

## ENCUESTA A ESTABLECIMIENTOS ECONÓMICOS BOGOTÁ REGIÓN 2017

“La información aquí consignada es de carácter confidencial y en ningún caso se dará a conocer al público con fines comerciales, tributación fiscal, investigación judicial o cualquier otro diferente del propiamente estadístico, de acuerdo con el artículo 5 de la ley 79 de 1993”

### A. IDENTIFICACIÓN

1. Razón Social \_\_\_\_\_ 2. Nombre comercial \_\_\_\_\_ 3. Sigla \_\_\_\_\_

4. Tipo de identificación: C.C. 1  C.E. 2.  NIT. 3.  5. Número de identificación: \_\_\_\_\_ D.V.

6. Esta empresa tiene registro de cámara de comercio?  
 Si  Número \_\_\_\_\_ Último año renovado     No

7. Departamento del domicilio principal o gerencia general

8. Municipio del domicilio principal o gerencia general:

9. Dirección del domicilio principal o gerencia general: \_\_\_\_\_ 10. Teléfono de contacto \_\_\_\_\_

11. Correo electrónico: \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_ 12. Pág. WEB: \_\_\_\_\_

13. Persona de contacto \_\_\_\_\_ 14. Cargo \_\_\_\_\_

### B. GENERALIDADES DE LA EMPRESA

#### 1. ¿Cuál es el tipo de organización?

1.  Sociedad colectiva
2.  Sociedad en comandita simple
3.  Sociedad en comandita por acciones
4.  Sociedad limitada
5.  Sociedad anónima
6.  Sociedad de economía mixta
7.  Sucursal de sociedad extranjera
8.  Empresa industrial y comercial del estado
9.  Empresa unipersonal
10.  Sociedad de hecho
11.  persona natural
12.  Organizaciones de economía solidaria
13.  Entidades sin ánimo de lucro
14.  Sociedad por acciones simplificada
15.  Otra, ¿Cuál? \_\_\_\_\_

#### 2. ¿Esta empresa pertenece a un grupo empresarial o Holding?

1.  Sí. ¿Cuál es el nombre del grupo? \_\_\_\_\_
2.  No. Pase a 6

#### 3. ¿El grupo tiene participación extranjera?

1.  Sí.
2.  No.

#### 4. ¿Por cuántas empresas está compuesto el grupo o Holding en Colombia?

  

#### 5. ¿Qué actividades desarrollan las empresas del grupo en Colombia?

(lea todas las alternativas)

Sector económico	SI	NO
a. Agropecuario	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
b. Minero	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
c. Manufacturero	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
d. Servicios públicos	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
e. Construcción y obras civiles	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
f. Comercio	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
g. Restaurantes y hoteles	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
h. Transporte y almacenamiento	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
i. Comunicación y correo	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
j. Financiero, de seguros o inmobiliario	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
k. Servicios comunales y personales	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

#### 6. ¿Cuál es la actividad económica principal de esta empresa? (desplegable de código CIU Rev. 4 A.C.)

\_\_\_\_\_

#### 7. ¿La empresa tiene otras actividades económicas?

1.  Sí. → Cuáles? \_\_\_\_\_
2.  No. Cuáles? \_\_\_\_\_

**8. ¿Cuántos años de creada en Colombia tiene la empresa?**

1.  Menos de 1 año  
 2.  De 1 a menos de 3 años  
 3.  De 3 a menos de 6 años  
 4.  De 6 a menos de 10 años  
 5.  10 años o más

] Pase a 11

**9. En promedio, ¿Cuántos empleados tenía la empresa el primer año de funcionamiento?**

\_\_\_\_\_ 9.  Ns/Nr

**10. ¿La empresa surgió como resultado de un emprendimiento familiar?**

1.  Sí.  
 2.  No.  
 9.  Ns/Nr

**11. ¿Cuál fue el valor de los activos totales de la empresa en Colombia a 31 de diciembre de 2016? (Sin descontar depreciación)**

\$ \_\_\_\_\_

**12. ¿Cuál fue el valor de los activos fijos tangibles (edificaciones, maquinaria, equipo) de la empresa en Colombia a 31 de diciembre de 2016? (sin contar depreciación)**

