



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0117 - Secretaría Distrital de Desarrollo Economico
Proyecto	8157 Mejoramiento de las capacidades de innovación, productividad e internacionalización del tejido empresarial de Bogotá Región para acceder a mercados locales, regionales e internacionales. Bogotá D.C.
Versión	9 del 09 de octubre de 2024
Código BPIN	2024110010270
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el 09 de junio de 2024 - Registrado 11 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Servicios
Etapas de Proyecto	Preinversión - Prefactibilidad
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	3-Bogotá confía en su potencial
Nivel 2	19-Desarrollo empresarial, productividad y empleo
Política Pública	Política Distrital de Ciencia, Tecnología e Innovación, Política Distrital de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico de Bogotá D.C.
POT	No Aplica
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	De acuerdo con los aportes realizados por la ciudad en los distintos espacios de participación ciudadana, se tuvieron en cuenta las siguientes iniciativas: *Es necesario y primordial atacar el desempleo en esta ciudad y una estrategia es el comercio las 24 horas con el fin de incentivar el empleo y hacer crecer la economía, de esta forma se crearán más oportunidades y se lograrán bajar los actuales índices de inseguridad, así mismo mejorara la calidad de vida de los bogotanos *Promover espacios adecuados para el desarrollo de actividades industriales, comerciales, culturales y creativas de la nocturnidad. *Diseñar y/o implementar una estrategia de fortalecimiento productivo para las micro, pequeñas y medianas empresas *Ampliar mecanismos de apoyo normativo, tecnológico y financiero dirigidos a los agentes de los sectores que operan en la noche fortaleciendo su calidad y excelencia.
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD	
Antecedentes	
<p>durante las vigencias 2020- 2024, en el marco del PDD "Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI" se estructuraron y se desarrollaron los proyectos de inversión en términos de fortalecimiento, conexión (internacionalización) y financiamiento, donde se muestran sus alcances y principales resultados - asociados a las metas establecidas - y apuestas principales desarrolladas durante el cuatrienio, donde la DCBR, cumple unos roles sustanciales, en materia de administración y seguimiento a diferentes componentes del PDD, pues, tenía a su cargo, la GERENCIA de dos (2) Programas y cuatro (4) Proyectos de Inversión.</p> <p>Es así como la Ruta Bogotá Alto Impacto, como una estrategia dirigida a apoyar a las empresas de la ciudad con el objeto de incentivar la cultura de innovación e incrementar el fortalecimiento de habilidades y competencias que le permitan a las empresas adaptarse a las condiciones cambiantes de entorno-</p> <p>La Ruta se estructuró con tres pilares: i. Fortalecimiento, ii. Financiación y iii. Conexión a mercados. De esta manera se diseñaron y se estructuraron programas orientados a brindar fortalecimiento a las empresas de la ciudad en términos de innovación, productividad, competitividad y desarrollo tecnológico, bajo los principios y propósitos de la Ruta Bogotá Alto Impacto.</p>	
Situación Actual	
<p>A pesar de presentar resultados comparativos sobresalientes dentro del país, el tejido empresarial de Bogotá enfrenta retos significativos en materia de innovación e incorporación de procesos tecnológicos en sus procesos productivos. La Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica (EDIT) del DANE pone de manifiesto la insuficiencia en los niveles de innovación del tejido empresarial. Aunque la mayoría de las empresas industriales (91,2%), como de servicios o comercialización (82,8%), han mejorado o introducido un bien o servicio al mercado, menos del 1 % realiza esta sofisticación en su producto o servicio para responder a las necesidades de mercados internacionales.</p> <p>Adicionalmente, La canasta de bienes y servicios ofrecidos por la ciudad está poco diversificada con una dependencia notable en pocos productos. Entre 2012-2021, diez productos representaron casi la mitad de las exportaciones de la ciudad (48,6 %). De esta manera, Bogotá tiene un bajo nivel de exposición al mercado internacional y entre 2012 y 2021 se ha contraído en términos reales.</p> <p>A pesar de tener ciertas ventajas en comparación con el país, como lo demuestran los resultados del IDC (2023), en Bogotá la estructura productiva está mayormente vinculada a procesos con bajo margen de transformación y agregación de valor. La economía de la ciudad carece de la capacidad y dinamismo necesarios para generar valor económico, competir en mercados regionales e internacionales y lograr un crecimiento sostenido de los ingresos</p>	
Descripción del Universo	
Micro, pequeñas y medianas empresas de todos los sectores económicos, así como empresas de Alto Impacto	
Cuantificación del Universo	424800 Persona(s)
Localización del Universo	Distrital
Árbol de Problemas	8157-0117-Arbol_8157.pdf(Archivo Adjunto)
Fecha de Incorporación	25/09/2024
Unidad de Planeación Zonal (UPZ)	
Barrio	



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

Unidad de Planeamiento Rural (UPR)

Vereda

Unidad de Planeamiento Local (UPL)

Todas las UPL

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto contempla la implementación de un portafolio de servicios orientado a la resolución de necesidades tales como: abordar en las empresas la adecuada promoción de la innovación, la competitividad y la productividad, la transición hacia el aumento de la actividad económica en horarios convencionales y no convencionales, el impulso de las economías de aglomeración para su crecimiento y diversificación, el aumento de la conexión a mercados locales, regionales e internacionales, y el acceso a mecanismos de financiamiento para el fortalecimiento de capacidades empresariales y de internacionalización de las empresas.null

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Fortalecer la capacidad de innovación, productividad y sofisticación del tejido empresarial de Bogotá Región en escenarios competitivos

Objetivos Específicos

Incrementar el nivel aprovechamiento de los beneficios de las economías de aglomeración para acceder a mercados locales, regionales y nacionales

Código Metas Plan de Desarrollo

2134 Vincular, 1200, Empresa(s), en procesos de conexión a mercados locales, regionales o nacionales

Producto MGA

Denominación

Magnitud

3502022 (V0624) - Servicio de asistencia técnica a las Mipymes para el acceso a nuevos mercados

1200

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
3	Vincular	1200	Empresa(s)	de la ciudad en procesos de conexión con mercados locales, regionales y nacionales.	Vigente

Objetivos Específicos

Incrementar el nivel de articulación del ecosistema empresarial de Bogotá Región

Código Metas Plan de Desarrollo

2122 Aumentar el nivel de productividad para, 1053, Empresa(s), mediante el desarrollo de alianzas estratégicas que conlleven al desarrollo de capacidades para la gestión de procesos de aceleración y sofisticación

Producto MGA

Denominación

Magnitud

3502008 (V0624) - Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos

1053

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
4	Aumentar en	1053	Empresa(s)	el nivel de productividad mediante procesos de aceleración y sofisticación, derivados de alianzas estratégicas.	Vigente

Objetivos Específicos

Mejorar el acceso a mecanismos de financiamiento por parte del tejido empresarial

Código Metas Plan de Desarrollo

2127 Generar acciones para el acceso a mecanismos de financiación para, 2000, Empresa(s), y/o unidades productivas con el fin de impulsar su productividad

Producto MGA

Denominación

Magnitud

3502004 (V0624) - Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos

2000

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
2	Beneficiar a	2000	Empresa(s)	de la ciudad, con acciones para facilitar su acceso a mecanismos de financiamiento para mejorar su capacidad de inversión en mejoras productivas.	Vigente

Objetivos Específicos

Gestionar la articulación de estrategias de posicionamiento internacional para el tejido empresarial de Bogotá Región

Código Metas Plan de Desarrollo

2121 Apoyar la realización de, 8, Evento(s), estratégicos para el posicionamiento internacional del tejido empresarial de Bogotá D.C.

Producto MGA

Denominación

Magnitud

3502111 (V0624) - Servicio de racionalización de trámites y normatividad para la competitividad empresarial

8



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

Actividades							
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado		
7	Gestionar	8	Evento(s)	la participación y/o desarrollo en eventos tipo MICE para la consolidación de Bogotá D. C. como centro regional de negocios.	Vigente		
8	Apoyar	35	Actividad(es)	estratégicas para el posicionamiento internacional de Bogotá D.C.	Vigente		
Objetivos Específicos							
Aumentar la incorporación de elementos de Ciencia, Tecnología e Innovación, en los modelos productivos de las empresas para acceder a mercados locales, regionales e internacionales							
Código	Metas Plan de Desarrollo						
2120	Apoyar, 600, Empresa(s), en sus procesos de internacionalización						
Producto MGA							
Denominación			Magnitud				
3502009 (V0624) - Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad			600				
Actividades							
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado		
10	Brindar a	600	Empresa(s)	en conexión con mercados internacionales	Vigente		
Código	Metas Plan de Desarrollo						
2126	Fortalecer, 3500, Empresa(s), del tejido empresarial de la ciudad con temas de capacidades empresariales y desarrollo tecnológico						
Producto MGA							
Denominación			Magnitud				
3502009 (V0624) - Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad			3500				
Actividades							
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado		
1	Fortalecer	3500	Empresa(s)	de la ciudad, a través de procesos de intervención para aumentar la incorporación de elementos para la innovación, productividad y capacidades empresariales	Vigente		
Código	Metas Plan de Desarrollo						
2129	Implementar en, 200, Empresa(s), esquemas de producción en horarios no convencionales						
Producto MGA							
Denominación			Magnitud				
3502047 (V0624) - Documentos de planeación			1				
Actividades							
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado		
9	elaborar	1	Documento(s)	de política pública de "Bogotá Productiva 24 Horas	Vigente		
Producto MGA							
Denominación			Magnitud				
3502009 (V0624) - Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad			200				
Actividades							
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado		
5	Desarrollar en	200	Empresa(s)	de la ciudad acciones para la implementación de esquemas de producción en horarios no convencionales	Vigente		
7. FUENTES DE FINANCIACIÓN (Cifras en millones de pesos corrientes)							
Fuente de financiación		2023	2024	2025	2026	2027	
Recursos Distrito		\$ 0,00	\$ 14.372,55	\$ 24.833,77	\$ 30.824,55	\$ 34.483,53	
0-000-0000 Genérico		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 108.351,77	
Totales		\$ 0,00	\$ 14.372,55	\$ 24.833,77	\$ 30.824,55	\$ 142.835,30	
8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO (Cifras en millones de pesos corrientes)							
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
3502008 (V0624) -	Aumentar en 1053 Empresa(s) el nivel de productividad mediante procesos de aceleración y sofisticación, derivados de alianzas	Logística	\$ 0,00	\$ 1.640,83	\$ 1.530,96	\$ 1.881,05	\$ 1.918,56

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO								(Cifras en millones de pesos corrientes)	
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027		
	estratégicas.								
3502004 (V0624) -	Beneficiar a 2000 Empresa(s) de la ciudad, con acciones para facilitar su acceso a mecanismos de financiamiento para mejorar su capacidad de inversión en mejoras productivas.	Talento humano	\$ 0,00	\$ 1.002,73	\$ 2.666,76	\$ 3.276,59	\$ 3.994,25		
3502009 (V0624) -	Brindar a 600 Empresa(s) en conexión con mercados internacionales	Suministros	\$ 0,00	\$ 234,34	\$ 783,81	\$ 963,05	\$ 1.040,08		
3502047 (V0624) -	elaborar 1 Documento(s) de política pública de "Bogotá Productiva 24 Horas	Suministros	\$ 0,00	\$ 12,62	\$ 38,70	\$ 47,56	\$ 0,00		
3502009 (V0624) -	Desarrollar en 200 Empresa(s) de la ciudad acciones para la implementación de esquemas de producción en horarios no convencionales	Talento humano	\$ 0,00	\$ 62,48	\$ 646,22	\$ 794,00	\$ 1.007,33		
3502008 (V0624) -	Aumentar en 1053 Empresa(s) el nivel de productividad mediante procesos de aceleración y sofisticación, derivados de alianzas estratégicas.	Talento humano	\$ 0,00	\$ 546,94	\$ 510,32	\$ 627,02	\$ 639,52		
3502111 (V0624) -	Apoyar 35 Actividad(es) estratégicas para el posicionamiento internacional de Bogotá D.C.	Talento humano	\$ 0,00	\$ 30,12	\$ 48,38	\$ 69,35	\$ 5,29		
3502047 (V0624) -	elaborar 1 Documento(s) de política pública de "Bogotá Productiva 24 Horas	Logística	\$ 0,00	\$ 37,85	\$ 116,11	\$ 142,67	\$ 0,00		
3502004 (V0624) -	Beneficiar a 2000 Empresa(s) de la ciudad, con acciones para facilitar su acceso a mecanismos de financiamiento para mejorar su capacidad de inversión en mejoras productivas.	Logística	\$ 0,00	\$ 1.504,09	\$ 4.000,14	\$ 4.914,88	\$ 5.991,37		
3502009 (V0624) -	Brindar a 600 Empresa(s) en conexión con mercados internacionales	Talento humano	\$ 0,00	\$ 140,60	\$ 470,29	\$ 577,83	\$ 624,05		
3502009 (V0624) -	Desarrollar en 200 Empresa(s) de la ciudad acciones para la implementación de esquemas de producción en horarios no convencionales	Suministros	\$ 0,00	\$ 62,48	\$ 646,22	\$ 794,00	\$ 1.007,33		
3502022 (V0624) -	Vincular 1200 Empresa(s) de la ciudad en procesos de conexión con mercados locales, regionales y nacionales.	Suministros	\$ 0,00	\$ 626,30	\$ 580,23	\$ 712,91	\$ 598,54		
3502111 (V0624) -	Gestionar 8 Evento(s) la participación y/o desarrollo en eventos tipo MICE para la consolidación de Bogotá D.C. como centro regional de negocios.	Logística	\$ 0,00	\$ 343,12	\$ 773,92	\$ 1.099,87	\$ 1.805,96		
3502009 (V0624) -	Brindar a 600 Empresa(s) en conexión con mercados internacionales	Logística	\$ 0,00	\$ 562,41	\$ 1.881,15	\$ 2.311,33	\$ 2.496,19		

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO								(Cifras en millones de pesos corrientes)	
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027		
3502009 (V0624) -	Desarrollar en 200 Empresa(s) de la ciudad acciones para la implementación de esquemas de producción en horarios no convencionales	Logística	\$ 0,00	\$ 187,44	\$ 1.938,67	\$ 2.382,00	\$ 3.022,00		
3502008 (V0624) -	Aumentar en 1053 Empresa(s) el nivel de productividad mediante procesos de aceleración y sofisticación, derivados de alianzas estratégicas.	Suministros	\$ 0,00	\$ 546,94	\$ 510,32	\$ 627,02	\$ 639,52		
3502111 (V0624) -	Apoyar 35 Actividad(es) estratégicas para el posicionamiento internacional de Bogotá D.C.	Logística	\$ 0,00	\$ 210,87	\$ 338,67	\$ 485,46	\$ 37,02		
3502022 (V0624) -	Vincular 1200 Empresa(s) de la ciudad en procesos de conexión con mercados locales, regionales y nacionales.	Talento humano	\$ 0,00	\$ 375,78	\$ 348,14	\$ 427,75	\$ 359,12		
3502111 (V0624) -	Apoyar 35 Actividad(es) estratégicas para el posicionamiento internacional de Bogotá D.C.	Suministros	\$ 0,00	\$ 60,25	\$ 96,76	\$ 138,70	\$ 10,58		
3502009 (V0624) -	Fortalecer 3500 Empresa(s) de la ciudad, a través de procesos de intervención para aumentar la incorporación de elementos para la innovación, productividad y capacidades empresariales	Talento humano	\$ 0,00	\$ 904,31	\$ 1.029,01	\$ 1.264,32	\$ 1.415,27		
3502047 (V0624) -	elaborar 1 Documento(s) de política pública de "Bogotá Productiva 24 Horas	Talento humano	\$ 0,00	\$ 12,62	\$ 38,70	\$ 47,56	\$ 0,00		
3502111 (V0624) -	Gestionar 8 Evento(s) la participación y/o desarrollo en eventos tipo MICE para la consolidación de Bogotá D.C. como centro regional de negocios.	Talento humano	\$ 0,00	\$ 49,02	\$ 110,56	\$ 157,12	\$ 257,99		
3502022 (V0624) -	Vincular 1200 Empresa(s) de la ciudad en procesos de conexión con mercados locales, regionales y nacionales.	Logística	\$ 0,00	\$ 1.503,11	\$ 1.392,55	\$ 1.710,99	\$ 1.436,49		
3502111 (V0624) -	Gestionar 8 Evento(s) la participación y/o desarrollo en eventos tipo MICE para la consolidación de Bogotá D.C. como centro regional de negocios.	Suministros	\$ 0,00	\$ 98,03	\$ 221,12	\$ 314,25	\$ 515,99		
3502009 (V0624) -	Fortalecer 3500 Empresa(s) de la ciudad, a través de procesos de intervención para aumentar la incorporación de elementos para la innovación, productividad y capacidades empresariales	Logística	\$ 0,00	\$ 2.712,94	\$ 3.087,03	\$ 3.792,95	\$ 4.245,82		

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO							(Cifras en millones de pesos corrientes)	
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027	
3502009 (V0624) -	Fortalecer 3500 Empresa(s) de la ciudad, a través de procesos de intervención para aumentar la incorporación de elementos para la innovación, productividad y capacidades empresariales	Suministros	\$ 0,00	\$ 904,31	\$ 1.029,01	\$ 1.264,32	\$ 1.415,27	
Totales			\$ 0,00	\$ 14.372,55	\$ 24.833,77	\$ 30.824,55	\$ 34.483,53	

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2028	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO		
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	3500	Dirigido a empresas que incorporan innovación
Total Grupo Etario:	3500	

Enfoque de género

Sin información

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN

Nivel Geográfico	Nombre
Distrital	BOGOTÁ D.C.

11. GERENCIA DE PROYECTO

Nombre Gerente del Proyecto	JUAN FELIPE PENAGOS SERNA
Correo Electrónico	jpenagos@sdde.gov.co
Teléfono	3693777
Cargo	DIRECTOR
Área	DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD BOGOTÁ REGIÓN
Fecha	09/06/2024

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO

Formulación del proyecto de inversión

Nombre Archivo	Anexo_formulacion_proyecto	Fecha Cargue	03/09/2024
-----------------------	----------------------------	---------------------	------------

Estudios de respaldo

Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
5	Sistemas especiales de exportación	Ministerio de Industria Comercio y Turismo	14/04/2023	SistemasEspecialesdeexportación.PDF
6	Caracterización y priorización de la	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico	03/03/2023	Caracterizaciónypriorizacióndelavocación
1	Informe Nacional de Competitividad	Consejo Privado de Competitividad	20/11/2022	InformeNacionaldeCompetitividad2022-
3	Obstáculos a la invocación en empresas	Consejo Privado de Competitividad/ Fundación	08/08/2020	ObstáculosalainvocaciónenempresasdeCo
2	CONPES DC 04 ¿Política Pública de	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico	12/11/2019	CONPESDC04¿PolíticaPública deCiencia,
4	Metodología para la definición y	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico	26/07/2023	Metodologiaparaladefiniciónypriorizaciónd

13. OBSERVACIONES

Empresas que aumentan sus productividad, del total de las que han sido fortalecidas con procesos de innovación en la ciudad

14. CONCEPTO DE VIABILIDAD

Aspectos revisados	Cumple ?
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"	Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital	Si
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar	Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos	Si



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto		Si
Sustentación del concepto de viabilidad El proyecto se elaboró, teniendo en cuenta el análisis de la problemática y las alternativas de solución, bajo lineamientos técnicos de la OAP, con instrucciones de la Secretaría de Planeación sobre aplicación de marco lógico y de acuerdo a lo solicitado por la MGA.		
Observación No se presentaron		
Responsable del concepto de viabilidad entidad		
Nombre	LUISA FERNANDA MORENO PANESSO	Cargo JEFA
Teléfono	3693777	Correo lfmorenop@desarrolloeconomico.gov.co
Área	OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN	Fecha 11/06/2024

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO

#	Nombre	Realizado Por



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0200 - Instituto para la Economía Social
Proyecto	7954 Mantenimiento para fortalecer la infraestructura a través de mantenimiento preventivo, correctivo, Embellecimiento y/o reforzamiento estructural de las Plazas Distritales de Mercado de Bogotá D.C.
Versión	13 del 15 de enero de 2025
Código BPIN	2024110010028
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el dede - Registrado 12 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Dotación,Infraestructura
Etaapa de Proyecto	Inversión Ejecución
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	2-Bogotá confía en su bien-estar
Nivel 2	8-Eradicación del hambre en Bogotá
Política Pública	No Aplica
POT	Fortalecimiento de la Red de Plazas Distritales de Mercado
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	La Administración Distrital genera diferentes mecanismos y espacios de participación para que la ciudadanía pueda aportar en la construcción del Plan de Desarrollo Distrital (PDD). Este proceso participativo se lleva a cabo en paralelo durante los meses de las fases de alistamiento y revisión. El alto número de propuestas se debe a una estrategia que involucró la apertura de nuevos canales de participación, como el uso de la Inteligencia Artificial y WhatsApp, con el chat bot de la Alcaldía de Bogotá llamado Chatico. Más de 79 mil ideas* se recibieron a través de este medio. Otras 69 mil propuestas se hicieron mediante diferentes canales digitales en actividades de la fase ¿Sentires Ciudadanos¿, durante febrero. En resumen, la actividad de promoción de participación en las Plazas Distritales de Mercado, por el IPES mediante Chatico tiene el potencial de generar un impacto positivo al promover la inclusión, el diálogo colaborativo y la influencia en las políticas públicas.
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD	
Antecedentes	
El Sistema Distrital de Plazas de Mercado, está conformado por 19 Plazas Distritales de Mercado, administrado por el IPES, cuyo propósito es de fortalecer las condiciones de abastecimiento de productos en las plazas de mercado de propiedad del distrito capital y darle una mejor organización, estructuración, administración y funcionamiento a estos bienes patrimoniales de la capital, para incorporarlos en la cadena de abastecimiento alimentario de la ciudad. Las Plazas Distritales de Mercado para su adecuado funcionamiento están obligadas a cumplir aspectos normativos del orden nacional y distrital de tipo sanitario, ambiental, urbanístico, arquitectónico, construcción sostenible y sismo resistente. Las Plazas de Mercado son importantes para el desarrollo urbanístico, social, histórico, cultural y turístico de la ciudad, ya que, a través de sus comerciantes, se han promovido elementos de la tradición colombiana, al igual que las buenas costumbres y la gastronomía. Son considerados lugares emblemáticos, ya que, a través de la historia, han sido testigos de las diversas transformaciones políticas, sociales y culturales de la capital. Por esta razón, la Entidad debe procurara por su conservación y mantenimiento de su infraestructura.	
Situación Actual	
Las plazas distritales de mercado se construyeron hace más de cincuenta años, lo que se traduce en estructuras con una vetustez evidente y pronunciada, presentando problemáticas en cubiertas, pisos, estructura, iluminación, sistema hidrosanitario entre otros, los cuales afectan el adecuado desarrollo de las actividades comerciales, ponen en riesgo la seguridad e integridad de comerciantes y visitantes y a su vez generan múltiples hallazgos por parte de los entes de control sanitarios y ambientales. En tal sentido, se ha identificado como problema principal la debilidad en la implementación del Sistema Distrital de Plazas de Mercado de la ciudad, ocasionada por la pérdida de competitividad frente a otros actores del mercado local para satisfacer las necesidades de abastecimiento de alimentos a los hogares. Es por ellos que en el marco del Plan Distrital de desarrollo se propone fortalecer la infraestructura de las plazas para su conservación y cumplimiento de las normas.	
Descripción del Universo	
5,1% DEL TOTAL DE LA POBLACIÓN DE LAS LOCALIDADES EN LAS QUE ESTÁN UBICADAS LAS PDM, LO CUAL CORRESPONDE AL % DE PARTICIPACIÓN DE LAS PDM EN EL ABASTECIMIENTO DE LA CAPITAL - IPES	
Cuantificación del Universo	231712 Persona(s)
Localización del Univeso	Distrital
Árbol de Problemas	7954-0200-ArboldeProblemas7950.pdf(Archivo Adjunto)
Fecha de Incorporación	18/09/2024
Unidad de Planeación Zonal (UPZ)	
Barrio	
Unidad de Planeamiento Rural (UPR)	
Vereda	
Unidad de Planeamiento Local (UPL)	Todas las UPL



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Realizar el embellecimiento, mantenimiento preventivo, correctivo y atención a emergencias con condiciones logísticas, sanitarias, ambientales y de infraestructura apropiadas para la oferta pública de abastecimiento y turístico. Como resultado, se intervendrán 17 plazas distritales de mercado con mantenimientos en su infraestructura, en los espacios de comercialización disponibles y en los que cuentan con un contrato vigente, generando mejoras en su infraestructura física dando cumplimiento al plan de mejoramiento y embellecimiento del cuatrienio.

Es fundamental aclarar que los mantenimientos están relacionados con la corrección de fallas en el funcionamiento de la infraestructura y equipos especiales, su objetivo es garantizar el funcionamiento adecuado de la misma por esto se plantean intervenciones en cubiertas, sistemas hidrosanitarios, bajantes, canales, equipos de bombeo, sistema eléctrico, motobombas, tanques de almacenamiento de agua potable y lluvias, cajas.

Por el contrario, el embellecimiento corresponde a las acciones y actividades encaminadas a mejorar la apariencia física mediante actividades como los son pañetes, pinturas, enchapes, instalación de cielos rasos entre otras.

El reforzamiento estructural es un proceso importante para garantizar la seguridad y la funcionalidad de las edificaciones que están sujetas a cargas y deformaciones significativas, esta actividad Consiste en incrementar la capacidad de carga y resistencia de los elementos intervenidos, mejorando así el desempeño de toda la estructura.null

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Mejorar la infraestructura de las Plazas Distritales de Mercado para dar cumplimiento a las normas Higiénico sanitarias, ambientales y urbanísticas

Objetivos Específicos

Mantener las Plazas Distritales de Mercado con condiciones urbanísticas, logísticas, sanitarias y ambientales adecuadas para el desarrollo de la oferta pública de abastecimiento alimentario y turístico, en las áreas comunes, en los espacios de comercialización y en los que cuentan con un contrato vigente, conforme la normatividad aplicable a este tipo de establecimientos

Código

Metas Plan de Desarrollo

1996

Intervenir la infraestructura de, 17, Plaza(s), Distritales de Mercado en Mantenimiento Embellecimiento y/o reforzamiento estructural

Producto MGA

Denominación

3502083 (V0624) - Plazas de mercado mantenida

Magnitud

17

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Implementar	4	Plan(es)	de intervención a la infraestructura de las Plazas Distritales de Mercado.	Vigente
2	Implementar	4	Plan(es)	de intervención para el embellecimiento en sus diferentes Plazas Distritales de Mercado.	Vigente

7. FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Fuente de financiación	2023	2024	2025	2026	2027
Recursos Distrito	\$ 0,00	\$ 10.229,43	\$ 11.166,47	\$ 9.771,14	\$ 8.739,60
Totales	\$ 0,00	\$ 10.229,43	\$ 11.166,47	\$ 9.771,14	\$ 8.739,60

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
3502083 (V0624) -	Implementar 4 Plan(es) de intervención para el embellecimiento en sus diferentes Plazas Distritales de Mercado.	Mejoramiento de la infraestructura de las plazas de mercado	\$ 0,00	\$ 9.753,72	\$ 8.460,31	\$ 6.566,80	\$ 5.816,72
3502083 (V0624) -	Implementar 4 Plan(es) de intervención a la infraestructura de las Plazas Distritales de Mercado.	Mejoramiento de la infraestructura de las plazas de mercado	\$ 0,00	\$ 475,70	\$ 2.356,17	\$ 2.814,34	\$ 2.492,88
3502083 (V0624) -	Implementar 4 Plan(es) de intervención para el embellecimiento en sus diferentes Plazas Distritales de Mercado.	Contratación recurso humano	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 245,00	\$ 273,00	\$ 301,00
3502083 (V0624) -	Implementar 4 Plan(es) de intervención a la infraestructura de las Plazas Distritales de Mercado.	Contratación recurso humano	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 105,00	\$ 117,00	\$ 129,00
Totales			\$ 0,00	\$ 10.229,43	\$ 11.166,47	\$ 9.771,14	\$ 8.739,60

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2029	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	11532	COMERCIANTES BENEFICIADOS DEL FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE LAS PDM
Total Grupo Etario:	11532	

Enfoque de género

Sin información

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN

Nivel Geográfico	Nombre
Localidad	KENNEDY
Localidad	CANDELARIA
Localidad	CIUDAD BOLIVAR
Localidad	TUNJUELITO
Distrital	BOGOTÁ D.C.
Localidad	ENGATIVA
Localidad	LOS MARTIRES
Localidad	SANTA FE
Localidad	FONTIBON
Localidad	ANTONIO NARIÑO
Localidad	BARRIOS UNIDOS
Localidad	PUENTE ARANDA
Localidad	SAN CRISTOBAL

11. GERENCIA DE PROYECTO

Nombre Gerente del Proyecto	Andrea Fernanda Ahumada Chacon
Correo Electrónico	afahumadac@ipes.gov.co
Teléfono	6012976030
Cargo	Subdirectora
Área	Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico
Fecha	24/10/2024

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO

Formulación del proyecto de inversión

Nombre Archivo	7954-0200-PE01-DE-	Fecha Cargue	18/09/2024
-----------------------	--------------------	---------------------	------------

Estudios de respaldo

Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
2	MANTENIMIENTO PARA FORTALECER LA	Yesid Fernando Bustos Aguilar - Angi Viviana	06/06/2024	PE01-DE-042V1MantenimientoPDM.pdf

13. OBSERVACIONES

Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto

14. CONCEPTO DE VIABILIDAD

Aspectos revisados		Aspecto	Cumple ?
		Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto	Si
		Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"	Si
		Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar	Si
		Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital	Si
		Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos	Si
Sustentación del concepto de viabilidad			
Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto			
Observación			
Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto			
Responsable del concepto de viabilidad entidad			
Nombre	Andrea Fernanda Ahumada Chacon	Cargo	Subdirectora
Teléfono	2976030	Correo	afahumadac@ipes.gov.co
Área	Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico	Fecha	12/06/2024

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL
Banco Distrital de Programas y Proyectos
Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO		
#	Nombre	Realizado Por
2	Certificado POT	Secretaría Distrital de Planeación
1	MANTENIMIENTO PARA FORTALECER LA INFRAESTRUCTURA A TRAVÉS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO, CORRECTIVO, EMBELLECIMIENTO Y/O REFORZAMIENTO ESTRUCTURAL DE LAS PLAZAS DISTRITALES DE MERCADO DE BOGOTÁ D.C.	Yesid Fernando Bustos Aguilar - Angi

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0117 - Secretaria Distrital de Desarrollo Economico
Proyecto	8172 Fortalecimiento de los sistemas productivos acorde a la vocación y potencial económico del territorio mediante la reconversión, innovación y diversificación productiva de la Ruralidad de Bogotá D.C.
Versión	6 del 03 de octubre de 2024
Código BPIN	2024110010265
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el 10 de junio de 2024 - Registrado 11 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Servicios,Sistematización
Etapas de Proyecto	Preinversión - Prefactibilidad
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	3-Bogotá confía en su potencial
Nivel 2	20-Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente
Política Pública	Política Distrital de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico de Bogotá D.C.,Política Pública de Ruralidad del Distrito Capital,POLITICA PUBLICA
POT	No Aplica
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	<p>De acuerdo con los aportes realizados por la ciudadanía, se tuvo en cuenta, entre otras, las siguientes iniciativas.</p> <p>Realizar talleres para las y los campesinos de cada vereda sobre nuevas técnicas de cultivo sostenible, conservación de suelos, diversificación de cultivos, protección y cuidado ambiental, asegurando así la mejor producción de alimentos naturales, frescos, sostenibles, y que protejan y aporten a la conservación del planeta.</p> <p>Apoyar la economía campesina con subsidios para el cultivo de sus productos. Reconocer al emprendedor rural, entendido como el campesino dedicado a la agricultura. Generar más oportunidades para la generación de ingreso en la ruralidad, para evitar su abandono.</p> <p>Capacitar a la comunidad rural en estrategias de fortalecimiento económico para enfrentar condiciones ambientales o sociales extremas, por ejemplo, huertas urbanas. Brindar un capital semilla (económico, en asesorías, insumos, maquinaria) a emprendedores y capacitar en temas relacionados con</p>

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

Antecedentes

El proyecto de inversión de la DERRA 2024-2027 se alinea con el Proyecto de inversión 7845: Desarrollo de alternativas productivas para fortalecer la sostenibilidad ambiental, productiva y comercial de los sistemas productivos de la ruralidad de Bogotá D.C., formulado y desarrollado para las vigencias 2020-2024, en el marco del PDD "Un nuevo contrato social y ambiental del Siglo XXI" en consideración a que a partir de los dos proyectos se busca contribuir a la solución del problema central identificado como "insostenibilidad ambiental, productiva y comercial de los sistemas productivos de la ruralidad de Bogotá".

Lo anterior responde a que la insostenibilidad ambiental, productiva y económica se sigue reconociendo como el aspecto más crítico de la ruralidad de Bogotá, debido a las condiciones de producción sin uso y/o apropiación de tecnologías, las dificultades de acceso a formación en producción sostenible y resiliente, el desaprovechamiento de los recursos, la baja diversificación en los sistemas productivos y la falta de asociatividad para incrementar la oferta y llegar a mercados de manera directa.

Situación Actual

Se identificó la baja capacidad de sostenibilidad de producción como la problemática principal, representado en una baja adopción de herramientas tecnológicas que aumenten la competitividad e innovación en el desarrollo de la actividad rural. Así como, el bajo nivel de formación de la población rural y la dificultad al acceso a internet y conectividad en general limitan las posibilidades de generar alternativas, ampliar la oferta y cobertura de formación en producción sostenible. La asociatividad es considerada un eje transformador dentro del desarrollo de productivo rural, ayuda a crear ventajas competitivas para los pequeños productores rurales, y así resolver los cuellos de botella relacionados con la escasez de capital humano, y la baja calidad, innovación y tecnología y los problemas de comercialización. (IFAPSAC, 2021) Para el caso de la ruralidad de Bogotá, la asociatividad de los productores agropecuarios es limitada, lo que se refleja en que menos del 10% total de las UP se encuentran vinculadas a esquemas asociativos y de acuerdo con la caracterización realizada, cerca del 84% las unidades productivas no se encontraban vinculadas a sistemas asociativos y el 64% los sistemas agropecuarios no contaban con encadenamientos comerciales, provocando pocas posibilidades de generar economías de escala, como también poca disponibilidad y acceso a mercados directos, uso de tecnologías o técnicas que incrementen su competitividad y la capacidad de diversificar riesgos. Sumado a lo anterior, existen unas condiciones y características de la población rural que dificultan el acceso a herramientas financieras y no han facilitado la inclusión financiera, como lo son la informalidad del productor rural, el difícil acceso a educación financiera y la falta de conectividad y acceso a internet lo que no ha permitido cerrar la brecha de inclusión financiera entre lo urbano y lo rural.

Descripción del Universo

Campesinos y campesinas con unidades productivas en la ruralidad de Bogotá

Cuantificación del Universo

22017 Persona(s)

Localización del Universo

Distrital

Árbol de Problemas

8172-0117-Arbol_8172.pdf(Archivo Adjunto)

Fecha de Incorporación

25/09/2024

Unidad de Planeación Zonal (UPZ)

Barrio

Unidad de Planeamiento Rural (UPR)

Vereda

Unidad de Planeamiento Local (UPL)

No aplica

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La extensión aproximada de la ruralidad de Bogotá es del 75% del suelo del Distrito, conformada en su gran mayoría de elementos constitutivos de la Estructura Ecológica Principal ¿EEP, entre los que se encuentran páramos, subpáramos, bosque andino y paisajes sostenibles; además de una gran riqueza hídrica de importancia para Bogotá y la región (Documento de Diagnóstico y Factores Estratégicos - Política Pública de Ruralidad Distrito Capital, Secretaría Distrital de Planeación, 2023). Estas condiciones plantean retos y tensiones en el uso del suelo y el desarrollo de actividades agrícolas productivas y ganaderas.

De acuerdo con las intervenciones realizadas por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, y según el diagnóstico realizado con base en las caracterizaciones a 1.270 unidades productivas rurales en el año 2021, se identificó la baja capacidad de sostenibilidad de producción como la problemática principal, representado principalmente en una baja adopción de herramientas tecnológicas que aumenten su competitividad e innovación en el desarrollo de la actividad rural. Adicional a lo anterior, el bajo nivel de formación de la población rural y la dificultad al acceso a internet y conectividad en general limitan las posibilidades de generar alternativas, ampliar la oferta y cobertura de formación en producción sostenible.

La asociatividad es considerada un eje transformador dentro del desarrollo productivo rural, ayuda a crear ventajas competitivas para los pequeños productores rurales, y así resolver los cuellos de botella relacionados con la baja cualificación del capital humano, la baja adopción de tecnología e innovación. Adicionalmente, la asociatividad permite un mayor poder de negociación, menores costos de producción y mayor acceso a mercados. (Informe Final Análisis de la Productividad del Sector Agropecuario en Colombia, Fedesarrollo, 2021).

Para el caso de la ruralidad de Bogotá, la asociatividad de los productores agropecuarios es limitada, lo que se refleja en que menos del 10% del total de las unidades productivas se encuentran vinculadas a esquemas asociativos (Documento de Diagnóstico y Factores Estratégicos - Política Pública de Ruralidad Distrito Capital, 2023) y de acuerdo con la caracterización realizada por la SDDE, cerca del 84% de las unidades productivas no se encontraban vinculadas a sistemas asociativos y el 64% de los sistemas agropecuarios no contaban con encadenamientos comerciales, provocando pocas posibilidades de generar

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Promover acciones hacia la sostenibilidad de las actividades económicas en la ruralidad de Bogotá.

