

## ENCUESTA A ESTABLECIMIENTOS ECONÓMICOS BOGOTÁ REGIÓN 2017

“La información aquí consignada es de carácter confidencial y en ningún caso se dará a conocer al público con fines comerciales, tributación fiscal, investigación judicial o cualquier otro diferente del propiamente estadístico, de acuerdo con el artículo 5 de la ley 79 de 1993”

### A. IDENTIFICACIÓN

1. Razón Social \_\_\_\_\_ 2. Nombre comercial \_\_\_\_\_ 3. Sigla \_\_\_\_\_

4. Tipo de identificación: C.C. 1  C.E. 2.  NIT. 3.  5. Número de identificación: \_\_\_\_\_ D.V.

6. Esta empresa tiene registro de cámara de comercio?  
 Si  Número \_\_\_\_\_ Último año renovado     No

7. Departamento del domicilio principal o gerencia general

8. Municipio del domicilio principal o gerencia general:

9. Dirección del domicilio principal o gerencia general: \_\_\_\_\_ 10. Teléfono de contacto \_\_\_\_\_

11. Correo electrónico: \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_ 12. Pág. WEB: \_\_\_\_\_

13. Persona de contacto \_\_\_\_\_ 14. Cargo \_\_\_\_\_

### B. GENERALIDADES DE LA EMPRESA

#### 1. ¿Cuál es el tipo de organización?

1.  Sociedad colectiva
2.  Sociedad en comandita simple
3.  Sociedad en comandita por acciones
4.  Sociedad limitada
5.  Sociedad anónima
6.  Sociedad de economía mixta
7.  Sucursal de sociedad extranjera
8.  Empresa industrial y comercial del estado
9.  Empresa unipersonal
10.  Sociedad de hecho
11.  persona natural
12.  Organizaciones de economía solidaria
13.  Entidades sin ánimo de lucro
14.  Sociedad por acciones simplificada
15.  Otra, ¿Cuál? \_\_\_\_\_

#### 2. ¿Esta empresa pertenece a un grupo empresarial o Holding?

1.  Sí. ¿Cuál es el nombre del grupo? \_\_\_\_\_
2.  No. Pase a 6

#### 3. ¿El grupo tiene participación extranjera?

1.  Sí.
2.  No.

#### 4. ¿Por cuántas empresas está compuesto el grupo o Holding en Colombia?

  

#### 5. ¿Qué actividades desarrollan las empresas del grupo en Colombia?

(lea todas las alternativas)

Sector económico	SI	NO
a. Agropecuario	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
b. Minero	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
c. Manufacturero	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
d. Servicios públicos	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
e. Construcción y obras civiles	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
f. Comercio	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
g. Restaurantes y hoteles	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
h. Transporte y almacenamiento	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
i. Comunicación y correo	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
j. Financiero, de seguros o inmobiliario	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
k. Servicios comunales y personales	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

#### 6. ¿Cuál es la actividad económica principal de esta empresa? (desplegable de código CIU Rev. 4 A.C.)

\_\_\_\_\_

#### 7. ¿La empresa tiene otras actividades económicas?

1.  Sí. → Cuáles? \_\_\_\_\_
2.  No. Cuáles? \_\_\_\_\_

**8. ¿Cuántos años de creada en Colombia tiene la empresa?**

1.  Menos de 1 año  
 2.  De 1 a menos de 3 años  
 3.  De 3 a menos de 6 años  
 4.  De 6 a menos de 10 años  
 5.  10 años o más

} *Pase a 11*

**9. En promedio, ¿Cuántos empleados tenía la empresa el primer año de funcionamiento?**

\_\_\_\_\_ 9.  Ns/Nr

**10. ¿La empresa surgió como resultado de un emprendimiento familiar?**

1.  Sí.  
 2.  No.  
 9.  Ns/Nr

**11. ¿Cuál fue el valor de los activos totales de la empresa en Colombia a 31 de diciembre de 2016? (Sin descontar depreciación)**