\$ \_\_\_\_\_

**13. ¿Cuál fue el valor total de los ingresos operacionales en Colombia de la empresa para el año 2016?**

\$ \_\_\_\_\_

**14. Sin incluir las remuneraciones laborales (nómina u honorarios), ¿Cuál fue el valor total de los costos operacionales de la empresa en Colombia para el año 2016?**

\$ \_\_\_\_\_

**15. ¿Cuál fue el valor total de los costos por remuneraciones laborales (nómina u honorarios) de la empresa en Colombia para el años 2016?**

\$ \_\_\_\_\_

**16. ¿Cuál fue el valor total de los gastos de administración y ventas (incluidos los gastos por remuneraciones laborales) de la empresa en Colombia para el año 2016?**

\$ \_\_\_\_\_

**17. ¿Cuántas personas en promedio laboraron en la empresa durante el 2016?**

Total     Hombres     Mujeres

**18. ¿Cuántos establecimientos en total tenía la empresa en el 2016 en Colombia?**

**19. ¿La empresa tiene alguna política de inclusión social en Colombia, dirigida de manera específica a personas de alguno de los siguientes grupos?**

	Si	No	Ns/Nr
a. Mujeres	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	9. <input type="checkbox"/>
b. LGBTI	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	9. <input type="checkbox"/>
c. Discapacidad	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	9. <input type="checkbox"/>
d. Víctimas	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	9. <input type="checkbox"/>
e. Étnicos	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	9. <input type="checkbox"/>

### C. ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL

#### 3. SERVICIOS

##### 1. Los establecimientos se ubican en:

a. Municipio	Si=1 No=2	b. Cuan- tos	c. Establecimien- tos con menos de 11 empleados	d. Estableci- mientos entre 11 y 50 empleados	e. Establecimien- tos entre 51 y 200 empleados	f. Establecimien- tos con más de 200 empleados	g. Total de personas ocupadas en el 2016			h. Porcentaje del ingreso total
							a. Total	b. H	c. M	
Bogotá										
Bojacá										
Cajicá										
Cáqueza										
Chía										
Chocontá										
Cogua										
Cota										
El Rosal										
Facatativá										
Funza										
Fusagasugá										
Gachancipá										

a. Municipio	Si=1 No=2	b. Cuan- tos	c. Establecimien- tos con menos de 11 empleados	d. Estableci- mientos entre 11 y 50 empleados	e. Establecimien- tos entre 51 y 200 empleados	f. Establecimien- tos con más de 200 empleados	g. Total de personas ocupadas en el 2016			h. Porcentaje del ingreso total
							a. Total	b. H	c. M	
Gachetá										
Girardot										
Guaduas										
Guatavita										
La Calera										
La Mesa										
Madrid										
Medina										
Mosquera										
Nemocón										
Pacho										
San Juan de Riosoco										
Sesquilé										
Sibaté										
Soacha										
Sopó										
Subachoque										
Sutatausa										
Tabio										
Tausa										
Tenjo										
Tocancipá										
Ubaté										
Villeta										
Zipaquirá										
Otros Municipios de Cundinamarca										
Otros Departamentos										
Otros Países										

**2. ¿Quiénes son los clientes de sus establecimientos ubicados en Bogotá y/o Cundinamarca?**

a. Directamente público en general.

1.  Sí.  
2.  No.

¿Utiliza comercio electrónico para manejar este canal? 1.  Sí.  
2.  No.

b. Entidades públicas (Estado).

1.  Sí.  
2.  No.

¿Utiliza comercio electrónico para manejar este canal? 1.  Sí.  
2.  No.

c. Empresas privadas

1.  Sí.  
2.  No.

¿Utiliza comercio electrónico para manejar este canal? 1.  Sí.  
2.  No.

d. Otro tipo de cliente, ¿cual? \_\_\_\_\_ 1.  Sí.  
2.  No.

¿Utiliza comercio electrónico para manejar este canal? 1.  Sí.  
2.  No.

