



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0221 - Instituto Distrital de Turismo
Proyecto	8101 Implementación de un modelo de gestión de información estadística para el sector turismo de Bogotá D.C
Versión	7 del 04 de marzo de 2025
Código BPIN	2024110010128
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el 08 de junio de 2024 - Registrado 08 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Investigación y estudios
Eta ­ pa de Proyecto	Inversión Ejecución
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	5-Bogotá confía en su gobierno
Nivel 2	35-Bogotá ciudad Inteligente
Política Pública	Política Distrital de Turismo para Bogotá, D.C. y su zona de influencia Región Capital
POT	No Aplica
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	Generar sinergia con los interesados creando nuevas mesas de trabajo, memorandos de entendimientos, convenios y/o acuerdos de buenas voluntades, que permitan establecer una ruta de trabajo en conjunto donde se logre producir información de calidad para el sector y tomar decisiones de manera oportuna.
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD	
Antecedentes El Observatorio de Turismo del Instituto Distrital de Turismo tiene por objeto desarrollar las operaciones estadísticas que se requieran del sector turismo de Bogotá, velando por la confiabilidad, coherencia y oportunidad de los resultados obtenidos y divulgada a los diferentes actores del sector, para la planeación y toma de decisiones en la industria turística tendiente al desarrollo económico de la ciudad. Con las cifras consolidadas por el Observatorio de Turismo se tiene información de fuentes primarias y ajustadas a la medida de lo que la entidad necesita, así, es posible evidenciar el buen comportamiento del sector durante los últimos años, lo que continúa posicionando a Bogotá en el mapa del turismo mundial. No obstante, se han evidenciado limitantes en los sistemas de información turística a nivel local, regional, nacional e internacional. Actualmente, el país cuenta un sistema de estadísticas de turismo, este comprende un conjunto de datos sobre la oferta y demanda de la actividad turística a nivel nacional e internacional, los cuales permiten identificar la estructura y evolución del turismo. Este sistema presenta datos económicos, estadísticas del Registro Nacional de Turismo-RNT, empleo, flujos turísticos y tráfico aéreo y terrestre, esta información es administrada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, además existen otras entidades que producen información, sin embargo, no es posible establecer un conjunto de datos sólido sobre el comportamiento en la oferta y demanda del turismo en Bogotá. Por su lado, las nuevas tecnologías representan una oportunidad esencial para el fortalecimiento de las entidades, la revolución digital ha incorporado nuevas herramientas que permiten implementar modelos predictivos, regresiones, entre otros, de manera que sea posible mejorar la toma de decisiones.	
Situación Actual Los documentos de resultados producidos y divulgados por el Observatorio de Turismo que resaltan la situación real del sector en la ciudad de Bogotá, no cumplen a cabalidad con los lineamientos estratégicos y atributos de la Norma Técnica de Calidad Estadística.	
Descripción del Universo Total habitantes en Bogotá. DANE, Proyecciones de población 2023.	
Cuantificación del Universo	7968095 Ciudadanas y ciudadanos
Localización del Univeso	Distrital
Árbol de Problemas	
Fecha de Incorporación	
Unidad de Planeación Zonal (UPZ)	
Barrio	
Unidad de Planeamiento Rural (UPR)	
Vereda	
Unidad de Planeamiento Local (UPL)	No aplica
5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	
Para complementar los análisis realizados por el Observatorio de Turismo, se requiere adquirir bases de datos como la base de Airbnb, viviendas con actividad turística en Bogotá, bases de datos de las transacciones realizadas por tarjeta de crédito de los turistas nacionales e internacionales en Bogotá, plataformas Big Data para consultar tendencias o proyecciones de las llegadas de los visitantes, vuelos y otras variables a nivel nacional e internacional, además de la comparabilidad del comportamiento de la conectividad aérea con otros destinos, más herramientas tecnológicas que apoyan los procesos o actividades desarrolladas por el Observatorio de Turismo, dentro de estas herramientas se encuentran: DataCity (herramienta propia de recolección de datos), a la cual se le pueden realizar mejoras de acuerdo con las nuevas necesidades de recolección de información, licenciamiento de Power BI para el desarrollo y publicación de tableros de control y el licenciamiento del Software ArcGIS para el componente de georreferenciación y desarrollo de data ­ lake o sistemas de información que garanticen el almacenamiento, consulta e interoperabilidad con otros sistemas de información.	

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

Por otra parte es importante contratar recurso humano capacitado para la producción de información estadística del sector turismo de Bogotá: que sea suficiente para suplir todas las demandas de productos y obligaciones o entregables que tiene asignados en la actualidad el Observatorio, a su vez, se necesita ampliar el equipo analista y el equipo de campo que recolecta información y contar con recurso transversal (administrativo, diseño y jurídico). También se destaca que el trabajo articulado entre las partes mencionadas permitirá facilitar información geográfica detallada, realizar análisis exhaustivos y presentar resultados pertinentes que respalden la toma de decisiones estratégicas, mediante la generación, estructuración e identificación de bases de datos específicos relacionados con el sector.

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Implementar un modelo de gestión de información estadística para el sector turismo de Bogotá.

Objetivos Específicos

Producir de manera oportuna la información estadística para el sector turismo de Bogotá, apalancada por herramientas e infraestructuras tecnológicas adecuadas

Código	Metas Plan de Desarrollo
2315	Implementar el, 100, %, del modelo de gestión de la información del sector de desarrollo económico que permita realizar análisis para la toma de decisiones estratégicas

Producto MGA	Denominación	Magnitud
	3502094 (V0624) - Documentos de investigación sobre turismo	60

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Realizar	60	Documento(s)	Realizar documentos de investigación del sector turismo.	Vigente

7. FUENTES DE FINANCIACIÓN						(Cifras en millones de pesos corrientes)
Fuente de financiación		2023	2024	2025	2026	2027
Recursos Distrito		\$ 0,00	\$ 448,22	\$ 2.100,00	\$ 3.345,00	\$ 3.345,00
Totales		\$ 0,00	\$ 448,22	\$ 2.100,00	\$ 3.345,00	\$ 3.345,00

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO								(Cifras en millones de pesos corrientes)
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027	
3502094 (V0624) -	Realizar 60 Documento(s) Realizar documentos de investigación del sector turismo.	Documentos de investigación	\$ 0,00	\$ 448,22	\$ 2.100,00	\$ 3.345,00	\$ 3.345,00	
Totales			\$ 0,00	\$ 448,22	\$ 2.100,00	\$ 3.345,00	\$ 3.345,00	

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2028	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO		
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
f. 60 + Adelante (Envejecimiento y vejez)	1226175	
Grupos / Situaciones / Condiciones / Sectores	Número de Personas	Descripción
Mujer (sexo)	674396	
Hombre (sexo)	551779	
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
d. 18 - 26 (Juventud)	514643	
Grupos / Situaciones / Condiciones / Sectores	Número de Personas	Descripción
Mujer (sexo)	283054	
Hombre (sexo)	231589	

Grupo Etario	Número de Personas	Descripción		
e. 27 - 59 (Adultez)	4786237			
Grupos / Situaciones / Condiciones / Sectores	Número de Personas	Descripción		
Hombre (sexo)	2153807			
Mujer (sexo)	2632430			
Total Grupo Etario:	6527055			
Enfoque de género				
Sin información				
10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN				
Nivel Geográfico	Nombre			
Distrital	BOGOTÁ D.C.			
11. GERENCIA DE PROYECTO				
Nombre Gerente del Proyecto	Ivonne Adriana Martinez Zapata			
Correo Electrónico	ivonne.martinez@idt.gov.co			
Teléfono	3003998560			
Cargo	Subdirectora de Inteligencia y GTI			
Área	Subdirección de Inteligencia y GTI			
Fecha	22/09/2024			
12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO				
Formulación del proyecto de inversión				
Nombre Archivo	8101-0221-DE-	Fecha Cargue 22/09/2024		
Estudios de respaldo				
Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
2	Informe de resultados de viajeros Bogotá	Instituto Distrital de Turismo	24/05/2024	Investigacion_Viajeros_en_Bogota_2023.
1	Política Publica Distrital de Turismo	Instituto Distrita de Turismo	11/05/2023	Politica_publica_turismo_2023-2033.pdf
13. OBSERVACIONES				
El proyecto cumple con todos los requisitos para aportar al nuevo Plan Distrital de Desarrollo y de la planeación estratégica de la entidad.				
14. CONCEPTO DE VIABILIDAD				
Aspectos revisados				
Aspecto				Cumple ?
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"				Si
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto				Si
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar				Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital				Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos				Si
Sustentación del concepto de viabilidad				
El proyecto cumple con todos los requisitos establecidos en el plan de desarrollo, permitiéndole cumplir a la entidad con su misionalidad y proyectos estratégicos.				
Observación				
Ninguna				
Responsable del concepto de viabilidad entidad				
Nombre	Andrés Felipe Escobar Leal	Cargo	Subdirector de Planeación	
Teléfono	3144752101	Correo	andres.escobar@idt.gov.co	
Área	Subdirección de Planeación	Fecha	08/06/2024	

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO		
#	Nombre	Realizado Por

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0221 - Instituto Distrital de Turismo
Proyecto	8097 Implementación de 10 productos que aporten a mantener la certificación de Bogotá como Destino Turístico Inteligente Bogotá D.C
Versión	10 del 04 de marzo de 2025
Código BPIN	2024110010126
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el 07 de junio de 2024 - Registrado 07 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Desarrollo y fortalecimiento institucional,Asistencia técnica
Etapas de Proyecto	Inversión Ejecución
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	3-Bogotá confía en su potencial
Nivel 2	18-Ciencia, tecnología e innovación-CTel para desarrollar nuestro potencial y promover el de nuestros vecinos regionales
Política Pública	Política Distrital de Turismo para Bogotá, D.C. y su zona de influencia Región Capital
POT	No Aplica
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	Con los actores identificados se realizan mesas de trabajo en donde se socialice y se solicite información o insumos que den respuesta a los indicadores de la metodología DTI. Se indagará por la satisfacción de los turistas y residentes respecto a la percepción de Bogotá
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD	
Antecedentes En el diagnóstico hecho por Segittur bajo el modelo de Destinos turísticos Inteligentes Bogotá obtuvo un bajo porcentaje en algunos de los indicadores de los ejes establecidos: gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad; sin embargo, para dar continuidad al modelo y lograr la recertificación se requiere trabajar articuladamente con todos los actores en pro del cumplimiento de las acciones que no lograron el 100% en su valoración.Actualmente Bogotá cuenta con un 82,5% de cumplimiento en los requisitos. distribuidos de la siguiente manera:Gobernanza: 92,8%Innovación: 86,5%Tecnología: 77,9%Sostenibilidad: 81,3%Accesibilidad: 81,2%Para alcanzar el 100% en los mismo es necesario realizar acciones y/o productos que complementen el requisito.	
Situación Actual Con respecto a los indicadores de referencia cabe aclarar se cumple con el 82,5% de los requisitos, sin embargo, 18 de los 97 requisitos con los que fuimos medidos están por debajo del 60% de cumplimiento. Estos se encuentran distribuidos en los 5 ejes del modelo y por tanto, es necesario que se realicen las acciones sugeridas en el plan de acción para incrementarlos y mejorarlos. Si se incrementa el porcentaje por ejes, lograríamos contar con la certificación. Se debe tener presente que la certificación se logra desde el 80% de cumplimiento de los 97 requisitos.	
Descripción del Universo Residentes y turistas que consultan la información del Observatorio de Turismo.	
Cuantificación del Universo	20315971 Persona(s)
Localización del Universo	Distrital
Árbol de Problemas	
Fecha de Incorporación	
Unidad de Planeación Zonal (UPZ)	
Barrio	
Unidad de Planeamiento Rural (UPR)	
Vereda	
Unidad de Planeamiento Local (UPL)	No aplica
5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	
Bogotá cuenta con diagnóstico y plan de acción del cual se han priorizado los productos, es así como este proyecto tiene un valor de \$10.000.000.000 a ser ejecutados por el Instituto Distrital de Turismo entre 2024 y 2028. A través del mismo se pretende: Implementar 10,00 productos para mantener la certificación de Bogotá como Destino Turístico Inteligente, para lo que se requiere cumplir con diferentes requisitos de los ejes (Gobernanza, Innovación, Tecnología, Sostenibilidad y Accesibilidad) los cuales están inmersos en los objetivos específicos. Para dar respuesta a estos objetivos, se plantearon una serie de actividades enfocadas al desarrollo de productos que garanticen la mejora continua del destino, esto en articulación con actores internos y externos que aportan al cumplimiento de las acciones en pro del desarrollo de la ciudad. Por lo anterior y teniendo en cuenta el rol que cumple el Instituto Distrital de Turismo como entidad líder del turismo en Bogotá, es necesario precisar que se han priorizado productos que impactan a los ejes los cuales serán liderados por esta entidad.null	
6. CADENA DE VALOR	

