



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0200 - Instituto para la Economía Social
Proyecto	7954 Mantenimiento para fortalecer la infraestructura a través de mantenimiento preventivo, correctivo, Embellecimiento y/o reforzamiento estructural de las Plazas Distritales de Mercado de Bogotá D.C.
Versión	15 del 04 de marzo de 2025
Código BPIN	2024110010028
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el dede - Registrado 12 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Dotación,Infraestructura
Etapas de Proyecto	Inversión Ejecución
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	2-Bogotá confía en su bien-estar
Nivel 2	8-Eradicación del hambre en Bogotá
Política Pública	No Aplica
POT	Fortalecimiento de la Red de Plazas Distritales de Mercado
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	La Administración Distrital genera diferentes mecanismos y espacios de participación para que la ciudadanía pueda aportar en la construcción del Plan de Desarrollo Distrital (PDD). Este proceso participativo se lleva a cabo en paralelo durante los meses de las fases de alistamiento y revisión. El alto número de propuestas se debe a una estrategia que involucró la apertura de nuevos canales de participación, como el uso de la Inteligencia Artificial y WhatsApp, con el chat bot de la Alcaldía de Bogotá llamado Chatico. Más de 79 mil ideas* se recibieron a través de este medio. Otras 69 mil propuestas se hicieron mediante diferentes canales digitales en actividades de la fase ¿Sentires Ciudadanos¿, durante febrero. En resumen, la actividad de promoción de participación en las Plazas Distritales de Mercado, por el IPES mediante Chatico tiene el potencial de generar un impacto positivo al promover la inclusión, el diálogo colaborativo y la influencia en las políticas públicas.
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD	
Antecedentes El Sistema Distrital de Plazas de Mercado, está conformado por 19 Plazas Distritales de Mercado, administrado por el IPES, cuyo propósito es de fortalecer las condiciones de abastecimiento de productos en las plazas de mercado de propiedad del distrito capital y darle una mejor organización, estructuración, administración y funcionamiento a estos bienes patrimoniales de la capital, para incorporarlos en la cadena de abastecimiento alimentario de la ciudad. Las Plazas Distritales de Mercado para su adecuado funcionamiento están obligadas a cumplir aspectos normativos del orden nacional y distrital de tipo sanitario, ambiental, urbanístico, arquitectónico, construcción sostenible y sismo resistente. Las Plazas de Mercado son importantes para el desarrollo urbanístico, social, histórico, cultural y turístico de la ciudad, ya que, a través de sus comerciantes, se han promovido elementos de la tradición colombiana, al igual que las buenas costumbres y la gastronomía. Son considerados lugares emblemáticos, ya que, a través de la historia, han sido testigos de las diversas transformaciones políticas, sociales y culturales de la capital. Por esta razón, la Entidad debe procurara por su conservación y mantenimiento de su infraestructura.	
Situación Actual Las plazas distritales de mercado se construyeron hace más de cincuenta años, lo que se traduce en estructuras con una vetustez evidente y pronunciada, presentando problemáticas en cubiertas, pisos, estructura, iluminación, sistema hidrosanitario entre otros, los cuales afectan el adecuado desarrollo de las actividades comerciales, ponen en riesgo la seguridad e integridad de comerciantes y visitantes y a su vez generan múltiples hallazgos por parte de los entes de control sanitarios y ambientales. En tal sentido, se ha identificado como problema principal la debilidad en la implementación del Sistema Distrital de Plazas de Mercado de la ciudad, ocasionada por la pérdida de competitividad frente a otros actores del mercado local para satisfacer las necesidades de abastecimiento de alimentos a los hogares. Es por ellos que en el marco del Plan Distrital de desarrollo se propone fortalecer la infraestructura de las plazas para su conservación y cumplimiento de las normas.	
Descripción del Universo 5.1% DEL TOTAL DE LA POBLACIÓN DE LAS LOCALIDADES EN LAS QUE ESTÁN UBICADAS LAS PDM, LO CUAL CORRESPONDE AL % DE PARTICIPACIÓN DE LAS PDM EN EL ABASTECIMIENTO DE LA CAPITAL - IPES	
Quantificación del Universo	231712 Persona(s)
Localización del Univeso	Distrital
Árbol de Problemas	7954-0200-ArboldeProblemas7950.pdf(Archivo Adjunto)
Fecha de Incorporación	18/09/2024
Unidad de Planeación Zonal (UPZ)	
Barrio	
Unidad de Planeamiento Rural (UPR)	
Vereda	
Unidad de Planeamiento Local (UPL)	Todas las UPL

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO							
Realizar el embellecimiento, mantenimiento preventivo, correctivo y atención a emergencias con condiciones logísticas, sanitarias, ambientales y de infraestructura apropiadas para la oferta pública de abastecimiento y turístico. Como resultado, se intervendrán 17 plazas distritales de mercado con mantenimientos en su infraestructura, en los espacios de comercialización disponibles y en los que cuentan con un contrato vigente, generando mejoras en su infraestructura física dando cumplimiento al plan de mejoramiento y embellecimiento del cuatrienio. Es fundamental aclarar que los mantenimientos están relacionados con la corrección de fallas en el funcionamiento de la infraestructura y equipos especiales, su objetivo es garantizar el funcionamiento adecuado de la misma por esto se plantean intervenciones en cubiertas, sistemas hidrosanitarios, bajantes, canales, equipos de bombeo, sistema eléctrico, motobombas, tanques de almacenamiento de agua potable y lluvias, cajas. Por el contrario, el embellecimiento corresponde a las acciones y actividades encaminadas a mejorar la apariencia física mediante actividades como los son pañetes, pinturas, enchapes, instalación de cielos rasos entre otras. El reforzamiento estructural es un proceso importante para garantizar la seguridad y la funcionalidad de las edificaciones que están sujetas a cargas y deformaciones significativas, esta actividad Consiste en incrementar la capacidad de carga y resistencia de los elementos intervenidos, mejorando así el desempeño de toda la estructura.null							
6. CADENA DE VALOR							
Objetivo General							
Mejorar la infraestructura de las Plazas Distritales de Mercado para dar cumplimiento a las normas Higiénico sanitarias, ambientales y urbanísticas							
Objetivos Específicos							
Mantener las Plazas Distritales de Mercado con condiciones urbanísticas, logísticas, sanitarias y ambientales adecuadas para el desarrollo de la oferta publica de abastecimiento alimentario y turístico, en las áreas comunes, en los espacios de comercialización y en los que cuentan con un contrato vigente, conforme la normatividad aplicable a este tipo de establecimientos							
CódigoMetas Plan de Desarrollo							
1996Intervenir la infraestructura de, 17, Plaza(s), Distritales de Mercado en Mantenimiento Embellecimiento y/o reforzamiento estructural							
Producto MGA							
Denominación				Magnitud			
3502083 (V0624) - Plazas de mercado mantenida				17			
Actividades							
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado		
1	Implementar	4	Plan(es)	de intervención a la infraestructura de las Plazas Distritales de Mercado.	Vigente		
2	Implementar	4	Plan(es)	de intervención para el embellecimiento en sus diferentes Plazas Distritales de Mercado.	Vigente		
7. FUENTES DE FINANCIACIÓN (Cifras en millones de pesos corrientes)							
Fuente de financiación		2023	2024	2025	2026	2027	
Recursos Distrito		\$ 0,00	\$ 10.229,43	\$ 11.166,47	\$ 9.771,14	\$ 8.739,60	
Totales		\$ 0,00	\$ 10.229,43	\$ 11.166,47	\$ 9.771,14	\$ 8.739,60	
8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO (Cifras en millones de pesos corrientes)							
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
3502083 (V0624) -	Implementar 4 Plan(es) de intervención a la infraestructura de las Plazas Distritales de Mercado.	Mejoramiento de la infraestructura de las plazas de mercado	\$ 0,00	\$ 475,70	\$ 2.356,17	\$ 2.814,34	\$ 2.492,88
3502083 (V0624) -	Implementar 4 Plan(es) de intervención a la infraestructura de las Plazas Distritales de Mercado.	Contratación recurso humano	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 105,00	\$ 117,00	\$ 129,00
3502083 (V0624) -	Implementar 4 Plan(es) de intervención para el embellecimiento en sus diferentes Plazas Distritales de Mercado.	Mejoramiento de la infraestructura de las plazas de mercado	\$ 0,00	\$ 4.350,70	\$ 8.460,31	\$ 6.566,80	\$ 5.816,72
3502083 (V0624) -	Implementar 4 Plan(es) de intervención para el embellecimiento en sus diferentes Plazas Distritales de Mercado.	Contratación recurso humano	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 245,00	\$ 273,00	\$ 301,00
Totales			\$ 0,00	\$ 4.826,40	\$ 11.166,47	\$ 9.771,14	\$ 8.739,60
Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)		Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)		Vigencias Futuras:			
Año	Valor	Año	Valor	Acto Administrativo	Número	Fecha	
		2029	\$ 0,00				

9. POBLACIÓN OBJETIVO						
-----------------------	--	--	--	--	--	--

Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	11532	COMERCIANTES BENEFICIADOS DEL FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE LAS PDM
Total Grupo Etario:	11532	

Enfoque de género

Sin información

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN

Nivel Geográfico	Nombre
Localidad	TUNJUELITO
Localidad	FONTIBON
Localidad	LOS MARTIRES
Localidad	ANTONIO NARIÑO
Localidad	PUENTE ARANDA
Localidad	SAN CRISTOBAL
Distrital	BOGOTÁ D.C.
Localidad	ENGATIVA
Localidad	BARRIOS UNIDOS
Localidad	CANDELARIA
Localidad	SANTA FE
Localidad	CIUDAD BOLIVAR
Localidad	KENNEDY

11. GERENCIA DE PROYECTO

Nombre Gerente del Proyecto Andrea Fernanda Ahumada Chacon

Correo Electrónico afahumadac@ipes.gov.co

Teléfono 6012976030

Cargo Subdirectora

Área Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

Fecha 24/10/2024

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO

Formulación del proyecto de inversión

Nombre Archivo	Fecha Cargue
7954-0200-PE01-DE-	31/08/0018

Estudios de respaldo

Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
2	MANTENIMIENTO PARA FORTALECER LA	Yesid Fernando Bustos Aguilar - Angi Viviana	15/12/0011	PE01-DE-042V1MantenimientoPDM-copia.

13. OBSERVACIONES

Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto

14. CONCEPTO DE VIABILIDAD

Aspectos revisados

Aspecto	Cumple ?
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto	Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"	Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital	Si
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar	Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos	Si

Sustentación del concepto de viabilidad

Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto

Observación

Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto

Responsable del concepto de viabilidad entidad

Nombre	Cargo
Andrea Fernanda Ahumada Chacon	Subdirectora
Teléfono	Correo
2976030	afahumadac@ipes.gov.co
Área	Fecha
Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico	12/06/2024

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO		
#	Nombre	Realizado Por
2	Certificado POT	Secretaría Distrital de Planeación
1	MANTENIMIENTO PARA FORTALECER LA INFRAESTRUCTURA A TRAVES DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO, CORRECTIVO, EMBELLECIMIENTO Y/O REFORZAMIENTO ESTRUCTURAL DE LAS PLAZAS DISTRITALES DE MERCADO DE BOGOTÁ D.C.	Yesid Fernando Bustos Aguilar - Angi

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0200 - Instituto para la Economía Social
Proyecto	7934 Implementación de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales. Bogotá D.C.
Versión	10 del 04 de marzo de 2025
Código BPIN	2024110010019
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el dede - Registrado 12 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Desarrollo y fortalecimiento institucional
Etapas de Proyecto	Inversión Ejecución
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	3-Bogotá confía en su potencial
Nivel 2	20-Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente
Política Pública	Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales
POT	No Aplica
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	La Administración Distrital genera diferentes mecanismos y espacios de participación para que la ciudadanía pueda aportar en la construcción del Plan de Desarrollo Distrital (PDD). Este proceso participativo se lleva a cabo en paralelo durante los meses de las fases de alistamiento y revisión. El alto número de propuestas se debe a una estrategia que involucró la apertura de nuevos canales de participación, como el uso de la Inteligencia Artificial y WhatsApp, con el chat bot de la Alcaldía de Bogotá llamado Chatico. Más de 79 mil ideas* se recibieron a través de este medio. Otras 69 mil propuestas se hicieron mediante diferentes canales digitales en actividades de la fase ¿Sentires Ciudadanos¿, durante febrero. En resumen, la actividad de promoción de participación en las Plazas Distritales de Mercado, por el IPES mediante Chatico tiene el potencial de generar un impacto positivo al promover la inclusión, el diálogo colaborativo y la influencia en las políticas públicas.
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD	
Antecedentes El ejercicio de la venta informal se desarrolla en el espacio público de la ciudad de Bogotá D.C., y es una actividad económica que le permite a muchas personas encontrar una alternativa para la generación de ingresos ante las dificultades de vincularse al mercado laboral formal. Al respecto, desde el Instituto para la Economía Social - IPES se han realizado diferentes ejercicios de caracterización que permiten dimensionar la magnitud de esta actividad en la ciudad de Bogotá. En el año 2019 se presentó el documento "Las ventas Informales en el espacio público en Bogotá, soluciones y desafíos", a partir del cual se analizó la situación de los 36.000 vendedores informales en el espacio público que ejercían esta actividad para obtener un sustento diario y mejorar sus condiciones de vida ante a la ausencia de un empleo formal (IPES, 2019).Dentro de las personas que se dedican a la venta informal se encuentran diferentes grupos poblacionales que evidencian la vulnerabilidad de las y los vendedores informales en Bogotá, cabe resaltar que del total de vendedores informales caracterizados en el año 2019,(36.944 vendedores y vendedoras informales) el 20.26% corresponde a adultos mayores, el18.57% a hombres o mujeres cabeza de hogar, el 7.45% a víctimas del conflicto armado, y el 2.76% a población en condición de discapacidad (IPES 2019). Poblaciones que presentan barreras para acceder a crédito, al sistema de seguridad social, a educación, entre otros.	
Situación Actual El ejercicio de la venta informal se desarrolla en el espacio público de la ciudad de Bogotá D.C., y es una actividad económica que le permite a muchas personas encontrar una alternativa para la generación de ingresos ante las dificultades de vincularse al mercado laboral formal. Al respecto, desde el Instituto para la Economía Social - IPES se han realizado diferentes ejercicios de caracterización que permiten dimensionar la magnitud de esta actividad en la ciudad de Bogotá. En el año 2019 se presentó el documento "Las ventas Informales en el espacio público en Bogotá, soluciones y desafíos" a partir del cual se analizó la situación de los 36.000 vendedores informales en el espacio público que ejercían esta actividad para obtener un sustento diario y mejorar sus condiciones de vida ante a la ausencia de un empleo formal (IPES, 2019).	
Descripción del Universo Dentro de las personas que se dedican a la venta informal se encuentran diferentes grupos poblacionales que evidencian la vulnerabilidad de las y los vendedores informales en Bogotá, cabe resaltar que del total de vendedores informales caracterizados en el año 2019,(36.944 vendedores y vendedoras informales) el 20.26% corresponde a adultos mayores, el18.57% a hombres o mujeres cabeza de hogar, el 7.45% a víctimas del conflicto armado, y el 2.76% a población en condición de discapacidad (IPES 2019). Poblaciones que presentan barreras para acceder a crédito, al sistema de seguridad social, a educación, entre otros.	
Cuantificación del Universo	36944 Vendedor(es)
Localización del Univeso	Distrital
Árbol de Problemas	7934-0200-Arboldeproblemas7934.pdf(Archivo Adjunto)
Fecha de Incorporación	16/09/2024
Unidad de Planeación Zonal (UPZ)	
Barrio	
Unidad de Planeamiento Rural (UPR)	
Vereda	

