



Balance de ejecución Plan de acción Política Pública LGBTI 2021 - 2024



EN BOGOTÁ
SE PUEDE SER



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

SECRETARÍA DISTRITAL DE PLANEACIÓN
DIRECCIÓN DE DIVERSIDAD SEXUAL, POBLACIONES Y GÉNEROS

POLÍTICA PÚBLICA LGBTI EN BOGOTÁ
Balance de ejecución del Plan de Acción 2021 - 2024

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ
2025

TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN

CAPÍTULO 1

Balance de ejecución del plan de acción de la PPLGBTI 2021-2024

Integración Social

Idipron

Gestión Pública

Planeación

Desarrollo Económico

Mujeres

Salud

Gobierno

Cultura, Recreación y Deporte

Educación

Seguridad, Convivencia y Justicia

Hábitat, Ambiente, Movilidad y Jurídico

Balance General

CAPÍTULO 2

Avance en la garantía de DDHH de los sectores sociales LGBTI

Derechos de primera generación

Derechos de segunda generación

Derechos de tercera generación

Derechos de cuarta generación

Presentación

En Bogotá las personas lesbianas, gais, bisexuales, transgénero e intersexuales, en adelante LGBTI, conforman sectores sociales que, históricamente, han sido objeto de vulneración de derechos y discriminación dada la orientación sexual o la identidad de género de quienes los conforman y sobre ellas se han concentrado diferentes formas de discriminación, exclusión, así como tratos inequitativos y desiguales. Dichas formas son violaciones de derechos humanos que se ejercen tanto en los ámbitos privados como en los públicos e institucionales, y se expresan desde actos sutiles de segregación hasta crímenes y actos de violencia física causados por el odio y la intolerancia.

Frente a esta situación, la Administración Distrital, a través del Decreto 62 de 2014, adoptó la Política Pública para la garantía plena de los derechos de las personas LGBTI y sobre identidades de género y orientaciones sexuales, la cual ha orientado su gestión al logro de los siguientes objetivos:

- i) Consolidar desarrollos institucionales para el reconocimiento, garantía y restitución de los derechos de las personas de los sectores LGBTI;
- ii) Generar capacidades en las organizaciones y personas de los sectores LGBTI para una efectiva representación de sus intereses como colectivo en los espacios de decisión de la ciudad;
- iii) Promover una cultura ciudadana basada en el reconocimiento, garantía y restitución del derecho a una vida libre de violencias y de discriminación por identidad de género y orientación sexual;
- iv) Posicionar la perspectiva de géneros y diversidad sexual para la formulación, implementación, seguimiento y evaluación de las políticas públicas en Bogotá.

Transcurridos doce años de implementación de esta política pública y sus arreglos institucionales, las adecuaciones normativas y los ajustes programáticos que han permitido el despliegue de acciones encaminadas a la garantía de derechos de estos sectores sociales, se llevó a cabo, entre los años 2019-2020, una evaluación institucional y de resultados que permitió valorar la efectividad de estas acciones en función de los objetivos propuestos, con el fin de realizar ajustes frente a las deficiencias y desequilibrios identificados, así como de generar actualizaciones en su Plan de Acción. Es así como, luego de un amplio proceso de coordinación institucional y sobre la base de un proceso de participación ciudadana, se realizó esta actualización y se adoptó mediante el CONPES 16 de 2021, el Plan de Acción de la política pública LGBTI para el periodo 2021-2032 que integra para los cuatro objetivos de la política pública, 12 resultados y 146 productos, metas e indicadores de responsabilidad y corresponsabilidad, de los quince sectores de la Administración Distrital.

En el presente documento se expone el balance de ejecución de este Plan de Acción de la política pública LGBTI para el período 2021-2024, a través de los resultados de cada uno de los sectores que son responsables de productos. También se presenta un balance general y un análisis final, a manera de conclusión, en el que se establece cómo

a través de la ejecución de este plan, la Administración Distrital da cuenta del avance en la garantía de Derechos Humanos de los sectores sociales LGBTI en Bogotá. Finalmente, se anexa el Formato de Seguimiento 2021-2024 en el que se relacionan los 146 productos de este Plan de Acción articulados a los cuatro objetivos de la política pública, los doce resultados, la programación de indicadores y metas de la cadena de valor, así como los reportes cuantitativos, cualitativos, de enfoques y financiero para cada producto en el periodo 2021-2024.

La información aquí consignada se basa en los reportes realizados por los sectores de la Administración Distrital que son responsables y corresponsables de productos en el Plan de Acción y que son remitidos trimestralmente a la Dirección de Diversidad Sexual, Poblaciones y Géneros de la SDP como dependencia líder de esta política pública en Bogotá, y encargada del seguimiento a la ejecución de su Plan de Acción. (Anexo 1 Formato consolidado productos PAPPLGBTI 2021-2024)

EN BOGOTÁ
SE PUEDE SER

Capítulo 1

Balance ejecución del plan de acción de la PPLGBTI 2021-2024

La Dirección de Diversidad Sexual, Poblaciones y Géneros de la Secretaría Distrital de Planeación tiene como misión la coordinación, seguimiento y evaluación de la Política Pública para la garantía plena de derechos de las personas de los sectores de lesbianas, gays, bisexuales, transgeneristas e intersexuales y sobre orientaciones sexuales e identidades de género en el Distrito Capital, según lo determina el Acuerdo 371 de 2009 y los Decretos 062 de 2014, 467 de 2024 y 432 de 2022 de la Alcaldía Mayor de Bogotá.

El Artículo 11 del Decreto 467 de 2024 define que el Plan de Acción de la PPLGBTI fue actualizado por el Documento CONPES D.C. 016 de 2021, las modificaciones y actualizaciones adicionales se realizarán teniendo en cuenta lo establecido en el Decreto Distrital 668 de 2017 y la Resolución 698 de 2022, expedida por la Secretaría Distrital de Planeación o las normas que las modifiquen o deroguen; y el 12 establece que el seguimiento de la política pública y del plan de acción está a cargo de la Dirección de Diversidad Sexual, Poblaciones y Géneros de la Secretaría Distrital de Planeación o quien haga sus veces, para lo cual se acatarán los lineamientos del CONPES D.C., en los términos del Decreto Distrital 668 de 2017”.

En el CONPES 16 de 2021, a través del cual se adopta el Plan de Acción de la Política Pública LGBTI para el periodo 2021-2032, se establece que el plan será objeto de monitoreo a través del Sistema de Seguimiento y Evaluación de las Políticas Públicas del Distrito Capital, como herramienta creada, entre otros aspectos, para aportar insumos valiosos para una mejor rendición de cuentas a la ciudadanía, tomar decisiones oportunas para reorientar las acciones, metas y recursos que se requiera, fortalecer el compromisos de las entidades frente a la entrega efectiva de bienes y servicios del Estado y su trabajo articulado, así como brindar información actualizada para la presentación de informes a los entes de control, al Concejo de Bogotá y diferentes entes privados o públicos como aporte a la gestión pública transparente (SDP, 2019: 13)¹.

De acuerdo con este marco normativo, a continuación, se presenta el Informe de Seguimiento a la ejecución del Plan de Acción de la PPLGBTI correspondiente al periodo entre 2021-2024, con fecha de corte 31 de diciembre de 2024.

La información aquí consignada se basa en los reportes realizados por los sectores de la Administración Distrital que son responsables de productos en el plan de acción y que son remitidos trimestralmente a la Dirección de Diversidad Sexual, Poblaciones y

¹ Guía para el Seguimiento y Evaluación de Políticas Públicas citado en Documento Conpes 16 Actualización del Plan de Acción de la política pública para la garantía plena de los derechos de las personas LGBTI y sobre identidades de género y orientaciones sexuales en el distrito capital 2021-2032 página 103.

Géneros de la SDP, como dependencia líder de la PPLGBTI en Bogotá y encargada del seguimiento a la ejecución del Plan.

Con la intención de explicar en detalle cuáles son los productos de la política que pueden estar marcando la implementación hacia un mayor o menor nivel de avance, se construyeron una serie de mediciones tipo 'semáforo', de forma que se pueda identificar diferentes niveles de cumplimiento desde la adopción del plan.

Los productos con un avance superior a 75 % frente a la meta (2021-2024) se consideran en un avance Alto y tienen asignado el color verde. Aquellos que han alcanzado un avance en el rango de 51 % a 75 % se consideran con un cumplimiento Medio y se presentan en color amarillo. Por su parte, el color rojo identifica los productos con un avance Bajo, menor o igual al 50 %. (Ver anexo 1. Formato consolidado productos PAPPLGBTI 2021-2024)

A continuación, en el capítulo se presentan los principales avances de la ejecución del Plan de Acción por sector:

Integración Social

La Secretaría de Integración Social tiene bajo su responsabilidad la ejecución de 31 productos, de los cuales 30 tienen un nivel de ejecución alto, superior al 75% y un nivel de ejecución medio lo que indica que tienen un porcentaje de cumplimiento inferior al 75%, que como se puede observar en la Tabla 1, corresponde al producto 1.2.7 Atención especializada a personas mayores de 60 años de los sectores LGBTI.

En la Secretaría de Integración Social se resalta por su aporte a la garantía de derechos de las personas de los sectores LGBTI el cumplimiento de las siguientes metas: i) 3 nuevas Casas LGBTI ubicadas en las localidades de Suba, Rafael Uribe y Kennedy, que se suman a las dos ya existentes ii) 26.660 personas de los sectores LGBTI, sus familias y redes atendidas desde los servicios Sociales de la SUBLGBTI y su estrategia Territorial en 2024, 9817; iii) 55 personas mayores de los sectores LGBTI en fragilidad social con atención especializada en los Centros de Cuidado Transitorio en 2024, 12; iv) 6165 transferencias monetarias se han realizado a personas LGBTI en vulnerabilidad social en 2024, 3472 v) 2505 personas de los sectores LGBTI en inseguridad alimentaria han sido atendidas a través de comedores comunitarios, bonos canjeables por alimentos, canastas alimentarias, 506 en 2024; vi) 974 personas atendidas desde los servicios de emergencia social por medio del bono de apoyo alimentario, alojamiento transitorio, servicio funerario, vestuario calzado y aseo, 170 en 2024; vii) 14.721 personas de los sectores LGBTI atendidas a través procesos comunitarios y de construcción de redes de afecto, en 2024 5968 viii) 8424 personas de los sectores LGBTI vinculadas a procesos de acompañamiento y fortalecimiento de capacidades en 2024, 2624; ix) 715 personas Trans beneficiadas con la corrección del componente de nombre y/o sexo en el documento de identificación personal, 602 en la vigencia 2024; x) 1142 personas de los sectores sociales LGBTI orientadas a través de la línea telefónica frente a situaciones de discriminación y violencia en razón a la OSIG, 772 en 2024.