Objetivo General

Cumplir con el porcentaje requerido en los indicadores de los ejes de la metodología que permitan mantener la certificación de Bogotá como DTI.

Objetivos Específicos

Generar acciones que mejoren la gobernanza para el posicionamiento de Bogotá como un destino líder en la implementación de buenas prácticas en tecnología, innovación, sostenibilidad y accesibilidad

Código Metas Plan de Desarrollo

2118 Realizar, 10, Producto(s), que aporten a mantener la certificación de Bogotá como Destino Turístico Inteligente

Producto MGA

Denominación	Magnitud
3502047 (V0624) - Documentos de planeación	10

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Implementar	10	Producto(s)	Implementar productos que aporten al cumplimiento de los requisitos, para que Bogotá continúe siendo un Destino Turístico Inteligente.	Vigente

7. FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Fuente de financiación	2023	2024	2025	2026	2027
Recursos Distrito	\$ 0,00	\$ 335,21	\$ 1.905,00	\$ 2.500,00	\$ 3.500,00
Totales	\$ 0,00	\$ 335,21	\$ 1.905,00	\$ 2.500,00	\$ 3.500,00

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
3502047 (V0624) -	Implementar 10 Producto(s) Implementar productos que aporten al cumplimiento de los requisitos, para que Bogotá continúe siendo un Destino Turístico Inteligente.	Productos DTI	\$ 0,00	\$ 335,21	\$ 1.905,00	\$ 2.500,00	\$ 3.500,00
Totales			\$ 0,00	\$ 335,21	\$ 1.905,00	\$ 2.500,00	\$ 3.500,00

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2028	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO

Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	20315971	residentes y turistas
Total Grupo Etario:	20315971	

Enfoque de género

Sin información

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN

Nivel Geográfico	Nombre
Distrital	BOGOTÁ D.C.

11. GERENCIA DE PROYECTO

Nombre Gerente del Proyecto	Ivonne Adriana Martinez Zapata
Correo Electrónico	ivonne.martinez@idt.gov.co
Teléfono	3003998560
Cargo	Subdirectora de Inteligencia y GTI
Área	Subdirección de Inteligencia y GTIC
Fecha	22/09/2024

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO				
Formulación del proyecto de inversión				
Nombre Archivo	8097-0221-DE-	Fecha Cargue	22/09/2024	
Estudios de respaldo				
Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
2	Informes de resultados de viajes Bogotá	Instituto Distrital de Turismo	24/05/2024	Investigacion_Viajeros_en_Bogota_2023.
1	Política Publica Distrital de Turismo	Instituto Distrital de Turismo	11/05/2023	Politica_publica_turismo_2023-2033.pdf
13. OBSERVACIONES				
Este proyecto se plantea a partir de las sinergias realizadas con los actores identificados y se implementan productos que aporten al cumplimiento de los requisitos en los 5 ejes, para que Bogotá continúe siendo un Destino Turístico Inteligente.				
14. CONCEPTO DE VIABILIDAD				
Aspectos revisados				
Aspecto				Cumple ?
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"				Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital				Si
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar				Si
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto				Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos				Si
Sustentación del concepto de viabilidad				
El proyecto cumple con todos los requisitos establecidos en el plan de desarrollo, permitiéndole cumplir a la entidad con su misionalidad y proyectos estratégicos.				
Observación				
Ninguna				
Responsable del concepto de viabilidad entidad				
Nombre	Andrés Felipe Escobar Leal	Cargo	Subdirector de Planeación	
Teléfono	3144752101	Correo	andres.escobar@idt.gov.co	
Área	Subdirección de Planeación	Fecha	07/06/2024	

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO		
#	Nombre	Realizado Por



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0221 - Instituto Distrital de Turismo
Proyecto	8083 Fortalecimiento del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá-FONDETUR Bogotá D.C
Versión	7 del 31 de diciembre de 2024
Código BPIN	2024110010132
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el 07 de junio de 2024 - Registrado 07 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Capacitación,Asistencia técnica
Etapas de Proyecto	Inversión Ejecución
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	3-Bogotá confía en su potencial
Nivel 2	19-Desarrollo empresarial, productividad y empleo
Política Pública	Política Distrital de Turismo para Bogotá, D.C. y su zona de influencia Región Capital
POT	Desarrollo del Turismo de naturaleza y comunitario
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	Debido a la necesidad de generar acciones y estrategias que permitan impulsar el sector turismo y lograr contribuir al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad, es necesario articularse con diferentes entidades públicas y privadas, que permitan consolidar una red de apoyo que genere soluciones oportunas ante las diferentes necesidades del proyecto, así como la generación de estrategias e ideas capaces de mejorar la gestión del fondo.
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD	
Antecedentes Bogotá es un destino turístico que ha venido posicionándose en mercados nacionales e internacionales gracias a la oferta turística asociada a los viajes de negocio y a los viajes vacacionales, logrando ser nombrada el sexto mejor destino turístico a nivel mundial y se encuentra en el top 10 de destinos en Suramérica, otorgado por los premios de TripAdvisor. Con estos datos, Bogotá continúa su ascenso como un destino turístico de renombre tanto a nivel nacional como internacional, tal como lo precisa el informe publicado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que indica que Colombia recibió 1,6 millones de visitantes durante el primer trimestre de 2024 y Bogotá está entre los destinos más visitados por los extranjeros no residentes, sin embargo, Los ingresos totales del sector de alojamiento En Bogotá, decrecieron -2,8%, así mismo En febrero de 2024, Bogotá presentó una tasa de ocupación hotelera de 65,7%, mostrando una reducción de 2,6 pp con respecto al 68,3% de febrero de 2023.Lo anterior, indica que Bogotá ha venido posicionándose como un destino turístico atractivo y que tiene todo el potencial de seguir creciendo, no obstante, se requiere generar oportunidades para el desarrollo de nuevas y variadas subtipologías de turismo, dadas las características propias de su territorio (geografía, paisaje natural y cultura), que permitan explotar de mejor manera las oportunidades y ventajas que tiene la ciudad, por lo cual es esencial diseñar estrategias que incentiven, respalden y promuevan la implementación de proyectos turísticos concretos.En este sentido y conscientes de las dificultades económicas de la ciudad, es necesario que las estrategias generadas para incentivar el turismo se creen con mecanismos que fortalezcan la igualdad de oportunidades, proporcionando a las comunidades locales, emprendedores y empresarios las herramientas necesarias para competir con calidad en el sector turístico de la ciudad.	
Situación Actual El Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá ±FONDETUR, creado en el año 2020, reglamentado bajo el Decreto 268 de 2020, es un fondo sin personería jurídica dependiente del Instituto Distrital de Turismo, cuya misión es promover, apoyar e impulsar el desarrollo humano y turístico de Bogotá, así como promover la igualdad y generación de nuevas oportunidades para el crecimiento socioeconómico, por medio de la gestión, ejecución y administración de proyectos de turismo tanto públicos como privados y de los diferentes sectores asociados (Decreto 268 de 2020) Su puesta en marcha se dio en 2021, realizando hasta la fecha 24 convocatorias. Mediante las cuales se otorgaron cerca de 1.000 estímulos a diferentes actores, entre los cuales se encuentran guías turísticos, empresas y organizaciones o asociaciones comunitarias; cada una de ellas con un objetivo característico que respondían a necesidades específicas del sector turismo de la ciudad. El Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá ±FONDETUR durante estos años ha logrado posicionarse como una estrategia que permite potenciar el turismo de la ciudad, lo anterior implica potenciar el proyecto con nuevas estrategias y seguir posicionándolo como una alternativa y ayuda para todos los actores del sector.	
Descripción del Universo Personas que en promedio han participado de las convocatorias de FONDETUR en una vigencia, las cual indican tener necesidades puntuales por satisfacer	
Cuantificación del Universo	700 Persona(s)
Localización del Universo	Distrital
Árbol de Problemas	
Fecha de Incorporación	
Unidad de Planeación Zonal (UPZ)	
Barrio	
Unidad de Planeamiento Rural (UPR)	
Vereda	

Unidad de Planeamiento Local (UPL)

No aplica

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

En ejercicio de su misión, el Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá - FONDETUR ha trabajado en el fortalecimiento de la actividad turística en Bogotá, a partir de la selección de proyectos orientados a la gestión del Destino, Promoción y Mercadeo de Bogotá y el crecimiento de la rural de la ciudad.

*Este proyecto se ejecutará con recursos del distrito por valor de 12.500 millones de pesos, se sumarán a los recursos del Distrito Capital, otros que puedan gestionarse con entidades públicas y privadas de tal manera que se puedan beneficiar y apalancar la mayor cantidad de proyectos que impacten el turismo de la ciudad.

*Se busca desarrollar convocatorias públicas destinadas a la identificación y selección de proyectos turísticos liderados por comunidades organizadas, emprendedores, empresarios y otros actores del sector, con el propósito de que sean ejecutados mediante la asignación de estímulos.

*Se orientarán recursos para articular y vincular efectivamente a mujeres, jóvenes, campesinos y otros grupos sociales y comunitarios, en el desarrollo de proyectos turísticos en las localidades de Bogotá.

*Se ejecutarán proyectos estratégicos que permitan impulsar las diferentes experiencias turísticas de la ciudad, que conlleven al fortalecimiento de las tipologías turísticas de la ciudad y consolidarla como un destino de referencia en el turismo.