Unidad de Planeamiento Local (UPL)

Todas las UPL

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La alternativa de solución aborda integralmente las ventas informales mediante la colaboración entre diversos actores, buscando mejorar las condiciones económicas y sociales de los vendedores informales, reducir conflictos por el uso del espacio público y optimizar la gestión y calidad de la oferta institucional. Esta propuesta se basa en un proceso participativo de formulación de política pública, asegurando la legitimidad y respaldo ciudadano. Se enmarca en la Política Pública Distrital de Vendedores Informales de Bogotá D. C., la cual persigue la inclusión social y productiva de estos actores de la economía popular en condiciones dignas, con un impacto positivo en sus condiciones de vida y en la gestión del espacio público. La alternativa incluye actividades de registro y caracterización de los vendedores informales, facilitando su reconocimiento y posterior acceso a la oferta institucional. Además, propone alternativas comerciales para generar ingresos y una estrategia de financiamiento para pequeñas unidades productivas, reduciendo la dependencia de préstamos ilegales. Asimismo, se plantean herramientas para el uso adecuado del espacio público, promoviendo el derecho al trabajo y el mínimo vital de los vendedores informales, así como el derecho de la ciudadanía a disfrutar del espacio público en beneficio del bien común.null

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Lograr la inclusión social y productiva en condiciones dignas a los vendedores y vendedoras informales como actores de la economía popular de la ciudad

Objetivos Específicos

Fortalecer la gestión y comunicación de la oferta institucional dirigida a las personas que ejercen la venta informal en el espacio público

Código Metas Plan de Desarrollo

2140 Ejecutar, 10, Producto(s), definidos en el plan de acción de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales establecidos para el cuatrienio

Producto MGA

Denominación	Magnitud
4103054 (V0624) - Servicio de monitoreo y seguimiento a las intervenciones implementadas para la inclusión social y productiva de la población en situación de vulnerabilidad	4

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
3	Realizar	4	Informe(s)	de seguimiento a la implementación de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales	Vigente

Objetivos Específicos

Generar acciones para el mejoramiento de las condiciones económicas y sociales de las y los vendedores informales

Código Metas Plan de Desarrollo

2137 Atender al menos, 2000, Persona(s), con alternativas de aprovechamiento económico del espacio público incluyendo también las relacionadas al sistema de transporte de la ciudad

Producto MGA

Denominación	Magnitud
4103052 (V0624) - Servicio de gestión de oferta social para la población vulnerable	10600

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Adelantar	50000	Registro(s)	identificaciones, actualizaciones de datos de vendedores informales para su reconocimiento y vinculación a bienes y servicios institucionales	Vigente
2	Disponer de	4000	Alternativa(s)	comerciales y/o acciones para la generación de ingresos de vendedoras y vendedores informales	Vigente

7. FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Fuente de financiación	2023	2024	2025	2026	2027
Recursos Distrito	\$ 0,00	\$ 5.692,85	\$ 11.614,99	\$ 17.122,25	\$ 17.226,82
Totales	\$ 0,00	\$ 5.692,85	\$ 11.614,99	\$ 17.122,25	\$ 17.226,82

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
4103052 (V0624) -	Disponer de 4000 Alternativa(s) comerciales y/o acciones para la generación de ingresos de vendedoras y vendedores informales	Contratación recurso humano	\$ 0,00	\$ 314,25	\$ 686,00	\$ 864,36	\$ 898,93
4103052 (V0624) -	Disponer de 4000 Alternativa(s) comerciales y/o acciones para la generación de ingresos de vendedoras y vendedores informales	Dotación	\$ 0,00	\$ 19,07	\$ 30,00	\$ 37,80	\$ 37,80

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO							
(Cifras en millones de pesos corrientes)							
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
4103052 (V0624) -	Disponer de 4000 Alternativa(s) comerciales y/o acciones para la generación de ingresos de vendedoras y vendedores informales	Gastos operativos	\$ 0,00	\$ 1.188,43	\$ 2.122,75	\$ 6.422,04	\$ 6.422,04
4103054 (V0624) -	Realizar 4 Informe(s) de seguimiento a la implementación de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales	Contratación recurso humano	\$ 0,00	\$ 118,66	\$ 110,00	\$ 138,60	\$ 144,14
4103052 (V0624) -	Adelantar 50000 Registro(s) , identificaciones, caracterizaciones, y/o actualizaciones de datos de vendedores informales para su reconocimiento y vinculación a bienes y servicios institucionales	Contratación recurso humano	\$ 0,00	\$ 698,38	\$ 2.254,00	\$ 1.580,04	\$ 1.644,49
4103052 (V0624) -	Disponer de 4000 Alternativa(s) comerciales y/o acciones para la generación de ingresos de vendedoras y vendedores informales	Infraestructura	\$ 0,00	\$ 2.289,69	\$ 3.000,00	\$ 3.780,00	\$ 3.780,00
4103052 (V0624) -	Disponer de 4000 Alternativa(s) comerciales y/o acciones para la generación de ingresos de vendedoras y vendedores informales	Fortalecimiento económico y comercial	\$ 0,00	\$ 768,80	\$ 2.302,23	\$ 2.900,81	\$ 2.900,81
4103052 (V0624) -	Adelantar 50000 Registro(s) , identificaciones, caracterizaciones, y/o actualizaciones de datos de vendedores informales para su reconocimiento y vinculación a bienes y servicios institucionales	Fortalecimiento tecnológico institucional	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 200,00	\$ 252,00	\$ 252,00
4103052 (V0624) -	Disponer de 4000 Alternativa(s) comerciales y/o acciones para la generación de ingresos de vendedoras y vendedores informales	Gestion Ambiental	\$ 0,00	\$ 151,87	\$ 560,00	\$ 705,60	\$ 705,60
4103054 (V0624) -	Realizar 4 Informe(s) de seguimiento a la implementación de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales	Fortalecimiento tecnológico institucional	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 100,00	\$ 126,00	\$ 126,00
4103052 (V0624) -	Disponer de 4000 Alternativa(s) comerciales y/o acciones para la generación de ingresos de vendedoras y vendedores informales	Comunicaciones	\$ 0,00	\$ 57,38	\$ 250,00	\$ 315,00	\$ 315,00
Totales			\$ 0,00	\$ 5.606,54	\$ 11.614,99	\$ 17.122,25	\$ 17.226,82

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2029	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO				
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción		
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	50000	IMPLEMENTAR LA POLITICA PUBLICA DE VENEDORAS Y VENEDORES INFORMALES EN BOGOTA DC		
Grupos / Situaciones / Condiciones / Sectores	Número de Personas	Descripción		
TPCP(PIJ).Indirecto-C03.20.Sostenibilidad Económica.	50000	Sostenibilidad Económica.		
TPIEG(GIB).Indirecto-C01.02.Emprendimiento económico.	50000	Emprendimiento económico.		
TPPD(DIH).Indirecto-C04.16.Vinculación laboral de Personas con Discapacidad.	50000	Vinculación laboral de Personas con Discapacidad.		
TPJ(JIG).Indirecto-C03.14.Desarrollo y emprendimiento sostenible.	50000	Desarrollo y emprendimiento sostenible.		
TPGE(EAM).Indirecto-C01.13.Economía propia.	50000	Economía propia.		
Total Grupo Etario:	50000			
Enfoque de género				
Sin información				
10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN				
Nivel Geográfico	Nombre			
Distrital	BOGOTÁ D.C.			
11. GERENCIA DE PROYECTO				
Nombre Gerente del Proyecto	Carlos Mauricio Torres			
Correo Electrónico	cmtorresv@ipes.gov.co			
Teléfono	601 297 60 30			
Cargo	Subdirector			
Área	Subdir de Gestión de Redes Sociales e Informalidad			
Fecha	09/10/2024			
12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO				
Formulación del proyecto de inversión				
Nombre Archivo	7934-0200-PE01-DE-	Fecha Cargue		
		14/09/0008		
Estudios de respaldo				
Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
1	IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA	IPES	16/12/0014	PE01-DE-
13. OBSERVACIONES				
Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto				
14. CONCEPTO DE VIABILIDAD				
Aspectos revisados				
Aspecto				Cumple ?
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar				Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"				Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos				Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital				Si
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto				Si

Sustentación del concepto de viabilidad

Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto

Observación

Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto

Responsable del concepto de viabilidad entidad

Nombre Andrea Fernanda Ahumada Chacon

Teléfono 2976030

Área Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

Cargo Subdirectora

Correo afahumadac@ipes.gov.co

Fecha 12/06/2024

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO

#	Nombre	Realizado Por
1	IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORAS Y VENEDORES INFORMALES EN BOGOTÁ D.C.	Felipe Alcalá Rodríguez-Ricardo

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0200 - Instituto para la Economía Social
Proyecto	7932 Fortalecimiento para optimizar los procesos, la gestión estratégica y operativa del IPES Bogotá D.C.
Versión	10 del 04 de marzo de 2025
Código BPIN	2024110010027
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el dede - Registrado 12 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Desarrollo y fortalecimiento institucional
Etapas de Proyecto	Inversión Ejecución
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	5-Bogotá confía en su gobierno
Nivel 2	33-Fortalecimiento institucional para un gobierno confiable
Política Pública	No Aplica
POT	No Aplica
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	La Administración Distrital genera diferentes mecanismos y espacios de participación para que la ciudadanía pueda aportar en la construcción del Plan de Desarrollo Distrital (PDD). Este proceso participativo se lleva a cabo en paralelo durante los meses de las fases de alistamiento y revisión. El alto número de propuestas se debe a una estrategia que involucró la apertura de nuevos canales de participación, como el uso de la Inteligencia Artificial y WhatsApp, con el chat bot de la Alcaldía de Bogotá llamado Chatico. Más de 79 mil ideas* se recibieron a través de este medio. Otras 69 mil propuestas se hicieron mediante diferentes canales digitales en actividades de la fase ¿Sentires Ciudadanos¿, durante febrero. En resumen, la actividad de promoción de participación en las Plazas Distritales de Mercado, por el IPES mediante Chatico tiene el potencial de generar un impacto positivo al promover la inclusión, el diálogo colaborativo y la influencia en las políticas públicas.

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

Antecedentes

El MIP, en el marco de su Plan de Adecuación y Sostenibilidad de SIGD- MIPG, ha conducido a la entidad a lograr los resultados propuestos y a materializar las decisiones plasmadas en su planeación institucional, en el marco de los valores del servicio público, gestión que se destaca en el resultado del Índice de Desempeño Institucional – IDI. No obstante, se hace necesario fortalecer las siguientes políticas e índices relacionados en Defensa Jurídica, Racionalización de Trámites, Gestión Documental, Gobierno Digital y Seguridad Digital.

En cuanto al sector en la medición desde el DAFP por medio del IMD, para la vigencia 2022 la entidad obtuvo como resultado 88.5, las otras entidades que conforman el sector como son SDE e IDT obtuvieron 86.5 y 74.8 respectivamente, lo que genera un promedio del sector de 83.26.

Los resultados establecen que el IPES en relación con las otras entidades del sector ha optimizado el seguimiento a los planes de cierre de brechas de FURAG ante las recomendaciones dadas por DAFP, permitiendo alinear la estructura estratégica, presupuestal y funcional de la entidad al igual que articular la estructura de los proyectos de inversión, focalizando y fortaleciendo el esquema de caracterización de los grupos de valor que atiende el IPES.

Dado lo anterior, se requiere la asignación de recursos al desarrollo de actividades transversales. Contemplando obtener como resultado anual de dos (2) puntos porcentuales adicionales al promedio del sector.

