicamente vulnerables de la ciudad, la intermediación laboral de 4.033 beneficiarios para su inserción en el mercado laboral; además, con acciones de formación se mejoraron las competencias empresariales de 2.343 personas en situación de desplazamiento, con entrega de capital semilla, permitiendo la sostenibilidad de sus unidades productivas.
- Con las acciones de fortalecimiento y acompañamiento de unidades productivas y/o emprendimientos, mejoró la sostenibilidad de 9.623 empresarios y emprendedores, que con sus unidades productivas, contribuyeron a la generación de sus ingresos y empleo.
- Con la asignación de alternativas productivas en el marco del Plan Maestro de Espacio Público, por medio de la reubicación de vendedores informales en puntos comerciales y ferias temporales administradas por el IPES, se contribuyó al mejoramiento de la generación de ingresos de 20.890 beneficiarios de población económicamente vulnerable. Se activaron para la ciudadanía en general, los servicios asociados a los puntos de encuentro, como son las unidades sanitarias y los ciclo-parqueaderos, que permiten el uso y disfrute adecuado del espacio público de manera gratuita.
- Se contribuyó a la seguridad y suministro de alimentos en óptimas condiciones ambientales, sanitarias y operacionales en las 19 plazas de mercado distritales ubicadas en 12 localidades de la ciudad, con un total de 3.850 módulos, de los cuales actualmente están ocupados 3.181.

## Ruralidad

A la fecha, las familias de la ruralidad de las localidades de Usme, Ciudad Bolívar, Santa Fé, Chapinero, Suba, Sumapaz, San Cristóbal y Bosa se han beneficiado de un acompañamiento prestado por la Secretaría de Desarrollo Económico, basado en la promoción de iniciativas productivas sostenibles y la reconversión productiva; aspecto que le permitirá a estas familias tener nuevas formas de generación de ingreso y empleo, a partir de prácticas productivas limpias y ambientalmente sustentables. Es importante resaltar que estas acciones han logrado revivir el interés de la comunidad en temas como la agricultura orgánica, agroecología, comercialización y empoderamiento de los pequeños productores rurales.

Con la asistencia técnica agropecuaria y ambiental permanente ligada a la producción primaria, se incluyen las buenas prácticas agrícolas y la producción orgánica, como parte del valor agregado que los productores agropecuarios pueden generar en sus productos.

Es importante resaltar que estos procesos se han construido de la mano con la comunidad, motivo por el cual sus resultados impactan positivamente en los beneficiarios, quienes se han apropiado de los procesos iniciados con el fin de darles continuidad. Además, se han generado planes de negocios, en los cuales los campesinos cuentan con una herramienta para la adecuada gestión de sus iniciativas productivas y el fortalecimiento de la economía del núcleo familiar. Adicionalmente,

se resalta que parte de las acciones generadas por este proyecto de inversión están contribuyendo a frenar la expansión urbana, un problema que afecta las aéreas de borde de la ciudad con el componente rural del Distrito y que afecta también a la identidad campesina.

## **Ampliación y Mejoramiento de la Oferta Exportable**

La principal fortaleza que debemos destacar en el proceso de oferta de bienes y servicios de la ciudad es el avance y logro de la oferta exportadora de las mipymes, la consolidación de la competitividad de éstas y el ingreso a mercados internacionales con resultados satisfactorios en el ámbito de aperturas comerciales y económicas.

Gracias a la gestión del Sector, la ciudad ha avanzado en las alianzas con entidades estratégicas nacionales y gremiales, y en la capacidad de pensar en un proceso estructural para identificar mercados y sectores estratégicos para su desarrollo, con la consolidación de la institucionalidad que soporte estas iniciativas.

### 3. RECURSOS INVERTIDOS POR EL SECTOR

**Tabla No. 1:**  
**Ejecución del presupuesto de inversión**  
**Sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo**  
**(Millones de pesos 2011)**

Objetivo Estructurante	Programas	Presupuesto 2008-2011 (a 30 de sept.)	Ejecución 2008-2011 (a 30 de sept.)	% Ejecución	Presupuesto Proyectado 2012 (*)
Ciudad de Derechos	Bogotá Bien Alimentada	75.139	70.317	93,60%	18.970
	Alternativas productivas para la generación de ingresos para poblaciones vulnerables	122.742	111.901	91,20%	30.316
Derecho a la Ciudad	Bogotá Rural	4.091	3.686	90,10%	4.000
Ciudad global	Fomento para el desarrollo económico	125.196	110.998	88,70%	28.849
	Bogotá Sociedad del Conocimiento	22.443	20.777	92,60%	1.550
	Bogotá Competitiva e Internacional	60.959	56.039	91,90%	10.704
Descentralización	Gestión distrital con enfoque territorial	5.897	5.341	90,60%	2.000
Gestión pública efectiva y transparente	Desarrollo institucional integral	26.149	24.221	92,60%	8.214
Total		442.617	403.281	91,10%	104.604

Fuente: PREDIS- SHD, Empresas.