*Los proyectos objeto de financiación a través de estímulos serán priorizados de acuerdo a los criterios de selección que defina la entidad, de tal manera que los beneficiados sean las mejores y generen positivamente el mayor impacto para la ciudad.

*Se establecerán estrategias encaminadas a mejorar las habilidades y competencias de los actores del sector turismo de la ciudad, permitiéndoles ser más competitivos.

*Se incentivarán proyectos que permitan fortalecer el sector turismo de la ciudad, aumentar su visibilidad y generar una mayor integración entre las comunidades locales

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Generar acciones y estrategias que permitan impulsar e incentivar proyectos del sector turismo aportando al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad.

Objetivos Específicos

Generar incentivos en el sector turismo que impulse su desarrollo y crecimiento en la ciudad

Código Metas Plan de Desarrollo

2130 Impulsar el desarrollo de, 300, Proyecto(s), del sector turismo que contribuyan al desarrollo social, Cultural y económico de la ciudad de Bogotá, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años

Producto MGA

Denominación	Magnitud
3502010 (V0624) - Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización	300

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
2	Generar	60	Proyecto(s)	Generar proyectos que permitan mejorar la competitividad y habilidades de los actores del sector turismo de la ciudad.	Vigente
4	Incentivar	124	Proyecto(s)	Incentivar proyectos que permitan fortalecer el sector turismo de la ciudad, aumentando su visibilidad.	Vigente
5	Promover	100	Proyecto(s)	Promover proyectos relacionados con el sector turismo dirigidos por mujeres, jóvenes y grupos sociales.	Vigente
6	Ejecutar	16	Proyecto(s)	Ejecutar proyectos estratégicos para impulsar las diferentes experiencias turísticas de la ciudad y consolidarla como un destino de referencia en el turismo	Vigente

Objetivos Específicos

Diseñar herramientas que permitan apoyar y coordinar el desarrollo de proyectos turísticos en la ciudad

Código Metas Plan de Desarrollo

2130 Impulsar el desarrollo de, 300, Proyecto(s), del sector turismo que contribuyan al desarrollo social, Cultural y económico de la ciudad de Bogotá, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años

Producto MGA

Denominación	Magnitud
3502002 (V0624) - Documentos de lineamientos técnicos	16

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Generar	1	Convocatoria(s)	Generar convocatorias públicas destinadas a la identificación y selección de proyectos turísticos.	Vigente

7. FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Fuente de financiación	2023	2024	2025	2026	2027
Recursos Distrito	\$ 0,00	\$ 44,76	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Totales	\$ 0,00	\$ 44,76	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
3502010 (V0624) -	Promover 100 Proyecto(s) Promover proyectos relacionados con el sector turismo dirigidos por mujeres, jóvenes y grupos sociales.	Proyectos con enfoque poblacional	\$ 0,00	\$ 2,40	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO							(Cifras en millones de pesos corrientes)
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
3502002 (V0624) -	Generar 1 Convocatoria(s) Generar convocatorias públicas destinadas a la identificación y selección de proyectos turísticos.	Convocatorias públicas	\$ 0,00	\$ 42,37	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Totales			\$ 0,00	\$ 44,76	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2028	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO		
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	300	población objetivo
Total Grupo Etario:	300	

Enfoque de género

Sin información

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN	
Nivel Geográfico	Nombre
Distrital	BOGOTÁ D.C.

11. GERENCIA DE PROYECTO	
Nombre Gerente del Proyecto	Sandra Patricia Peñuela Arias
Correo Electrónico	sandra.penuela@idt.gov.co
Teléfono	3002644811
Cargo	Subdirectora
Área	Subdirección de Planeación
Fecha	07/06/2024

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO	
Formulación del proyecto de inversión	
Nombre Archivo	8083-0221-DE-
Fecha Cargue	22/09/2024

Estudios de respaldo				
Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
1	Política Publica Distrital de Turismo	Instituto Distrital de Turismo	11/05/2023	Politica_publica_turismo_2023-2033.pdf
2	Informe de resultados de viajero en	Instituto Distrital de Turismo	24/05/2024	Investigacion_Viajeros_en_Bogota_2023.

13. OBSERVACIONES	
El proyecto se encuentra en proceso de cierre, teniendo en cuenta que FONDETUR, creado mediante el artículo 122 del Acuerdo 761 de 2020, "Por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas del Distrito Capital 2020-2024 "Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI", fue derogado mediante el Acuerdo 927 de 2024 que establece el nuevo Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas del Distrito Capital 2024-2027, denominado "Bogotá Camina Segura".	

14. CONCEPTO DE VIABILIDAD	
Aspectos revisados	
Aspecto	Cumple ?
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"	Si
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar	Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos	Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital	Si
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto	Si

Sustentación del concepto de viabilidad

Proyecto en proceso de cierre.

Observación

Ninguna

Responsable del concepto de viabilidad entidad

Nombre Sandra Patricia Peñuela Arias

Teléfono 3002644811

Área Subdirección de Planeación

Cargo Subdirectora de Planeación

Correo sandra.penuela@idt.gov.co

Fecha 07/06/2024

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO

#	Nombre	Realizado Por
1	Certificado POT	Secretaría Distrital de Planeación



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0221 - Instituto Distrital de Turismo
Proyecto	8107 Fortalecimiento de la gestión institucional y operativa del Instituto Distrital de Turismo Bogotá D.C
Versión	12 del 30 de abril de 2025
Código BPIN	2024110010190
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el 08 de junio de 2024 - Registrado 08 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Desarrollo y fortalecimiento institucional
Etaapa de Proyecto	Inversión Ejecución
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	5-Bogotá confía en su gobierno
Nivel 2	33-Fortalecimiento institucional para un gobierno confiable
Política Pública	No Aplica
POT	No Aplica
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	Coordinación con Secretaría General y la función Pública para dar cumplimiento al Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG); La Subdirección de inteligencia desarrollará las actividades relacionadas con infraestructura tecnológica, la subdirección de Corporativa ejecutará las concernientes a infraestructura física y los procesos transversales con el seguimiento de Planeación, garantizarán la contratación del recursos humano requerido. Para el cumplimiento de las actividades descritas se realizará la programación y seguimiento físico y presupuestal en articulación con las Secretarías Distritales de Planeación y Hacienda.
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD	
Antecedentes El IDT como entidad responsable de la ejecución de políticas, planes y programas para la promoción del turismo y el posicionamiento del Distrito Capital como destino turístico, competitivo, sostenible, seguro, accesible e incluyente. Actualmente se encuentra en un proceso de crecimiento dentro del sector público, dadas las nuevas tecnologías, la globalización de los mercados y en especial al rápido desarrollo queha experimentado el sector turismo en los últimos años. Ante estos retos, se requiere que la entidad tenga respaldo administrativo para garantizar el logro de sus objetivos y las metas propuestas con procesos de gestión oportuna, generando condiciones de eficiencia y efectividad a través de una adecuada planificación estratégica y el fortalecimiento de la infraestructura física operativa y tecnológica,enmarcados en la normatividad distrital vigente y acorde a las necesidades operativas de la misma. Así mismo, es necesario contar con talento humano parar apoyar la gestión administrativa y operativas de las áreas transversales. En la actualidad, la entidad viene desarrollando diferentes actividades para su posicionamiento y visibilizarían, lo que ha implicado una mayor demanda de recurso humano, infraestructura física y tecnológica para dar cumplimiento con los planes, políticas, programas y proyectos y los nuevos retos en el marco de la misionalidad.	
Situación Actual En el año 2023, el Instituto Distrital de Turismo obtuvo una calificación de 74,08% en el indicador del Formulario Único de Reporte de Avances de la Gestión - FURAG, el cual es insumo para el monitoreo, evaluación y control de los resultados institucionales y sectoriales. Esto nos implica desarrollar acciones en la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión, con el reto mejorar la calificación. Igualmente, el Índice de Transparencia de Bogotá - ITB, como herramienta que identifica fallas en los diseños institucionales en el sector público y mide el riesgo de corrupción en la gestión administrativa, presentó en el año 2023 una calificación del 76.9%, ubicándonos en un nivel de riesgo moderado, evidenciando que aún hay aspectos que debemos mejorar para garantizar la disponibilidad de la información que refleje una gestión transparente.	
Descripción del Universo Funcionarios y contratistas del IDT	
Cuantificación del Universo	239 Ciudadanas ciudadanos y/o servidoras servidores públicos
Localización del Univeso	Distrital
Árbol de Problemas	
Fecha de Incorporación	
Unidad de Planeación Zonal (UPZ)	
Barrio	
Unidad de Planeamiento Rural (UPR)	
Vereda	
Unidad de Planeamiento Local (UPL)	No aplica
5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	
Se plantea la implementación de las siguientes estrategias de acuerdo con los resultados y análisis de brechas para cada una de las políticas que componen las 7 dimensiones del MIPG:	

1. En talento humano, definir el Plan Estratégico de Talento Humano que incluya todas las etapas desde el reclutamiento hasta el retiro del personal, con el fin de mejorar los indicadores del proceso.
2. En direccionamiento estratégico, el enfoque se realizará en una adecuada definición y seguimiento de los planes, programas y proyectos que se definan para el cumplimiento estratégico y táctico de la entidad.
3. En Gestión con valores para resultados, la estrategia estará enfocada en la simplificación de procesos y el mejoramiento de la participación ciudadana en la gestión del IDT.
4. En evaluación de resultados, se trabajará en la revisión y actualización del esquema de seguimiento del IDT, a través de los indicadores del IDT.
5. En información y comunicación se trabajará en mejorar las políticas de privacidad y acceso a la información.
6. En gestión del conocimiento y la innovación, el enfoque se dará en la definición de las herramientas metodológicas y técnicas para preservar la memoria histórica y técnica de la entidad. Así mismo, se definirán las bases para incursionar en la innovación a través de los servicios que presta la entidad.
7. En control interno se efectuará una revisión de los riesgos y controles de los riesgos de la entidad con el fin de minimizar su materialización.

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Fortalecer la capacidad operativa asociado a infraestructura física, tecnológica y recurso humano que comprometen la sostenibilidad del Modelo Integrado de Gestión y Planeación.