Adicionalmente, a la calificación del Índice de desempeño Institucional, la entidad se ha propuesto en otras mediciones del distrito, como el Índice de Innovación, superar el nivel PEÑÓN, llegando al nivel CUMBRE; así como tener una mejor posición en el Índice de transparencia, superando el puesto No 13.

Situación Actual

El Modelo Integrado de Planeación, en el marco de su Plan de Adecuación y Sostenibilidad de SIGD- MIPG, ha conducido a la entidad a lograr los resultados propuestos y a materializar las decisiones plasmadas en su planeación institucional, en el marco de los valores del servicio público, gestión que se destaca en el resultado del Índice de Desempeño Institucional – IDI.

Descripción del Universo

Los resultados del Índice de Desempeño Institucional – IDI, muestran durante el periodo 2018 a 2022 un incremento desde la vigencia 2017, fortaleciendo su gestión pasando de un puntaje de 70.9 a 88,5 en el 2022, manteniendo un puntaje adecuado

Cuantificación del Universo

59992 Beneficiario(s)

Localización del Univeso

Distrital

Árbol de Problemas

7932-0200-ArboldeProblemas7932.pdf(Archivo Adjunto)

Fecha de Incorporación

16/09/2024

Unidad de Planeación Zonal (UPZ)

Barrio

Unidad de Planeamiento Rural (UPR)

Vereda

Unidad de Planeamiento Local (UPL)

Todas las UPL

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Contar con un sistema integrado de gestión en el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión que garantice la transparencia y la confiabilidad en los procesos que se generen al interior de la entidad para que así el grupo de colaboradores y servidores que lo integran pueda brindar un servicio a la altura que requieren nuestros clientes internos y externos y grupos

Este sistema debe ser el corazón de la entidad para que a través de él fluyan las diferentes políticas establecidas y un adecuada operación entre las diferentes areas, actores y elementos que garantizan el funcionamiento y la misionalidad de la entidad.

Con el fin de generar estas estrategias que permiten fortalecer a la misionalidad de la entidad en pro de los grupos de valor, se requiere Fortalecer el Modelo Integrado de Planeación y Gestión con la participación de cada una de sus políticas, razón por la cual la entidad considera la importancia de fortalecer la gestión del conocimiento e innovación entre los colaboradores de la entidad con apoyo de recursos tecnológicos, ajustar el 100% de los tramites y OPAS de acuerdo a las necesidades y expectativas de los grupos de valor y promover la mejora continua de los servicios a través de mecanismos de participación ciudadana.

null

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Aumentar la interrelación entre el modelo de operación por procesos y la gestión estratégica y operativa de la entidad

Objetivos Específicos

Incrementar la mejora continua institucional

Código

Metas Plan de Desarrollo

2297

Implementar, 1, Estrategia(s), para fortalecimiento de la gestión institucional y operativa para el sector desarrollo económico

Producto MGA

Denominación			Magnitud		
4599019 (V0624) - Documentos de planeación			1		
Actividades					
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
3	Ajustar el	100	Porciento	de los tramites y OPASS de acuerdo a las necesidades y expectativas de los grupos de valor	Vigente
4	Promover el	100	Porciento	de los mecanismos de participación para la mejora continua de los servicios.	Vigente
Objetivos Específicos					
Aumentar la apropiación y cultura del MOP al interior de la entidad					

Código	Metas Plan de Desarrollo						
2297	Implementar, 1, Estrategia(s), para fortalecimiento de la gestión institucional y operativa para el sector desarrollo económico						
Producto MGA							
Denominación				Magnitud			
4599037 (V0624) - Servicio de actualización del Sistema de Gestión				1			
Actividades							
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado		
1	Fortalecer el	100	Porciento	el Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG con la participación de cada uno de sus políticas	Vigente		
2	Fortalecer el	100	Porciento	la gestión del conocimiento e innovación entre los colaboradores de la entidad	Vigente		
7. FUENTES DE FINANCIACIÓN (Cifras en millones de pesos corrientes)							
Fuente de financiación		2023	2024	2025	2026	2027	
Recursos Distrito		\$ 0,00	\$ 3.853,23	\$ 9.220,75	\$ 7.917,81	\$ 8.436,69	
Totales		\$ 0,00	\$ 3.853,23	\$ 9.220,75	\$ 7.917,81	\$ 8.436,69	
8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO (Cifras en millones de pesos corrientes)							
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
4599019 (V0624) -	Promover el 100 Porciento de los mecanismos de participación para la mejora continua de los servicios.	Dotación	\$ 0,00	\$ 28,28	\$ 27,00	\$ 29,70	\$ 29,70
4599019 (V0624) -	Ajustar el 100 Porciento de los tramites y OPASS de acuerdo a las necesidades y expectativas de los grupos de valor	Administración y mejoramiento institucional	\$ 0,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 33,00	\$ 33,00
4599019 (V0624) -	Ajustar el 100 Porciento de los tramites y OPASS de acuerdo a las necesidades y expectativas de los grupos de valor	Comunicaciones	\$ 0,00	\$ 16,33	\$ 19,60	\$ 21,56	\$ 21,56
4599037 (V0624) -	Fortalecer el 100 Porciento la gestión del conocimiento e innovación entre los colaboradores de la entidad	Dotación	\$ 0,00	\$ 28,28	\$ 27,00	\$ 29,70	\$ 29,70
4599019 (V0624) -	Promover el 100 Porciento de los mecanismos de participación para la mejora continua de los servicios.	Procesos estratégicos de planeación y de apoyo	\$ 0,00	\$ 75,49	\$ 123,08	\$ 146,37	\$ 156,74
4599019 (V0624) -	Ajustar el 100 Porciento de los tramites y OPASS de acuerdo a las necesidades y expectativas de los grupos de valor	Procesos estratégicos de planeación y de apoyo	\$ 0,00	\$ 75,49	\$ 123,08	\$ 146,37	\$ 156,74
4599037 (V0624) -	Fortalecer el 100 Porciento la gestión del conocimiento e innovación entre los colaboradores de la entidad	Administración y mejoramiento institucional	\$ 0,00	\$ 179,99	\$ 179,99	\$ 197,99	\$ 197,99
4599037 (V0624) -	Fortalecer el 100 Porciento la gestión del conocimiento e innovación entre los colaboradores de la entidad	Comunicaciones	\$ 0,00	\$ 16,33	\$ 19,60	\$ 21,56	\$ 21,56
4599037 (V0624) -	Fortalecer el 100 Porciento el Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG con la participación de cada uno de sus políticas	Dotación	\$ 0,00	\$ 37,71	\$ 36,00	\$ 39,60	\$ 39,60

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO							(Cifras en millones de pesos corrientes)
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
4599037 (V0624) -	Fortalecer el 100 Por ciento el Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG con la participación de cada uno de sus políticas	Gastos operativos	\$ 0,00	\$ 52,00	\$ 57,00	\$ 62,70	\$ 62,70
4599019 (V0624) -	Promover el 100 Por ciento de los mecanismos de participación para la mejora continua de los servicios.	Comunicaciones	\$ 0,00	\$ 48,99	\$ 58,80	\$ 64,68	\$ 64,68
4599037 (V0624) -	Fortalecer el 100 Por ciento el Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG con la participación de cada uno de sus políticas	Administración y mejoramiento institucional	\$ 0,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 33,00	\$ 33,00
4599037 (V0624) -	Fortalecer el 100 Por ciento el Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG con la participación de cada uno de sus políticas	Procesos estratégicos de planeación y de apoyo	\$ 0,00	\$ 3.062,00	\$ 8.306,51	\$ 6.879,22	\$ 7.366,97
4599019 (V0624) -	Promover el 100 Por ciento de los mecanismos de participación para la mejora continua de los servicios.	Administración y mejoramiento institucional	\$ 0,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 66,00	\$ 66,00
4599037 (V0624) -	Fortalecer el 100 Por ciento la gestión del conocimiento e innovación entre los colaboradores de la entidad	Procesos estratégicos de planeación y de apoyo	\$ 0,00	\$ 75,49	\$ 123,08	\$ 146,37	\$ 156,74
Totales			\$ 0,00	\$ 3.816,38	\$ 9.220,75	\$ 7.917,81	\$ 8.436,69

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2029	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO		
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	59992	POBLACION SUJETA DE ATENCION DE LA ENTIDAD A NIVEL EXTERNO E INTERNO, CONTRATISTAS Y FUNCIONARIOS
Total Grupo Etario:	59992	

Enfoque de género

Sin información

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN	
Nivel Geográfico	Nombre
Distrital	BOGOTÁ D.C.

11. GERENCIA DE PROYECTO	
Nombre Gerente del Proyecto	Andrea Fernanda Ahumada Chacon
Correo Electrónico	afahumadac@ipes.gov.co
Teléfono	6012976030
Cargo	Subdirectora
Área	Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico
Fecha	09/10/2024

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO				
Formulación del proyecto de inversión				
Nombre Archivo	7932-0200-PE01-DE-	Fecha Cargue	31/08/0018	
Estudios de respaldo				
Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
1	FORTEALECIMIENTO PARA OPTIMIZAR LOS	IPES	14/12/0016	PE01-DE-036V1Proyectodeinversio7932-
13. OBSERVACIONES				
Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto				
14. CONCEPTO DE VIABILIDAD				
Aspectos revisados				
Aspecto				Cumple ?
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto				Si
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar				Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos				Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"				Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital				Si
Sustentación del concepto de viabilidad				
Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto				
Observación				
Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto				
Responsable del concepto de viabilidad entidad				
Nombre	Andrea Fernanda Ahumada Chacon	Cargo	Subdirectora	
Teléfono	2976030	Correo	afahumadac@ipes.gov.co	
Área	Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico	Fecha	12/06/2024	

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO		
#	Nombre	Realizado Por
1	FORTEALECIMIENTO PARA OPTIMIZAR LOS PROCESOS, LA GESTIÓN ESTRATÉGICA Y OPERATIVA DEL IPES BOGOTÁ D.C.	Sonia Janeth Cuesta González-Daniel



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0200 - Instituto para la Economía Social
Proyecto	7960 Fortalecimiento para optimizar la calidad, confiabilidad, seguridad y accesibilidad de la información de los datos del Instituto Para la Economía Social - IPES Bogotá D.C.
Versión	7 del 04 de marzo de 2025
Código BPIN	2024110010029
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el dede - Registrado 12 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Desarrollo y fortalecimiento institucional,Sistematización
Etaapa de Proyecto	Inversión Ejecución
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	5-Bogotá confía en su gobierno
Nivel 2	35-Bogotá ciudad Inteligente
Política Pública	No Aplica
POT	No Aplica
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	La Administración Distrital genera diferentes mecanismos y espacios de participación para que la ciudadanía pueda aportar en la construcción del Plan de Desarrollo Distrital (PDD). Este proceso participativo se lleva a cabo en paralelo durante los meses de las fases de alistamiento y revisión. El alto número de propuestas se debe a una estrategia que involucró la apertura de nuevos canales de participación, como el uso de la Inteligencia Artificial y WhatsApp, con el chat bot de la Alcaldía de Bogotá llamado Chatico. Más de 79 mil ideas* se recibieron a través de este medio. Otras 69 mil propuestas se hicieron mediante diferentes canales digitales en actividades de la fase ¿Sentires Ciudadanos¿, durante febrero. En resumen, la actividad de promoción de participación en las Plazas Distritales de Mercado, por el IPES mediante Chatico tiene el potencial de generar un impacto positivo al promover la inclusión, el diálogo colaborativo y la influencia en las políticas públicas.
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD	
Antecedentes La entidad ha venido presentando baja disponibilidad en el conjunto de datos para gestionar la información que abarcan todos los elementos lógicos de la entidad, esto ha generado en los datos que generan los sistemas de información baja gestión de datos en políticas, capacitaciones, procedimientos, almacenamiento y controles de calidad de los datos, afectación en la gobernanza de datos, interoperabilidad de datos y la analítica de datos, las cuales afectan la toma de decisión de la entidad, esos datos están soportados en una infraestructura de datos con baja robustez y escalabilidad, además de poca implementación de herramientas de ciberseguridad ha conllevado a la baja implementación de medidas de seguridad lógicas para proteger los datos contra el acceso no autorizado, divulgación, alteración o destrucción y poca respuesta a incidentes de violaciones de datos	
Situación Actual La entidad ha venido presentando baja disponibilidad en el conjunto de datos para gestionar la información que abarcan todos los elementos lógicos de la entidad, esto ha generado en los datos que generan los sistemas de información baja gestión de datos en políticas, capacitaciones, procedimientos, almacenamiento y controles de calidad de los datos, afectación en la gobernanza de datos, interoperabilidad de datos, las cuales afectan la toma de decisión de la entidad, esos datos están soportados en una infraestructura de datos con baja robustez y escalabilidad, además de poca implementación de herramientas de ciberseguridad ha conllevado a la baja implementación de medidas de seguridad lógicas para proteger los datos contra el acceso no autorizado, divulgación, alteración o destrucción y poca respuesta a incidentes de violaciones de datos Según la consultoría para el diseño de la planeación y análisis de actividades estratégicas de política de gobierno digital en cumplimiento del marco de referencia de arquitectura empresarial establecido por el ministerio de las tic - para fortalecer el sistema de gestión de la información del IPES. ARQUITECTURA EMPRESARIAL que se ejecutó en el año 2023 y se contrató en el año 2022 mediante contrato IPES 922 / 2022, con el contratista TALENTO SOLIDO SAS	
Descripción del Universo Al cuantificar el universo de la población objetivo a través de las fuentes HEMI, SIDEAP y SECOP II nos arroja 59.992 personas a corte 31 de mayo 2024, entre clientes externos e internos [SC1] .	
Cuantificación del Universo	59992 Persona(s)
Localización del Univeso	Distrital
Árbol de Problemas	7960-0200-ArboldeProblemas7960.pdf(Archivo Adjunto)
Fecha de Incorporación	18/09/2024
Unidad de Planeación Zonal (UPZ)	
Barrio	
Unidad de Planeamiento Rural (UPR)	
Vereda	
Unidad de Planeamiento Local (UPL)	Todas las UPL
5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

