



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

### 1. IDENTIFICACION

Entidad	118 Secretaría Distrital del Hábitat
Proyecto	491 Comunicación estratégica del hábitat
Versión	128 del 25-MARZO-2020

Banco	BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	INSCRITO el 13-Junio-2008, REGISTRADO el 02-Julio-2008
Tipo de proyecto	Sistematización Capacitación Dotación
Etapas del proyecto	Operación

### 2. CLASIFICACION EN LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO

Plan de Desarrollo	5 Bogotá mejor para todos
Pilar o Eje transversal	07 Eje transversal Gobierno legítimo, fortalecimiento local y eficiencia
Programa	42 Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía

### 3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Se desarrollará una estrategia de comunicación directa con la ciudadanía a través de la utilización de herramientas pedagógicas e innovadoras que permitan llegar a más públicos y brindar información veraz y oportuna a los ciudadanos, como las redes sociales, página web, buzones de sugerencias y correos electrónicos entre otros, a través de los cuales se fortalecerá la participación ciudadana, aportando ideas en la construcción de una mejor ciudad para todos.

El proyecto contempla una estrategia de comunicación externa y comunitaria la cual que a través de acciones pedagógicas permitirán a la entidad conocer más de cerca las necesidades de cada comunidad y así fortalecer y mejorar los servicios y trámites que presta la entidad para beneficio de toda la ciudad.

### 4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

La Secretaría Distrital del Hábitat lidera la formulación e implementación de políticas que mejoran la vivienda y el urbanismo en toda la ciudad, y en particular el acceso a los mismos de los sectores de más bajos ingresos. Sin embargo, esta trascendental misión que impacta directamente la vida de los bogotanos es desconocida por los ciudadanos. De ahí que el grueso de la población, ignoran los programas de la entidad así como los trámites y servicios que pueden adelantar en ella. Con la baja visibilidad que tiene la Secretaría, la Oficina Asesora de Comunicaciones tiene el desafío, en primer lugar, de mejorar el conocimiento de los ciudadanos sobre su misionalidad para después posicionar y aumentar la buena reputación en la opinión pública.

De acuerdo con lo anterior, es prioridad para la entidad desarrollar una estrategia de comunicación que permita de manera diferenciada llegar a los distintos públicos de nuestro interés. Así, en cuanto a los ciudadanos, lograr que reconozcan a la entidad como la líder en la formulación de política pública para temas relacionados con vivienda digna, control urbanístico, mejoramiento integral de barrios y servicios públicos eficientes. Pero además, a los gremios llegar con información técnica especializada que de cuenta de los avances del sector. En cuanto a los funcionarios y contratistas de la entidad, generar procesos de comunicación interna que afiancen el orgullo por el quehacer de la entidad y se conviertan en multiplicadores de la gestión.

Para esto, es necesario hacer uso de herramientas pedagógicas y de innovación que nos permitan llegar a nuevos públicos y acceder a los ciudadanos con efectividad y pertinencia, desarrollando canales de comunicación de doble vía por los que circulen contenidos de calidad y que promuevan la participación ciudadana, el empoderamiento comunitario y el sentido de pertenencia por la ciudad.

### 5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto de Comunicación Estratégica del Hábitat trabajará sobre cuatro componentes: 1) Comunicación Externa cuyo enfoque será informar a los ciudadanos y a la opinión pública en general sobre la gestión, planes y programas de la SDHT a través de líderes de opinión, directores de medios de comunicación, editores y periodistas, columnistas, gremios,



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

### IDENTIFICACION

Entidad	118 Secretaría Distrital del Hábitat
Proyecto	491 Comunicación estratégica del hábitat
Versión	128 del 25-MARZO-2020

asociaciones; 2) Comunicación Digital para llegar a nuevos públicos, jóvenes y en general a los usuarios de redes sociales como Facebook, Twitter, Youtube e Instagram los cuales responden a nuevas dinámicas de comunicación e interacción; 3) Comunicación Interna e Institucional enfocada a funcionarios y contratistas de la Secretaría y de las entidades adscritas y vinculadas del sector para convertirlos en multiplicadores de la gestión, proponentor por la el mejoramiento del clima organizacional y el acentuar el sentido de pertenencia frente a su trabajo; y 4) Comunicación Comunitaria, entendiéndolos como la capacidad de la SDHT de explicar, basado en nuevas metodologías de la comunicación directa, las acciones, planes y programas que se implantarán directamente en los barrios y localidades.

Para desarrollar acciones en los cuatro componentes antes mencionados, la Oficina Asesora de Comunicaciones pondrá en marcha una estrategia de comunicación participativa y pedagógica, que permita a los ciudadanos entender el modelo de ciudad y de desarrollo que busca el programa de desarrollo distrital - Bogotá Mejor para Todos, a través de múltiples acciones entre ellas vale la pena mencionar: la emisión de contenidos en los medios de comunicación nacional, local y comunitario; las distintas piezas de comunicación acordes con los canales para ser promovidos; la generación de campañas comunicativas y en general la creación de herramientas innovadoras y participativas que permitan a la comunidad entender de forma clara y sencilla las acciones que desarrollará la Secretaría en los barrios y localidades.

Todo esto se complementa con el fortalecimiento de la comunicación interna, con el fin de lograr un mayor sentido de pertenencia entre los servidores públicos y contratistas de la entidad que contribuirá al posicionamiento y el cumplimiento de metas institucionales.