Objetivos Específicos

Implementar un plan integral de modernización tecnológica en el IDT

Código Metas Plan de Desarrollo

2297 Implementar, 1, Estrategia(s), para fortalecimiento de la gestión institucional y operativa para el sector desarrollo económico

Producto MGA

Actividades					
Denominación				Magnitud	
4599007 (V0624) - Servicios tecnológicos				1	
Actividades					
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
2	Conservar	100	Porciento	Conservar la infraestructura tecnológica garantizando el hardware y software para la entidad.	Vigente

Objetivos Específicos

Fortalecer la apropiación del modelo integrado de gestión y planeación

Código Metas Plan de Desarrollo

2297 Implementar, 1, Estrategia(s), para fortalecimiento de la gestión institucional y operativa para el sector desarrollo económico

Producto MGA

Denominación			Magnitud		
4599037 (V0624) - Servicio de actualización del Sistema de Gestión			1		
Actividades					
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
3	Fortalecer	100	Porciento	Fortalecer la apropiación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión.	Vigente

Objetivos Específicos

Fortalecer la gestión transversal del IDT a partir de la contratación de personal idóneo

Código Metas Plan de Desarrollo

2297 Implementar, 1, Estrategia(s), para fortalecimiento de la gestión institucional y operativa para el sector desarrollo económico

Producto MGA

Denominación				Magnitud	
2102071 (V0624) - Servicio de asistencia técnica				1	
Actividades					
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
4	Proveer	100	Porciento	Proveer el recurso humano idóneo para apoyar la gestión de las áreas transversales de la entidad	Vigente

Objetivos Específicos

Aumentar la capacidad instalada para el funcionamiento del IDT

Código Metas Plan de Desarrollo

2297 Implementar, 1, Estrategia(s), para fortalecimiento de la gestión institucional y operativa para el sector desarrollo económico

Producto MGA

Denominación			Magnitud		
4599016 (V0624) - Sedes mantenidas			1		
Actividades					
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado

Producto MGA							
Denominación				Magnitud			
4599016 (V0624) - Sedes mantenidas				1			
Actividades							
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado		
1	Conservar	100	Porcentaje	Conservar la capacidad operativa para el funcionamiento de la entidad	Vigente		
7. FUENTES DE FINANCIACIÓN (Cifras en millones de pesos corrientes)							
Fuente de financiación		2023	2024	2025	2026	2027	
Recursos Distrito		\$ 0,00	\$ 2.131,19	\$ 4.018,83	\$ 4.375,00	\$ 4.375,00	
Totales		\$ 0,00	\$ 2.131,19	\$ 4.018,83	\$ 4.375,00	\$ 4.375,00	
8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO (Cifras en millones de pesos corrientes)							
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
4599037 (V0624) -	Fortalecer 100 Porcentaje Fortalecer la apropiación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión.	Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG	\$ 0,00	\$ 118,62	\$ 183,99	\$ 270,00	\$ 290,00
4599007 (V0624) -	Conservar 100 Porcentaje Conservar la infraestructura tecnológica garantizando el hardware y software para la entidad.	Infraestructura tecnológica	\$ 0,00	\$ 484,14	\$ 1.503,38	\$ 2.360,00	\$ 2.360,00
2102071 (V0624) -	Proveer 100 Porcentaje Proveer el recurso humano idóneo para apoyar la gestión de las áreas transversales de la entidad	Recurso Humano	\$ 0,00	\$ 1.081,17	\$ 2.304,36	\$ 1.670,00	\$ 1.640,00
4599016 (V0624) -	Conservar 100 Porcentaje Conservar la capacidad operativa para el funcionamiento de la entidad	Capacidad Operativa	\$ 0,00	\$ 447,25	\$ 27,10	\$ 75,00	\$ 85,00
Totales			\$ 0,00	\$ 2.131,19	\$ 4.018,83	\$ 4.375,00	\$ 4.375,00

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2028	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO		
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	239	funcionarios y contratistas
Total Grupo Etario:	239	

Enfoque de género

Sin información

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN	
Nivel Geográfico	Nombre
Distrital	BOGOTÁ D.C.

11. GERENCIA DE PROYECTO	
Nombre Gerente del Proyecto	Andrés Felipe Escobar Leal
Correo Electrónico	andres.escobar@idt.gov.co
Teléfono	3144752101
Cargo	Subdirector de Planeación
Área	Subdirección de Planeación
Fecha	04/03/2025

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO				
Formulación del proyecto de inversión				
Nombre Archivo	8107-0221-DE-	Fecha Cargue	03/10/2024	
Estudios de respaldo				
Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
4	Manual del sistema integrado de gestión	Instituto Distrital de Turismo	30/06/2023	DE-M01_Manual_SIG_V24_30062023.pdf
5	Plan estrategico de tecnologías de la	Instituto Distrital de Turismo	31/01/2024	GT-PR01_PETI_V5_30012024.pdf
2	Acuerdo No 7 de 2022 " Modificación de	Instituto Distrital de Turismo	31/10/2022	Acuerdo-7-de-2022-IDT.pdf
1	Política Publica Distrital de Turismo	Instituto Distrital de Turismo	11/05/2023	Politica_publica_turismo_2023-2033.pdf
3	Diagnostico de capacidades y entorno	Instituto Distrital de Turismo	31/05/2023	Diagnostico_Capacidades_2023.pdf
13. OBSERVACIONES				
Mediante este proyecto se espera aumentar la capacidad instalada del IDT mejorando el funcionamiento, modernización tecnológica, fortalecer las capacidades operativas con personal calificado y apropiación del Modelo Integrado de Gestión y Planeación. Se realiza un traslado presupuestal en el mes de abril de 2025 por valor de \$100.000.000 de la actividad de "Conservar la infraestructura tecnológica garantizando el hardware y software para la entidad", para el proyecto de inversión 8072 del área de Mercadeo.				
14. CONCEPTO DE VIABILIDAD				
Aspectos revisados				
Aspecto				Cumple ?
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos				Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital				Si
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto				Si
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar				Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"				Si
Sustentación del concepto de viabilidad				
El proyecto cumple con todos los requisitos establecidos en el plan de desarrollo, permitiéndole cumplir a la entidad con su misionalidad y proyectos estratégicos				
Observación				
Ninguna				
Responsable del concepto de viabilidad entidad				
Nombre	Andrés Felipe Escobar Leal	Cargo	Subdirector de Planeación	
Teléfono	3144752101	Correo	andres.escobar@idt.gov.co	
Área	Subdirección de Planeación	Fecha	08/06/2024	

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO		
#	Nombre	Realizado Por

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0221 - Instituto Distrital de Turismo
Proyecto	7717 Fortalecimiento de la capacidad del Sistema Distrital de Turismo para el fomento de la actividad turística de Bogotá-Región como destino competitivo, responsable, sostenible y accesible Bogotá D.C.
Versión	15 del 30 de abril de 2025
Código BPIN	2024110010119
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el 07 de junio de 2024 - Registrado 08 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Desarrollo y fortalecimiento institucional
Etapas de Proyecto	Inversión Ejecución
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	3-Bogotá confía en su potencial
Nivel 2	19-Desarrollo empresarial, productividad y empleo
Política Pública	Política Distrital de Turismo para Bogotá, D.C. y su zona de influencia Región Capital
POT	Actividades económicas en áreas de desarrollo naranja y Cluster empresarial cultural, Corredores inteligentes de turismo, Cables turísticos, Gastronomía turística, Cluster hotelero, Desarrollo turístico del borde sur, Desarrollo del Turismo de naturaleza y comunitario, Desarrollo turístico del
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	La propuesta del IDT para el Plan Distrital de Desarrollo ha sido sujeto de socialización y consulta por parte de la Administración Distrital, resultado de lo cual se han enfatizado las siguientes acciones: Se implementarán ejercicios de gobernanza mediante acciones inclusivas y colaborativas en los territorios donde se pretenda desarrollar experiencias por medio de labores como lo son la colaboración y participación, educación, capacitación y planificación sostenible, lo anterior, acompañado de espacios como la transparencia y rendición de cuentas con el fin de que la comunidad se sienta participe no solo en las tomas de decisiones y operación, sino también en las acciones de mejora que se pueden gestar desde el mismo territorio.
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD	
Antecedentes El Sistema Distrital de Turismo, está contemplado como el eje articulador de las acciones de turismo en Bogotá, de acuerdo al Plan de Ordenamiento Territorial (Decreto 555 de 2021). En el marco de la formulación de la Política Pública Distrital de Turismo, se definió el Sistema Distrital de Turismo como un sistema, que trasciende a los límites de la jurisdicción distrital (incluyendo su ámbito metropolitano). Está compuesto por los subsistemas social, ambiental, inteligencia, de recursos, de industria turística, cultural y de gobernanza, en cuya interrelación se gestan las dinámicas necesarias para atraer turistas y visitantes, mediante productos, servicios y experiencias basadas en criterios de sostenibilidad y responsabilidad. Pese a esto, se han identificado situaciones problemáticas que limitan sus capacidades y que se constituyen como un problema que debe ser resuelto colectivamente. En términos del subsistema de industria turística, el sector Turismo es estratégico para el desarrollo económico, social y ambiental de Bogotá. Su impacto en la dinamización de la economía, según cifras DANE al tercer trimestre del 2023, aportó en un 2,8% al PIB de la ciudad. El sector turismo en la ciudad para el año 2022 registró 87.402 empleos, en promedio mensual, esto equivale al 2,5% del total de empleos en Bogotá. En términos de la demanda de visitantes, Bogotá experimentó un notable crecimiento en el sector turístico en 2023, reflejado en un aumento del 10,1% en la llegada de turistas en comparación con el año anterior. Este incremento fue particularmente significativo entre los turistas internacionales, con un aumento del 22,9 %. Estados Unidos, México, Ecuador, España y Brasil se destacaron como los principales países emisores, contribuyendo a más del 40,0 % del total de visitantes. Este crecimiento en la afluencia turística impulsó la tasa de ocupación hotelera, la cual alcanzó un promedio del 61,8 %, señalando una mayor demanda de servicios.	
Situación Actual Centralización de la oferta turística de la ciudad en el 20% de las localidades: Alta centralización de oferta en solo 4 de las 20 localidades, que visibiliza la necesidad de desarrollar valor agregado, competitividad y promoción de otras zonas de la ciudad, en línea con el Turismo sostenible. Según cifras del Observatorio de Turismo (2021) que se orientan al Producto Turístico, se menciona lo siguiente: Entre las actividades realizadas por los turistas internacionales, el 10.5% realizó actividades culturales, históricas, artísticas, religiosas, arquitectónicas. El 7,2% hizo planes urbanos (bicicleta, ir de compras, rumba, tour de grafitis), el 6,4% realizó actividades que tienen relación con el sector gastronómico y el 6.0% estuvo interesada por los negocios. El 3.3% realizó actividades relacionadas con actividades médicas, el 2.1% por actividades de tipo rural (agroturismo), el 1.6% llevó a cabo actividades basadas en naturaleza, el 0.8% realizó actividades de aviturismo y el 0.1% visitó Bogotá por motivos de bienestar. En cuanto a los turistas nacionales que llegaron a la ciudad en 2021, el 6.6% realizó actividades de tipo médico, el 4.9% de tipo cultural, histórico, religioso, arquitectónico, artístico y urbano. El 3.2% tuvo actividades gastronómicas, el 2.1% llegó a la ciudad por negocios. El 0.9% realizó actividades de ecoturismo, el 0.5% y el 0.4% realizó actividades educativas y de bienestar, correspondientemente, el 0.2% realizó actividades de aviturismo y el 0.1% realizó actividades rurales. La anterior información, indica la necesidad de plantear estrategias claras para desarrollar mejores y mayores servicios personalizados en distintos segmentos de turismo, posicionando a la ciudad como un destino seguro e innovador para los turistas.	
Descripción del Universo Habitantes de la ciudad. DANE proyección 2023	
Cuantificación del Universo	7968095 Ciudadanas y ciudadanos
Localización del Universo	Distrital
Árbol de Problemas	
Fecha de Incorporación	
Unidad de Planeación Zonal (UPZ)	