Objetivos Específicos

Fomentar la inclusión financiera a través del acceso fácil, seguro y justo a productos y servicios financieros a unidades productivas y/o emprendimientos rurales

Código

Metas Plan de Desarrollo

2145

Vincular, 500, Unidad(es), productivas y/o emprendimientos rurales a mecanismos de inclusión financiera, priorizando la oferta en mujeres y jóvenes

Producto MGA

Denominación

Magnitud

1702009 (V0624) - Servicio de apoyo financiero para el acceso a activos productivos y de comercialización

500

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
2	Vincular	500	Unidad(es)	y o emprendimientos rurales a mecanismos de inclusión financiera, priorizando la oferta en mujeres y jóvenes	Vigente

Objetivos Específicos							
Implementar estrategias de fortalecimiento, diversificación productiva y de capacidades que promuevan el desarrollo equitativo y sostenible de los sistemas productivos							
Código	Metas Plan de Desarrollo						
2142	Fortalecer, 800, Unidad(es), Prediales Productivas en el marco de la diversidad económica de la Bogotá Rural y su campesinado incluyendo aquellas que hacen parte de la Zona de Usos Sostenible dentro de la Estructura Ecológica Principal que se acuerden entre las autoridades ambientales con las comunidades (Fallos Cerros Orientales según lo establecido en la Resolución 1766/2021 entre otras.)						
Producto MGA							
Denominación			Magnitud				
1702021 (V0624) - Servicio de acompañamiento productivo y empresarial			800				
Actividades							
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado		
1	Fortalecer	800	Unidad(es)	productivas en el Marco de la diversidad económica de la Bogotá rural y su campesinado incluyendo aquellas que hacen parte de la zona de uso sostenibles dentro de la estructura ecológica principal que se acuerden entre las autoridades ambientales con las comunidades (fallos cerros orientales según lo establecido en la resolución 1766/2021 entre otras)	Vigente		
7. FUENTES DE FINANCIACIÓN (Cifras en millones de pesos corrientes)							
Fuente de financiación		2023	2024	2025	2026	2027	
Recursos Distrito		\$ 0,00	\$ 1.823,75	\$ 5.059,31	\$ 6.400,00	\$ 3.021,85	
Totales		\$ 0,00	\$ 1.823,75	\$ 5.059,31	\$ 6.400,00	\$ 3.021,85	
8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO (Cifras en millones de pesos corrientes)							
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
1702009 (V0624) -	Vincular 500 Unidad(es) y o emprendimientos rurales a mecanismos de inclusión financiera, priorizando la oferta en mujeres y jóvenes	Talento humano	\$ 0,00	\$ 140,00	\$ 442,69	\$ 560,00	\$ 372,67
1702009 (V0624) -	Vincular 500 Unidad(es) y o emprendimientos rurales a mecanismos de inclusión financiera, priorizando la oferta en mujeres y jóvenes	Suministros	\$ 0,00	\$ 140,00	\$ 442,69	\$ 560,00	\$ 372,67
1702021 (V0624) -	Fortalecer 800 Unidad(es) productivas en el Marco de la diversidad económica de la Bogotá rural y su campesinado incluyendo aquellas que hacen parte de la zona de uso sostenibles dentro de la estructura ecológica principal que se acuerden entre las autoridades ambientales con las comunidades (fallos cerros orientales según lo establecido en la resolución 1766/2021 entre otras)	Logística	\$ 0,00	\$ 427,13	\$ 1.138,35	\$ 1.440,00	\$ 587,13

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO							(Cifras en millones de pesos corrientes)	
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027	
1702021 (V0624) -	Fortalecer 800 Unidad(es) productivas en el Marco de la diversidad económica de la Bogotá rural y su campesinado incluyendo aquellas que hacen parte de la zona de uso sostenibles dentro de la estructura ecológica principal que se acuerden entre las autoridades ambientales con las comunidades (fallos cerros orientales según lo establecido en la resolución 1766/2021 entre otras)	Suministros	\$ 0,00	\$ 498,31	\$ 1.328,07	\$ 1.680,00	\$ 684,98	
1702021 (V0624) -	Fortalecer 800 Unidad(es) productivas en el Marco de la diversidad económica de la Bogotá rural y su campesinado incluyendo aquellas que hacen parte de la zona de uso sostenibles dentro de la estructura ecológica principal que se acuerden entre las autoridades ambientales con las comunidades (fallos cerros orientales según lo establecido en la resolución 1766/2021 entre otras)	Talento humano	\$ 0,00	\$ 498,31	\$ 1.328,07	\$ 1.680,00	\$ 684,98	
1702009 (V0624) -	Vincular 500 Unidad(es) y/o emprendimientos rurales a mecanismos de inclusión financiera, priorizando la oferta en mujeres y jóvenes	Logística	\$ 0,00	\$ 120,00	\$ 379,45	\$ 480,00	\$ 319,43	
Totales			\$ 0,00	\$ 1.823,75	\$ 5.059,31	\$ 6.400,00	\$ 3.021,85	

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2028	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO		
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	800	Dirigido a unidades campesinas familiares
Total Grupo Etario:	800	

Enfoque de género

Sin información

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN	
Nivel Geográfico	Nombre
Localidad	CIUDAD BOLIVAR
Localidad	SAN CRISTOBAL
Localidad	USME
Localidad	SUBA
Localidad	SUMAPAZ



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

11. GERENCIA DE PROYECTO	
Nombre Gerente del Proyecto	CAROLINA CHICA BUILES
Correo Electrónico	cchica@desarrolloeconomico.gov.co
Teléfono	3693777
Cargo	DIRECTORA
Área	DIRECCIÓN DE ECONOMIA RURAL Y ABASTECIMIENTO ALIME
Fecha	10/06/2024

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO

Formulación del proyecto de inversión

Nombre Archivo	Anexo_formulacion_proyecto	Fecha Cargue	03/09/2024
----------------	----------------------------	--------------	------------

Estudios de respaldo

Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
2	Política Pública de Ruralidad del Distrito	Alcaldía mayor de Bogotá	25/07/2007	PolíticaPúblicadeRuralidaddelDistritoCapit
1	Caracterización socioeconómica de la	Secretaría Distrital de Planeación	03/12/2022	Caracterizaciónsocioeconómicalapoblac
3	Panorama de la ruralidad bogotana: Una	Secretaría Distrital de Planeación	10/01/2024	Panoramadelaruralidadbogotana:

13. OBSERVACIONES

El proyecto se dirige a promover la reconversión productiva y sostenible en las unidades familiares campesina de la ruralidad de Bogotá

14. CONCEPTO DE VIABILIDAD

Aspectos revisados	Cumple ?
Aspecto	
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar	Si
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto	Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos	Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital	Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"	Si

Sustentación del concepto de viabilidad

El proyecto se elaboró, teniendo en cuenta el análisis de la problemática y las alternativas de solución, bajo lineamientos técnicos de la OAP, con instrucciones de la Secretaría de Planeación sobre aplicación de marco lógico y de acuerdo a lo solicitado por la MGA.

Observación

No se presentan

Responsable del concepto de viabilidad entidad			
Nombre	LUISA FERNANDA MORENO PANESSO	Cargo	JEFA
Teléfono	3693777	Correo	lmorenop@desarrolloeconomico.gov.co
Área	OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN	Fecha	11/06/2024

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO		
#	Nombre	Realizado Por

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0117 - Secretaria Distrital de Desarrollo Economico
Proyecto	8164 Fortalecimiento de los negocios locales de la ciudad de Bogotá D.C.
Versión	10 del 13 de octubre de 2024
Código BPIN	2024110010266
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el 09 de junio de 2024 - Registrado 11 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Servicios
Etapas de Proyecto	Preinversión - Prefactibilidad
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	3-Bogotá confía en su potencial
Nivel 2	20-Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente
Política Pública	POLITICA PUBLICA, Política Distrital de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico de Bogotá D.C.
POT	No Aplica
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	<p>De acuerdo con los aportes realizados por la ciudad en los distintos espacios de participación ciudadana, dentro de la información obtenida se tuvieron en cuenta las siguientes iniciativas:</p> <ol style="list-style-type: none"> Potencializar, incentivar y apoyar el desarrollo de las actividades económicas de los emprendimientos para que las propias juventudes, las mujeres, las personas en condición de discapacidad entre otras poblaciones sean generadoras de empleo. Promover el fortalecimiento de habilidades digitales y tecnológicas en los emprendimientos del sector artístico y artesanal. Apoyar a los emprendimientos femeninos con acceso a créditos y con jornadas de capacitación. Mejorar el acceso a la financiación de los microempresarios, así como tener una mayor difusión en las convocatorias de los programas que buscan apalancar a los emprendedores y nuevos negocios.



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

Antecedentes

El PDD 2020 – 2024: "Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI" buscó atender el impacto del COVID-19 a través de estrategias y programas que pudieran atender la recuperación de la economía de la ciudad. Para esto, se buscó fortalecer la productividad de la ciudad, haciendo énfasis en los grupos poblacionales más vulnerables a través de los programas impulsado en la "Ruta Bogotá Productiva Local", que sirvió para fortalecer los negocios de la ciudad a través del acompañamiento a las empresas y emprendimientos, el fortalecimiento, la financiación y la conexión con los mercados.

En materia de desarrollo empresarial, se ejecutaron los siguientes proyectos de inversión:

- Proyecto de inversión 7874: Fortalecimiento del crecimiento empresarial en los emprendedores y las MiPymes de Bogotá.
- Proyecto de inversión 7842: Fortalecimiento del entorno económico de los emprendimientos de alto impacto y las MiPymes, frente a la emergencia sanitaria de Bogotá.
- Proyecto de inversión 7837: Fortalecimiento en emprendimiento y desarrollo empresarial, para aumentar la capacidad productiva y económica de Bogotá.

Según cifras de la SDDE, se identifica que a través del proyecto de inversión 7874 se fortalecieron durante el cuatrienio pasado (2020-2023) a un total de 70.621 unidades productivas y se apoyaron financieramente a 41.247 unidades productivas

Situación Actual

La estructura de la economía de Bogotá D.C. cuenta con una serie de ventajas competitivas y comparativas frente a otros territorios. Su estructura se enmarca, principalmente, en actividades de intermediación financiera, comercio y servicios a las empresas, concentrando más del 85% de las grandes industrias y el 95% de las medianas y pequeñas empresas.

A pesar de lo mencionado anteriormente, la economía de Bogotá se ve limitada por la falta de capacidad y dinamismo para generar valor económico de manera sostenida, lo que resulta en la incapacidad de mantener o alcanzar un crecimiento continuo de los ingresos a lo largo del tiempo. Estas limitaciones se reflejan en una baja oferta formativa y en un desconocimiento de recursos, lo que demanda enfoques integrales para impulsar el desarrollo económico de los negocios locales en Bogotá.

Dado el impacto generado por el COVID-19, el 2020 marcó un cambio significativo en las trayectorias de desempeño social y económico de los países, viéndose reflejado en los resultados de la Encuesta de Micronegocios EMICRON, realizada por el DANE. De acuerdo con los resultados, para el 2019 Bogotá contaba con 685.648 micronegocios, cifra que se redujo a 569.529 en 2021, representando una disminución de 116.119 unidades productivas (17%). En este mismo sentido, para el 2022, la distribución de micronegocios para Bogotá correspondía al 9% del total de unidades productivas encuestadas, mostrando un patrón de crecimiento posterior a los años de pandemia. (DANE, 2022).

Descripción del Universo

Son 463.199 micronegocios de acuerdo a la encuesta EMICRON del DANE para el año 2022, entendiéndose micronegocio como Unidad económica con máximo nueve (9) personas ocupadas, que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

Quantificación del Universo

463199 Negocio(s)

Localización del Univeso

Distrital

Árbol de Problemas

8164-0117-Arbol_8164.pdf(Archivo Adjunto)

Fecha de Incorporación

19/09/2024

Unidad de Planeación Zonal (UPZ)

Barrio

Unidad de Planeamiento Rural (UPR)

Vereda

Unidad de Planeamiento Local (UPL)

Todas las UPL

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La estructura de la economía de Bogotá D.C. cuenta con una serie de ventajas competitivas y comparativas frente a otros territorios. Su estructura se enmarca, principalmente, en actividades de intermediación financiera, comercio y servicios a las empresas, concentrando más del 85% de las grandes industrias y el 95% de las medianas y pequeñas empresas.

A pesar de lo mencionado anteriormente, la economía de Bogotá se ve limitada por la falta de capacidad y dinamismo para generar valor económico de manera sostenida, lo que resulta en la incapacidad de mantener o alcanzar un crecimiento continuo de los ingresos a lo largo del tiempo. Estas limitaciones se reflejan en una baja oferta formativa y en un desconocimiento de recursos, lo que demanda enfoques integrales para impulsar el desarrollo económico de los negocios locales en Bogotá.

Dado el impacto generado por el COVID-19, el 2020 marcó un cambio significativo en las trayectorias de desempeño social y económico de los países, viéndose reflejado en los resultados de la Encuesta de Micronegocios EMICRON, realizada por el DANE. De acuerdo con los resultados, para el 2019 Bogotá contaba con 685.648 micronegocios, cifra que se redujo a 569.529 en 2021, representando una disminución de 116.119 unidades productivas (17%). En este mismo sentido, para el 2022, la distribución de micronegocios para Bogotá correspondía al 9% del total de unidades productivas encuestadas, mostrando un patrón de crecimiento posterior a los años de pandemia. (DANE, 2022).null

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Fortalecer el desempeño de los negocios locales de Bogotá D.C

Objetivos Específicos

Promover espacios para la intermediación empresarial, la comercialización y la apertura de mercados

Código Metas Plan de Desarrollo

2139

Desarrollar, 6500, Conexión(es), para promover la intermediación empresarial de los negocios locales en los mercados nacionales e internacionales, incentivando las ferias de emprendimiento de las y los ciudadanos del distrito capital, a través de estrategias que involucren a los sectores económicos y productivos de la ciudad

Producto MGA

Denominación	Magnitud
3502009 (V0624) - Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad	6500

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
7	Fortalecer a	6500	Negocio(s)	en estrategias de comercialización para abrir nuevos mercados y establecer conexiones	Vigente
8	Promover	6500	Espacio(s)	como plataforma para que los negocios locales amplíen sus redes de	Vigente

Producto MGA							
Denominación					Magnitud		
3502009 (V0624) - Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad					6500		
Actividades							
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado		
				comercialización y accedan a nuevos mercados.			
Objetivos Específicos							
Fortalecer la capacidad financiera de los negocios locales							
Código	Metas Plan de Desarrollo						
2136	Apoyar financieramente a, 36000, Negocio(s), locales con el fin de contribuir a su fortalecimiento sostenibilidad y crecimiento, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años						
Producto MGA							
Denominación					Magnitud		
3502004 (V0624) - Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos					36000		
Actividades							
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado		
5	Apoyar financieramente a	19339	Negocio(s)	a través de instrumentos de capitalización para el fortalecimiento de sus procesos productivos y su sostenibilidad.	Vigente		
6	Facilitar a	16661	Negocio(s)	el acceso a mecanismos formales de financiación, con el fin de solventar sus necesidades de liquidez, capital de trabajo y/o modernización.	Vigente		
Objetivos Específicos							
Fortalecer las habilidades y conocimientos para la ideación, gestión y desarrollo de los negocios locales							
Código	Metas Plan de Desarrollo						
2141	Fortalecer, 58200, Negocio(s), locales de la ciudad a través de formación y asistencia técnica especializada, promoviendo la inclusión de aquellos donde participan mujeres y jóvenes. Se priorizará realizar capacitaciones de emprendimiento y economía circular en coordinación con la UAESP dirigidas a la población recicladora en aras de incentivar el desarrollo económico y la productividad						
Producto MGA							
Denominación					Magnitud		
3502017 (V0624) - Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana					58200		
Actividades							
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado		
1	Formar	49226	Negocio(s)	con la finalidad de potenciar sus capacidades y conocimientos en la gestión de su unidad productiva	Vigente		
2	Fortalecer	1374	Negocio(s)	de las aglomeraciones productivas priorizadas, a través de programas de formación y asistencia técnica, con el fin de potenciar su crecimiento y competitividad en el mercado local.	Vigente		
3	Dar Orientación a	6400	Negocio(s)	en el proceso de formalización para el desarrollo de su actividad económica y crecimiento en el mercado	Vigente		
4	Brindar asistencia técnica especializada	6330	Negocio(s)	con el fin de potenciar su desarrollo empresarial.	Vigente		
7. FUENTES DE FINANCIACIÓN (Cifras en millones de pesos corrientes)							
Fuente de financiación		2023	2024	2025	2026	2027	
Recursos Distrito		\$ 0,00	\$ 25.004,72	\$ 38.655,75	\$ 44.402,47	\$ 51.316,23	
Totales		\$ 0,00	\$ 25.004,72	\$ 38.655,75	\$ 44.402,47	\$ 51.316,23	
8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO (Cifras en millones de pesos corrientes)							
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
3502009 (V0624) -	Fortalecer a 6500 Negocio(s) en estrategias de comercialización para abrir nuevos mercados y establecer conexiones	Logística	\$ 0,00	\$ 1.385,50	\$ 1.308,77	\$ 1.503,34	\$ 1.111,56
3502017 (V0624) -	Formar 49226 Negocio(s) con la finalidad de potenciar sus capacidades y conocimientos en la gestión de su unidad productiva	Talento humano	\$ 0,00	\$ 1.262,87	\$ 1.934,41	\$ 2.221,98	\$ 3.489,81

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO								(Cifras en millones de pesos corrientes)	
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027		
3502017 (V0624) -	Fortalecer 1374 Negocio(s) de las aglomeraciones productivas priorizadas, a través de programas de formación y asistencia técnica, con el fin de potenciar su crecimiento y competitividad en el mercado local.	Logística	\$ 0,00	\$ 2.495,89	\$ 1.375,04	\$ 1.579,46	\$ 1.167,84		
3502009 (V0624) -	Fortalecer a 6500 Negocio(s) en estrategias de comercialización para abrir nuevos mercados y establecer conexiones	Talento humano	\$ 0,00	\$ 368,30	\$ 347,90	\$ 399,62	\$ 295,48		
3502017 (V0624) -	Dar Orientación a 6400 Negocio(s) en el proceso de formalización para el desarrollo de su actividad económica y crecimiento en el mercado	Logística	\$ 0,00	\$ 13,41	\$ 27,96	\$ 32,12	\$ 41,82		
3502017 (V0624) -	Dar Orientación a 6400 Negocio(s) en el proceso de formalización para el desarrollo de su actividad económica y crecimiento en el mercado	Talento humano	\$ 0,00	\$ 341,53	\$ 671,08	\$ 770,85	\$ 1.003,72		
3502017 (V0624) -	Brindar asistencia técnica especializada 6330 Negocio(s) con el fin de potenciar su desarrollo empresarial.	Suministros	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 1.204,68	\$ 1.383,77	\$ 1.494,25		
3502004 (V0624) -	Facilitar a 16661 Negocio(s) el acceso a mecanismos formales de financiación, con el fin de solventar sus necesidades de liquidez, capital de trabajo y/o modernización.	Subsidios	\$ 0,00	\$ 1.938,32	\$ 4.838,64	\$ 5.560,61	\$ 6.957,44		
3502017 (V0624) -	Brindar asistencia técnica especializada 6330 Negocio(s) con el fin de potenciar su desarrollo empresarial.	Logística	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 1.204,68	\$ 1.383,77	\$ 1.494,25		
3502004 (V0624) -	Apoyar financieramente a 19339 Negocio(s) a través de instrumentos de capitalización para el fortalecimiento de sus procesos productivos y su sostenibilidad.	Talento humano	\$ 0,00	\$ 192,34	\$ 266,08	\$ 305,56	\$ 397,66		
3502004 (V0624) -	Facilitar a 16661 Negocio(s) el acceso a mecanismos formales de financiación, con el fin de solventar sus necesidades de liquidez, capital de trabajo y/o modernización.	Suministros	\$ 0,00	\$ 1.384,51	\$ 2.304,12	\$ 2.647,91	\$ 3.313,07		
3502009 (V0624) -	Promover 6500 Espacio(s) como plataforma para que los negocios locales amplíen sus redes de comercialización y accedan a nuevos mercados.	Talento humano	\$ 0,00	\$ 364,10	\$ 425,21	\$ 488,43	\$ 445,71		

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO							(Cifras en millones de pesos corrientes)	
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027	
3502017 (V0624) -	Fortalecer 1374 Negocio(s) de las aglomeraciones productivas priorizadas, a través de programas de formación y asistencia técnica, con el fin de potenciar su crecimiento y competitividad en el mercado local.	Talento humano	\$ 0,00	\$ 527,36	\$ 281,63	\$ 323,50	\$ 239,20	
3502017 (V0624) -	Brindar asistencia técnica especializada 6330 Negocio(s) con el fin de potenciar su desarrollo empresarial.	Talento humano	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 1.032,58	\$ 1.186,09	\$ 1.280,79	
3502009 (V0624) -	Promover 6500 Espacio(s) como plataforma para que los negocios locales amplíen sus redes de comercialización y accedan a nuevos mercados.	Logística	\$ 0,00	\$ 2.945,91	\$ 3.440,36	\$ 3.951,82	\$ 3.606,16	
3502004 (V0624) -	Facilitar a 16661 Negocio(s) el acceso a mecanismos formales de financiación, con el fin de solventar sus necesidades de liquidez, capital de trabajo y/o modernización.	Logística	\$ 0,00	\$ 1.199,91	\$ 1.996,90	\$ 2.294,85	\$ 2.871,32	
3502004 (V0624) -	Facilitar a 16661 Negocio(s) el acceso a mecanismos formales de financiación, con el fin de solventar sus necesidades de liquidez, capital de trabajo y/o modernización.	Talento humano	\$ 0,00	\$ 92,30	\$ 1.996,90	\$ 2.294,85	\$ 2.871,32	
3502017 (V0624) -	Formar 49226 Negocio(s) con la finalidad de potenciar sus capacidades y conocimientos en la gestión de su unidad productiva	Logística	\$ 0,00	\$ 1.067,75	\$ 1.647,83	\$ 1.892,80	\$ 2.972,80	
Totales			\$ 0,00	\$ 15.579,99	\$ 26.304,80	\$ 30.221,35	\$ 35.054,21	

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2028	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO		
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
No identifica grupo etario	57000	representantes legales de los negocios locales de la ciudad
Total Grupo Etario:	57000	

Enfoque de género

Sin información

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN	
Nivel Geográfico	Nombre
Distrital	BOGOTÁ D.C.



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

11. GERENCIA DE PROYECTO	
Nombre Gerente del Proyecto	GUILLERMO ALARCÓN PLATA
Correo Electrónico	galarcon@desarrolloeconomico.gov.co
Teléfono	3693777
Cargo	DIRECTOR
Área	DIRECCIÓN DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y EMPLEO
Fecha	09/06/2024

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO	
--	--

Formulación del proyecto de inversión	
Nombre Archivo	Anexo_formulacion_proyecto
Fecha Cargue	03/09/2024

Estudios de respaldo				
Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
6	Actividad empresarial en Colombia 2022-	Global Entrepreneurship Monitor (GEM). ICESI	18/04/2023	ActividadempresarialenColombia2022-
1	Caracterización del financiamiento de los	Banca de las Oportunidades	03/12/2022	Caracterizacióndelfinanciamientodelosmic
5	Transformación digital para micro	Erazo Jiménez, Laura Camila	07/08/2020	Transformacióndigitalparamicroempresas
3	Radiografía de la transformación digital	Cathles, Suaznabar, & Vargas	13/12/2022	Radiografiadelatransformacióndigitalenlas
2	Los micronegocios en Colombia 2021:	Cámara Colombiana de Comercio Electrónico	01/04/2023	LosmicronegociosenColombia2021:
4	Factores que inciden en el cierre de las	Collazos, & Montañó	06/11/2023	Factoresqueincidenenelcierredelasmicroe

13. OBSERVACIONES	
El proyecto esta dirigido a los negocios locales de la ciudad con el fin de fortalecer sus capacidades emprendedoras, financieras y comerciales.	

14. CONCEPTO DE VIABILIDAD	
----------------------------	--

Aspectos revisados	
Aspecto	Cumple ?
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar	Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"	Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos	Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital	Si
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto	Si

Sustentación del concepto de viabilidad
 El proyecto se elaboró, teniendo en cuenta el análisis de la problemática y las alternativas de solución, bajo lineamientos técnicos de la OAP, con instrucciones de la Secretaría de Planeación sobre aplicación de marco lógico y de acuerdo a lo solicitado por la MGA

Observación	
NO SE PRESENTARON	
Responsable del concepto de viabilidad entidad	
Nombre	LUISA FERNANDA MORENO PANESSO
Teléfono	3693777
Área	OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
Cargo	JEFA
Correo	lfmorenop@desarrolloeconomico.gov.co
Fecha	11/06/2024

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO		
#	Nombre	Realizado Por



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0117 - Secretaría Distrital de Desarrollo Economico
Proyecto	8166 Fortalecimiento de las capacidades institucionales para mejorar la sostenibilidad del sistema integrado de gestión, bajo estándares del MIPG en Bogotá D.C
Versión	7 del 11 de octubre de 2024
Código BPIN	2024110010264
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el 09 de junio de 2024 - Registrado 11 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Desarrollo y fortalecimiento institucional
Etapas de Proyecto	Preinversión - Prefactibilidad
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	5-Bogotá confía en su gobierno
Nivel 2	33-Fortalecimiento institucional para un gobierno confiable
Política Pública	Política Pública de transparencia, integridad y no tolerancia con la corrupción en Bogotá,POLITICA PUBLICA,No Aplica
POT	No Aplica
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	De acuerdo con las necesidades identificadas a través de encuestas a los funcionarios, se estableció la necesidad de fortalecer las capacidades de servidores (as) de la entidad
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD	
Antecedentes	
<p>Dadas las funciones de la OAP, establecidas en el decreto 437 de 2016, que básicamente incluyen el apoyo y acompañamiento a las dependencias de la entidad en la planeación y seguimiento, pero atendiendo al propósito de la segunda línea de defensa en la que se consolida y analiza información sobre temas clave para la entidad, base para la toma de decisiones y de las acciones preventivas necesarias para evitar materializaciones de riesgos.</p> <p>En este sentido, desde el anterior proyecto de inversión "Fortalecimiento de la planeación institucional a través del incremento del desempeño en el sistema de gestión de la secretaría de desarrollo económico de Bogotá", se vienen realizando acciones que progresivamente han venido aportando a la sostenibilidad del sistema integrado de gestión.</p> <p>Se puede evidenciar que desde el proyecto de inversión del plan de desarrollo que está terminando se fortaleció y posicionó el MIPG, y ahora se dará un refuerzo complementario que continúe haciendo sostenible el sistema integrado de gestión.</p>	
Situación Actual	
<p>La problemática que se identificó fue: debilidades/limitaciones en la sostenibilidad de la gestión institucional en la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.</p> <p>De acuerdo con esto, se identificó que hay debilidades en el conocimiento y apropiación de instrumentos, herramientas y mecanismos que permitan hacer sostenible el sistema integrado de gestión de la entidad. Por ejemplo, en términos de seguimiento no se tienen formalizados los instrumentos que se deben utilizar para monitorear y verificar los avances que se vayan reportando. Aunque se cuenta con el desarrollo de instrumentos como SISCO, SEGPLAN, BOGDATA, SUIM, INICIATIVAS, entre otras, éstos no son de completo conocimiento y manejo por parte de los servidores de la entidad, generando reportes de baja calidad, con poca oportunidad, se generan reprocesos. De igual forma, por ejemplo, en términos de seguimiento no se tienen posicionados los instrumentos que se deben utilizar para monitorear y verificar los avances que se van reportando en diferentes aplicativos.</p>	
Descripción del Universo	
Servidores y servidoras de la entidad	
Cuantificación del Universo	901 Servidor(es)
Localización del Universo	Distrital
Árbol de Problemas	8166-0117-Arbol_8166.pdf(Archivo Adjunto)
Fecha de Incorporación	25/09/2024
Unidad de Planeación Zonal (UPZ)	
Barrio	
Unidad de Planeamiento Rural (UPR)	
Vereda	
Unidad de Planeamiento Local (UPL)	No aplica
5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	
<p>La problemática que se identificó fue: debilidades/limitaciones en la sostenibilidad de la gestión institucional en la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.</p> <p>De acuerdo con esto, se identificó que hay debilidades en el conocimiento y apropiación de instrumentos, herramientas y mecanismos que permitan hacer sostenible el sistema integrado de gestión de la entidad.</p> <p>Por ejemplo, en términos de seguimiento no se tienen formalizados los instrumentos que se deben utilizar para monitorear y verificar los avances que se vayan reportando. Aunque se cuenta con el desarrollo de instrumentos como SISCO, SEGPLAN, BOGDATA, SUIM, INICIATIVAS, entre otras, éstos no son de completo conocimiento y manejo por parte de los servidores de la entidad, generando reportes de baja calidad, con poca oportunidad y se generan reprocesos. De igual forma, por ejemplo, en términos de planeación no se tienen posicionados los instrumentos que se deben utilizar para planificar, monitorear y verificar las apuestas y metas que se requieren ejecutar y reportar en diferentes</p>	

aplicativos, tanto internos como externos.

Por otro lado, existe información valiosa que en muchos casos queda en repositorios personales, generando inseguridad en la custodia de la misma, pérdida o fuga de la trazabilidad de procesos y resultados, incertidumbre en las versiones de información, entre otros. null

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Fortalecer la sostenibilidad del sistema integrado de gestión institucional de la SDDE, a partir del sistema integrado de gestión, mediante la implementación de estrategias, instrumentos y/o herramientas de planeación, participación y seguimiento

Objetivos Específicos

Orientar a las áreas de la entidad sobre el desarrollo adecuado de la planeación estratégica

Código Metas Plan de Desarrollo

2297 Implementar, 1, Estrategia(s), para fortalecimiento de la gestión institucional y operativa para el sector desarrollo económico

Producto MGA

Denominación

4599019 (V0624) - Documentos de planeación

Magnitud

1

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
5	Desarrollar el	100	Porciento	del proceso de planeación a través de los instrumentos que se definan	Vigente

Objetivos Específicos

Fortalecer la adecuada implementación de herramientas de planeación, seguimiento y evaluación en la entidad

Código Metas Plan de Desarrollo

2297 Implementar, 1, Estrategia(s), para fortalecimiento de la gestión institucional y operativa para el sector desarrollo económico

Producto MGA

Denominación

4599001 (V0624) - Documentos de evaluación

Magnitud

1

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
4	Cumplir el	100	Porciento	de las acciones que son responsabilidad de la OAP dentro del plan de la política de gestión del conocimiento e innovación	Vigente
6	Realizar seguimiento a	10	Proyecto(s)	de inversión de la entidad	Vigente
7	Implementar el	100	Porciento	del plan institucional de participación y rendición de cuentas de la entidad	Vigente

Objetivos Específicos

Promover un alto compromiso y apropiación en los (las) servidores (as) de la entidad sobre aspectos institucionales en el marco del MIPG

Código Metas Plan de Desarrollo

2297 Implementar, 1, Estrategia(s), para fortalecimiento de la gestión institucional y operativa para el sector desarrollo económico

Producto MGA

Denominación

4599037 (V0624) - Servicio de actualización del Sistema de Gestión

Magnitud

1

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
3	Lograr al menos una calificación de	90	Punto(s)	en el índice de desempeño institucional	Vigente

7. FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Fuente de financiación	2023	2024	2025	2026	2027
Recursos Distrito	\$ 0,00	\$ 2.331,27	\$ 5.419,34	\$ 6.225,00	\$ 5.651,36
Totales	\$ 0,00	\$ 2.331,27	\$ 5.419,34	\$ 6.225,00	\$ 5.651,36

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
4599001 (V0624) -	Cumplir el 100 Porciento de las acciones que son responsabilidad de la OAP dentro del plan de la política de gestión del conocimiento e innovación	Talento humano	\$ 0,00	\$ 231,42	\$ 270,97	\$ 311,25	\$ 282,57

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO							(Cifras en millones de pesos corrientes)	
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027	
4599001 (V0624) -	Realizar seguimiento a 10 Proyecto(s) de inversión de la entidad	Talento humano	\$ 0,00	\$ 279,18	\$ 1.083,87	\$ 311,25	\$ 282,57	
4599001 (V0624) -	Implementar el 100 Porcentaje del plan institucional de participación y rendición de cuentas de la entidad	Talento humano	\$ 0,00	\$ 616,27	\$ 1.950,96	\$ 2.241,00	\$ 2.034,49	
4599037 (V0624) -	Lograr al menos una calificación de 90 Punto(s) en el índice de desempeño institucional	Talento humano	\$ 0,00	\$ 436,75	\$ 541,93	\$ 622,50	\$ 565,14	
4599019 (V0624) -	Desarrollar el 100 Porcentaje del proceso de planeación a través de los instrumentos que se definan	Talento humano	\$ 0,00	\$ 699,18	\$ 1.083,87	\$ 1.245,00	\$ 1.130,27	
4599001 (V0624) -	Implementar el 100 Porcentaje del plan institucional de participación y rendición de cuentas de la entidad	Logística	\$ 0,00	\$ 68,47	\$ 487,74	\$ 560,25	\$ 508,62	
Totales			\$ 0,00	\$ 2.331,27	\$ 5.419,34	\$ 5.291,25	\$ 4.803,66	

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2028	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO		
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	901	Servidores (as)
Total Grupo Etario:	901	

Enfoque de género

Sin información

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN	
Nivel Geográfico	Nombre
Distrital	BOGOTÁ D.C.

11. GERENCIA DE PROYECTO	
Nombre Gerente del Proyecto	LUISA FERNANDA MORENO PANESSO
Correo Electrónico	lfmorenop@desarrolloeconomico.gov.co
Teléfono	3693777
Cargo	JEFA
Área	OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
Fecha	09/06/2024

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO	
Formulación del proyecto de inversión	
Nombre Archivo	Anexo_formulacion_proyecto
Fecha Cargue	03/09/2024

Estudios de respaldo				
Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
3	Manual de planificación, seguimiento y	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo	15/06/2009	Manualdeplanificación,
2	Planificación estratégica e indicadores de	Instituto Latinoamericano y del Caribe de	21/05/2011	Planificaciónestratégiaeindicadoresdedes
4	Fortalecimiento institucional innovación	Departamento Nacional de Planeación DNP	21/11/2023	Fortalecimientoinstitucionalinnovaciónpúb
1	Manual Operativo del MIPG	Departamento Administrativo de la Función Pública	15/03/2023	ManualOperativodelMIPG.PDF

13. OBSERVACIONES
Proyecto dirigido a servidores (as) de la SDDE, para fortalecer sus capacidades institucionales y garantizar la sostenibilidad del sistema integrado de gestión



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

14. CONCEPTO DE VIABILIDAD	
Aspectos revisados	
Aspecto	Cumple ?
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"	Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital	Si
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto	Si
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar	Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos	Si
Sustentación del concepto de viabilidad	
El proyecto se elaboró, teniendo en cuenta el análisis de la problemática y las alternativas de solución, bajo lineamientos técnicos de la OAP, con instrucciones de la Secretaría de Planeación sobre aplicación de marco lógico y de acuerdo a lo solicitado por la MGA.	
Observación	
No se presentan	
Responsable del concepto de viabilidad entidad	
Nombre	LUISA FERNANDA MORENO PANESSO
Teléfono	3693777
Área	OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
Cargo	JEFA
Correo	lfmorenop@desarrolloeconomico.gov.co
Fecha	11/06/2024

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO		
#	Nombre	Realizado Por

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0117 - Secretaria Distrital de Desarrollo Economico
Proyecto	8163 Fortalecimiento de la ruta integral de empleo y formación en Bogotá D.C
Versión	5 del 03 de octubre de 2024
Código BPIN	2024110010271
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el 09 de junio de 2024 - Registrado 11 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Servicios
Etapas de Proyecto	Preinversión - Prefactibilidad
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	3-Bogotá confía en su potencial
Nivel 2	19-Desarrollo empresarial, productividad y empleo
Política Pública	Política pública de trabajo decente y digno de Bogotá D.C., Política Distrital de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico de Bogotá D.C.
POT	No Aplica
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	<p>De acuerdo con los aportes realizados por la ciudad en los distintos espacios de participación ciudadana, dentro de la información obtenida se tuvieron en cuenta las siguientes iniciativas:</p> <ol style="list-style-type: none"> Promover la vinculación formal de contratos laborales que permitan condiciones óptimas como pagos de seguridad social, pensiones, cesantías, así como ofertas laborales que incluyan enfoques diferenciales, para promover la participación inclusiva. Fortalecer el empleo de los jóvenes de la ciudad, así como buscar que las empresas le den oportunidades equitativas a los egresados de las distintas Universidades de acceder a un empleo. Incorporar estrategias de inmersión laboral para mujeres cuidadoras, teniendo en cuenta sus particularidades. Capacitar en medios tecnológicos e informáticos a los ciudadanos de Bogotá con el objeto de que estos accedan a ofertas flexibles en el mercado laboral.

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

Antecedentes

Este proyecto se relaciona con dos proyectos de inversión del cuatrienio anterior; el proyecto 7863 "Mejoramiento del empleo incluyente y pertinente en Bogotá D.C.", y el proyecto 7864 "Implementación de un sistema de información para la identificación de brechas del mercado laboral en Bogotá D.C". El primero, buscaba aumentar el acceso a oportunidades de empleo pertinente en Bogotá, con énfasis en mujeres y jóvenes. El acceso a oportunidades de empleo se continuará promoviendo por medio de este proyecto, que permite financiar los servicios dirigidos a la colocación y formación laboral. El segundo, buscaba corregir el bajo nivel de información pertinente y de calidad de oferentes y demandantes de empleo en Bogotá. El presente proyecto busca fortalecer los sistemas de información para así garantizar la información adecuada que permita tomar decisiones de política que disminuyan las brechas del mercado laboral de Bogotá.

Situación Actual

La tasa de desempleo de la ciudad se ha recuperado frente al choque que supuso la pandemia, y para 2023 se ubicó en 10,4%. Este resultado presenta un desempleo por debajo de los niveles prepandemia, evidenciando una fuerte recuperación del mercado laboral colombiano. No obstante, existe espacio de mejora en este indicador, el cual ha presentado niveles anuales mínimos de 8,9%. Adicionalmente, como en muchas otras ciudades, existen desafíos y desigualdades que afectan la situación laboral de ciertos grupos demográficos. Históricamente han existido brechas en el acceso al mercado laboral entre mujeres y hombres: las mujeres participan menos y se ocupan menos. Estas brechas se acentuaron durante la pandemia, a favor de los hombres. Entre 2020 y 2023 las brechas se volvieron a cerrar, y se acercaron o igualaron los niveles de 2019, pero siguieron siendo amplias. Para el último trimestre de 2023 la tasa global de participación de las mujeres fue 13,8pp inferior a la de los hombres (mujeres: 61,6%, hombres 75,4%) evidenciando una brecha de género que desincentiva la participación de las mujeres en el mercado laboral. Adicionalmente, la tasa de desempleo para ese mismo trimestre fue 0,6pp superior en mujeres que en hombres (mujeres: 6,1%, hombres: 5,4%), lo anterior evidencia una discriminación laboral hacia las mujeres que se explica principalmente por su mayor participación en la economía del cuidado. Con respecto a la población joven (18 a 28 años) se ha recuperado lentamente tras el choque de la pandemia y presentó una mayor tasa de desempleo en comparación con otros grupos etarios. Al cierre de 2023, esta población tuvo la menor tasa global de participación 58,5%, 9,6pp por debajo del de la ciudad. Adicionalmente, la tasa de desempleo para jóvenes es elevada, en el cuarto trimestre de 2023 el 10,4% de estos se encontraba desocupados, presentando un desempleo 4,6pp por encima del de la ciudad

Descripción del Universo

Personas que se encuentran en busca de un trabajo, su primer trabajo o en un nuevo trabajo en la ciudad de Bogotá.

Cuantificación del Universo

424800 Persona(s)

Localización del Universo

Distrital

Árbol de Problemas

Fecha de Incorporación

Unidad de Planeación Zonal (UPZ)

Barrio

Unidad de Planeamiento Rural (UPR)

Vereda

Unidad de Planeamiento Local (UPL)

Todas las UPL

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La tasa de desempleo de la ciudad se ha recuperado frente al choque que supuso la pandemia, y para 2023 se ubicó en 10,4%. Este resultado presenta un desempleo por debajo de los niveles prepandemia, evidenciando una fuerte recuperación del mercado laboral colombiano. No obstante, existe espacio de mejora en este indicador, el cual ha presentado niveles anuales mínimos de 8,9%. Adicionalmente, como en muchas otras ciudades, existen desafíos y desigualdades que afectan la situación laboral de ciertos grupos demográficos.

Históricamente han existido brechas en el acceso al mercado laboral entre mujeres y hombres: las mujeres participan menos y se ocupan menos. Estas brechas se acentuaron durante la pandemia, a favor de los hombres.

Entre 2020 y 2023 las brechas se volvieron a cerrar, y se acercaron o igualaron los niveles de 2019, pero siguieron siendo amplias. Para el último trimestre de 2023 la tasa global de participación de las mujeres fue 13,8pp inferior a la de los hombres (mujeres: 61,6%, hombres 75,4%) evidenciando una brecha de género que desincentiva la participación de las mujeres en el mercado laboral. Adicionalmente, la tasa de desempleo para ese mismo trimestre fue 0,6pp superior en mujeres que en hombres (mujeres: 6,1%, hombres: 5,4%), lo anterior evidencia una discriminación laboral hacia las mujeres que se explica principalmente por su mayor participación en la economía del cuidado.

Con respecto a la población joven (18 a 28 años) se ha recuperado lentamente tras el choque de la pandemia y presentó una mayor tasa de desempleo en comparación con otros grupos etarios. Al cierre de 2023, esta población tuvo la menor tasa global de participación 58,5%, 9,6pp por debajo del de la ciudad. Adicionalmente, la tasa de desempleo para jóvenes es elevada, en el cuarto trimestre de 2023 el 10,4% de estos se encontraba desocupados, presentando un desempleo 4,6pp por encima del de la ciudad.