Tabla 1. Ejecución PAPPLGBTI 2021-2024 Secretaría de Integración Social

Producto	Nombre del indicador de producto	Meta 2021-2024	Avance Dic 2024	Semáforo
				Verde: Mayor a 75%
				Amarillo: Entre 51% – 75%
				Rojo: Menor o igual al 50%
1.1.1 Lineamiento técnico	Porcentaje diseño implementación lineamiento incorpora enfoque OSIG prestación servicios psicosociales SDIS.	31%	28%	90
1.1.2 Modelo de inclusión social y transversalización vinculación personas LGBTI.	Porcentaje seguimiento diseño implementación modelo inclusión social para las personas de los sectores LGBTI	100%	100%	100
1.1.3 Procesos sensibilización cualificación servicios primera infancia, adolescencia.	Número procesos sensibilización cualificación servicios primera infancia y adolescencia enfoque diferencial OSIG.	29	31	107
1.1.4 Procesos sensibilización enfoque diferencial OSIG equipos territoriales Subdirección Vejez.	Número de procesos de sensibilización a los equipos territoriales de la Subdirección para la Vejez	9	31	344
1.1.5 Informes implementación enfoque diferencial en las modalidades de atención día y noche para personas habitantes de calle 29 años en adelante.	Número de informes implementación del enfoque diferencial OSIG modalidades de atención para personas habitantes de calle y en alto riesgo de estarlo de 29 años en adelante.	4	4	100
1.1.6 Encuentros de experiencias de vida LGBTI sobre envejecimiento y vejez	Número de encuentros de experiencias de vida LGBTI sobre envejecimiento y vejez	3	5	167
1.1.7 Sensibilización en enfoque diferencial dirigida al talento humano en los servicios de discapacidad.	Número de sensibilizaciones en enfoque diferencial por OSIG dirigidas al talento humano del proyecto de discapacidad de la SDIS	12	14	117
1.2.1. Nuevos CAIDSG en funcionamiento atención personas sectores LGBTI, sus familias y redes de apoyo.	Número de unidades operativas adicionales puestas en funcionamiento	2	3	150
1.2.2. Estrategias de fortalecimiento a los Centros de atención LGBTI.	Porcentaje de avance en el diseño e implementación de la estrategia de fortalecimiento a los centros de atención	21%	26%	124
1.2.3. Vinculación procesos comunitarios construcción redes afecto apoyo personas LGBTI.	Número de personas sectores LGBTI atendidas procesos comunitarios y de construcción de redes de afecto.	12.658	14.721	116

Producto	Nombre del indicador de producto	Meta 2021-2024	Avance Dic 2024	Semáforo	
				Verde: Mayor a 75%	
				Amarillo: Entre 51% – 75%	
				Rojo: Menor o igual al 50%	
1.2.4 Atención personas Sectores LGBTI actividades procesos formación y cualificación.	Porcentaje atenciones personas sectores LGBTI vinculados en actividades y procesos de formación y cualificación.	100%	100%	100	
1.2.5. Atención a personas de los sectores LGBTI desde los servicios por emergencia social	Porcentaje de personas atendidas de los sectores LGBTI desde los servicios por emergencia social	100%	100%	100	
1.2.6 Prestación servicios sociales hogares pobres identificados integrantes sectores LGBTI.	Porcentaje hogares sectores LGBTI beneficiados acompañamiento familiar a hogares en vulnerabilidad	100%	100%	100	
1.2.7 Atención especializada a personas mayores de 60 años de los sectores LGBTI	Número de personas mayores sectores LGBTI fragilidad social atención especializada Centros Cuidado Transitorio	77	55	71	
1.2.8 Atención personas habitantes de calle 29 años en adelante sectores LGBTI estrategia móvil abordaje en calle.	Porcentaje de personas de los sectores sociales LGBTI habitantes de calle vinculadas a la estrategia móvil de abordaje en calle	100%	100%	100	
1.2.9 Servicio Social Centro día enfoque diferencial personas mayores de sectores LGBTI	Porcentaje de avance fases implementación enfoque OSIG servicio Centro Día atención personas mayores LGBTI	48%	49%	102	
1.2.10 Atención a personas con discapacidad de los sectores sociales LGBTI y sus redes familiares.	Porcentaje de atención de personas LGBTI en el proyecto de discapacidad de la SDIS.	100%	100%	100	
1.2.11 Vinculación oferta servicios prevención maternidad y paternidad temprana promoción derechos sexuales y reproductivos jóvenes sectores LGBTI	Número de Jóvenes LGBTI vinculados oferta servicios prevención maternidad paternidad temprana promoción derechos sexuales y derechos reproductivos.	520	1422	273	
1.2.12 Estrategia Orientación Socio ocupacional que vincula Jóvenes LGBTI oferta servicios	Número de jóvenes LGBTI vinculados oferta servicios en la estrategia de orientación socio - ocupacional OSO	1009	900	89	
1.2.13 Hogares/Familias integrantes LGBTI Servicio Construyendo Autonomía Alimentaria.	Porcentaje de Familias vinculadas con la estrategia de Inclusión social	100%	100%	100	
1.2.15 Ruta de atención sectores LGBTI mayores de 29 años en riesgo de habitar la calle.	Porcentaje de personas de los sectores LGBTI mayores de 29 años en riesgo de habitar la calle vinculadas a la ruta de atención	100%	100%	100	

Producto	Nombre del indicador de producto	Meta 2021-2024	Avance Dic 2024	Semáforo
				Verde: Mayor a 75%
				Amarillo: Entre 51% – 75%
				Rojo: Menor o igual al 50%
1.2.16 Apoyos alimentarios para personas de los sectores LGBTI en inseguridad alimentaria	Porcentaje personas de los sectores LGBTI en inseguridad alimentaria beneficiadas con apoyos alimentarios	100%	100%	100
1.2.17 Atención servicios sociales Subdirección Asuntos LGBTI y estrategia territorial personas LGBTI, familias redes de apoyo	Número de personas sectores LGBTI, sus familias y redes atendidas en los servicios Sociales SUBLGBTI y su estrategia Territorial.	14227	26.660	187
1.3.9 Transferencias monetarias condicionadas entregadas sectores LGBTI en vulnerabilidad social.	Personas LGBTI únicas beneficiadas con las transferencias monetarias condicionadas de la SDIS social.	6984	6165	88
1.3.10 Participación oferta casas juventud fortaleciendo el tejido social de los y las jóvenes de los sectores LGBTI.	Número de jóvenes de los sectores LGBTI que participan en la oferta de las casas de la juventud	500	7603	1521
1.3.14 Vinculación sectores LGBTI procesos de acompañamiento y fortalecimiento de capacidades para la vida en el territorio	Número de personas de los sectores LGBTI vinculadas a procesos de acompañamiento y fortalecimiento de capacidades	5179	8424	163
1.4.8 Apoyo tangible corrección componente nombre y/o sexo documento identificación personas trans.	Número de personas Trans beneficiadas con la corrección del componente de nombre y/o sexo en el documento de identificación personal.	680	715	105
3.1.1 Estrategia acompañamiento actos de discriminación, violencias y puesta en riesgo de derechos en razón a la OS e IG.	Porcentaje diseño e implementación estrategia acompañamiento a actos de discriminación, violencias y puesta en riesgo de derechos en razón a la OS e IG.	23%	23,80%	103
3.1.2 Línea de atención telefónica para la orientación frente a casos de discriminación y violencia en razón OS e IG.	Número de personas de los sectores sociales LGBTI orientadas a través de la línea telefónica frente a situaciones de discriminación y violencia.	1.485	1142	77
3.1.3 Estrategia prevención violencias y discriminación en razón a la IGOS interior familias	Porcentaje de avance implementación estrategia de prevención violencias y discriminación interior familias	23%	27%	117
3.1.4 Estrategia para la atención en comisarías de familia con enfoque diferencial para la población LGBTI	Número de jornadas de sensibilizaciones con enfoque diferencial LGBTI realizadas en las comisarías de familia	37	37	100

IDIPRON

El Idipron, que forma parte del sector Integración Social, tiene un producto bajo su responsabilidad y presenta una ejecución alta. Se destacan en su implementación los siguientes logros: el Modelo de Atención: transversalización Enfoque Diferencial y Orientaciones Sexuales Diversas e Identidades de Género. Herramientas, protocolo y línea técnica en la atención de las personas de los sectores LGBTI; la Guía Técnica Práctica de Atención Sectores Sociales LGBTI M-MEX-DI-001, la cual tiene por objeto establecer los lineamientos para avanzar en la implementación del enfoque diferencial en la ruta de atención del IDIPRON.

Tabla 2. Ejecución PAPPLGBTI 2021-2024 IDIPRON

Producto	Nombre del indicador de producto	Meta 2021-2024	Avance Dic 2024	Semáforo
				Verde: Mayor a 75%
				Amarillo: Entre 51% – 75%
				Rojo: Menor o igual al 50%
1.1.12 Modelo de atención dirigido a personas sectores sociales LGBTI que hacen parte de la comunidad beneficiaria del IDIPRON.	Modelo de atención orientado a personas pertenecientes a los sectores LGBTI diseñado, implementado, monitoreado y evaluado.	30%	30%	100

Fuente. Elaboración propia Dirección de Diversidad, Poblaciones y Géneros 2025.

Gestión Pública

El sector Gestión Pública, integrado por la Secretaría General y el Departamento Administrativo del Servicio Civil, tiene bajo su responsabilidad en el plan de acción 5 productos todos con una ejecución alta. Se destaca en su implementación el avance en las siguientes metas: i) 7304 colaboradores participaron en el Curso virtual "Ingreso al Servicio Público" que lidera el Departamento Administrativo del Servicio Civil, 2689 en 2024; ii) un protocolo de atención para las personas de los sectores LGBTI actualizado y en implementación por la Secretaría General; la totalidad de las sensibilizaciones programadas entre 2021 y 2024 de las y los servidores de la red CADE en los enfoques de la política pública LGBTI han sido implementadas.