\$ \_\_\_\_\_

**12. ¿Cuál fue el valor de los activos fijos tangibles (edificaciones, maquinaria, equipo) de la empresa en Colombia a 31 de diciembre de 2016? (sin contar depreciación)**

\$ \_\_\_\_\_

**13. ¿Cuál fue el valor total de los ingresos operacionales en Colombia de la empresa para el año 2016?**

\$ \_\_\_\_\_

**14. Sin incluir las remuneraciones laborales (nómina u honorarios), ¿Cuál fue el valor total de los costos operacionales de la empresa en Colombia para el año 2016?**

\$ \_\_\_\_\_

**15. ¿Cuál fue el valor total de los costos por remuneraciones laborales (nómina u honorarios) de la empresa en Colombia para el años 2016?**

\$ \_\_\_\_\_

**16. ¿Cuál fue el valor total de los gastos de administración y ventas (incluidos los gastos por remuneraciones laborales) de la empresa en Colombia para el año 2016?**

\$ \_\_\_\_\_

**17. ¿Cuántas personas en promedio laboraron en la empresa durante el 2016?**

Total      Hombres      Mujeres

**18. ¿Cuántos establecimientos en total tenía la empresa en el 2016 en Colombia?**

**19. ¿La empresa tiene alguna política de inclusión social en Colombia, dirigida de manera específica a personas de alguno de los siguientes grupos?**

	Sí	No	Ns/Nr
a. Mujeres	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	9. <input type="checkbox"/>
b. LGBTI	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	9. <input type="checkbox"/>
c. Discapacidad	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	9. <input type="checkbox"/>
d. Víctimas	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	9. <input type="checkbox"/>
e. Étnicos	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	9. <input type="checkbox"/>

**C. ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL**

**1. INDUSTRIA**  
(solo aplica para empresas con actividades de manufactura)

**1. ¿La empresa tiene plantas de producción en Bogotá?**

1.  Sí. ¿Cuántas?   ¿Qué porcentaje de la producción total de 2016 se realizó en estas plantas?   %  
 2.  No. *Pase a 4*

**2. El sistema de producción de sus plantas en Bogotá es principalmente:**

1.  Intensivo en mano de obra  
 2.  Mecanizado  
 3.  Automatizado  
 4.  Ns/Nr

**3. En promedio, ¿cuántas personas trabajaron mensualmente en estas plantas en el año 2016:**

	Total	Hombres	Mujeres
a. Contratadas directamente?	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
b. Contratadas Indirectamente (con otras empresas)?	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
c. Con otro tipo de vinculación (propietarios o aprendices)?	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
<b>Total</b>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

**4. ¿La empresa tiene plantas de producción en Cundinamarca?**

1.  Sí.  
 Municipio \_\_\_\_\_

a. \_\_\_\_\_

¿Cuántas?   ¿Qué porcentaje de la producción total de 2016 se realizó en estas plantas?   %

**En promedio, ¿cuántas personas trabajaron mensualmente en estas plantas en el año 2016:**

	Total	Hombres	Mujeres
a. Contratadas directamente?	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
b. Contratadas Indirectamente (con otras empresas)?	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
c. Con otro tipo de vinculación (propietarios o aprendices)?	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
<b>Total</b>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

b. \_\_\_\_\_

¿Cuántas?   ¿Qué porcentaje de la producción total de 2016 se realizó en estas plantas?   %

**En promedio, ¿cuántas personas trabajaron mensualmente en estas plantas en el año 2016:**

	Total	Hombres	Mujeres
a. Contratadas directamente?	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
b. Contratadas Indirectamente (con otras empresas)?	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
c. Con otro tipo de vinculación (propietarios o aprendices)?	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
<b>Total</b>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

c. \_\_\_\_\_

¿Cuántas?   ¿Qué porcentaje de la producción total de 2016 se realizó en estas plantas?   %

**En promedio, ¿cuántas personas trabajaron mensualmente en estas plantas en el año 2016:**

	Total	Hombres	Mujeres
a. Contratadas directamente?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
b. Contratadas Indirectamente (con otras empresas)?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
c. Con otro tipo de vinculación (propietarios o aprendices)?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Total</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

d.