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Fortalecer la articulación entre la oferta y la demanda laboral para colocar a las personas desocupadas del Distrito Capital

Objetivos Específicos

Aumentar el acceso de la ciudadanía al mercado laboral digno y decente

Código Metas Plan de Desarrollo

2124

Desarrollar, 1, Estrategia(s), de fortalecimiento de la Agencia Distrital de Empleo que considere: 1) Inclusión laboral de la ciudadanía; 2) Acceso fácil, eficiente y oportuno para los empleadores en los procesos de gestión y colocación; 3) Participación por localidades y 4) Articulación con entidades de orden nacional y distrital

Producto MGA

Denominación	Magnitud
3602012 (V0624) - Documentos de investigación	1

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
5	Desarrollar	1	Estrategia(s)	de fortalecimiento de la Agencia Distrital de Empleo que considere:1) Inclusión laboral de la ciudadanía; 2) Acceso fácil, eficiente y	Vigente



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

Producto MGA					
Denominación				Magnitud	
3602012 (V0624) - Documentos de investigación				1	
Actividades					
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
				oportuno para los empleadores en los procesos de gestión y colocación; 3) Participación por localidades y 4) Articulación con entidades de orden nacional y distrital.	
Código Metas Plan de Desarrollo					
2132 Lograr, 125000, Colocación(es), en el mercado laboral formal, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años					
Producto MGA					
Denominación				Magnitud	
3602037 (V0624) - Servicio de registro de inserción laboral				125000	
Actividades					
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Lograr	125000	Colocación(es)	en el mercado laboral formal, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.	Vigente
Objetivos Específicos					
Disminuir las brechas en habilidades blandas en el mercado laboral de la ciudad					
Código Metas Plan de Desarrollo					
2125 Formar, 13000, Persona(s), en habilidades blandas promoviendo la inclusión de mujeres, jóvenes, personas mayores de 50 años					
Producto MGA					
Denominación				Magnitud	
3602040 (V0624) - Servicio de educación informal				13000	
Actividades					
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
4	Formar	12200	Persona(s)	en habilidades blandas promoviendo la inclusión de mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.	Vigente
Objetivos Específicos					
Mejorar la calidad de información para el adecuado seguimiento a la articulación entre oferta y demanda laboral					
Código Metas Plan de Desarrollo					
2132 Lograr, 125000, Colocación(es), en el mercado laboral formal, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años					
Producto MGA					
Denominación				Magnitud	
3602041 (V0624) - Documentos metodológicos				125000	
Actividades					
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
3	Implementar	1	Sistema(s)	de información de seguimiento a la articulación entre la oferta y demanda laboral	Vigente
Objetivos Específicos					
Reducir las brechas de talento humano en el mercado laboral de la ciudad					
Código Metas Plan de Desarrollo					
2133 Lograr, 62500, Certificación(es), en formación para el trabajo y/o competencias en habilidades laborales específicas de acuerdo con la dinámica del mercado laboral y las necesidades para el cierre de brechas de talento humano, promoviendo la inclusión de mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años					
Producto MGA					
Denominación				Magnitud	
3602031 (V0624) - Servicio de formación para el trabajo en competencias para la inserción laboral				62500	
Actividades					
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
2	Lograr	60100	Certificación(es)	en formación para el trabajo y/o competencias en habilidades laborales específicas de acuerdo con la dinámica del mercado laboral y las necesidades para el cierre de brechas de talento humano, promoviendo la inclusión de mujeres,	Vigente



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

Producto MGA							
Denominación				Magnitud			
3602031 (V0624) - Servicio de formación para el trabajo en competencias para la inserción laboral				62500			
Actividades							
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción		Estado	
				jóvenes y personas mayores de 50 años.			
7. FUENTES DE FINANCIACIÓN (Cifras en millones de pesos corrientes)							
Fuente de financiación	2023	2024	2025	2026	2027		
0-000-0000 Genérico	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 268.431,04		
Recursos Distrito	\$ 0,00	\$ 20.137,10	\$ 69.877,69	\$ 84.389,17	\$ 94.027,08		
Totales	\$ 0,00	\$ 20.137,10	\$ 69.877,69	\$ 84.389,17	\$ 362.458,13		
8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO (Cifras en millones de pesos corrientes)							
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
3602012 (V0624) -	Desarrollar 1 Estrategia(s) de fortalecimiento de la Agencia Distrital de Empleo que considere:1) Inclusión laboral de la ciudadanía; 2) Acceso fácil, eficiente y oportuno para los empleadores en los procesos de gestión y colocación; 3) Participación por localidades y 4) Articulación con entidades de orden nacional y distrital.	Suministros	\$ 0,00	\$ 57,82	\$ 123,42	\$ 0,00	\$ 0,00
3602041 (V0624) -	Implementar 1 Sistema(s) de información de seguimiento a la articulación entre la oferta y demanda laboral	Logística	\$ 0,00	\$ 447,84	\$ 715,00	\$ 736,45	\$ 1.045,25
3602041 (V0624) -	Implementar 1 Sistema(s) de información de seguimiento a la articulación entre la oferta y demanda laboral	Talento humano	\$ 0,00	\$ 295,58	\$ 471,90	\$ 486,06	\$ 689,86
3602031 (V0624) -	Lograr 60100 Certificación(es) en formación para el trabajo y/o competencias en habilidades laborales específicas de acuerdo con la dinámica del mercado laboral y las necesidades para el cierre de brechas de talento humano, promoviendo la inclusión de mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.	Suministros	\$ 0,00	\$ 582,27	\$ 4.413,86	\$ 5.027,94	\$ 4.960,19
3602031 (V0624) -	Lograr 60100 Certificación(es) en formación para el trabajo y/o competencias en habilidades laborales específicas de acuerdo con la dinámica del mercado laboral y las necesidades para el cierre de brechas de talento humano, promoviendo la inclusión de mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.	Talento humano	\$ 0,00	\$ 1.130,28	\$ 8.568,09	\$ 9.760,12	\$ 9.628,60

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO								(Cifras en millones de pesos corrientes)	
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027		
3602012 (V0624) -	Desarrollar 1 Estrategia(s) de fortalecimiento de la Agencia Distrital de Empleo que considere:1) Inclusión laboral de la ciudadanía: 2) Acceso fácil, eficiente y oportuno para los empleadores en los procesos de gestión y colocación; 3) Participación por localidades y 4) Articulación con entidades de orden nacional y distrital.	Logística	\$ 0,00	\$ 170,07	\$ 363,00	\$ 0,00	\$ 0,00		
3602031 (V0624) -	Lograr 60100 Certificación(es) en formación para el trabajo y/o competencias en habilidades laborales específicas de acuerdo con la dinámica del mercado laboral y las necesidades para el cierre de brechas de talento humano, promoviendo la inclusión de mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.	Logística	\$ 0,00	\$ 1.712,55	\$ 12.981,95	\$ 14.788,06	\$ 14.588,79		
3602037 (V0624) -	Lograr 125000 Colocación(es) en el mercado laboral formal, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.	Logística	\$ 0,00	\$ 7.271,28	\$ 19.774,45	\$ 25.270,71	\$ 29.908,29		
3602037 (V0624) -	Lograr 125000 Colocación(es) en el mercado laboral formal, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.	Talento humano	\$ 0,00	\$ 4.799,04	\$ 13.051,14	\$ 16.678,67	\$ 19.739,47		
3602012 (V0624) -	Desarrollar 1 Estrategia(s) de fortalecimiento de la Agencia Distrital de Empleo que considere:1) Inclusión laboral de la ciudadanía: 2) Acceso fácil, eficiente y oportuno para los empleadores en los procesos de gestión y colocación; 3) Participación por localidades y 4) Articulación con entidades de orden nacional y distrital.	Talento humano	\$ 0,00	\$ 112,25	\$ 239,58	\$ 0,00	\$ 0,00		
3602040 (V0624) -	Formar 12200 Persona(s) en habilidades blandas promoviendo la inclusión de mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.	Suministros	\$ 0,00	\$ 158,72	\$ 375,51	\$ 475,78	\$ 500,21		
3602041 (V0624) -	Implementar 1 Sistema(s) de información de seguimiento a la articulación entre la oferta y demanda laboral	Suministros	\$ 0,00	\$ 152,27	\$ 243,10	\$ 250,39	\$ 355,38		
3602040 (V0624) -	Formar 12200 Persona(s) en habilidades blandas promoviendo la inclusión de mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.	Talento humano	\$ 0,00	\$ 308,10	\$ 728,94	\$ 923,58	\$ 971,00		



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO							(Cifras en millones de pesos corrientes)	
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027	
3602037 (V0624) -	Lograr 125000 Colocación(es) en el mercado laboral formal, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.	Suministros	\$ 0,00	\$ 2.472,23	\$ 6.723,31	\$ 8.592,04	\$ 10.168,82	
3602040 (V0624) -	Formar 12200 Persona(s) en habilidades blandas promoviendo la inclusión de mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.	Logística	\$ 0,00	\$ 466,81	\$ 1.104,45	\$ 1.399,36	\$ 1.471,21	
Totales			\$ 0,00	\$ 20.137,10	\$ 69.877,69	\$ 84.389,17	\$ 94.027,08	

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2028	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO		
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	125000	buscadores de empleo
Total Grupo Etario:	125000	

Enfoque de género

Sin información

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN

Nivel Geográfico	Nombre
Distrital	BOGOTÁ D.C.

11. GERENCIA DE PROYECTO

Nombre Gerente del Proyecto	GUILLERMO ALARCÓN PLATA
Correo Electrónico	galarcon@desarrolloeconomico.gov.co
Teléfono	3693777
Cargo	DIRECTOR
Área	DIRECCIÓN DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y EMPLEO
Fecha	09/06/2024

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO

Formulación del proyecto de inversión

Nombre Archivo	Anexo_formulacion_proyecto	Fecha Cargue	03/09/2024
-----------------------	----------------------------	---------------------	------------

Estudios de respaldo

Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
4	Informe Nacional de Competitividad 2022	Consejo Privado de Competitividad	20/11/2022	InformeNacionaldeCompetitividad2022-
2	Modelo de Empleo Inclusivo para	Fundación Corona	18/10/2023	ModelodeEmpleoInclusivoparaPoblaciónV
3	Brechas de habilidades digitales técnicas	Pontificia Universidad Javeriana y Consejo Privado	21/09/2023	Brechasdehabilidadesdigitalestécnicasybl
1	Metodología de fortalecimiento del	Oficina Internacional del Trabajo	28/09/2023	Metodologiadefortalecimientodelcompone
5	Observatorio del Mercado Laboral.	Secretaría de Desarrollo Económico	30/12/2023	ObservatoriodelMercadoLaboral..PDF

13. OBSERVACIONES

Es un proyecto que busca fortalecer la articulación entre la oferta y la demanda laboral para colocar a las personas desocupadas de la ciudad

14. CONCEPTO DE VIABILIDAD

Aspectos revisados	Aspecto	Cumple ?
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos		Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital		Si
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto		Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"		Si



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar		Si	
Sustentación del concepto de viabilidad El proyecto se elaboró, teniendo en cuenta el análisis de la problemática y las alternativas de solución, bajo lineamientos técnicos de la OAP, con instrucciones de la Secretaría de Planeación sobre aplicación de marco lógico y de acuerdo a lo solicitado por la MGA.			
Observación			
NO SE PRESENTARON			
Responsable del concepto de viabilidad entidad			
Nombre	LUISA FERNANDA MORENO PANESSO	Cargo	JEFA
Teléfono	3693777	Correo	lfmorenop@desarrolloeconomico.gov.co
Área	OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN	Fecha	11/06/2024

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO

#	Nombre	Realizado Por

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0200 - Instituto para la Economía Social
Proyecto	7950 Fortalecimiento de la ruta de formación integral y orientación para el empleo para los vendedores de la economía informal de Bogotá D.C.
Versión	7 del 24 de octubre de 2024
Código BPIN	2024110010024
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el dede - Registrado 11 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Capacitación
Etapas de Proyecto	Inversión Ejecución
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	3-Bogotá confía en su potencial
Nivel 2	19-Desarrollo empresarial, productividad y empleo
Política Pública	No Aplica
POT	No Aplica
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	<p>La Administración Distrital genera diferentes mecanismos y espacios de participación para que la ciudadanía pueda aportar en la construcción del Plan de Desarrollo Distrital (PDD). Este proceso participativo se lleva a cabo en paralelo durante los meses de las fases de alistamiento y revisión.</p> <p>El alto número de propuestas se debe a una estrategia que involucró la apertura de nuevos canales de participación, como el uso de la Inteligencia Artificial y WhatsApp, con el chat bot de la Alcaldía de Bogotá llamado Chatico. Más de 79 mil ideas* se recibieron a través de este medio. Otras 69 mil propuestas se hicieron mediante diferentes canales digitales en actividades de la fase ¿Sentires Ciudadanos¿, durante febrero.</p> <p>En resumen, la actividad de promoción de participación en las Plazas Distritales de Mercado, por el IPES mediante Chatico tiene el potencial de generar un impacto positivo al promover la inclusión, el diálogo colaborativo y la influencia en las políticas públicas.</p>
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD	
Antecedentes	
<p>La problemática que aborda el proyecto de inversión es el bajo nivel de formación y escolaridad de la comunidad de vendedores pertenecientes a la economía informal en la ciudad de Bogotá. Este grupo enfrenta desafíos significativos debido a la dinámica social y productiva del distrito, como ciudad receptora del desplazamiento interno y externo, industrializada, financiera y comercial. Así mismo, el vendedor de la economía informal, tiene posibilidades limitadas para acceder a empleos formales y/o para mejorar la productividad y eficiencia de sus negocios. Esta situación no solo obstaculiza su crecimiento económico personal y el de sus familias, sino que también incide a la persistencia de la informalidad en el tejido económico de la ciudad. La falta de formación complementaria y en habilidades blandas, trasciende directamente en la calidad de los productos y servicios ofrecidos por estos vendedores, lo que a su vez afecta su competitividad en el mercado y su capacidad para aumentar sus ingresos. Esta problemática no solo impacta el desarrollo individual de los vendedores y sus familias, sino que también tiene implicaciones más amplias para el crecimiento económico y la inclusión social en la ciudad.</p>	
Situación Actual	
<p>El Instituto Para La Economía Social, busca incrementar el potencial productivo de las personas que ejercen actividades de la economía informal, mediante el fortalecimiento de competencias generales y específicas, que les permita ser más competitivos, logrando así mejorar el nivel de ingresos y fomentar su bienestar y el de sus familias. Para ello diseña e implementa propuestas formativas para el desarrollo de competencias ciudadanas, laborales generales y específicas.</p>	
Descripción del Universo	
<p>Dentro de la información recolectada se obtiene una comparación entre los años 2013, 2015, 2022 y 2023, lo cual permite realizar un análisis de aspectos tales como asistencia, grupo etario, nivel educativo y motivos de deserción, desde la primera recolección en campo realizada en 2013 y el último informe emitido a la fecha; se seleccionaron los años con mayor representación estadística, para identificar la variación de datos en dichas variables.</p>	
Cuantificación del Universo	3200 Certificación(es)
Localización del Univeso	Distrital
Árbol de Problemas	7950-0200-ArboldeProblemas7950.pdf(Archivo Adjunto)
Fecha de Incorporación	17/09/2024
Unidad de Planeación Zonal (UPZ)	
Barrio	
Unidad de Planeamiento Rural (UPR)	
Vereda	
Unidad de Planeamiento Local (UPL)	Todas las UPL
5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	
<p>Vinculación a los vendedores informales y sus familias a los diferentes programas de formación complementaria y técnica ofertadas por el IPES.</p> <p>En aras de atender las necesidades de la población sujeto de atención vendedor de la economía informal y sus familias, se han diseñado y puesto en marcha las Rutas de Formación Integral. Estas rutas se conciben como un medio eficaz para potenciar las competencias laborales, ciudadanas, digitales y generales de los individuos, al tiempo que se</p>	

enfocan en optimizar su perfil comercial. La implementación de la Ruta de Formación Integral, dirigida por la Subdirección, se estructura en una secuencia cuidadosamente elaborada de contenidos temáticos específicos. Estos contenidos se presentan en módulos transversales, diseñados para fortalecer el aprendizaje holístico de la población objetivo. Los profesionales altamente capacitados de la Subdirección de Formación y Empleo (SFE) guían este proceso, asegurando un enfoque integral y personalizado. Además de los módulos transversales, la ruta incluye un componente central dedicado al desarrollo de competencias específicas. Este módulo se adapta a las características y requerimientos particulares de los vendedores de la economía informal, quienes constituyen una parte vital de la dinámica productiva de la ciudad. La orientación de este componente está a cargo de un ente formador especializado, asegurando una formación pertinente y de alta calidad. En resumen, la Ruta de Formación Integral se erige como un instrumento fundamental para promover el crecimiento y desarrollo tanto individual como colectivo. Al abordar de manera integral las necesidades de formación de la población sujeto de atención y alinearlas con las demandas del entorno productivo, se generan oportunidades tangibles para el progreso económico y social de la ciudad.null

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Formar a la población de vendedores de la economía informal para disminuir las barreras de acceso a oportunidades laborales y productivas de la ciudad

Objetivos Específicos

Formar en habilidades blandas y laborales a los vendedores de la economía informal y sus familias, de acuerdo con los perfiles definidos en los observatorios de empleo del SENA en articulación con la ruta de empleo del distrito

Código	Metas Plan de Desarrollo
2125	Formar, 13000, Persona(s), en habilidades blandas promoviendo la inclusión de mujeres, jóvenes, personas mayores de 50 años

Producto MGA

Denominación	Magnitud
3602036 (V0624) - Servicios de orientación ocupacional	800

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
2	Formar a	800	Vendedor(es)	de la economía informal y sus familias en habilidades blandas a través de la Ruta de Orientación para el empleo del IPES.	Vigente

Objetivos Específicos

Aumentar la participación en procesos de formación que fortalezcan las competencias generales, laborales y específicas, de los vendedores de la economía informal y sus familias

Código	Metas Plan de Desarrollo
2133	Lograr, 62500, Certificación(es), en formación para el trabajo y/o competencias en habilidades laborales específicas de acuerdo con la dinámica del mercado laboral y las necesidades para el cierre de brechas de talento humano, promoviendo la inclusión de mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años

Producto MGA

Denominación	Magnitud
3602031 (V0624) - Servicio de formación para el trabajo en competencias para la inserción laboral	2400

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Certificar	2400	Vendedor(es)	de la economía informal y sus familias en competencias específicas y habilidades laborales.	Vigente

7. FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Fuente de financiación	2023	2024	2025	2026	2027
Recursos Distrito	\$ 0,00	\$ 400,00	\$ 897,67	\$ 1.131,12	\$ 1.296,30
Totales	\$ 0,00	\$ 400,00	\$ 897,67	\$ 1.131,12	\$ 1.296,30

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
3602036 (V0624) -	Formar a 800 Vendedor(es) de la economía informal y sus familias en habilidades blandas a través de la Ruta de Orientación para el empleo del IPES.	Formación y capacitación	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 14,17	\$ 28,22	\$ 31,46
3602031 (V0624) -	Certificar 2400 Vendedor(es) de la economía informal y sus familias en competencias específicas y habilidades laborales.	Contratación recurso humano	\$ 0,00	\$ 320,00	\$ 646,80	\$ 792,00	\$ 911,20
3602036 (V0624) -	Formar a 800 Vendedor(es) de la economía informal y sus familias en habilidades blandas a través de la Ruta de Orientación para el empleo del IPES.	Contratación recurso humano	\$ 0,00	\$ 80,00	\$ 180,00	\$ 198,00	\$ 227,80

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO							(Cifras en millones de pesos corrientes)	
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027	
3602031 (V0624) -	Certificar 2400 Vendedor(es) de la economía informal y sus familias en competencias específicas y habilidades laborales.	Formación y capacitación	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 56,70	\$ 112,89	\$ 125,84	
Totales			\$ 0,00	\$ 400,00	\$ 897,67	\$ 1.131,12	\$ 1.296,30	

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2029	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO		
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	3200	FORMACION Y FORTALECIMIENTO EN HABILIDADES BLANDAS PARA LOS VENDEDORES DE LA ECONOMIA INFORMAL Y FLI
Grupos / Situaciones / Condiciones / Sectores	Número de Personas	Descripción
TPIEG(GIB).Indirecto-C01.02.Emprendimiento económico.	3200	Emprendimiento económico.
TPJ(JIG).Indirecto-C03.14.Desarrollo y emprendimiento sostenible.	3200	Desarrollo y emprendimiento sostenible.
TPCP(PIJ).Indirecto-C03.20.Sostenibilidad Económica.	3200	Sostenibilidad Económica.
TPPD(DIH).Indirecto-C04.16.Vinculación laboral de Personas con Discapacidad.	3200	Vinculación laboral de Personas con Discapacidad.
TPGE(EAM).Indirecto-C01.13.Economía propia.	3200	Economía propia.
Total Grupo Etario:	3200	

Enfoque de género

Sin información

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN

Nivel Geográfico	Nombre
Distrital	BOGOTÁ D.C.

11. GERENCIA DE PROYECTO

Nombre Gerente del Proyecto	Nicolas Suarez Casallas
Correo Electrónico	nsuarezc@ipes.gov.co
Teléfono	2976030
Cargo	Subdirector
Área	Subdirección de Formación Empleabilidad
Fecha	17/09/2024

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO

Formulación del proyecto de inversión

Nombre Archivo	7950-0200-PE01-DE-	Fecha Cargue	17/09/2024
-----------------------	--------------------	---------------------	------------

Estudios de respaldo

Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
1	Formación y Orientación para el Empleo	IPES	11/06/2024	PE01-DE-038V2ProyectoFormacionV2.pdf

13. OBSERVACIONES

Cumple con todos los requisitos

14. CONCEPTO DE VIABILIDAD	
Aspectos revisados	
Aspecto	Cumple ?
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto	Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos	Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital	Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"	Si
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar	Si
Sustentación del concepto de viabilidad	
Cumple con todos los requisitos	
Observación	
Cumple con todos los requisitos	
Responsable del concepto de viabilidad entidad	
Nombre	Andrea Fernanda Ahumada Chacon
Teléfono	2976030
Área	Subdirección de Diseño y Analisis Estrategico
Cargo	Subdirectora
Correo	afahumadac@ipes.gov.co
Fecha	11/06/2024

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO		
#	Nombre	Realizado Por
1	FORTALECIMIENTO DE LA RUTA DE FORMACIÓN INTEGRAL Y ORIENTACIÓN PARA EL EMPLEO PARA LOS VENEDORES DE LA ECONOMÍA INFORMAL DE BOGOTÁ D.C.	Maria Fernanda Molina Abril-Laura



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0221 - Instituto Distrital de Turismo
Proyecto	8107 Fortalecimiento de la gestión institucional y operativa del Instituto Distrital de Turismo Bogotá D.C
Versión	9 del 31 de diciembre de 2024
Código BPIN	2024110010190
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el 08 de junio de 2024 - Registrado 08 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Desarrollo y fortalecimiento institucional
Etapas de Proyecto	Inversión Ejecución
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	5-Bogotá confía en su gobierno
Nivel 2	33-Fortalecimiento institucional para un gobierno confiable
Política Pública	No Aplica
POT	No Aplica
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	Coordinación con Secretaría General y la función Pública para dar cumplimiento al Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG); La Subdirección de inteligencia desarrollará las actividades relacionadas con infraestructura tecnológica, la subdirección de Corporativa ejecutará las concernientes a infraestructura física y los procesos transversales con el seguimiento de Planeación, garantizarán la contratación del recursos humano requerido. Para el cumplimiento de las actividades descritas se realizará la programación y seguimiento físico y presupuestal en articulación con las Secretarías Distritales de Planeación y Hacienda.
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD	
Antecedentes	
El IDT como entidad responsable de la ejecución de políticas, planes y programas para la promoción del turismo y el posicionamiento del Distrito Capital como destino turístico, competitivo, sostenible, seguro, accesible e incluyente. Actualmente se encuentra en un proceso de crecimiento dentro del sector público, dadas las nuevas tecnologías, la globalización de los mercados y en especial al rápido desarrollo queha experimentado el sector turismo en los últimos años. Ante estos retos, se requiere que la entidad tenga respaldo administrativo para garantizar el logro de sus objetivos y las metas propuestas con procesos de gestión oportuna, generando condiciones de eficiencia y efectividad a través de una adecuada planificación estratégica y el fortalecimiento de la infraestructura física operativa y tecnológica, enmarcados en la normatividad distrital vigente y acorde a las necesidades operativas de la misma. Así mismo, es necesario contar con talento humano para apoyar la gestión administrativa y operativas de las áreas transversales. En la actualidad, la entidad viene desarrollando diferentes actividades para su posicionamiento y visibilizarían, lo que ha implicado una mayor demanda de recurso humano, infraestructura física y tecnológica para dar cumplimiento con los planes, políticas, programas y proyectos y los nuevos retos en el marco de la misionalidad.	
Situación Actual	
En el año 2023, el Instituto Distrital de Turismo obtuvo una calificación de 74,08% en el indicador del Formulario Único de Reporte de Avances de la Gestión - FURAG, el cual es insumo para el monitoreo, evaluación y control de los resultados institucionales y sectoriales. Esto nos implica desarrollar acciones en la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión, con el reto mejorar la calificación. Igualmente, el Índice de Transparencia de Bogotá - ITB, como herramienta que identifica fallas en los diseños institucionales en el sector público y mide el riesgo de corrupción en la gestión administrativa, presentó en el año 2023 una calificación del 76.9%, ubicándonos en un nivel de riesgo moderado, evidenciando que aún hay aspectos que debemos mejorar para garantizar la disponibilidad de la información que refleje una gestión transparente.	
Descripción del Universo	
Funcionarios y contratistas del IDT	
Cuantificación del Universo	239 Ciudadanas ciudadanos y/o servidoras servidores públicos
Localización del Univeso	Distrital
Árbol de Problemas	
Fecha de Incorporación	
Unidad de Planeación Zonal (UPZ)	
Barrio	
Unidad de Planeamiento Rural (UPR)	
Vereda	
Unidad de Planeamiento Local (UPL)	No aplica
5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	
Se plantea la implementación de las siguientes estrategias de acuerdo con los resultados y análisis de brechas para cada una de las políticas que componen las 7 dimensiones del MIPG:	



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

1. En talento humano, definir el Plan Estratégico de Talento Humano que incluya todas las etapas desde el reclutamiento hasta el retiro del personal, con el fin de mejorar los indicadores del proceso.
2. En direccionamiento estratégico, el enfoque se realizará en una adecuada definición y seguimiento de los planes, programas y proyectos que se definan para el cumplimiento estratégico y táctico de la entidad.
3. En Gestión con valores para resultados, la estrategia estará enfocada en la simplificación de procesos y el mejoramiento de la participación ciudadana en la gestión del IDT.
4. En evaluación de resultados, se trabajará en la revisión y actualización del esquema de seguimiento del IDT, a través de los indicadores del IDT.
5. En información y comunicación se trabajará en mejorar las políticas de privacidad y acceso a la información.
6. En gestión del conocimiento y la innovación, el enfoque se dará en la definición de las herramientas metodológicas y técnicas para preservar la memoria histórica y técnica de la entidad. Así mismo, se definirán las bases para incursionar en la innovación a través de los servicios que presta la entidad.
7. En control interno se efectuará una revisión de los riesgos y controles de los riesgos de la entidad con el fin de minimizar su materialización.

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Fortalecer la capacidad operativa asociado a infraestructura física, tecnológica y recurso humano que comprometen la sostenibilidad del Modelo Integrado de Gestión y Planeación.

Objetivos Específicos

Implementar un plan integral de modernización tecnológica en el IDT

Código

Metas Plan de Desarrollo

2297

Implementar, 1, Estrategia(s), para fortalecimiento de la gestión institucional y operativa para el sector desarrollo económico

Producto MGA

Denominación

4599007 (V0624) - Servicios tecnológicos

Magnitud

1

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
2	Conservar	100	Porciento	Conservar la infraestructura tecnológica garantizando el hardware y software para la entidad.	Vigente

Objetivos Específicos

Fortalecer la apropiación del modelo integrado de gestión y planeación

Código

Metas Plan de Desarrollo

2297

Implementar, 1, Estrategia(s), para fortalecimiento de la gestión institucional y operativa para el sector desarrollo económico

Producto MGA

Denominación

4599037 (V0624) - Servicio de actualización del Sistema de Gestión

Magnitud

1

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
3	Fortalecer	100	Porciento	Fortalecer la apropiación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión.	Vigente

Objetivos Específicos

Fortalecer la gestión transversal del IDT a partir de la contratación de personal idóneo

Código

Metas Plan de Desarrollo

2297

Implementar, 1, Estrategia(s), para fortalecimiento de la gestión institucional y operativa para el sector desarrollo económico

Producto MGA

Denominación

2102071 (V0624) - Servicio de asistencia técnica

Magnitud

1

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
4	Proveer	100	Porciento	Proveer el recurso humano idóneo para apoyar la gestión de las áreas transversales de la entidad	Vigente

Objetivos Específicos

Aumentar la capacidad instalada para el funcionamiento del IDT

Código

Metas Plan de Desarrollo

2297

Implementar, 1, Estrategia(s), para fortalecimiento de la gestión institucional y operativa para el sector desarrollo económico

Producto MGA

Denominación

4599016 (V0624) - Sedes mantenidas

Magnitud

1

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
-----	---------	----------	------------------	-------------	--------



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

Producto MGA							
Denominación				Magnitud			
4599016 (V0624) - Sedes mantenidas				1			
Actividades							
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción		Estado	
1	Conservar	100	Porcentaje	Conservar la capacidad operativa para el funcionamiento de la entidad		Vigente	
7. FUENTES DE FINANCIACIÓN (Cifras en millones de pesos corrientes)							
Fuente de financiación		2023	2024	2025	2026	2027	
Recursos Distrito		\$ 0,00	\$ 2.162,67	\$ 4.118,83	\$ 4.375,00	\$ 4.375,00	
Totales		\$ 0,00	\$ 2.162,67	\$ 4.118,83	\$ 4.375,00	\$ 4.375,00	
8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO (Cifras en millones de pesos corrientes)							
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
4599007 (V0624) -	Conservar 100 Porcentaje Conservar la infraestructura tecnológica garantizando el hardware y software para la entidad.	Infraestructura tecnológica	\$ 0,00	\$ 490,00	\$ 1.728,83	\$ 2.360,00	\$ 2.360,00
2102071 (V0624) -	Proveer 100 Porcentaje Proveer el recurso humano idóneo para apoyar la gestión de las áreas transversales de la entidad	Recurso Humano	\$ 0,00	\$ 1.095,09	\$ 2.108,93	\$ 1.670,00	\$ 1.640,00
4599016 (V0624) -	Conservar 100 Porcentaje Conservar la capacidad operativa para el funcionamiento de la entidad	Capacidad Operativa	\$ 0,00	\$ 458,96	\$ 67,10	\$ 75,00	\$ 85,00
4599037 (V0624) -	Fortalecer 100 Porcentaje Fortalecer la apropiación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión.	Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG	\$ 0,00	\$ 118,62	\$ 213,97	\$ 270,00	\$ 290,00
Totales			\$ 0,00	\$ 2.162,67	\$ 4.118,83	\$ 4.375,00	\$ 4.375,00
Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)		Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)		Vigencias Futuras:			
Año	Valor	Año	Valor	Acto Administrativo	Número	Fecha	
		2028	\$ 0,00				
9. POBLACIÓN OBJETIVO							
Grupo Etario		Número de Personas	Descripción				
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria		239	funcionarios y contratistas				
Total Grupo Etario:		239					
Enfoque de género							
Sin información							
10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN							
Nivel Geográfico			Nombre				
Distrital			BOGOTÁ D.C.				
11. GERENCIA DE PROYECTO							
Nombre Gerente del Proyecto	Sandra Patricia Peñuela Arias						
Correo Electrónico	sandra.penuela@idt.gov.co						
Teléfono	3002644811						
Cargo	Subdirectora de Planeación						
Área	Subdirección de Planeación						
Fecha	03/10/2024						



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO

Formulación del proyecto de inversión

Nombre Archivo	8107-0221-DE-	Fecha Cargue	03/10/2024
----------------	---------------	--------------	------------

Estudios de respaldo

Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
1	Política Publica Distrital de Turismo	Instituto Distrital de Turismo	11/05/2023	Politica_publica_turismo_2023-2033.pdf
4	Manual del sistema integrado de gestión	Instituto Distrital de Turismo	30/06/2023	DE-M01_Manual_SIG_V24_30062023.pdf
3	Diagnostico de capacidades y entorno	Instituto Distrital de Turismo	31/05/2023	Diagnostico_Capacidades_2023.pdf
5	Plan estrategico de tecnologías de la	Instituto Distrital de Turismo	31/01/2024	GT-PR01_PETI_V5_30012024.pdf
2	Acuerdo No 7 de 2022 " Modificación de	Instituto Distrital de Turismo	31/10/2022	Acuerdo-7-de-2022-IDT.pdf

13. OBSERVACIONES

Mediante este proyecto se espera aumentar la capacidad instalada del IDT mejorando el funcionamiento, modernización tecnológica, fortalecer las capacidades operativas con personal calificado y apropiación del Modelo Integrado de Gestión y Planeación.

14. CONCEPTO DE VIABILIDAD

Aspectos revisados

Aspecto	Cumple ?
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto	Si
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar	Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos	Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"	Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital	Si

Sustentación del concepto de viabilidad

El proyecto cumple con todos los requisitos establecidos en el plan de desarrollo, permitiéndole cumplir a la entidad con su misionalidad y proyectos estratégicos

Observación

Ninguna

Responsable del concepto de viabilidad entidad

Nombre	Sandra Patricia Peñuela Arias	Cargo	Subdirectora de Planeación
Teléfono	3002644811	Correo	sandra.penuela@idt.gov.co
Área	Subdirección de Planeación	Fecha	08/06/2024

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO

#	Nombre	Realizado Por



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0221 - Instituto Distrital de Turismo
Proyecto	7717 Fortalecimiento de la capacidad del Sistema Distrital de Turismo para el fomento de la actividad turística de Bogotá-Región como destino competitivo, responsable, sostenible y accesible Bogotá D.C.
Versión	11 del 24 de enero de 2025
Código BPIN	2024110010119
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el 07 de junio de 2024 - Registrado 08 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Desarrollo y fortalecimiento institucional
Etapas de Proyecto	Inversión Ejecución
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	3-Bogotá confía en su potencial
Nivel 2	19-Desarrollo empresarial, productividad y empleo
Política Pública	Política Distrital de Turismo para Bogotá, D.C. y su zona de influencia Región Capital
POT	Actividades económicas en áreas de desarrollo naranja y Cluster empresarial cultural, Corredores inteligentes de turismo, Cables turísticos, Gastronomía turística, Cluster hotelero, Desarrollo turístico del borde sur, Desarrollo del Turismo de naturaleza y comunitario, Desarrollo turístico del
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	La propuesta del IDT para el Plan Distrital de Desarrollo y consulta por parte de la Administración Distrital, resultado de lo cual se han enfatizado las siguientes acciones: Se implementarán ejercicios de gobernanza mediante acciones inclusivas y colaborativas en los territorios donde se pretenda desarrollar experiencias por medio de labores como lo son la colaboración y participación, educación, capacitación y planificación sostenible, lo anterior, acompañado de espacios como la transparencia y rendición de cuentas con el fin de que la comunidad se sienta participe no solo en las tomas de decisiones y operación, sino también en las acciones de mejora que se pueden gestar desde el mismo territorio.
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD	
Antecedentes	
<p>El Sistema Distrital de Turismo, está contemplado como el eje articulador de las acciones de turismo en Bogotá, de acuerdo al Plan de Ordenamiento Territorial (Decreto 555 de 2021). En el marco de la formulación de la Política Pública Distrital de Turismo, se definió el Sistema Distrital de Turismo como un sistema, que trasciende a los límites de la jurisdicción distrital (incluyendo su ámbito metropolitano). Está compuesto por los subsistemas social, ambiental, inteligencia, de recursos, de industria turística, cultural y de gobernanza, en cuya interrelación se gestan las dinámicas necesarias para atraer turistas y visitantes, mediante productos, servicios y experiencias basadas en criterios de sostenibilidad y responsabilidad. Pese a esto, se han identificado situaciones problemáticas que limitan sus capacidades y que se constituyen como un problema que debe ser resuelto colectivamente. En términos del subsistema de industria turística, el sector Turismo es estratégico para el desarrollo económico, social y ambiental de Bogotá. Su impacto en la dinamización de la economía, según cifras DANE al tercer trimestre del 2023, aportó en un 2,8% al PIB de la ciudad. El sector turismo en la ciudad para el año 2022 registró 87.402 empleos, en promedio mensual, esto equivale al 2,5% del total de empleos en Bogotá. En términos de la demanda de visitantes, Bogotá experimentó un notable crecimiento en el sector turístico en 2023, reflejado en un aumento del 10,1% en la llegada de turistas en comparación con el año anterior. Este incremento fue particularmente significativo entre los turistas internacionales, con un aumento del 22,9%. Estados Unidos, México, Ecuador, España y Brasil se destacaron como los principales países emisores, contribuyendo a más del 40,0% del total de visitantes. Este crecimiento en la afluencia turística impulsó la tasa de ocupación hotelera, la cual alcanzó un promedio del 61,8%, señalando una mayor demanda de servicios.</p>	
Situación Actual	
<p>Centralización de la oferta turística de la ciudad en el 20% de las localidades: Alta centralización de oferta en solo 4 de las 20 localidades, que visibiliza la necesidad de desarrollar valor agregado, competitividad y promoción de otras zonas de la ciudad, en línea con el Turismo sostenible.</p> <p>Según cifras del Observatorio de Turismo (2021) que se orientan al Producto Turístico, se menciona lo siguiente: Entre las actividades realizadas por los turistas internacionales, el 10.5% realizó actividades culturales, históricas, artísticas, religiosas, arquitectónicas. El 7.2% hizo planes urbanos (bicicleta, ir de compras, rumba, tour de grafitis), el 6.4% realizó actividades que tienen relación con el sector gastronómico y el 6.0% estuvo interesada por los negocios. El 3.3% realizó actividades relacionadas con actividades médicas, el 2.1% por actividades de tipo rural (agroturismo), el 1.6% llevó a cabo actividades basadas en naturaleza, el 0.8% realizó actividades de aviturismo y el 0.1% visitó Bogotá por motivos de bienestar. En cuanto a los turistas nacionales que llegaron a la ciudad en 2021, el 6.6% realizó actividades de tipo médico, el 4.9% de tipo cultural, histórico, religioso, arquitectónico, artístico y urbano. El 3.2% tuvo actividades gastronómicas, el 2.1% llegó a la ciudad por negocios. El 0.9% realizó actividades de ecoturismo, el 0.5% y el 0.4% realizó actividades educativas y de bienestar, correspondientemente, el 0.2% realizó actividades de aviturismo y el 0.1% realizó actividades rurales. La anterior información, indica la necesidad de plantear estrategias claras para desarrollar mejores y mayores servicios personalizados en distintos segmentos de turismo, posicionando a la ciudad como un destino seguro e innovador para los turistas.</p>	
Descripción del Universo	
Habitantes de la ciudad. DANE proyección 2023	
Cuantificación del Universo	7968095 Ciudadanas y ciudadanos
Localización del Universo	Distrital
Árbol de Problemas	
Fecha de Incorporación	
Unidad de Planeación Zonal (UPZ)	



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

Barrio

Unidad de Planeamiento Rural (UPR)

Vereda

Unidad de Planeamiento Local (UPL)

No aplica

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Fortalecer la capacidad del Sistema Distrital de Turismo para el fomento de la actividad turística de Bogotá-Región como destino competitivo, responsable, sostenible y accesible.

Este proyecto tiene un valor de \$38.000.000.000 a ser ejecutados por el Instituto Distrital de Turismo entre 2024 y 2028. A través del mismo se pretende:

1. Vincular 500 prestadores de servicios turísticos, iniciativas de emprendimiento local y empresas conexas a la cadena de valor del turismo, en procesos de capacitación y/o fortalecimiento a través de la ruta de la productividad.
2. Acompañar a 20 Alcaldías Locales en la implementación de sus planes de gestión turística.
3. Desarrollar al menos 5 iniciativas de articulación público privada para la generación de una cultura de seguridad turística, prevención de la ESCNNA y Trata de Personas en Zonas de Interés Turístico (ZIT).
4. Implementar 8 acciones estratégicas de sensibilización sobre apropiación de Bogotá como destino turístico, uso y disfrute del espacio público en Zonas de Interés Turístico (ZIT).
5. Impactar 5.000 estudiantes y docentes a través del Programa Turismo al Cole.
6. Acompañar la puesta en marcha de al menos 60 experiencias turísticas, que incluyan 20 de turismo social y comunitario.
7. Vincular a 400 prestadores de servicios turísticos y/o empresas conexas a la cadena de valor del turismo, en procesos de capacitación y/o asistencia técnica para la implementación de buenas prácticas de gestión en turismo integral e inteligente.
8. Mantener, modernizar y/o implementar el 100% de los elementos de infraestructura turística liviana priorizada por el IDT, en Bogotá D.C. y la región.
9. Implementar 1 proyecto de infraestructura para el fortalecimiento del sector turismo en Bogotá.null

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Fortalecer la capacidad del Sistema Distrital de Turismo para el fomento de la actividad turística de Bogotá-Región como destino competitivo, responsable, sostenible y accesible.