(\*) Los recursos del año 2012 corresponden a los del Proyecto de Presupuesto para esa vigencia.

El sector de Desarrollo Económico, Industria y Turismo, desde el año 2008 hasta el 30 de Septiembre de 2011, ha realizado inversiones por valor de \$403.281 millones de pesos a precios del 2011, distribuidos en diferentes objetivos estructurantes de acuerdo al Plan de Desarrollo “Bogotá Positiva: Para Vivir Mejor” y a la misión del Sector, es así que las mayores inversiones se realizaron en el objetivo Ciudad global y el objetivo Ciudad de Derechos, con una participación del 46.57% y 45.18% de las inversiones totales ejecutadas, respectivamente.

El 91.76% del total de las inversiones realizadas se orientaron hacia la seguridad alimentaria, a la generación de ingresos para la población vulnerable a través de alternativas productivas, al fomento para el desarrollo económico, y otros programas como “Bogotá Sociedad del Conocimiento y “Bogotá Competitiva e Internacional”, contribuyendo con estas inversiones a mejorar la competitividad y productividad de la ciudad.

El 17.44% de las inversiones realizadas por el Sector en el actual Plan de Desarrollo (\$70.317 millones), fueron enfocadas a garantizar el derecho a la seguridad alimentaria y nutricional en el marco del proceso de integración regional, con acciones como la vinculación y capacitación de los actores de la cadena de abastecimiento, la puesta en marcha de planes de acción de alianzas regionales, la construcción de la Plataforma Logística y Comercial Los Luceros, y la modernización de las plazas de mercado de Fontibón, del barrio Quirigua, del barrio 20 de julio y del barrio Carlos E. Restrepo; las cuales se están finalizando junto con otras que están en curso.

Con la implementación de un plan de mejoramiento en las plazas de mercado distritales que tienen componentes de manejo administrativo, jurídico, financiero y ambiental; se ha beneficiado a la población usuaria de las plazas de mercado, con la disponibilidad de alimentos de calidad, y con sitios dotados y acondicionados para la adecuada comercialización de alimentos.

Por otro lado, se ha fortalecido la ruralidad de Bogotá a través de la vinculación de familias de las comunidades campesinas a procesos de desarrollo económico rural, como la reconversión productiva, la estructuración de planes de negocios y otras alternativas, con una inversión de \$3.686 millones.

Asimismo, un 27.7% del total de las inversiones se destinó a diseñar y crear alternativas productivas para la generación de ingresos a la población vulnerable, basadas en el desarrollo de las potencialidades de la población, con una inversión de \$111.901 millones; para ello, se trabajó en tres aspectos importantes, como son: formación en competencias laborales generales y específicas, con un total de \$67.111 millones; acompañamiento en consecución de crédito y fortalecimiento empresarial en el sector informal, para el cual se destinaron \$3.037 millones; y generación de alternativas de aprovechamiento comercial en el marco del Plan Maestro de Espacio Público, en donde se invirtieron \$ 41.754 millones de pesos.

Las inversiones realizadas en el periodo 2008-2011 han permitido la generación de condiciones favorables para la creación y desarrollo de alternativas productivas, y el fortalecimiento empresarial, fomentando la generación de ingresos y oportunidades de empleo a través del financiamiento con Banca Capital; del mismo modo, se ha favorecido la formación para el trabajo, la intermediación de mercados y laboral; el apoyo al emprendimiento por medio del programa Bogotá Emprende; la promoción de Bogotá como destino turístico sostenible; y el fortalecimiento a la oferta exportable, que representaron en total el 41.42% de la inversión del respectivo periodo. Del mismo modo, se invirtieron \$20.777 millones en desarrollo tecnológico sostenible e innovación y modernización de las actividades productivas, promoviendo en la ciudad una visión de futuro y competitividad, y poniendo el crecimiento económico al servicio del desarrollo humano.

La apuesta estratégica de la ciudad se ha orientado en posicionar a Bogotá como un destino turístico sostenible y al turismo como impulsor del desarrollo económico. La dinámica del turismo promueve la actividad económica de la ciudad con un auge creciente en materia de inversión nacional e internacional, en infraestructura turística y en mayores atractivos para la ciudad; igualmente, el turismo hoy se constituye en uno de los gestores de mayor ocupación laboral.

