



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0260 - Canal Capital
Proyecto	7539 Incremento de la capacidad instalada para la producción y circulación masiva de contenidos audiovisuales y digitales en el Canal publico de Bogotá D.C.
Versión	8 del 04 de marzo de 2025
Código BPIN	2024110010101
Banco	02 - BDPP-EIC (EMPRESAS INDUSTRIALES Y COMERCIALES)
Estado	Inscrito el 10 de junio de 2024 - Registrado 10 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Servicios
Etapas de Proyecto	Inversión Ejecución
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	2-Bogotá confía en su bien-estar
Nivel 2	14-Bogotá deportiva, recreativa, artística, patrimonial e intercultural
Política Pública	No Aplica
POT	No Aplica
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	La ciudadanía aporta significativamente al desarrollo del proyecto de inversión, en el sentido que es el eje en el cual Capital desarrolla sus actividades, como empresa y como entidad del orden distrital. Frente a la problemática presentada, la ciudadanía participa en dos momentos: por una parte, como fuente de información para la identificación de las temáticas para los contenidos y proyectos audiovisuales con enfoques diferenciales, y por otra parte, como consumidor de los productos audiovisuales generados por la entidad para satisfacción de sus necesidades de educación, información, cultura y entretenimiento. De esta forma, el ciudadano es partícipe, consumidor y observador a lo largo del proceso.
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD	
Antecedentes Descripción de la problemática: Los medios de comunicación pública regional, especialmente la televisión, juegan un papel crucial en reducir brechas de acceso a información, cultura y conocimiento. La teoría de las asimetrías de información de Joseph Stiglitz subraya la importancia de la información equitativa para el correcto funcionamiento económico. La responsabilidad de los medios públicos en generar y distribuir contenidos de calidad es vital para construir conocimiento y ciudadanía, mitigando la exclusión social y productiva. En Bogotá, 2,2 millones de personas están en pobreza extrema y 640,000 en pobreza extrema monetaria (DANE 2022), lo que limita su acceso a servicios como internet y televisión por suscripción. Desde 2017, el canal público regional ha visto una disminución en su audiencia, afectando la capacidad de los 8 millones de habitantes de Bogotá y los cerca de 2 millones de los 8 municipios aledaños para consumir contenidos que refuercen su identidad territorial. El mercado bogotano es diverso y consume más contenidos nacionales y globales, lo que compite con el interés por contenidos locales. Esta tendencia, especialmente entre las nuevas generaciones, resulta en un consumo pasivo que no fomenta habilidades críticas ni creativas, perpetuando conductas perjudiciales y la exclusión socioeconómica. Además, la proliferación de contenidos no verificados aumenta la exposición a información inapropiada y riesgos de seguridad digital, limitando la participación activa en la creación de contenido positivo. Magnitud: En relación con el desarrollo de ciudadanía digitales creativas, según el estudio infancia y medios audiovisuales elaborado por la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) en 2021, y que encuestó a 1.816 a NNA entre los 6 y los 17 años (31,7 % en Bogotá + 79,7 % de estratos 1-3), el 82 % de los encuestados tienen acceso a un celular; el 67,5 %, a un televisor inteligente, y el 49,2 %, a un televisor tradicional. El estudio indica que el promedio de consumo de televisión (contenidos audiovisuales) es de 200 minutos diarios, y que el 41 % usa el celular para revisar/ver/publicar en YouTube; el 39 %, en Facebook; el 35 %, en TikTok; el 26 %, en Instagram; el 31 %, para ver series; el 74 %, para ver televisión (contenidos audiovisuales), y el 35 %, para escuchar radio online. La investigación concluye que: la niñez y la adolescencia conforman una población que consume contenidos audiovisuales de manera masiva y constante. Internet es el medio más usado (85 %), seguido por el celular (79 %) y la televisión (74 %). El consumo de Internet puede considerarse aún mayor si se considera que varias de las actividades que los niños, niñas y adolescentes realizan en el celular requieren de conexión a la Red, como es el caso de las aplicaciones y plataformas digitales donde se juega en línea, se chatea y se consumen contenidos audiovisuales (CRC, 2021). El más reciente informe de We Are Social, Digital 2023 Colombia revela que el 74 % de la población colombiana usa redes sociales; es decir, 38,45 millones de personas. En promedio, las y los usuarios permanecen 3 horas y 32 minutos en las plataformas sociales a diario, el 56 % usan las redes sociales para conectarse con amigos, amigas personas cercanas y familiares; el 51 %, para leer noticias; el 39 %, para encontrar contenido, y el 26 %, para ver transmisiones en vivo. Es decir, las plataformas digitales siguen ganando terreno en el consumo de contenidos y la convergencia no es opcional.	
Situación Actual Problema central: Limitada innovación y capacidad tecnológica del Canal público regional de TV impiden captar y mantener audiencias con contenidos atractivos y pertinentes, afectando la construcción de confianza y apropiación de ciudad.	
Descripción del Universo Toda la población de bogota presente y futura interesada en los ocntendios de canal Cpaital presnetes y su aprtrimonio audiovisual	
Cuantificación del Universo	9804649 Ciudadanas y ciudadanos
Localización del Univeso	Distrital
Árbol de Problemas	7539-0260-Arboldeproblemas7539MGA.pdf(Archivo Adjunto)
Fecha de Incorporación	24/09/2024
Unidad de Planeación Zonal (UPZ)	
Barrio	
Unidad de Planeamiento Rural (UPR)	