Objetivos Específicos

Mejorar la capacidad institucional para la gobernanza del destino, afianzando la sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá - Región

Código Metas Plan de Desarrollo

2123 Desarrollar, 60, Experiencia(s), turísticas competitivas en Bogotá Región, en donde se incluyan experiencias con enfoque poblacional

Producto MGA

Denominación

Magnitud

3502003 (V0624) - Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de capacidades gerenciales

60

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Acompañar	60	Experiencia(s)	Acompañar la puesta en marcha de experiencias turísticas, que incluyan de turismo social y comunitario.	Vigente
3	Vincular	500	Prestadores de servicio turístico	Vincular prestadores de servicios turísticos, iniciativas de emprendimiento local y empresas conexas a la cadena de valor del turismo, en procesos de capacitación y/o fortalecimiento a través de la ruta de la productividad.	Vigente
4	Acompañar	20	Alcaldía(s) Local(es)	Acompañar a Alcaldías Locales en la implementación de sus planes de gestión turística	Vigente
5	Desarrollar	5	Iniciativa(s)	Desarrollar iniciativas de articulación público privada para la generación de una cultura de seguridad turística, prevención de la ESCNNA y Trata de Personas en Zonas de Interés Turístico (ZIT).	Vigente
6	Implementar	8	Acción(es)	Implementar acciones estratégicas de sensibilización sobre apropiación de Bogotá como destino turístico, uso y disfrute del espacio público en Zonas de Interés Turístico (ZIT).	Vigente
7	Impactar	3000	Estudiante(s) y Docente(s)	Impactar estudiantes y docentes a través del Programa Turismo al Cole.	Vigente
8	Vincular	400	Prestadores de servicio turístico	Vincular a prestadores de servicios turísticos y/o empresas conexas a la cadena de valor del turismo, en procesos de capacitación y/o asistencia técnica para la implementación de buenas prácticas de gestión integral inteligente en turismo.	Vigente
9	Mantener, modernizar y/o implementar	100	Porciento	Mantener, modernizar y/o implementar elementos de infraestructura turística liviana priorizada por el IDT, en Bogotá D.C. y la región	Vigente

Objetivos Específicos

Desarrollar infraestructura locativa para atender la oferta y demanda del sector turismo en Bogotá

Código Metas Plan de Desarrollo

2131 Llevar a cabo el diseño, construcción e implementación de, 1, Centro(s), de desarrollo turístico para Bogotá, destinado a la atención y visita de turistas, que incluya toda la oferta del sector con información cultural, natural, gastronómico, urbano y recreativo, con rutas turísticas que brindarán experiencias innovadoras. Este centro será un referente turístico de ciudad

Producto MGA							
Denominación					Magnitud		
3502053 (V0624) - Centro turístico construido					1		
Actividades							
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción		Estado	
2	Implementación	1	Centro(s)	Implementación de un centro de desarrollo turístico para Bogotá que incluye diseño y construcción.		Vigente	
7. FUENTES DE FINANCIACIÓN (Cifras en millones de pesos corrientes)							
Fuente de financiación		2023	2024	2025	2026	2027	
Recursos Distrito		\$ 0,00	\$ 916,69	\$ 2.800,00	\$ 10.600,00	\$ 13.387,79	
Totales		\$ 0,00	\$ 916,69	\$ 2.800,00	\$ 10.600,00	\$ 13.387,79	
8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO (Cifras en millones de pesos corrientes)							
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
3502003 (V0624) -	Impactar 3000 Estudiante(s) y Docente(s) Impactar estudiantes y docentes a través del Programa Turismo al Cole.	Programas de turismo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 95,00	\$ 120,00
3502053 (V0624) -	Implementación 1 Centro(s) Implementación de un centro de desarrollo turístico para Bogotá que incluye diseño y construcción.	Centro de Desarrollo Turístico para Bogotá	\$ 0,00	\$ 35,00	\$ 1.000,00	\$ 7.390,00	\$ 9.177,29
3502003 (V0624) -	Vincular 500 Prestadores de servicio turístico Vincular prestadores de servicios turísticos, iniciativas de emprendimiento local y empresas conexas a la cadena de valor del turismo, en procesos de capacitación y/o fortalecimiento a través de la ruta de la productividad.	Capacitación y Fortalecimiento	\$ 0,00	\$ 27,40	\$ 110,00	\$ 285,00	\$ 363,00
3502003 (V0624) -	Acompañar 20 Alcaldía(s) Local(es) Acompañar a Alcaldías Locales en la implementación de sus planes de gestión turística	Acompañamiento a Alcaldías	\$ 0,00	\$ 106,34	\$ 444,00	\$ 516,00	\$ 663,00
3502003 (V0624) -	Vincular 400 Prestadores de servicio turístico Vincular a prestadores de servicios turísticos y/o empresas conexas a la cadena de valor del turismo, en procesos de capacitación y/o asistencia técnica para la implementación de buenas prácticas de gestión integral inteligente en turismo.	Asistencia técnica	\$ 0,00	\$ 26,13	\$ 89,61	\$ 340,00	\$ 308,00
3502003 (V0624) -	Acompañar 60 Experiencia(s) Acompañar la puesta en marcha de experiencias turísticas, que incluyan de turismo social y comunitario.	Experiencias turísticas	\$ 0,00	\$ 644,97	\$ 672,39	\$ 1.633,00	\$ 2.303,00



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO							(Cifras en millones de pesos corrientes)	
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027	
3502003 (V0624) -	Implementar 8 Acción(es) Implementar acciones estratégicas de sensibilización sobre apropiación de Bogotá como destino turístico, uso y disfrute del espacio público en Zonas de Interés Turístico (ZIT).	Apropiación de ciudad	\$ 0,00	\$ 24,75	\$ 70,00	\$ 90,00	\$ 150,00	
3502003 (V0624) -	Desarrollar 5 Iniciativa(s) Desarrollar iniciativas de articulación público privada para la generación de una cultura de seguridad turística, prevención de la ESCNNA y Trata de Personas en Zonas de Interés Turístico (ZIT).	Seguridad Turística	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 114,00	\$ 171,00	\$ 228,50	
3502003 (V0624) -	Mantener, modernizar y/o implementar 100 Por ciento Mantener, modernizar y/o implementar elementos de infraestructura turística liviana priorizada por el IDT, en Bogotá D.C. y la región	Infraestructura Turística	\$ 0,00	\$ 52,10	\$ 300,00	\$ 80,00	\$ 75,00	
Totales			\$ 0,00	\$ 916,69	\$ 2.800,00	\$ 10.600,00	\$ 13.387,79	

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2028	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO		
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	7968095	tola la población de Bogotá
Grupos / Situaciones / Condiciones / Sectores	Número de Personas	Descripción
Comunidad en general	7968095	comunidad en general
Total Grupo Etario:	7968095	

Enfoque de género

Sin información

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN

Nivel Geográfico	Nombre
Distrital	BOGOTÁ D.C.

11. GERENCIA DE PROYECTO

Nombre Gerente del Proyecto	Angélica Katherine Eslava Otálora
Correo Electrónico	katherine.eslava@idt.gov.co
Teléfono	3043397116
Cargo	Subdirectora Desarrollo y Competitividad encargado
Área	Subdirección de Desarrollo y Competitividad
Fecha	26/12/2024

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO

Formulación del proyecto de inversión

Nombre Archivo	7717-0221-DE-	Fecha Cargue	15/04/0009
-----------------------	---------------	---------------------	------------

Estudios de respaldo

Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado

2	Informe de resultado viajeros 2023	Instituto Distrital de Turismo	14/11/0029	Investigacion_Viajeros_en_Bogota_2023.
1	Política Pública Distrital de Turismo	Instituto Distrital de Turismo	12/11/0016	Politica_publica_turismo_2023-2033.pdf
3	Base de datos Registra Nacional de	Ministerio de Industria y Turismo	16/05/2024	BasededatosRegistraNacionaldeTurismo.

13. OBSERVACIONES

Este proyecto no solo es innovador por las experiencias turísticas vistas desde una mirada más amplia sino porque dentro se encuentra un tema muy importante para la ciudad, como lo es el Centro de Desarrollo Turístico, el cual le permitirá a la ciudad tener un espacio con tres grandes enfoques, ser referente turístico moderno de la ciudad, encontrar en un solo sitio la oferta turística de la ciudad y permitirá a la entidad contar con una sede administrativa propia.

14. CONCEPTO DE VIABILIDAD

Aspectos revisados

Aspecto	Cumple ?
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital	Si
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar	Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos	Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"	Si
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto	Si

Sustentación del concepto de viabilidad

El proyecto permitirá a través del desarrollo de experiencias turísticas competitivas, aportar al desarrollo económico y social de la Ciudad

Observación

Ninguna

Responsable del concepto de viabilidad entidad

Nombre	Sandra Patricia Peñuela Arias	Cargo	Subdirectora
Teléfono	3002644811	Correo	sandra.penuela@idt.gov.co
Área	Subdirección de Planeación	Fecha	08/06/2024

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO

#	Nombre	Realizado Por
4	Certificado POT 763	Secretaría Distrital de Planeación
5	Certificado POT 765	Secretaría Distrital de Planeación
1	Certificado POT 761	Secretaría Distrital de Planeación
2	Certificado POT 762	Secretaría Distrital de Planeación
3	Certificado POT 764	Secretaría Distrital de Planeación



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0117 - Secretaría Distrital de Desarrollo Económico
Proyecto	8160 Fortalecimiento de la capacidad administrativa y técnica de la SDDE para afrontar los desafíos institucionales en Bogotá D.C.
Versión	9 del 03 de octubre de 2024
Código BPIN	2024110010269
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el 09 de junio de 2024 - Registrado 11 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Desarrollo y fortalecimiento institucional
Etapas de Proyecto	Preinversión - Prefactibilidad
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	5-Bogotá confía en su gobierno
Nivel 2	33-Fortalecimiento institucional para un gobierno confiable
Política Pública	Sin datos
POT	No Aplica
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	La participación se dió a través de la información de encuestas y diagnósticos a funcionarios para la construcción de diferentes planes de la entidad
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD	
Antecedentes	
Insuficiencia en la capacidad administrativa y técnica para abordar los desafíos institucionales alrededor del desarrollo económico en el Distrito de Bogotá.	
Situación Actual	
Sin Información	
Descripción del Universo	
Sin Información	
Cuantificación del Universo	0 Por ciento
Localización del Universo	Distrital
Árbol de Problemas	8160-0117-Arbol_8160.pdf(Archivo Adjunto)
Fecha de Incorporación	23/09/2024
Unidad de Planeación Zonal (UPZ)	
Barrio	
Unidad de Planeamiento Rural (UPR)	
Vereda	
Unidad de Planeamiento Local (UPL)	
5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	
Insuficiencia en la capacidad administrativa y técnica para abordar los desafíos institucionales alrededor del desarrollo económico en el Distrito de Bogotá.null	
6. CADENA DE VALOR	
Objetivo General	
Fortalecer la capacidad administrativa y técnica de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de Bogotá para afrontar los desafíos institucionales.	
Objetivos Específicos	
Actualizar el modelo de gestión administrativa y financiera para aumentar la eficiencia, la productividad y mejorar la toma de decisiones	
Código	Metas Plan de Desarrollo
2297	Implementar, 1, Estrategia(s), para fortalecimiento de la gestión institucional y operativa para el sector desarrollo económico



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

Producto MGA							
Denominación				Magnitud			
4599037 (V0624) - Servicio de actualización del Sistema de Gestión				1			
Actividades							
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado		
2	Actualizar	1	Modelo(s)	de administración administrativa y financiera	Vigente		
Objetivos Específicos							
Potencializar la logística institucional para reducir costos, administrar riesgos, y promover una institución sostenible							
Código	Metas Plan de Desarrollo						
2297	Implementar, 1, Estrategia(s), para fortalecimiento de la gestión institucional y operativa para el sector desarrollo económico						
Producto MGA							
Denominación				Magnitud			
4599016 (V0624) - Sedes mantenidas				1			
Actividades							
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado		
3	Potencializar el	100	Porciento	de la logística institucional	Vigente		
Objetivos Específicos							
Renovar infraestructura tecnológica de la entidad para mejorar la eficiencia operativa de los diferentes procesos							
Código	Metas Plan de Desarrollo						
2297	Implementar, 1, Estrategia(s), para fortalecimiento de la gestión institucional y operativa para el sector desarrollo económico						
Producto MGA							
Denominación				Magnitud			
4599007 (V0624) - Servicios tecnológicos				1			
Actividades							
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado		
1	Renovar el	100	Porciento	de la infraestructura tecnológica de la entidad	Vigente		
7. FUENTES DE FINANCIACIÓN (Cifras en millones de pesos corrientes)							
Fuente de financiación		2023	2024	2025	2026	2027	
Recursos Distrito		\$ 0,00	\$ 9.646,84	\$ 30.303,79	\$ 34.808,89	\$ 30.453,06	
Totales		\$ 0,00	\$ 9.646,84	\$ 30.303,79	\$ 34.808,89	\$ 30.453,06	
8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO (Cifras en millones de pesos corrientes)							
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
4599016 (V0624) -	Potencializar el 100 Porciento de la logística institucional	Logística	\$ 0,00	\$ 80,00	\$ 750,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
4599037 (V0624) -	Actualizar 1 Modelo(s) de administración administrativa y financiera	Suministros	\$ 0,00	\$ 555,94	\$ 2.380,38	\$ 2.580,89	\$ 2.245,31
4599037 (V0624) -	Actualizar 1 Modelo(s) de administración administrativa y financiera	Talento humano	\$ 0,00	\$ 4.447,51	\$ 19.043,03	\$ 20.647,11	\$ 17.962,45
4599016 (V0624) -	Potencializar el 100 Porciento de la logística institucional	Suministros	\$ 0,00	\$ 80,00	\$ 750,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
4599037 (V0624) -	Actualizar 1 Modelo(s) de administración administrativa y financiera	Logística	\$ 0,00	\$ 555,94	\$ 2.380,38	\$ 2.580,89	\$ 2.245,31
4599007 (V0624) -	Renovar el 100 Porciento de la infraestructura tecnológica de la entidad	Suministros	\$ 0,00	\$ 3.927,46	\$ 5.000,00	\$ 6.000,00	\$ 5.000,00
Totales			\$ 0,00	\$ 9.646,84	\$ 30.303,79	\$ 34.808,89	\$ 30.453,06

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO				
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción		
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	901	Servidores (as) de la entidad		
Total Grupo Etario:	901			
Enfoque de género				
Sin información				
10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN				
Nivel Geográfico		Nombre		
Distrital		BOGOTÁ D.C.		
11. GERENCIA DE PROYECTO				
Nombre Gerente del Proyecto	MAURO RODRIGO PALTA CERÓN			
Correo Electrónico	mpalta@desarrolloeconomico.gov.co			
Teléfono	3693777			
Cargo	DIRECTOR			
Área	DIRECCION DE GESTION CORPORATIVA			
Fecha	09/06/2024			
12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO				
Formulación del proyecto de inversión				
Nombre Archivo	Anexo_formulacion_proyecto	Fecha Cargue	03/09/2024	
Estudios de respaldo				
Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
1	Principios de gobierno corporativo	Organización para la Cooperación y el Desarrollo	18/06/2016	Principiosdegobiernocorporativo.PDF
13. OBSERVACIONES				
Es un proyecto de fortalecimiento administrativo y financiero para la entidad y sus servidores (as)				
14. CONCEPTO DE VIABILIDAD				
Aspectos revisados				
Aspecto				Cumple ?
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar				Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital				Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos				Si
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto				Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"				Si
Sustentación del concepto de viabilidad				
El proyecto se elaboró, teniendo en cuenta el análisis de la problemática y las alternativas de solución, bajo lineamientos técnicos de la OAP, con instrucciones de la Secretaría de Planeación sobre aplicación de marco lógico y de acuerdo a lo solicitado por la MGA.				
Observación				
No se presentaron				
Responsable del concepto de viabilidad entidad				
Nombre	LUISA FERNANDA MORENO PANESSO	Cargo	JEFA	
Teléfono	3693777	Correo	lfmorenop@desarrolloeconomico.gov.co	
Área	OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN	Fecha	11/06/2024	

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO		
#	Nombre	Realizado Por



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0117 - Secretaría Distrital de Desarrollo Economico
Proyecto	8070 Fortalecimiento de la articulación del ecosistema CTEI, en torno a servicios y equipamientos para el desarrollo de iniciativas que impulsen la productividad y el desarrollo económico de Bogotá D.C.
Versión	14 del 23 de enero de 2025
Código BPIN	2020110010275
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el 09 de junio de 2024 - Registrado 09 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Desarrollo y fortalecimiento institucional
Etapas de Proyecto	Inversión Ejecución
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	3-Bogotá confía en su potencial
Nivel 2	18-Ciencia, tecnología e innovación-CTel para desarrollar nuestro potencial y promover el de nuestros vecinos regionales
Política Pública	Política Distrital de Ciencia, Tecnología e Innovación
POT	Construcción del Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	De acuerdo con los aportes realizados por la ciudad en los distintos espacios de participación ciudadana, se tuvieron en cuenta las siguientes iniciativas: ¿ Mejorar la articulación interinstitucional entre entidades y actores que inciden positivamente en la generación de conocimiento para el fortalecimiento empresarial desde la innovación
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD	
Antecedentes Baja articulación de los actores del ecosistema CTel, en torno a servicios y equipamientos para el desarrollo de iniciativas que impulsen la productividad y el desarrollo económico de la ciudad. Persisten barreras de comunicación y gestión entre los actores que lo componen, lo cual incide de manera negativa en la adecuada operación del mercado laboral y en la capacidad de dirigir recursos oportunos y pertinentes a las unidades productivas de la ciudad. La dinamización del tejido empresarial se encuentra estrechamente relacionada con el desarrollo de un entorno que facilite la articulación entre los actores que ofrecen servicios especializados (cooperación internacional, sector público, la academia, los institutos dedicados a la CTel, los empresarios, entre otros).	
Situación Actual De acuerdo con el Global Innovation Index (2023), índice global que clasifica las economías mundiales según su capacidad de innovación, Colombia se encuentra en el puesto 66 de 132 países objeto de estudio. El país presenta rezagos en términos de sofisticación empresarial (puesto 40), producción de conocimiento y tecnología (puesto 62), sofisticación de mercado (puesto 73), calidad de instituciones (puesto 78), y en capital humano e investigación (puesto 81). Lo anterior demuestra que en el país persisten retos en materia de producción y adopción de elementos de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel) en los procesos productivos. (World Intellectual Property Organization, 2023) Al analizar comparativamente el desempeño en el país, Bogotá sobresale por su ecosistema de innovación y por reunir a las principales empresas innovadoras, en particular, la ciudad lidera el pilar de innovación del Índice Departamental de Competitividad (2023), en materia de investigación de alta calidad, revistas indexadas, investigadores per cápita y productividad de la investigación. De igual forma, el Índice Departamental de Innovación para Colombia (2021), realizado por el DNP y el Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología (OCyT), cataloga la región Bogotá-Cundinamarca como la más innovadora del país a pesar de los impactos negativos generados por la pandemia (DNP, OCyT, 2021). No obstante lo anterior, persisten barreras de comunicación y gestión entre los actores que lo componen, lo cual incide de manera negativa en la adecuada operación del mercado laboral y en la capacidad de dirigir recursos oportunos y pertinentes a las unidades productivas de la ciudad. La dinamización del tejido empresarial se encuentra estrechamente relacionada con el desarrollo de un entorno que facilite la articulación entre los actores que ofrecen servicios especializados (cooperación internacional, sector público, la academia, los institutos dedicados a la CTel, los empresarios, entre otros).	
Descripción del Universo Actores del ecosistema de ciencia, tecnología e innovación de Bogotá Región (Academia, entidades de soporte del ecosistema de CTel, empresas, gobierno, ciudadanía etc.)	
Cuantificación del Universo	424710 Actor(es)
Localización del Universo	Distrital
Árbol de Problemas	8070-0117-Arbol_8070.pdf(Archivo Adjunto)
Fecha de Incorporación	23/09/2024
Unidad de Planeación Zonal (UPZ)	
Barrio	
Unidad de Planeamiento Rural (UPR)	
Vereda	
Unidad de Planeamiento Local (UPL)	Todas las UPL



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO							
La implementación de este proyecto de inversión contribuye de forma directa a la materialización del Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá como plataforma para el despliegue de servicios y equipamientos, que contribuyen a la articulación del ecosistema y al desarrollo de iniciativas orientadas al mejoramiento de la productividad, la competitividad y a la consolidación de Bogotá como ciudad inteligente.null							
6. CADENA DE VALOR							
Objetivo General							
Fortalecer la articulación de los actores del ecosistema CTel, en torno a servicios y equipamientos para el desarrollo de iniciativas que impulsen la productividad y el desarrollo económico de la ciudad.							
Objetivos Específicos							
Incrementar la disponibilidad de espacios para la convergencia y relacionamiento de actores del ecosistema CTel							
Código	Metas Plan de Desarrollo						
2113	Apoyar la construcción de, 1, Edificio(s), Sede del Campus de Ciencia Tecnología e Innovación de Bogotá						
Producto MGA							
Denominación			Magnitud				
3502012 (V0624) - Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial			1				
Actividades							
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado		
2	Gestionar el	100	Porciento	para el apoyo a la construcción del edificio Sede del Campus de Ciencia Tecnología e Innovación de Bogotá.	Vigente		
Código	Metas Plan de Desarrollo						
2115	Diseñar pilotear e implementar al menos, 1, de los servicios, definidos en el Modelo de Negocio del Campus de Ciencia Tecnología e Innovación de Bogotá para atraer la inversión extranjera directa e indirecta, para el apoyo de su funcionamiento						
Producto MGA							
Denominación			Magnitud				
3502008 (V0624) - Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos			1				
Actividades							
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado		
1	Gestionar	1	Servicio(s)	del modelo de negocio del Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá, mediante el desarrollo de su proceso de pilotaje	Vigente		
Objetivos Específicos							
Fortalecer los canales de articulación entre los actores del ecosistema de CTel para el desarrollo de iniciativas que fortalezcan su desempeño							
Código	Metas Plan de Desarrollo						
2115	Diseñar pilotear e implementar al menos, 1, de los servicios, definidos en el Modelo de Negocio del Campus de Ciencia Tecnología e Innovación de Bogotá para atraer la inversión extranjera directa e indirecta, para el apoyo de su funcionamiento						
Producto MGA							
Denominación			Magnitud				
3502008 (V0624) - Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos			1				
Actividades							
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado		
3	Gestionar	100	Dimensión(es)	contempladas para apoyar la puesta en marcha del Campus de Ciencia Tecnología e Innovación de Bogotá	Vigente		
7. FUENTES DE FINANCIACIÓN							
(Cifras en millones de pesos corrientes)							
Fuente de financiación	2023	2024	2025	2026	2027		
Recursos Distrito	\$ 0,00	\$ 12.828,49	\$ 14.200,87	\$ 14.430,38	\$ 17.046,39		
Totales	\$ 0,00	\$ 12.828,49	\$ 14.200,87	\$ 14.430,38	\$ 17.046,39		
8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO							
(Cifras en millones de pesos corrientes)							
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
3502008 (V0624) -	Gestionar 100 Dimensión(es) contempladas para apoyar la puesta en marcha del Campus de Ciencia Tecnología e Innovación de Bogotá	Logística	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 259,96	\$ 236,65	\$ 485,82



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO							(Cifras en millones de pesos corrientes)	
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027	
3502008 (V0624) -	Gestionar 100 Dimensión(es) contempladas para apoyar la puesta en marcha del Campus de Ciencia Tecnología e Innovación de Bogotá	Talento humano	\$ 0,00	\$ 78,49	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	
3502012 (V0624) -	Gestionar el 100 Por ciento para el apoyo a la construcción del edificio Sede del Campus de Ciencia Tecnología e Innovación de Bogotá.	Obra	\$ 0,00	\$ 12.750,00	\$ 13.138,65	\$ 13.036,78	\$ 13.428,29	
3502008 (V0624) -	Gestionar 1 Servicio(s) del modelo de negocio del Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá, mediante el desarrollo de su proceso de pilotaje	Talento humano	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 542,30	\$ 920,30	\$ 2.646,45	
3502008 (V0624) -	Gestionar 100 Dimensión(es) contempladas para apoyar la puesta en marcha del Campus de Ciencia Tecnología e Innovación de Bogotá	Suministros	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 259,96	\$ 236,65	\$ 485,82	
Totales			\$ 0,00	\$ 12.828,49	\$ 14.200,87	\$ 14.430,38	\$ 17.046,39	

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2028	\$ 35.000,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO		
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	3500	Empresas de la ciudad
Total Grupo Etario:	3500	

Enfoque de género

Sin información

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN	
Nivel Geográfico	Nombre
Distrital	BOGOTÁ D.C.

11. GERENCIA DE PROYECTO	
Nombre Gerente del Proyecto	JUAN FELIPE PENAGOS SERNA
Correo Electrónico	jpenagos@sdde.gov.co
Teléfono	3693777
Cargo	DIRECTOR
Área	DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD BOGOTÁ REGIÓN
Fecha	09/06/2024

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO	
Formulación del proyecto de inversión	
Nombre Archivo	Anexo_formulacion_proyecto
Fecha Cargue	03/09/2024

Estudios de respaldo

Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
2	Informe Nacional de Competitividad	Consejo Privado de Competitividad	20/11/2022	InformeNacionaldeCompetitividad2022-
3	CONPES 4069 Política Nacional de	Departamento Nacional de Planeación -DNP	23/05/2022	CONPES4069PolíticaNacionaldeCiencia,
4	CONPES DC 04 Pública de Ciencia,	SEcretaría de Desarrollo Económico	12/11/2019	CONPESDC04Pública de Ciencia,

5	Obstáculos a la invocación en empresas	Consejo Privado de Competitividad/ Fundación Suiza	08/08/2020	ObstáculosalainvocaciónenempresasdeCo
1	Índice Global de Innovación	World Intellectual Property Organization	12/10/0023	IndiceGlobaldeInnovación.PDF

13. OBSERVACIONES

Fortalecimiento de empresas que incorporan la innovación

14. CONCEPTO DE VIABILIDAD

Aspectos revisados

Aspecto	Cumple ?
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"	Si
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto	Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos	Si
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar	Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital	Si

Sustentación del concepto de viabilidad

El proyecto se elaboró bajo lineamientos técnicos de la OAP y con instrucciones de la Secretaría de Planeación, se verificaron propuestas de las metas plan aprobadas por el Concejo de Bogotá y los aportes ciudadanos recibidos.

Observación

SIN INFORMACIÓN

Responsable del concepto de viabilidad entidad

Nombre	LUISA FERNANDA MORENO PANESSO	Cargo	JEFA
Teléfono	3693777	Correo	lfmorenop@desarrolloeconomico.gov.co
Área	OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN	Fecha	09/06/2024

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO

#	Nombre	Realizado Por
1	Certificado POT 773	Secretaría Distrital de Planeación



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0117 - Secretaría Distrital de Desarrollo Economico
Proyecto	8156 Diseño de la estrategia para incrementar la productividad del Distrito Aeroportuario de Bogotá D.C.
Versión	8 del 11 de octubre de 2024
Código BPIN	2024110010268
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el 09 de junio de 2024 - Registrado 11 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Servicios
Etapas de Proyecto	Preinversión - Prefactibilidad
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	3-Bogotá confía en su potencial
Nivel 2	21-Bogotá Ciudad Portuaria
Política Pública	Política Distrital de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico de Bogotá D.C.
POT	No Aplica
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	Durante la fase de participación para la construcción del PDD en los espacios y estrategias de consulta realizadas, la entidad no recibió aportes ciudadanos relacionados con la temática del proyecto de inversión.
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD	
Antecedentes El proyecto de inversión de la DERRA 2024-2027 se alinea con el Proyecto de inversión 7845: Desarrollo de alternativas productivas para fortalecer la sostenibilidad ambiental, productiva y comercial de los sistemas productivos de la ruralidad de Bogotá D.C., formulado y desarrollado para las vigencias 2020-2024, en el marco del PDD "Un nuevo contrato social y ambiental del Siglo XXI" en consideración a que a partir de los dos proyectos se busca contribuir a la solución del problema central identificado como "insostenibilidad ambiental, productiva y comercial de los sistemas productivos de la ruralidad de Bogotá". Lo anterior responde a que la insostenibilidad ambiental, productiva y económica se sigue reconociendo como el aspecto más crítico de la ruralidad de Bogotá, debido a las condiciones de producción sin uso y/o apropiación de tecnologías, las dificultades de acceso a formación en producción sostenible y resiliente, el desaprovechamiento de los recursos, la baja diversificación en los sistemas productivos y la falta de asociatividad para incrementar la oferta y llegar a mercados de manera directa	
Situación Actual Se identificó la baja capacidad de sostenibilidad de producción como la problemática principal, representado en una baja adopción de herramientas tecnológicas que aumenten la competitividad e innovación en el desarrollo de la actividad rural. Así como, el bajo nivel de formación de la población rural y la dificultad al acceso a internet y conectividad en general limitan las posibilidades de generar alternativas, ampliar la oferta y cobertura de formación en producción sostenible. La asociatividad es considerada un eje transformador dentro del desarrollo de productivo rural, ayuda a crear ventajas competitivas para los pequeños productores rurales, y así resolver los cuellos de botella relacionados con la escasez de capital humano, y la baja calidad, innovación y tecnología y los problemas de comercialización. (IFAPSAC, 2021) Para el caso de la ruralidad de Bogotá, la asociatividad de los productores agropecuarios es limitada, lo que se refleja en que menos del 10% total de las UP se encuentran vinculadas a esquemas asociativos y de acuerdo con la caracterización realizada, cerca del 84% las unidades productivas no se encontraban vinculadas a sistemas asociativos y el 64% los sistemas agropecuarios no contaban con encadenamientos comerciales, provocando pocas posibilidades de generar economías de escala, como también poca disponibilidad y acceso a mercados directos, uso de tecnologías o técnicas que incrementen su competitividad y la capacidad de diversificar riesgos. Mudo a lo anterior, existen unas condiciones y características de la población rural que dificultan el acceso a herramientas financieras y no han facilitado la inclusión financiera, como lo son la informalidad del productor rural, el difícil acceso a educación financiera y la falta de conectividad y acceso a internet lo que no ha permitido cerrar la brecha de inclusión financiera entre lo urbano y lo rural.	
Descripción del Universo Campesinos y campesinas de la ruralidad de la ciudad	
Cuantificación del Universo	22017 Persona(s)
Localización del Universo	Distrital
Árbol de Problemas	8156-0117-Arbol_8172.pdf(Archivo Adjunto)
Fecha de Incorporación	25/09/2024
Unidad de Planeación Zonal (UPZ)	
Barrio	
Unidad de Planeamiento Rural (UPR)	
Vereda	
Unidad de Planeamiento Local (UPL)	No aplica
5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

El proyecto contempla acciones que buscan favorecer la localización de empresas, la generación de nuevos empleos y fortalecer el tejido empresarial, para consolidar una relación funcional y de reciprocidad con el entorno aeroportuario urbano regional para apostarle al desarrollo aeroportuario.null

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Incrementar el nivel de aprovechamiento de las potencialidades económicas del aeropuerto por parte del tejido empresarial de la ciudad

Objetivos Específicos

Desarrollar una estrategia unificada que articule el desarrollo integral de las empresas del entorno urbano del aeropuerto con la operación del AIED

Código

Metas Plan de Desarrollo

2148

Desarrollar, 1, Estrategia(s), para incrementar la competitividad del Distrito portuario de Bogotá

Producto MGA

Denominación

3502047 (V0624) - Documentos de planeación

Magnitud

1

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Desarrollar	1	Estrategia(s)	de competitividad para el Distrito portuario de Bogotá	Vigente
2	Implementar	4	Acción(es)	para el desarrollo de la estrategia de competitividad del Programa Bogotá Ciudad Portuaria	Vigente

7. FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Fuente de financiación	2023	2024	2025	2026	2027
Recursos Distrito	\$ 0,00	\$ 1.823,75	\$ 5.059,31	\$ 6.400,00	\$ 3.021,85
0-000-0000 Genérico	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 1.682,04
Totales	\$ 0,00	\$ 1.823,75	\$ 5.059,31	\$ 6.400,00	\$ 4.703,90

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
3502047 (V0624) -	Desarrollar 1 Estrategia(s) de competitividad para el Distrito portuario de Bogotá	Talento humano	\$ 0,00	\$ 89,21	\$ 109,84	\$ 0,00	\$ 0,00
3502047 (V0624) -	Implementar 4 Acción(es) para el desarrollo de la estrategia de competitividad del Programa Bogotá Ciudad	Talento humano	\$ 0,00	\$ 143,77	\$ 500,88	\$ 750,23	\$ 902,57
Totales			\$ 0,00	\$ 232,98	\$ 610,72	\$ 750,23	\$ 902,57

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2028	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO

Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	1	Es una estrategia para el tejido productivo en el área de influencia del aeropuerto
Total Grupo Etario:	1	

Enfoque de género

Sin información

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN

Nivel Geográfico	Nombre
Localidad	ENGATIVA



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

11. GERENCIA DE PROYECTO	
Nombre Gerente del Proyecto	JUAN FELIPE PENAGOS SERNA
Correo Electrónico	jpenagos@sdde.gov.co
Teléfono	3693777
Cargo	DIRECTOR
Área	DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD BOGOTA REGION
Fecha	09/06/2024

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO

Formulación del proyecto de inversión	
Nombre Archivo	Anexo_formulacion_proyecto
Fecha Cargue	03/09/2024

Estudios de respaldo				
Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
2	Metodología para la definición y	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico	23/07/2023	Metodologiaparaladefiniciónypriorizaciónd
3	Aeropuerto El Dorado Retos y	Secretaría Distrital de Planeación	30/12/2018	AeropuertoElDoradoRetosyOportunidades.
1	Análisis componente socio económico -	Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano de	17/09/2023	Análisiscomponentesocioeconómico-

13. OBSERVACIONES
 Es un proyecto que pretende fortalecer el tejido productivo asociado a las actividades economicas del Distrito Aeroportuario de Bogotá

14. CONCEPTO DE VIABILIDAD

Aspectos revisados		Cumple ?
Aspecto		
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar		Si
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto		Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital		Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"		Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos		Si

Sustentación del concepto de viabilidad
 El proyecto se elaboró, teniendo en cuenta el análisis de la problemática y las alternativas de solución, bajo

Observación
 No se presentan

Responsable del concepto de viabilidad entidad

Nombre	LUISA FERNANDA MORENO PANESSO	Cargo	JEFA
Teléfono	3693777	Correo	lfmorenop@desarrolloeconomico.gov.co
Área	OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN	Fecha	11/06/2024

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO		
#	Nombre	Realizado Por



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0221 - Instituto Distrital de Turismo
Proyecto	8101 Implementación de un modelo de gestión de información estadística para el sector turismo de Bogotá D.C
Versión	5 del 03 de octubre de 2024
Código BPIN	2024110010128
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el 08 de junio de 2024 - Registrado 08 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Investigación y estudios
Etapas de Proyecto	Inversión Ejecución
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	5-Bogotá confía en su gobierno
Nivel 2	35-Bogotá ciudad Inteligente
Política Pública	Política Distrital de Turismo para Bogotá, D.C. y su zona de influencia Región Capital
POT	No Aplica
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	Generar sinergia con los interesados creando nuevas mesas de trabajo, memorandos de entendimientos, convenios y/o acuerdos de buenas voluntades, que permitan establecer una ruta de trabajo en conjunto donde se logre producir información de calidad para el sector y tomar decisiones de manera oportuna.
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD	
Antecedentes El Observatorio de Turismo del Instituto Distrital de Turismo tiene por objeto desarrollar las operaciones estadísticas que se requieran del sector turismo de Bogotá, velando por la confiabilidad, coherencia y oportunidad de los resultados obtenidos y divulgada a los diferentes actores del sector, para la planeación y toma de decisiones en la industria turística tendiente al desarrollo económico de la ciudad. Con las cifras consolidadas por el Observatorio de Turismo se tiene información de fuentes primarias y ajustadas a la medida de lo que la entidad necesita, así, es posible evidenciar el buen comportamiento del sector durante los últimos años, lo que continúa posicionando a Bogotá en el mapa del turismo mundial. No obstante, se han evidenciado limitantes en los sistemas de información turística a nivel local, regional, nacional e internacional. Actualmente, el país cuenta un sistema de estadísticas de turismo, este comprende un conjunto de datos sobre la oferta y demanda de la actividad turística a nivel nacional e internacional, los cuales permiten identificar la estructura y evolución del turismo. Este sistema presenta datos económicos, estadísticas del Registro Nacional de Turismo-RNT, empleo, flujos turísticos y tráfico aéreo y terrestre, esta información es administrada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, además existen otras entidades que producen información, sin embargo, no es posible establecer un conjunto de datos sólido sobre el comportamiento en la oferta y demanda del turismo en Bogotá. Por su lado, las nuevas tecnologías representan una oportunidad esencial para el fortalecimiento de las entidades, la revolución digital ha incorporado nuevas herramientas que permiten implementar modelos predictivos, regresiones, entre otros, de manera que sea posible mejorar la toma de decisiones.	
Situación Actual Los documentos de resultados producidos y divulgados por el Observatorio de Turismo que resaltan la situación real del sector en la ciudad de Bogotá, no cumplen a cabalidad con los lineamientos estratégicos y atributos de la Norma Técnica de Calidad Estadística.	
Descripción del Universo Total habitantes en Bogotá. DANE, Proyecciones de población 2023.	
Cuantificación del Universo	7968095 Ciudadanas y ciudadanos
Localización del Universo	Distrital
Árbol de Problemas	
Fecha de Incorporación	
Unidad de Planeación Zonal (UPZ)	
Barrio	
Unidad de Planeamiento Rural (UPR)	
Vereda	
Unidad de Planeamiento Local (UPL)	No aplica
5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	
Para complementar los análisis realizados por el Observatorio de Turismo, se requiere adquirir bases de datos como la base de Airbnb, viviendas con actividad turística en Bogotá, bases de datos de las transacciones realizadas por tarjeta de crédito de los turistas nacionales e internacionales en Bogotá, plataformas Big Data para consultar tendencias o proyecciones de las llegadas de los visitantes, vuelos y otras variables a nivel nacional e internacional, además de la comparabilidad del comportamiento de la conectividad aérea con otros destinos, más herramientas tecnológicas que apoyan los procesos o actividades desarrolladas por el Observatorio de Turismo, dentro de estas herramientas se encuentran: DataCity (herramienta propia de recolección de datos), a la cual se le pueden realizar mejoras de acuerdo con las nuevas necesidades de recolección de información, licenciamiento de Power BI para el desarrollo y publicación de tableros de control y el licenciamiento del Software ArcGIS para el componente de georreferenciación y desarrollo de data lake o sistemas de información que garanticen el almacenamiento, consulta e interoperabilidad con otros sistemas de información.	

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

Por otra parte es importante contratar recurso humano capacitado para la producción de información estadística del sector turismo de Bogotá: que sea suficiente para suplir todas las demandas de productos y obligaciones o entregables que tiene asignados en la actualidad el Observatorio, a su vez, se necesita ampliar el equipo analista y el equipo de campo que recolecta información y contar con recurso transversal (administrativo, diseño y jurídico). También se destaca que el trabajo articulado entre las partes mencionadas permitirá facilitar información geográfica detallada, realizar análisis exhaustivos y presentar resultados pertinentes que respalden la toma de decisiones estratégicas, mediante la generación, estructuración e identificación de bases de datos específicos relacionados con el sector.

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Implementar un modelo de gestión de información estadística para el sector turismo de Bogotá.