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

Barrio

Unidad de Planeamiento Rural (UPR)

Vereda

Unidad de Planeamiento Local (UPL)

No aplica

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Fortalecer la capacidad del Sistema Distrital de Turismo para el fomento de la actividad turística de Bogotá-Región como destino competitivo, responsable, sostenible y accesible. Este proyecto tiene un valor de \$38.000.000.000 a ser ejecutados por el Instituto Distrital de Turismo entre 2024 y 2028. A través del mismo se pretende:

1. Vincular 500 prestadores de servicios turísticos, iniciativas de emprendimiento local y empresas conexas a la cadena de valor del turismo, en procesos de capacitación y/o fortalecimiento a través de la ruta de la productividad.
2. Acompañar a 20 Alcaldías Locales en la implementación de sus planes de gestión turística.
3. Desarrollar al menos 5 iniciativas de articulación público privada para la generación de una cultura de seguridad turística, prevención de la ESCNNA y Trata de Personas en Zonas de Interés Turístico (ZIT).
4. Implementar 8 acciones estratégicas de sensibilización sobre apropiación de Bogotá como destino turístico, uso y disfrute del espacio público en Zonas de Interés Turístico (ZIT).
5. Impactar 5.000 estudiantes y docentes a través del Programa Turismo al Cole.
6. Acompañar la puesta en marcha de al menos 60 experiencias turísticas, que incluyan 20 de turismo social y comunitario.
7. Vincular a 400 prestadores de servicios turísticos y/o empresas conexas a la cadena de valor del turismo, en procesos de capacitación y/o asistencia técnica para la implementación de buenas prácticas de gestión en turismo integral e inteligente.
8. Mantener, modernizar y/o implementar el 100% de los elementos de infraestructura turística liviana priorizada por el IDT, en Bogotá D.C. y la región.
9. Implementar 1 proyecto de infraestructura para el fortalecimiento del sector turismo en Bogotá.null

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Fortalecer la capacidad del Sistema Distrital de Turismo para el fomento de la actividad turística de Bogotá-Región como destino competitivo , responsable, sostenible y accesible.

Objetivos Específicos

Mejorar la capacidad institucional para la gobernanza del destino, afianzando la sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá - Región

Código Metas Plan de Desarrollo

2123 Desarrollar, 60, Experiencia(s), turísticas competitivas en Bogotá Región, en donde se incluyan experiencias con enfoque poblacional

Producto MGA

Denominación

Magnitud

3502003 (V0624) - Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de capacidades gerenciales

60

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Acompañar	60	Experiencia(s)	Acompañar la puesta en marcha de experiencias turísticas, que incluyan de turismo social y comunitario.	Vigente
3	Vincular	500	Prestadores de servicio turístico	Vincular prestadores de servicios turísticos, iniciativas de emprendimiento local y empresas conexas a la cadena de valor del turismo, en procesos de capacitación y/o fortalecimiento a través de la ruta de la productividad.	Retirada
4	Acompañar	20	Alcaldía(s) Local(es)	Acompañar a Alcaldías Locales en la implementación de sus planes de gestión turística	Vigente
5	Desarrollar	5	Iniciativa(s)	Desarrollar iniciativas de articulación público privada para la generación de una cultura de seguridad turística, prevención de la ESCNNA y Trata de Personas en Zonas de Interés Turístico (ZIT).	Vigente
6	Implementar	8	Acción(es)	Implementar acciones estratégicas de sensibilización sobre apropiación de Bogotá como destino turístico, uso y disfrute del espacio público en Zonas de Interés Turístico (ZIT).	Vigente
7	Impactar	3000	Estudiante(s) y Docente (s)	Impactar estudiantes y docentes a través del Programa Turismo al Cole.	Retirada
8	Vincular	400	Prestadores de servicio turístico	Vincular a prestadores de servicios turísticos y/o empresas conexas a la cadena de valor del turismo, en procesos de capacitación y/o asistencia técnica para la implementación de buenas prácticas de gestión integral inteligente en turismo.	Retirada
9	Mantener, modernizar y/o implementar	100	Porcentaje	Mantener, modernizar y/o implementar elementos de infraestructura turística liviana priorizada por el IDT, en Bogotá D.C. y la región	Vigente
10	Asistir	240	Prestadores de servicio turístico	Asistir técnicamente 240 Prestadores de Servicios Turísticos en calidad turística	Vigente
11	Implementar	100	Porcentaje	Implementar el 100% de una estrategia para promover a Bogotá como destino turístico accesible	Vigente

Objetivos Específicos

Desarrollar infraestructura locativa para atender la oferta y demanda del sector turismo en Bogotá

Código Metas Plan de Desarrollo

2131 Llevar a cabo el diseño, construcción e implementación de, 1, Centro(s), de desarrollo turístico para Bogotá, destinado a la atención y visita de turistas, que incluya toda la oferta del sector con información cultural, natural, gastronómico, urbano y recreativo, con rutas turísticas que brindarán experiencias

innovadoras. Este centro será un referente turístico de ciudad

Producto MGA							
Denominación				Magnitud			
3502053 (V0624) - Centro turístico construido				1			
Actividades							
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción		Estado	
2	Implementación	1	Centro(s)	Implementación de un centro de desarrollo turístico para Bogotá que incluye diseño y construcción.		Vigente	
7. FUENTES DE FINANCIACIÓN (Cifras en millones de pesos corrientes)							
Fuente de financiación		2023	2024	2025	2026	2027	
Recursos Distrito		\$ 0,00	\$ 908,99	\$ 2.800,00	\$ 10.600,00	\$ 13.387,79	
Totales		\$ 0,00	\$ 908,99	\$ 2.800,00	\$ 10.600,00	\$ 13.387,79	
8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO (Cifras en millones de pesos corrientes)							
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
3502003 (V0624) -	Implementar 100 Porcentaje Implementar el 100% de una estrategia para promover a Bogotá como destino turístico accesible	Alianzas y/o Estrategias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 89,61	\$ 340,00	\$ 308,00
3502003 (V0624) -	Mantener, modernizar y/o implementar 100 Porcentaje Mantener, modernizar y/o implementar elementos de infraestructura turística liviana priorizada por el IDT, en Bogotá D.C. y la región	Infraestructura Turística	\$ 0,00	\$ 52,10	\$ 300,00	\$ 80,00	\$ 75,00
3502053 (V0624) -	Implementación 1 Centro(s) Implementación de un centro de desarrollo turístico para Bogotá que incluye diseño y construcción.	Centro de Desarrollo Turístico para Bogotá	\$ 0,00	\$ 35,00	\$ 1.000,00	\$ 7.390,00	\$ 9.177,29
3502003 (V0624) -	Desarrollar 5 Iniciativa(s) Desarrollar iniciativas de articulación público privada para la generación de una cultura de seguridad turística, prevención de la ESCNNA y Trata de Personas en Zonas de Interés Turístico (ZIT).	Seguridad Turística	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 114,00	\$ 171,00	\$ 228,50
3502003 (V0624) -	Acompañar 60 Experiencia(s) Acompañar la puesta en marcha de experiencias turísticas, que incluyan de turismo social y comunitario.	Experiencias turísticas	\$ 0,00	\$ 637,27	\$ 655,85	\$ 1.728,00	\$ 2.303,00
3502003 (V0624) -	Implementar 8 Acción(es) Implementar acciones estratégicas de sensibilización sobre apropiación de Bogotá como destino turístico, uso y disfrute del espacio público en Zonas de Interés Turístico (ZIT).	Alianzas y/o Estrategias	\$ 0,00	\$ 24,75	\$ 70,00	\$ 90,00	\$ 150,00

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO							(Cifras en millones de pesos corrientes)
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
3502003 (V0624) -	Vincular 400 Prestadores de servicio turístico Vincular a prestadores de servicios turísticos y/o empresas conexas a la cadena de valor del turismo, en procesos de capacitación y/o asistencia técnica para la implementación de buenas prácticas de gestión integral inteligente en turismo.	Asistencia técnica	\$ 0,00	\$ 26,13	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
3502003 (V0624) -	Acompañar 20 Alcaldía(s) Local(es) Acompañar a Alcaldías Locales en la implementación de sus planes de gestión turística	Acompañamiento a Alcaldías	\$ 0,00	\$ 106,34	\$ 534,54	\$ 516,00	\$ 663,00
3502003 (V0624) -	Vincular 500 Prestadores de servicio turístico Vincular prestadores de servicios turísticos, iniciativas de emprendimiento local y empresas conexas a la cadena de valor del turismo, en procesos de capacitación y/o fortalecimiento a través de la ruta de la productividad.	Capacitación y Fortalecimiento	\$ 0,00	\$ 27,40	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
3502003 (V0624) -	Asistir 240 Prestadores de servicio turístico Asistir técnicamente 240 Prestadores de Servicios Turísticos en calidad turística	Asistencia técnica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 36,00	\$ 285,00	\$ 363,00
Totales			\$ 0,00	\$ 908,99	\$ 2.800,00	\$ 10.600,00	\$ 13.267,79

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2028	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO		
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	7968095	tola la población de Bogotá
Grupos / Situaciones / Condiciones / Sectores	Número de Personas	Descripción
Comunidad en general	7968095	comunidad en general
Total Grupo Etario:	7968095	

Enfoque de género

Sin información

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN	
Nivel Geográfico	Nombre
Distrital	BOGOTÁ D.C.