Tabla 3. Ejecución PAPPLGBTI 2021-2024 Gestión Pública

Producto	Nombre del indicador de producto	Meta 2021-2024	Avance Dic 2024	Semáforo
				Verde: Mayor a 75%
				Amarillo: Entre 51% – 75%
				Rojo: Menor o igual al 50%
1.1.8 Sensibilizaciones a servidores/as de la red CADE para la atención de las personas de los sectores LGBTI con enfoque diferencial por orientación sexual e identidad de género.	Porcentaje de avance en las sensibilizaciones de los/as servidores/as de la red CADE en los enfoques de la política pública LGBTI.	24%	24%	100
1.1.9 Protocolo para la atención de las personas de los sectores LGBTI con enfoque diferencial por orientación sexual e identidad de género.	Porcentaje de avance en la actualización e implementación del protocolo de atención para las personas de los sectores LGBTI en el	60%	60%	100

Producto	Nombre del indicador de producto	Meta 2021-2024	Avance Dic 2024	Semáforo
				Verde: Mayor a 75%
				Amarillo: Entre 51% – 75%
				Rojo: Menor o igual al 50%
	marco de los enfoques de la PPLGBTI			
1.1.10 Estrategia de sensibilización y apropiación de la política LGBTI en las entidades y organismos distritales	Porcentaje de entidades que participan en la estrategia de sensibilización y apropiación	65%	65%	100
1.1.11 Módulo de políticas públicas, integrado en el curso ingreso al servicio público para el fortalecimiento, sensibilización y apropiación de la PPLGBTI en las Entidades y Organismos Distritales	Número de colaboradores que participan en el Curso virtual "Ingreso al Servicio Público"	330	7304	2213
4.1.9 Desarrollo de acciones de intercambio de prácticas significativas en temas de diversidad sexual que permitan promover acciones o discusiones en el marco internacional frente a la política pública LGBTI del Distrito Capital.	Porcentaje de Acciones de intercambio de prácticas significativas realizadas en el marco internacional.	33%	34%	103

Fuente. Elaboración propia Dirección de Diversidad, Poblaciones y Géneros 2025

Planeación

El sector Planeación, a través de la Dirección de Diversidad Sexual, Poblaciones y Géneros, como dependencia de la Secretaría Distrital de Planeación, desde donde se lidera la política pública LGBTI en Bogotá, es responsable de la ejecución de 26 productos y la Oficina de Diálogo Social de 2. Los 28 productos tienen un nivel de ejecución alto. Se resaltan los siguientes logros en el sector en el periodo que integra este balance: i) la actualización e implementación de la estrategias de cambio cultural, de ambientes laborales inclusivos, de territorialización, de atención a la denuncia de la política pública LGBTI; ii) 4 Festivales por la Igualdad, con la realización anual de más de 50 eventos culturales, simbólicos e informativos dirigidos a la ciudadanía y a las y los servidores públicos y el acompañamiento a 3 marchas ciudadanas durante el mes del orgullo; iii) 1204 servidoras y servidores capacitados a través del módulo virtual de

capacitación de la política pública LGBTI, 419 en 2024; iv) 26 jornadas de información y seguimiento para la aplicación de la encuesta SISBEN a personas de los sectores LGBTI, 9 en 2024; v) Implementación del Sistema de registro y visualización de información sobre los resultados de la implementación de la política pública LGBTI: RDLGBTI. El Registro Distrital inició su implementación desde segundo semestre de 2024, a corte diciembre de 2024, se habían identificado y caracterizado sobre la situación de sus derechos 3479 personas de los sectores LGBTI.

Como se puede observar en la Tabla a continuación, los productos 1.6.1 Diseño de la estrategia distrital de territorialización de la política pública LGBTI ejecución y 3.3.1 Documento actualización estrategia cambio cultural PPLGBTI, ya finalizaron ejecución.

Tabla 4. Ejecución PAPPLGBTI 2021-2024 Planeación

Producto	Nombre del indicador de producto	Meta 2021-2024	Avance Dic 2024	Semáforo
				Verde: Mayor a 75%
				Amarillo: Entre 51% – 75%
				Rojo: Menor o igual al 50%
1.1.13 Módulo capacitación servidoras y servidores públicos genera capacidades incorporación enfoques de la política LGBTI.	Número de servidoras y servidores que se capacitan en la incorporación de los enfoques de la PPLGBTI a través del módulo virtual de capacitación de la política pública LGBTI	1250	1204	96
1.4.1 Actualización implementación estrategia ambientes laborales inclusivos 15 sectores	Porcentaje de avance en la actualización e implementación de la estrategia ALI en los quince sectores	28%	29%	104
1.4.2 Encuesta ambientes laborales inclusivos implementada en entidades del Distrito	No. de servidoras y servidores públicos de las entidades del Distrito que participan en la encuesta ALI	9500	14556	153
1.4.3 Jornadas de inducción y reinducción anuales realizadas en las entidades del Distrito para la difusión de la PPLGBTI y sus enfoques.	No. de servidoras y servidores de las entidades del Distrito que participan en jornadas de inducción y reinducción	6384	8215	129
1.4.4 Actividades implementadas en el marco de la Estrategia de Ambientes Laborales Inclusivos.	No. de actividades implementadas anualmente en el marco de la Estrategia de Ambientes laborales inclusivos.	90	214	238
1.4.5 Piezas elaboradas y difundidas, de manera digital o impresa estrategia ALI	No. de piezas elaboradas y difundidas anualmente en el marco de la estrategia ALI	120	412	343

Producto	Nombre del indicador de producto	Meta 2021-2024	Avance Dic 2024	Semáforo
				Verde: Mayor a 75%
				Amarillo: Entre 51% – 75%
				Rojo: Menor o igual al 50%
1.4.6 Plan de trabajo para fortalecer la capacitación y promover la vinculación laboral de mujeres y hombres trans	Porcentaje de los sectores de la administración distrital con un plan anual para fortalecer la capacitación y la vinculación laboral de mujeres y hombres trans	100%	100%	100
1.6.1 Diseño de la estrategia distrital de territorialización de la política pública LGBTI Finalizó ejecución	Porcentaje de avance en el diseño de la estrategia distrital de territorialización de la política pública LGBTI	100%	100%	100
1.6.3 Identificación caracterización situación de derechos sectores LGBTI oferta institucional a nivel territorial.	Número de documentos de identificación y caracterización de la situación de derechos de las personas de los sectores LGBTI y oferta institucional a nivel territorial.	1	1	100
1.6.4 Seguimiento a la implementación de la territorialización de la Política Pública LGBTI por parte de las y los alcaldes locales	Numero de encuentros anuales de seguimiento a la implementación de la territorialización de la Política Pública LGBTI con la participación de las veinte alcaldías locales	3	3	100
1.6.7 Implementación de la estrategia de territorialización de la política pública LGBTI en las localidades de Bogotá	Número de planes de trabajo local de la política pública LGBTI implementados en las mesas intersectoriales locales de diversidad sexual y de géneros.	20	20	100
1.6.8 Acciones articulación PPLGBTI instancias de participación local	Número de encuentros anuales de organizaciones sociales LGBTI	1	1	100
2.1.8 Acciones de participación fortalecimiento visibilidad personas LGBTI.	Número de acciones de participación para el fortalecimiento de la visibilidad personas LGBTI ejecutadas.	4	16	400
2.1.9 Estrategia participación en instrumentos de planeación sectores LGBTI	Número de estrategias de participación implementadas con sectores LGBTI en instrumentos de planeación	4	8	200
2.1.11 Proceso información aplicación de la encuesta Sisbén a sectores LGBTI	Número de jornadas de información y seguimiento para la aplicación encuesta SISBEN sectores LGBTI	30	26	87
3.1.5 Ruta de atención integral y acceso efectivo a la justicia de la PPLGBTI	Número de personas de los sectores LGBTI atendidas en la ruta	72	72	100
3.1.6 Estrategia distrital Proyecto Monocuco	Número personas trans participantes Proyecto Monocuco	180	310	172

Producto	Nombre del indicador de producto	Meta 2021-2024	Avance Dic 2024	Semáforo
				Verde: Mayor a 75%
				Amarillo: Entre 51% – 75%
				Rojo: Menor o igual al 50%
3.3.1 Documento actualización estrategia cambio cultural PPLGBTI. Finalizó ejecución	Porcentaje de avance en la elaboración de documento	100%	100%	100
3.3.2 Encuesta Cambio Cultural de la PPLGBTI	No de ciudadanos-as participan encuesta cambio cultural	5500	6401	116
3.3.3 Implementación de la Estrategia de Cambio Cultural de la política pública	No de ciudadanas y servidores participan en las actividades anuales estrategia cambio cultural de la PPLGBTI.	11100	10820	97
3.3.4 Festivales por la Igualdad	Número de Festivales por la Igualdad realizados	3	3	100
3.3.5 Piezas elaboradas y difundidas, de manera digital e impresa Estrategia de Cambio Cultural	No de piezas elaboradas y difundidas anualmente por las entidades del Distrito estrategia Cambio Cultural PPLGBTI.	192	262	136
4.1.4 Investigaciones en el marco de la PPLGBTI	Número de investigaciones elaboradas marco PPLGBTI	8	8	100
4.1.5 Alianzas estratégicas cooperación internacional	Número de alianzas estratégicas para el desarrollo de proyectos específicos, transferencia tecnológica y científica	4	4	100
4.1.10 Asistencia técnica entidades incorporación del enfoque diferencial sistemas de información	Número de servidoras y servidores de la administración distrital que reciben asistencia técnica	300	280	93
4.1.13. Política Pública Regional LGBTI	Porcentaje diseño implementación PA Regional LGBTI	100%	100%	100
4.1.14. Acompañamiento técnico entidades territoriales fortalecimiento PP LGBTI	Acompañamientos técnicos realizados a entidades territoriales fortalecimiento Políticas Públicas LGBTI	3	3	100
4.1.1 Sistema de registro y visualización de información sobre los resultados de la implementación de la política pública LGBTI	Numero de Sistema de registro y visualización de información sobre los resultados de la implementación de la política pública LGBTI	1	1	100

Fuente. Elaboración propia Dirección de Diversidad, Poblaciones y Géneros 2025.

Desarrollo Económico

El sector Desarrollo Económico ejecuta diez productos entre las tres entidades que lo conforman, nueve con un nivel de cumplimiento alto y uno con ejecución media del Instituto Distrital de Turismo: 1.3.2 Producto turístico que fortalezca negocios y emprendimientos dirigidos a personas LGBTI que llegan a la ciudad, así como los distritos diversos para su reconocimiento como destinos emblemáticos de Bogotá.

Se resaltan los siguientes logros: i) 73 emprendimientos de subsistencia de vendedores informales de los sectores LGBTI fortalecidos en el ámbito técnico, comercial y psicosocial por el IPES, 6 en 2024; ii) 1 Guía de Turismo LGBTI realizada; iii) 5423 personas de los sectores sociales LGBTI atendidas en la ruta de empleabilidad, en 2024 558; iv) 5876 personas de los sectores LGBTI formadas en habilidades para el trabajo 1019 en 2024; v) 1621 emprendedores formados en habilidades financieras, en 2024 231.