¿Cuántas?   ¿Qué porcentaje de la producción total de 2016 se realizó en estas plantas?   %

**En promedio, ¿cuántas personas trabajaron mensualmente en estas plantas en el año 2016:**

	Total	Hombres	Mujeres
a. Contratadas directamente?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
b. Contratadas Indirectamente (con otras empresas)?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
c. Con otro tipo de vinculación (propietarios o aprendices)?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Total</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

2.  No. Pase a 6

**5. El sistema de producción de sus plantas en Cundinamarca es principalmente:**

1.  Intensivo en mano de obra
2.  Mecanizado
3.  Automatizado
9.  Ns/Nr

**6. ¿La empresa tiene plantas de producción en:**

- a. Otros departamentos? 1.  Sí. ¿Cuántas?    
 ¿Qué porcentaje de la producción total de 2016 se realizó en estas plantas?   %  
 2.  No.
- b. Otros países? 1.  Sí. ¿Cuántas?    
 2.  No.

**7. ¿Qué porcentaje del valor de los insumos utilizados en su producción es nacional y qué porcentaje del valor es importado?**

- a. Nacional    %  
 b. Importado    % Si el porcentaje de insumos importados es 0, pase a pregunta 9  
 Total (a+b)    % 9.  Ns/Nr

**8. ¿Usted importa directamente estos insumos?**

1.  Sí.
2.  No.

**9. ¿A través de que canales de comercialización obtiene materias primas es insumos para su producción:**

- a. Mayoristas o distribuidores industriales? 1.  Sí.  
 a.a ¿Qué porcentaje del valor total de sus compras representa este canal?  
   % 9.  Ns/Nr  
 2.  No.

- b. Otros productores? 1.  Sí.  
 a.a ¿Qué porcentaje del valor total de sus compras representa este canal?  
   % 9.  Ns/Nr  
 2.  No.
- c. Otro canal, cual? \_\_\_\_\_ 1.  Sí.  
 a.a ¿Qué porcentaje del valor total de sus compras representa este canal?  
   % 9.  Ns/Nr  
 2.  No.

**10. ¿Dónde se ubican estos canales?**

- a. Mayoristas o distribuidores industriales 1.   
 a.a Bogotá 1.  Sí.  
 2.  No.  
 a.b Cundinamarca 1.  En qué municipios  
 b.a \_\_\_\_\_      
 b.b \_\_\_\_\_      
 b.c \_\_\_\_\_      
 2.  No.  
 a.c Otros depts. 1.  Sí.  
 2.  No.  
 a.d Otros países 1.  Sí.  
 2.  No.
- b. Otros productores 1.   
 b.a Bogotá 1.  Sí.  
 2.  No.  
 b.b Cundinamarca 1.  Municipios  
 b.a \_\_\_\_\_      
 b.b \_\_\_\_\_      
 b.c \_\_\_\_\_      
 2.  No.  
 b.c Otros depts. 1.  Sí.  
 2.  No.  
 b.d Otros países 1.  Sí.  
 2.  No.
- c. Otro canal 1.   
 c.a Bogotá 1.  Sí.  
 2.  No.  
 c.b Cundinamarca 1.  Municipios  
 c.a \_\_\_\_\_      
 c.b \_\_\_\_\_      
 c.c \_\_\_\_\_      
 2.  No.  
 c.c Otros depts. 1.  Sí.  
 2.  No.  
 c.d Otros países 1.  Sí.  
 2.  No.