*Si actividad económica principal es comida y restaurantes (códigos 5611, 5612, 5613, 5619, 5621, 5629, 5630) pase a pregunta 12*

**3. ¿Dónde se ubican estos clientes?**

a. Directamente público en general 1.

a.a Bogotá 1.  Sí.  
2.  No.

a.b Cundinamarca 1.  Municipios


2.  No

a.c Otros departamentos 1.  Sí.  
2.  No.

a.d Otros países 1.  Sí. \_\_\_\_\_  
2.  No. \_\_\_\_\_

b. Entid. públicas 1.

b.a Bogotá 1.  Sí.  
2.  No.

b.b Cundinamarca 1.  Municipios


2.  No

b.c Otros departamentos 1.  Sí.  
2.  No.

b.d Otros países 1.  Sí. \_\_\_\_\_  
2.  No. \_\_\_\_\_

c. Empresas privadas 1.

c.a Bogotá 1.  Sí.  
2.  No.

c.b Cundinamarca 1.  Municipios


2.  No

c.c Otros departamentos 1.  Sí.  
2.  No.

c.d Otros países 1.  Sí. \_\_\_\_\_  
2.  No. \_\_\_\_\_

d. Otro tipo de cliente 1.

d.a Bogotá 1.  Sí.  
2.  No.

d.b Cundinamarca 1.  Municipios


2.  No

d.c Otros departamentos 1.  Sí.  
2.  No.

d.d Otros países 1.  Sí. \_\_\_\_\_  
2.  No. \_\_\_\_\_

4. ¿Qué porcentaje de sus ingresos corresponde a la exportación de servicios? (sólo para empresas con clientes en otros países)

%

**3.1 Transporte terrestre por carretera mixto y de carga**

5. Durante el 2016, las operaciones de transporte, carga o descarga de mercancía en Bogotá y/o Cundinamarca, las lleva a cabo con:

	En Bogotá	En Cundinamarca
a. Personal propio de la empresa	1. <input type="checkbox"/> Sí 2. <input type="checkbox"/> No.	1. <input type="checkbox"/> Sí 2. <input type="checkbox"/> No.
b. Personal contratado con otras empresas	1. <input type="checkbox"/> Sí 2. <input type="checkbox"/> No.	1. <input type="checkbox"/> Sí 2. <input type="checkbox"/> No.
c. Personal suministrado por el cliente	1. <input type="checkbox"/> Sí 2. <input type="checkbox"/> No.	1. <input type="checkbox"/> Sí 2. <input type="checkbox"/> No.

6. De los siguientes problemas, ¿cuáles considera los 3 que más le afectan en la prestación del servicio de transporte de carga en Bogotá y/o Cundinamarca?

	Bogotá	Cundinamarca
a. Falta de aparcamientos	1. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>
b. Señalización deficiente / Inseguridad Vial	1. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>
c. Mal estado de las vías	1. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>
d. Mal estado del tráfico, atascos y trancones	1. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>
e. Falta del personal que recibe y carga la mercancía	1. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>
f. Tiempos de espera para el cargue o descargue	1. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>
g. Comunicación deficiente entre el generador de carga y el receptor de mercancía	1. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>
h. Incumplimiento en tiempos de recepción de mercancía	1. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>
i. Otro, ¿Cuál? _____	1. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>
	9. <input type="checkbox"/> NA	9. <input type="checkbox"/> NA

*Pase a pregunta 15*

**3.2 Almacenamiento y actividades complementarias al transporte**

7. ¿Cuáles son las 3 principales dificultades logísticas que se le presentan a su empresa en Bogotá y/o Cundinamarca?

	Bogotá	Cundinamarca
a. Zonas para carga y descarga inadecuadas o congestionadas	1. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>
b. Infraestructura vial inadecuada	1. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>
c. Personal insuficiente o no capacitado	1. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>
d. Ausencia de infraestructura o equipos especializados	1. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>
e. Alto costo de adquisición o arrendamiento de las bodegas	1. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>
f. Restricciones operativas generadas por la normatividad	1. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>
g. Problemas de disponibilidad de suelo para almacenamiento	1. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>
h. Condiciones de inseguridad	1. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>
i. Otra dificultad, ¿cuál? _____	1. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>
	9. <input type="checkbox"/> NA	9. <input type="checkbox"/> NA

*Pase a pregunta 15*

### 3.3 Alojamiento

8. La empresa, en los establecimientos ubicados en Bogotá o Cundinamarca, ¿además del servicio de hotelería, prestó en el 2016 alguno de los siguientes servicios?