Objetivos Específicos

Producir de manera oportuna la información estadística para el sector turismo de Bogotá, apalancada por herramientas e infraestructuras tecnológicas adecuadas

Código Metas Plan de Desarrollo

2315 Implementar el, 100, %, del modelo de gestión de la información del sector de desarrollo económico que permita realizar análisis para la toma de decisiones estratégicas

Producto MGA

Denominación	Magnitud
3502094 (V0624) - Documentos de investigación sobre turismo	100

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Realizar	60	Documento(s)	Realizar documentos de investigación del sector turismo.	Vigente

7. FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Fuente de financiación	2023	2024	2025	2026	2027
Recursos Distrito	\$ 0,00	\$ 465,00	\$ 2.845,00	\$ 3.345,00	\$ 3.345,00
Totales	\$ 0,00	\$ 465,00	\$ 2.845,00	\$ 3.345,00	\$ 3.345,00

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
3502094 (V0624) -	Realizar 60 Documento(s) Realizar documentos de investigación del sector turismo.	Documentos de investigación	\$ 0,00	\$ 465,00	\$ 2.845,00	\$ 3.345,00	\$ 3.345,00
Totales			\$ 0,00	\$ 465,00	\$ 2.845,00	\$ 3.345,00	\$ 3.345,00

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2028	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO

Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
f. 60 + Adelante (Envejecimiento y vejez)	1226175	
Grupos / Situaciones / Condiciones / Sectores	Número de Personas	Descripción
Mujer (sexo)	674396	
Hombre (sexo)	551779	
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
d. 18 - 26 (Juventud)	514643	
Grupos / Situaciones / Condiciones / Sectores	Número de Personas	Descripción
Mujer (sexo)	283054	
Hombre (sexo)	231589	



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
e. 27 - 59 (Adultez)	4786237	
Grupos / Situaciones / Condiciones / Sectores	Número de Personas	Descripción
Hombre (sexo)	2153807	
Mujer (sexo)	2632430	
Total Grupo Etario:	6527055	

Enfoque de género

Sin información

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN

Nivel Geográfico	Nombre
Distrital	BOGOTÁ D.C.

11. GERENCIA DE PROYECTO

Nombre Gerente del Proyecto	Ivonne Adriana Martinez Zapata
Correo Electrónico	ivonne.martinez@idt.gov.co
Teléfono	3003998560
Cargo	Subdirectora de Inteligencia y GTI
Área	Subdirección de Inteligencia y GTI
Fecha	22/09/2024

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO

Formulación del proyecto de inversión

Nombre Archivo	8101-0221-DE-	Fecha Cargue	22/09/2024
-----------------------	---------------	---------------------	------------

Estudios de respaldo

Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
2	Informe de resultados de viajeros Bogotá	Instituto Distrital de Turismo	24/05/2024	Investigacion_Viajeros_en_Bogota_2023.
1	Política Publica Distrital de Turismo	Instituto Distrita de Turismo	11/05/2023	Politica_publica_turismo_2023-2033.pdf

13. OBSERVACIONES

El proyecto cumple con todos los requisitos para aportar al nuevo Plan Distrital de Desarrollo y de la planeación estratégica de la entidad.

14. CONCEPTO DE VIABILIDAD

Aspectos revisados

Aspecto	Cumple ?
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto	Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos	Si
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar	Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital	Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"	Si

Sustentación del concepto de viabilidad

El proyecto cumple con todos los requisitos establecidos en el plan de desarrollo, permitiéndole cumplir a la entidad con su misionalidad y proyectos estratégicos.

Observación

Ninguna

Responsable del concepto de viabilidad entidad

Nombre	Sandra Patricia Peñuela Arias	Cargo	Subdirectora de Planeación
Teléfono	3002644811	Correo	sandra.penuela@idt.gov.co
Área	Subdirección de Planeación	Fecha	08/06/2024

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO

#	Nombre	Realizado Por



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0221 - Instituto Distrital de Turismo
Proyecto	8078 Desarrollo de estrategias de mercadeo y fortalecimiento de capacidades de actores de la cadena de valor del turismo para mejorar el posicionamiento a nivel nacional e internacional de Bogotá D.C.
Versión	8 del 31 de diciembre de 2024
Código BPIN	2024110010112
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el 07 de junio de 2024 - Registrado 07 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Capacitación,Asistencia técnica
Etapas de Proyecto	Inversión Ejecución
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	3-Bogotá confía en su potencial
Nivel 2	21-Bogotá Ciudad Portuaria
Política Pública	Política Distrital de Turismo para Bogotá, D.C. y su zona de influencia Región Capital
POT	No Aplica
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	Como participantes cooperantes para los procesos de formación se encuentran el Distrito Capital, Gobernación de Cundinamarca, la Región Central RAP-E, las Alcaldías Locales, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, los Gremios y la Academia. La coordinación con estos actores implica la generación de espacios de articulación para el establecimiento de planes de trabajo conjuntos que permitan avanzar en los diferentes frentes durante todo el horizonte del proyecto e impactar a las personas vinculadas o conexas a la cadena de valor del sector turístico.
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD	
Antecedentes	
Una débil estrategia de mercadeo lleva a un bajo reconocimiento y atractivo de Bogotá entre los turistas nacionales e internacionales. Esto se traduce en una menor visibilidad de Bogotá como destino turístico en comparación con otros destinos competidores, afectando negativamente la afluencia de visitantes y la percepción de la ciudad como un lugar atractivo para el turismo. Por su parte, la ausencia de habilidades en una segunda lengua entre los prestadores de servicios turísticos crea barreras de comunicación con turistas internacionales, dificultando la transmisión de información esencial sobre destinos, servicios y actividades, dado que los turistas que no hablan el idioma local pueden experimentar frustración y confusión, lo que afecta negativamente su experiencia y satisfacción general.	
Situación Actual	
Centralización de la oferta turística de la ciudad en el 20% de las localidades: Alta centralización de oferta en solo 4 de las 20 localidades, que visibiliza la necesidad de desarrollar valor agregado, competitividad y promoción de otras zonas de la ciudad, en línea con el Turismo sostenible. Según cifras del Observatorio de Turismo, refiriéndose a los visitantes de la ciudad, se menciona que: Entre las actividades realizadas por los turistas internacionales, el 10.5% realizó actividades culturales, históricas, artísticas, religiosas, arquitectónicas. El 7,2% hizo planes urbanos (bicicleta, ir de compras, rumba, tour de grafitis), el 6,4% realizó actividades que tienen relación con el sector gastronómico y el 6.0% estuvo interesada por los negocios. El 3.3% realizó actividades relacionadas con actividades médicas, el 2,1% por actividades de tipo rural (agroturismo), el 1.6% llevó a cabo actividades basadas en naturaleza, el 0.8% realizó actividades de aviturismo y el 0,1% visitó Bogotá por motivos de bienestar. En cuanto a los turistas nacionales que llegaron a la ciudad en 2021, el 6.6% realizó actividades de tipo médico, el 4.9% de tipo cultural, histórico, religioso, arquitectónico, artístico y urbano. El 3.2% tuvo actividades gastronómicas, el 2.1% llegó a la ciudad por negocios. El 0.9% realizó actividades de ecoturismo, el 0.5% y el 0.4% realizó actividades educativas y de bienestar, correspondientemente, el 0.2% realizó actividades de aviturismo y el 0.1% realizó actividades rurales. En 2023, el turismo internacional mostró una notable recuperación, alcanzando el 88,0 % de los niveles observados antes de la pandemia en 2019. Esto refleja una vigorosa reactivación del sector, evidenciada por el registro de 1.286 millones de turistas internacionales, lo que representa un aumento de 34,0 % en comparación con 2022.	
Descripción del Universo	
Personas que ingresaron por el Aeropuerto Internacional el Dorado, de acuerdo a la Investigación de Viajeros en Bogotá.	
Cuantificación del Universo	5048772 Persona(s)
Localización del Universo	Distrital
Árbol de Problemas	
Fecha de Incorporación	
Unidad de Planeación Zonal (UPZ)	
Barrio	
Unidad de Planeamiento Rural (UPR)	
Vereda	
Unidad de Planeamiento Local (UPL)	
No aplica	



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto propuesto tiene como objetivo principal posicionar a Bogotá como una destacada plataforma turística tanto a nivel nacional como internacional, aprovechando su riqueza cultural, histórica y natural para atraer visitantes de todo el mundo. Para lograr este objetivo, se llevará a cabo una estrategia integral de mercadeo que abarcará diversas fases:

- Fase 1: Investigación y Análisis (2024):
- Fase 2: Definición de Objetivos y Estrategias (2024):
- Fase 3: Planificación y Diseño de la Estrategia (2025):
- Fase 4: Implementación (2025 - 2026 - 2027):

Así mismo, se busca implementar procesos de apropiación de ciudad y la formación en un segundo idioma dirigidos a las personas vinculadas o conexas a la cadena de valor del sector turístico, orientados a mejorar las competencias y habilidades comunicativas que permitan la interacción entre los prestadores de servicios turísticos y los visitantes o turistas que llegan a la ciudad.null

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Implementar estrategias de mercadeo y fortalecer las capacidades de actores de la cadena de valor del turismo para mejorar el posicionamiento de Bogotá a nivel Nacional e Internacional

Objetivos Específicos

Implementar procesos de apropiación de ciudad y formación en un segundo idioma dirigidos a personas vinculadas o conexas a la cadena de valor del sector turístico

Código Metas Plan de Desarrollo

2150 Vincular, 100, Prestadores de servicio turístico, Turístico en procesos de formación y/o sensibilización en apropiación de ciudad y bilingüismo en el marco del programa Bogotá Ciudad Portuaria

Producto MGA

Denominación

3502045 (V0624) - Servicio de educación informal en asuntos turísticos

Magnitud

100

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Vincular	100	Prestadores de servicio turístico	Vincular a prestadores de servicios turísticos en procesos de formación y/o sensibilización en apropiación de ciudad y/o bilingüismo	Vigente

Objetivos Específicos

Implementar una estrategia de mercadeo para el posicionamiento de Bogotá como plataforma turística nacional e internacional

Código Metas Plan de Desarrollo

2149 Implementar, 1, Estrategia(s), de Mercadeo que permita posicionar a Bogotá como plataforma turística nacional e internacional

Producto MGA

Denominación

3502002 (V0624) - Documentos de lineamientos técnicos

Magnitud

1

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
2	Implementar	1	Estrategia(s)	Posicionar a Bogotá como plataforma turística nacional e internacional	Vigente

7. FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Fuente de financiación	2023	2024	2025	2026	2027
Recursos Distrito	\$ 0,00	\$ 267,91	\$ 550,00	\$ 800,00	\$ 800,00
Totales	\$ 0,00	\$ 267,91	\$ 550,00	\$ 800,00	\$ 800,00

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
3502045 (V0624) -	Vincular 100 Prestadores de servicio turístico Vincular a prestadores de servicios turísticos en procesos de formación y/o sensibilización en apropiación de ciudad y/o bilingüismo	Vincular 100 PST	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 100,00	\$ 175,00	\$ 175,00
3502002 (V0624) -	Implementar 1 Estrategia(s) Posicionar a Bogotá como plataforma turística nacional e internacional	Implementar una estrategia de mercadeo	\$ 0,00	\$ 267,91	\$ 450,00	\$ 625,00	\$ 625,00
Totales			\$ 0,00	\$ 267,91	\$ 550,00	\$ 800,00	\$ 800,00



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2028	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO		
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	5048772	visitantes y turistas
Total Grupo Etario:	5048772	

Enfoque de género	
Sin información	

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN	
Nivel Geográfico	Nombre
Localidad	FONTIBON
Localidad	ENGATIVA

11. GERENCIA DE PROYECTO	
Nombre Gerente del Proyecto	Yinna Alexandra Muñoz Barbosa
Correo Electrónico	yinna.munoz@idt.gov.co
Teléfono	3144183995
Cargo	Subdirectora de Mercadeo
Área	Subdirección de Mercadeo
Fecha	22/09/2024

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO			
Formulación del proyecto de inversión			
Nombre Archivo	8078-0221-DE-	Fecha Cargue	03/10/2024

Estudios de respaldo				
Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
1	Política Pública de Turismo 2023-2033	Instituto Distrital de Turismo	12/11/0016	Politica_publica_turismo_2023-2033.pdf
3	Estrategia de Mercadeo 2022-2024	Instituto Distrital de Turismo	13/12/0035	Estrategia_de_Mercadeo_2022_2024.pdf
2	Investigación Viajeros de Bogotá 2023	Instituto Distrital de Turismo	14/11/0029	Investigacion_Viajeros_en_Bogota_2023.

13. OBSERVACIONES	
Este proyecto hace parte del legado que desea dejar el Alcalde Mayor en cumplimiento del Plan de Desarrollo.	

14. CONCEPTO DE VIABILIDAD	
Aspectos revisados	
Aspecto	Cumple ?
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos	Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital	Si
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto	Si
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar	Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"	Si

Sustentación del concepto de viabilidad	
El proyecto cumple con todos los requisitos establecidos en el plan de desarrollo, permitiéndole cumplir a la entidad con su misionalidad y proyectos estratégicos.	
Observación	
Ninguna	
Responsable del concepto de viabilidad entidad	
Nombre	Sandra Patricia Peñuela Arias
Teléfono	3002644811
Área	Subdirección de Planeación
Cargo	Subdirectora de Planeación
Correo	sandra.penuela@idt.gov.co
Fecha	07/06/2024

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO		
#	Nombre	Realizado Por
1	Documento Técnico Soporte	Subdirección de Mercadeo y



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0221 - Instituto Distrital de Turismo
Proyecto	8072 Desarrollo de acciones de marketing que permitan el posicionamiento y consolidación de la ciudad como destino turístico a nivel regional, nacional e internacional a Bogotá D.C.
Versión	10 del 31 de diciembre de 2024
Código BPIN	2024110010111
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el 07 de junio de 2024 - Registrado 07 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Capacitación, Desarrollo y fortalecimiento institucional
Etapas de Proyecto	Inversión Ejecución
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	3-Bogotá confía en su potencial
Nivel 2	20-Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente
Política Pública	Política Distrital de Turismo para Bogotá, D.C. y su zona de influencia Región Capital
POT	Promoción y fortalecimiento de proyectos Turísticos Especiales
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	La articulación de acciones con entidades como Procolombia, FONTUR, gremios, prestadores de servicios turísticos entre otros permite la implementación de estrategias efectivas para la promoción turística de la ciudad de Bogotá y la dinamización del sector. Así mismo, el Instituto Distrital de Turismo realizó la socialización de la propuesta inicial de Plan de Desarrollo Distrital "Bogotá camina segura" con diferentes instancias y actores del sector. Lo anterior, se desarrolló mediante un diálogo ciudadano, en las cuales participaron gremios del sector, academia, beneficiarios de FONDETUR. La sesión se realizó el 9 de abril y contó con la participación de 30 personas.
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD	
Antecedentes El Instituto Distrital de Turismo (IDT) de Bogotá enfrenta el desafío de posicionar y consolidar a Bogotá como un destino turístico destacado a nivel regional, nacional e internacional. A pesar del potencial turístico de la ciudad, existe una brecha significativa entre el atractivo de Bogotá y su percepción como destino turístico de primer nivel. Esta brecha se refleja en la falta de visibilidad y reconocimiento de Bogotá en comparación con otros destinos competidores en la región. Durante el periodo comprendido entre 2020 y 2024, se ejecutaron un total de 222 actividades de mercadeo, incluyendo presentaciones de destino, participación en ferias nacionales e internacionales, viajes de familiarización y ruedas de negocios, entre otros. Sin embargo, estas actividades adolecen de una adecuada medición y seguimiento que permita evaluar tanto la inversión realizada como su impacto en la ciudad, aspecto fundamental para la toma de decisiones estratégicas en los mercados objetivo. Adicionalmente, Bogotá cuenta con una red de información turística compuesta por 8 oficinas de información físicas, 12 pedestales virtuales, una línea de atención gratuita y un equipo de informadores turísticos y guías bilingües. Estos recursos han posibilitado la realización de más de 2.000 recorridos con residentes y turistas, tanto nacionales como internacionales. Cabe destacar que estos puntos de información se ubican estratégicamente en zonas de interés turístico de la ciudad.	
Situación Actual En 2023, Bogotá experimentó un crecimiento turístico, con un aumento del 10,1% en la llegada de turistas, destacándose un incremento del 22,9% en turistas internacionales. Estados Unidos, México, Ecuador, España y Brasil fueron los principales países emisores, contribuyendo más del 40,0% del total de visitantes. Este crecimiento impulsó la tasa de ocupación hotelera al 61,8%, indicando una mayor demanda de servicios de alojamiento y una actividad turística más sólida. Bogotá mantuvo su liderazgo en el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia, destacando en mercadeo, infraestructura y cultura. El empleo en el sector turístico aumentó un 11,4%, a pesar de una disminución en las agencias de viajes. Además, el tráfico aéreo y terrestre aumentó, con más de 140,000 vuelos directos y más de 15 millones de pasajeros registrados en la Terminal de Transporte de Bogotá, confirmando la importancia del turismo en la economía local. En 2023, Bogotá recibió un total de 12,347,876 turistas, un aumento del 10,1% en comparación con 2022 y un 97,7% más que en 2021. Este fue el año con mayor número de llegadas desde 2010, junto con 2018 y 2019. Hubo 1,385,979 turistas internacionales, un aumento del 22,9% respecto a 2022, y 10,961,897 turistas nacionales, un aumento del 8,6%. A nivel mundial, el turismo internacional aumentó en un 40,0%, con más de 1,300 millones de llegadas, con todas las regiones reportando incrementos significativos. Indudablemente, dentro del marco de la gestión en materia de mercadeo del Instituto Distrital de Turismo y su participación fundamental en el fomento del desarrollo económico de la ciudad, resulta imperativo disponer de mediciones detalladas que permitan evaluar con precisión el impacto de las acciones y programas implementados.	
Descripción del Universo Personas o representantes de grupos de valor impactados a través de acciones de marketing	
Cuantificación del Universo	1100000 Persona(s)
Localización del Universo	Distrital
Árbol de Problemas	
Fecha de Incorporación	
Unidad de Planeación Zonal (UPZ)	
Barrio	
Unidad de Planeamiento Rural (UPR)	
Vereda	



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

Unidad de Planeamiento Local (UPL)

No aplica

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Las acciones estratégicas que se realizarán de manera integral y que propenderán por impactar a representantes de grupos de valor del sector turismo y por ende al posicionamiento de la ciudad, son:

- Desarrollo de contenidos audiovisuales de alto impacto y gran formato: Esto implica la creación de videos, documentales o material multimedia que destaquen los atractivos turísticos de la ciudad de Bogotá. Estos contenidos deben ser visualmente atractivos y de alta calidad para captar la atención del público nacional e internacional.
- Diseño, formulación y despliegue de un plan de medios digitales y tradicionales: Elaboración de un plan estratégico para la difusión de información turística a través de diversos medios, tanto digitales (redes sociales, sitios web, aplicaciones móviles, etc.) como tradicionales (periódicos, revistas, televisión, radio, etc.). Este plan estará diseñado para llegar a una amplia audiencia y promover los atractivos de Bogotá.
- Fortalecimiento de la Red de Información Turística: Consiste en mejorar y ampliar los canales de información turística disponibles para visitantes y turistas en Bogotá. Esto contempla la actualización de centros de información turística, la capacitación del personal para brindar información precisa y actualizada, y la implementación de herramientas tecnológicas para facilitar el acceso a la información.
- Participación y/o desarrollo de eventos de promoción de la Ciudad como destino turístico: Se refiere a la organización o participación en eventos relacionados con la promoción turística de Bogotá. Esto puede incluir ferias de turismo, eventos culturales, festivales gastronómicos, entre otros, que ayuden a destacar los atractivos de la ciudad y atraer la atención de potenciales visitantes.
- Captación de eventos de alto impacto que posicionen a Bogotá como un destino turístico sostenible: Implica atraer eventos importantes que tengan un impacto significativo en la promoción de Bogotá.

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Aumentar el posicionamiento y atracción turística de Bogotá a través de la diversificación de estrategias de marketing

Objetivos Específicos

Desarrollar estrategias de marketing que contemplen acciones integradas para el mercadeo turístico de la ciudad que permitan impactar a 1.100.000 personas y/o actores de la cadena de valor

Código Metas Plan de Desarrollo

2143 Impactar al menos a, 1100000, Persona(s), y/o actores de la cadena de valor del sector a través de la realización y ejecución de diferentes acciones de marketing 360 que permitan el posicionamiento y consolidación de Bogotá como destino turístico a nivel regional nacional e internacional

Producto MGA

Denominación

3502046 (V0624) - Servicio de promoción turística

Magnitud

1100000

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Impactar	1100000	Persona(s)	y/o actores de la cadena de valor del sector a través de acciones de marketing 360.	Vigente

7. FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Fuente de financiación	2023	2024	2025	2026	2027
Recursos Distrito	\$ 0,00	\$ 1.516,00	\$ 2.700,00	\$ 3.170,00	\$ 4.175,00
Totales	\$ 0,00	\$ 1.516,00	\$ 2.700,00	\$ 3.170,00	\$ 4.175,00

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
3502046 (V0624) -	Impactar 1100000 Persona(s) y/o actores de la cadena de valor del sector a través de acciones de marketing 360.	Implementar una estrategia de mercadeo	\$ 0,00	\$ 1.516,00	\$ 2.700,00	\$ 3.170,00	\$ 4.175,00
Totales			\$ 0,00	\$ 1.516,00	\$ 2.700,00	\$ 3.170,00	\$ 4.175,00

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2028	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO

Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	7412566	Población total de la ciudad de Bogotá
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
f. 60 + Adelante (Envejecimiento y vejez)	946567	
Grupos / Situaciones / Condiciones / Sectores	Número de Personas	Descripción
Mujer (sexo)	473284	
Hombre (sexo)	473283	



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

Total Grupo Etario:	8359133
----------------------------	---------

Enfoque de género

Sin información

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN

Nivel Geográfico	Nombre
Localidad	FONTIBON
Localidad	SANTA FE
Localidad	CIUDAD BOLIVAR
Localidad	ENGATIVA
Distrital	BOGOTÁ D.C.

11. GERENCIA DE PROYECTO

Nombre Gerente del Proyecto	Yinna Alexandra Muñoz Barbosa
Correo Electrónico	yinna.munoz@idt.gov.co
Teléfono	3144183995
Cargo	Subdirectora de Mercadeo
Área	Subdirección de Mercadeo
Fecha	31/12/2024

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO

Formulación del proyecto de inversión

Nombre Archivo	8072-0221-8072-0221-DE-	Fecha Cargue	03/10/2024
-----------------------	-------------------------	---------------------	------------

Estudios de respaldo

Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
1	Política Pública de Turismo 2023-2033	Instituto Distrital de Turismo	12/11/0016	Politica_publica_turismo_2023-2033.pdf
3	Estrategia de Mercadeo 2022-2024	Instituto Distrital de Turismo	13/12/0035	Estrategia_de_Mercadeo_2022_2024.pdf
2	Investigación Viajeros Bogotá 2023	Instituto Distrital de Turismo	14/11/0029	Investigacion_Viajeros_en_Bogota_2023.

13. OBSERVACIONES

El proyecto cumple con todos los requisitos para aportar al nuevo Plan de Desarrollo.

14. CONCEPTO DE VIABILIDAD

Aspectos revisados

Aspecto	Cumple ?
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar	Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital	Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos	Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"	Si
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto	Si

Sustentación del concepto de viabilidad

El proyecto cumple con todos los requisitos establecidos en el plan de desarrollo, permitiéndole cumplir a la entidad con su misionalidad y proyectos estratégicos.

Observación

Ninguna

Responsable del concepto de viabilidad entidad

Nombre	Sandra Patricia Peñuela Arias	Cargo	Subdirectora de Planeación
Teléfono	3002644811	Correo	sandra.penuela@idt.gov.co
Área	Subdirección de Planeación	Fecha	07/06/2024

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO

#	Nombre	Realizado Por
3	Certificado POT	Secretaría Distrital de Planeación
2	Documento Técnico Soporte	Subdirección de Mercadeo
1	Documento Técnico Soporte	Subdirección de Mercadeo



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0117 - Secretaría Distrital de Desarrollo Economico
Proyecto	8178 Consolidación del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos de Bogotá D.C
Versión	9 del 11 de octubre de 2024
Código BPIN	2024110010273
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el 11 de junio de 2024 - Registrado 11 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Servicios
Etapas de Proyecto	Preinversión - Prefactibilidad
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	2-Bogotá confía en su bien-estar
Nivel 2	8-Eradicación del hambre en Bogotá
Política Pública	Política Distrital de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico de Bogotá D.C., Política Pública de Seguridad Alimentaria y Nutricional para Bogotá
POT	No Aplica
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	<p>De acuerdo con los aportes realizados por la ciudadanía, se se tuvieron en cuenta, entre otras, las siguientes iniciativas.</p> <p>Impulsar la producción autónoma de alimentos obtenidos mediante prácticas que no deterioren los recursos naturales, los bienes comunes, el medio ambiente y que no profundicen el daño climático.</p> <p>Implementar, promover y publicitar los mercados campesinos.</p> <p>Crear un mercado campesino con una periodicidad mensual que le permita a las y los campesinos del territorio ofrecer, vender, comercializar e intercambiar sus alimentos de manera directa, reduciendo la figura del intermediario.</p>
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD	
Antecedentes	
<p>El proyecto de inversión "Consolidación del sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá, articulado y eficiente en perspectiva regional" se alinea con el proyecto anterior "Incrementar la sostenibilidad del SADA" dado que da el proyecto anterior "Incrementar la sostenibilidad del SADA" dado que da continuidad a su estructura funcional en cuanto al fortalecimiento a los actores del SADA, adicionalmente el nuevo proyecto SADA, circuitos inclusivos de comercialización, adicionalmente el nuevo proyecto de inversión plantea un enfoque regional a través de la articulación de la oferta de los actores del SADA.</p>	
Situación Actual	
<p>El sistema de abastecimiento de alimentos de la Bogotá Región se caracteriza por la participación de múltiples actores, quienes realizan sus actividades de producción, movilización, transformación, distribución y comercialización en medio de una alta dispersión, con alta presencia de intermediarios que no generan valor agregado y con debilidades operativas, logísticas y financieras, que se traducen en ineficiencias que son transferidas al consumidor final. En este contexto, el abastecimiento de alimentos debe ser dimensionado como el sistema de funciones y actividades mediante el cual se conectan las zonas de producción con las ciudades y centros de consumo. Es por esto que resulta fundamental fortalecer sus dinámicas de manera articulada entre Bogotá y los territorios que conforman la Región con el fin de buscar consolidar un sistema eficiente, sostenible y articulado, con el fin de frente a los retos que en materia de que abastecimiento de alimentos presenta Distrito Capital en los próximos años, con el fin último de mejorar la seguridad alimentaria y la calidad de vida de sus habitantes.</p>	
Descripción del Universo	
Unidades productivas o actores del sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá vinculados a procesos de fortalecimiento técnico y/o comercial	
Cuantificación del Universo	5000 Persona(s)
Localización del Universo	Distrital
Árbol de Problemas	8178-0117-Arbol_8178.pdf(Archivo Adjunto)
Fecha de Incorporación	24/09/2024
Unidad de Planeación Zonal (UPZ)	
Barrio	
Unidad de Planeamiento Rural (UPR)	
Vereda	
Unidad de Planeamiento Local (UPL)	Todas las UPL
5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	
<p>El sistema de abastecimiento de alimentos de la Bogotá Región se caracteriza por la participación de múltiples actores, quienes realizan sus actividades de producción, movilización, transformación, distribución y comercialización en medio de una alta dispersión, con alta presencia de intermediarios que no generan valor agregado y con</p>	

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI D

debilidades operativas, logísticas y financieras, que se traducen en ineficiencias que son transferidas al consumidor final. En este contexto, el abastecimiento de alimentos debe ser dimensionado como el sistema de funciones y actividades mediante el cual se conectan las zonas de producción con las ciudades y centros de consumo. Es por esto que resulta fundamental fortalecer sus dinámicas de manera articulada entre Bogotá y los territorios que conforman la Región con el fin de buscar consolidar un sistema eficiente, sostenible y articulado, con el fin de frente a los retos que en materia de que abastecimiento de alimentos presenta Distrito Capital en los próximos años, con el fin último de mejorar la seguridad alimentaria y la calidad de vida de sus habitantes.

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Consolidar el Sistema de Abastecimiento Alimentario y Distribución de Alimentos (SADA) de Bogotá Región articulado y eficiente.

Objetivos Específicos

Generar circuitos de comercialización inclusivos orientados a mejorar el acceso a alimentos por parte de la población bogotana

Código	Metas Plan de Desarrollo
1994	Generar, 35000, Espacio(s), individuales de comercialización directa para pequeños productores/as a través de Mercados Campesinos en sus diferentes modalidades en el marco de Bogotá Rural – Bogotá Región

Producto MGA

Denominación	Magnitud
1702038 (V0624) - Servicio de apoyo a la comercialización	35000

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
2	Generar	35000	Espacio(s)	para pequeños productores/as a través de Mercados Campesinos en sus diferentes modalidades en el marco de Bogotá Rural y Bogotá Región.	Vigente

Objetivos Específicos

Fortalecer las capacidades técnicas y/o comerciales de los actores del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos de Bogotá y la región para facilitar su conexión con el mercado

Código	Metas Plan de Desarrollo
1993	Fortalecer técnica y/o comercialmente a, 5000, Actor(es), del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos, involucrando productores, distribuidores y comerciantes, en aras de lograr una Bogotá con menos pobreza y menos hambre

Producto MGA

Denominación	Magnitud
1702012 (V0624) - Servicio de educación informal en temas administrativos y de gestión financiera a pequeños productores	5000

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Fortalecer	5000	Actor(es)	del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos, generando estrategias que permitan consolidar las unidades productivas y promuevan una ciudadanía alimentaria en Bogotá D.C.	Vigente

Objetivos Específicos

Articular la oferta institucional de los actores del sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá y la región, fomentando hábitos de consumo responsable

Código	Metas Plan de Desarrollo
1993	Fortalecer técnica y/o comercialmente a, 5000, Actor(es), del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos, involucrando productores, distribuidores y comerciantes, en aras de lograr una Bogotá con menos pobreza y menos hambre

Producto MGA

Denominación	Magnitud
1702023 (V0624) - Documentos de planeación	5000

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
3	Desarrollar el	100	Porcentaje	de las acciones definidas para el cuatrienio en la Estrategia de Abastecimiento Alimentario para Bogotá, en pro de consolidar un sistema eficiente y articulado en perspectiva metropolitana y regional	Vigente

7. FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Fuente de financiación	2023	2024	2025	2026	2027
Recursos Distrito	\$ 0,00	\$ 4.267,94	\$ 7.579,29	\$ 7.579,29	\$ 5.543,85
Totales	\$ 0,00	\$ 4.267,94	\$ 7.579,29	\$ 7.579,29	\$ 5.543,85

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
1702012 (V0624) -	Fortalecer 5000 Actor(es) del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos, generando estrategias que	Talento humano	\$ 0,00	\$ 329,41	\$ 849,64	\$ 849,64	\$ 502,48

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO								(Cifras en millones de pesos corrientes)	
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027		
	permitan consolidar las unidades productivas y promuevan una ciudadanía alimentaria en Bogotá D.C.								
1702038 (V0624) -	Generar 35000 Espacio(s) para pequeños productores/as a través de Mercados Campesinos en sus diferentes modalidades en el marco de Bogotá Rural ¿ Bogotá Región.	Suministros	\$ 0,00	\$ 525,74	\$ 914,36	\$ 914,36	\$ 859,18		
1702038 (V0624) -	Generar 35000 Espacio(s) para pequeños productores/as a través de Mercados Campesinos en sus diferentes modalidades en el marco de Bogotá Rural ¿ Bogotá Región.	Talento humano	\$ 0,00	\$ 525,74	\$ 914,36	\$ 914,36	\$ 859,18		
1702023 (V0624) -	Desarrollar el 100 Por ciento de las acciones definidas para el cuatrienio en la Estrategia de Abastecimiento Alimentario para Bogotá, en pro de consolidar un sistema eficiente y articulado en perspectiva metropolitana y regional	Logística	\$ 0,00	\$ 496,10	\$ 594,75	\$ 594,75	\$ 351,74		
1702038 (V0624) -	Generar 35000 Espacio(s) para pequeños productores/as a través de Mercados Campesinos en sus diferentes modalidades en el marco de Bogotá Rural ¿ Bogotá Región.	Logística	\$ 0,00	\$ 700,99	\$ 1.219,15	\$ 1.219,15	\$ 1.145,57		
1702012 (V0624) -	Fortalecer 5000 Actor(es) del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos, generando estrategias que permitan consolidar las unidades productivas y promuevan una ciudadanía alimentaria en Bogotá D.C.	Suministros	\$ 0,00	\$ 219,61	\$ 566,43	\$ 566,43	\$ 334,99		
1702023 (V0624) -	Desarrollar el 100 Por ciento de las acciones definidas para el cuatrienio en la Estrategia de Abastecimiento Alimentario para Bogotá, en pro de consolidar un sistema eficiente y articulado en perspectiva metropolitana y regional	Suministros	\$ 0,00	\$ 496,10	\$ 594,75	\$ 594,75	\$ 351,74		



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO							(Cifras en millones de pesos corrientes)	
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027	
1702012 (V0624) -	Fortalecer 5000 Actor(es) del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos, generando estrategias que permitan consolidar las unidades productivas y promuevan una ciudadanía alimentaria en Bogotá D.C.	Logística	\$ 0,00	\$ 549,02	\$ 1.416,07	\$ 1.416,07	\$ 837,47	
1702023 (V0624) -	Desarrollar el 100 Por ciento de las acciones definidas para el cuatrienio en la Estrategia de Abastecimiento Alimentario para Bogotá, en pro de consolidar un sistema eficiente y articulado en perspectiva metropolitana y regional	Talento humano	\$ 0,00	\$ 425,23	\$ 509,78	\$ 509,78	\$ 301,49	
Totales			\$ 0,00	\$ 4.267,94	\$ 7.579,29	\$ 7.579,29	\$ 5.543,85	

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2028	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO		
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	5000	Actores de la cadena de abastecimiento alimentario de Bogotá
Total Grupo Etario:	5000	

Enfoque de género

Sin información

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN

Nivel Geográfico	Nombre
Distrital	BOGOTÁ D.C.

11. GERENCIA DE PROYECTO

Nombre Gerente del Proyecto	CAROLINA CHICA BUILES
Correo Electrónico	cchica@desarrolloeconomico.gov.co
Teléfono	3693777
Cargo	DIRECTORA
Área	DIRECCIÓN DE ECONOMÍA RURAL Y ABASTECIMIENTO ALIME
Fecha	11/06/2024

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO

Formulación del proyecto de inversión

Nombre Archivo	Anexo_formulacion_proyecto	Fecha Cargue	03/09/2024
-----------------------	----------------------------	---------------------	------------

Estudios de respaldo

Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
2	Lineamientos técnicos para avanzar hacia	Alcaldía Mayor de Bogotá (Secretaría Distrital de	08/05/2020	Lineamientostécnicosparaavanzarhaciaun
1	Boletín abastecimiento No. 88 ¿Cómo va	Decretaría Distrital de Desarrollo Económico	22/09/2021	BoletínabastecimientoNo.

13. OBSERVACIONES

NO SE OBSERVACIONES PRESENTAN

14. CONCEPTO DE VIABILIDAD	
Aspectos revisados	
Aspecto	Cumple ?
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital	Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"	Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos	Si
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto	Si
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar	Si
Sustentación del concepto de viabilidad	
El proyecto se elaboró atendiendo a una problemática y presentando la alternativa de solución, bajo lineamientos técnicos de la OAP y con instrucciones de la Secretaría de Planeación	
Observación	
No se presentan observaciones	
Responsable del concepto de viabilidad entidad	
Nombre	LUISA FERNANDA MORENO PANESSO
Teléfono	3693777
Área	OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
Cargo	JEFA
Correo	lfmorenop@desarrolloeconomico.gov.co
Fecha	11/06/2024

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO		
#	Nombre	Realizado Por



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0200 - Instituto para la Economía Social
Proyecto	7958 Aprovechamiento del espacio público donde converge la población vendedora informal para fortalecer la economía social. Bogotá D.C.
Versión	8 del 25 de octubre de 2024
Código BPIN	2024110010035
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el dede - Registrado 12 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Dotación, Servicios
Etapas de Proyecto	Inversión Ejecución
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	1-Bogotá avanza en su seguridad
Nivel 2	5-Espacio público seguro e inclusivo
Política Pública	Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales
POT	No Aplica
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	<p>La Administración Distrital genera diferentes mecanismos y espacios de participación para que la ciudadanía pueda aportar en la construcción del Plan de Desarrollo Distrital (PDD). Este proceso participativo se lleva a cabo en paralelo durante los meses de las fases de alistamiento y revisión.</p> <p>El alto número de propuestas se debe a una estrategia que involucró la apertura de nuevos canales de participación, como el uso de la Inteligencia Artificial y WhatsApp, con el chat bot de la Alcaldía de Bogotá llamado Chatico. Más de 79 mil ideas* se recibieron a través de este medio. Otras 69 mil propuestas se hicieron mediante diferentes canales digitales en actividades de la fase ¿Sentires Ciudadanos¿, durante febrero.</p> <p>En resumen, la actividad de promoción de participación en las Plazas Distritales de Mercado, por el IPES mediante Chatico tiene el potencial de generar un impacto positivo al promover la inclusión, el diálogo colaborativo y la influencia en las políticas públicas.</p>
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD	
Antecedentes	
<p>Las ventas informales en el espacio público son un fenómeno propio de las ciudades; en este sentido, la capacidad de la economía urbana para generar alternativas al desempleo y la capacidad institucional de regular eficiente y apropiadamente el uso económico del espacio público, son determinantes al tamaño y dinamismo de este fenómeno. Si bien las ventas informales representan una de las problemáticas más asentadas, se debe partir del reconocimiento que eliminarlas son un imposible social, económico y cultural. La falta de oportunidades de empleo de calidad, la baja productividad, la protección social inadecuada y el diálogo social deficiente, son un obstáculo para el desarrollo sostenible de los individuos. Una de las razones por las que el sector informal ha venido creciendo durante los últimos años ha sido la incapacidad del sector formal de emplear a toda la población. Este fenómeno incrementa la brecha que impide lograr un equilibrio justo de los derechos colectivos al uso, goce y disfrute del espacio público, y los derechos individuales al trabajo de la población afectada por la informalidad. Como consecuencia de lo anterior, se crea una alta concentración de vendedores informales en algunas zonas de la ciudad que requieren ser organizadas y reguladas, en virtud de la armonización de la ciudad con espacios públicos de fácil acceso, limpios y seguros en concordancia con el bienestar de la población de los vendedores informales que ejercen las ventas en cada una de las localidades del Distrito Capital. Entre el 2016 y el 2019, se llevó a cabo un ejercicio de caracterización e intervención en 19 ejes viales de la ciudad que arrojaron datos sobre las condiciones socio - económicas de los vendedores informales que se ubican en de zonas de mayor aglomeración. En este sentido, se hace necesario actualizar dicha información que permita la identificación de las nuevas dinámicas del territorio, con relación al aumento de vendedores informales para su mayor comprensión y para la toma de decisiones en la sostenibilidad de las zonas ya intervenidas y en las nuevas a intervenir, que impacte de manera positiva la organización y regulación del espacio público en la ciudad.</p>	
Situación Actual	
<p>La labor de las y los vendedores informales se desarrolla principalmente en el espacio público, sin embargo, debido a que en la ciudad existen zonas que tienen alta influencia de personas que son compradoras especialmente en espacios comerciales o turísticos, se han generado zonas de aglomeración los cuales se desarrollan en diferentes escenarios y tienen configuraciones económicas y sociales. Estas zonas son de gran importancia para la activación económica de la ciudad, sin embargo, a su vez traen consecuencias negativas especialmente para el espacio público y para las personas que transitan por dichos espacios, lo cual no contribuye a la calidad de los espacios conforme al Plan de ordenamiento Territorial con lugares más organizados.</p> <p>La crisis sanitaria derivada de la pandemia COVID-19 en Bogotá, generó una afectación significativa en los aspectos sociales y económicos de los diferentes gremios, de manera específica en el de los Vendedores y Vendedoras Informales, debido al aumento de las personas que producto de la afectación económica vieron como única opción de ingresos para su sustento las ventas en el espacio público generando así un aumento en esta población, adicional a esto las barreras que impone el sistema financiero para que esta población tenga acceso a liquidez, la migración de población nacional y extranjera, la falta de formación, desarrollo de competencias y habilidades, son factores que inciden significativamente en el aumento de las ventas informales.</p>	
Descripción del Universo	
<p>El desbordado aumento de vendedores y vendedoras informales en el espacio público ha dificultado el abordaje y atención de la totalidad de la población, ello aunado al contexto social donde los vendedores y las vendedoras informales son vistos como un problema de movilidad y seguridad en los sectores con mayor concentración de ventas en el espacio público. El Instituto para la Economía Social – IPES en la herramienta misional - HEMI cuenta con un registro aproximado de 62. 214 vendedores informales que actualmente se encuentran ejerciendo su actividad económica en el espacio público de ciudad.</p>	
Cuantificación del Universo	36540 Persona(s)
Localización del Universo	Distrital
Árbol de Problemas	7958-0200-ArboldeProblemas7958.pdf(Archivo Adjunto)
Fecha de Incorporación	18/09/2024



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

Unidad de Planeación Zonal (UPZ)

Barrio

Unidad de Planeamiento Rural (UPR)

Vereda

Unidad de Planeamiento Local (UPL)

Todas las UPL

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Por medio de la alternativa de solución planteada se busca, en primera medida, fortalecer las 10 zonas de aglomeración ya establecidas y, en segunda medida identificar 6 nuevas zonas a intervenir mediante una estrategia que permita articular la atención de las problemáticas asociadas con seguridad, afectación del espacio público y zonas de peatonalización. Además de la gestión de alianzas entre el sector público y privado, la aplicación de este plan está orientado a que en las zonas de aglomeración prime al derecho armónico entre el uso del espacio público, el acatamiento voluntario de las normas que lo rigen y la adecuada interacción entre todos sus actores; así como zonas priorizadas organizadas para el goce y disfrute del espacio público por parte de la ciudadanía.null

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Organizar el espacio público por la concentración de vendedores informales en algunas zonas de la ciudad de Bogotá.