Se ha establecido un esquema de gestión con enfoque territorial basado en el desarrollo económico local, el cual, durante el periodo de 2008 a septiembre de 2011, ha contado con una inversión de \$5.341 millones, donde se ha logrado construir y operar unidades inter-locales de apoyo al desarrollo económico y acciones que permiten a los ciudadanos y ciudadanas de las localidades beneficiarse de las oportunidades ofrecidas por el Sector.

Las entidades del Sector han desarrollado sistemas de información, que buscan apoyar los procesos de planeación, seguimiento y evaluación de la gestión a nivel distrital y local; orientados al manejo de la información de las metas físicas y el seguimiento a los procesos de atención de los beneficiarios de los proyectos de inversión. Además, se ha llevado a cabo la implementación del Sistema Integrado de Gestión y el mantenimiento permanente de este, y capacitación a servidores públicos en los temas de administración, para buscar el fortalecimiento de la institucionalidad, con una inversión total de \$24.221.

## 4. FORTALEZAS PARA DESTACAR Y MANTENER

### Formulación y Adopción de la Política Pública de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico (Decreto 064 de 2011)

Esta Política, que parte de la premisa de que “El desarrollo es con la gente o no lo es”, tiene como propósito el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y su bienestar. Se asume que la finalidad del desarrollo económico es la gente, por tanto, las personas son el punto de partida y llegada del desarrollo, teniendo en cuenta su diversidad. De acuerdo con este enfoque, en la Política Pública se definen los lineamientos que, en materia de desarrollo económico, guiarán la acción de las administraciones de la ciudad hasta el año 2038.

### Observatorio Económico

Hoy en el Observatorio se encuentran más de 150 boletines e informes estadísticos sobre la coyuntura de la ciudad, así como la serie de investigaciones sobre economía urbana y temas de Bogotá (Cuadernos de Desarrollo Económico), entre otras publicaciones; documentos que han sido descargados en más de 4.000 ocasiones en los meses que la página ha funcionado ([www.desarrolloeconomico.gov.co/observatorio-de-desarrollo-economico](http://www.desarrolloeconomico.gov.co/observatorio-de-desarrollo-economico)).

### Financiación del Desarrollo

La expansión de los productos y servicios implementados a la fecha y el aumento del número de beneficiarios, son parte de las metas de financiación del desarrollo en el corto y mediano plazo. Igualmente, se plantea perfeccionar y adecuar el portafolio de productos en función de las necesidades, del ciclo de vida y de las áreas estructurales de las empresas.

### Crecimiento Sostenido e Inclusión

“Invest In Bogotá” tiene identificadas 120 oportunidades de inversión, que provienen en un 40% de la estrategia proactiva, 50% de la reactiva y 10% asociadas a re-inversión. Se está trabajando activamente para que se intensifiquen las inversiones extranjeras, debido al excelente momento que atraviesa Colombia en cuanto a riesgos de inversión, después de las altas calificaciones dadas al país por los principales calificadores de riesgo, como son *Moodys* y *Fitch*.

## Desarrollo Económico Basado en la Ciencia, Tecnología e Innovación - Convergencia de las Unidades Económicas

Se resalta la conformación y el desarrollo sostenible que presenta la Red de Empresarios Innovadores, integrada por cerca de 450 empresas estrechamente relacionadas en actitud de cooperación mutua, para lograr el aumento de la productividad y la competitividad de los sectores que la componen.

## Posicionamiento de Bogotá como un destino turístico atractivo, a nivel nacional e internacional

La promoción turística de la ciudad está sustentada en el Plan de Mercadeo Turístico de Bogotá, bajo una estrategia integral que trasciende del segmento vacacional al segmento corporativo y de negocios, que por la vocación de la ciudad como capital de negocios es el principal mercado objetivo. Es de vital importancia seguir trabajando para mejorar el posicionamiento competitivo de la ciudad sobre las bases actuales trazadas por la Estrategia de Mercadeo Nacional e Internacional de Bogotá, el uso de su Marca Ciudad que debe tener continuidad, y campañas de promoción turística consecuentes con la estrategia de promoción y con el Plan de Mercadeo Turístico de Bogotá.

En materia de gestión turística, Bogotá es líder en Colombia y referente en la región. Es indispensable iniciar la implementación del Plan Maestro de Turismo, priorizando las zonas turísticas que serán sujetas de intervención de manera integral, teniendo en cuenta la aplicación de los planes de seguridad turística, señalización, gestión local, etc. Todos esos instrumentos son fortalezas lideradas por el IDT que deben capitalizarse.