La toma de decisiones basada en datos es fundamental para mejorar el desempeño institucional del IPES en la cual se tiene que realizar las siguientes acciones:

1. Gestión de datos en el cual se establezcan políticas y procedimientos claros para la recolección, almacenamiento, uso y eliminación de datos. Esto incluye definir quién tiene acceso a los datos, cómo se deben utilizar y con qué frecuencia se deben actualizar, así como también implementar controles de calidad para garantizar la precisión e integridad de los datos. Esto puede incluir la validación de datos, la detección y corrección de errores, y la reconciliación de datos de diferentes fuentes. y documentar los procesos de gestión de datos. 2. Seguridad de datos con el fin de implementar medidas de seguridad lógicas para proteger los datos contra el acceso no autorizado, la divulgación, la alteración o la destrucción. Esto puede incluir firewalls, control de acceso, cifrado y copias de seguridad así como también capacitar a los empleados sobre la seguridad de los datos y las mejores prácticas para proteger la información confidencial Establecer un plan de respuesta a incidentes para abordar las violaciones de datos. 3. Gobernanza de datos en el cual se establezcan un programa de gobernanza de datos para supervisar el uso de los datos y garantizar que se alineen con los objetivos de la institución 4. Infraestructura de datos con el fin de invertir en una infraestructura de datos robusta y escalable que pueda admitir el crecimiento del IPES y las necesidades cambiantes de datos. Implementar herramientas y tecnologías para la gestión, análisis e inteligencia de datos y garantizar que la infraestructura de datos esté segura y protegida contra amenazas cibernéticas. 5. Cultura de datos en el cual se pueda fomentar una cultura de datos dentro del instituto en donde los datos se valoran y se utilizan para tomar decisiones informadas así como también capacitar a los empleados sobre cómo encontrar, comprender y utilizar datos.null

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Optimizar al 100% eficiencia del conjunto de datos para gestionar la información que abarcan todos los elementos lógicos de la entidad

Objetivos Específicos

Mejorar la Alta disponibilidad y fiabilidad de la información

Código Metas Plan de Desarrollo

2315 Implementar el, 100, %, del modelo de gestión de la información del sector de desarrollo económico que permita realizar análisis para la toma de decisiones estratégicas

Producto MGA

Denominación	Magnitud
4599028 (V0624) - Servicio de información actualizado	4

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Fortalecer al	100	Por ciento	la gestión de datos en políticas, capacitaciones, procedimientos, almacenamiento y controles de calidad de los datos.	Vigente
2	Mejorar en	100	Por ciento	los sistemas de información de la entidad en la gobernanza de datos, interoperabilidad de datos y la analítica de datos	Vigente

Objetivos Específicos

Fortalecer la Inversión, planificación estratégica, actualización, mantenimiento, experiencia o talento y rápido crecimiento o cambios

Código Metas Plan de Desarrollo

2315 Implementar el, 100, %, del modelo de gestión de la información del sector de desarrollo económico que permita realizar análisis para la toma de decisiones estratégicas

Producto MGA

Denominación	Magnitud
4599007 (V0624) - Servicios tecnológicos	100

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
3	Fortalecer	100	Por ciento	medidas de seguridad físicas y técnicas para proteger los datos contra el acceso no autorizado, divulgación, alteración o destrucción y aumentar las respuestas a incidentes de violaciones de datos.	Vigente
4	Incrementar en un	100	Por ciento	la Infraestructura de datos robusta y escalable, e implementación de herramientas de ciberseguridad.	Vigente

7. FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Fuente de financiación	2023	2024	2025	2026	2027
Recursos Distrito	\$ 0,00	\$ 1.915,32	\$ 2.275,10	\$ 2.386,33	\$ 2.514,11
Totales	\$ 0,00	\$ 1.915,32	\$ 2.275,10	\$ 2.386,33	\$ 2.514,11

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
4599028 (V0624) -	Fortalecer al 100 Por ciento la gestión de datos en políticas, capacitaciones, procedimientos, almacenamiento y controles de calidad de los datos.	Fortalecimiento tecnológico institucional	\$ 0,00	\$ 229,13	\$ 272,17	\$ 285,47	\$ 300,76

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO							(Cifras en millones de pesos corrientes)
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
4599007 (V0624) -	Incrementar en un 100 Por ciento la Infraestructura de datos robusta y escalable, e implementación de herramientas de ciberseguridad.	Contratación recurso humano	\$ 0,00	\$ 18,00	\$ 14,46	\$ 15,16	\$ 15,97
4599028 (V0624) -	Mejorar en 100 Por ciento los sistemas de información de la entidad en la gobernanza de datos, interoperabilidad de datos y la analítica de datos	Fortalecimiento tecnológico institucional	\$ 0,00	\$ 508,40	\$ 752,76	\$ 789,56	\$ 831,84
4599007 (V0624) -	Incrementar en un 100 Por ciento la Infraestructura de datos robusta y escalable, e implementación de herramientas de ciberseguridad.	Fortalecimiento tecnológico institucional	\$ 0,00	\$ 590,48	\$ 708,32	\$ 742,95	\$ 782,73
4599007 (V0624) -	Fortalecer 100 Por ciento medidas de seguridad físicas y técnicas para proteger los datos contra el acceso no autorizado, divulgación, alteración o destrucción y aumentar las respuestas a incidentes de violaciones de datos.	Fortalecimiento tecnológico institucional	\$ 0,00	\$ 444,00	\$ 527,40	\$ 553,19	\$ 582,81
Totales			\$ 0,00	\$ 1.790,01	\$ 2.275,10	\$ 2.386,33	\$ 2.514,11

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2029	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO		
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	59992	POBLACION SUJETA DE ATENCION DE LA ENTIDAD A NIVEL EXTERNO E INTERNO, CONTRATISTAS Y FUNCIONARIOS
Total Grupo Etario:	59992	

Enfoque de género
Sin información

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN	
Nivel Geográfico	Nombre
Distrital	BOGOTÁ D.C.

11. GERENCIA DE PROYECTO	
Nombre Gerente del Proyecto	Andrea Fernanda Ahumada Chacon
Correo Electrónico	afahumadac@ipes.gov.co
Teléfono	2976030
Cargo	Subdirectora
Área	Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico
Fecha	18/09/2024

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO	
Formulación del proyecto de inversión	
Nombre Archivo	7960-0200-PE01-DE-039V1ProyectoDatos-
Fecha Cargue	31/08/0018

Estudios de respaldo				
Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado

1	FORTALECIMIENTO PARA OPTIMIZAR LA	IPES	14/12/0016	PE01-DE-039V1ProyectoDatos-copia.pdf
13. OBSERVACIONES				
Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto				
14. CONCEPTO DE VIABILIDAD				
Aspectos revisados				
Aspecto				Cumple ?
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar				Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos				Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital				Si
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto				Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"				Si
Sustentación del concepto de viabilidad				
Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto				
Observación				
Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto				
Responsable del concepto de viabilidad entidad				
Nombre	Andrea Fernanda Ahumada Chacon	Cargo	Subdirectora	
Teléfono	2976030	Correo	afahumadac@ipes.gov.co	
Área	Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico	Fecha	12/06/2024	

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO		
#	Nombre	Realizado Por
1	FORTALECIMIENTO PARA OPTIMIZAR LA CALIDAD, CONFIABILIDAD, SEGURIDAD Y ACCESIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN DE LOS DATOS DEL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES BOGOTÁ D.C.	Daniel Ernesto Fragozo Amariz-Sonia

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0200 - Instituto para la Economía Social
Proyecto	7927 Fortalecimiento para la integración económica y productiva de las unidades de negocio de la economía informal de Bogotá D.C
Versión	13 del 02 de abril de 2025
Código BPIN	2024110010025
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el dede - Registrado 12 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Asistencia técnica
Etaapa de Proyecto	Inversión Ejecución
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	3-Bogotá confía en su potencial
Nivel 2	20-Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente
Política Pública	No Aplica
POT	No Aplica
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	La Administración Distrital genera diferentes mecanismos y espacios de participación para que la ciudadanía pueda aportar en la construcción del Plan de Desarrollo Distrital (PDD). Este proceso participativo se lleva a cabo en paralelo durante los meses de las fases de alistamiento y revisión. El alto número de propuestas se debe a una estrategia que involucró la apertura de nuevos canales de participación, como el uso de la Inteligencia Artificial y WhatsApp, con el chat bot de la Alcaldía de Bogotá llamado Chatico. Más de 79 mil ideas* se recibieron a través de este medio. Otras 69 mil propuestas se hicieron mediante diferentes canales digitales en actividades de la fase ¿Sentires Ciudadanos¿, durante febrero. En resumen, la actividad de promoción de participación en las Plazas Distritales de Mercado, por el IPES mediante Chatico tiene el potencial de generar un impacto positivo al promover la inclusión, el diálogo colaborativo y la influencia en las políticas públicas.
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD	
Antecedentes Según datos de la Organización Internacional del Trabajo (2018) en el año 2016, aproximadamente 2000 millones de personas realizaban sus actividades en el marco de la informalidad, es decir que el 61,2% de la población mundial genera ingresos dentro de esta condición. En Colombia, a diciembre del año 2019, la proporción de informalidad se sitúa en 46,5%. En Bogotá, la tasa de ocupación de la informalidad es del 42,3%, es decir, que aproximadamente 1.775.000 personas generan sus ingresos a través de una actividad informal. (DANE, 2020).Una de las razones por las que el sector informal ha venido creciendo durante los últimos años ha sido la incapacidad del sector formal de emplear a toda la población, debido a factores estructurales, institucionales, económicos, e inclusive aspectos del orden social. La mayor atribución a la informalidad es un reflejo del alto nivel de desempleo, lo cual conduce a que las personas se vean obligadas a ingresar al sector informal como medio de subsistencia, enfrentando diferentes barreras como la edad, nivel educativo, género, reformas laborales, apertura económica, entre otros (Contreras, Hernández, & Quejada, 2013). El sector informal, está caracterizado por las unidades productivas, que en este contexto son emprendimientos por necesidad, supervivencia o generado por la urgencia de satisfacer necesidades básicas inmediatas de sus integrantes en condición de pobreza o pobreza extrema. Estas unidades productivas no cuentan con suficiente capital para operar, no están constituidas legalmente, generalmente, no cuentan con procesos de planeación definidos y las funciones de cada miembro de la unidad se suelen definir sin criterio alguno a partir de la disponibilidad de tiempo de sus miembros. (Arango, 2003 & Segovia, 2012). Es así, que los emprendimientos por necesidad o subsistencia en el marco de la economía informal, presentan una serie de limitantes adicionales asociadas a las características mencionadas. Como primera limitante, surge el bajo acceso al sector financiero como consecuencia del perfil de los emprendedores ante las centrales de riesgo, por lo general, este riesgo es alto debido a la falta de garantías para respaldar los créditos y por el fluctuante nivel de ingreso dada la naturaleza de su actividad económica. Así mismo, el desconocimiento de las ventajas y oportunidades que puede traer el sistema financiero, impacta en el manejo incorrecto de las finanzas personales y empresariales, la ausencia de ahorro o, incluso, inversiones erradas. La segunda limitante está asociada a los bajos niveles educativos y de formación empresarial de los miembros de la unidad productiva, es común que los emprendedores desarrollen su actividad de forma empírica, desconociendo las alternativas de producción y de comercialización, las tendencias de mercado y las herramientas tecnológicas que permiten optimizar el proceso productivo. La ausencia de conocimiento en todo el ciclo productivo y empresarial, no permite que se elabore un proyecto estructurado y sostenible, condicionando al emprendimiento a continuar en la informalidad. Por último, la baja innovación es un factor característico de la poca formación de este tipo de emprendedores, el desconocimiento de la oferta y demanda de los productos existentes en el mercado, no permite desarrollar la idea de negocio, ni crear un valor agregado que sea factor diferenciador en los productos ofrecidos. Así mismo, se identificó la ausencia de una red articulada que permita el acompañamiento socio-empresarial y psicosocial de las unidades productivas, situación que dificulta el análisis y comprensión de las dinámicas propias de la informalidad, limitando así el seguimiento requerido a las actividades realizadas por cada uno de los emprendedores. De forma complementaria, se ha identificado una débil intervención e integración institucional de las diversas entidades	
Situación Actual El emprendimiento es una de las opciones que tiene la población para generar ingresos y de esta manera lograr la satisfacción de sus necesidades básicas, posibilitar su desarrollo y vinculación al mercado mediante el intercambio de bienes y servicios, teniendo en cuenta las dinámicas comerciales mediadas por la preferencia de compra, el mundo de hoy exige productos innovadores, de alta calidad y precios competitivos. Debido a los procesos de globalización es posible encontrar en el mercado una amplia y variada oferta de productos y servicios que traen consigo un reto para los emprendedores en diseño, calidad, innovación, creatividad que generen un valor agregado y de esta manera sostener sus emprendimiento, sin embargo dadas las características de los emprendedores y las etapa en la que se encuentre su emprendimiento para muchos este reto puede acarrear procesos de frustración llevando al fracaso sus iniciativas. Lo anteriormente mencionado influye en los altos índices de informalidad que, con respecto al componente de informalidad, según la Gran Encuesta Integrada de Hogares (DANE) el porcentaje de población informal para el periodo noviembre de 2023 y enero 2024 fue del 32,3% en Bogotá, evidenciando la magnitud de la situación y los efectos que puede tener sobre el desarrollo de actividades económicas, algunas asociadas a la ocupación del espacio público. La informalidad es una problemática que se presenta principalmente en los países que son considerados como en vía de desarrollo o no desarrollados, ya que estos, tienen algunas características socioeconómicas como los altos niveles de desempleo y subempleo, altos índices de pobreza, desigualdad de género, trabajo precario, entre otros, que generan las condiciones por las cuales las personas realizan una actividad económica de manera informal como medio de sustento (Ordóñez & Valencia, 2004).	
Descripción del Universo	

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

En relación con la economía informal se puede identificar que las y los vendedores informales son otro grupo de personas que requieren ser reconocidas por la labor que desarrollan en la ciudad. Según datos de IPES en el 2023 se caracterizaron 98.392 vendedores informales, que pertenecen a los diferentes grupos poblacionales como mujeres, personas con discapacidad, jóvenes, personas mayores, LGBTQ+, Etnias, Afrodescendientes, migrantes, entre otros, que requieren atención y acompañamiento para el desarrollo de sus emprendimientos.