Objetivos Específicos

Fortalecer las estrategias de organización de las ventas informales en el espacio público en las zonas priorizadas

Código Metas Plan de Desarrollo

1968 Intervenir y organizar, 16, Zona(s), de aglomeración de venta informal para contribuir a la organización del espacio público en la ciudad, para el fortalecimiento del tejido productivo y la inclusión social en los corredores críticos, en la séptima, el 20 de Julio, entre otros

Producto MGA

Denominación

Magnitud

4103052 (V0624) - Servicio de gestión de oferta social para la población vulnerable

61772

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Implementar	4	Plan(es)	de intervención de las zonas de aglomeración en el espacio público de la ciudad teniendo en cuenta las problemáticas asociadas con seguridad, afectación del espacio público y zonas de peatonalización, contribuyendo al programa espacio público seguro e inclusivo.	Vigente
2	Realizar	3	Acción(es)	de sostenibilidad dirigidas a los vendedores informales ubicados en las zonas de aglomeración contribuyendo a la autorregulación y corresponsabilidad con la ciudad.	Vigente

Objetivos Específicos

Articular las acciones que desde las entidades se realizan en función de la informalidad y recuperación del espacio público

Código Metas Plan de Desarrollo

1968 Intervenir y organizar, 16, Zona(s), de aglomeración de venta informal para contribuir a la organización del espacio público en la ciudad, para el fortalecimiento del tejido productivo y la inclusión social en los corredores críticos, en la séptima, el 20 de Julio, entre otros

Producto MGA

Denominación

Magnitud

4103054 (V0624) - Servicio de monitoreo y seguimiento a las intervenciones implementadas para la inclusión social y productiva de la población en situación de vulnerabilidad

7

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
3	Gestionar	7	Alianza(s)	que faciliten el relacionamiento público - privado, en función de atender las necesidades de la población vendedora informal en el espacio público.	Vigente

7. FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Fuente de financiación	2023	2024	2025	2026	2027
Recursos Distrito	\$ 0,00	\$ 2.517,80	\$ 8.845,21	\$ 14.529,17	\$ 15.176,71
Totales	\$ 0,00	\$ 2.517,80	\$ 8.845,21	\$ 14.529,17	\$ 15.176,71

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
4103054 (V0624) -	Gestionar 7 Alianza(s) que faciliten el relacionamiento público - privado, en función de atender las necesidades de la población vendedora informal en el espacio público.	Contratación recurso humano	\$ 0,00	\$ 233,73	\$ 714,50	\$ 695,64	\$ 726,94

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO								(Cifras en millones de pesos corrientes)	
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027		
4103052 (V0624) -	Realizar 3 Acción(es) de sostenibilidad dirigidas a los vendedores informales ubicados en las zonas de aglomeración contribuyendo a la autorregulación y corresponsabilidad con la ciudad.	Fortalecimiento económico y comercial	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 955,00	\$ 1.581,00	\$ 1.652,14		
4103052 (V0624) -	Implementar 4 Plan(es) de intervención de las zonas de aglomeración en el espacio público de la ciudad teniendo en cuenta las problemáticas asociadas con seguridad, afectación del espacio público y zonas de peatonalización, contribuyendo al programa espacio público seguro e inclusivo.	Comunicaciones	\$ 0,00	\$ 68,42	\$ 90,00	\$ 94,86	\$ 99,13		
4103052 (V0624) -	Implementar 4 Plan(es) de intervención de las zonas de aglomeración en el espacio público de la ciudad teniendo en cuenta las problemáticas asociadas con seguridad, afectación del espacio público y zonas de peatonalización, contribuyendo al programa espacio público seguro e inclusivo.	Contratación recurso humano	\$ 0,00	\$ 402,92	\$ 1.233,72	\$ 3.666,27	\$ 3.829,37		
4103052 (V0624) -	Realizar 3 Acción(es) de sostenibilidad dirigidas a los vendedores informales ubicados en las zonas de aglomeración contribuyendo a la autorregulación y corresponsabilidad con la ciudad.	Dotación	\$ 0,00	\$ 73,42	\$ 90,00	\$ 94,86	\$ 99,13		
4103052 (V0624) -	Realizar 3 Acción(es) de sostenibilidad dirigidas a los vendedores informales ubicados en las zonas de aglomeración contribuyendo a la autorregulación y corresponsabilidad con la ciudad.	Fortalecimiento tecnológico institucional	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 500,00	\$ 527,00	\$ 550,72		
4103052 (V0624) -	Realizar 3 Acción(es) de sostenibilidad dirigidas a los vendedores informales ubicados en las zonas de aglomeración contribuyendo a la autorregulación y corresponsabilidad con la ciudad.	Gastos operativos	\$ 0,00	\$ 26,09	\$ 3.414,42	\$ 5.591,25	\$ 5.836,58		
4103052 (V0624) -	Realizar 3 Acción(es) de sostenibilidad dirigidas a los vendedores informales ubicados en las zonas de aglomeración contribuyendo a la autorregulación y corresponsabilidad con la ciudad.	Contratación recurso humano	\$ 0,00	\$ 1.455,92	\$ 1.847,57	\$ 2.278,29	\$ 2.382,69		



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO							(Cifras en millones de pesos corrientes)	
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027	
Totales			\$ 0,00	\$ 2.260,49	\$ 8.845,21	\$ 14.529,17	\$ 15.176,71	

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2029	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO		
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	61772	ZONAS DE AGLOMERACIÓN ORGANIZADAS CONTRIBUYENDO AL PROGRAMA ESPACIO PÚBLICO SEGURO E INCLUSIVO.
Grupos / Situaciones / Condiciones / Sectores	Número de Personas	Descripción
TPPD(DIH).Indirecto-C04.16.Vinculación laboral de Personas con Discapacidad.	61772	Vinculación laboral de Personas con Discapacidad.
TPIEG(GIB).Indirecto-C01.02.Emprendimiento económico.	61772	Emprendimiento económico.
TPJ(JIG).Indirecto-C03.14.Desarrollo y emprendimiento sostenible.	61772	Desarrollo y emprendimiento sostenible.
TPGE(EAM).Indirecto-C01.13.Economía propia.	61772	Economía propia.
TPCP(PIJ).Indirecto-C03.20.Sostenibilidad Económica.	61772	Sostenibilidad Económica.
Total Grupo Etario:	61772	

Enfoque de género

Sin información

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN

Nivel Geográfico	Nombre
Distrital	BOGOTÁ D.C.

11. GERENCIA DE PROYECTO

Nombre Gerente del Proyecto	Carlos Mauricio Torres
Correo Electrónico	cmtorresv@ipes.gov.co
Teléfono	297 60 30
Cargo	Subdirector
Área	Sub de Gestión de Redes Sociales e Informalidad
Fecha	25/09/2024

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO

Formulación del proyecto de inversión

Nombre Archivo	7958-0200-PE01-DE-	Fecha Cargue	18/09/2024
-----------------------	--------------------	---------------------	------------

Estudios de respaldo

Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
1	APROVECHAMIENTO DEL ESPACIO	IPES	11/06/2024	PE01-DE-037V1ProyectoZonas.pdf

13. OBSERVACIONES

Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto

14. CONCEPTO DE VIABILIDAD

Aspectos revisados	Cumple ?
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital	Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos	Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"	Si



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar	Si		
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto	Si		
Sustentación del concepto de viabilidad			
Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto			
Observación			
Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto			
Responsable del concepto de viabilidad entidad			
Nombre	Andrea Fernanda Ahumada Chacon	Cargo	Subdirectora
Teléfono	2976030	Correo	afahumadac@ipes.gov.co
Área	Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico	Fecha	12/06/2024

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO		
#	Nombre	Realizado Por
1	APROVECHAMIENTO DEL ESPACIO PÚBLICO DONDE CONVERGE LA POBLACIÓN VENDEDORA INFORMAL PARA FORTALECER LA ECONOMÍA SOCIAL	Shirley Rocha Bolívar



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0221 - Instituto Distrital de Turismo
Proyecto	8239 Apoyo a Proyectos Turísticos que contribuyan al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad de Bogotá D.C
Versión	3 del 31 de diciembre de 2024
Código BPIN	2024110010324
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el 10 de octubre de 2024 - Registrado 10 de octubre de 2024
Tipo de Proyecto	Capacitación,Asistencia técnica
Etapas de Proyecto	Inversión Ejecución
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	3-Bogotá confía en su potencial
Nivel 2	19-Desarrollo empresarial, productividad y empleo
Política Pública	Política Distrital de Turismo para Bogotá, D.C. y su zona de influencia Región Capital
POT	No Aplica
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	Debido a la necesidad de generar acciones y estrategias que permitan impulsar el sector turismo y lograr contribuir al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad, es necesario articularse con diferentes entidades públicas y privadas, que permitan consolidar una red de apoyo que genere soluciones oportunas ante las diferentes necesidades del proyecto, así como la generación de estrategias e ideas capaces de mejorar la gestión del IDT.
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD	
Antecedentes Bogotá es un destino turístico que ha venido posicionándose en mercados nacionales e internacionales gracias a la oferta turística asociada a los viajes de negocio y a los viajes vacacionales, logrando ser nombrada el sexto mejor destino turístico a nivel mundial y se encuentra en el top 10 de destinos en Suramérica, otorgado por los premios de TripAdvisor. Con estos datos, Bogotá continúa su ascenso como un destino turístico de renombre tanto a nivel nacional como internacional, tal como lo precisa el informe publicado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que indica que Colombia recibió 1,6 millones de visitantes durante el primer trimestre de 2024 y Bogotá está entre los destinos más visitados por los extranjeros no residentes, sin embargo, Los ingresos totales del sector de alojamiento En Bogotá, decrecieron -2,8%, así mismo En febrero de 2024, Bogotá presentó una tasa de ocupación hotelera de 65,7%, mostrando una reducción de 2,6 pp con respecto al 68,3% de febrero de 2023. Lo anterior, indica que Bogotá ha venido posicionándose como un destino turístico atractivo y que tiene todo el potencial de seguir creciendo, no obstante, se requiere generar oportunidades para el desarrollo de nuevas y variadas subtipologías de turismo, dadas las características propias de su territorio (geografía, paisaje natural y cultura), que permitan explotar de mejor manera las oportunidades y ventajas que tiene la ciudad, por lo cual es esencial diseñar estrategias que incentiven, respalden y promuevan la implementación de proyectos turísticos concretos. En este sentido y conscientes de las dificultades económicas de la ciudad, es necesario que las estrategias generadas para incentivar el turismo se creen con mecanismos que fortalezcan la igualdad de oportunidades, proporcionando a las comunidades locales, jóvenes, emprendedores y empresarios las herramientas necesarias para competir con calidad en el sector turístico de la ciudad.	
Situación Actual La ciudad de Bogotá, con una población de aproximadamente 7.8 millones de habitantes y un creciente interés como destino turístico, enfrenta el desafío de capitalizar su potencial turístico a través de la inclusión de nuevos proyectos que involucren a jóvenes, mujeres y actores de la cadena de valor del turismo como actores clave en su desarrollo. A pesar de contar con una oferta cultural y patrimonial rica, el sector enfrenta problemas de competitividad y una necesidad urgente de innovación, inclusión social y estándares de servicio. Este proyecto está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular, el ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico) y el ODS 10 (Reducción de las Desigualdades). Por esta razón es indispensable la puesta en marcha de un proyecto que que promueva, apoye e impulse proyectos que aumenten el potencial del sector turístico y su participación en el desarrollo económico y social de Bogotá y la región.	
Descripción del Universo Población de la ciudad de Bogotá: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion/proyecciones-de-poblacionbogota	
Cuantificación del Universo	7968095 Persona(s)
Localización del Universo	Distrital
Árbol de Problemas	
Fecha de Incorporación	
Unidad de Planeación Zonal (UPZ)	
Barrio	
Unidad de Planeamiento Rural (UPR)	
Vereda	
Unidad de Planeamiento Local (UPL)	No aplica
5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

En ejercicio de su misión, este proyecto busca impulsar el desarrollo y fortalecimiento de la actividad turística en Bogotá, a partir de la selección de proyectos orientados a la gestión del Destino, Promoción, Mercadeo, innovación y fortalecimiento de habilidades de los actores del sector turismo de la ciudad de Bogotá, que permita el crecimiento de la ruralidad y competitividad de la ciudad.

*Este proyecto se ejecutará con recursos del distrito, se sumarán a los recursos del Distrito Capital, otros que puedan gestionarse con entidades públicas y privadas de tal manera que se puedan beneficiar y apalancar la mayor cantidad de proyectos que impacten el turismo de la ciudad.

*Se busca establecer y desarrollar convenios y alianzas estratégicas destinadas a la identificación y selección de proyectos turísticos liderados por jóvenes, comunidades organizadas, emprendedores, empresarios y otros actores del sector.

*Se orientarán esfuerzos para articular y vincular desde un enfoque transversal a mujeres, jóvenes, campesinos y otros grupos sociales y comunitarios, en el desarrollo de proyectos turísticos en las localidades de Bogotá.

*Se ejecutarán proyectos estratégicos que permitan impulsar las diferentes experiencias turísticas de la ciudad, que conlleven al fortalecimiento de las tipologías turísticas y consolidarlas como un destino de referencia en el turismo.

*Se establecerán estrategias encaminadas a mejorar las habilidades y competencias de los actores del sector turismo de la ciudad, permitiéndoles ser más competitivos.

*Se impulsarán proyectos que permitan fortalecer el sector turismo de la ciudad, aumentar su visibilidad y generar una mayor integración entre las comunidades locales.

*Se desarrollarán proyectos encaminados a mejorar las habilidades de servicio al cliente de los actores del sector turismo de la ciudad, permitiéndoles mejorar sus productos y servicios.

*Se busca aumentar el uso de tecnologías para el fortalecimiento de habilidades y capacidades comerciales.null

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Generar acciones y estrategias que permitan impulsar e incentivar proyectos del sector turismo aportando al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad.

Objetivos Específicos

Diseñar estrategias que permitan apoyar y coordinar el desarrollo de proyectos turísticos en la ciudad.

Código	Metas Plan de Desarrollo
2130	Impulsar el desarrollo de, 300, Proyecto(s), del sector turismo que contribuyan al desarrollo social, Cultural y económico de la ciudad de Bogotá, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años

Producto MGA

Denominación	Magnitud
3502002 (V0624) - Documentos de lineamientos técnicos	10

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Generar	10	Alianza(s)	Generar alianzas y estrategias publico privadas destinadas al apoyo de proyectos turísticos.	Vigente

Objetivos Específicos

Fomentar acciones en el sector turístico que impulsen su desarrollo y crecimiento en la ciudad.

Código	Metas Plan de Desarrollo
2130	Impulsar el desarrollo de, 300, Proyecto(s), del sector turismo que contribuyan al desarrollo social, Cultural y económico de la ciudad de Bogotá, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años

Producto MGA

Denominación	Magnitud
3502008 (V0624) - Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos	300

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
2	Fomentar	300	Proyecto(s)	Fomentar proyectos que fortalezcan y mejoren la competitividad y habilidades de los actores del sector turismo de la ciudad.	Vigente

7. FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Fuente de financiación	2023	2024	2025	2026	2027
Recursos Distrito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 800,00	\$ 3.470,00	\$ 3.580,00
Totales	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 800,00	\$ 3.470,00	\$ 3.580,00

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
3502002 (V0624) -	Generar 10 Alianza(s) Generar alianzas y estrategias publico privadas destinadas al apoyo de proyectos turísticos.	Alianzas y/o Estrategias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 170,00	\$ 1.050,00	\$ 1.150,00
3502008 (V0624) -	Fomentar 300 Proyecto(s) Fomentar proyectos que fortalezcan y mejoren la competitividad y habilidades de los actores del sector turismo de la ciudad.	Proyectos competitivos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 630,00	\$ 2.420,00	\$ 2.430,00
Totales			\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 800,00	\$ 3.470,00	\$ 3.580,00



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2028	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO		
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	300	Personas que se contempla impactar con la ejecución del presente proyecto
Total Grupo Etario:	300	

Enfoque de género

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN	
Nivel Geográfico	Nombre
Distrital	BOGOTÁ D.C.

11. GERENCIA DE PROYECTO	
Nombre Gerente del Proyecto	Angelica Katherine Eslava Otálora
Correo Electrónico	katherine.eslava@idt.gov.co
Teléfono	3043397116
Cargo	Subdirectora de Desarrollo y Competitividad
Área	Subdirección de Desarrollo y Competitividad
Fecha	10/10/2024

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO

Formulación del proyecto de inversión			
Nombre Archivo	1-0221-DE-F39_DTS_324_V1_08092024.	Fecha Cargue	10/10/2024

Estudios de respaldo				
Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
1	Política Pública de Turismo 2023-2033	Instituto Distrital de Turismo	11/05/2023	Politica_publica_turismo_2023-2033.pdf
2	Investigación de Viajeros 2023	Instituto Distrital de Turismo	24/05/2024	Investigacion_Viajeros_en_Bogota_2023.

13. OBSERVACIONES

El proyecto cumple con todos los requisitos para aportar al nuevo Plan Distrital de Desarrollo y a la planeación estratégica de la entidad.

14. CONCEPTO DE VIABILIDAD

Aspectos revisados		Aspecto	Cumple ?
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto			Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital			Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos			Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"			Si
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar			Si

Sustentación del concepto de viabilidad

El proyecto cumple con todos los requisitos establecidos en el plan de desarrollo, permitiéndole cumplir a la entidad con su misionalidad y proyectos estratégicos

Observación			
Ninguna			
Responsable del concepto de viabilidad entidad			
Nombre	Ivonne Adriana Martínez Zapata	Cargo	Subdirectora de Planeación Encargada
Teléfono	3003998560	Correo	ivonne.martinez@idt.gov.co
Área	Subdirección de Planeación	Fecha	10/10/2024

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO		
#	Nombre	Realizado Por



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0200 - Instituto para la Economía Social
Proyecto	7956 Administración y Fortalecimiento de las Plazas Distritales de Mercado de Bogotá D.C.
Versión	7 del 24 de octubre de 2024
Código BPIN	2024110010033
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el dede - Registrado 12 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Investigación y estudios,Comercialización,Servicios
Etapas de Proyecto	Inversión Ejecución
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	2-Bogotá confía en su bien-estar
Nivel 2	8-Eradicación del hambre en Bogotá
Política Pública	No Aplica
POT	No Aplica
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	La Administración Distrital genera diferentes mecanismos y espacios de participación para que la ciudadanía pueda aportar en la construcción del Plan de Desarrollo Distrital (PDD). Este proceso participativo se lleva a cabo en paralelo durante los meses de las fases de alistamiento y revisión. El alto número de propuestas se debe a una estrategia que involucró la apertura de nuevos canales de participación, como el uso de la Inteligencia Artificial y WhatsApp, con el chat bot de la Alcaldía de Bogotá llamado Chatico. Más de 79 mil ideas* se recibieron a través de este medio. Otras 69 mil propuestas se hicieron mediante diferentes canales digitales en actividades de la fase ¿Sentires Ciudadanos¿, durante febrero. En resumen, la actividad de promoción de participación en las Plazas Distritales de Mercado, por el IPES mediante Chatico tiene el potencial de generar un impacto positivo al promover la inclusión, el diálogo colaborativo y la influencia en las políticas públicas.
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD	
Antecedentes	
Las plazas de mercado son heterogéneas, lo cual implica que su administración no puede ser generalizada y estandarizada. No obstante, existen problemas generales que padecen estos espacios dentro de su funcionamiento e impiden que se ofrezca un servicio eficiente. En tal sentido, se ha identificado como problema principal la debilidad en la implementación del Sistema Distrital de Plazas de Mercado de la ciudad, ocasionada por la pérdida de competitividad frente a otros actores del mercado local para satisfacer las necesidades de abastecimiento de alimentos a los hogares. Aunque se ha avanzado en la implementación de un modelo de gestión y administración de plazas de mercado que ha logrado reconocimiento y vicibilización de algunas de ellas como lugares de interés turístico, no se ha logrado la articulación de los comerciantes con otros actores del abastecimiento para reducir la intermediación, lo que genera precios altos en los productos. Entre el 2021 y el 2024, se observó una tendencia general de crecimiento en los volúmenes porcentuales comercializados en las Plazas Distritales de Mercado, el cual aumentó gradualmente, pasando de aproximadamente 3.54% en 2021 a 5.13% en 2024, del total de toneladas de alimentos que ingresan a la Ciudad de Bogotá, a través de la central mayorista CORABASTOS, tal como se explica en la siguiente tabla AÑO CRECIMIENTO % 2021 3.54% 2022 3.87% 2023 4.77% 2024 5.13% Lo anterior, sugiere un crecimiento constante en la actividad de las Plazas Distritales De Mercado, generada, entre otros factores por la gestión adelantada con otros actores de abastecimiento, entre ellos la Región Administrativa de Planeación Estratégica- RAPE, con quienes se suscribió memorando de entendimiento en el 2020 que culminó el 31 de diciembre de 2023, el cual facilitó la llegada de productores campesinos de manera directa a las plazas de mercado, a través de circuitos cortos.De otra parte, pese a que las Plazas Distritales de Mercado tienen fama de ¿costosas¿, en los últimos años se ha avanzado en el propósito de hacer de algunos de estos espacios, lugares de atractivo turístico, lo cual ha generado la llegada masiva de turistas nacionales y extranjeros, especialmente en aquellas que tienen una mayor vocación gastronómica. Sin embargo, el impacto es menor, pues la cobertura turística solo llega a 6 de ellas, lo cual se convierte en una enorme desventaja para el Sistema Distrital de Plazas, pues las opciones de preferencia de la ciudadanía se concentran en aquellas plazas que de manera mediática están siendo promovidas por su nuevo rol. Aunque se ha avanzado en la implementación de un modelo de gestión y administración de plazas de mercado que ha logrado reconocimiento y visibilizarían de algunas de ellas como lugares de interés turístico, no se ha logrado la articulación de los comerciantes con otros actores del abastecimiento para reducir la intermediación, lo que genera precios altos en los productos.	
Situación Actual	
En 1993, el Concejo Distrital expidió el Acuerdo 41 en donde se suprime la Empresa Distrital de Servicios EDIS, señalando que los servicios de plazas de mercado, barrio, recolección, disposición de residuos sólidos, hornos crematorios y galerías comerciales, estarían a cargo del Alcalde Mayor del Distrito Capital. Así mismo, dispuso las plazas de mercado como servicio público a cargo del Distrito Capital, indicando que la responsabilidad de éstas le correspondía a la Alcaldía Mayor. Bajo la administración Distrital, se crea la Unidad Ejecutiva de Servicios Públicos UESP, mediante el Decreto 782 de 1994, dependiendo del despacho del alcalde mayor, asignándole las funciones de verificar directamente o a través de terceros la ejecución de los contratos que la Administración celebre para la prestación de los servicios de residuos sólidos, limpieza de áreas públicas, cementerios, hornos crematorios y plazas de mercado, en concordancia con los planes de desarrollo y las políticas trazadas por la Administración Distrital. El 4 de enero de 1999, se expide el Decreto Distrital 001 por el cual se reglamentó el Acuerdo 41 de 1993 en lo relacionado con las plazas de mercado a cargo del Distrito Capital. Delegando en el Artículo 3° a la Unidad Ejecutiva de Servicios Públicos la función de coordinar, dirigir, vigilar y controlar la gestión eficiente de las Plazas de Mercado a cargo del Distrito y de diseñar las tarifas por concepto de la utilización de las áreas, espacios y servicios de las mismas. Así mismo dispuso que la UESP (Unidad Ejecutiva de Servicios Públicos) asesorará a las Alcaldías Locales en el proceso de selección y contratación de los concesionarios de las plazas de mercado. Decreto que modificó los numerales 1 al 4 del Decreto 782 de 1994 en lo relacionado con el servicio público de plazas de mercado.	
Descripción del Universo	
5,1% DEL TOTAL DE LA POBLACIÓN DE LAS LOCALIDADES EN LAS QUE ESTÁN UBICADAS LAS PDM, LO CUAL CORRESPONDE AL % DE PARTICIPACIÓN DE LAS PDM EN EL ABASTECIMIENTO DE LA CAPITAL - IPES	
Cuantificación del Universo	231712 Persona(s)



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

Localización del Univeso

Distrital

Árbol de Problemas

7956-0200-ArboldeProblemas7956.pdf(Archivo Adjunto)

Fecha de Incorporación

18/09/2024

Unidad de Planeación Zonal (UPZ)

Barrio

Unidad de Planeamiento Rural (UPR)

Vereda

Unidad de Planeamiento Local (UPL)

Todas las UPL

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Primera meta: Realizar 2 acciones permanentes para la operatividad de las plazas distritales de mercado

La primera acción está asociada a la administración integral de las Plazas Distritales de Mercado, teniendo como eje normativo el cumplimiento de un reglamento interno, el cual estará soportado en el nuevo protocolo de espacio público, en cumplimiento del Decreto Distrital 493 de 2023, el cual establece parámetros para el aprovechamiento del espacio público, entre ellos la legalización por el uso de los puestos, bodegas y locales comerciales.

Así mismo, el carácter de integralidad prevé fortalecer el modelo de gestión y administración que ya tienen las plazas de mercado, basado en cinco pilares:

1) Fortalecer la asociatividad y la participación de los comerciantes y los usuarios del servicio en la toma de decisiones, fortalecimiento psicosocial y de bienestar para los comerciantes.

2) fomentar una cultura empresarial, enfocada en el turismo y el abastecimiento, a través de asistencia técnica, fortalecimiento empresarial, vitrinas comerciales, participación en eventos de ciudad, etc

3) Dinamizar la actividad comercial de las plazas, exaltando la diversidad y su gastronomía con enfoque turístico, mediante la realización de festivales gastronómicos, caracterización del producto turístico y elaboración de narrativas que se transformen en experiencias para quienes visitan las plazas de mercado

4) Mantener la infraestructura de las plazas para garantizar el adecuado abastecimiento de los alimentos y la permanencia de turistas en estos espacios.

5) Desarrollar un sistema de administración eficiente y eficaz que fortalezca la gobernanza, bajo un esquema económico de sostenibilidad y rentabilidad financiera, con el apoyo de sectores públicos, privados y de cooperación internacional

Lo anterior, a través del relacionamiento estratégico para intercambio de experiencias y modelos de administración con sectores públicos, privados y de cooperación internacional;

La segunda acción está orientada al fortalecimiento empresarial y de mercadeo, dirigido a los comerciantes de las plazas y a una posterior medición de la percepción de los consumidores, los cuales calificarán el servicio. Así mismo y con el fin de cumplir con la Política Pública de soberanía y seguridad alimentaria y nutricional, se realizarán mediciones periódicas de los volúmenes de alimentos, además de análisis comparativos de precios, respecto de otras otras plataformas.

Segundnull

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Fortalecer la implementación del Sistema Distrital de Plazas de Mercado en la ciudad, desde el abastecimiento alimentario, hasta su reconocimiento como escenarios turísticos de Bogotá

Objetivos Específicos

Incrementar el número de plazas de mercado como escenarios turísticos y aumentar la participación de las mismas en el abastecimiento alimentario de la ciudad

Código Metas Plan de Desarrollo

1995 Intervenir, 7, Plaza(s), Distritales de Mercado con el propósito de impulsar el turismo y el fortalecimiento económico

Producto MGA

Denominación

3502082 (V0624) - Plazas de mercado ampliada

Magnitud

7

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Realizar	14	Actividad(es)	de fortalecimiento comercial y empresarial para incrementar la Participación de las PDM como escenarios turísticos con actividades como festivales gastronómicos, festival de hierbas, vitrinas comerciales, eventos de ciudad, entre otros.	Vigente
2	Realizar	14	Estudio(s)	de volúmenes, Comparativo de precios y Percepción de clientes para identificar la participación de las PDM en el abastecimiento alimentario de la ciudad	Vigente

Objetivos Específicos

Potencializar el modelo de administración de las Plazas Distritales de Mercado, realizando su apertura y su funcionamiento

Código Metas Plan de Desarrollo

1997 Realizar, 2, Acción(es), permanentes para la operatividad de las plazas distritales de mercado, así como, actualizar el inventario de los puestos habilitados para la comercialización de los vivanderos

Producto MGA

Denominación

3502083 (V0624) - Plazas de mercado mantenida

Magnitud

19

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
3	Administrar	19	Plaza(s)	Distritales de mercado según el modelo de gestión y administración.	Vigente
4	Realizar	42	Fortalecimiento(s)	psicosociales y de bienestar dirigido a los	Vigente

Producto MGA					
Denominación				Magnitud	
3502083 (V0624) - Plazas de mercado mantenida				19	
Actividades					
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
				comerciantes y sus familias.	

7. FUENTES DE FINANCIACIÓN						(Cifras en millones de pesos corrientes)				
Fuente de financiación		2023	2024	2025	2026	2027				
Recursos Distrito		\$ 0,00	\$ 4.255,73	\$ 20.666,65	\$ 21.055,43	\$ 23.951,38				
Totales		\$ 0,00	\$ 4.255,73	\$ 20.666,65	\$ 21.055,43	\$ 23.951,38				

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO								(Cifras en millones de pesos corrientes)				
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027					
3502082 (V0624) -	Realizar 14 Actividad(es) de fortalecimiento comercial y empresarial para incrementar la Participación de las PDM como escenarios turísticos con actividades como festivales gastronómicos, festival de hierbas, vitrinas comerciales, eventos de ciudad, entre otros.	Contratación recurso humano	\$ 0,00	\$ 402,85	\$ 844,40	\$ 855,80	\$ 973,90					
3502083 (V0624) -	Administrar 19 Plaza(s) Distritales de mercado según el modelo de gestión y administración.	Contratación recurso humano	\$ 0,00	\$ 618,69	\$ 2.237,20	\$ 2.267,40	\$ 2.580,30					
3502082 (V0624) -	Realizar 14 Actividad(es) de fortalecimiento comercial y empresarial para incrementar la Participación de las PDM como escenarios turísticos con actividades como festivales gastronómicos, festival de hierbas, vitrinas comerciales, eventos de ciudad, entre otros.	Fortalecimiento económico y comercial	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 400,00	\$ 405,40	\$ 461,35					
3502083 (V0624) -	Administrar 19 Plaza(s) Distritales de mercado según el modelo de gestión y administración.	Gastos operativos	\$ 0,00	\$ 2.587,61	\$ 14.890,65	\$ 15.201,45	\$ 17.289,55					
3502082 (V0624) -	Realizar 14 Actividad(es) de fortalecimiento comercial y empresarial para incrementar la Participación de las PDM como escenarios turísticos con actividades como festivales gastronómicos, festival de hierbas, vitrinas comerciales, eventos de ciudad, entre otros.	Comunicaciones	\$ 0,00	\$ 59,59	\$ 100,00	\$ 101,35	\$ 115,34					
3502083 (V0624) -	Administrar 19 Plaza(s) Distritales de mercado según el modelo de gestión y administración.	Fortalecimiento tecnológico institucional	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 700,00	\$ 709,45	\$ 807,35					
3502083 (V0624) -	Realizar 42 Fortalecimiento(s) psicosociales y de bienestar dirigido a los comerciantes y sus familias.	Contratación recurso humano	\$ 0,00	\$ 87,93	\$ 214,80	\$ 217,70	\$ 247,74					

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO							(Cifras en millones de pesos corrientes)	
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027	
3502083 (V0624) -	Administrar 19 Plaza(s) Distritales de mercado según el modelo de gestión y administración.	Dotación	\$ 0,00	\$ 99,65	\$ 120,00	\$ 121,62	\$ 138,40	
3502083 (V0624) -	Administrar 19 Plaza(s) Distritales de mercado según el modelo de gestión y administración.	Gestion Ambiental	\$ 0,00	\$ 248,45	\$ 760,00	\$ 770,26	\$ 876,56	
3502082 (V0624) -	Realizar 14 Estudio(s) de volúmenes, Comparativo de precios y Percepción de clientes para identificar la participación de las PDM en el abastecimiento alimentario de la ciudad	Contratación recurso humano	\$ 0,00	\$ 150,96	\$ 399,60	\$ 404,99	\$ 460,88	
Totales			\$ 0,00	\$ 4.255,73	\$ 20.666,65	\$ 21.055,43	\$ 23.951,38	

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2029	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO		
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	2612	COMERCIANTES BENEFICIADOS DEL FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE LAS PDM
Grupos / Situaciones / Condiciones / Sectores	Número de Personas	Descripción
TPIEG(GIB).Indirecto-C01.02.Emprendimiento económico.	2612	Emprendimiento económico.
Total Grupo Etario:	2612	

Enfoque de género

Sin información

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN	
Nivel Geográfico	Nombre
Localidad	ANTONIO NARIÑO
Localidad	CANDELARIA
Localidad	LOS MARTIRES
Distrital	BOGOTÁ D.C.
Localidad	TUNJUELITO
Localidad	PUENTE ARANDA
Localidad	SANTA FE
Localidad	BARRIOS UNIDOS
Localidad	KENNEDY
Localidad	CIUDAD BOLIVAR
Localidad	ENGATIVA
Localidad	FONTIBON
Localidad	SAN CRISTOBAL

11. GERENCIA DE PROYECTO				
Nombre Gerente del Proyecto	María Andrea Solano Behaine			
Correo Electrónico	masolanob@ipes.gov.co			
Teléfono	6012976030			
Cargo	Subdirectora			
Área	Subd Emprendimiento, Servicios Empresariales y C			
Fecha	24/10/2024			
12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO				
Formulación del proyecto de inversión				
Nombre Archivo	7956-0200-PE01-DE-	Fecha Cargue	18/09/2024	
Estudios de respaldo				
Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
1	ADMINISTRACION Y FORTALECIMIENTO	IPES	11/06/2024	PE01-DE-043V1Administracion.pdf
13. OBSERVACIONES				
Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto				
14. CONCEPTO DE VIABILIDAD				
Aspectos revisados				
Aspecto				Cumple ?
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos				Si
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar				Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"				Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital				Si
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto				Si
Sustentación del concepto de viabilidad				
Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto				
Observación				
Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto				
Responsable del concepto de viabilidad entidad				
Nombre	Andrea Fernanda Ahumada Chacon	Cargo	Subdirectora	
Teléfono	2976030	Correo	afahumadac@ipes.gov.co	
Área	Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico	Fecha	12/06/2024	

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO		
#	Nombre	Realizado Por
1	ADMINISTRACION Y FORTALECIMIENTO DE LAS PLAZAS DISTRITALES DE MERCADO DE BOGOTÁ D.C.	Yesid Fernando Bustos Aguilar

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0200 - Instituto para la Economía Social
Proyecto	7934 Implementación de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales. Bogotá D.C.
Versión	7 del 24 de octubre de 2024
Código BPIN	2024110010019
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el dede - Registrado 12 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Desarrollo y fortalecimiento institucional
Etapas de Proyecto	Inversión Ejecución
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	3-Bogotá confía en su potencial
Nivel 2	20-Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente
Política Pública	Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales
POT	No Aplica
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	<p>La Administración Distrital genera diferentes mecanismos y espacios de participación para que la ciudadanía pueda aportar en la construcción del Plan de Desarrollo Distrital (PDD). Este proceso participativo se lleva a cabo en paralelo durante los meses de las fases de alistamiento y revisión.</p> <p>El alto número de propuestas se debe a una estrategia que involucró la apertura de nuevos canales de participación, como el uso de la Inteligencia Artificial y WhatsApp, con el chat bot de la Alcaldía de Bogotá llamado Chatico. Más de 79 mil ideas* se recibieron a través de este medio. Otras 69 mil propuestas se hicieron mediante diferentes canales digitales en actividades de la fase ¿Sentires Ciudadanos¿, durante febrero.</p> <p>En resumen, la actividad de promoción de participación en las Plazas Distritales de Mercado, por el IPES mediante Chatico tiene el potencial de generar un impacto positivo al promover la inclusión, el diálogo colaborativo y la influencia en las políticas públicas.</p>
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD	
Antecedentes	
<p>El ejercicio de la venta informal se desarrolla en el espacio público de la ciudad de Bogotá D.C., y es una actividad económica que le permite a muchas personas encontrar una alternativa para la generación de ingresos ante las dificultades de vincularse al mercado laboral formal. Al respecto, desde el Instituto para la Economía Social - IPES se han realizado diferentes ejercicios de caracterización que permiten dimensionar la magnitud de esta actividad en la ciudad de Bogotá. En el año 2019 se presentó el documento "Las ventas Informales en el espacio público en Bogotá, soluciones y desafíos", a partir del cual se analizó la situación de los 36.000 vendedores informales en el espacio público que ejercían esta actividad para obtener un sustento diario y mejorar sus condiciones de vida ante a la ausencia de un empleo formal (IPES, 2019). Dentro de las personas que se dedican a la venta informal se encuentran diferentes grupos poblacionales que evidencian la vulnerabilidad de las y los vendedores informales en Bogotá, cabe resaltar que del total de vendedores informales caracterizados en el año 2019, (36.944 vendedores y vendedoras informales) el 20.26% corresponde a adultos mayores, el 18.57% a hombres o mujeres cabeza de hogar, el 7.45% a víctimas del conflicto armado, y el 2.76% a población en condición de discapacidad (IPES 2019). Poblaciones que presentan barreras para acceder a crédito, al sistema de seguridad social, a educación, entre otros.</p>	
Situación Actual	
<p>El ejercicio de la venta informal se desarrolla en el espacio público de la ciudad de Bogotá D.C., y es una actividad económica que le permite a muchas personas encontrar una alternativa para la generación de ingresos ante las dificultades de vincularse al mercado laboral formal. Al respecto, desde el Instituto para la Economía Social - IPES se han realizado diferentes ejercicios de caracterización que permiten dimensionar la magnitud de esta actividad en la ciudad de Bogotá. En el año 2019 se presentó el documento "Las ventas Informales en el espacio público en Bogotá, soluciones y desafíos" a partir del cual se analizó la situación de los 36.000 vendedores informales en el espacio público que ejercían esta actividad para obtener un sustento diario y mejorar sus condiciones de vida ante a la ausencia de un empleo formal (IPES, 2019).</p>	
Descripción del Universo	
<p>Dentro de las personas que se dedican a la venta informal se encuentran diferentes grupos poblacionales que evidencian la vulnerabilidad de las y los vendedores informales en Bogotá, cabe resaltar que del total de vendedores informales caracterizados en el año 2019, (36.944 vendedores y vendedoras informales) el 20.26% corresponde a adultos mayores, el 18.57% a hombres o mujeres cabeza de hogar, el 7.45% a víctimas del conflicto armado, y el 2.76% a población en condición de discapacidad (IPES 2019). Poblaciones que presentan barreras para acceder a crédito, al sistema de seguridad social, a educación, entre otros.</p>	
Cuantificación del Universo	36944 Vendedor(es)
Localización del Universo	Distrital
Árbol de Problemas	7934-0200-Arboldeproblemas7934.pdf(Archivo Adjunto)
Fecha de Incorporación	16/09/2024
Unidad de Planeación Zonal (UPZ)	
Barrio	
Unidad de Planeamiento Rural (UPR)	
Vereda	