## Integración Económica Regional y Seguridad Alimentaria y Nutricional

Cabe destacar el empoderamiento de los actores más débiles de la cadena de abastecimiento. De este modo, los productores de las regiones de las zonas rurales del Distrito y de las regiones vecinas, los vendedores de las plazas de mercado o los tenderos de las localidades de la ciudad donde se focalizó la implementación del Plan Maestro de Abastecimiento; ven sus acciones como un camino para mejorar la comercialización de sus productos, sus ingresos y sus condiciones de vida.

Es importante el trabajo de conformación de redes que se ha realizado en el ámbito urbano, en las zonas rurales del Distrito y en las regiones vecinas. La puesta en marcha de esta estrategia ha permitido demostrarles a los actores más vulnerables de la cadena de abastecimiento, las ventajas que se obtienen en materia de economías de escala, con el trabajo de agregación de oferta y/o demanda.

## Formación para el Trabajo

Se han implementado con los entes locales estrategias que frenan la deserción y aumentan la retención en la formación para el trabajo. En esta materia, otros desafíos de la SDDE son: conseguir que la calidad y pertinencia e innovación de los programas se impongan sobre las concepciones de cobertura, articular la acción con las entidades del Sector y asociados al tema de la formación, cerrar las brechas y desfases de la oferta versus la demanda de formación para el trabajo, propiciar la certificación real con calidad para que las personas se vinculen al mercado laboral por su cualificación y competencias.

Igualmente, se ha logrado mejorar las competencias en segundo idioma para población en edad de trabajar, con énfasis en el desarrollo de habilidades conversacionales para el trabajo, 9.559 personas cuentan ya con un mecanismo que les permitirá garantizar a las empresas contratantes sus competencias en dominio del idioma inglés, ya que las certificaciones *International Test of English Proficiency (ITEP)*, otorgadas mediante el programa I SPEAK, al ser una certificaciones reconocidas internacionalmente, generan la confianza para las entidades interesadas en personal con dominio del idioma inglés.

## Intermediación Laboral

Se han realizando esfuerzos concretos en lo referente a la implementación de la estrategia de intermediación laboral, llevando a cabo ferias de oportunidades laborales y fortaleciendo alianzas estratégicas con otros actores privados y públicos que incursionan en el área de la intermediación laboral.

## Emprendimiento para la Generación de Ingresos – Autoempleo

El Programa Bogotá Emprende es un modelo que logra de forma exitosa la generación de condiciones favorables para el emprendimiento, apoyando la creación, crecimiento y fortalecimiento de empresas. Se realizó la primera fase del Ecosistema de Emprendimiento para el Distrito Capital, durante la cual se desarrolló el proceso de investigación e identificación de la metodología para la implementación del ecosistema. Actualmente, se está desarrollando una segunda fase a través de la cual se implementa un plan piloto para incubar 50 empresas mediante el modelo de triadas. Dado lo anterior, y en la medida en que se alcance exitosamente el piloto, se requiere continuar con este programa, que permitirá la incubación de empresas sostenibles en el tiempo.

## Mejoramiento del Entorno Productivo para la Actividad Económica

Se estructuraron Planes Estratégicos con visión de largo plazo, en colaboración con el sector Privado y con base en estudios técnicos, los cuales se han venido implementando con éxito en diferentes frentes, incluso con reconocimientos internacionales, y es importante que se les de continuidad. En la actualidad, la ciudad lleva a cabo toda su labor de promoción y gestión turística, con base en Planes de Mercadeo Turístico y de Gestión de Competitividad Turística, coherentes con presupuestos asignados en función de mercados objetivos y de actividades prioritarias, así como con una clara relación de costo/beneficio.

## Alternativas Productivas para Población Vulnerable

Teniendo en cuenta que el IPES dirige sus acciones a impactar las problemáticas más sensibles de la ciudad como lo son la pobreza, el desempleo y la informalidad; se ha generado una atención diferenciada por grupo poblacional, principalmente para los siguientes grupos: jóvenes entre 18 y 26 años de edad, población en condición de discapacidad, población en situación de desplazamiento, adulto mayor, vendedores informales, y población entre 18 y más de 60 años de edad que son vulnerables económicamente. Todo ello para dar cumplimiento a las Políticas Públicas de Juventud, de Vejez y Envejecimiento, de Mujer y Género y de Discapacidad, y a los mandatos constitucionales, entre otros.