Vereda

Unidad de Planeamiento Local (UPL)

Todas las UPL

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Para el incremento de la capacidad instalada para la producción y circulación masiva de contenidos audiovisuales y digitales en el Canal público de Bogotá, es fundamentales para la renovación y actualización de la infraestructura tecnológica para la producción y circulación de contenidos multiplataforma / convergentes , así como, para el área de análisis y visualización de data para el fortalecimiento de los contenidos que documentan la actualidad de nuestra ciudad y el conocimiento de las audiencias y gestión de comunidades digitales coherentes con los objetivos misionales de Canal Capital.

Se fortalecerá el área de producción y circulación de contenidos convergentes que reconoce las narrativas y estéticas propias de las plataformas digitales, sin duda, ecosistemas nativos de las audiencias más jóvenes de Bogotá (incluyendo la generación Eureka), reconoce la importancia que ganan estas plataformas entre las audiencias adultas y el ascendente posicionamiento de los videocast como formato nativo, sin desconocer la importancia que conserva la señal analógica y la posición creciente de la señal TDT con su potencial multicanal y la oferta a públicos especializados.

De igual manera, fortalece la producción de los contenidos más exitosos (posicionados y emergentes) en plataformas digitales según los informes de audiencias de la historia reciente de Capital, tales como, transmisión multipantalla y transmedial de eventos culturales, deportivos y académicos de la región metropolitana.

Es importante tener en cuenta que para la circulación y emisión de los contenidos esta necesario contar con autonomía en el transporte de nuestra señal, es por ello que se hace necesario contar con la infraestructura propia que aumenta la capacidad instalada y permite la circulación sin tercerización de la señal hasta RTVC, adicionalmente es necesario fortalecer las emisiones en directo que contemplan contenidos culturales, informativos y deportivos contenidos que demandan la ciudadanía y el universo de audiencias, con base en el cumplimiento de los aspectos técnicos que demanda la producción y puesta en marcha de los mismos.null

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Incrementar la capacidad instalada para la producción y circulación de contenidos audiovisuales y digitales

Objetivos Específicos

Innovar en modelos de creación, producción, promoción y circulación basados en los intereses de las audiencias, a partir de los datos e información sobre el consumo y que aproveche el archivo propio para el posicionamiento de la oferta

Código	Metas Plan de Desarrollo
2072	Generar, 100, Contenido(s), y creaciones artísticas utilizando herramientas digitales y múltiples plataformas para fomentar el uso y la apropiación de la cultura digital, así como el ejercicio de los derechos, del desarrollo humano y de la promoción de la industria creativa y cultural

Producto MGA

Denominación	Magnitud
2302002 (V0624) - Contenidos digitales	100

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
6	Producir y circular	1296	Contenido(s)	digitales	Vigente
7	Adelantar	3	Estrategia(s)	de fomento a la participación efectiva y el conocimiento sobre los procesos y contenidos de la televisión pública.	Vigente

Objetivos Específicos

Mejorar la confianza, apropiación e identidad por parte de la población de bogotá region metropolitana, impactando los hábitos de consumo de la ciudadanía con contenidos que le resulten atractivos y que enriquezcan su sentido ciudadano y amor por la ciudad

Código	Metas Plan de Desarrollo
2072	Generar, 100, Contenido(s), y creaciones artísticas utilizando herramientas digitales y múltiples plataformas para fomentar el uso y la apropiación de la cultura digital, así como el ejercicio de los derechos, del desarrollo humano y de la promoción de la industria creativa y cultural

Producto MGA

Denominación	Magnitud
2302074 (V0624) - Servicio de producción y/o coproducción de contenidos convergentes	100