Tabla 5. Ejecución PAPPLGBTI 2021-2023 Desarrollo Económico

Producto	Nombre del indicador de producto	Meta 2021-2024	Avance Dic 2024	Semáforo
				Verde: Mayor a 75%
				Amarillo: Entre 51% – 75%
				Rojo: Menor o igual al 50%
1.3.1 Estrategia fortalecimiento emprendimientos personas sectores LGBTI con enfoque diferencial y territorial iniciativas identificadas en el IPES.	Número de emprendimientos subsistencia vendedores informales sectores LGBTI fortalecidos en el ámbito técnico, comercial y psicosocial.	42	73	174
1.3.2 Producto turístico que fortalezca negocios y emprendimientos dirigidos a personas LGBTI que llegan a la ciudad, así como los distritos diversos para su reconocimiento como destinos emblemáticos de Bogotá	No. de actividades desarrolladas para la implementación y mantenimiento de un producto turístico y la promoción del mismo, revisando periódicamente su actualización.	5	3	60
1.3.3 Guía de Turismo LGBTI Finalizó Ejecución	Número de Guías de Turismo LGBTI realizada.	1	1	100
1.3.4 Inclusión de iniciativas productivas de los sectores sociales LGBTI conexas a la cadena de valor del turismo a la Ruta de la Productividad del IDT	Número de convocatorias LGBTI organizaciones proyectos productivos relacionados cadena de valor del turismo vinculadas Ruta de Productividad del IDT.	3	3	100
1.3.5 Inclusión laboral a través del acceso a la ruta de empleo para las personas de los sectores LGBTI.	Número de personas de los sectores sociales LGTBI atendidas en la ruta de empleabilidad.	268	5.423	279

Producto	Nombre del indicador de producto	Meta 2021-2024	Avance Dic 2024	Semáforo
				Verde: Mayor a 75%
				Amarillo: Entre 51% – 75%
				Rojo: Menor o igual al 50%
1.3.6 Formación habilidades para el trabajo (blandas, transversales, y/o laborales) que amplíe las posibilidades de inserción laboral de las personas de los sectores LGBTI	Número de personas de los sectores LGBTI formadas en habilidades para el trabajo (blandas, transversales, y/o laborales) que faciliten su inserción laboral.	537	5.876	306
1.3.7 Emprendimientos y negocios de las personas de los sectores LGBTI fortalecidos con programas de emprendimiento	Número de emprendimientos y negocios de las personas de los sectores LGTBI vinculados a programas de emprendimiento.	180	2606	1199
1.3.8 Formación en habilidades financieras dirigido a personas, negocios y/o emprendimientos de los sectores LGBTI.	Número de personas, negocios y/o emprendedores de los sectores LGBTI, que asisten a programas de formación en habilidades financieras.	644	1621	201
3.3.9. Estrategia implementada dirigida a la cadena de valor del turismo, para la generación de espacios amigables seguros y libres de discriminación	No. de estrategias implementadas para la generación de espacios amigables seguros y libres de discriminación, con enfoque diferencial LGBTI.	3	13	433
4.1.11. Estudio Caracterización de los turistas sectores LGBTI que visitan Bogotá	No. de Estudio de Caracterización de los turistas que visitan la ciudad de Bogotá sectores LGBTI	1	1	100

Fuente. Elaboración propia Dirección de Diversidad, Poblaciones y Géneros 2025.

Mujer

Todos los productos del sector presentan un nivel de ejecución alto, cinco. Se resaltan: i) 10 talleres de cambio cultural dirigidos a mujeres LBT y a hombres GBT, 2 en 2024; ii) 7 conmemoraciones lesbiarte y transincidencias realizadas, 2 en 2024.

Tabla 6. Ejecución PAPPLGBTI 2021-2023 Mujeres

Producto	Nombre del indicador de producto	Meta 2021-2024	Avance Dic 2024	Semáforo
				Verde: Mayor a 75%
				Amarillo: Entre 51% – 75%
				Rojo: Menor o igual al 50%
1.3.15 Talleres de cambio cultural “Reconstruyendo el cuidado” con mujeres lesbianas, bisexuales y transgénero	Número de talleres de cambio cultural “Reconstruyendo el cuidado” con mujeres lesbianas, bisexuales y transgénero realizados	4	5	125
1.3.16 Curso para cuidadoras lesbianas, bisexuales y transgénero dentro de la oferta formativa de la SDMujer.	Cursos para cuidadoras LBT realizados	1	1	100
1.3.17 Talleres de cambio cultural “a cuidar se aprende” con hombres GBT	Número de talleres de cambio cultural “a cuidar se aprende” con hombres GBT realizados	5	5	100
3.3.10 Conmemoraciones lesbiarte y transincidencias.	Número deconmemoraciones lesbiarte y transincidencias realizadas	8	7	88
3.3.11 Talleres con el objetivo de visibilizar y reducir las expresiones de discriminación y odio social hacia las mujeres LBT en las localidades de la ruralidad del Distrito Capital	Número de espacios de concertación y participación en la ruralidad sensibilizados sobre las orientaciones sexuales e identidades de género diversas	8	7	88

Fuente. Elaboración propia Dirección de Diversidad, Poblaciones y Géneros 2025.

Salud

El sector, como se puede observar en la tabla, tiene un producto que inicia ejecución en el año 2025; de los que se encuentran en ejecución, nueve, todos tienen un nivel de ejecución alto.

Sobre las metas se resaltan i) 29.980 personas LGBTI que se benefician a través de las acciones individuales y colectivas dirigidas a la intervención de eventos de interés en salud pública, en 2024, 12.722. ii) Apertura de la primera Clínica de Género en el Hospital de Chapinero conformado por un equipo interdisciplinar en dónde las personas trans pueden acceder a tratamiento de reemplazo hormonal e intervenciones quirúrgicas relacionadas con la construcción identitaria de cada tránsito en el género; iii) 9278 pruebas realizadas para el diagnóstico e ingreso al programa de VIH en la ciudad, 5332 en 2024.

Si bien la Clínica de Género no está establecida como el indicador o la meta del producto 1.5.4 Estrategia de Gestión técnica y administrativa para el desarrollo y organización de los servicios de salud con enfoque diferencial LGBTI, se constituye en una actividad en su desarrollo y en relación con las pruebas realizadas, estas se relacionan en el reporte

cuantitativo hecho por el sector, en el producto 1.5.2 Canalización efectiva y seguimiento de personas de los sectores LGBTI, y/o con orientaciones sexuales o identidades de género diversas con diagnóstico positivo para la inmunodeficiencia humana (VIH) al programa VIH. Conforme se observa en la Tabla 7, el producto 1.5.1 Servicios atención integral salud personas sectores LGBTI inicia en el 2025.

Tabla 7. Ejecución PAPPLGBTI 2021-2023 Salud

Producto	Nombre del indicador de producto	Meta 2021-2024	Avance Dic 2024	Semáforo
				Verde: Mayor a 75%
				Amarillo: Entre 51% – 75%
				Rojo: Menor o igual al 50%
1.5.1 Servicios atención integral salud personas sectores LGBTI	Número de Servicio integrales implementados	Empieza en 2025	Empieza en 2025	Empieza en 2025
1.5.2 Canalización efectiva y seguimiento personas LGBTI con diagnóstico positivo al programa VIH.	Porcentaje personas LGBTI canalizadas equipo del Plan de Salud Pública de Intervenciones para diagnóstico e ingreso al programa de VIH en la ciudad	76%	76%	100
1.5.3 Acciones promoción de la salud y gestión integral del riesgo salud pública sectores LGBTI	Número de personas LGBTI que se benefician en acciones de promoción de la salud	8000	29980	375
1.5.4 Estrategia técnica y administrativa desarrollo servicios de salud con enfoque diferencial LGBTI.	Porcentaje de avance elaboración fases desarrollo servicios de salud con enfoque diferencial LGBTI	45%	45%	100
1.5.5. Plan de auditoría Entidades Administradoras Beneficios de Salud del Distrito	Porcentaje de avance realización auditoría Entidades Administradoras de Planes de Beneficios de Salud	30%	30%	100
1.5.6 Estrategia vigilancia salud pública establecimientos asociados sectores LGBTI.	Porcentaje de avance en la implementación de la estrategia de vigilancia con enfoque diferencial LGBTI.	25%	25%	100
1.5.7 Ruta de atención integral en salud sectores LGBTI 4 Subredes Integradas Servicios en Salud.	Porcentaje de avance Implementación fases ruta atención integral diferencial servicio salud población LGBTI	25%	30%	120
1.5.8 Estrategia de fortalecimiento capacidades talento humano salud red pública y privada	Porcentaje de avance en la implementación de la estrategia de fortalecimiento de capacidades	30%	30%	100

Producto	Nombre del indicador de producto	Meta 2021-2024	Avance Dic 2024	Semáforo
				Verde: Mayor a 75%
				Amarillo: Entre 51% – 75%
				Rojo: Menor o igual al 50%
2.1.10 Estrategia participativa fortalecimiento capacidades innovación, incidencia, control social gestión territorial Distrito, de las personas LGBTI.	Porcentaje personas sectores LGBTI participan en estrategia fortalecimiento capacidades innovación, incidencia control social y gestión territorial	30%	30%	100
4.1.8 Plan de adecuación de los sistemas de información en salud del distrito con inclusión de variables diferenciales para las personas de los sectores LGBTI.	Porcentaje implementación plan de adecuación sistemas de información en salud del distrito con inclusión variables diferenciales sectores LGBTI en instrumentos de captura y salidas de información	90%	90%	100

Fuente. Elaboración propia Dirección de Diversidad, Poblaciones y Géneros 2025.

Gobierno

El sector tiene nueve productos de responsabilidad de la Secretaría de Gobierno e Idpac, seis productos con ejecución alta, dos con ejecución media el 2.1.2 Estrategia participación de las personas sectores LGBTI en presupuestos participativos y el 2.1.3 Capacitaciones dirigidas a Organizaciones Comunales y de Propiedad Horizontal en participación incidente y sin discriminación de los sectores LGBTI en estas organizaciones.

Se puede observar en la tabla que el producto 2.1.6 Curso de formación en participación ciudadana y control social para la incidencia política de las personas de los sectores LGBTI, tiene como meta 18.600 personas, acorde con lo establecido en el documento CONPES 16 para el periodo 2021-2023, proyección que fue realizada en periodo de pandemia por COVID 19 en el que por las condiciones de confinamiento se dio una altísima participación de los sectores LGBTI en el Curso virtual, participación que varió ostensiblemente al volver a la presencialidad. Se debe anotar que el Idpac solicitó al CONPES una modificación a esta meta, teniendo en cuenta el gran desfase entre lo programado y la ejecución real que se ha logrado entre 2021 y 2024, 7932 personas de los sectores LGBTI han participado en el Curso. Por ser un cambio estructural debe presentarse en la sesión CONPES, la cual aún no se ha realizado, y en la que se valorará si se acepta dicho cambio.

Se resaltan como logros los siguientes i) 7932 personas de los sectores LGBTI han participado en los cursos de formación en participación ciudadana y control social para la incidencia política, en 2024, 858; ii) Las acciones generadas desde las alcaldías locales que incorporan los enfoques de la PPLGBTI, en el marco de la ejecución de los proyectos de inversión local; iii) 100% personas de los sectores LGBTI atendidas en la casa refugio, 143 en 2024.

Como se observa, en la Tabla 8, los productos 2.1.2 Estrategia de participación de las personas sectores LGBTI en presupuestos participativos y 2.1.3 Capacitaciones dirigidas a Organizaciones Comunales y de Propiedad Horizontal en participación incidente y sin discriminación sectores LGBTI del Idpac, tienen una ejecución media y el 2.1.4 Modelo de fortalecimiento de instancias de participación de los sectores LGBTI una ejecución baja debajo del 50%.