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

11. GERENCIA DE PROYECTO				
Nombre Gerente del Proyecto	Angélica Katherine Eslava Otálora			
Correo Electrónico	katherine.eslava@idt.gov.co			
Teléfono	3043397116			
Cargo	Subdirectora Desarrollo y Competitividad encargado			
Área	Subdirección de Desarrollo y Competitividad			
Fecha	26/12/2024			
12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO				
Formulación del proyecto de inversión				
Nombre Archivo	7717-0221-DE-	Fecha Cargue	15/04/0009	
Estudios de respaldo				
Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
2	Informe de resultado viajeros 2023	Instituto Distrital de Turismo	14/11/0029	Investigacion_Viajeros_en_Bogota_2023.
3	Base de datos Registra Nacional de	Ministerio de Industria y Turismo	16/05/2024	BasededatosRegistraNacionaldeTurismo.
1	Política Publica Distrital de Turismo	Instituto Distrital de Turismo	12/11/0016	Politica_publica_turismo_2023-2033.pdf
13. OBSERVACIONES				
Este proyecto no solo es innovador por las experiencias turísticas vistas desde una mirada más amplia sino porque dentro se encuentra un tema muy importante para la ciudad, como lo es el Centro de Desarrollo Turístico, el cual le permitira a la ciudad tener un espacio con tres grandes enfoques, ser referetne tursitico moderno de la ciudad, encontrar en un solo sitio la oferta turística de la ciudad y permitira a la entidad contar con una sede administrativa propia. Se realizó un traslado en el mes de abril de 2025 entre dos actividades del proyecto 7717 por valor de \$16.000.000, de la actividad "Acompañar la puesta en marcha de al menos 60 experiencias turísticas, que incluyan 20 de turismo social y comunitario" a la actividad "Asistir técnicamente 240 Prestadores de Servicios Turísticos en calidad turística".				
14. CONCEPTO DE VIABILIDAD				
Aspectos revisados				
Aspecto				Cumple ?
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"				Si
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto				Si
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar				Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital				Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos				Si
Sustentación del concepto de viabilidad				
El proyecto permitira a través del desarrollo de experiencias turísticas competitivas, aportar al desarrollo económico y social de la Ciudad				
Observación				
Ninguna				
Responsable del concepto de viabilidad entidad				
Nombre	Andrés Felipe Escobar Leal	Cargo	Subdirector de Planeación	
Teléfono	3144752101	Correo	andres.escobar@idt.gov.co	
Área	Subdirección de Planeación	Fecha	08/06/2024	

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO		
#	Nombre	Realizado Por
4	Certificado POT 763	Secretaría Distrital de Planeación
5	Certificado POT 765	Secretaría Distrital de Planeación
1	Certificado POT 761	Secretaría Distrital de Planeación
2	Certificado POT 762	Secretaría Distrital de Planeación
3	Certificado POT 764	Secretaría Distrital de Planeación



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0221 - Instituto Distrital de Turismo
Proyecto	8078 Desarrollo de estrategias de mercadeo y fortalecimiento de capacidades de actores de la cadena de valor del turismo para mejorar el posicionamiento a nivel nacional e internacional de Bogotá D.C.
Versión	10 del 04 de marzo de 2025
Código BPIN	2024110010112
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el 07 de junio de 2024 - Registrado 07 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Capacitación,Asistencia técnica
Etaapa de Proyecto	Inversión Ejecución
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	3-Bogotá confía en su potencial
Nivel 2	21-Bogotá Ciudad Portuaria
Política Pública	Política Distrital de Turismo para Bogotá, D.C. y su zona de influencia Región Capital
POT	No Aplica
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	Como participantes cooperantes para los procesos de formación se encuentran el Distrito Capital, Gobernación de Cundinamarca, la Región Central RAP-E, las Alcaldías Locales, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, los Gremios y la Academia. La coordinación con estos actores implica la generación de espacios de articulación para el establecimiento de planes de trabajo conjuntos que permitan avanzar en los diferentes frentes durante todo el horizonte del proyecto e impactar a las personas vinculadas o conexas a la cadena de valor del sector turístico.
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD	
Antecedentes Una débil estrategia de mercadeo lleva a un bajo reconocimiento y atractivo de Bogotá entre los turistas nacionales e internacionales. Esto se traduce en una menor visibilidad de Bogotá como destino turístico en comparación con otros destinos competidores, afectando negativamente la afluencia de visitantes y la percepción de la ciudad como un lugar atractivo para el turismo. Po su parte, la ausencia de habilidades en una segunda lengua entre los prestadores de servicios turísticos crea barreras de comunicación con turistas internacionales, dificultando la transmisión de información esencial sobre destinos, servicios y actividades, dado que los turistas que no hablan el idioma local pueden experimentar frustración y confusión, lo que afecta negativamente su experiencia y satisfacción general.	
Situación Actual Centralización de la oferta turística de la ciudad en el 20% de las localidades: Alta centralización de oferta en solo 4 de las 20 localidades, que visibiliza la necesidad de desarrollar valor agregado, competitividad y promoción de otras zonas de la ciudad, en línea con el Turismo sostenible. Según cifras del Observatorio de Turismo, referrmnte a los visitantes de la ciudad, se menciona que: Entre las actividades realizadas por los turistas internacionales, el 10.5% realizó actividades culturales, históricas, artísticas, religiosas, arquitectónicas. El 7,2% hizo planes urbanos (bicicleta, ir de compras, rumba, tour de grafitis), el 6,4% realizo actividades que tienen relación con el sector gastronómico y el 6.0% estuvo interesada por los negocios. El 3.3% realizó actividades relacionadas con actividades médicas, el 2,1% por actividades de tipo rural (agroturismo), el 1.6% llevó a cabo actividades basadas en naturaleza, el 0.8% realizó actividades de aviturismo y el 0,1% visitó Bogotá por motivos de bienestar. En cuanto a los turistas nacionales que llegaron a la ciudad en 2021, el 6.6% realizó actividades de tipo médico, el 4.9% de tipo cultural, histórico, religioso, arquitectónico, artístico y urbano. El 3.2% tuvo actividades gastronómicas, el 2.1% llegó a la ciudad por negocios. El 0.9% realizó actividades de ecoturismo, el 0.5% y el 0.4% realizó actividades educativas y de bienestar, correspondientemente, el 0.2% realizó actividades de aviturismo y el 0.1% realizó actividades rurales. En 2023, el turismo internacional mostró una notable recuperación, alcanzando el 88,0 % de los niveles observados antes de la pandemia en 2019. Esto refleja una vigorosa reactivación del sector, evidenciada por el registro de 1.286 millones de turistas internacionales, lo que representa un aumento de 34,0 % en comparación con 2022.	
Descripción del Universo Personas que ingresaron por el Aeropuerto Internacional el Dorado, de acuerdo a la Investigación de Viajeros en Bogotá.	
Cuantificación del Universo	5048772 Persona(s)
Localización del Univeso	Distrital
Árbol de Problemas	
Fecha de Incorporación	
Unidad de Planeación Zonal (UPZ)	
Barrio	
Unidad de Planeamiento Rural (UPR)	
Vereda	
Unidad de Planeamiento Local (UPL)	No aplica

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO							
El proyecto propuesto tiene como objetivo principal posicionar a Bogotá como una destacada plataforma turística tanto a nivel nacional como internacional, aprovechando su riqueza cultural, histórica y natural para atraer visitantes de todo el mundo. Para lograr este objetivo, se llevará a cabo una estrategia integral de mercadeo que abarcará diversas fases: Fase 1: Investigación y Análisis (2024): Fase 2: Definición de Objetivos y Estrategias (2024): Fase 3: Planificación y Diseño de la Estrategia (2025): Fase 4: Implementación (2025 - 2026 - 2027): Así mismo, se busca implementar procesos de apropiación de ciudad y la formación en un segundo idioma dirigidos a las personas vinculadas o conexas a la cadena de valor del sector turístico, orientados a mejorar las competencias y habilidades comunicativas que permitan la interacción entre los prestadores de servicios turísticos y los visitantes o turistas que llegan a la ciudad.null							
6. CADENA DE VALOR							
Objetivo General							
Implementar estrategias de mercadeo y fortalecer las capacidades de actores de la cadena de valor del turismo para mejorar el posicionamiento de Bogotá a nivel Nacional e Internacional							
Objetivos Específicos							
Implementar procesos de apropiación de ciudad y formación en un segundo idioma dirigidos a personas vinculadas o conexas a la cadena de valor del sector turístico							
Código	Metas Plan de Desarrollo						
2150	Vincular, 100, Prestadores de servicio turístico, en procesos de formación y/o sensibilización en apropiación de ciudad y bilingüismo en el marco del programa Bogotá Ciudad Portuaria						
Producto MGA							
Denominación				Magnitud			
3502045 (V0624) - Servicio de educación informal en asuntos turísticos				100			
Actividades							
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado		
1	Vincular	100	Prestadores de servicio turístico	Vincular a prestadores de servicios turísticos en procesos de formación y/o sensibilización en apropiación de ciudad y/o bilinguismo	Vigente		
Objetivos Específicos							
Implementar una estrategia de mercadeo para el posicionamiento de Bogotá como plataforma turística nacional e internacional							
Código	Metas Plan de Desarrollo						
2149	Implementar, 1, Estrategia(s), de Mercadeo que permita posicionar a Bogotá como plataforma turística nacional e internacional						
Producto MGA							
Denominación				Magnitud			
3502002 (V0624) - Documentos de lineamientos técnicos				1			
Actividades							
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado		
2	Implementar	1	Estrategia(s)	Posicionar a Bogotá como plataforma turística nacional e internacional	Vigente		
7. FUENTES DE FINANCIACIÓN							
(Cifras en millones de pesos corrientes)							
Fuente de financiación		2023	2024	2025	2026	2027	
Recursos Distrito		\$ 0,00	\$ 260,61	\$ 550,00	\$ 800,00	\$ 800,00	
Totales		\$ 0,00	\$ 260,61	\$ 550,00	\$ 800,00	\$ 800,00	
8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO							
(Cifras en millones de pesos corrientes)							
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
3502002 (V0624) -	Implementar 1 Estrategia(s) Posicionar a Bogotá como plataforma turística nacional e internacional	Implementar una estrategia de mercadeo	\$ 0,00	\$ 260,61	\$ 450,00	\$ 625,00	\$ 625,00
3502045 (V0624) -	Vincular 100 Prestadores de servicio turístico Vincular a prestadores de servicios turísticos en procesos de formación y/o sensibilización en apropiación de ciudad y/o bilinguismo	Vincular 100 PST	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 100,00	\$ 175,00	\$ 175,00
Totales			\$ 0,00	\$ 260,61	\$ 550,00	\$ 800,00	\$ 800,00



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2028	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO		
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	5048772	visitantes y turistas
Total Grupo Etario:	5048772	

Enfoque de género

Sin información

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN	
Nivel Geográfico	Nombre
Localidad	FONTIBON
Localidad	ENGATIVA

11. GERENCIA DE PROYECTO	
Nombre Gerente del Proyecto	Catalina Hoyos Vásquez y Katherin Eslava Otálora
Correo Electrónico	catalina.hoyos@idt.gov.co
Teléfono	3144450823
Cargo	Subdirector de Mercadeo y Desarrollo y Competiti
Área	Sub Mercadeo y Desarrollo y Competitividad
Fecha	04/03/2025

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO	
Formulación del proyecto de inversión	
Nombre Archivo	8078-0221-DE-
Fecha Cargue	03/10/2024

Estudios de respaldo

Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
3	Estrategia de Mercadeo 2022-2024	Instituto Distrital de Turismo	13/12/0035	Estrategia_de_Mercadeo_2022_2024.pdf
1	Política Pública de Turismo 2023-2033	Instituto Distrital de Turismo	12/11/0016	Politica_publica_turismo_2023-2033.pdf
2	Investigación Viajeros de Bogotá 2023	Instituto Distrital de Turismo	14/11/0029	Investigacion_Viajeros_en_Bogota_2023.

13. OBSERVACIONES	
Este proyecto hace parte del legado que desea dejar el Alcalde Mayor en cumplimiento del Plan de Desarrollo.	