Cuantificación del Universo

9260 Persona(s)

Localización del Univeso

Distrital

Árbol de Problemas

7927-0200-ArboldeProblemas7927.pdf(Archivo Adjunto)

Fecha de Incorporación

16/09/2024

Unidad de Planeación Zonal (UPZ)

Barrio

Unidad de Planeamiento Rural (UPR)

Vereda

Unidad de Planeamiento Local (UPL)

Todas las UPL

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Se generarán mecanismos para el acompañamiento y asesoría de los emprendimientos, en la etapa tres de la incubación, teniendo en cuenta el modelo de inclusión productiva, en la que se realizan actividades encaminadas a facilitar el acceso a los servicios financieros, acompañamiento en los distintos componentes empresariales, Teniendo en cuenta lo anterior, para la consecución de los objetivos, se plantea tener en cuenta:

Realizar proceso de perfilación a los emprendedores en relación con las habilidades emprendedoras y sociales, así como una perfilación técnica y del producto o servicio.

Canalización a Servicios de Capacitación en Sensibilización al Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial: (Mercadeo, vitrinismo, Atención al Cliente, fundamentos logísticos, costo y precio de un producto, herramientas ofimáticas, herramientas web, manipulación de alimentos, BPM, Marroquinería, confecciones, entre otros, lo anterior en relación con la necesidad identificada en e proceso de perfilación.

Orientación y canalización a los servicios de emprendimiento de la entidad conforme a la necesidad de la unidad productiva y del emprendedor conforme a los resultados identificados en el proceso de perfilación.

Realizar procesos de asistencia técnica empresarial de conformidad con el tipo de emprendimiento, interés del emprendedor y su emprendimiento conforme al producto o servicio que produzca o comercialice para el fortalecimiento de su gestión empresarial y comercial.

Realizar acompañamiento para el desarrollo del potencial emprendedor mediante estrategias de intervención tipo coaching y acciones psicosociales conducentes a fortalecer redes de apoyo individual, familiar e institucional.

Identificación Oportunidades de Negocio que puede contemplar entre otros estudios de mercado, ruedas de negocio, círculos de Proveeduría.

Vinculación de los emprendedores a proceso de educación financiera, ruedas financieras, articulación con aliados estratégicos que cuenten con diversas fuentes de financiación.

Brindar oportunidades de comercialización para los emprendedores que incluyan muestras empresariales, ferias IPES, ferias locales, distritales públicas y privadas, CityEmprende, alternativas comerciales IPES, entre otras.

Identificación de Iniciativas asociativas naturales que puedan promover la socialización de experiencias exitosas que incentiven y motiven a los emprendedores a visibilizar la importancia de trabajar de forma articulada bajo prinull

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Generar acciones de fortalecimiento a la población de la economía informal conformada por las unidades de negocio caracterizadas por el Instituto para la Economía Social para lograr ser integradas a la dinámica económica y productiva de la ciudad.

Objetivos Específicos

Asistir técnicamente a las unidades de negocio con el fin de desarrollar su capacidad comercial, productiva, emprendedora y financiera a fin de contribuir a su inserción en el mercado

Código Metas Plan de Desarrollo

2141

Fortalecer, 58200, Negocio(s), locales de la ciudad a través de formación y asistencia técnica especializada, promoviendo la inclusión de aquellos donde participan mujeres y jóvenes. Se priorizará realizar capacitaciones de emprendimiento y economía circular en coordinación con la UAESP dirigidas a la población recicladora en aras de incentivar el desarrollo económico y la productividad

Producto MGA

Denominación		Magnitud
3502017 (V0624) - Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana		58200

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
2	Generar	21	Espacio(s)	para las unidades de negocio en procesos de educación e inclusión financiera	Vigente

Objetivos Específicos

Asistir técnicamente a las unidades de negocio con el fin de desarrollar su capacidad comercial, productiva, emprendedora y financiera a fin de contribuir a su inserción en el mercado

Código Metas Plan de Desarrollo

2141

Fortalecer, 58200, Negocio(s), locales de la ciudad a través de formación y asistencia técnica especializada, promoviendo la inclusión de aquellos donde participan mujeres y jóvenes. Se priorizará realizar capacitaciones de emprendimiento y economía circular en coordinación con la UAESP dirigidas a la población recicladora en aras de incentivar el desarrollo económico y la productividad

Producto MGA

Denominación		Magnitud
3502017 (V0624) - Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana		58200

Actividades							
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado		
1	Asistir	1110	Unidad(es)	de negocio técnica y empresarialmente conforme a las características de las mismas.	Vigente		
Objetivos Específicos							
Crear oportunidades de comercialización para las unidades de negocio que permitan ampliar sus conexiones comerciales propendiendo por su posicionamiento en el mercado							
Código	Metas Plan de Desarrollo						
2141	Fortalecer, 58200, Negocio(s), locales de la ciudad a través de formación y asistencia técnica especializada, promoviendo la inclusión de aquellos donde participan mujeres y jóvenes. Se priorizará realizar capacitaciones de emprendimiento y economía circular en coordinación con la UAESP dirigidas a la población recicladora en aras de incentivar el desarrollo económico y la productividad						
Producto MGA							
Denominación			Magnitud				
3502009 (V0624) - Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad			90				
Actividades							
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado		
3	Establecer	21	Oportunidad(es)	de comercialización a través de diferentes estrategias que favorezcan el potencial productivo de las unidades de negocio	Vigente		
4	Asignar	90	Alternativa(s)	de generación de ingresos a vendedores informales personas mayores y/o en condición de discapacidad	Vigente		
7. FUENTES DE FINANCIACIÓN (Cifras en millones de pesos corrientes)							
Fuente de financiación		2023	2024	2025	2026	2027	
Recursos Distrito		\$ 0,00	\$ 817,43	\$ 1.795,81	\$ 1.979,45	\$ 2.223,52	
Totales		\$ 0,00	\$ 817,43	\$ 1.795,81	\$ 1.979,45	\$ 2.223,52	
8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO (Cifras en millones de pesos corrientes)							
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
3502017 (V0624) -	Asistir 1110 Unidad(es) de negocio técnica y empresarialmente conforme a las características de las mismas.	Contratación recurso humano	\$ 0,00	\$ 318,45	\$ 912,99	\$ 830,75	\$ 934,45
3502009 (V0624) -	Establecer 21 Oportunidad(es) de comercialización a través de diferentes estrategias que favorezcan el potencial productivo de las unidades de negocio	Comunicaciones	\$ 0,00	\$ 52,97	\$ 65,00	\$ 73,64	\$ 82,78
3502009 (V0624) -	Establecer 21 Oportunidad(es) de comercialización a través de diferentes estrategias que favorezcan el potencial productivo de las unidades de negocio	Contratación recurso humano	\$ 0,00	\$ 69,79	\$ 176,04	\$ 199,42	\$ 224,08
3502017 (V0624) -	Generar 21 Espacio(s) para las unidades de negocio en procesos de educación e inclusión financiera	Contratación recurso humano	\$ 0,00	\$ 153,35	\$ 278,04	\$ 314,88	\$ 353,58
3502017 (V0624) -	Asistir 1110 Unidad(es) de negocio técnica y empresarialmente conforme a las características de las mismas.	Fortalecimiento económico y comercial	\$ 0,00	\$ 100,00	\$ 120,00	\$ 135,41	\$ 150,82
3502017 (V0624) -	Asistir 1110 Unidad(es) de negocio técnica y empresarialmente conforme a las características de las mismas.	Dotación	\$ 0,00	\$ 22,59	\$ 26,00	\$ 29,46	\$ 33,11
3502009 (V0624) -	Asignar 90 Alternativa(s) de generación de ingresos a vendedores informales personas mayores y/o en condición de discapacidad	Contratación recurso humano	\$ 0,00	\$ 69,09	\$ 217,75	\$ 395,89	\$ 444,70

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO							(Cifras en millones de pesos corrientes)
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
Totales			\$ 0,00	\$ 786,24	\$ 1.795,81	\$ 1.979,45	\$ 2.223,52

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2029	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO		
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
f. 60 + Adelante (Envejecimiento y vejez)	290	
Grupos / Situaciones / Condiciones / Sectores	Número de Personas	Descripción
Mujer (sexo)	157	
Hombre (sexo)	133	
TPCP(PIJ).Indirecto-C03.20.Sostenibilidad Económica.	290	Sostenibilidad Económica.
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
d. 18 - 26 (Juventud)	130	
Grupos / Situaciones / Condiciones / Sectores	Número de Personas	Descripción
Hombre (sexo)	44	
Mujer (sexo)	86	
TPJ(JIG).Indirecto-C03.14.Desarrollo y emprendimiento sostenible.	130	Desarrollo y emprendimiento sostenible.
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
e. 27 - 59 (Adultez)	780	
Grupos / Situaciones / Condiciones / Sectores	Número de Personas	Descripción
Hombre (sexo)	228	
Mujer (sexo)	552	
TPGE(EFM).Indirecto-C06.13.Economía propia.	780	Economía propia.
TPPD(DIH).Indirecto-C04.16.Vinculación laboral de Personas con Discapacidad.	780	Vinculación laboral de Personas con Discapacidad.
TPIEG(GIB).Indirecto-C01.02.Emprendimiento económico.	780	Emprendimiento económico.
TPCP(PIJ).Indirecto-C03.20.Sostenibilidad Económica.	780	Sostenibilidad Económica.
Total Grupo Etario:	1200	

Enfoque de género

Sin información

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN	
Nivel Geográfico	Nombre

Distrital	BOGOTÁ D.C.
-----------	-------------

11. GERENCIA DE PROYECTO				
Nombre Gerente del Proyecto	María Andrea Solano Behaine			
Correo Electrónico	masolanob@ipes.gov.co			
Teléfono	601 297 60 30			
Cargo	Subdirectora			
Área	Sub de Emprendimiento, Servicios Empresariales y C			
Fecha	24/10/2024			
12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO				
Formulación del proyecto de inversión				
Nombre Archivo	7927-0200-PE01-DE-	Fecha Cargue	26/02/2025	
Estudios de respaldo				
Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
1	FORTALECIMIENTO PARA LA	IPES	16/12/0014	PE01-DE-041V1Emprendimiento-copia.pdf
13. OBSERVACIONES				
Se realiza actualización versionamiento por solicitud de la SDP, "con el fin de tener la versión de ficha EBI en el servidor de la SDP."				
14. CONCEPTO DE VIABILIDAD				
Aspectos revisados				
Aspecto				Cumple ?
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar				Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos				Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"				Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital				Si
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto				Si
Sustentación del concepto de viabilidad				
Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto				
Observación				
Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto				
Responsable del concepto de viabilidad entidad				
Nombre	Andrea Fernanda Ahumada Chacon	Cargo	Subdirectora	
Teléfono	2976030	Correo	afahumadac@ipes.gov.co	
Área	Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico	Fecha	12/06/2024	

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO		
#	Nombre	Realizado Por
1	FORTALECIMIENTO PARA LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO DE LA ECONOMÍA INFORMAL DE BOGOTÁ D.C.	Yesid Fernando Bustos Aguilar