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

Unidad de Planeamiento Local (UPL)

Todas las UPL

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La alternativa de solución aborda integralmente las ventas informales mediante la colaboración entre diversos actores, buscando mejorar las condiciones económicas y sociales de los vendedores informales, reducir conflictos por el uso del espacio público y optimizar la gestión y calidad de la oferta institucional. Esta propuesta se basa en un proceso participativo de formulación de política pública, asegurando la legitimidad y respaldo ciudadano. Se enmarca en la Política Pública Distrital de Vendedores Informales de Bogotá D. C., la cual persigue la inclusión social y productiva de estos actores de la economía popular en condiciones dignas, con un impacto positivo en sus condiciones de vida y en la gestión del espacio público. La alternativa incluye actividades de registro y caracterización de los vendedores informales, facilitando su reconocimiento y posterior acceso a la oferta institucional. Además, propone alternativas comerciales para generar ingresos y una estrategia de financiamiento para pequeñas unidades productivas, reduciendo la dependencia de préstamos ilegales. Asimismo, se plantean herramientas para el uso adecuado del espacio público, promoviendo el derecho al trabajo y el mínimo vital de los vendedores informales, así como el derecho de la ciudadanía a disfrutar del espacio público en beneficio del bien común.null

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Lograr la inclusión social y productiva en condiciones dignas a los vendedores y vendedoras informales como actores de la economía popular de la ciudad

Objetivos Específicos

Generar acciones para el mejoramiento de las condiciones económicas y sociales de las y los vendedores informales

Código

Metas Plan de Desarrollo

2137

Atender al menos, 2000, Persona(s), con alternativas de aprovechamiento económico del espacio público incluyendo también las relacionadas al sistema de transporte de la ciudad

Producto MGA

Denominación

Magnitud

4103052 (V0624) - Servicio de gestión de oferta social para la población vulnerable

10600

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Adelantar	10600	Registro(s)	, identificaciones, caracterizaciones, y/o actualizaciones de datos de vendedores informales para su reconocimiento y vinculación a bienes y servicios institucionales	Vigente
2	Disponer de	4000	Alternativa(s)	comerciales y/o acciones para la generación de ingresos de vendedoras y vendedores informales	Vigente

Objetivos Específicos

Fortalecer la gestión y comunicación de la oferta institucional dirigida a las personas que ejercen la venta informal en el espacio público

Código

Metas Plan de Desarrollo

2140

Ejecutar, 10, Producto(s), definidos en el plan de acción de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales establecidos para el cuatrienio

Producto MGA

Denominación

Magnitud

4103054 (V0624) - Servicio de monitoreo y seguimiento a las intervenciones implementadas para la inclusión social y productiva de la población en situación de vulnerabilidad

4

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
3	Realizar	4	Informe(s)	de seguimiento a la implementación de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales	Vigente

7. FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Fuente de financiación	2023	2024	2025	2026	2027
Recursos Distrito	\$ 0,00	\$ 5.692,85	\$ 10.614,99	\$ 17.122,25	\$ 17.226,82
Totales	\$ 0,00	\$ 5.692,85	\$ 10.614,99	\$ 17.122,25	\$ 17.226,82

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
4103052 (V0624) -	Disponer de 4000 Alternativa(s) comerciales y/o acciones para la generación de ingresos de vendedoras y vendedores informales	Contratación recurso humano	\$ 0,00	\$ 314,25	\$ 686,00	\$ 864,36	\$ 898,93
4103052 (V0624) -	Disponer de 4000 Alternativa(s) comerciales y/o acciones para la generación de ingresos de vendedoras y vendedores informales	Dotación	\$ 0,00	\$ 19,07	\$ 30,00	\$ 37,80	\$ 37,80

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO							(Cifras en millones de pesos corrientes)	
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027	
4103052 (V0624) -	Disponer de 4000 Alternativa(s) comerciales y/o acciones para la generación de ingresos de vendedoras y vendedores informales	Gastos operativos	\$ 0,00	\$ 1.188,43	\$ 2.122,75	\$ 6.422,04	\$ 6.422,04	
4103054 (V0624) -	Realizar 4 Informe(s) de seguimiento a la implementación de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales	Fortalecimiento tecnológico institucional	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 100,00	\$ 126,00	\$ 126,00	
4103052 (V0624) -	Disponer de 4000 Alternativa(s) comerciales y/o acciones para la generación de ingresos de vendedoras y vendedores informales	Infraestructura	\$ 0,00	\$ 2.289,69	\$ 3.000,00	\$ 3.780,00	\$ 3.780,00	
4103052 (V0624) -	Adelantar 10600 Registro(s) , identificaciones, caracterizaciones, y/o actualizaciones de datos de vendedores informales para su reconocimiento y vinculación a bienes y servicios institucionales	Contratación recurso humano	\$ 0,00	\$ 414,77	\$ 1.254,00	\$ 1.580,04	\$ 1.644,49	
4103052 (V0624) -	Adelantar 10600 Registro(s) , identificaciones, caracterizaciones, y/o actualizaciones de datos de vendedores informales para su reconocimiento y vinculación a bienes y servicios institucionales	Fortalecimiento tecnológico institucional	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 200,00	\$ 252,00	\$ 252,00	
4103052 (V0624) -	Disponer de 4000 Alternativa(s) comerciales y/o acciones para la generación de ingresos de vendedoras y vendedores informales	Comunicaciones	\$ 0,00	\$ 57,38	\$ 250,00	\$ 315,00	\$ 315,00	
4103052 (V0624) -	Disponer de 4000 Alternativa(s) comerciales y/o acciones para la generación de ingresos de vendedoras y vendedores informales	Fortalecimiento económico y comercial	\$ 0,00	\$ 768,80	\$ 2.302,23	\$ 2.900,81	\$ 2.900,81	
4103052 (V0624) -	Disponer de 4000 Alternativa(s) comerciales y/o acciones para la generación de ingresos de vendedoras y vendedores informales	Gestion Ambiental	\$ 0,00	\$ 151,87	\$ 560,00	\$ 705,60	\$ 705,60	
4103054 (V0624) -	Realizar 4 Informe(s) de seguimiento a la implementación de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales	Contratación recurso humano	\$ 0,00	\$ 118,66	\$ 110,00	\$ 138,60	\$ 144,14	
Totales			\$ 0,00	\$ 5.322,93	\$ 10.614,99	\$ 17.122,25	\$ 17.226,82	

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2029	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO		
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	10600	IMPLEMENTAR LA POLITICA PUBLICA DE VENDEDORAS Y VENDEDORES INFORMALES EN BOGOTA DC
Grupos / Situaciones / Condiciones / Sectores	Número de Personas	Descripción
TPCP(PIJ).Indirecto-C03.20.Sostenibilidad Económica.	10600	Sostenibilidad Económica.
TPIEG(GIB).Indirecto-C01.02.Emprendimiento económico.	10600	Emprendimiento económico.
TPPD(DIH).Indirecto-C04.16.Vinculación laboral de Personas con Discapacidad.	10600	Vinculación laboral de Personas con Discapacidad.
TPJ(JIG).Indirecto-C03.14.Desarrollo y emprendimiento sostenible.	10600	Desarrollo y emprendimiento sostenible.
TPGE(EAM).Indirecto-C01.13.Economía propia.	10600	Economía propia.
Total Grupo Etario:	10600	

Enfoque de género

Sin información

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN

Nivel Geográfico	Nombre
Distrital	BOGOTÁ D.C.

11. GERENCIA DE PROYECTO

Nombre Gerente del Proyecto	Carlos Mauricio Torres
Correo Electrónico	cmtorresv@ipes.gov.co
Teléfono	601 297 60 30
Cargo	Subdirector
Área	Subdir de Gestión de Redes Sociales e Informalidad
Fecha	09/10/2024

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO

Formulación del proyecto de inversión

Nombre Archivo	7934-0200-PE01-DE-	Fecha Cargue	16/09/2024
-----------------------	--------------------	---------------------	------------

Estudios de respaldo

Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
1	IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA	IPES	11/06/2024	PE01-DE-040V1ProyectoPoliticaPublica.

13. OBSERVACIONES

Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto

14. CONCEPTO DE VIABILIDAD

Aspectos revisados	Aspecto	Cumple ?
	Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"	Si
	Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos	Si
	Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital	Si
	Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar	Si
	Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto	Si



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

Sustentación del concepto de viabilidad

Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto

Observación

Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto

Responsable del concepto de viabilidad entidad

Nombre Andrea Fernanda Ahumada Chacon

Teléfono 2976030

Área Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico

Cargo Subdirectora

Correo afahumadac@ipes.gov.co

Fecha 12/06/2024

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO

#	Nombre	Realizado Por
1	IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE VENDEDORAS Y VENDEDORES INFORMALES EN BOGOTÁ D.C.	Felipe Alcalá Rodríguez-Ricardo



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0221 - Instituto Distrital de Turismo
Proyecto	8097 Implementación de 10 productos que aporten a mantener la certificación de Bogotá como Destino Turístico Inteligente Bogotá D.C
Versión	8 del 31 de diciembre de 2024
Código BPIN	2024110010126
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el 07 de junio de 2024 - Registrado 07 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Asistencia técnica, Desarrollo y fortalecimiento institucional
Etapas de Proyecto	Inversión Ejecución
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	3-Bogotá confía en su potencial
Nivel 2	18-Ciencia, tecnología e innovación-CTel para desarrollar nuestro potencial y promover el de nuestros vecinos regionales
Política Pública	Política Distrital de Turismo para Bogotá, D.C. y su zona de influencia Región Capital
POT	No Aplica
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	Con los actores identificados se realizan mesas de trabajo en donde se socialice y se solicite información o insumos que den respuesta a los indicadores de la metodología DTI. <u>Se indagará por la satisfacción de los turistas y residentes respecto a la percepción de Bogotá</u>
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD	
Antecedentes En el diagnóstico hecho por Segittur bajo el modelo de Destinos turísticos Inteligentes Bogotá obtuvo un bajo porcentaje en algunos de los indicadores de los ejes establecidos: gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad; sin embargo, para dar continuidad al modelo y lograr la recertificación se requiere trabajar articuladamente con todos los actores en pro del cumplimiento de las acciones que no lograron el 100% en su valoración. Actualmente Bogotá cuenta con un 82,5% de cumplimiento en los requisitos. distribuidos de la siguiente manera:Gobernanza: 92,8%Innovación: 86,5%Tecnología: 77,9%Sostenibilidad: 81,3%Accesibilidad: 81,2%Para alcanzar el 100% en los mismo es necesario realizar acciones y/o productos que complementen el requisito.	
Situación Actual Con respecto a los indicadores de referencia cabe aclarar se cumple con el 82,5% de los requisitos, sin embargo, 18 de los 97 requisitos con los que fuimos medidos están por debajo del 60% de cumplimiento. Estos se encuentran distribuidos en los 5 ejes del modelo y por tanto, es necesario que se realicen las acciones sugeridas en el plan de acción para incrementarlos y mejorarlos. Si se incrementa el porcentaje por ejes, lograríamos contar con la certificación. Se debe tener presente que la certificación se logra desde el 80% de cumplimiento de los 97 requisitos.	
Descripción del Universo Residentes y turistas que consultan la información del Observatorio de Turismo.	
Cuantificación del Universo	20315971 Persona(s)
Localización del Universo	Distrital
Árbol de Problemas	
Fecha de Incorporación	
Unidad de Planeación Zonal (UPZ)	
Barrio	
Unidad de Planeamiento Rural (UPR)	
Vereda	
Unidad de Planeamiento Local (UPL)	No aplica
5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	
Bogotá cuenta con diagnóstico y plan de acción del cual se han priorizado los productos, es así como este proyecto tiene un valor de \$10.000.000.000 a ser ejecutados por el Instituto Distrital de Turismo entre 2024 y 2028. A través del mismo se pretende: Implementar 10,00 productos para mantener la certificación de Bogotá como Destino Turístico Inteligente, para lo que se requiere cumplir con diferentes requisitos de los ejes (Gobernanza, Innovación, Tecnología, Sostenibilidad y Accesibilidad) los cuales están inmersos en los objetivos específicos. Para dar respuesta a estos objetivos, se plantearon una serie de actividades enfocadas al desarrollo de productos que garantizan la mejora continua del destino, esto en articulación con actores internos y externos que aportan al cumplimiento de las acciones en pro del desarrollo de la ciudad. Por lo anterior y teniendo en cuenta el rol que cumple el Instituto Distrital de Turismo como entidad líder del turismo en Bogotá, es necesario precisar que se han priorizado productos que impactan a los ejes los cuales serán liderados por esta entidad.null	
6. CADENA DE VALOR	



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

Objetivo General

Cumplir con el porcentaje requerido en los indicadores de los ejes de la metodología que permitan mantener la certificación de Bogotá como DTI.

Objetivos Específicos

Generar acciones que mejoren la gobernanza para el posicionamiento de Bogotá como un destino líder en la implementación de buenas prácticas en tecnología, innovación, sostenibilidad y accesibilidad.

Código

Metas Plan de Desarrollo

2118

Realizar, 10, Producto(s), que aporten a mantener la certificación de Bogotá como Destino Turístico Inteligente

Producto MGA

Denominación	Magnitud
3502047 (V0624) - Documentos de planeación	10

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Implementar	10	Producto(s)	Implementar productos que aporten al cumplimiento de los requisitos, para que Bogotá continúe siendo un Destino Turístico Inteligente.	Vigente

7. FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Fuente de financiación	2023	2024	2025	2026	2027
Recursos Distrito	\$ 0,00	\$ 335,73	\$ 1.905,00	\$ 2.500,00	\$ 3.500,00
Totales	\$ 0,00	\$ 335,73	\$ 1.905,00	\$ 2.500,00	\$ 3.500,00

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
3502047 (V0624) -	Implementar 10 Producto(s) Implementar productos que aporten al cumplimiento de los requisitos, para que Bogotá continúe siendo un Destino Turístico Inteligente.	Productos DTI	\$ 0,00	\$ 335,73	\$ 1.905,00	\$ 2.500,00	\$ 3.500,00
Totales			\$ 0,00	\$ 335,73	\$ 1.905,00	\$ 2.500,00	\$ 3.500,00

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2028	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO

Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	20315971	residentes y turistas
Total Grupo Etario:	20315971	

Enfoque de género

Sin información

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN

Nivel Geográfico	Nombre
Distrital	BOGOTÁ D.C.

11. GERENCIA DE PROYECTO

Nombre Gerente del Proyecto	Ivonne Adriana Martinez Zapata
Correo Electrónico	ivonne.martinez@idt.gov.co
Teléfono	3003998560
Cargo	Subdirectora de Inteligencia y GTI
Área	Subdirección de Inteligencia y GTIC
Fecha	22/09/2024

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO				
Formulación del proyecto de inversión				
Nombre Archivo	8097-0221-DE-	Fecha Cargue	22/09/2024	
Estudios de respaldo				
Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
1	Política Publica Distrital de Turismo	Instituto Distrital de Turismo	11/05/2023	Politica_publica_turismo_2023-2033.pdf
2	Informes de resultados de viajes Bogotá	Instituto Distrital de Turismo	24/05/2024	Investigacion_Viajeros_en_Bogota_2023.
13. OBSERVACIONES				
Este proyecto se plantea a partir de las sinergias realizadas con los actores identificados y se implementan productos que aporten al cumplimiento de los requisitos en los 5 ejes, para que Bogotá continúe siendo un Destino Turístico Inteligente.				
14. CONCEPTO DE VIABILIDAD				
Aspectos revisados				
Aspecto				Cumple ?
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital				Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"				Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos				Si
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto				Si
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar				Si
Sustentación del concepto de viabilidad				
El proyecto cumple con todos los requisitos establecidos en el plan de desarrollo, permitiéndole cumplir a la entidad con su misionalidad y proyectos estratégicos.				
Observación				
Ninguna				
Responsable del concepto de viabilidad entidad				
Nombre	Sandra Patricia Peñuela Arias	Cargo	Subdirectora de Planeación	
Teléfono	3002644811	Correo	sandra.penuela@idt.gov.co	
Área	Subdirección de Planeación	Fecha	07/06/2024	

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO		
#	Nombre	Realizado Por

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0117 - Secretaría Distrital de Desarrollo Económico
Proyecto	8158 Generación y articulación de la información sobre el desarrollo económico de Bogotá D.C.
Versión	7 del 03 de octubre de 2024
Código BPIN	2024110010267
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el 09 de junio de 2024 - Registrado 11 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Investigación y estudios
Etapas de Proyecto	Preinversión - Prefactibilidad
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	5-Bogotá confía en su gobierno
Nivel 2	35-Bogotá ciudad Inteligente
Política Pública	POLITICA PUBLICA, Política Distrital de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico de Bogotá D.C.
POT	No Aplica
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	De acuerdo con los aportes realizados por la ciudad en los distintos espacios de participación ciudadana, se tuvieron en cuenta las siguientes iniciativas: ¿ Mejora en el detalle de los datos del tejido empresarial bogotano para la mejor localización, caracterización e identificación del aparato productivo y económico de la ciudad
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD	
Antecedentes	
<p>el Decreto 396 de 2010 sancionado por el Alcalde Mayor de Bogotá "Por el cual se adoptan medidas para optimizar los recursos del Distrito Capital destinados a la elaboración y divulgación de estudios, información, estadísticas, modelos e indicadores, y se dictan otras disposiciones".</p> <p>Para el cuatrienio 2012 -2016, mediante el acuerdo 489 de 2012 se adoptó el Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas para Bogotá D.C. 2012-2016 - Bogotá Humana. Para la Secretaría de Distrital de Desarrollo Económico, se creó el proyecto de inversión 690 denominado "Centro de pensamiento en economía urbana" el cual consolidó el Observatorio de Desarrollo Económico, como un órgano técnico para el permanente seguimiento, análisis y difusión del comportamiento de los principales indicadores del desarrollo económico del Distrito Capital.</p> <p>Posteriormente, en el cuatrienio 2016-2020 mediante el acuerdo 645 de 2016 se adopta el Plan de Desarrollo Bogotá Mejor para Todos, el cual dentro de su estructura contempló tres (3) pilares fundamentales y (4) ejes transversales consistentes con el programa de gobierno. Dentro del eje "Gobierno legítimo, fortalecimiento local y eficiencia" se enmarcó el Observatorio de Desarrollo Económico a través del proyecto de inversión 1026, el cual respondía a la continuidad del proyecto 690 del Plan de Desarrollo "Bogotá Humana".</p> <p>Por último en el periodo 2020-2024, mediante el acuerdo 761 de 2020 se adopta el PDD 2020-2024 "Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del Siglo XXI", donde se consignaron 5 propósitos. En el propósito No. 5 "Construir Bogotá-región con gobierno abierto, transparente, y ciudadanía consciente", se inscribió el programa No. 53 Información para la toma de decisiones, donde se encontraba el proyecto de inversión de la DEDE No. 7865 "Fortalecimiento de la información que se genera sobre la dinámica económica de la Ciudad-Región Bogotá", con base en este, se avanzó en cumplimiento de la meta plan de desarrollo en la integración de los observatorios del sector desarrollo económico, mediante la puesta en marcha y funcionamiento de un visor en la página del Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá, donde actualmente se publican los datos del sector turismo compartidos por Instituto Distrital de Turismo- IDT-; así como la información concerniente a las plazas de mercado, suministrada por el Instituto para la economía solidaria IPES y de dinámica empresarial conforme a los reportes compartidos por INVEST Bogotá.</p>	
Situación Actual	
Actualmente las diferentes entidades del sector producen información de forma desagregada bajo diferentes plataformas, con diferentes criterios de producción, almacenamiento y gobierno, hecho que conlleva una constante demanda de información nueva sobre las diversas temáticas relacionadas con el Desarrollo Económico de la ciudad, lo que a su vez produce una baja utilización de la información existente, razón por la cual, es necesario implementar un modelo gestión de la información que contemple, entre otros, los principales lineamientos del plan estadístico distrital y demás normatividad vigente en la materia, que permita un manejo más eficiente, ágil y transparente para la toma de decisiones.	
Descripción del Universo	
El proyecto de inversión no cuenta con una población beneficiaria específica; sin embargo, se tiene identificado desde la DEDE que los usuarios de la información generada son los gremios, comunidad académica, entidades distritales, medios de comunicación, dependencias de la SDDE y ciudadanía mayor de 18 años económicamente activa. Se espera que la información beneficie al menos a 4.627.244 de personas, que hacen parte de la fuerza laboral, según la Gran Encuesta Integrada de Hogares-GEIH, fuerza laboral (2023).	
Cuantificación del Universo	4627244 Persona(s)
Localización del Universo	Distrital
Árbol de Problemas	8158-0117-Arbol_8158.pdf(Archivo Adjunto)
Fecha de Incorporación	24/09/2024
Unidad de Planeación Zonal (UPZ)	
Barrio	



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

Unidad de Planeamiento Rural (UPR)

Vereda

Unidad de Planeamiento Local (UPL)

No aplica

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Actualmente las diferentes entidades del sector producen información de forma desagregada bajo diferentes plataformas, con diferentes criterios de producción, almacenamiento y gobierno, hecho que conlleva una constante demanda de información nueva sobre las diversas temáticas relacionadas con el Desarrollo Económico de la ciudad, lo que a su vez produce una baja utilización de la información existente, razón por la cual, es necesario implementar un modelo gestión de la información que contemple, entre otros, los principales lineamientos del plan estadístico distrital y demás normatividad vigente en la materia, que permita un manejo más eficiente, ágil y transparente para la toma de decisiones.null

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Generar información nueva sobre el Desarrollo Económico de la ciudad, actualizar y promover el uso de la información existente.

Objetivos Específicos

Difundir y socializar la información que se produce acerca del Desarrollo Económico de la ciudad

Código

Metas Plan de Desarrollo

2315 Implementar el, 100, %, del modelo de gestión de la información del sector de desarrollo económico que permita realizar análisis para la toma de decisiones estratégicas

Producto MGA

Denominación	Magnitud
0401041 (V0624) - Cuadros de resultados para la temática de servicios	100

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
2	Elaborar	8	Herramienta(s)	de visualización de información que permitan la consulta ágil y oportuna	Vigente

Producto MGA

Denominación	Magnitud
0401103 (V0624) - Documentos metodológicos	100

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
4	Producir	96	Documento(s)	de investigación sobre temas económicos de la ciudad	Vigente

Producto MGA

Denominación	Magnitud
0401104 (V0624) - Documentos de estudios técnicos	100

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
3	Elaborar	10	Documento(s)	de evaluación de programas e iniciativas	Vigente

Objetivos Específicos

Producir información nueva acorde con la evolución económica de la ciudad

Código

Metas Plan de Desarrollo

2315 Implementar el, 100, %, del modelo de gestión de la información del sector de desarrollo económico que permita realizar análisis para la toma de decisiones estratégicas

Producto MGA

Denominación	Magnitud
0401072 (V0624) - Bases de datos de la Temática de Servicios	100

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Consolidar	46	Base(s)	producto de los ejercicios de captura de	Vigente

Objetivos Específicos

Unificar criterios para la producción, análisis, difusión y preservación de la información

Código

Metas Plan de Desarrollo

2315 Implementar el, 100, %, del modelo de gestión de la información del sector de desarrollo económico que permita realizar análisis para la toma de decisiones estratégicas

Producto MGA

Denominación	Magnitud
0401102 (V0624) - Servicio de información implementado	100



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

Actividades					
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
5	Ejecutar	5	Acción(es)	para la implementación del modelo de gestión de la información para el sector de desarrollo económico	Vigente

7. FUENTES DE FINANCIACIÓN (Cifras en millones de pesos corrientes)					
Fuente de financiación	2023	2024	2025	2026	2027
Recursos Distrito	\$ 0,00	\$ 2.139,75	\$ 8.050,00	\$ 6.750,00	\$ 7.652,45
Totales	\$ 0,00	\$ 2.139,75	\$ 8.050,00	\$ 6.750,00	\$ 7.652,45

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO (Cifras en millones de pesos corrientes)							
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
0401072 (V0624) -	Consolidar 46 Base(s) producto de los ejercicios de captura de	Talento humano	\$ 0,00	\$ 853,42	\$ 2.911,19	\$ 2.450,68	\$ 2.588,47
0401072 (V0624) -	Consolidar 46 Base(s) producto de los ejercicios de captura de	Suministros	\$ 0,00	\$ 365,75	\$ 1.247,65	\$ 1.050,29	\$ 1.109,35
0401041 (V0624) -	Elaborar 8 Herramienta(s) de visualización de información que permitan la consulta ágil y oportuna	Suministros	\$ 0,00	\$ 135,50	\$ 154,26	\$ 165,06	\$ 176,62
0401102 (V0624) -	Ejecutar 5 Acción(es) para la implementación del modelo de gestión de la información para el sector de desarrollo económico	Talento humano	\$ 0,00	\$ 87,20	\$ 110,97	\$ 118,73	\$ 98,99
0401103 (V0624) -	Producir 96 Documento(s) de investigación sobre temas económicos de la ciudad	Logística	\$ 0,00	\$ 52,70	\$ 293,70	\$ 191,91	\$ 0,00
0401103 (V0624) -	Producir 96 Documento(s) de investigación sobre temas económicos de la ciudad	Talento humano	\$ 0,00	\$ 474,29	\$ 2.643,29	\$ 1.727,17	\$ 1.967,04
0401041 (V0624) -	Elaborar 8 Herramienta(s) de visualización de información que permitan la consulta ágil y oportuna	Talento humano	\$ 0,00	\$ 90,33	\$ 102,84	\$ 110,04	\$ 117,74
0401103 (V0624) -	Producir 96 Documento(s) de investigación sobre temas económicos de la ciudad	Suministros	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 218,56
0401104 (V0624) -	Elaborar 10 Documento(s) de evaluación de programas e iniciativas	Talento humano	\$ 0,00	\$ 80,56	\$ 586,09	\$ 936,12	\$ 1.375,68
Totales			\$ 0,00	\$ 2.139,75	\$ 8.050,00	\$ 6.750,00	\$ 7.652,45

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2028	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO		
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	1	INFORMACIÓN PARA LA CIUDADANIA EN GENERAL
Total Grupo Etario:	1	

Enfoque de género
Sin información

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN	
Nivel Geográfico	Nombre
Distrital	BOGOTÁ D.C.

11. GERENCIA DE PROYECTO	
Nombre Gerente del Proyecto	MARIA CATALINA BEJARANO
Correo Electrónico	mbejarano@desarrolloeconomico.gov.co
Teléfono	3693777
Cargo	DIRECTORA
Área	DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE DESARROLLO ECONÓMICO
Fecha	09/06/2024

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO	
--	--

Formulación del proyecto de inversión	
Nombre Archivo	Anexo_formulacion_proyecto
Fecha Cargue	03/09/2024

Estudios de respaldo				
Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
1	Gran Encuesta Integrada de Hogares	Departamento Administrativo Nacional de	11/03/2024	GranEncuestaIntegradadeHogaresGEIH,
2	Política Distrital de Productividad,	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico	25/01/2023	PolíticaDistritaldeProductividad,
3	Directorio de agremiaciones y	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	13/12/2023	Directoriodeagremiacionesyasociaciones.

13. OBSERVACIONES	
Es un proyecto que está orientado a generar, sistematizar, producir y articular la información sectorial de tipo económico en la ciudad	

14. CONCEPTO DE VIABILIDAD	
----------------------------	--

Aspectos revisados	
Aspecto	Cumple ?
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto	Si
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar	Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"	Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos	Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital	Si

Sustentación del concepto de viabilidad	
El proyecto se elaboró, teniendo en cuenta el análisis de la problemática y las alternativas de solución, bajo lineamientos técnicos de la OAP, con instrucciones de la Secretaría de Planeación sobre aplicación de marco lógico y de acuerdo a lo solicitado por la MGA.	

Observación	
No se presentan observaciones	

Responsable del concepto de viabilidad entidad			
Nombre	LUISA FERNANDA MORENO PANESSO	Cargo	JEFA
Teléfono	3693777	Correo	lmorenop@desarrolloeconomico.gov.co
Área	OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN	Fecha	11/06/2024

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO		
#	Nombre	Realizado Por

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0200 - Instituto para la Economía Social
Proyecto	7932 Fortalecimiento para optimizar los procesos, la gestión estratégica y operativa del IPES Bogotá D.C.
Versión	8 del 24 de octubre de 2024
Código BPIN	2024110010027
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el dede - Registrado 12 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Desarrollo y fortalecimiento institucional
Etapas de Proyecto	Inversión Ejecución
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	5-Bogotá confía en su gobierno
Nivel 2	33-Fortalecimiento institucional para un gobierno confiable
Política Pública	No Aplica
POT	No Aplica
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	<p>La Administración Distrital genera diferentes mecanismos y espacios de participación para que la ciudadanía pueda aportar en la construcción del Plan de Desarrollo Distrital (PDD). Este proceso participativo se lleva a cabo en paralelo durante los meses de las fases de alistamiento y revisión.</p> <p>El alto número de propuestas se debe a una estrategia que involucró la apertura de nuevos canales de participación, como el uso de la Inteligencia Artificial y WhatsApp, con el chat bot de la Alcaldía de Bogotá llamado Chatico. Más de 79 mil ideas* se recibieron a través de este medio. Otras 69 mil propuestas se hicieron mediante diferentes canales digitales en actividades de la fase ¿Sentires Ciudadanos¿, durante febrero.</p> <p>En resumen, la actividad de promoción de participación en las Plazas Distritales de Mercado, por el IPES mediante Chatico tiene el potencial de generar un impacto positivo al promover la inclusión, el diálogo colaborativo y la influencia en las políticas públicas.</p>

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

Antecedentes

El MIP, en el marco de su Plan de Adecuación y Sostenibilidad de SIGD- MIPG, ha conducido a la entidad a lograr los resultados propuestos y a materializar las decisiones plasmadas en su planeación institucional, en el marco de los valores del servicio público, gestión que se destaca en el resultado del Índice de Desempeño Institucional – IDI. No obstante, se hace necesario fortalecer las siguientes políticas e índices relacionados en Defensa Jurídica, Racionalización de Trámites, Gestión Documental, Gobierno Digital y Seguridad Digital

En cuanto al sector en la medición desde el DAFP por medio del IMD, para la vigencia 2022 la entidad obtuvo como resultado 88.5, las otras entidades que conforman el sector como son SDE e IDT obtuvieron 86.5 y 74.8 respectivamente, lo que genera un promedio del sector de 83.26.

Los resultados establecen que el IPES en relación con las otras entidades del sector ha optimizado el seguimiento a los planes de cierre de brechas de FURAG ante las recomendaciones dadas por DAFP, permitiendo alinear la estructura estratégica, presupuestal y funcional de la entidad al igual que articular la estructura de los proyectos de inversión, focalizando y fortaleciendo el esquema de caracterización de los grupos de valor que atiende el IPES.

Dado lo anterior, se requiere la asignación de recursos al desarrollo de actividades transversales. Contemplando obtener como instituto un resultado anual de dos (2) puntos porcentuales adicionales al promedio del sector

Adicionalmente, a la calificación del Índice de desempeño Institucional, la entidad se ha propuesto en otras mediciones del distrito, como el Índice de Innovación, superar el nivel PEÑÓN, llegando al nivel CUMBRE; así como tener una mejor posición en el Índice de transparencia, superando el puesto No 13.

Situación Actual

El Modelo Integrado de Planeación, en el marco de su Plan de Adecuación y Sostenibilidad de SIGD- MIPG, ha conducido a la entidad a lograr los resultados propuestos y a materializar las decisiones plasmadas en su planeación institucional, en el marco de los valores del servicio público, gestión que se destaca en el resultado del Índice de Desempeño Institucional – IDI.

Descripción del Universo

Los resultados del Índice de Desempeño Institucional – IDI, muestran durante el periodo 2018 a 2022 un incremento desde la vigencia 2017, fortaleciendo su gestión pasando de un puntaje de 70.9 a 88,5 en el 2022, manteniendo un puntaje adecuado

Cuantificación del Universo

59992 Beneficiario(s)

Localización del Univeso

Distrital

Árbol de Problemas

7932-0200-ArboldeProblemas7932.pdf(Archivo Adjunto)

Fecha de Incorporación

16/09/2024

Unidad de Planeación Zonal (UPZ)

Barrio

Unidad de Planeamiento Rural (UPR)

Vereda

Unidad de Planeamiento Local (UPL)

Todas las UPL

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Contar con un sistema integrado de gestión en el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión que garantice la transparencia y la confiabilidad en los procesos que se generen al interior de la entidad para que así el grupo de colaboradores y servidores que lo integran pueda brindar un servicio a la altura que requieren nuestros clientes internos y externos y grupos

Este sistema debe ser el corazón de la entidad para que a través de él fluyan las diferentes políticas establecidas y un adecuada operación entre las diferentes areas, actores y elementos que garantizan el funcionamiento y la misionalidad de la entidad.

Con el fin de generar estas estrategias que permiten fortalecer a la misionalidad de la entidad en pro de los grupos de valor, se requiere Fortalecer el Modelo Integrado de Planeación y Gestión con la participación de cada una de sus políticas, razón por la cual la entidad considera la importancia de fortalecer la gestión del conocimiento e innovación entre los colaboradores de la entidad con apoyo de recursos tecnológicos, ajustar el 100% de los tramites y OPAS de acuerdo a las necesidades y expectativas de los grupos de valor y promover la mejora continua de los servicios a través de mecanismos de participación ciudadana.

null

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Aumentar la interrelación entre el modelo de operación por procesos y la gestión estratégica y operativa de la entidad

Objetivos Específicos

Incrementar la mejora continua institucional

Código

Metas Plan de Desarrollo

2297

Implementar, 1, Estrategia(s), para fortalecimiento de la gestión institucional y operativa para el sector desarrollo económico

Producto MGA

Denominación	Magnitud
4599019 (V0624) - Documentos de planeación	1

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
3	Ajustar el	100	Porciento	de los tramites y OPASS de acuerdo a las necesidades y expectativas de los grupos de valor	Vigente
4	Promover el	100	Porciento	de los mecanismos de participación para la mejora continua de los servicios.	Vigente

Objetivos Específicos

Aumentar la apropiación y cultura del MOP al interior de la entidad

Código		Metas Plan de Desarrollo					
2297		Implementar, 1, Estrategia(s), para fortalecimiento de la gestión institucional y operativa para el sector desarrollo económico					
Producto MGA							
Denominación				Magnitud			
4599037 (V0624) - Servicio de actualización del Sistema de Gestión				1			
Actividades							
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado		
1	Fortalecer el	100	Por ciento	el Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG con la participación de cada uno de sus políticas	Vigente		
2	Fortalecer el	100	Por ciento	la gestión del conocimiento e innovación entre los colaboradores de la entidad	Vigente		
7. FUENTES DE FINANCIACIÓN (Cifras en millones de pesos corrientes)							
Fuente de financiación		2023	2024	2025	2026	2027	
Recursos Distrito		\$ 0,00	\$ 3.853,23	\$ 9.220,75	\$ 7.917,81	\$ 8.436,69	
Totales		\$ 0,00	\$ 3.853,23	\$ 9.220,75	\$ 7.917,81	\$ 8.436,69	
8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO (Cifras en millones de pesos corrientes)							
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
4599037 (V0624) -	Fortalecer el 100 Por ciento el Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG con la participación de cada uno de sus políticas	Gastos operativos	\$ 0,00	\$ 52,00	\$ 57,00	\$ 62,70	\$ 62,70
4599019 (V0624) -	Promover el 100 Por ciento de los mecanismos de participación para la mejora continua de los servicios.	Dotación	\$ 0,00	\$ 28,28	\$ 27,00	\$ 29,70	\$ 29,70
4599019 (V0624) -	Ajustar el 100 Por ciento de los tramites y OPASS de acuerdo a las necesidades y expectativas de los grupos de valor	Procesos estratégicos de planeación y de apoyo	\$ 0,00	\$ 75,49	\$ 123,08	\$ 146,37	\$ 156,74
4599037 (V0624) -	Fortalecer el 100 Por ciento la gestión del conocimiento e innovación entre los colaboradores de la entidad	Administración y mejoramiento institucional	\$ 0,00	\$ 179,99	\$ 179,99	\$ 197,99	\$ 197,99
4599037 (V0624) -	Fortalecer el 100 Por ciento la gestión del conocimiento e innovación entre los colaboradores de la entidad	Dotación	\$ 0,00	\$ 28,28	\$ 27,00	\$ 29,70	\$ 29,70
4599037 (V0624) -	Fortalecer el 100 Por ciento el Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG con la participación de cada uno de sus políticas	Administración y mejoramiento institucional	\$ 0,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 33,00	\$ 33,00
4599019 (V0624) -	Ajustar el 100 Por ciento de los tramites y OPASS de acuerdo a las necesidades y expectativas de los grupos de valor	Comunicaciones	\$ 0,00	\$ 16,33	\$ 19,60	\$ 21,56	\$ 21,56
4599037 (V0624) -	Fortalecer el 100 Por ciento la gestión del conocimiento e innovación entre los colaboradores de la entidad	Comunicaciones	\$ 0,00	\$ 16,33	\$ 19,60	\$ 21,56	\$ 21,56
4599037 (V0624) -	Fortalecer el 100 Por ciento la gestión del conocimiento e innovación entre los colaboradores de la entidad	Procesos estratégicos de planeación y de apoyo	\$ 0,00	\$ 75,49	\$ 123,08	\$ 146,37	\$ 156,74

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO							(Cifras en millones de pesos corrientes)	
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027	
4599037 (V0624) -	Fortalecer el 100 Por ciento el Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG con la participación de cada uno de sus políticas	Dotación	\$ 0,00	\$ 37,71	\$ 36,00	\$ 39,60	\$ 39,60	
4599019 (V0624) -	Promover el 100 Por ciento de los mecanismos de participación para la mejora continua de los servicios.	Administración y mejoramiento institucional	\$ 0,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 66,00	\$ 66,00	
4599019 (V0624) -	Ajustar el 100 Por ciento de los tramites y OPASS de acuerdo a las necesidades y expectativas de los grupos de valor	Administración y mejoramiento institucional	\$ 0,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 33,00	\$ 33,00	
4599019 (V0624) -	Promover el 100 Por ciento de los mecanismos de participación para la mejora continua de los servicios.	Comunicaciones	\$ 0,00	\$ 48,99	\$ 58,80	\$ 64,68	\$ 64,68	
4599019 (V0624) -	Promover el 100 Por ciento de los mecanismos de participación para la mejora continua de los servicios.	Procesos estratégicos de planeación y de apoyo	\$ 0,00	\$ 75,49	\$ 123,08	\$ 146,37	\$ 156,74	
4599037 (V0624) -	Fortalecer el 100 Por ciento el Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG con la participación de cada uno de sus políticas	Procesos estratégicos de planeación y de apoyo	\$ 0,00	\$ 3.098,85	\$ 8.306,51	\$ 6.879,22	\$ 7.366,97	
Totales			\$ 0,00	\$ 3.853,23	\$ 9.220,75	\$ 7.917,81	\$ 8.436,69	

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2029	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO		
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	59992	POBLACION SUJETA DE ATENCION DE LA ENTIDAD A NIVEL EXTERNO E INTERNO, CONTRATISTAS Y FUNCIONARIOS
Total Grupo Etario:	59992	

Enfoque de género

Sin información

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN	
Nivel Geográfico	Nombre
Distrital	BOGOTÁ D.C.