Tabla 8. Ejecución PAPPLGBTI 2021-2023 Gobierno

Producto	Nombre del indicador de producto	Meta 2021-2024	Avance Dic 2024	Semáforo
				Verde: Mayor a 75%
				Amarillo: Entre 51% – 75%
				Rojo: Menor o igual al 50%
1.6.5 Acciones generadas desde las alcaldías locales que incorporan los enfoques de la PPLGBTI en proyectos de inversión local.	Porcentaje de acciones generadas desde las alcaldías locales que incorporan los enfoques de la PPLGBTI en la ejecución de los proyectos de inversión local.	100%	100%	100
2.1.1 Acompañamiento en la construcción de agendas sociales diferenciales de los sectores LGBT.	Número de agendas sociales diferenciales de los sectores LGBT acompañadas	4	3	75
2.1.2 Estrategia participación de las personas sectores LGBTI en presupuestos participativos	Número de personas de los sectores LGBTI que participan estrategia participación de Presupuestos Participativos	860	522	61
2.1.3 Capacitaciones dirigidas a Organizaciones Comunales y de Propiedad Horizontal en participación incidente y sin discriminación sectores LGBTI en estas organizaciones	Número de personas de Organizaciones Comunales y las Organizaciones de Propiedad Horizontal capacitadas en participación incidente sin discriminación de las personas de los sectores LGBTI	450	330	73
2.1.4 Modelo de fortalecimiento de instancias de participación de los sectores LGBTI	Número de acciones de fortalecimiento a instancias de participación LGBTI	105	42	40

Producto	Nombre del indicador de producto	Meta 2021-2024	Avance Dic 2024	Semáforo
				Verde: Mayor a 75%
				Amarillo: Entre 51% – 75%
				Rojo: Menor o igual al 50%
2.1.5 Estrategia para el fortalecimiento de organizaciones de los sectores sociales LGBTI e intercambio de experiencias e incidencia.	Número de organizaciones de los sectores LGBTI en la ruta del fortalecimiento	50	40	80
2.1.6 Curso de formación en participación ciudadana y control social para la incidencia política de las personas de los sectores LGBTI.	Número de personas de los sectores LGBTI que participan en los cursos de formación en participación ciudadana y control social para la incidencia política	7932	7932	100
3.1.7 Casa refugio específica para personas de los sectores LGBTI víctimas de violencias	Porcentaje de personas de los sectores LGBTI atendidas en la casa refugio.	100%	100%	100
3.1.12 Encuentros bienales sobre libertad de religión y experiencias exitosas con personas de los sectores LGBTI	Número de encuentros bienales sobre libertad de religión y experiencias exitosas con personas de los sectores LGBTI	2	2	100

Fuente. Elaboración propia Dirección de Diversidad, Poblaciones y Géneros 2025.

Cultura, Recreación y Deporte

El sector ha ejecutado 22 productos, todos tienen un nivel de cumplimiento alto. Se resaltan las siguientes metas: i) la consolidación del Distrito creativo y diverso en el sector de Chapinero Central como destino turístico y de resignificación de la diversidad en la ciudad; ii) 20 procesos de formación, circulación, creación y apropiación de las prácticas artísticas que desarrollan las personas LGBTI en sus diferencias y diversidad en la ciudad. iv) 3 estímulos de fomento para la activación y visibilización de la memoria y patrimonio de los sectores sociales LGBT otorgados y en 2024, 7; v) 43 espacios de formación y promoción de lectura, escritura y oralidad con enfoque diferencial a personas vinculadas a los sectores LGBTI y a la ciudadanía en general en 2024, 2; vi) publicación del libro: Mi marcha, 40 años de la movilización LGBTI en Bogotá.

Los productos 3.3.8 Experimento social percepciones y comportamientos ciudadanía frente a personas trans ámbito laboral y 3.4.15 Procesos de activación y productos editoriales de visibilización de memoria y patrimonio LGBTI, ya finalizaron ejecución.

Tabla 9. Ejecución PAPPLGBTI 2021-2024 Cultura, Recreación y Deporte

Producto	Nombre del indicador de producto	Meta 2021-2024	Avance Dic 2024	Semáforo
				Verde: Mayor a 75%
				Amarillo: Entre 51% – 75%
				Rojo: Menor o igual al 50%
3.3.6 Formación talento humano con enfoque diferencial para personas que intervienen en bibliotecas orientado al fortalecimiento de la atención de la ciudadanía	Número de formaciones del talento humano, con enfoque de diversidad de género y sexualidad, para las personas que intervienen en las bibliotecas orientado al fortalecimiento de la atención de la ciudadanía	7	7	100
3.3.7 Protocolo gestión estrategias cultura ciudadana dirigidas a promover transformación factores asociados violencias y discriminación	Porcentaje de avance en el diseño y acompañamiento técnico a la implementación del protocolo para la gestión de estrategias de cultura ciudadana	100%	80%	80
3.3.8 Experimento social percepciones y comportamientos ciudadanía frente a personas trans ámbito laboral. Finalizó ejecución	Porcentaje de avance en el acompañamiento técnico a la formulación e implementación de un experimento social frente a la población transgénero en el ámbito laboral.	100%	100%	100
3.4.1 Procesos de formación artística personas LGBTI con propuestas artísticas y culturales que adelanta el IDARTES.	Número de procesos de formación y acompañamiento a las prácticas artísticas que desarrollan las personas LGBTI en sus diferencias y diversidad en la ciudad.	4	5	125
3.4.2 Procesos de circulación artística para las personas LGBTI que adelanta el IDARTES.	Número de procesos de circulación y acompañamiento a las prácticas artísticas personas LGBTI	4	5	125
3.4.3 Procesos de creación artística para las personas LGBTI que adelanta el IDARTES.	Número de procesos de creación y acompañamiento a las prácticas artísticas que desarrollan las personas LGBTI	4	5	125
3.4.4 Procesos de apropiación artística para personas LGBTI con propuestas artísticas y culturales que	Número de procesos de apropiación y acompañamiento a las prácticas artísticas que desarrollan las personas LGBTI en sus diferencias y diversidad en la ciudad.	4	5	125

Producto	Nombre del indicador de producto	Meta 2021-2024	Avance Dic 2024	Semáforo
				Verde: Mayor a 75%
				Amarillo: Entre 51% – 75%
				Rojo: Menor o igual al 50%
adelanta el IDARTES.				
3.4.5 Actividades artísticas y culturales que fortalezcan inclusión sectores LGBTI y pongan en circulación prácticas de la comunidad.	No. de actividades realizadas que fortalezcan la inclusión de la comunidad LGBTI y pongan en circulación prácticas de la comunidad.	8	16	200
3.4.6 Proceso organizativo articulación marcha LGBTI por la diversidad con organizaciones LGBTI de las localidades del centro	No. de organizaciones LGBTI del centro de Bogotá articuladas a la marcha LGBTI por la diversidad a partir de un proceso de acompañamiento	4	5	125
3.4.7 Promoción iniciativas sectores LGBTI resignificar el centro promover, experiencias de inclusión social y de ejercicio de derechos	No de iniciativas apoyadas de los colectivos y agentes de la comunidad LGBTI	4	8	200
3.4.8 Estrategias de apoyo a organizaciones de los sectores LGBTI en el uso del tiempo libre	Prestamos de parques y/o escenarios que reciben los sectores LGBTI en el uso del tiempo libre	100%	100%	100
3.4.9 Estrategia que incorpora el enfoque diferencial y territorial en actividades deportivas	Número de personas de los sectores sociales LGBTI que participan en actividades deportivas.	162	629	388
3.4.10 Programas, proyectos, estrategias y actividades IDRDR con enfoque diferencial por orientación sexual e identidad de género.	Número de programas, proyectos, estrategias y actividades IDRDR incorporan el enfoque diferencial por orientación sexual e identidad de género incorporadas.	104	623	599
3.4.11 Proyecto de comunicación pública de la PP	Número de actualizaciones del proyecto de comunicación pública de la PP LGBTI Canal Capital.	1	1	100

Producto	Nombre del indicador de producto	Meta 2021-2024	Avance Dic 2024	Semáforo
				Verde: Mayor a 75%
				Amarillo: Entre 51% – 75%
				Rojo: Menor o igual al 50%
LGBTI Canal Capital.				
3.4.12 Espacios formación lectura, escritura y oralidad con enfoque diferencial dirigido personas LGBTI y ciudadanía en general.	Número de espacios de formación y promoción de lectura, escritura y oralidad con enfoque diferencial dirigido personas LGBTI y ciudadanía en general.	7	43	614
3.4.13 Estrategias circulación de materiales de lectura con enfoques de identidades de género y sexualidad ampliación oferta sectores LGBTI y a la ciudadanía en general.	Número de estrategias fomento circulación de materiales de lectura con enfoques de identidades de género y sexualidad, para la ampliación de la oferta a los colectivos LGBTI y la demás ciudadanía.	2	2	100
3.4.14 Estímulos de fomento para la activación y visibilización de la memoria y patrimonio de los sectores sociales LGBTI	Número de estímulos de fomento para la activación y visibilización de la memoria y patrimonio de los sectores sociales LGBT otorgados	4	8	200
3.4.15 Procesos de activación y productos editoriales de visibilización de memoria y patrimonio LGBTI Finalizó ejecución	Número de publicaciones de activación y visibilización de memoria y patrimonio LGBTI Lanzamiento de la publicación	1	1	100
3.4.16 Diálogos con el Museo de Bogotá sobre museología, museografía, memoria y patrimonio de los sectores LGBTI	Número de diálogos sobre museología, museografía, memoria y patrimonio de los sectores LGBTI realizados.	4	7	175
3.4.17 Acompañamiento técnico consolidación del Área de Desarrollo Naranja – Distrito Creativo y Diverso de La Playa	Acompañamientos técnicos realizados para la consolidación del Área de Desarrollo Naranja – Distrito Creativo y Diverso de La Playa	4	8	200

Producto	Nombre del indicador de producto	Meta 2021-2024	Avance Dic 2024	Semáforo
				Verde: Mayor a 75%
				Amarillo: Entre 51% – 75%
				Rojo: Menor o igual al 50%
3.4.18 Juegos por la Igualdad personas y organizaciones sectores sociales LGBTI	Número de juegos realizados participación personas y organizaciones sectores sociales LGBTI	1	2	200
3.4.19 Consejo de cultura sectores sociales LGBTI	Porcentaje de reuniones realizadas del consejo de Cultura de sectores sociales y consejos locales de arte LGBTI	100%	100%	100

Fuente. Elaboración propia Dirección de Diversidad, Poblaciones y Géneros 2025.

Educación

Como se observa en la Tabla 10, de los 9 productos del sector 8 presentan un nivel de ejecución alto y 1, el 3.2.9 Ruta estrategia pedagógica inclusión enfoque de la PPLGBTI en los PEI de las IED con especial énfasis en educación para la sexualidad y construcción de ciudadanía, una ejecución media inferior al 75%.