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0200 - Instituto para la Economía Social
Proyecto	7950 Fortalecimiento de la ruta de formación integral y orientación para el empleo para los vendedores de la economía informal de Bogotá D.C.
Versión	9 del 04 de marzo de 2025
Código BPIN	2024110010024
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el dede - Registrado 11 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Capacitación
Etaapa de Proyecto	Inversión Ejecución
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	3-Bogotá confía en su potencial
Nivel 2	19-Desarrollo empresarial, productividad y empleo
Política Pública	No Aplica
POT	No Aplica
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	La Administración Distrital genera diferentes mecanismos y espacios de participación para que la ciudadanía pueda aportar en la construcción del Plan de Desarrollo Distrital (PDD). Este proceso participativo se lleva a cabo en paralelo durante los meses de las fases de alistamiento y revisión. El alto número de propuestas se debe a una estrategia que involucró la apertura de nuevos canales de participación, como el uso de la Inteligencia Artificial y WhatsApp, con el chat bot de la Alcaldía de Bogotá llamado Chatico. Más de 79 mil ideas* se recibieron a través de este medio. Otras 69 mil propuestas se hicieron mediante diferentes canales digitales en actividades de la fase ¿Sentires Ciudadanos¿, durante febrero. En resumen, la actividad de promoción de participación en las Plazas Distritales de Mercado, por el IPES mediante Chatico tiene el potencial de generar un impacto positivo al promover la inclusión, el diálogo colaborativo y la influencia en las políticas públicas.
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD	
Antecedentes La problemática que aborda el proyecto de inversión es el bajo nivel de formación y escolaridad de la comunidad de vendedores pertenecientes a la economía informal en la ciudad de Bogotá. Este grupo enfrenta desafíos significativos debido a la dinámica social y productiva del distrito, como ciudad receptora del desplazamiento interno y externo, industrializada, financiera y comercial. Así mismo, el vendedor de la economía informal, tiene posibilidades limitadas para acceder a empleos formales y/o para mejorar la productividad y eficiencia de sus negocios. Esta situación no solo obstaculiza su crecimiento económico personal y el de sus familias, sino que también incide a la persistencia de la informalidad en el tejido económico de la ciudad. La falta de formación complementaria y en habilidades blandas, trasciende directamente en la calidad de los productos y servicios ofrecidos por estos vendedores, lo que a su vez afecta su competitividad en el mercado y su capacidad para aumentar sus ingresos. Esta problemática no solo impacta el desarrollo individual de los vendedores y sus familias, sino que también tiene implicaciones más amplias para el crecimiento económico y la inclusión social en la ciudad.	
Situación Actual El Instituto Para La Economía Social, busca incrementar el potencial productivo de las personas que ejercen actividades de la economía informal, mediante el fortalecimiento de competencias generales y específicas, que les permita ser más competitivos, logrando así mejorar el nivel de ingresos y fomentar su bienestar y el de sus familias. Para ello diseña e implementa propuestas formativas para el desarrollo de competencias ciudadanas, laborales generales y específicas.	
Descripción del Universo Dentro de la información recolectada se obtiene una comparación entre los años 2013, 2015, 2022 y 2023, lo cual permite realizar un análisis de aspectos tales como asistencia, grupo etario, nivel educativo y motivos de deserción, desde la primera recolección en campo realizada en 2013 y el último informe emitido a la fecha; se seleccionaron los años con mayor representación estadística, para identificar la variación de datos en dichas variables.	
Cuantificación del Universo	3200 Certificación(es)
Localización del Univeso	Distrital
Árbol de Problemas	7950-0200-ArboldeProblemas7950.pdf(Archivo Adjunto)
Fecha de Incorporación	17/09/2024
Unidad de Planeación Zonal (UPZ)	
Barrio	
Unidad de Planeamiento Rural (UPR)	
Vereda	
Unidad de Planeamiento Local (UPL)	Todas las UPL
5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	
Vinculación a los vendedores informales y sus familias a los diferentes programas de formación complementaria y técnica ofertadas por el IPES. En aras de atender las necesidades de la población sujeto de atención vendedor de la economía informal y sus familias, se han diseñado y puesto en marcha las Rutas de Formación Integral. Estas rutas se conciben como un medio eficaz para potenciar las competencias laborales, ciudadanas, digitales y generales de los individuos, al tiempo que se	

enfocan en optimizar su perfil comercial. La implementación de la Ruta de Formación Integral, dirigida por la Subdirección, se estructura en una secuencia cuidadosamente elaborada de contenidos temáticos específicos. Estos contenidos se presentan en módulos transversales, diseñados para fortalecer el aprendizaje holístico de la población objetivo. Los profesionales altamente capacitados de la Subdirección de Formación y Empleo (SFE) guían este proceso, asegurando un enfoque integral y personalizado. Además de los módulos transversales, la ruta incluye un componente central dedicado al desarrollo de competencias específicas. Este módulo se adapta a las características y requerimientos particulares de los vendedores de la economía informal, quienes constituyen una parte vital de la dinámica productiva de la ciudad. La orientación de este componente está a cargo de un ente formador especializado, asegurando una formación pertinente y de alta calidad. En resumen, la Ruta de Formación Integral se erige como un instrumento fundamental para promover el crecimiento y desarrollo tanto individual como colectivo. Al abordar de manera integral las necesidades de formación de la población sujeto de atención y alinearlas con las demandas del entorno productivo, se generan oportunidades tangibles para el progreso económico y social de la ciudad.null

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Formar a la población de vendedores de la economía informal para disminuir las barreras de acceso a oportunidades laborales y productivas de la ciudad

Objetivos Específicos

Formar en habilidades blandas y laborales a los vendedores de la economía informal y sus familias, de acuerdo con los perfiles definidos en los observatorios de empleo del SENA en articulación con la ruta de empleo del distrito

Código	Metas Plan de Desarrollo
2125	Formar, 13000, Persona(s), en habilidades blandas promoviendo la inclusión de mujeres, jóvenes, personas mayores de 50 años

Producto MGA

Denominación	Magnitud
3602036 (V0624) - Servicios de orientación ocupacional	800

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
2	Formar a	800	Vendedor(es)	de la economía informal y sus familias en habilidades blandas a través de la Ruta de Orientación para el empleo del IPES.	Vigente

Objetivos Específicos

Aumentar la participación en procesos de formación que fortalezcan las competencias generales, laborales y específicas, de los vendedores de la economía informal y sus familias

Código	Metas Plan de Desarrollo
2133	Lograr, 62500, Certificación(es), en formación para el trabajo y/o competencias en habilidades laborales específicas de acuerdo con la dinámica del mercado laboral y las necesidades para el cierre de brechas de talento humano, promoviendo la inclusión de mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años

Producto MGA

Denominación	Magnitud
3602031 (V0624) - Servicio de formación para el trabajo en competencias para la inserción laboral	2400

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Certificar	2400	Vendedor(es)	de la economía informal y sus familias en competencias específicas y habilidades laborales.	Vigente

7. FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Fuente de financiación	2023	2024	2025	2026	2027
Recursos Distrito	\$ 0,00	\$ 400,00	\$ 897,67	\$ 1.131,12	\$ 1.296,30
Totales	\$ 0,00	\$ 400,00	\$ 897,67	\$ 1.131,12	\$ 1.296,30

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
3602031 (V0624) -	Certificar 2400 Vendedor(es) de la economía informal y sus familias en competencias específicas y habilidades laborales.	Contratación recurso humano	\$ 0,00	\$ 319,86	\$ 646,80	\$ 792,00	\$ 911,20
3602031 (V0624) -	Certificar 2400 Vendedor(es) de la economía informal y sus familias en competencias específicas y habilidades laborales.	Formación y capacitación	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 56,70	\$ 112,89	\$ 125,84
3602036 (V0624) -	Formar a 800 Vendedor(es) de la economía informal y sus familias en habilidades blandas a través de la Ruta de Orientación para el empleo del IPES.	Contratación recurso humano	\$ 0,00	\$ 80,00	\$ 180,00	\$ 198,00	\$ 227,80

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO							(Cifras en millones de pesos corrientes)
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
3602036 (V0624) -	Formar a 800 Vendedor(es) de la economía informal y sus familias en habilidades blandas a través de la Ruta de Orientación para el empleo del IPES.	Formación y capacitación	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 14,17	\$ 28,22	\$ 31,46
Totales			\$ 0,00	\$ 399,86	\$ 897,67	\$ 1.131,12	\$ 1.296,30

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2029	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO		
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	3200	FORMACION Y FORTALECIMIENTO EN HABILIDADES BLANDAS PARA LOS VENDEDORES DE LA ECONOMIA INFORMAL Y FLI
Grupos / Situaciones / Condiciones / Sectores	Número de Personas	Descripción
TPIEG(GIB).Indirecto-C01.02.Emprendimiento económico.	3200	Emprendimiento económico.
TPJ(JIG).Indirecto-C03.14.Desarrollo y emprendimiento sostenible.	3200	Desarrollo y emprendimiento sostenible.
TPCP(PIJ).Indirecto-C03.20.Sostenibilidad Económica.	3200	Sostenibilidad Económica.
TPPD(DIH).Indirecto-C04.16.Vinculación laboral de Personas con Discapacidad.	3200	Vinculación laboral de Personas con Discapacidad.
TPGE(EAM).Indirecto-C01.13.Economía propia.	3200	Economía propia.
Total Grupo Etario:	3200	

Enfoque de género

Sin información

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN

Nivel Geográfico	Nombre
Distrital	BOGOTÁ D.C.

11. GERENCIA DE PROYECTO

Nombre Gerente del Proyecto	Nicolas Suarez Casallas
Correo Electrónico	nsuarezc@ipes.gov.co
Teléfono	2976030
Cargo	Subdirector
Área	Subdirección de Formación Empleabilidad
Fecha	17/09/2024

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO

Formulación del proyecto de inversión

Nombre Archivo	7950-0200-PE01-DE-	Fecha Cargue	26/02/2025
----------------	--------------------	--------------	------------

Estudios de respaldo

Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
1	Formación y Orientación para el Empleo	IPES	11/06/2024	PE01-DE-038V2ProyectoFormacionV2-

13. OBSERVACIONES

Cumple con todos los requisitos

14. CONCEPTO DE VIABILIDAD			
Aspectos revisados			
Aspecto			Cumple ?
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital			Si
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar			Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"			Si
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto			Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos			Si
Sustentación del concepto de viabilidad			
Cumple con todos los requisitos			
Observación			
Cumple con todos los requisitos			
Responsable del concepto de viabilidad entidad			
Nombre	Andrea Fernanda Ahumada Chacon	Cargo	Subdirectora
Teléfono	2976030	Correo	afahumadac@ipes.gov.co
Área	Subdirección de Diseño y Analisis Estrategico	Fecha	11/06/2024

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO		
#	Nombre	Realizado Por
1	FORTEALECIMIENTO DE LA RUTA DE FORMACION INTEGRAL Y ORIENTACION PARA EL EMPLEO PARA LOS VENDEDORES DE LA ECONOMÍA INFORMAL DE BOGOTÁ D.C.	Maria Fernanda Molina Abril-Laura

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0200 - Instituto para la Economía Social
Proyecto	7958 Aprovechamiento del espacio público donde converge la población vendedora informal para fortalecer la economía social. Bogotá D.C.
Versión	10 del 04 de marzo de 2025
Código BPIN	2024110010035
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el dede - Registrado 12 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Servicios, Dotación
Etapas de Proyecto	Inversión Ejecución
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	1-Bogotá avanza en su seguridad
Nivel 2	5-Espacio público seguro e inclusivo
Política Pública	Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales
POT	No Aplica
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	La Administración Distrital genera diferentes mecanismos y espacios de participación para que la ciudadanía pueda aportar en la construcción del Plan de Desarrollo Distrital (PDD). Este proceso participativo se lleva a cabo en paralelo durante los meses de las fases de alistamiento y revisión. El alto número de propuestas se debe a una estrategia que involucró la apertura de nuevos canales de participación, como el uso de la Inteligencia Artificial y WhatsApp, con el chat bot de la Alcaldía de Bogotá llamado Chatico. Más de 79 mil ideas* se recibieron a través de este medio. Otras 69 mil propuestas se hicieron mediante diferentes canales digitales en actividades de la fase ¿Sentires Ciudadanos¿, durante febrero. En resumen, la actividad de promoción de participación en las Plazas Distritales de Mercado, por el IPES mediante Chatico tiene el potencial de generar un impacto positivo al promover la inclusión, el diálogo colaborativo y la influencia en las políticas públicas.
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD	
Antecedentes Las ventas informales en el espacio público son un fenómeno propio de las ciudades; en este sentido, la capacidad de la economía urbana para generar alternativas al desempleo y la capacidad institucional de regular eficiente y apropiadamente el uso económico del espacio público, son determinantes al tamaño y dinamismo de este fenómeno. Si bien las ventas informales representan una de las problemáticas más asentadas, se debe partir del reconocimiento que eliminarlas son un imposible social, económico y cultural. La falta de oportunidades de empleo de calidad, la baja productividad, la protección social inadecuada y el diálogo social deficiente, son un obstáculo para el desarrollo sostenible de los individuos. Una de las razones por las que el sector informal ha venido creciendo durante los últimos años ha sido la incapacidad del sector formal de emplear a toda la población. Este fenómeno incrementa la brecha que impide lograr un equilibrio justo de los derechos colectivos al uso, goce y disfrute del espacio público, y los derechos individuales al trabajo de la población afectada por la informalidad. Como consecuencia de lo anterior, se crea una alta concentración de vendedores informales en algunas zonas de la ciudad que requieren ser organizadas y reguladas, en virtud de la armonización de la ciudad con espacios públicos de fácil acceso, limpios y seguros en concordancia con el bienestar de la población de los vendedores informales que ejercen las ventas en cada una de las localidades del Distrito Capital. Entre el 2016 y el 2019, se llevó a cabo un ejercicio de caracterización e intervención en 19 ejes viales de la ciudad que arrojaron datos sobre las condiciones socio - económicas de los vendedores informales que se ubican en de zonas de mayor aglomeración. En este sentido, se hace necesario actualizar dicha información que permita la identificación de las nuevas dinámicas del territorio, con relación al aumento de vendedores informales para su mayor comprensión y para la toma de decisiones en la sostenibilidad de las zonas ya intervenidas y en las nuevas a intervenir, que impacte de manera positiva la organización y regulación del espacio público en la ciudad.	
Situación Actual La labor de las y los vendedores informales se desarrolla principalmente en el espacio público, sin embargo, debido a que en la ciudad existen zonas que tienen alta influencia de personas que son compradoras especialmente en espacios comerciales o turísticos, se han generado zonas de aglomeración los cuales se desarrollan en diferentes escenarios y tienen configuraciones económicas y sociales. Estas zonas son de gran importancia para la activación económica de la ciudad, sin embargo, a su vez traen consecuencias negativas especialmente para el espacio público y para las personas que transitan por dichos espacios, lo cual no contribuye a la calidad de los espacios conforme al Plan de ordenamiento Territorial con lugares más organizados. La crisis sanitaria derivada de la pandemia COVID-19 en Bogotá, generó una afectación significativa en los aspectos sociales y económicos de los diferentes gremios, de manera específica en el de los Vendedores y Vendedoras Informales, debido al aumento de las personas que producto de la afectación económica vieron como única opción de ingresos para su sustento las ventas en el espacio público generando así un aumento en esta población, adicional a esto las barreras que impone el sistema financiero para que esta población tenga acceso a liquidez, la migración de población nacional y extranjera, la falta de formación, desarrollo de competencias y habilidades, son factores que inciden significativamente en el aumento de las ventas informales.	
Descripción del Universo El desbordado aumento de vendedores y vendedoras informales en el espacio público ha dificultado el abordaje y atención de la totalidad de la población, ello aunado al contexto social donde los vendedores y las vendedoras informales son vistos como un problema de movilidad y seguridad en los sectores con mayor concentración de ventas en el espacio público. El Instituto para la Economía Social – IPES en la herramienta misional - HEMI cuenta con un registro aproximado de 62. 214 vendedores informales que actualmente se encuentran ejerciendo su actividad económica en el espacio público de ciudad.	
Cuantificación del Universo	36540 Persona(s)
Localización del Universo	Distrital
Árbol de Problemas	7958-0200-Arbol de Problemas 7958.pdf (Archivo Adjunto)
Fecha de Incorporación	18/09/2024