**11. Esta empresa cuenta con puntos de venta propios?**

1.  Sí.
2.  No. Pase a pregunta 13

12. Los puntos de venta se ubican en:

a. Municipio	Si=1 No=2	b. Cuan- tos	c. Establecimien- tos con menos de 11 empleados	d. Estableci- mientos entre 11 y 50 empleados	e. Establecimien- tos entre 51 y 200 empleados	f. Establecimien- tos con más de 200 empleados	g. Total de personas ocupadas en el 2016			h. Porcentaje del ingreso total
							a. Total	b. H	c. M	
Bogotá										
Bojacá										
Cajicá										
Cáqueza										
Chía										
Chocontá										
Cogua										
Cota										
El Rosal										
Facatativá										
Funza										
Fusagasugá										
Gachancipá										
Gachetá										
Girardot										
Guaduas										
Guatavita										
La Calera										
La Mesa										
Madrid										
Medina										
Mosquera										
Nemocón										
Pacho										
San Juan de Rioseco										
Sesquilé										
Sibaté										
Soacha										
Sopó										
Subachoque										
Sutatausa										
Tabio										
Tausa										
Tenjo										
Tocancipá										
Ubaté										
Villeta										
Zipaquirá										
Otros Municipios de Cundinamarca										
Otros Departamentos										
Otros Países										

**13. ¿Cuáles de los siguientes canales utiliza para distribuir sus productos y qué porcentaje de sus ventas representan?**

**a. Distribuidores o Mayoristas**

1.  Sí.  
2.  No.

¿Qué porcentaje del valor total de sus ventas representa este canal?    %

¿Utiliza comercio electrónico para manejar este canal? 1.  Sí.  
2.  No.

**b. Minoristas diferentes a RETAILS (canal tradicional)**

1.  Sí.  
2.  No.

¿Qué porcentaje del valor total de sus ventas representa este canal?    %

¿Utiliza comercio electrónico para manejar este canal? 1.  Sí.  
2.  No.

**c. Directamente a productores**

1.  Sí.  
2.  No.

¿Qué porcentaje del valor total de sus ventas representa este canal?    %

¿Utiliza comercio electrónico para manejar este canal? 1.  Sí.  
2.  No.

**d. Directamente a los consumidores finales**

1.  Sí.  
2.  No.

¿Qué porcentaje del valor total de sus ventas representa este canal?    %

¿Utiliza comercio electrónico para manejar este canal? 1.  Sí.  
2.  No.

**e. Grandes superficies, cadenas o almacenes de hard discount (RETAILS)**

1.  Sí.  
2.  No.

¿Qué porcentaje del valor total de sus ventas representa este canal?    %

¿Utiliza comercio electrónico para manejar este canal? 1.  Sí.  
2.  No.

**f. Otro canal, ¿cuál? \_\_\_\_\_**

1.  Sí.  
2.  No.

¿Qué porcentaje del valor total de sus ventas representa este canal?    %

¿Utiliza comercio electrónico para manejar este canal? 1.  Sí.  
2.  No.

%

**14. ¿Dónde se ubican estos canales?**

**a. Distribuidores o Mayoristas 1.**

- a.a Bogotá 1.  Sí.  
2.  No.

a.b Cundinamarca 1.  Municipios

\_\_\_\_\_        
 \_\_\_\_\_        
 \_\_\_\_\_

2.  No

a.c Otros departamentos 1.  Sí.

2.  No.

a.d Otros países 1.  Sí.

2.  No.

**b. Minoristas diferentes a RETAILS (Canal tradicional) 1.**

b.a Bogotá 1.  Sí.

2.  No.

b.b Cundinamarca 1.  Municipios

\_\_\_\_\_        
 \_\_\_\_\_        
 \_\_\_\_\_

2.  No

b.c Otros departamentos 1.  Sí.

2.  No.

b.d Otros países 1.  Sí.