11. GERENCIA DE PROYECTO	
Nombre Gerente del Proyecto	Andrea Fernanda Ahumada Chacon
Correo Electrónico	afahumadac@ipes.gov.co
Teléfono	6012976030
Cargo	Subdirectora
Área	Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico
Fecha	09/10/2024



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO				
Formulación del proyecto de inversión				
Nombre Archivo	7932-0200-PE01-DE-	Fecha Cargue	16/09/2024	
Estudios de respaldo				
Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
1	FORTALECIMIENTO PARA OPTIMIZAR LOS	IPES	11/06/2024	PE01-DE-
13. OBSERVACIONES				
Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto				
14. CONCEPTO DE VIABILIDAD				
Aspectos revisados				
Aspecto				Cumple ?
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"				Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital				Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos				Si
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar				Si
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto				Si
Sustentación del concepto de viabilidad				
Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto				
Observación				
Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto				
Responsable del concepto de viabilidad entidad				
Nombre	Andrea Fernanda Ahumada Chacon	Cargo	Subdirectora	
Teléfono	2976030	Correo	afahumadac@ipes.gov.co	
Área	Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico	Fecha	12/06/2024	

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO		
#	Nombre	Realizado Por
1	FORTALECIMIENTO PARA OPTIMIZAR LOS PROCESOS, LA GESTIÓN ESTRATÉGICA Y OPERATIVA DEL IPES BOGOTÁ D.C.	Sonia Janeth Cuesta González-Daniel



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0200 - Instituto para la Economía Social
Proyecto	7960 Fortalecimiento para optimizar la calidad, confiabilidad, seguridad y accesibilidad de la información de los datos del Instituto Para la Economía Social - IPES Bogotá D.C.
Versión	5 del 24 de octubre de 2024
Código BPIN	2024110010029
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el dede - Registrado 12 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Sistematización, Desarrollo y fortalecimiento institucional
Etapas de Proyecto	Inversión Ejecución
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	5-Bogotá confía en su gobierno
Nivel 2	35-Bogotá ciudad Inteligente
Política Pública	No Aplica
POT	No Aplica
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	La Administración Distrital genera diferentes mecanismos y espacios de participación para que la ciudadanía pueda aportar en la construcción del Plan de Desarrollo Distrital (PDD). Este proceso participativo se lleva a cabo en paralelo durante los meses de las fases de alistamiento y revisión. El alto número de propuestas se debe a una estrategia que involucró la apertura de nuevos canales de participación, como el uso de la Inteligencia Artificial y WhatsApp, con el chat bot de la Alcaldía de Bogotá llamado Chatico. Más de 79 mil ideas* se recibieron a través de este medio. Otras 69 mil propuestas se hicieron mediante diferentes canales digitales en actividades de la fase ¿Sentires Ciudadanos¿, durante febrero. En resumen, la actividad de promoción de participación en las Plazas Distritales de Mercado, por el IPES mediante Chatico tiene el potencial de generar un impacto positivo al promover la inclusión, el diálogo colaborativo y la influencia en las políticas públicas.
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD	
Antecedentes La entidad ha venido presentando baja disponibilidad en el conjunto de datos para gestionar la información que abarcan todos los elementos lógicos de la entidad, esto ha generado en los datos que generan los sistemas de información baja gestión de datos en políticas, capacitaciones, procedimientos, almacenamiento y controles de calidad de los datos, afectación en la gobernanza de datos, interoperabilidad de datos y la analítica de datos, las cuales afectan la toma de decisión de la entidad, esos datos están soportados en una infraestructura de datos con baja robustez y escalabilidad, además de poca implementación de herramientas de ciberseguridad ha conllevado a la baja implementación de medidas de seguridad lógicas para proteger los datos contra el acceso no autorizado, divulgación, alteración o destrucción y poca respuesta a incidentes de violaciones de datos	
Situación Actual La entidad ha venido presentando baja disponibilidad en el conjunto de datos para gestionar la información que abarcan todos los elementos lógicos de la entidad, esto ha generado en los datos que generan los sistemas de información baja gestión de datos en políticas, capacitaciones, procedimientos, almacenamiento y controles de calidad de los datos, afectación en la gobernanza de datos, interoperabilidad de datos y la analítica de datos, las cuales afectan la toma de decisión de la entidad, esos datos están soportados en una infraestructura de datos con baja robustez y escalabilidad, además de poca implementación de herramientas de ciberseguridad ha conllevado a la baja implementación de medidas de seguridad lógicas para proteger los datos contra el acceso no autorizado, divulgación, alteración o destrucción y poca respuesta a incidentes de violaciones de datos Según la consultoría para el diseño de la planeación y análisis de actividades estratégicas de política de gobierno digital en cumplimiento del marco de referencia de arquitectura empresarial establecido por el ministerio de las tic - para fortalecer el sistema de gestión de la información del IPES. ARQUITECTURA EMPRESARIAL que se ejecutó en el año 2023 y se contrató en el año 2022 mediante contrato IPES 922 / 2022, con el contratista TALENTO SOLIDO SAS	
Descripción del Universo Al cuantificar el universo de la población objetivo a través de las fuentes HEMI, SIDEAP y SECOP II nos arroja 59.992 personas a corte 31 de mayo 2024, entre clientes externos e internos [SC1].	
Cuantificación del Universo	59992 Persona(s)
Localización del Universo	Distrital
Árbol de Problemas	7960-0200-ArboldeProblemas7960.pdf(Archivo Adjunto)
Fecha de Incorporación	18/09/2024
Unidad de Planeación Zonal (UPZ)	
Barrio	
Unidad de Planeamiento Rural (UPR)	
Vereda	
Unidad de Planeamiento Local (UPL)	Todas las UPL
5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

La toma de decisiones basada en datos es fundamental para mejorar el desempeño institucional del IPES en la cual se tiene que realizar las siguientes acciones:
 1. Gestión de datos en el cual se establezcan políticas y procedimientos claros para la recolección, almacenamiento, uso y eliminación de datos. Esto incluye definir quién tiene acceso a los datos, cómo se deben utilizar y con qué frecuencia se deben actualizar, así como también implementar controles de calidad para garantizar la precisión e integridad de los datos. Esto puede incluir la validación de datos, la detección y corrección de errores, y la reconciliación de datos de diferentes fuentes. y documentar los procesos de gestión de datos. 2. Seguridad de datos con el fin de implementar medidas de seguridad lógicas para proteger los datos contra el acceso no autorizado, la divulgación, la alteración o la destrucción. Esto puede incluir firewalls, control de acceso, cifrado y copias de seguridad así como también capacitar a los empleados sobre la seguridad de los datos y las mejores prácticas para proteger la información confidencial Establecer un plan de respuesta a incidentes para abordar las violaciones de datos. 3. Gobernanza de datos en el cual se establezcan un programa de gobernanza de datos para supervisar el uso de los datos y garantizar que se alineen con los objetivos de la institución 4. Infraestructura de datos con el fin de invertir en una infraestructura de datos robusta y escalable que pueda admitir el crecimiento del IPES y las necesidades cambiantes de datos. Implementar herramientas y tecnologías para la gestión, análisis e inteligencia de datos y garantizar que la infraestructura de datos esté segura y protegida contra amenazas cibernéticas. 5. Cultura de datos en el cual se pueda fomentar una cultura de datos dentro del intituto en donde los datos se valoran y se utilizan para tomar decisiones informadas así como también capacitar a los empleados sobre cómo encontrar, comprender y utilizar datos.null

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Optimizar al 100% eficiencia del conjunto de datos para gestionar la información que abarcan todos los elementos lógicos de la entidad

Objetivos Específicos

Mejorar la Alta disponibilidad y fiabilidad de la información

Código Metas Plan de Desarrollo

2315 Implementar el, 100, %, del modelo de gestión de la información del sector de desarrollo económico que permita realizar análisis para la toma de decisiones estratégicas

Producto MGA

Denominación

Magnitud

4599028 (V0624) - Servicio de información actualizado

4

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Fortalecer al	100	Por ciento	la gestión de datos en políticas, capacitaciones, procedimientos, almacenamiento y controles de calidad de los datos.	Vigente
2	Mejorar en	100	Por ciento	los sistemas de información de la entidad en la gobernanza de datos, interoperabilidad de datos y la analítica de datos	Vigente

Objetivos Específicos

Fortalecer la Inversión, planificación estratégica, actualización, mantenimiento, experiencia o talento y rápido crecimiento o cambios

Código Metas Plan de Desarrollo

2315 Implementar el, 100, %, del modelo de gestión de la información del sector de desarrollo económico que permita realizar análisis para la toma de decisiones estratégicas

Producto MGA

Denominación

Magnitud

4599007 (V0624) - Servicios tecnológicos

100

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
3	Fortalecer	100	Por ciento	medidas de seguridad físicas y técnicas para proteger los datos contra el acceso no autorizado, divulgación, alteración o destrucción y aumentar las respuestas a incidentes de violaciones de datos.	Vigente
4	Incrementar en un	100	Por ciento	la Infraestructura de datos robusta y escalable, e implementación de herramientas de ciberseguridad.	Vigente

7. FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Fuente de financiación	2023	2024	2025	2026	2027
Recursos Distrito	\$ 0,00	\$ 1.915,32	\$ 2.275,10	\$ 2.386,33	\$ 2.514,11
Totales	\$ 0,00	\$ 1.915,32	\$ 2.275,10	\$ 2.386,33	\$ 2.514,11

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
4599028 (V0624) -	Mejorar en 100 Por ciento los sistemas de información de la entidad en la gobernanza de datos, interoperabilidad de datos y la analítica de datos	Fortalecimiento tecnológico institucional	\$ 0,00	\$ 633,72	\$ 752,76	\$ 789,56	\$ 831,84

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO							(Cifras en millones de pesos corrientes)	
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027	
4599007 (V0624) -	Incrementar en un 100 Por ciento la Infraestructura de datos robusta y escalable, e implementación de herramientas de ciberseguridad.	Fortalecimiento tecnológico institucional	\$ 0,00	\$ 590,48	\$ 708,32	\$ 742,95	\$ 782,73	
4599007 (V0624) -	Incrementar en un 100 Por ciento la Infraestructura de datos robusta y escalable, e implementación de herramientas de ciberseguridad.	Contratación recurso humano	\$ 0,00	\$ 18,00	\$ 14,46	\$ 15,16	\$ 15,97	
4599007 (V0624) -	Fortalecer 100 Por ciento medidas de seguridad físicas y técnicas para proteger los datos contra el acceso no autorizado, divulgación, alteración o destrucción y aumentar las respuestas a incidentes de violaciones de datos.	Fortalecimiento tecnológico institucional	\$ 0,00	\$ 444,00	\$ 527,40	\$ 553,19	\$ 582,81	
4599028 (V0624) -	Fortalecer al 100 Por ciento la gestión de datos en políticas, capacitaciones, procedimientos, almacenamiento y controles de calidad de los datos.	Fortalecimiento tecnológico institucional	\$ 0,00	\$ 229,13	\$ 272,17	\$ 285,47	\$ 300,76	
Totales			\$ 0,00	\$ 1.915,32	\$ 2.275,10	\$ 2.386,33	\$ 2.514,11	

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2029	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO		
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	59992	POBLACION SUJETA DE ATENCION DE LA ENTIDAD A NIVEL EXTERNO E INTERNO, CONTRATISTAS Y FUNCIONARIOS
Total Grupo Etario:	59992	

Enfoque de género
Sin información

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN	
Nivel Geográfico	Nombre
Distrital	BOGOTÁ D.C.

11. GERENCIA DE PROYECTO	
Nombre Gerente del Proyecto	Andrea Fernanda Ahumada Chacon
Correo Electrónico	afahumadac@ipes.gov.co
Teléfono	2976030
Cargo	Subdirectora
Área	Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico
Fecha	18/09/2024

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO				
Formulación del proyecto de inversión				
Nombre Archivo	7960-0200-PE01-DE-039V1ProyectoDatos.	Fecha Cargue	18/09/2024	
Estudios de respaldo				
Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

1	FORTALECIMIENTO PARA OPTIMIZAR LA	IPES	11/06/2024	PE01-DE-039V1ProyectoDatos.pdf
13. OBSERVACIONES				
Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto				
14. CONCEPTO DE VIABILIDAD				
Aspectos revisados				
Aspecto				Cumple ?
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"				Si
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto				Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital				Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos				Si
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar				Si
Sustentación del concepto de viabilidad				
Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto				
Observación				
Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto				
Responsable del concepto de viabilidad entidad				
Nombre	Andrea Fernanda Ahumada Chacon	Cargo	Subdirectora	
Teléfono	2976030	Correo	afahumadac@ipes.gov.co	
Área	Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico		Fecha	12/06/2024

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO		
#	Nombre	Realizado Por
1	FORTALECIMIENTO PARA OPTIMIZAR LA CALIDAD, CONFIABILIDAD, SEGURIDAD Y ACCESIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN DE LOS DATOS DEL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES BOGOTÁ D.C.	Daniel Ernesto Fragoso Amariz-Sonia



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0200 - Instituto para la Economía Social
Proyecto	7927 Fortalecimiento para la integración económica y productiva de las unidades de negocio de la economía informal de Bogotá D.C
Versión	9 del 24 de octubre de 2024
Código BPIN	2024110010025
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el dede - Registrado 12 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Asistencia técnica
Etapas de Proyecto	Inversión Ejecución
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	3-Bogotá confía en su potencial
Nivel 2	20-Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente
Política Pública	No Aplica
POT	No Aplica
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	<p>La Administración Distrital genera diferentes mecanismos y espacios de participación para que la ciudadanía pueda aportar en la construcción del Plan de Desarrollo Distrital (PDD). Este proceso participativo se lleva a cabo en paralelo durante los meses de las fases de alistamiento y revisión.</p> <p>El alto número de propuestas se debe a una estrategia que involucró la apertura de nuevos canales de participación, como el uso de la Inteligencia Artificial y WhatsApp, con el chat bot de la Alcaldía de Bogotá llamado Chatico. Más de 79 mil ideas* se recibieron a través de este medio. Otras 69 mil propuestas se hicieron mediante diferentes canales digitales en actividades de la fase ¿Sentires Ciudadanos¿, durante febrero.</p> <p>En resumen, la actividad de promoción de participación en las Plazas Distritales de Mercado, por el IPES mediante Chatico tiene el potencial de generar un impacto positivo al promover la inclusión, el diálogo colaborativo y la influencia en las políticas públicas.</p>
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD	
Antecedentes	
<p>Según datos de la Organización Internacional del Trabajo (2018) en el año 2016, aproximadamente 2000 millones de personas realizaban sus actividades en el marco de la informalidad, es decir que el 61,2% de la población mundial genera ingresos dentro de esta condición. En Colombia, a diciembre del año 2019, la proporción de informalidad se sitúa en 46,5%. En Bogotá, la tasa de ocupación de la informalidad es del 42,3%, es decir, que aproximadamente 1.775.000 personas generan sus ingresos a través de una actividad informal. (DANE, 2020).Una de las razones por las que el sector informal ha venido creciendo durante los últimos años ha sido la incapacidad del sector formal de emplear a toda la población, debido a factores estructurales, institucionales, económicos, e inclusive aspectos del orden social. La mayor atribución a la informalidad es un reflejo del alto nivel de desempleo, lo cual conduce a que las personas se vean obligadas a ingresar al sector informal como medio de subsistencia, enfrentando diferentes barreras como la edad, nivel educativo, género, reformas laborales, apertura económica, entre otros (Contreras, Hernández, & Quejada, 2013). El sector informal, está caracterizado por las unidades productivas, que en este contexto son emprendimientos por necesidad, supervivencia o generado por la urgencia de satisfacer necesidades básicas inmediatas de sus integrantes en condición de pobreza o pobreza extrema. Estas unidades productivas no cuentan con suficiente capital para operar, no están constituidas legalmente, generalmente, no cuentan con procesos de planeación definidos y las funciones de cada miembro de la unidad se suelen definir sin criterio alguno a partir de la disponibilidad de tiempo de sus miembros. (Arango, 2003 & Segovia, 2012). Es así, que los emprendimientos por necesidad o subsistencia en el marco de la economía informal, presentan una serie de limitantes adicionales asociadas a las características mencionadas. Como primera limitante, surge el bajo acceso al sector financiero como consecuencia del perfil de los emprendedores ante las centrales de riesgo, por lo general, este riesgo es alto debido a la falta de garantías para respaldar los créditos y por el fluctuante nivel de ingreso dada la naturaleza de su actividad económica. Así mismo, el desconocimiento de las ventajas y oportunidades que puede traer el sistema financiero, impacta en el manejo incorrecto de las finanzas personales y empresariales, la ausencia de ahorro o, incluso, inversiones erradas. La segunda limitante está asociada a los bajos niveles educativos y de formación empresarial de los miembros de la unidad productiva, es común que los emprendedores desarrollen su actividad de forma empírica, desconociendo las alternativas de producción y de comercialización, las tendencias de mercado y las herramientas tecnológicas que permiten optimizar el proceso productivo. La ausencia de conocimiento en todo el ciclo productivo y empresarial, no permite que se elabore un proyecto estructurado y sostenible, condicionando al emprendimiento a continuar en la informalidad. Por último, la baja innovación es un factor característico de la poca formación de este tipo de emprendedores, el desconocimiento de la oferta y demanda de los productos existentes en el mercado, no permite desarrollar la idea de negocio, ni crear un valor agregado que sea factor diferenciador en los productos ofrecidos. Así mismo, se identificó la ausencia de una red articulada que permita el acompañamiento socio-empresarial y psicosocial de las unidades productivas, situación que dificulta el análisis y comprensión de las dinámicas propias de la informalidad, limitando así el seguimiento requerido a las actividades realizadas por cada uno de los emprendedores. De forma complementaria, se ha identificado una débil intervención e integración institucional de las diversas entidades</p>	
Situación Actual	
<p>El emprendimiento es una de las opciones que tiene la población para generar ingresos y de esta manera lograr la satisfacción de sus necesidades básicas, posibilitar su desarrollo y vinculación al mercado mediante el intercambio de bienes y servicios, teniendo en cuenta las dinámicas comerciales mediadas por la preferencia de compra, el mundo de hoy exige productos innovadores, de alta calidad y precios competitivos.</p> <p>Debido a los procesos de globalización es posible encontrar en el mercado una amplia y variada oferta de productos y servicios que traen consigo un reto para los emprendedores en diseño, calidad, innovación, creatividad que generen un valor agregado y de esta manera sostener sus emprendimiento, sin embargo dadas las características de los emprendedores y las etapas en la que se encuentre su emprendimiento para muchos este reto puede acarrear procesos de frustración llevando al fracaso sus iniciativas.</p> <p>Lo anteriormente mencionado influye en los altos índices de informalidad que, con respecto al componente de informalidad, según la Gran Encuesta Integrada de Hogares (DANE) el porcentaje de población informal para el periodo noviembre de 2023 y enero 2024 fue del 32,3% en Bogotá, evidenciando la magnitud de la situación y los efectos que puede tener sobre el desarrollo de actividades económicas, algunas asociadas a la ocupación del espacio público.</p> <p>La informalidad es una problemática que se presenta principalmente en los países que son considerados como en vía de desarrollo o no desarrollados, ya que estos, tienen algunas características socioeconómicas como los altos niveles de desempleo y subempleo, altos índices de pobreza, desigualdad de género, trabajo precario, entre otros, que generan las condiciones por las cuales las personas realizan una actividad económica de manera informal como medio de sustento (Ordóñez & Valencia, 2004).</p>	
Descripción del Universo	



Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

En relación con la economía informal se puede identificar que las y los vendedores informales son otro grupo de personas que requieren ser reconocidas por la labor que desarrollan en la ciudad. Según datos de IPES en el 2023 se caracterizaron 98.392 vendedores informales, que pertenecen a los diferentes grupos poblacionales como mujeres, personas con discapacidad, jóvenes, personas mayores, LGBTQI+, Etnias, Afrodescendientes, migrantes, entre otros, que requieren atención y acompañamiento para el desarrollo de sus emprendimientos.

Cuantificación del Universo	9260 Persona(s)
Localización del Univeso	Distrital
Árbol de Problemas	7927-0200-ArboldeProblemas7927.pdf(Archivo Adjunto)
Fecha de Incorporación	16/09/2024
Unidad de Planeación Zonal (UPZ)	
Barrio	
Unidad de Planeamiento Rural (UPR)	
Vereda	
Unidad de Planeamiento Local (UPL)	Todas las UPL

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Se generarán mecanismos para el acompañamiento y asesoría de los emprendimientos, en la etapa tres de la incubación, teniendo en cuenta el modelo de inclusión productiva, en la que se realizan actividades encaminadas a facilitar el acceso a los servicios financieros, acompañamiento en los distintos componentes empresariales, Teniendo en cuenta lo anterior, para la consecución de los objetivos, se plantea tener en cuenta:

Realizar proceso de perfilación a los emprendedores en relación con las habilidades emprendedoras y sociales, así como una perfilación técnica y del producto o servicio.

Canalización a Servicios de Capacitación en Sensibilización al Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial: (Mercadeo, vitrinismo, Atención al Cliente, fundamentos logísticos, costo y precio de un producto, herramientas ofimáticas, herramientas web, manipulación de alimentos, BPM, Marroquinería, confecciones, entre otros, lo anterior en relación con la necesidad identificada en e proceso de perfilación.

Orientación y canalización a los servicios de emprendimiento de la entidad conforme a la necesidad de la unidad productiva y del emprendedor conforme a los resultados identificados en el proceso de perfilación.

Realizar procesos de asistencia técnica empresarial de conformidad con el tipo de emprendimiento, interés del emprendedor y su emprendimiento conforme al producto o servicio que produzca o comercialice para el fortalecimiento de su gestión empresarial y comercial.

Realizar acompañamiento para el desarrollo del potencial emprendedor mediante estrategias de intervención tipo coaching y acciones psicosociales conducentes a fortalecer redes de apoyo individual, familiar e institucional.

Identificación Oportunidades de Negocio que puede contemplar entre otros estudios de mercado, ruedas de negocio, círculos de Proveeduría.

Vinculación de los emprendedores a proceso de educación financiera, ruedas financieras, articulación con aliados estratégicos que cuenten con diversas fuentes de financiación.

Brindar oportunidades de comercialización para los emprendedores que incluyan muestras empresariales, ferias IPES, ferias locales, distritales públicas y privadas, CityEmprende, alternativas comerciales IPES, entre otras.

Identificación de Iniciativas asociativas naturales que puedan promover la socialización de experiencias exitosas que incentiven y motiven a los emprendedores a visibilizar la importancia de trabajar de forma articulada bajo prinull

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General
Generar acciones de fortalecimiento a la población de la economía informal conformada por las unidades de negocio caracterizadas por el Instituto para la Economía Social para lograr ser integradas a la dinámica económica y productiva de la ciudad.

Objetivos Específicos
Asistir técnicamente a las unidades de negocio con el fin de desarrollar su capacidad comercial, productiva, emprendedora y financiera a fin de contribuir a su inserción en el mercado

Código	Metas Plan de Desarrollo
2141	Fortalecer, 58200, Negocio(s), locales de la ciudad a través de formación y asistencia técnica especializada, promoviendo la inclusión de aquellos donde participan mujeres y jóvenes. Se priorizará realizar capacitaciones de emprendimiento y economía circular en coordinación con la UAESP dirigidas a la población recicladora en aras de incentivar el desarrollo económico y la productividad

Producto MGA	
Denominación	Magnitud
3502017 (V0624) - Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana	58200

Actividades					
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
2	Generar	21	Espacio(s)	para las unidades de negocio en procesos de educación e inclusión financiera	Vigente

Objetivos Específicos
Asistir técnicamente a las unidades de negocio con el fin de desarrollar su capacidad comercial, productiva, emprendedora y financiera a fin de contribuir a su inserción en el mercado

Código	Metas Plan de Desarrollo
2141	Fortalecer, 58200, Negocio(s), locales de la ciudad a través de formación y asistencia técnica especializada, promoviendo la inclusión de aquellos donde participan mujeres y jóvenes. Se priorizará realizar capacitaciones de emprendimiento y economía circular en coordinación con la UAESP dirigidas a la población recicladora en aras de incentivar el desarrollo económico y la productividad

Producto MGA	
Denominación	Magnitud
3502017 (V0624) - Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana	58200

Actividades							
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado		
1	Asistir	1110	Unidad(es)	de negocio técnica y empresarialmente conforme a las características de las mismas.	Vigente		
Objetivos Específicos							
Crear oportunidades de comercialización para las unidades de negocio que permitan ampliar sus conexiones comerciales propendiendo por su posicionamiento en el mercado							
Código	Metas Plan de Desarrollo						
2141	Fortalecer, 58200, Negocio(s), locales de la ciudad a través de formación y asistencia técnica especializada, promoviendo la inclusión de aquellos donde participan mujeres y jóvenes. Se priorizará realizar capacitaciones de emprendimiento y economía circular en coordinación con la UAESP dirigidas a la población recicladora en aras de incentivar el desarrollo económico y la productividad						
Producto MGA							
Denominación			Magnitud				
3502009 (V0624) - Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad			90				
Actividades							
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado		
3	Establecer	21	Oportunidad(es)	de comercialización a través de diferentes estrategias que favorezcan el potencial productivo de las unidades de negocio	Vigente		
4	Asignar	90	Alternativa(s)	de generación de ingresos a vendedores informales personas mayores y/o en condición de discapacidad	Vigente		
7. FUENTES DE FINANCIACIÓN (Cifras en millones de pesos corrientes)							
Fuente de financiación		2023	2024	2025	2026	2027	
Recursos Distrito		\$ 0,00	\$ 817,43	\$ 1.615,81	\$ 1.979,45	\$ 2.223,52	
Totales		\$ 0,00	\$ 817,43	\$ 1.615,81	\$ 1.979,45	\$ 2.223,52	
8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO (Cifras en millones de pesos corrientes)							
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
3502017 (V0624) -	Generar 21 Espacio(s) para las unidades de negocio en procesos de educación e inclusión financiera	Contratación recurso humano	\$ 0,00	\$ 153,35	\$ 278,04	\$ 314,88	\$ 353,58
3502017 (V0624) -	Asistir 1110 Unidad(es) de negocio técnica y empresarialmente conforme a las características de las mismas.	Dotación	\$ 0,00	\$ 22,59	\$ 26,00	\$ 29,46	\$ 33,11
3502009 (V0624) -	Asignar 90 Alternativa(s) de generación de ingresos a vendedores informales personas mayores y/o en condición de discapacidad	Contratación recurso humano	\$ 0,00	\$ 69,09	\$ 217,75	\$ 395,89	\$ 444,70
3502017 (V0624) -	Asistir 1110 Unidad(es) de negocio técnica y empresarialmente conforme a las características de las mismas.	Contratación recurso humano	\$ 0,00	\$ 349,64	\$ 732,99	\$ 830,75	\$ 934,45
3502017 (V0624) -	Asistir 1110 Unidad(es) de negocio técnica y empresarialmente conforme a las características de las mismas.	Fortalecimiento económico y comercial	\$ 0,00	\$ 100,00	\$ 120,00	\$ 135,41	\$ 150,82
3502009 (V0624) -	Establecer 21 Oportunidad(es) de comercialización a través de diferentes estrategias que favorezcan el potencial productivo de las unidades de negocio	Comunicaciones	\$ 0,00	\$ 52,97	\$ 65,00	\$ 73,64	\$ 82,78
3502009 (V0624) -	Establecer 21 Oportunidad(es) de comercialización a través de diferentes estrategias que favorezcan el potencial productivo de las unidades de negocio	Contratación recurso humano	\$ 0,00	\$ 69,79	\$ 176,04	\$ 199,42	\$ 224,08

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO							(Cifras en millones de pesos corrientes)	
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027	
Totales			\$ 0,00	\$ 817,43	\$ 1.615,81	\$ 1.979,45	\$ 2.223,52	

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2029	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO

Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
f. 60 + Adelante (Envejecimiento y vejez)	290	
Grupos / Situaciones / Condiciones / Sectores	Número de Personas	Descripción
Mujer (sexo)	157	
Hombre (sexo)	133	
TPCP(PIJ).Indirecto-C03.20.Sostenibilidad Económica.	290	Sostenibilidad Económica.
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
d. 18 - 26 (Juventud)	130	
Grupos / Situaciones / Condiciones / Sectores	Número de Personas	Descripción
Hombre (sexo)	44	
Mujer (sexo)	86	
TPJ(JIG).Indirecto-C03.14.Desarrollo y emprendimiento sostenible.	130	Desarrollo y emprendimiento sostenible.
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
e. 27 - 59 (Adultez)	780	
Grupos / Situaciones / Condiciones / Sectores	Número de Personas	Descripción
Hombre (sexo)	228	
Mujer (sexo)	552	
TPGE(EFM).Indirecto-C06.13.Economía propia.	780	Economía propia.
TPPD(DIH).Indirecto-C04.16.Vinculación laboral de Personas con Discapacidad.	780	Vinculación laboral de Personas con Discapacidad.
TPIEG(GIB).Indirecto-C01.02.Emprendimiento económico.	780	Emprendimiento económico.
TPCP(PIJ).Indirecto-C03.20.Sostenibilidad Económica.	780	Sostenibilidad Económica.
Total Grupo Etario:	1200	

Enfoque de género

Sin información

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN

Nivel Geográfico	Nombre



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

Distrital	BOGOTÁ D.C.
-----------	-------------

11. GERENCIA DE PROYECTO

Nombre Gerente del Proyecto	María Andrea Solano Behaine
Correo Electrónico	masolanob@ipes.gov.co
Teléfono	601 297 60 30
Cargo	Subdirectora
Área	Sub de Emprendimiento, Servicios Empresariales y C
Fecha	24/10/2024

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO

Formulación del proyecto de inversión

Nombre Archivo	7927-0200-PE01-DE-	Fecha Cargue	16/09/2024
-----------------------	--------------------	---------------------	------------

Estudios de respaldo

Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
1	FORTALECIMIENTO PARA LA	IPES	11/06/2024	PE01-DE-041V1Emprendimiento.pdf

13. OBSERVACIONES

Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto

14. CONCEPTO DE VIABILIDAD

Aspectos revisados

Aspecto	Cumple ?
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar	Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"	Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos	Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital	Si
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto	Si

Sustentación del concepto de viabilidad
Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto

Observación
Cumple con la totalidad de requisitos el proyecto

Responsable del concepto de viabilidad entidad

Nombre	Andrea Fernanda Ahumada Chacon	Cargo	Subdirectora
Teléfono	2976030	Correo	afahumadac@ipes.gov.co
Área	Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico	Fecha	12/06/2024

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO

#	Nombre	Realizado Por
1	FORTALECIMIENTO PARA LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO DE LA ECONOMÍA INFORMAL DE BOGOTÁ D.C.	Yesid Fernando Bustos Aguilar



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0221 - Instituto Distrital de Turismo
Proyecto	8083 Fortalecimiento del Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá-FONDETUR Bogotá D.C
Versión	7 del 31 de diciembre de 2024
Código BPIN	2024110010132
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el 07 de junio de 2024 - Registrado 07 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Capacitación,Asistencia técnica
Etapas de Proyecto	Inversión Ejecución
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	3-Bogotá confía en su potencial
Nivel 2	19-Desarrollo empresarial, productividad y empleo
Política Pública	Política Distrital de Turismo para Bogotá, D.C. y su zona de influencia Región Capital
POT	Desarrollo del Turismo de naturaleza y comunitario
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	Debido a la necesidad de generar acciones y estrategias que permitan impulsar el sector turismo y lograr contribuir al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad, es necesario articularse con diferentes entidades públicas y privadas, que permitan consolidar una red de apoyo que genere soluciones oportunas ante las diferentes necesidades del proyecto, así como la generación de estrategias e ideas capaces de mejorar la gestión del fondo.
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD	
Antecedentes	
Bogotá es un destino turístico que ha venido posicionándose en mercados nacionales e internacionales gracias a la oferta turística asociada a los viajes de negocio y a los viajes vacacionales, logrando ser nombrada el sexto mejor destino turístico a nivel mundial y se encuentra en el top 10 de destinos en Suramérica, otorgado por los premios de TripAdvisor. Con estos datos, Bogotá continúa su ascenso como un destino turístico de renombre tanto a nivel nacional como internacional, tal como lo precisa el informe publicado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que indica que Colombia recibió 1,6 millones de visitantes durante el primer trimestre de 2024 y Bogotá está entre los destinos más visitados por los extranjeros no residentes, sin embargo, Los ingresos totales del sector de alojamiento En Bogotá, decrecieron -2,8%, así mismo En febrero de 2024, Bogotá presentó una tasa de ocupación hotelera de 65,7%, mostrando una reducción de 2,6 pp con respecto al 68,3% de febrero de 2023.Lo anterior, indica que Bogotá ha venido posicionándose como un destino turístico atractivo y que tiene todo el potencial de seguir creciendo, no obstante, se requiere generar oportunidades para el desarrollo de nuevas y variadas subtipologías de turismo, dadas las características propias de su territorio (geografía, paisaje natural y cultura), que permitan explotar de mejor manera las oportunidades y ventajas que tiene la ciudad, por lo cual es esencial diseñar estrategias que incentiven, respalden y promuevan la implementación de proyectos turísticos concretos.En este sentido y conscientes de las dificultades económicas de la ciudad, es necesario que las estrategias generadas para incentivar el turismo se creen con mecanismos que fortalezcan la igualdad de oportunidades, proporcionando a las comunidades locales, emprendedores y empresarios las herramientas necesarias para competir con calidad en el sector turístico de la ciudad.	
Situación Actual	
El Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá ±FONDETUR, creado en el año 2020, reglamentado bajo el Decreto 268 de 2020, es un fondo sin personería jurídica dependiente del Instituto Distrital de Turismo, cuya misión es promover, apoyar e impulsar el desarrollo humano y turístico de Bogotá, así como promover la igualdad y generación de nuevas oportunidades para el crecimiento socioeconómico, por medio de la gestión, ejecución y administración de proyectos de turismo tanto públicos como privados y de los diferentes sectores asociados (Decreto 268 de 2020) Su puesta en marcha se dio en 2021, realizando hasta la fecha 24 convocatorias. Mediante las cuales se otorgaron cerca de 1.000 estímulos a diferentes actores, entre los cuales se encuentran guías turísticos, empresas y organizaciones o asociaciones comunitarias; cada una de ellas con un objetivo característico que respondían a necesidades específicas del sector turismo de la ciudad. El Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá ±FONDETUR durante estos años ha logrado posicionarse como una estrategia que permite potencia el turismo de la ciudad, lo anterior implica potenciar el proyecto con nuevas estrategias y seguir posicionándolo como una alternativa y ayuda para todos los actores del sector.	
Descripción del Universo	
Personas que en promedio han participado de las convocatorias de FONDETUR en una vigencia, las cual indican tener necesidades puntuales por satisfacer	
Cuantificación del Universo	700 Persona(s)
Localización del Universo	Distrital
Árbol de Problemas	
Fecha de Incorporación	
Unidad de Planeación Zonal (UPZ)	
Barrio	
Unidad de Planeamiento Rural (UPR)	
Vereda	



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

Unidad de Planeamiento Local (UPL)

No aplica

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

En ejercicio de su misión, el Fondo de Desarrollo Turístico de Bogotá - FONDETUR ha trabajado en el fortalecimiento de la actividad turística en Bogotá, a partir de la selección de proyectos orientados a la gestión del Destino, Promoción y Mercadeo de Bogotá y el crecimiento de la rural de la ciudad.
 *Este proyecto se ejecutará con recursos del distrito por valor de 12.500 millones de pesos, se sumarán a los recursos del Distrito Capital, otros que puedan gestionarse con entidades públicas y privadas de tal manera que se puedan beneficiar y apalancar la mayor cantidad de proyectos que impacten el turismo de la ciudad.
 *Se busca desarrollar convocatorias públicas destinadas a la identificación y selección de proyectos turísticos liderados por comunidades organizadas, emprendedores, empresarios y otros actores del sector, con el propósito de que sean ejecutados mediante la asignación de estímulos.
 *Se orientarán recursos para articular y vincular efectivamente a mujeres, jóvenes, campesinos y otros grupos sociales y comunitarios, en el desarrollo de proyectos turísticos en las localidades de Bogotá.
 *Se ejecutarán proyectos estratégicos que permitan impulsar las diferentes experiencias turísticas de la ciudad, que conlleven al fortalecimiento de las tipologías turísticas de la ciudad y consolidarla como un destino de referencia en el turismo.
 *Los proyectos objeto de financiación a través de estímulos serán priorizados de acuerdo a los criterios de selección que defina la entidad, de tal manera que los beneficiados sean las mejores y generen positivamente el mayor impacto para la ciudad.
 *Se establecerán estrategias encaminadas a mejorar las habilidades y competencias de los actores del sector turismo de la ciudad, permitiéndoles ser más competitivos.
 *Se incentivarán proyectos que permitan fortalecer el sector turismo de la ciudad, aumentar su visibilidad y generar una mayor integración entre las comunidades locales null

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Generar acciones y estrategias que permitan impulsar e incentivar proyectos del sector turismo aportando al desarrollo social, cultural y económico de la ciudad.

Objetivos Específicos

Generar incentivos en el sector turismo que impulse su desarrollo y crecimiento en la ciudad

Código Metas Plan de Desarrollo

2130 Impulsar el desarrollo de, 300, Proyecto(s), del sector turismo que contribuyan al desarrollo social, Cultural y económico de la ciudad de Bogotá, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años

Producto MGA

Denominación	Magnitud
3502010 (V0624) - Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización	300

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
2	Generar	60	Proyecto(s)	Generar proyectos que permitan mejorar la competitividad y habilidades de los actores del sector turismo de la ciudad.	Vigente
4	Incentivar	124	Proyecto(s)	Incentivar proyectos que permitan fortalecer el sector turismo de la ciudad, aumentando su visibilidad.	Vigente
5	Promover	100	Proyecto(s)	Promover proyectos relacionados con el sector turismo dirigidos por mujeres, jóvenes y grupos sociales.	Vigente
6	Ejecutar	16	Proyecto(s)	Ejecutar proyectos estratégicos para impulsar las diferentes experiencias turísticas de la ciudad y consolidarla como un destino de referencia en el turismo	Vigente

Objetivos Específicos

Diseñar herramientas que permitan apoyar y coordinar el desarrollo de proyectos turísticos en la ciudad

Código Metas Plan de Desarrollo

2130 Impulsar el desarrollo de, 300, Proyecto(s), del sector turismo que contribuyan al desarrollo social, Cultural y económico de la ciudad de Bogotá, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años

Producto MGA

Denominación	Magnitud
3502002 (V0624) - Documentos de lineamientos técnicos	16

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Generar	1	Convocatoria(s)	Generar convocatorias públicas destinadas a la identificación y selección de proyectos turísticos.	Vigente

7. FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Fuente de financiación	2023	2024	2025	2026	2027
Recursos Distrito	\$ 0,00	\$ 44,76	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Totales	\$ 0,00	\$ 44,76	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
3502010 (V0624) -	Promover 100 Proyecto(s) Promover proyectos relacionados con el sector turismo dirigidos por mujeres, jóvenes y grupos sociales.	Proyectos con enfoque poblacional	\$ 0,00	\$ 2,40	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO							(Cifras en millones de pesos corrientes)	
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027	
3502002 (V0624) -	Generar 1 Convocatoria(s) Generar convocatorias públicas destinadas a la identificación y selección de proyectos turísticos.	Convocatorias públicas	\$ 0,00	\$ 42,37	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	
Totales			\$ 0,00	\$ 44,76	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2028	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO		
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	300	población objetivo
Total Grupo Etario:	300	

Enfoque de género

Sin información

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN

Nivel Geográfico	Nombre
Distrital	BOGOTÁ D.C.

11. GERENCIA DE PROYECTO

Nombre Gerente del Proyecto	Sandra Patricia Peñuela Arias
Correo Electrónico	sandra.penuela@idt.gov.co
Teléfono	3002644811
Cargo	Subdirectora
Área	Subdirección de Planeación
Fecha	07/06/2024

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO

Formulación del proyecto de inversión

Nombre Archivo	8083-0221-DE-	Fecha Cargue	22/09/2024
-----------------------	---------------	---------------------	------------

Estudios de respaldo

Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
1	Política Publica Distrital de Turismo	Instituto Distrital de Turismo	11/05/2023	Politica_publica_turismo_2023-2033.pdf
2	Informe de resultados de viajero en	Instituto Distrital de Turismo	24/05/2024	Investigacion_Viajeros_en_Bogota_2023.

13. OBSERVACIONES

El proyecto se encuentra en proceso de cierre, teniendo en cuenta que FONDETUR, creado mediante el artículo 122 del Acuerdo 761 de 2020, "Por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas del Distrito Capital 2020-2024 "Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI", fue derogado mediante el Acuerdo 927 de 2024 que establece el nuevo Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas del Distrito Capital 2024-2027, denominado "Bogotá Camina Segura".

14. CONCEPTO DE VIABILIDAD

Aspectos revisados		Cumple ?
Aspecto		Cumple ?
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"		Si
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar		Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos		Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital		Si
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto		Si



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

Sustentación del concepto de viabilidad

Proyecto en proceso de cierre.

Observación

Ninguna

Responsable del concepto de viabilidad entidad

Nombre Sandra Patricia Peñuela Arias

Teléfono 3002644811

Área Subdirección de Planeación

Cargo Subdirectora de Planeación

Correo sandra.penuela@idt.gov.co

Fecha 07/06/2024

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO

#	Nombre	Realizado Por
1	Certificado POT	Secretaría Distrital de Planeación