Unidad de Planeación Zonal (UPZ)

Barrio

Unidad de Planeamiento Rural (UPR)

Vereda

Unidad de Planeamiento Local (UPL)

Todas las UPL

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Por medio de la alternativa de solución planteada se busca, en primera medida, fortalecer las 10 zonas de aglomeración ya establecidas y, en segunda medida identificar 6 nuevas zonas a intervenir mediante una estrategia que permita articular la atención de las problemáticas asociadas con seguridad, afectación del espacio público y zonas de peatonalización. Además de la gestión de alianzas entre el sector público y privado, la aplicación de este plan está orientado a que en las zonas de aglomeración prime al derecho armónico entre el uso del espacio público, el acatamiento voluntario de las normas que lo rigen y la adecuada interacción entre todos sus actores; así como zonas priorizadas organizadas para el goce y disfrute del espacio público por parte de la ciudadanía.null

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Organizar el espacio público por la concentración de vendedores informales en algunas zonas de la ciudad de Bogotá.

Objetivos Específicos

Fortalecer las estrategias de organización de las ventas informales en el espacio público en las zonas priorizadas

Código Metas Plan de Desarrollo

1968 Intervenir y organizar, 16, Zona(s), de aglomeración de venta informal para contribuir a la organización del espacio público en la ciudad, para el fortalecimiento del tejido productivo y la inclusión social en los corredores críticos, en la séptima, el 20 de Julio, entre otros

Producto MGA

Denominación	Magnitud
4103052 (V0624) - Servicio de gestión de oferta social para la población vulnerable	61772

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Implementar	4	Plan(es)	de intervención de las zonas de aglomeración en el espacio público de la ciudad teniendo en cuenta las problemáticas asociadas con seguridad, afectación del espacio público y zonas de peatonalización, contribuyendo al programa espacio público seguro e inclusivo.	Vigente
2	Realizar	3	Acción(es)	de sostenibilidad dirigidas a los vendedores informales ubicados en las zonas de aglomeración contribuyendo a la autorregulación y corresponsabilidad con la ciudad.	Vigente

Objetivos Específicos

Articular las acciones que desde las entidades se realizan en función de la informalidad y recuperación del espacio público

Código Metas Plan de Desarrollo

1968 Intervenir y organizar, 16, Zona(s), de aglomeración de venta informal para contribuir a la organización del espacio público en la ciudad, para el fortalecimiento del tejido productivo y la inclusión social en los corredores críticos, en la séptima, el 20 de Julio, entre otros

Producto MGA

Denominación	Magnitud
4103054 (V0624) - Servicio de monitoreo y seguimiento a las intervenciones implementadas para la inclusión social y productiva de la población en situación de vulnerabilidad	7

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
3	Gestionar	7	Alianza(s)	que faciliten el relacionamiento público - privado, en función de atender las necesidades de la población vendedora informal en el espacio público.	Vigente

7. FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Fuente de financiación	2023	2024	2025	2026	2027
Recursos Distrito	\$ 0,00	\$ 2.517,80	\$ 9.371,21	\$ 14.529,17	\$ 15.176,71
Totales	\$ 0,00	\$ 2.517,80	\$ 9.371,21	\$ 14.529,17	\$ 15.176,71

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
4103054 (V0624) -	Gestionar 7 Alianza(s) que faciliten el relacionamiento público - privado, en función de atender las necesidades de la población vendedora informal en el espacio público.	Contratación recurso humano	\$ 0,00	\$ 233,73	\$ 1.240,50	\$ 695,64	\$ 726,94

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO							
(Cifras en millones de pesos corrientes)							
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
4103052 (V0624) -	Implementar 4 Plan(es) de intervención de las zonas de aglomeración en el espacio público de la ciudad teniendo en cuenta las problemáticas asociadas con seguridad, afectación del espacio público y zonas de peatonalización, contribuyendo al programa espacio público seguro e inclusivo.	Contratación recurso humano	\$ 0,00	\$ 613,55	\$ 1.233,72	\$ 3.666,27	\$ 3.829,37
4103052 (V0624) -	Realizar 3 Acción(es) de sostenibilidad dirigidas a los vendedores informales ubicados en las zonas de aglomeración contribuyendo a la autorregulación y corresponsabilidad con la ciudad.	Gastos operativos	\$ 0,00	\$ 26,09	\$ 3.414,42	\$ 5.591,25	\$ 5.836,58
4103052 (V0624) -	Implementar 4 Plan(es) de intervención de las zonas de aglomeración en el espacio público de la ciudad teniendo en cuenta las problemáticas asociadas con seguridad, afectación del espacio público y zonas de peatonalización, contribuyendo al programa espacio público seguro e inclusivo.	Comunicaciones	\$ 0,00	\$ 68,42	\$ 90,00	\$ 94,86	\$ 99,13
4103052 (V0624) -	Realizar 3 Acción(es) de sostenibilidad dirigidas a los vendedores informales ubicados en las zonas de aglomeración contribuyendo a la autorregulación y corresponsabilidad con la ciudad.	Fortalecimiento económico y comercial	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 955,00	\$ 1.581,00	\$ 1.652,14
4103052 (V0624) -	Realizar 3 Acción(es) de sostenibilidad dirigidas a los vendedores informales ubicados en las zonas de aglomeración contribuyendo a la autorregulación y corresponsabilidad con la ciudad.	Contratación recurso humano	\$ 0,00	\$ 1.455,92	\$ 1.847,57	\$ 2.278,29	\$ 2.382,69
4103052 (V0624) -	Realizar 3 Acción(es) de sostenibilidad dirigidas a los vendedores informales ubicados en las zonas de aglomeración contribuyendo a la autorregulación y corresponsabilidad con la ciudad.	Dotación	\$ 0,00	\$ 73,42	\$ 90,00	\$ 94,86	\$ 99,13
4103052 (V0624) -	Realizar 3 Acción(es) de sostenibilidad dirigidas a los vendedores informales ubicados en las zonas de aglomeración contribuyendo a la autorregulación y corresponsabilidad con la ciudad.	Fortalecimiento tecnológico institucional	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 500,00	\$ 527,00	\$ 550,72

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO							(Cifras en millones de pesos corrientes)
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
Totales			\$ 0,00	\$ 2.471,11	\$ 9.371,21	\$ 14.529,17	\$ 15.176,71

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2029	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO		
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	61772	ZONAS DE AGLOMERACIÓN ORGANIZADAS CONTRIBUYENDO AL PROGRAMA ESPACIO PÚBLICO SEGURO E INCLUSIVO.
Grupos / Situaciones / Condiciones / Sectores	Número de Personas	Descripción
TPPD(DIH).Indirecto-C04.16.Vinculación laboral de Personas con Discapacidad.	61772	Vinculación laboral de Personas con Discapacidad.
TPIEG(GIB).Indirecto-C01.02.Emprendimiento económico.	61772	Emprendimiento económico.
TPJ(JIG).Indirecto-C03.14.Desarrollo y emprendimiento sostenible.	61772	Desarrollo y emprendimiento sostenible.
TPGE(EAM).Indirecto-C01.13.Economía propia.	61772	Economía propia.
TPCP(PIJ).Indirecto-C03.20.Sostenibilidad Económica.	61772	Sostenibilidad Económica.
Total Grupo Etario:	61772	

Enfoque de género

Sin información

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN	
Nivel Geográfico	Nombre
Distrital	BOGOTÁ D.C.

11. GERENCIA DE PROYECTO	
Nombre Gerente del Proyecto	Carlos Mauricio Torres
Correo Electrónico	cmtorresv@ipes.gov.co
Teléfono	297 60 30
Cargo	Subdirector
Área	Sub de Gestión de Redes Sociales e Informalidad
Fecha	25/09/2024

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO	
Formulación del proyecto de inversión	
Nombre Archivo	7958-0200-PE01-DE-
Fecha Cargue	31/08/0018

Estudios de respaldo				
Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
1	APROVECHAMIENTO DEL ESPACIO	IPES	16/12/0014	PE01-DE-037V1ProyectoZonas-copia.pdf

13. OBSERVACIONES	
Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto	

14. CONCEPTO DE VIABILIDAD	
Aspectos revisados	
Aspecto	Cumple ?
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar	Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos	Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital	Si

Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto		Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"		Si
Sustentación del concepto de viabilidad		
Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto		
Observación		
Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto		
Responsable del concepto de viabilidad entidad		
Nombre	Andrea Fernanda Ahumada Chacon	Cargo Subdirectora
Teléfono	2976030	Correo afahumadac@ipes.gov.co
Área	Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico	Fecha 12/06/2024

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO		
#	Nombre	Realizado Por
1	APROVECHAMIENTO DEL ESPACIO PUBLICO DONDE CONVERGE LA POBLACIÓN VENDEDORA INFORMAL PARA FORTALECER LA ECONOMÍA SOCIAL	Shirley Rocha Bolívar



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0200 - Instituto para la Economía Social
Proyecto	7956 Administración y Fortalecimiento de las Plazas Distritales de Mercado de Bogotá D.C.
Versión	9 del 04 de marzo de 2025
Código BPIN	2024110010033
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el dede - Registrado 12 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Investigación y estudios,Servicios,Comercialización
Eta	Inversión Ejecución
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	2-Bogotá confía en su bien-estar
Nivel 2	8-Eradicación del hambre en Bogotá
Política Pública	No Aplica
POT	No Aplica
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	La Administración Distrital genera diferentes mecanismos y espacios de participación para que la ciudadanía pueda aportar en la construcción del Plan de Desarrollo Distrital (PDD). Este proceso participativo se lleva a cabo en paralelo durante los meses de las fases de alistamiento y revisión. El alto número de propuestas se debe a una estrategia que involucró la apertura de nuevos canales de participación, como el uso de la Inteligencia Artificial y WhatsApp, con el chat bot de la Alcaldía de Bogotá llamado Chatico. Más de 79 mil ideas* se recibieron a través de este medio. Otras 69 mil propuestas se hicieron mediante diferentes canales digitales en actividades de la fase ¿Sentires Ciudadanos¿, durante febrero. En resumen, la actividad de promoción de participación en las Plazas Distritales de Mercado, por el IPES mediante Chatico tiene el potencial de generar un impacto positivo al promover la inclusión, el diálogo colaborativo y la influencia en las políticas públicas.
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD	
Antecedentes	
Las plazas de mercado son heterogéneas, lo cual implica que su administración no puede ser generalizada y estandarizada. No obstante, existen problemas generales que padecen estos espacios dentro de su funcionamiento e impiden que se ofrezca un servicio eficiente. En tal sentido, se ha identificado como problema principal la debilidad en la implementación del Sistema Distrital de Plazas de Mercado de la ciudad, ocasionada por la pérdida de competitividad frente a otros actores del mercado local para satisfacer las necesidades de abastecimiento de alimentos a los hogares. Aunque se ha avanzado en la implementación de un modelo de gestión y administración de plazas de mercado que ha logrado reconocimiento y vicibilización de algunas de ellas como lugares de interés turístico, no se ha logrado la articulación de los comerciantes con otros actores del abastecimiento para reducir la intermediación, lo que genera precios altos en los productos. Entre el 2021 y el 2024, se observó una tendencia general de crecimiento en los volúmenes porcentuales comercializados en las Plazas Distritales de Mercado, el cual aumentó gradualmente, pasando de aproximadamente 3.54% en 2021 a 5.13% en 2024, del total de toneladas de alimentos que ingresan a la Ciudad de Bogotá, a través de la central mayorista CORABASTOS, tal como se explica en la siguiente tabla AÑO CRECIMIENTO % 2021 3.54% 2022 3.87% 2023 4.77% 2024 5.13% Lo anterior, sugiere un crecimiento constante en la actividad de las Plazas Distritales De Mercado, generada, entre otros factores por la gestión adelantada con otros actores de abastecimiento, entre ellos la Región Administrativa de Planeación Estratégica- RAPE, con quienes se suscribió memorando de entendimiento en el 2020 que culminó el 31 de diciembre de 2023, el cual facilitó la llegada de productores campesinos de manera directa a las plazas de mercado, a través de circuitos cortos.De otra parte, pese a que las Plazas Distritales de Mercado tienen fama de ¿costosas¿, en los últimos años se ha avanzado en el propósito de hacer de algunos de estos espacios, lugares de atractivo turístico, lo cual ha generado la llegada masiva de turistas nacionales y extranjeros, especialmente en aquellas que tienen una mayor vocación gastronómica. Sin embargo, el impacto es menor, pues la cobertura turística solo llega a 6 de ellas, lo cual se convierte en una enorme desventaja para el Sistema Distrital de Plazas, pues las opciones de preferencia de la ciudadanía se concentran en aquellas plazas que de manera mediática están siendo promovidas por su nuevo rol. Aunque se ha avanzado en la implementación de un modelo de gestión y administración de plazas de mercado que ha logrado reconocimiento y visibilizarían de algunas de ellas como lugares de interés turístico, no se ha logrado la articulación de los comerciantes con otros actores del abastecimiento para reducir la intermediación, lo que genera precios altos en los productos.	
Situación Actual	
En 1993, el Concejo Distrital expidió el Acuerdo 41 en donde se suprime la Empresa Distrital de Servicios EDIS, señalando que los servicios de plazas de mercado, barrio, recolección, disposición de residuos sólidos, hornos crematorios y galerías comerciales, estarían a cargo del Alcalde Mayor del Distrito Capital. Así mismo, dispuso las plazas de mercado como servicio público a cargo del Distrito Capital, indicando que la responsabilidad de éstas le correspondía a la Alcaldía Mayor. Bajo la administración Distrital, se crea la Unidad Ejecutiva de Servicios Públicos UESP, mediante el Decreto 782 de 1994, dependiendo del despacho del alcalde mayor, asignándole las funciones de verificar directamente o a través de terceros la ejecución de los contratos que la Administración celebre para la prestación de los servicios de residuos sólidos, limpieza de áreas públicas, cementerios, hornos crematorios y plazas de mercado, en concordancia con los planes de desarrollo y las políticas trazadas por la Administración Distrital. El 4 de enero de 1999, se expide el Decreto Distrital 001 por el cual se reglamentó el Acuerdo 41 de 1993 en lo relacionado con las plazas de mercado a cargo del Distrito Capital. Delegando en el Artículo 3° a la Unidad Ejecutiva de Servicios Públicos la función de coordinar, dirigir, vigilar y controlar la gestión eficiente de las Plazas de Mercado a cargo del Distrito y de diseñar las tarifas por concepto de la utilización de las áreas, espacios y servicios de las mismas. Así mismo dispuso que la UESP (Unidad Ejecutiva de Servicios Públicos) asesorará a las Alcaldías Locales en el proceso de selección y contratación de los concesionarios de las plazas de mercado. Decreto que modificó los numerales 1 al 4 del Decreto 782 de 1994 en lo relacionado con el servicio público de plazas de mercado.	
Descripción del Universo	
5,1% DEL TOTAL DE LA POBLACIÓN DE LAS LOCALIDADES EN LAS QUE ESTÁN UBICADAS LAS PDM, LO CUAL CORRESPONDE AL % DE PARTICIPACIÓN DE LAS PDM EN EL ABASTECIMIENTO DE LA CAPITAL - IPES	
Cuantificación del Universo	231712 Persona(s)