Se resalta el avance en el cumplimiento de las siguientes metas: i) la ejecución de la estrategia para la educación flexible en la que 309 personas de los sectores LGBTI han retomado sus estudios de educación básica primaria y secundaria y han recibido su grado, 106 en 2024, 60 ; ii) la actualización de manuales de convivencia incorporando el enfoque de orientaciones sexuales e identidades de género en 72 instituciones educativas, 47 en 2024; iii) 311 niñas, niños y adolescentes acompañados en la ruta de atención para víctimas de hostigamiento en el sistema escolar, 214 en 2024.

Tabla 10. Ejecución PAPPLGBTI 2021-2023 Educación

Producto	Nombre del indicador de producto	Meta 2021-2024	Avance Dic 2024	Semáforo
				Verde: Mayor a 75%
				Amarillo: Entre 51% – 75%
				Rojo: Menor o igual al 50%
3.2.1 Protocolo Atención Integral Víctimas Hostigamiento Identidad de Género y Orientación Sexual totalidad Instituciones Educativas Distritales.	Número de protocolos actualizados sobre Atención Integral a las Víctimas de Hostigamiento por Identidad de Género y Orientación Sexual en el sistema escolar	1	1	100
3.2.2 Informes de atención y seguimiento ruta de Atención Integral Víctimas Hostigamiento Identidad de Género y Orientación Sexual en el sistema escolar.	Número de informes de atención y seguimiento ruta Atención Integral Víctimas de Hostigamiento por Identidad de Género y Orientación Sexual en el sistema escolar.	2	2	100

Producto	Nombre del indicador de producto	Meta 2021-2024	Avance Dic 2024	Semáforo
				Verde: Mayor a 75%
				Amarillo: Entre 51% – 75%
				Rojo: Menor o igual al 50%
3.2.3 Programa formación orientado transversalización del enfoque PPLGBTI en el ámbito escolar, dirigido a maestras/os, docentes nombrados propiedad SED.	Número de programas de formación permanente orientados a la transversalización de los enfoques de la PPLGBTI en el ámbito escolar, dirigido a docentes nombrados en propiedad en la SED	1	1	100
3.2.4 Instituciones Educativas Distritales actualizan manuales de convivencia incorporando enfoque diferencial orientación sexual e identidad de género	Número de Instituciones Educativas Distritales que actualizan el manual de convivencia incorporando el enfoque diferencial por OSIG	60	72	120
3.2.5 Documento estrategias pedagógicas inclusión enfoque PPLGBTI PEI de las IED énfasis educación para la sexualidad y construcción de ciudadanía.	Número de documentos elaborados Estrategias pedagógicas diseñadas inclusión implementación enfoque PPLGBTI en los PEI de las IED	2	2	100
3.2.6 Estrategia educativa flexible dirigida a las personas de los sectores LGBTI.	Porcentaje de personas de los sectores LGBTI beneficiadas con Estrategias Educativas Flexibles.	100%	100%	100
3.2.7 Caja de herramientas actualizada didácticas resolución conflictos abordaje convivencia escolar comunidades educativas incorporen el enfoque de identidades de género y orientaciones sexuales	Número de cajas de herramientas actualizadas con didácticas resolución conflictos y abordaje convivencia escolar en las comunidades educativas que incorporen el enfoque diferencial por OSIG	1	1	100
3.2.8 Documento de Orientaciones Pedagógicas con enfoque diferencial para las comunidades educativas en el abordaje de la diversidad sexual.	Número de documentos de Orientaciones Pedagógicas con enfoque diferencial para las comunidades educativas en el abordaje de la diversidad sexual.	1	1	100
3.2.9 Ruta estrategia pedagógica inclusión enfoque de la PPLGBTI en los PEI de las IED con especial énfasis en educación para la sexualidad y construcción de ciudadanía.	Número de IED con la socialización ruta estrategia pedagógica inclusión enfoque PPLGBTI PEI IED con especial énfasis en educación para la sexualidad y construcción de ciudadanía.	90	52	58

Seguridad, Convivencia y Justicia

Seguridad tiene los siete productos de su responsabilidad con un nivel de cumplimiento alto. Se destaca en su ejecución i) la formación en derechos humanos, política pública LGBTI, comunicación asertiva, enfoque de diversidad sexual y de género de 2115 miembros de la Policía, autoridades y operadores de seguridad, convivencia y justicia y en el 2024, 823; ii) la implementación de una ruta de atención integral y acceso efectivo a la justicia a los servicios en Casas de Justicia; iii) la ejecución del plan de acción de la Estrategia Vigía LGBTI; iii) el diseño e implementación del Sistema de información de crímenes y violencias contra personas de los sectores LGBTI.

Tabla 11. Ejecución PAPPLGBTI 2021-2023 Seguridad, Convivencia y Justicia

Producto	Nombre del indicador de producto	Meta 2021-2024	Avance Dic 2024	Semáforo
				Verde: Mayor a 75%
				Amarillo: Entre 51% – 75%
				Rojo: Menor o igual al 50%
3.1.10 Diagnóstico, diseño, socialización implementación ruta atención integral acceso a la justicia servicios Casas de Justicia.	Porcentaje de avance en las etapas de la ruta de atención integral y acceso efectivo a los servicios en Casas de Justicia	100%	100%	100
3.1.11 Plan de trabajo sensibilizar promover derechos eliminación violencias en contra sectores LGBTI Cárcel Distrital Varones y Anexo Mujeres CDVAM.	Porcentaje de personas de los sectores LGBTI y población privada de la libertad que participan en el plan de trabajo de sensibilización y promoción.	50%	75%	150
3.1.13 Redes comunitarias y familiares de cuidado y prevención de violencias contra personas LGBTI en los ámbitos público y privado	Número de Redes Comunitarias Construidas	7	7	100
3.1.14 Estrategia Vigía LGBTI con el propósito de articular acciones institucionales y generar procesos que prevengan y orienten acciones de violencia contra personas y organizaciones LGBTI	Porcentaje de ejecución del Plan de acción de la Estrategia Vigía LGBTI para articular acciones institucionales y generar procesos comunitarios e institucionales que prevengan acciones de violencia hacia sectores LGBTI	100%	100%	100
3.1.15 Proceso de formación a miembros de la Policía, autoridades y operadores de seguridad, convivencia y justicia de Bogotá en derechos humanos, Política Pública LGBTI	Número de miembros de la Policía, autoridades y operadores de seguridad, convivencia y justicia formados en derechos humanos, Política Pública LGBTI,	1500	2115	107
4.1.6 Diseño e implementación de un Sistema de información donde se identifiquen casos	Porcentaje de avance de diseño e implementación del Sistema de información donde se identifiquen casos	100%	100%	100

Producto	Nombre del indicador de producto	Meta 2021-2024	Avance Dic 2024	Semáforo
				Verde: Mayor a 75%
				Amarillo: Entre 51% – 75%
				Rojo: Menor o igual al 50%
de crímenes y violencias contra personas de los sectores LGBTI,	de crímenes y violencias contra personas de los sectores LGBTI			
4.1.7 Estudio sobre casos de crímenes y violencias contra sectores LGBTI	Número de Estudios de violencias contra personas de los sectores LGTBI	2	2	100

Fuente. Elaboración propia Dirección de Diversidad, Poblaciones y Géneros 2025.

Hábitat, Ambiente, Movilidad y Jurídico

El sector Hábitat implementa cuatro productos todos con un nivel de cumplimiento alto, se destacan los siguientes avances: i) 4 programas en educación e inclusión financiera para la adquisición de vivienda; ii) 5 campañas comunicativas diseñadas e implementadas de cambio cultural, dirigidas y orientadas a eliminar la discriminación que limita el acceso a arrendamiento de vivienda para personas de los sectores LGBTI, así como la convivencia en copropiedad, propiedad horizontal y vivienda compartida.

El sector Ambiente tiene un producto del cual es responsable y que tiene un cumplimiento alto, en su ejecución el sector Ambiente ha realizado 35 actividades de educación ambiental dirigidas a las personas de los sectores LGBTI de 12 programadas para el periodo 2021-2024, en la vigencia 2024 se realizaron 10.

De otra parte, el sector Movilidad tiene dos productos, los dos con una ejecución alta. Se destaca el desarrollo de dos Documentos técnicos de Movilidad en el transporte público y sectores LGBTI y de 18 espacios desarrollados en el marco del pacto por una movilidad incluyente.

Finalmente, el sector Jurídico tiene dos productos de responsabilidad con nivel de ejecución alto y se resalta i) el desarrollo de 3 documentos sobre análisis de vacíos normativos identificados por la Dirección de Diversidad Sexual, Poblaciones y Géneros en materia de derechos de las personas de los sectores LGBTI y de la propuesta de tipo de norma para suplir el vacío normativo ii) la actualización del sistema de información Régimen Legal - LegalBog con los actos administrativos en materia de derechos de las personas de los sectores LGBTI.

Tabla 12. Ejecución PAPPLGBTI 2021-2024 Sectores Hábitat, Ambiente, Movilidad y Jurídico

Producto	Nombre del indicador de producto	Meta 2021-2024	Avance Dic 2024	Semáforo
				Verde: Mayor a 75%
				Amarillo: Entre 51% – 75%
				Rojo: Menor o igual al 50%
1.2.14 Capacitación población vulnerable sectores Sociales LGBTI ingresos de hasta 4 SMMLV programa educación e inclusión financiera adquisición de vivienda.	Número de programas en educación e inclusión financiera para la adquisición de vivienda, ofrecidos a Sectores Sociales LGBTI	4	4	100
2.1.7 Actividades educación ambiental realizadas desde la Secretaría Distrital de Ambiente dirigidas sectores LGBTI.	No. de actividades de educación ambiental realizadas desde el sector ambiente, para personas de los sectores LGBTI dirigidas a proteger sus derechos	12	35	292
3.1.8 Documento técnico de Movilidad en el transporte público y sectores LGBTI	Numero de documentos de movilidad en el transporte público y sector social LGBTI	2	2	100
3.1.9 Promoción de espacios enmarcados en el pacto por una movilidad incluyente	Número de espacios desarrollados en el marco del pacto por una movilidad incluyente	16	18	113
3.3.12 Campañas comunicativas de cambio cultural dirigidas y orientadas a eliminar la discriminación limita el acceso a arrendamiento de vivienda sectores LGBTI	Número de campañas comunicativas diseñadas e implementadas	3	5	167
3.3.13 Diseño de piezas comunicativas para promover participación sectores LGBTI en Ferias de oferta de vivienda de interés social y prioritario.	Número de piezas elaboradas y difundidas	3	7	233
4.1.2 Documento anual sobre análisis de vacíos normativos en materia de derechos sectores LGBTI y propuesta tipo norma para suplir el vacío normativo.	Número de documentos sobre análisis vacíos normativos derechos sectores LGBTI y propuesta de tipo de norma para suplir el vacío normativo.	3	3	100
4.1.3 Normatividad elaborada y actualizada, relacionada derechos sectores LGBTI con disponibilidad en el Sistema de Información de Régimen Legal - LegalBog	Porcentaje de actualización del sistema de información Régimen Legal - LegalBog con los actos administrativos sectores LGBTI.	100%	100%	100

Producto	Nombre del indicador de producto	Meta 2021-2024	Avance Dic 2024	Semáforo
				Verde: Mayor a 75%
				Amarillo: Entre 51% – 75%
				Rojo: Menor o igual al 50%
4.1.12 Aplicar los instrumentos de seguimiento sectorial para la caracterización poblacional, incluyendo las variables que den cuenta de los enfoques diferenciales y de género	Número de instrumentos de seguimiento sectorial diligenciados	14	22	157

Fuente. Elaboración propia Dirección de Diversidad, Poblaciones y Géneros 2025.