14. CONCEPTO DE VIABILIDAD	
Aspectos revisados	
Aspecto	Cumple ?
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar	Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"	Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos	Si
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto	Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital	Si

Sustentación del concepto de viabilidad	
El proyecto cumple con todos los requisitos establecidos en el plan de desarrollo, permitiéndole cumplir a la entidad con su misionalidad y proyectos estratégicos.	
Observación	
Ninguna	
Responsable del concepto de viabilidad entidad	
Nombre	Andrés Felipe Escobar Leal
Teléfono	3144752101
Área	Subdirección de Planeación
Cargo	Subdirector de Planeación
Correo	andres.escobar@idt.gov.co
Fecha	07/06/2024

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO		
#	Nombre	Realizado Por
1	Documento Técnico Soporte	Subdirección de Mercadeo y



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0221 - Instituto Distrital de Turismo
Proyecto	8072 Desarrollo de acciones de marketing que permitan el posicionamiento y consolidación de la ciudad como destino turístico a nivel regional, nacional e internacional a Bogotá D.C.
Versión	13 del 30 de abril de 2025
Código BPIN	2024110010111
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el 07 de junio de 2024 - Registrado 07 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Desarrollo y fortalecimiento institucional,Capacitación
Etaapa de Proyecto	Inversión Ejecución
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	3-Bogotá confía en su potencial
Nivel 2	20-Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente
Política Pública	Política Distrital de Turismo para Bogotá, D.C. y su zona de influencia Región Capital
POT	Promoción y fortalecimiento de proyectos Turísticos Especiales
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	La articulación de acciones con entidades como Procolombia, FONTUR, gremios, prestadores de servicios turísticos entre otros permite la implementación de estrategias efectivas para la promoción turística de la ciudad de Bogotá y la dinamización del sector. Así mismo, el Instituto Distrital de Turismo realizó la socialización de la propuesta inicial de Plan de Desarrollo Distrital ³ Bogotá camina segura, con diferentes instancias y actores del sector. Lo anterior, se desarrolló mediante un dialogo ciudadano, en las cuales participaron gremios del sector, academia, beneficiarios de FONDETUR. La sesión se realizó el 9 de abril y conto con la participación de 30 personas.
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD	
Antecedentes El Instituto Distrital de Turismo (IDT) de Bogotá enfrenta el desafío de posicionar y consolidar a Bogotá como un destino turístico destacado a nivel regional, nacional e internacional. A pesar del potencial turístico de la ciudad, existe una brecha significativa entre el atractivo de Bogotá y su percepción como destino turístico de primer nivel. Esta brecha se refleja en la falta de visibilidad y reconocimiento de Bogotá en comparación con otros destinos competidores en la región. Durante el periodo comprendido entre 2020 y 2024, se ejecutaron un total de 222 actividades de mercadeo, incluyendo presentaciones de destino, participación en ferias nacionales e internacionales, viajes de familiarización y ruedas de negocios, entre otros. Sin embargo, estas actividades adolecen de una adecuada medición y seguimiento que permita evaluar tanto la inversión realizada como su impacto en la ciudad, aspecto fundamental para la toma de decisiones estratégicas en los mercados objetivo. Adicionalmente, Bogotá cuenta con una red de información turística compuesta por 8 oficinas de información físicas, 12 pedestales virtuales, una línea de atención gratuita y un equipo de informadores turísticos y guías bilingües. Estos recursos han posibilitado la realización de más de 2.000 recorridos con residentes y turistas, tanto nacionales como internacionales. Cabe destacar que estos puntos de información se ubican estratégicamente en zonas de interés turístico de la ciudad.	
Situación Actual En 2023, Bogotá experimentó un crecimiento turístico, con un aumento del 10,1% en la llegada de turistas, destacándose un incremento del 22,9% en turistas internacionales. Estados Unidos, México, Ecuador, España y Brasil fueron los principales países emisores, contribuyendo más del 40,0% del total de visitantes. Este crecimiento impulsó la tasa de ocupación hotelera al 61,8%, indicando una mayor demanda de servicios de alojamiento y una actividad turística más sólida. Bogotá mantuvo su liderazgo en el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia, destacando en mercadeo, infraestructura y cultura. El empleo en el sector turístico aumentó un 11,4%, a pesar de una disminución en las agencias de viajes. Además, el tráfico aéreo y terrestre aumentó, con más de 140,000 vuelos directos y más de 15 millones de pasajeros registrados en la Terminal de Transporte de Bogotá, confirmando la importancia del turismo en la economía local. En 2023, Bogotá recibió un total de 12,347,876 turistas, un aumento del 10.1% en comparación con 2022 y un 97.7% más que en 2021. Este fue el año con mayor número de llegadas desde 2010, junto con 2018 y 2019. Hubo 1,385,979 turistas internacionales, un aumento del 22.9% respecto a 2022, y 10,961,897 turistas nacionales, un aumento del 8.6%. A nivel mundial, el turismo internacional aumentó en un 40.0%, con más de 1,300 millones de llegadas, con todas las regiones reportando incrementos significativos. Indudablemente, dentro del marco de la gestión en materia de mercadeo del Instituto Distrital de Turismo y su participación fundamental en el fomento del desarrollo económico de la ciudad, resulta imperativo disponer de mediciones detalladas que permitan evaluar con precisión el impacto de las acciones y programas implementados.	
Descripción del Universo Personas o representantes de grupos de valor impactados a través de acciones de marketing	
Cuantificación del Universo	1100000 Persona(s)
Localización del Univeso	Distrital
Árbol de Problemas	
Fecha de Incorporación	
Unidad de Planeación Zonal (UPZ)	
Barrio	
Unidad de Planeamiento Rural (UPR)	
Vereda	

Unidad de Planeamiento Local (UPL)

No aplica

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Las acciones estratégicas que se realizarán de manera integral y que propenderán por impactar a representantes de grupos de valor del sector turismo y por ende al posicionamiento de la ciudad, son:

- Desarrollo de contenidos audiovisuales de alto impacto y gran formato: Esto implica la creación de videos, documentales o material multimedia que destaquen los atractivos turísticos de la ciudad de Bogotá. Estos contenidos deben ser visualmente atractivos y de alta calidad para captar la atención del público nacional e internacional.
- Diseño, formulación y despliegue de un plan de medios digitales y tradicionales: Elaboración de un plan estratégico para la difusión de información turística a través de diversos medios, tanto digitales (redes sociales, sitios web, aplicaciones móviles, etc.) como tradicionales (periódicos, revistas, televisión, radio, etc.). Este plan estará diseñado para llegar a una amplia audiencia y promover los atractivos de Bogotá.
- Fortalecimiento de la Red de Información Turística: Consiste en mejorar y ampliar los canales de información turística disponibles para visitantes y turistas en Bogotá. Esto contempla la actualización de centros de información turística, la capacitación del personal para brindar información precisa y actualizada, y la implementación de herramientas tecnológicas para facilitar el acceso a la información.
- Participación y/o desarrollo de eventos de promoción de la Ciudad como destino turístico: Se refiere a la organización o participación en eventos relacionados con la promoción turística de Bogotá. Esto puede incluir ferias de turismo, eventos culturales, festivales gastronómicos, entre otros, que ayuden a destacar los atractivos de la ciudad y atraer la atención de potenciales visitantes.
- Captación de eventos de alto impacto que posicionen a Bogotá como un destino turístico sostenible: Implica atraer eventos importantes que tengan un impacto significativo en la promoción de Bogotá.

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Aumentar el posicionamiento y atracción turística de Bogotá a través de la diversificación de estrategias de marketing

Objetivos Específicos

Desarrollar estrategias de marketing que contemplen acciones integradas para el mercadeo turístico de la ciudad que permitan impactar a 1.100.000 personas y/o actores de la cadena de valor

Código Metas Plan de Desarrollo

2143 Impactar al menos a, 1100000, Persona(s), y/o actores de la cadena de valor del sector a través de la realización y ejecución de diferentes acciones de marketing 360 que permitan el posicionamiento y consolidación de Bogotá como destino turístico a nivel regional nacional e internacional

Producto MGA

Denominación	Magnitud
3502046 (V0624) - Servicio de promoción turística	1100000

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Impactar	1100000	Persona(s)	y/o actores de la cadena de valor del sector a través de acciones de marketing 360.	Vigente

7. FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Fuente de financiación	2023	2024	2025	2026	2027
Recursos Distrito	\$ 0,00	\$ 1.504,23	\$ 2.800,00	\$ 3.170,00	\$ 4.175,00
Totales	\$ 0,00	\$ 1.504,23	\$ 2.800,00	\$ 3.170,00	\$ 4.175,00

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
3502046 (V0624) -	Impactar 1100000 Persona(s) y/o actores de la cadena de valor del sector a través de acciones de marketing 360.	Implementar una estrategia de mercadeo	\$ 0,00	\$ 1.504,23	\$ 2.800,00	\$ 3.170,00	\$ 4.175,00
Totales			\$ 0,00	\$ 1.504,23	\$ 2.800,00	\$ 3.170,00	\$ 4.175,00

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2028	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO

Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	7412566	Población total de la ciudad de Bogotá
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
f. 60 + Adelante (Envejecimiento y vejez)	946567	
Grupos / Situaciones / Condiciones / Sectores	Número de Personas	Descripción
Mujer (sexo)	473284	
Hombre (sexo)	473283	

Total Grupo Etario:	8359133
---------------------	---------

Enfoque de género				
Sin información				
10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN				
Nivel Geográfico		Nombre		
Localidad	ENGATIVA			
Localidad	FONTIBON			
Localidad	SANTA FE			
Localidad	CIUDAD BOLIVAR			
Distrital	BOGOTÁ D.C.			
11. GERENCIA DE PROYECTO				
Nombre Gerente del Proyecto	Catalina Hoyos Vasquez			
Correo Electrónico	catalina.hoyos@idt.gov.co			
Teléfono	3144450823			
Cargo	Subdirectora de Mercadeo			
Área	Subdirección de Mercadeo			
Fecha	27/02/2025			
12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO				
Formulación del proyecto de inversión				
Nombre Archivo	8072-0221-8072-0221-DE-	Fecha Cargue	03/10/2024	
Estudios de respaldo				
Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
2	Investigación Viajeros Bogotá 2023	Instituto Distrital de Turismo	14/11/0029	Investigacion_Viajeros_en_Bogota_2023.
3	Estrategia de Mercadeo 2022-2024	Instituto Distrital de Turismo	13/12/0035	Estrategia_de_Mercadeo_2022_2024.pdf
1	Política Pública de Turismo 2023-2033	Instituto Distrital de Turismo	12/11/0016	Politica_publica_turismo_2023-2033.pdf
13. OBSERVACIONES				
El proyecto cumple con todos los requisitos para aportar al nuevo Plan de Desarrollo. Se realizó un traslado presupuestal en el mes de abril de 2025 por valor de \$100.000.000 al proyecto 8072 del área de Mercadeo, desde el proyecto 190 específicamente de la actividad "Conservar la infraestructura tecnológica garantizando el hardware y software para la entidad".				
14. CONCEPTO DE VIABILIDAD				
Aspectos revisados				
Aspecto				Cumple ?
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos				Si
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto				Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital				Si
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar				Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"				Si
Sustentación del concepto de viabilidad				
El proyecto cumple con todos los requisitos establecidos en el plan de desarrollo, permitiéndole cumplir a la entidad con su misionalidad y proyectos estratégicos.				
Observación				
Ninguna				
Responsable del concepto de viabilidad entidad				
Nombre	Andrés Felipe Escobar Leal	Cargo	Subdirector de Planeación	
Teléfono	3144752101	Correo	andres.escobar@idt.gov.co	
Área	Subdirección de Planeación	Fecha	07/06/2024	