2.  No.

**c. Directamente a Productores 1.**

c.a Bogotá 1.  Sí.

2.  No.

c.b Cundinamarca 1.  Municipios

\_\_\_\_\_        
 \_\_\_\_\_        
 \_\_\_\_\_

2.  No

c.c Otros departamentos 1.  Sí.

2.  No.

c.d Otros países 1.  Sí.

2.  No.

**d. Directamente a consumidores finales 1.**

d.a Bogotá 1.  Sí.

2.  No.

d.b Cundinamarca 1.  Municipios

\_\_\_\_\_        
 \_\_\_\_\_        
 \_\_\_\_\_

2.  No

d.c Otros departamentos 1.  Sí.

2.  No.

d.d Otros países 1.  Sí.

2.  No.

e. Grandes superficies o almacenes de hard discount RETAIL 1.

- e.a Bogotá 1.  Sí.  
2.  No.

e.b Cundinamarca 1.  Municipios


2.  No

- e.c Otros departamentos 1.  Sí.  
2.  No.

- e.d Otros países 1.  Sí.  
2.  No.

f. Otro canal 1.

- f.a Bogotá 1.  Sí.  
2.  No.

f.b Cundinamarca 1.  Municipios


2.  No

- f.c Otros departamentos 1.  Sí.  
2.  No.

- f.d Otros países 1.  Sí.  
2.  No.

*Si no tiene plantas en Bogotá o Cundinamarca pase a pregunta 22; si sólo tiene un establecimiento (B18=1) pase a pregunta 19*

15. ¿Cuál fue el valor total de sus ingresos operacionales por la producción de sus plantas de Bogotá y/o Cundinamarca para el año 2016?

\$ \_\_\_\_\_

16. Sin incluir las remuneraciones laborales (nómina u honorarios), ¿Cuál fue el valor total de los costos de producción en sus plantas de Bogotá y/o Cundinamarca para el año 2016?

\$ \_\_\_\_\_

17. ¿Cuál fue el valor total de los costos por remuneraciones laborales (nómina u honorarios) de sus plantas de Bogotá y Cundinamarca para el año 2016?

\$ \_\_\_\_\_

18. ¿Cuál fue el valor total de los gastos de administración y ventas (incluidos los gastos por remuneraciones laborales) de sus plantas en Bogotá y/o Cundinamarca para el año 2016?

\$ \_\_\_\_\_

19. ¿A qué nivel promedio de su capacidad instalada, operaron sus plantas de Bogotá y/o Cundinamarca en el año 2016?

% → Si es mayor a 80% pase a pregunta 21

20. ¿Por qué razón principal no utilizó la plena capacidad de producción en estas plantas durante el 2016?

1.  Escasez de insumos o materias primas
2.  Altos costos de los insumos o materias primas
3.  Existen muchas empresas produciendo el mismo artículo
4.  Falta de personal
5.  Baja demanda de sus productos
6.  Contrabando
7.  Competencia de productos importados
8.  Otra, ¿Cuál? \_\_\_\_\_