Localización del Univeso

Distrital

Árbol de Problemas

7956-0200-ArboldeProblemas7956.pdf(Archivo Adjunto)

Fecha de Incorporación

18/09/2024

Unidad de Planeación Zonal (UPZ)

Barrio

Unidad de Planeamiento Rural (UPR)

Vereda

Unidad de Planeamiento Local (UPL)

Todas las UPL

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Primera meta: Realizar 2 acciones permanentes para la operatividad de las plazas distritales de mercado

La primera acción está asociada a la administración integral de las Plazas Distritales de Mercado, teniendo como eje normativo el cumplimiento de un reglamento interno, el cual estará soportado en el nuevo protocolo de espacio público, en cumplimiento del Decreto Distrital 493 de 2023, el cual establece parámetros para el aprovechamiento del espacio público, entre ellos la legalización por el uso de los puestos, bodegas y locales comerciales.

Así mismo, el carácter de integralidad prevé fortalecer el modelo de gestión y administración que ya tienen las plazas de mercado, basado en cinco pilares:

1) Fortalecer la asociatividad y la participación de los comerciantes y los usuarios del servicio en la toma de decisiones, fortalecimiento psicosocial y de bienestar para los comerciantes.

2) fomentar una cultura empresarial, enfocada en el turismo y el abastecimiento, a través de asistencia técnica, fortalecimiento empresarial, vitrinas comerciales, participación en eventos de ciudad, etc

3) Dinamizar la actividad comercial de las plazas, exaltando la diversidad y su gastronomía con enfoque turístico, mediante la realización de festivales gastronómicos, caracterización del producto turístico y elaboración de narrativas que se transformen en experiencias para quienes visitan las plazas de mercado

4) Mantener la infraestructura de las plazas para garantizar el adecuado abastecimiento de los alimentos y la permanencia de turistas en estos espacios.

5) Desarrollar un sistema de administración eficiente y eficaz que fortalezca la gobernanza, bajo un esquema económico de sostenibilidad y rentabilidad financiera, con el apoyo de sectores públicos, privados y de cooperación internacional

Lo anterior, a través del relacionamiento estratégico para intercambio de experiencias y modelos de administración con sectores públicos, privados y de cooperación internacional;

La segunda acción está orientada al fortalecimiento empresarial y de mercadeo, dirigido a los comerciantes de las plazas y a una posterior medición de la percepción de los consumidores, los cuales calificarán el servicio. Así mismo y con el fin de cumplir con la Política Pública de soberanía y seguridad alimentaria y nutricional, se realizarán mediciones periódicas de los volúmenes de alimentos, además de análisis comparativos de precios, respecto de otras plataformas.

Segundnull

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Fortalecer la implementación del Sistema Distrital de Plazas de Mercado en la ciudad, desde el abastecimiento alimentario, hasta su reconocimiento como escenarios turísticos de Bogotá

Objetivos Específicos

Incrementar el número de plazas de mercado como escenarios turísticos y aumentar la participación de las mismas en el abastecimiento alimentario de la ciudad

Código Metas Plan de Desarrollo

1995 Intervenir, 7, Plaza(s), Distritales de Mercado con el propósito de impulsar el turismo y el fortalecimiento económico

Producto MGA

Denominación

3502082 (V0624) - Plazas de mercado ampliada

Magnitud

7

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Realizar	14	Actividad(es)	de fortalecimiento comercial y empresarial para incrementar la Participación de las PDM como escenarios turísticos con actividades como festivales gastronómicos, festival de hierbas, vitrinas comerciales, eventos de ciudad, entre otros.	Vigente
2	Realizar	14	Estudio(s)	de volúmenes, Comparativo de precios y Percepción de clientes para identificar la participación de las PDM en el abastecimiento alimentario de la ciudad	Vigente

Objetivos Específicos

Potencializar el modelo de administración de las Plazas Distritales de Mercado, realizando su apertura y su funcionamiento

Código Metas Plan de Desarrollo

1997 Realizar, 2, Acción(es), permanentes para la operatividad de las plazas distritales de mercado, así como, actualizar el inventario de los puestos habilitados para la comercialización de los vivanderos

Producto MGA

Denominación

3502083 (V0624) - Plazas de mercado mantenida

Magnitud

19

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
3	Administrar	19	Plaza(s)	Distritales de mercado según el modelo de gestión y administración.	Vigente
4	Realizar	42	Fortalecimiento(s)	psicosociales y de bienestar dirigido a los	Vigente

Producto MGA							
Denominación				Magnitud			
3502083 (V0624) - Plazas de mercado mantenida				19			
Actividades							
No.	Proceso		Magnitud	Unidad de Medida	Descripción		Estado
				comerciantes y sus familias.			
7. FUENTES DE FINANCIACIÓN (Cifras en millones de pesos corrientes)							
Fuente de financiación			2023	2024	2025	2026	2027
Recursos Distrito			\$ 0,00	\$ 4.346,88	\$ 20.960,65	\$ 21.055,43	\$ 23.951,38
Totales			\$ 0,00	\$ 4.346,88	\$ 20.960,65	\$ 21.055,43	\$ 23.951,38
8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO (Cifras en millones de pesos corrientes)							
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
3502083 (V0624) -	Administrar 19 Plaza(s) Distritales de mercado según el modelo de gestión y administración.	Contratación recurso humano	\$ 0,00	\$ 618,69	\$ 2.237,20	\$ 2.267,40	\$ 2.580,30
3502083 (V0624) -	Administrar 19 Plaza(s) Distritales de mercado según el modelo de gestión y administración.	Dotación	\$ 0,00	\$ 99,65	\$ 120,00	\$ 121,62	\$ 138,40
3502083 (V0624) -	Administrar 19 Plaza(s) Distritales de mercado según el modelo de gestión y administración.	Fortalecimiento tecnológico institucional	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 700,00	\$ 709,45	\$ 807,35
3502083 (V0624) -	Realizar 42 Fortalecimiento(s) psicosociales y de bienestar dirigido a los comerciantes y sus familias.	Contratación recurso humano	\$ 0,00	\$ 87,93	\$ 214,80	\$ 217,70	\$ 247,74
3502082 (V0624) -	Realizar 14 Estudio(s) de volúmenes, Comparativo de precios y Percepción de clientes para identificar la participación de las PDM en el abastecimiento alimentario de la ciudad	Contratación recurso humano	\$ 0,00	\$ 150,96	\$ 399,60	\$ 404,99	\$ 460,88
3502082 (V0624) -	Realizar 14 Actividad(es) de fortalecimiento comercial y empresarial para incrementar la Participación de las PDM como escenarios turísticos con actividades como festivales gastronómicos, festival de hierbas, vitrinas comerciales, eventos de ciudad, entre otros.	Comunicaciones	\$ 0,00	\$ 59,59	\$ 100,00	\$ 101,35	\$ 115,34
3502083 (V0624) -	Administrar 19 Plaza(s) Distritales de mercado según el modelo de gestión y administración.	Gastos operativos	\$ 0,00	\$ 2.587,61	\$ 14.890,65	\$ 15.201,45	\$ 17.289,55
3502083 (V0624) -	Administrar 19 Plaza(s) Distritales de mercado según el modelo de gestión y administración.	Gestion Ambiental	\$ 0,00	\$ 248,45	\$ 760,00	\$ 770,26	\$ 876,56

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO							
(Cifras en millones de pesos corrientes)							
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
3502082 (V0624) -	Realizar 14 Actividad(es) de fortalecimiento comercial y empresarial para incrementar la Participación de las PDM como escenarios turísticos con actividades como festivales gastronómicos, festival de hierbas, vitrinas comerciales, eventos de ciudad, entre otros.	Contratación recurso humano	\$ 0,00	\$ 493,99	\$ 1.138,40	\$ 855,80	\$ 973,90
3502082 (V0624) -	Realizar 14 Actividad(es) de fortalecimiento comercial y empresarial para incrementar la Participación de las PDM como escenarios turísticos con actividades como festivales gastronómicos, festival de hierbas, vitrinas comerciales, eventos de ciudad, entre otros.	Fortalecimiento económico y comercial	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 400,00	\$ 405,40	\$ 461,35
Totales			\$ 0,00	\$ 4.346,88	\$ 20.960,65	\$ 21.055,43	\$ 23.951,38

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2029	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO		
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	2612	COMERCIANTES BENEFICIADOS DEL FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE LAS PDM
Grupos / Situaciones / Condiciones / Sectores	Número de Personas	Descripción
TPIEG(GIB).Indirecto-C01.02.Emprendimiento económico.	2612	Emprendimiento económico.
Total Grupo Etario:	2612	

Enfoque de género

Sin información

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN	
Nivel Geográfico	Nombre
Localidad	PUENTE ARANDA
Localidad	SAN CRISTOBAL
Distrital	BOGOTÁ D.C.
Localidad	CIUDAD BOLIVAR
Localidad	ENGATIVA
Localidad	KENNEDY
Localidad	BARRIOS UNIDOS
Localidad	LOS MARTIRES
Localidad	SANTA FE
Localidad	TUNJUELITO
Localidad	ANTONIO NARIÑO
Localidad	FONTIBON
Localidad	CANDELARIA

11. GERENCIA DE PROYECTO				
Nombre Gerente del Proyecto	María Andrea Solano Behaine			
Correo Electrónico	masolanob@ipes.gov.co			
Teléfono	6012976030			
Cargo	Subdirectora			
Área	Subd Emprendimiento, Servicios Empresariales y C			
Fecha	24/10/2024			
12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO				
Formulación del proyecto de inversión				
Nombre Archivo	7956-0200-PE01-DE-	Fecha Cargue	31/08/0018	
Estudios de respaldo				
Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
1	ADMINISTRACION Y FORTALECIMIENTO	IPES	16/12/0014	PE01-DE-043V1Administracion-copia.pdf
13. OBSERVACIONES				
Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto				
14. CONCEPTO DE VIABILIDAD				
Aspectos revisados				
Aspecto				Cumple ?
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar				Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"				Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos				Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital				Si
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto				Si
Sustentación del concepto de viabilidad				
Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto				
Observación				
Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto				
Responsable del concepto de viabilidad entidad				
Nombre	Andrea Fernanda Ahumada Chacon	Cargo	Subdirectora	
Teléfono	2976030	Correo	afahumadac@ipes.gov.co	
Área	Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico	Fecha	12/06/2024	

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO		
#	Nombre	Realizado Por
1	ADMINISTRACION Y FORTALECIMIENTO DE LAS PLAZAS DISTRITALES DE MERCADO DE BOGOTA D.C.	Yesid Fernando Bustos Aguilar