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO		
#	Nombre	Realizado Por
3	Certificado POT	Secretaría Distrital de Planeación
2	Documento Técnico Soporte	Subdirección de Mercadeo
1	Documento Técnico Soporte	Subdirección de Mercadeo



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0221 - Instituto Distrital de Turismo
Proyecto	8239 Apoyo a Proyectos Turísticos que contribuyan al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad de Bogotá D.C
Versión	5 del 04 de marzo de 2025
Código BPIN	2024110010324
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el 10 de octubre de 2024 - Registrado 10 de octubre de 2024
Tipo de Proyecto	Capacitación,Asistencia técnica
Etapas de Proyecto	Inversión Ejecución
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	3-Bogotá confía en su potencial
Nivel 2	19-Desarrollo empresarial, productividad y empleo
Política Pública	Política Distrital de Turismo para Bogotá, D.C. y su zona de influencia Región Capital
POT	No Aplica
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	Debido a la necesidad de generar acciones y estrategias que permitan impulsar el sector turismo y lograr contribuir al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad, es necesario articularse con diferentes entidades públicas y privadas, que permitan consolidar una red de apoyo que genere soluciones oportunas ante las diferentes necesidades del proyecto, así como la generación de estrategias e ideas capaces de mejorar la gestión del IDT.
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD	
Antecedentes Bogotá es un destino turístico que ha venido posicionándose en mercados nacionales e internacionales gracias a la oferta turística asociada a los viajes de negocio y a los viajes vacacionales, logrando ser nombrada el sexto mejor destino turístico a nivel mundial y se encuentra en el top 10 de destinos en Suramérica, otorgado por los premios de TripAdvisor. Con estos datos, Bogotá continúa su ascenso como un destino turístico de renombre tanto a nivel nacional como internacional, tal como lo precisa el informe publicado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que indica que Colombia recibió 1,6 millones de visitantes durante el primer trimestre de 2024 y Bogotá está entre los destinos más visitados por los extranjeros no residentes, sin embargo, Los ingresos totales del sector de alojamiento En Bogotá, decrecieron -2,8%, así mismo En febrero de 2024, Bogotá presentó una tasa de ocupación hotelera de 65,7%, mostrando una reducción de 2,6 pp con respecto al 68,3% de febrero de 2023. Lo anterior, indica que Bogotá ha venido posicionándose como un destino turístico atractivo y que tiene todo el potencial de seguir creciendo, no obstante, se requiere generar oportunidades para el desarrollo de nuevas y variadas subtipologías de turismo, dadas las características propias de su territorio (geografía, paisaje natural y cultura), que permitan explotar de mejor manera las oportunidades y ventajas que tiene la ciudad, por lo cual es esencial diseñar estrategias que incentiven, respalden y promuevan la implementación de proyectos turísticos concretos. En este sentido y conscientes de las dificultades económicas de la ciudad, es necesario que las estrategias generadas para incentivar el turismo se creen con mecanismos que fortalezcan la igualdad de oportunidades, proporcionando a las comunidades locales, jóvenes, emprendedores y empresarios las herramientas necesarias para competir con calidad en el sector turístico de la ciudad.	
Situación Actual La ciudad de Bogotá, con una población de aproximadamente 7.8 millones de habitantes y un creciente interés como destino turístico, enfrenta el desafío de capitalizar su potencial turístico a través de la inclusión de nuevos proyectos que involucren a jóvenes, mujeres y actores de la cadena de valor del turismo como actores clave en su desarrollo. A pesar de contar con una oferta cultural y patrimonial rica, el sector enfrenta problemas de competitividad y una necesidad urgente de innovación, inclusión social y estándares de servicio. Este proyecto está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular, el ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico) y el ODS 10 (Reducción de las Desigualdades). Por esta razón es indispensable la puesta en marcha de un proyecto que promueva, apoye e impulse proyectos que aumenten el potencial del sector turístico y su participación en el desarrollo económico y social de Bogotá y la región.	
Descripción del Universo Población de la ciudad de Bogotá: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion/proyecciones-de-poblacionbogota	
Cuantificación del Universo	7968095 Persona(s)
Localización del Universo	Distrital
Árbol de Problemas	
Fecha de Incorporación	
Unidad de Planeación Zonal (UPZ)	
Barrio	
Unidad de Planeamiento Rural (UPR)	
Vereda	
Unidad de Planeamiento Local (UPL)	No aplica
5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

En ejercicio de su misión, este proyecto busca impulsar el desarrollo y fortalecimiento de la actividad turística en Bogotá, a partir de la selección de proyectos orientados a la gestión del Destino, Promoción, Mercadeo, innovación y fortalecimiento de habilidades de los actores del sector turismo de la ciudad de Bogotá, que permita el crecimiento de la ruralidad y competitividad de la ciudad.

*Este proyecto se ejecutará con recursos del distrito, se sumarán a los recursos del Distrito Capital, otros que puedan gestionarse con entidades públicas y privadas de tal manera que se puedan beneficiar y apalancar la mayor cantidad de proyectos que impacten el turismo de la ciudad.

*Se busca establecer y desarrollar convenios y alianzas estratégicas destinadas a la identificación y selección de proyectos turísticos liderados por jóvenes, comunidades organizadas, emprendedores, empresarios y otros actores del sector.

*Se orientarán esfuerzos para articular y vincular desde un enfoque transversal a mujeres, jóvenes, campesinos y otros grupos sociales y comunitarios, en el desarrollo de proyectos turísticos en las localidades de Bogotá.

*Se ejecutarán proyectos estratégicos que permitan impulsar las diferentes experiencias turísticas de la ciudad, que conlleven al fortalecimiento de las tipologías turísticas y consolidarlas como un destino de referencia en el turismo.

*Se establecerán estrategias encaminadas a mejorar las habilidades y competencias de los actores del sector turismo de la ciudad, permitiéndoles ser más competitivos.

*Se impulsarán proyectos que permitan fortalecer el sector turismo de la ciudad, aumentar su visibilidad y generar una mayor integración entre las comunidades locales.

*Se desarrollarán proyectos encaminados a mejorar las habilidades de servicio al cliente de los actores del sector turismo de la ciudad, permitiéndoles mejorar sus productos y servicios.

*Se busca aumentar el uso de tecnologías para el fortalecimiento de habilidades y capacidades comerciales.null

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Generar acciones y estrategias que permitan impulsar e incentivar proyectos del sector turismo aportando al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad.

Objetivos Específicos

Diseñar estrategias que permitan apoyar y coordinar el desarrollo de proyectos turísticos en la ciudad.

Código	Metas Plan de Desarrollo
2130	Impulsar el desarrollo de, 300, Proyecto(s), del sector turismo que contribuyan al desarrollo social, Cultural y económico de la ciudad de Bogotá, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años

Producto MGA

Denominación	Magnitud
3502002 (V0624) - Documentos de lineamientos técnicos	10

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Generar	10	Alianza(s)	Generar alianzas y estrategias publico privadas destinadas al apoyo de proyectos turísticos.	Vigente

Objetivos Específicos

Fomentar acciones en el sector turístico que impulsen su desarrollo y crecimiento en la ciudad.

Código	Metas Plan de Desarrollo
2130	Impulsar el desarrollo de, 300, Proyecto(s), del sector turismo que contribuyan al desarrollo social, Cultural y económico de la ciudad de Bogotá, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años

Producto MGA

Denominación	Magnitud
3502008 (V0624) - Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos	300

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
2	Fomentar	300	Proyecto(s)	Fomentar proyectos que fortalezcan y mejoren la competitividad y habilidades de los actores del sector turismo de la ciudad.	Vigente
3	Acompañar	300	Proyecto(s)	Acompañar la formulación de 300 proyectos turísticos que contribuyan al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad de Bogotá	Vigente

7. FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Fuente de financiación	2023	2024	2025	2026	2027
Recursos Distrito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 800,00	\$ 3.470,00	\$ 3.580,00
Totales	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 800,00	\$ 3.470,00	\$ 3.580,00

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
3502008 (V0624) -	Fomentar 300 Proyecto(s) Fomentar proyectos que fortalezcan y mejoren la competitividad y habilidades de los actores del sector turismo de la ciudad.	Proyectos competitivos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO							(Cifras en millones de pesos corrientes)
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
3502008 (V0624) -	Acompañar 300 Proyecto(s) Acompañar la formulación de 300 proyectos turísticos que contribuyan al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad de Bogotá	Proyectos competitivos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 314,64	\$ 2.420,00	\$ 2.430,00
3502002 (V0624) -	Generar 10 Alianza(s) Generar alianzas y estrategias publico privadas destinadas al apoyo de proyectos turísticos.	Alianzas y/o Estrategias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 485,36	\$ 1.050,00	\$ 1.150,00
Totales			\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 800,00	\$ 3.470,00	\$ 3.580,00

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2028	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO		
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	300	Personas que se contempla impactar con la ejecución del presente proyecto
Total Grupo Etario:	300	

Enfoque de género

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN	
Nivel Geográfico	Nombre
Distrital	BOGOTÁ D.C.

11. GERENCIA DE PROYECTO	
Nombre Gerente del Proyecto	Angelica Katherine Eslava Otálora
Correo Electrónico	katherine.eslava@idt.gov.co
Teléfono	3043397116
Cargo	Subdirectora de Desarrollo y Competitividad
Área	Subdirección de Desarrollo y Competitividad
Fecha	27/02/2025

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO	
Formulación del proyecto de inversión	
Nombre Archivo	1-0221-DE-F39_DTS_324_V1_08092024.
Fecha Cargue	10/10/2024

Estudios de respaldo				
Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
1	Política Pública de Turismo 2023-2033	Instituto Distrital de Turismo	11/05/2023	Politica_publica_turismo_2023-2033.pdf
2	Investigación de Viajeros 2023	Instituto Distrital de Turismo	24/05/2024	Investigacion_Viajeros_en_Bogota_2023.

13. OBSERVACIONES	
Se ajustó la actividad "Fomentar proyectos que fortalezcan y mejoren la competitividad y habilidades de los actores del sector turismo de la ciudad" por la siguiente: "Acompañar la formulación de 300 proyectos turísticos que contribuyan al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad de Bogotá" teniendo en cuenta que la meta, programación y las tareas propuestas cambian de acuerdo con el alcance y el nuevo enfoque.	

14. CONCEPTO DE VIABILIDAD	
Aspectos revisados	
Aspecto	Cumple ?
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar	Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos	Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"	Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital	Si
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto	Si

Sustentación del concepto de viabilidad

El proyecto cumple con todos los requisitos establecidos en el plan de desarrollo, permitiéndole cumplir a la entidad con su misionalidad y proyectos estratégicos

Observación

Ninguna

Responsable del concepto de viabilidad entidad

Nombre Andrés Felipe Escobar Leal

Teléfono 3144752101

Área Subdirección de Planeación

Cargo Subdirector de Planeación

Correo andres.escobar@idt.gov.co

Fecha 10/10/2024

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO

#	Nombre	Realizado Por