21. Para el 2018, ¿Tiene expectativas de crecimiento de su producción en sus plantas de Bogotá y/o Cundinamarca?

1.  Sí.
2.  No.

22. Durante los próximos dos años, ¿la empresa tiene planeado realizar alguna de las siguientes acciones de mejora?:

- a. Diseñar o elaborar nuevos productos. 1.  Sí  
2.  No.
- b. Cambiar la estructura administrativa. 1.  Sí  
2.  No.
- c. Comprar o renovar maquinaria y equipo. 1.  Sí  
2.  No.
- d. Realizar capacitaciones al personal. 1.  Sí  
2.  No.
- e. Mejorar procesos de manejo de inventario. 1.  Sí  
2.  No.
- f. Abrir nuevas plantas de producción. 1.  Sí  
2.  No.
- g. Mudarse a espacios más especializados (parques industriales, zonas francas). 1.  Sí  
2.  No.
- h. Realizar procesos de certificación. 1.  Sí  
2.  No.
- i. Desarrollar nuevos canales de distribución. 1.  Sí  
2.  No.
- j. Ampliar el mercado. 1.  Sí  
2.  No.
- k. Crear o mejorar el proceso de servicio al cliente. 1.  Sí  
2.  No.
- l. Crear alianzas estratégicas con otras empresas. 1.  Sí  
2.  No.
- m. Mejorar servicios de empaque y distribución. 1.  Sí  
2.  No.
- n. ¿Otra acción de mejora, cuál? \_\_\_\_\_ 1.  Sí  
2.  No.

## D. UBICACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS

### 1. De los siguientes aspectos, cuales considera ventajas y cuales desventajas de la ubicación de su(s) establecimiento(s) en Bogotá y/o Cundinamarca

Aspecto	Bogotá			Municipio 1			Municipio 2			Municipio 3			Municipio 4		
	Ventaja	Desventaja	N/A												
a. Presencia de otros establecimientos con la misma actividad.	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>
b. Distancia a proveedores.	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>
c. Distancia a su principal mercado.	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>
d. Afluencia de clientes.	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>
e. Acceso a la mano de obra.	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>
f. Vías de acceso.	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>
g. Tributación del municipio	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>
h. Costos de transporte de insumos o materia prima.	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>
i. Costos de transportes de los productos que vende o fábrica.	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>
j. Costos de arrendamiento o precios de la tierra.	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>
k. Acceso a servicios públicos.	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>
l. Tamaño del establecimiento	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>

### 2. ¿La empresa tiene establecimientos ubicados en parques industriales o zonas francas en Bogotá y/o Cundinamarca?

1.  Sí. a. Nombre del parque industrial o zona franca \_\_\_\_\_  
Municipio \_\_\_\_\_   
Dirección: \_\_\_\_\_  
Cuántos establecimientos:
- b. Nombre del parque industrial o zona franca \_\_\_\_\_  
Municipio \_\_\_\_\_   
Dirección: \_\_\_\_\_  
Cuántos establecimientos:
- c. Cuántos establecimientos:   
Nombre del parque industrial o zona franca \_\_\_\_\_  
Municipio \_\_\_\_\_   
Dirección: \_\_\_\_\_  
Cuántos establecimientos:

2.  No. Pase a 4

*Si la actividad económica principal es comercio al por menor o servicios de comida, o bancos comerciales, pase a pregunta 4*

### 3. ¿Cuáles de los siguientes aspectos le parecieron atractivos para ubicar establecimientos en zonas francas o parques industriales?

- a. Beneficios tributarios del municipio 1.  Sí  
2.  No.
- b. Beneficios tributarios de la zona 1.  Sí  
2.  No.
- c. Incentivos aduaneros 1.  Sí  
2.  No.
- d. Suficiencia de vías y espacios de parqueo 1.  Sí  
2.  No.
- e. Seguridad 1.  Sí  
2.  No.
- f. Zonas verdes 1.  Sí  
2.  No.

- g. Servicios públicos de calidad 1.  Sí  
2.  No.
- h. Red contra incendios 1.  Sí  
2.  No.
- i. Servicios de logística (montacargas, operadores logísticos en la zona) 1.  Sí  
2.  No.
- j. Básculas para entrada y salida de camiones 1.  Sí  
2.  No.
- k. Oficinas administrativas 1.  Sí  
2.  No.
- l. Cercanía a oficinas de la DIAN, Certificadoras o Agentes de comercio exterior 1.  Sí  
2.  No.
- m. Cercanía a entidades bancarias 1.  Sí  
2.  No.
- n. Salones de conferencias y capacitación 1.  Sí  
2.  No.
- o. Cercanía a locales comerciales, restaurantes y cafeterías 1.  Sí  
2.  No.
- p. Cercanía a centros de asistencia médica 1.  Sí  
2.  No.