### 6. OBJETIVOS

#### Objetivo general

- 1 Aumentar y fortalecer el conocimiento de la ciudadanía en cuanto a la gestión de la SDHT

#### Objetivo(s) específico(s)

- 4 Brindar información oportuna, pertinente y efectiva a los medios de comunicación y a los actores estratégicos nacionales y distritales con el fin de divulgar las políticas, metas, avances, servicios y trámites en los distintos programas y proyectos que lidera la Secretaría Distrital del Hábitat en Bogotá
- 5 Hacer uso de las redes sociales, creando mensajes diferenciados e innovadores que nos permitan llegar a nuevos públicos
- 6 Fortalecer la comunicación organizacional con funcionarios y contratistas de la SDHT y sus entidades adscritas y vinculadas, para promover el empoderamiento y el sentido de pertenencia frente al sector
- 7 Implementar una estrategia de comunicación comunitaria en la que haciendo uso de elementos culturales, recreativos y sociales, logremos mejorar el relacionamiento de la SDHT con los ciudadanos a través de sus distintos servicios y trámites

### 7. METAS (solo se están mostrando las metas del Plan de Desarrollo vigente)

(La programación de la meta se encuentra en el Plan de Acción - Componente de inversión de la Entidad)

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de medida	Descripción
<b>Meta(s) del Plan de Desarrollo vigente (ver ítem 2. Clasificación)</b>				
13	Realizar	800.00	piezas	informativas sobre la gestión de la SDHT para comunicación externa
14	Realizar	48.00	campañas	para redes sociales
15	Realizar	48.00	campañas	de difusión interna
16	Implementar	32.00	acciones	pedagógicas con la comunidad

### 8. COMPONENTES

MILLONES DE PESOS DE 2020

Descripción	Presupuesto					Total
	2016	2017	2018	2019	2020	
Comunicación externa	60	585	1,124	2,263	1,701	5,733
Comunicación digital	161	193	172	193	160	879



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

### IDENTIFICACION

Entidad	118 Secretaría Distrital del Hábitat
Proyecto	491 Comunicación estratégica del hábitat
Versión	128 del 25-MARZO-2020

Descripción	Presupuesto					Total
	2016	2017	2018	2019	2020	
Comunicación interna	29	333	207	125	144	838
Comunicación comunitaria	7	179	318	242	172	918

### 9. FLUJO FINANCIERO

Ejecutado Planes anteriores	CIFRAS EN MILLONES DE PESOS DEL AÑO 2020					HORIZONTE REAL DEL PROYECTO (años) 6			
	2008	2009	2010	2011	2012	2013			
	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

### 10. POBLACION OBJETIVO

Año	Grupo de etario	Hombres	Mujeres	Total	Descripcion
2008	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	7,035,155	HABITANTES DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ
2009	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	7,189,155	HABITANTES DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ
2010	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	7,363,782	HABITANTES DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ
2011	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	7,467,804	HABITANTES DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ
2012	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	7,571,345	HABITANTES DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ
	e. 27 - 59 (Adultez)	191	186	377	
2013	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	7,674,366	Ciudadanía en general
	e. 27 - 59 (Adultez)	205	207	412	
2014	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	7,776,845	Ciudadanía en general
	e. 27 - 59 (Adultez)	205	207	412	
2015	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	7,878,783	Ciudadanía en General
	e. 27 - 59 (Adultez)	256	259	515	
2016	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	7,980,001	Ciudadanía en general
	e. 27 - 59 (Adultez)	205	207	412	

### 11. LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA

Código Descripción localización

- 01 Usaquen
- 04 San Cristobal
- 08 Kennedy
- 11 Suba
- 18 Rafael Uribe Uribe
- 19 Ciudad Bolivar
- 66 Entidad
- 77 Distrital

### 12. ESTUDIOS QUE RESPALDAN LA INFORMACION BASICA DEL PROYECTO

Estudio	Nombre entidad estudio	Fecha estudio

### 13. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - ESTRATEGIAS



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

### IDENTIFICACION

Entidad 118 Secretaría Distrital del Hábitat  
Proyecto 491 Comunicación estratégica del hábitat  
Versión 128 del 25-MARZO-2020

### 9. FLUJO FINANCIERO

2014	2015	2016	2017	2018	2019
\$0	\$0	\$257	\$1,290	\$1,821	\$2,823

Estudio	Nombre entidad estudio	Fecha estudio
1 No aplica	No aplica	10-06-2016

### 14. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - PLANES MAESTROS

POT - Decreto 190/2004  
Sin asociar

### 15. OBSERVACIONES

Ninguna

### 16. GERENCIA DEL PROYECTO

Nombre María Andrea Moreno Flórez  
Area Oficina Asesora de Comunicaciones  
Cargo Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones  
Correo maria.moreno@habitatbogota.gov.co  
Teléfono(s) 3581600 Ext. 4001

### 17. CONCEPTO DE VIABILIDAD

#### ASPECTOS A REVISAR:

¿Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"? SI  
¿Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar? SI  
¿Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos? SI  
¿Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital? SI  
¿Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto? SI

#### CONCEPTO Y SUSTENTACIÓN:

¿El concepto es favorable? SI

#### Sustentación:

El proyecto ha sido revisado con el área encargada y se realizaron los ajustes pertinentes a la luz del Plan de Desarrollo Distrital y cumple con los objetivos estratégicos y política de la Entidad

#### RESPONSABLE CONCEPTO:

Nombre Claudia Andrea Ramírez Montilla  
Area Subsecretaría de Planeacion y Política  
Cargo Subsecretaria  
Correo claudia.ramirez@habitatbogota.gov.co  
Teléfono 3581600 EXT 1400  
Fecha del concepto 02-JUL-2008

#### OBSERVACIONES DEL CONCEPTO:

Ninguna



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

## IDENTIFICACION

Entidad	118 Secretaría Distrital del Hábitat
Proyecto	491 Comunicación estratégica del hábitat
Versión	128 del 25-MARZO-2020

## 9. FLUJO FINANCIERO

2020	Total Proyecto
\$2,177	\$8,368