Balance General.

En la siguiente gráfica se hace un balance en relación con la ejecución de los 146 productos en el periodo 2021-2024: 133 productos, el 91,09% tuvo una ejecución alta superior a 75%; 5, 3,42%, alcanzaron un avance en el rango de 51% a 75% cumplimiento medio; 1, 0,68%, con una ejecución baja menor o igual al 50%; 1, equivalente al 0,68%, producto que inicia ejecución a partir de 2025; 5, 3,42%, que ya terminaron ejecución y 1, 0,68%, que se encuentra en revisión de metas.

El producto que se encuentra en revisión de metas es el 2.1.6 Curso de formación en participación ciudadana y control social para la incidencia política de las personas de los sectores LGBTI del IDPAC.

Gráfica 1. Balance seguimiento PAPPLGBTI 2021-2024

Seguimiento 2021-2024

Balance ejecución productos PAPPLGBTI	No	%
Ejecución Alta productos en ejecución (Mayor a 75%)	133	91,09%
Ejecución Media (entre 51% – 75%)	5	3,42%
Ejecución Baja (Menor o igual al 50%)	1	0,68%
En revisión de metas	1	0,68%
Inician ejecución 2025	1	0,68%
Finalizaron Ejecución	5	3,42%
Total Productos	146	100%

A continuación, se relacionan los productos con cumplimiento bajo y medio:

Tabla 13. Productos con cumplimiento bajo y medio

Producto	Meta/Indicador cumplido	Meta programa da 2021-2024	% de cumplimiento	Nivel de cumplimiento	Sector /Entidad
1.2.7 Atención especializada a personas mayores de 60 años de los sectores LGBTI	Número de personas mayores sectores LGBTI fragilidad social atención especializada Centros Cuidado Transitorio	77	55	Medio	Integración Social
1.3.2 Producto turístico que fortalezca negocios y emprendimientos dirigidos a personas LGBTI que llegan a la ciudad, así como los distritos diversos para su reconocimiento como destinos emblemáticos de Bogotá	No. de actividades desarrolladas para la implementación y mantenimiento de un producto turístico y la promoción del mismo, revisando periódicamente su actualización.	5	3	Medio	Instituto Distrital de Turismo
2.1.2 Estrategia participación de las personas sectores LGBTI en presupuestos participativos	Número de personas de los sectores LGBTI que participan estrategia participación de Presupuestos Participativos	860	522	Medio	IDPAC
2.1.3 Capacitaciones dirigidas a Organizaciones Comunales y de Propiedad Horizontal en participación incidente y sin discriminación sectores LGBTI en estas organizaciones	Número de personas de Organizaciones Comunales y las Organizaciones de Propiedad Horizontal capacitadas en participación incidente sin discriminación de las personas de los sectores LGBTI	450	330	Medio	IDPAC
2.1.4 Modelo de fortalecimiento de instancias de participación de los sectores LGBTI	Número de acciones de fortalecimiento a instancias de participación LGBTI	105	42	Bajo	IDPAC
3.2.9 Ruta estrategia pedagógica inclusión enfoque de la PPLGBTI en los PEI de las IED con especial énfasis en educación para la sexualidad y construcción de ciudadanía.	Número de IED con la socialización ruta estrategia pedagógica inclusión enfoque PPLGBTI PEI IED con especial énfasis en educación para la sexualidad y construcción de ciudadanía.	90	52	Medio	Secretaría Distrital de Educación

Fuente. Elaboración propia Dirección de Diversidad, Poblaciones y Géneros 2025.

De los 146 productos que integran el Plan de Acción de la PPLGBTI a continuación se relaciona el producto que inicia ejecución en 2025 y los cuatro que ya terminaron ejecución.

Tabla 14. Productos que terminaron ejecución o inician en 2025

Producto	Inicia ejecución a partir de 2024 o 2025	Año de terminación de ejecución	Entidad Responsable
1.5.1 Servicios de atención integral en salud para las personas de los sectores LGBTI y/o con orientaciones sexuales o identidades de género diversas	2025		Secretaría Distrital de Salud
1.6.1 Diseño de la estrategia distrital de territorialización de la política pública LGBTI		2022	Secretaría Distrital de Planeación
3.3.1 Documento de actualización de la estrategia de cambio cultural de la Política Pública LGBTI.		2021	Secretaría Distrital de Planeación
3.4.15 Procesos de activación y productos editoriales de visibilización de memoria y patrimonio LGBTI		2022	Instituto Distrital de Patrimonio Cultural - IDPC
1.3.3 Guía de Turismo LGBTI, resaltando particularmente los servicios turísticos con enfoque diferencial, comercios y establecimientos con vocación turística.		2022	Instituto Distrital de Turismo- IDT

Fuente. Elaboración propia Dirección de Diversidad, Poblaciones y Géneros 2025.

**EN BOGOTÁ
SE PUEDE SER**

Capítulo 2

Avance en la garantía de Derechos Humanos de los sectores sociales LGBTI en Bogotá.

Derechos de primera generación

El balance de la ejecución del plan de acción en relación con los derechos de primera generación, derecho a la vida y la integridad, que planteó como resultado aumentar las capacidades y competencias institucionales en las entidades del Distrito, para la atención de las violencias dirigidas a las personas de los sectores LGBTI en los espacios públicos y privados, indica que a 31 de diciembre del 2024, 2028 personas de los sectores LGBTI habían sido atendidas frente a situaciones de violencia y discriminación a través de los siguientes servicios:

- 279 personas atendidas a través de la Estrategia Casa Refugio.
- 224 en la ruta de atención integral y acceso efectivo a la justicia.
- 1142 orientadas a través de la línea telefónica frente a situaciones de discriminación y violencia.
- 53 casos de discriminación y otras formas de violencia atendidos articuladamente por la Mesa de casos urgentes.
- 330 personas atendidas por discriminación en la Unidad contra la Discriminación.

De igual manera, se relaciona como una acción que contribuye a eliminar las violencias generadas desde agentes estatales, la formación en derechos humanos, política pública LGBTI, comunicación asertiva, enfoque de diversidad sexual y de género de 2115 miembros de la Policía, autoridades y operadores de seguridad, convivencia y justicia.

De otra parte, para promover **el derecho a la igualdad que propende por la disminución de la discriminación** por orientación sexual e identidad de género en el ambiente laboral de las entidades del Distrito, en el balance se destacan los siguientes resultados en la ejecución del plan de acción:

- 715 personas Trans beneficiadas con la corrección del componente de nombre y/o sexo en el documento de identificación personal para la reafirmación de la identidad.
- 616 servidoras y servidores fueron capacitados sobre ajustes jurídicos y administrativos para romper barreras en la vinculación laboral de personas trans en el marco de la Directiva 05 de 2021.
- 14.556 servidoras y servidores públicos de 70 entidades, 15 secretarías, 35 entidades adscritas o vinculadas y 20 alcaldías locales participaron en el diligenciamiento de la Encuesta Ambientes Laborales Inclusivos.
- 6091 servidoras y servidores de las entidades del Distrito participaron en jornadas de inducción y reinducción que incorporaron la PPLGBTI y sus enfoques.

En el objetivo tres, que busca disminuir la discriminación hacia las personas de los sectores LGBTI y promover el derecho a una vida libre de violencias en razón a la orientación sexual e identidad de género, se resaltan los siguientes logros:

- La actualización e implementación de la estrategia de cambio cultural de la Política Pública LGBTI.
- La realización de 4 Festivales por la Igualdad con la realización de más de 50 eventos culturales, simbólicos e informativos dirigidos a la ciudadanía y a las y los servidores públicos, y el acompañamiento a 3 marchas ciudadanas durante el mes del orgullo.
- 5 campañas comunicativas de cambio cultural orientadas a eliminar la discriminación que limita el acceso a arrendamiento de vivienda para personas de los sectores LGBTI, así como la convivencia en copropiedad, propiedad horizontal y vivienda compartida.
- 7 conmemoraciones lesbiarte y transincidencias realizadas.
- 7 espacios de concertación y participación en la ruralidad sensibilizados sobre las orientaciones sexuales e identidades de género diversas

En este mismo objetivo, en el resultado que busca aumentar el reconocimiento material y simbólico del aporte de las personas de los sectores LGBTI a la producción cultural de la ciudad, los principales logros se presentan a continuación:

- Distrito creativo y diverso. En el nuevo Plan de Ordenamiento Territorial, se reconoció por primera vez un Distrito creativo y diverso, y se ha consolidado el sector de Chapinero Central como destino turístico y de resignificación de la diversidad en la ciudad.
- Las becas otorgadas por el sector cultura para la creación, promoción y divulgación artística de los sectores LGBTI.
- Los estímulos de fomento para la activación y visibilización de la memoria y patrimonio de los sectores sociales LGBT otorgados.
- La publicación de los Libros: Mi marcha, 40 años de la movilización LGBTI en Bogotá; Las Sobrevivientes narra las historias de mujeres transgénero del barrio Santa Fe y de la Guía Turística LGBTI de Bogotá.
- La participación en la Feria Internacional del Libro con más de 30 eventos en Corferias, bibliotecas públicas y centros comunitarios LGBTI; la distribución de 280 libros sobre temáticas LGBTI; 570.000 personas impactadas de manera presencial en el recinto de Corferias cada año y de un Stand con eventos sobre diversidad sexual y de géneros durante 15 días de la FILBO.
- La realización de los juegos por la Igualdad 2023 y 2024 con la participación de más de mil deportistas de los sectores LGBTI en 14 disciplinas deportivas.

En lo que concierne **al derecho a la participación** asociado al objetivo dos de la política pública, se establece como resultado del plan de acción aumentar la participación en asuntos públicos de las personas y organizaciones de los sectores LGBTI. Los resultados indican, con corte a diciembre 2024, que 8454 personas de los sectores LGBTI han participado en asuntos públicos de la ciudad. Se destacan los siguientes:

- 522 personas de los sectores LGBTI han participado en la estrategia de Presupuestos Participativos.
- 7932 personas de los sectores LGBTI han participado en los cursos de formación en participación ciudadana y control social para la incidencia política.

- 38 acciones de fortalecimiento a instancias de participación de estos sectores sociales.
- 33 organizaciones de los sectores LGBTI en la ruta del fortalecimiento.