### 4. ¿La empresa tiene planeado realizar alguna de las siguientes actividades en los próximos dos años:

- a. Realizar ampliaciones o modificaciones en los establecimientos ubicados en Bogotá y/o Cundinamarca? 1.  Sí.  
2.  No.
- b. Abrir nuevos establecimientos en Bogotá o Cundinamarca?  
1.  Sí.  
a. Bogotá Localidad \_\_\_\_\_   
Localidad \_\_\_\_\_   
Localidad \_\_\_\_\_

b. Cundinamarca

b.a \_\_\_\_\_

b.c \_\_\_\_\_

b.c \_\_\_\_\_

2.  No.

c. Trasladar sus establecimientos a parques industriales o zonas francas de Bogotá o Cundinamarca? 1.  Sí.

2.  No.

d. Iniciar o incrementar la exportación de sus productos 1.  Sí.

2.  No.

### E. USO DE SERVICIOS EMPRESARIALES

1. Para realizar su actividad principal en los establecimientos de Bogotá y/o Cundinamarca, la empresa hace uso de alguno de los siguientes servicios:

Servicio	a. 1=Si 2=No	b. ¿Lo realiza directamente?	c. ¿Lo realiza con terceros?
		1=Si 2=No	1=Si 2=No
a. Transporte			
b. Bodegaje fuera del (de los) establecimiento (s)			
c. Desarrollo de software (aplicaciones o programas) para uso de la empresa			
d. Servicios de hosting, administración de contenido, desarrollo de páginas web			
e. Mesa de ayuda			
f. Call-center o televentas			

2. Durante el 2016, ¿la empresa contrató con terceros alguna de las siguientes actividades:

- |   | Sí.                         | No.                         |
|---|-----------------------------|-----------------------------|
| a. Aseo o limpieza.   | 1. <input type="checkbox"/> | 2. <input type="checkbox"/> |
| b. Vigilancia o seguridad   | 1. <input type="checkbox"/> | 2. <input type="checkbox"/> |
| c. Mantenimiento de maquinaria.   | 1. <input type="checkbox"/> | 2. <input type="checkbox"/> |
| d. Mantenimiento y reparación de los equipos de computo o electrónicos. | 1. <input type="checkbox"/> | 2. <input type="checkbox"/> |
| e. Llevar la contabilidad de la empresa.                                | 1. <input type="checkbox"/> | 2. <input type="checkbox"/> |
| f. Servicios legales o jurídicos  | 1. <input type="checkbox"/> | 2. <input type="checkbox"/> |

3. ¿Para realizar su actividad en los establecimientos que tiene en Bogotá y/o Cundinamarca, la empresa utiliza los servicios de algún operador logístico?

1.  Sí.  
2.  No. Termine

4. ¿Qué servicios le brinda este operador logístico?

- |  |                                 |
|--|---------------------------------|
| a. Logística física (almacenamiento, transporte, distribución, agenciamiento aduanero)   | 1. <input type="checkbox"/> SI  |
|  | 2. <input type="checkbox"/> No. |
| b. Servicios a la cadena de abastecimiento (Administración de compras o proveedores, servicio al cliente, manejo de inventarios)   | 1. <input type="checkbox"/> SI  |
|  | 2. <input type="checkbox"/> No. |
| c. Servicios basados en conocimientos (Planeación de almacenamiento, agendamiento de carga, negociaciones con proveedores, auditoría o consultoría de desempeño logístico) | 1. <input type="checkbox"/> SI  |
|  | 2. <input type="checkbox"/> No. |

### F. CONTROL Y RESULTADO DE LA ENCUESTA

Código del Coordinador		
Código del Supervisor		
Código del Encuestador		

RESULTADOS DE LA ENTREVISTA			
Visita No.	1	2	3
Fecha			
Hora			
Resultado(*)			