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Producir o coproducir	2255	Contenido(s)	audiovisuales convergentes.	Vigente
2	Diseñar e implementar	1	Estrategia(s)	de programación, producción y circulación de contenido convergente.	Vigente
3	Implementar	1	Estrategia(s)	anual para la adquisición y circulación de contenidos de terceros (licencias) de acuerdo al plan de circulación.	Vigente
4	Producir o coproducir	233	Contenido(s)	a través de convocatorias al sector audiovisual para el estímulo de la creación y producción artística y cultural del sector.	Vigente

Objetivos Específicos

Superar el rezago tecnológico en la infraestructura del Canal, beneficiando su capacidad para competencia y crecimiento en un entorno de negocios cada vez más competido y digital

Código	Metas Plan de Desarrollo
2072	Generar, 100, Contenido(s), y creaciones artísticas utilizando herramientas digitales y múltiples plataformas para fomentar el uso y la apropiación de la cultura digital, así como el ejercicio de los derechos, del desarrollo humano y de la promoción de la industria creativa y cultural

Producto MGA

Denominación	Magnitud
2302101 (V0624) - Servicios tecnológicos	100

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
5	Implementar	1	Plan(es)	de renovación tecnológica para la creación y cocreación de contenidos multiplataforma.	Vigente

7. FUENTES DE FINANCIACIÓN						(Cifras en millones de pesos corrientes)	
Fuente de financiación	2023	2024	2025	2026	2027		
Otros	\$ 0,00	\$ 2.997,01	\$ 13.665,15	\$ 13.705,00	\$ 11.703,75		
Totales	\$ 0,00	\$ 2.997,01	\$ 13.665,15	\$ 13.705,00	\$ 11.703,75		

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO						(Cifras en millones de pesos corrientes)	
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
2302101 (V0624) -	Implementar 1 Plan(es) de renovación tecnológica para la creación y cocreación de contenidos multiplataforma.	Gestión de tecnologías y sistemas de información	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 1.443,55	\$ 3.500,00	\$ 1.000,00
2302002 (V0624) -	Producir y circular 1296 Contenido(s) digitales	Recurso Humano	\$ 0,00	\$ 173,59	\$ 1.108,10	\$ 890,82	\$ 935,36
2302074 (V0624) -	Producir o coproducir 2255 Contenido(s) audiovisuales convergentes.	Recurso Humano	\$ 0,00	\$ 2.823,43	\$ 11.113,50	\$ 9.314,18	\$ 9.768,39
Totales			\$ 0,00	\$ 2.997,01	\$ 13.665,15	\$ 13.705,00	\$ 11.703,75

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)		Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)		Vigencias Futuras:		
Año	Valor	Año	Valor	Acto Administrativo	Número	Fecha
		2028	\$ 1.731,93			

9. POBLACIÓN OBJETIVO		
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	9804649	Todas las edades
Total Grupo Etario:	9804649	

Enfoque de género

Sin información

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN	
Nivel Geográfico	Nombre
Distrital	BOGOTÁ D.C.

11. GERENCIA DE PROYECTO	
Nombre Gerente del Proyecto	David Camilo Vargas Mejía
Correo Electrónico	david.vargas@canalcapital.gov.co
Teléfono	4578300
Cargo	Dirección Operativa
Área	Dirección Operativa
Fecha	24/09/2024

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO				
Formulación del proyecto de inversión				
Nombre Archivo	7539-0260-			
Fecha Cargue	24/09/2024			
Estudios de respaldo				
Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
2	Digital 2023 Colombia	We Are Social	01/01/2023	Digital2023Colombia.PDF
1	Infancia y medios audiovisuales	Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC)	01/01/2021	Infanciaymediosaudiovisuales.PDF

13. OBSERVACIONES	
Copia de la formulación de este proyecto se encuentra en la Dirección Operativa y en la oficina de Planeación. Se actualiza información a partir de ejecución 2024	

14. CONCEPTO DE VIABILIDAD	
Aspectos revisados	
Aspecto	Cumple ?
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"	Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital	Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos	Si

Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar		Si
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto		Si
Sustentación del concepto de viabilidad		
La estructura del proyecto cumple con los lineamientos de la formulación y evaluación de proyectos, así como lo requerido bajo la metodología MGA		
Observación		
Ninguna		
Responsable del concepto de viabilidad entidad		
Nombre	Laura María Montoya Velez	Cargo Asesora de Planeación
Teléfono	4578300	Correo laura.montoya@canalcapital.gov.co
Área	Planeación	Fecha 10/06/2024

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO		
#	Nombre	Realizado Por