Un valor permanente del proyecto Misión Bogotá, es el modelo formativo que hace énfasis en el desarrollo de las competencias ciudadanas y laborales generales directamente en la intervención cotidiana de las personas que se desempeñan como guías, es decir, en el aprender haciendo; estas personas a su vez prestan el servicio de guías ciudadanos con un alto reconocimiento y aceptación por parte de los ciudadanos.

## Ruralidad

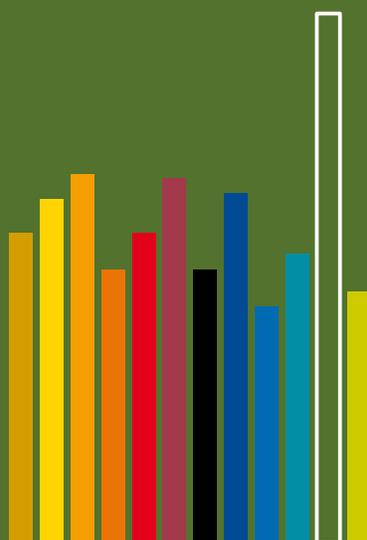
En el territorio rural del Distrito habitan aproximadamente 51.203 personas, distribuidas en 3.322 familias, a las cuales se ha contribuido en el desarrollo de alternativas de aprovechamiento económico sostenible, en la generación de ingresos, el mejoramiento productivo y la apropiación en los procesos del territorio.

## 5. RETOS SECTORIALES PARA LA SIGUIENTE ADMINISTRACIÓN

- Posicionar la Política Pública de Desarrollo Económico, garantizando su sostenibilidad a través de su socialización y apropiación, el diseño del sistema de regulación e incentivos para la implementación de la Política, el diseño del esquema de seguimiento y evaluación, y la identificación y priorización de proyectos.
- Ubicar a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico como el principal referente del Distrito en materia económica y de empleo, lo cual se logrará a través de la operación del Observatorio de Desarrollo Económico, y de la realización y posicionamiento de estudios estratégicos.
- Continuar con la implementación del Plan Distrital de Formación para el Trabajo, y diseñar y aplicar los instrumentos de monitoreo para incidir en la pertinencia de la formación para el trabajo.
- Establecer estrategias y mecanismos de concertación con el Gobierno Nacional para que el Distrito Capital, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, tenga una participación activa y visible en la implementación de Mi Primer Empleo y del Sistema Nacional de Intermediación Laboral.
- Incrementar el porcentaje de las vinculaciones efectivas que se han alcanzado en las Ferias de Intermediación Laboral.
- Coordinar acciones con el SENA y el Ministerio de la Protección Social que permitan unificar y maximizar los esfuerzos en la reducción de los altos niveles de desempleo en el Distrito.
- Analizar, interpretar y proponer una estrategia concertada con diferentes actores públicos y privados del sector de las Micro-finanzas, como mecanismo que garantice en el futuro la sostenibilidad y permanencia de Banca Capital como instrumento de democratización del crédito en el Distrito.
- Profundizar los procesos de reconversión productiva en el área rural de Bogotá, de manera que sean sostenibles ambiental, social y económicamente.
- Dar continuidad a los proyectos de agroturismo, gestionando apoyos adicionales con las instituciones relacionadas, para que los atractivos turísticos se conviertan efectivamente en productos que entran en el mercado, generan ingresos y empleos directos e indirectos.
- En lo atinente a alternativas productivas para la generación de ingresos para poblaciones vulnerables, se requiere desarrollar estrategias que permitan atenuar los problemas derivados

del bajo nivel en competencias y las difíciles condiciones socioeconómicas de la población que accede al servicio de intermediación laboral, con el objeto de mejorar la efectividad en el proceso.

- Consolidar el cluster de turismo de negocios, para los segmentos individual, corporativo, eventos e incentivos.
- Implementar el Plan Maestro de Infraestructura y Servicios Turísticos, el cual permitirá que el ordenamiento territorial sea compatible con las necesidades de desarrollo turístico, y adelantar la ejecución de proyectos que promuevan el desarrollo turístico en la ciudad.
- Posicionar a Bogotá Turística y su Marca Ciudad, teniendo en cuenta los lineamientos estratégicos en materia de promoción y mercadeo, y el diseño y construcción de la Marca Ciudad que permita contrarrestar efectos negativos de mala imagen y percepciones de inseguridad.



## Balance de Gestión

Sector Desarrollo Económico

**SECRETARÍA DISTRITAL DE PLANEACIÓN**  
Carrera 30 No. 25-90 - Pisos 1, 5, 8, 13 y 16  
PBX 335 8000 - Información: 195  
Línea de atención gratuita: 018000 913083  
[www.sdp.gov.co](http://www.sdp.gov.co)