Para las redes de apoyo hay un producto asociado al objetivo uno que señala la vinculación a procesos comunitarios y de construcción de redes de afecto y apoyo de personas de los sectores LGBTI, a través de su ejecución 14.721 personas de los sectores sociales han participado en procesos comunitarios y de construcción de redes de afecto.

Derechos de segunda generación

Sobre los derechos de segunda generación, en el marco del plan de acción en relación con el derecho a la salud asociado al objetivo uno de la política pública, se definió como resultado aumentar las capacidades institucionales para promover el derecho a la salud de las personas de los sectores LGBTI por medio de la ejecución de productos y cumplimiento de metas, a través de las cuales la Secretaría de Salud presta servicios de promoción en salud para las personas de los sectores LGBTI; canalización efectiva y seguimiento de personas de los sectores LGBTI con diagnóstico positivo para la inmunodeficiencia humana (VIH) al programa VIH; del diseño e implementación de la ruta de atención integral diferencial de servicio a las personas de los sectores LGBTI, entre otros.

Los principales avances en la promoción del derecho a la salud de las personas de los sectores LGBTI, a través del plan de acción, se relacionan a continuación:

- Apertura de la primera Clínica de Género en el Hospital de Chapinero conformado por un equipo interdisciplinar en donde las personas trans pueden acceder a tratamiento de reemplazo hormonal e intervenciones quirúrgicas relacionadas con la construcción identitaria de cada tránsito en el género.
- 9278 pruebas realizadas para el diagnóstico e ingreso al programa de VIH en la ciudad.
- 29.980 personas de los sectores LGBTI beneficiadas a través de las acciones individuales y colectivas dirigidas a la intervención de eventos de interés en salud pública.
- Elaboración de la guía de atención integral en salud para personas trans y no binarias.
- Elaboración de guía para la atención en salud de mujeres lesbianas y bisexuales y guía para la atención en salud para hombres gay y hombres que tienen sexo con hombres (HSH).

En lo que atañe **al derecho a la educación** relacionado con el objetivo tres de la política pública promover una cultura ciudadana basada en el reconocimiento, garantía y restitución del derecho a una vida libre de violencias y de discriminación por identidad de género y orientación sexual, se definió como resultado la disminución de la percepción de discriminación hacia las personas de los sectores LGBTI y otras orientaciones sexuales e identidades de género. Se definió como línea de base en 2021, 23 instituciones educativas distritales con procesos de acompañamiento pedagógico que contribuyen a la disminución de situaciones de violencias y discriminación por orientación sexual e identidad de género en el sistema educativo. La medición del indicador con corte a diciembre de 2023 es de 72 instituciones educativas distritales con procesos de acompañamiento pedagógico, que contribuyen a la disminución de situaciones de

violencias y discriminación por orientación sexual e identidad de género en el sistema educativo.

Otros avances en la ejecución del plan de acción, en relación con el derecho a la educación, son los siguientes:

- La ejecución de la estrategia para la educación flexible en la que 309 personas de los sectores LGBTI han retomado sus estudios de educación básica primaria y secundaria y han recibido su grado 106.
- 311 niñas, niños y adolescentes acompañados en la ruta de atención para víctimas de hostigamiento en el sistema escolar.
- La actualización de manuales de convivencia incorporando el enfoque de orientaciones sexuales e identidades de género, en 47 instituciones educativas.
- Una caja de herramientas con didácticas para la resolución de conflictos y el abordaje de la convivencia escolar en las comunidades educativas, que incorporen el enfoque de identidades de género y orientaciones sexuales diversas.
- Un documento de Orientaciones Pedagógicas con enfoque diferencial para las comunidades educativas en el abordaje de la diversidad sexual.

En relación con **el derecho al trabajo** y asociado al objetivo uno de la política pública, se plantea como resultado aumentar la participación de personas de estos sectores sociales en procesos de ampliación de capacidades para la productividad y el desarrollo humano por medio de productos y metas orientados a la realización de estrategias para el fortalecimiento de emprendimientos de las personas de los sectores LGBTI; de la inclusión laboral a través del acceso a la ruta de empleo; del desarrollo de ferias de empleo; de la formación en habilidades para el trabajo (blandas, transversales, y/o laborales). A continuación, se resaltan algunos productos y la meta cumplida:

- 5423 personas de los sectores sociales LGBTI atendidas en la ruta de empleabilidad.
- 5876 personas de los sectores LGBTI formadas en habilidades para el trabajo.
- 1621 emprendedores formados en habilidades financieras.
- 6165 personas LGBTI únicas beneficiadas con las transferencias monetarias condicionadas de la SDIS.
- 73 emprendimientos de vendedores informales fortalecidos técnicamente.
- 5876 emprendimientos y negocios de las personas de los sectores LGBTI vinculados a programas de emprendimiento.

En la estrategia Ambientes Laborales Inclusivos - ALI- la cual formula acciones para promover espacios laborales libres de discriminación, promueve la vinculación laboral de personas de los sectores sociales LGBTI y acompaña técnicamente a las entidades y empresas en las acciones de fomento a la empleabilidad y el emprendimiento, se han obtenido los siguientes resultados:

- Realización de la investigación “Diagnóstico y recomendaciones para la inclusión laboral de los Sectores Sociales LGBTI”

- Un plan piloto de contratación con empresas del sector privado interesadas en realizar acciones afirmativas por personas de los sectores sociales.
- Una guía para el proceso de contratación de personas de los sectores sociales LGBTI y la promoción de espacios laborales libres de discriminación.
- Socialización de las directrices o lineamientos para la protección de los derechos de las personas transgénero en el ámbito de la gestión del talento humano y la vinculación en el Distrito Capital.
- Capacitación a 16 empresas privadas formadas en la estrategia ALI.

Para el **derecho a la vivienda**, el plan de acción reconoce las brechas que existen en el acceso a la vivienda, las dificultades particulares a las que se enfrentan las personas de los sectores sociales LGBTI y las diferentes necesidades que tienen las personas de estos sectores en comparación a las 'No LGBTI' para tomar decisiones sobre el tipo de vivienda más pertinente a sus necesidades. En este contexto, hay tres productos asociados al derecho: la ruta de atención a personas de los sectores LGBTI mayores de 29 años en riesgo de habitar la calle para mejorar sus condiciones de vida. Este producto genera una acción afirmativa para mitigar los riesgos a los que se expone una persona de los sectores sociales LGBTI de perder su espacio de vivienda y caer en una situación de mayor vulnerabilidad; Las campañas comunicativas de cambio cultural dirigidas y orientadas a eliminar la discriminación que limita el acceso a arrendamiento de vivienda para personas de los sectores LGBTI, así como la convivencia en copropiedad, propiedad horizontal y vivienda compartida

Derechos de tercera generación

En los derechos humanos de tercera generación se abordan aspectos fundamentales relacionados con el bienestar social y la solidaridad entre los individuos. En este contexto, el plan de acción asociado a un factor estratégico central que enfoca el análisis en las barreras de acceso y deficiencias en los servicios sociales dirigidos a personas de los sectores LGBTI en situación de vulnerabilidad, propone como resultado el fortalecimiento de los servicios sociales para garantizar los derechos de este colectivo. Los productos hacen referencia entre otros a la puesta en funcionamiento de Centros de atención para la atención integral, intersectorial y transversal de personas de los sectores sociales LGBTI, sus familias, redes; de transferencias monetarias condicionadas entregadas a población de los sectores LGBTI en vulnerabilidad social; de un Centro de atención al adulto mayor; de la atención de personas de los sectores LGBTI desde los servicios de emergencia social; de apoyos alimentarios para personas de los sectores LGBTI en inseguridad alimentaria; de la atención de personas de estos sectores en habitabilidad en calle o en riesgo de habitarla; de la atención a Hogares pobres con integrantes de los sectores LGBTI.

Los principales avances en la ejecución del plan de acción sobre la atención a personas de los sectores LGBTI en vulnerabilidad social, a través de los servicios sociales, son los siguientes:

- 3 nuevas Casas LGBTI ubicadas en las localidades de Suba, Rafael Uribe y Kennedy, que se suman a las dos ya existentes.
- 26.660 personas de los sectores LGBTI, sus familias y redes atendidas desde los servicios Sociales de la SUBLGBTI y su estrategia Territorial.

- 55 personas mayores de los sectores LGBTI en fragilidad social con atención especializada en los Centros de Cuidado Transitorio.
- 6165 transferencias monetarias realizadas a personas LGBTI en vulnerabilidad social
- 2505 personas de los sectores LGBTI en inseguridad alimentaria han sido atendidas a través de comedores comunitarios, bonos canjeables por alimentos, canastas alimentarias;
- 974 personas atendidas desde los servicios de emergencia social por medio del bono de apoyo alimentario, alojamiento transitorio, servicio funerario, vestuario calzado y aseo.

Derechos de cuarta generación

Los derechos humanos de cuarta generación están estrechamente vinculados con el **acceso a las tecnologías de la información y la comunicación**. El análisis realizado se centró en el acceso y uso de internet. Sin embargo, en el plan de acción asociado al objetivo cuatro, se identificó como factor estratégico la insuficiente producción de conocimiento cualitativo y cuantitativo sobre la situación de derechos de las personas de los sectores LGBTI para la toma de decisiones en política pública. En respuesta a esto, se propuso aumentar tanto la cantidad como la calidad de la información y los conocimientos disponibles para caracterizar la situación de derechos de estas personas. Entre los productos planteados se encuentran: un sistema de información de la política pública que integre la identificación y caracterización de las personas de los sectores LGBTI de Bogotá que se benefician de los servicios implementados por las entidades del Distrito, en el marco de la política pública LGBTI; un sistema de información para identificar casos de crímenes y violencias contra personas de los sectores LGBTI, utilizando fuentes de información oficiales y no oficiales para apoyar la toma de decisiones en materia de seguridad y convivencia; y el establecimiento de alianzas estratégicas de cooperación internacional para el desarrollo de proyectos específicos, transferencia tecnológica y científica que mejore la calidad de vida de las personas trans, lesbianas y otros sectores sociales de la PPLGBTI.

Al respecto los principales logros indican que las personas de los sectores LGBTI cuentan con las siguientes herramientas tecnológicas:

- Un sistema virtual de registro y visualización sobre la información de identificación y caracterización de las personas de los sectores LGBTI de Bogotá que son beneficiarias o potenciales beneficiarias de los servicios que brindan las entidades del distrito a través del plan de acción de la política pública LGBTI: Registro Distrital LGBTI.
- Un sistema de información de identificación de crímenes y violencias contra personas de los sectores LGBTI para la toma de decisiones en materia de seguridad y convivencia.
- El sistema de información Régimen Legal - LegalBog con los actos administrativos en materia de derechos de las personas de los sectores LGBTI.
- 4 alianzas estratégicas para el desarrollo de proyectos específicos, transferencia tecnológica y científica.



EN BOGOTÁ SE PUEDE SER



www.enbogotasepuedeser.gov.co



@EnBogotaSePuedeSer



@SePuedeSer