- a. Restaurante Sí. 1.  No. 2.   
 ¿Directamente o a través de terceros? a. Directamente 1.  b. A través de terceros 1.
- b. Bar Sí. 1.  No. 2.   
 ¿Directamente o a través de terceros? a. Directamente 1.  b. A través de terceros 1.
- c. City tours o guías turísticos Sí. 1.  No. 2.   
 ¿Directamente o a través de terceros? a. Directamente 1.  b. A través de terceros 1.
- d. Lavandería Sí. 1.  No. 2.   
 ¿Directamente o a través de terceros? a. Directamente 1.  b. A través de terceros 1.
- e. Transporte Sí. 1.  No. 2.   
 ¿Directamente o a través de terceros? a. Directamente 1.  b. A través de terceros 1.

9. De los clientes que se hospedaron en sus instalaciones de Bogotá y/o Cundinamarca en el 2016, ¿Qué porcentaje lo hizo con fines de negocios y qué porcentaje con otros fines?

	a. En Bogotá	b. En Cundinamarca
a. Negocios y/o trabajo	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
b. Otros fines	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
	1 0 0 %	1 0 0 %

10. La empresa, en los establecimientos ubicados en Bogotá y/o Cundinamarca, ¿cuenta con la siguiente infraestructura?

	a. En Bogotá	b. En Cundinamarca
a. Centros de convenciones	Sí. 1. <input type="checkbox"/> No. 2. <input type="checkbox"/>	Sí. 1. <input type="checkbox"/> No. 2. <input type="checkbox"/>
b. Salas de cómputo	Sí. 1. <input type="checkbox"/> No. 2. <input type="checkbox"/>	Sí. 1. <input type="checkbox"/> No. 2. <input type="checkbox"/>
c. Salas de negocios	Sí. 1. <input type="checkbox"/> No. 2. <input type="checkbox"/>	Sí. 1. <input type="checkbox"/> No. 2. <input type="checkbox"/>
d. Salas especiales y/o equipos de traducción	Sí. 1. <input type="checkbox"/> No. 2. <input type="checkbox"/>	Sí. 1. <input type="checkbox"/> No. 2. <input type="checkbox"/>
	9. <input type="checkbox"/> NA	9. <input type="checkbox"/> NA

11. ¿Cuál fue el porcentaje de ocupación promedio de sus establecimientos ubicados en Bogotá y/o Cundinamarca en el 2016?

Bogotá  % Cundinamarca  %

Pase a pregunta 15

### 3.4 Servicios de comida

12. ¿A través de que canales obtiene los insumos para su producción en los establecimientos de Bogotá y/o Cundinamarca?

- a. Mayoristas o distribuidores industriales 1.  Sí.  % 9.  Ns/Nr  
 2.  No.
- b. Productores 1.  Sí.  % 9.  Ns/Nr  
 2.  No.
- c. Otro canal ¿cuál? \_\_\_\_\_  
 1.  Sí.  % 9.  Ns/Nr  
 2.  No.

13. ¿Dónde se ubican estos canales?

- a. Mayoristas 1.
- a.a Bogotá 1.  Sí. 2.  No.
- a.b Cundinamarca 1.  Municipios   
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_
2.  No
- a.c Otros departamentos 1.  Sí. 2.  No.
- a.d Otros países 1.  Sí. 2.  No.
- b. Productores 1.
- b.a Bogotá 1.  Sí. 2.  No.
- b.b Cundinamarca 1.  Municipios   
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_
2.  No
- b.c Otros departamentos 1.  Sí. 2.  No.
- b.d Otros países 1.  Sí. 2.  No.
- c. Otro canal 1.
- c.a Bogotá 1.  Sí. 2.  No.
- c.b Cundinamarca 1.  Municipios   
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_
2.  No
- c.c Otros departamentos 1.  Sí. 2.  No.
- c.d Otros países 1.  Sí. 2.  No.

Pase a pregunta 15

### 3.5 Educación superior

14. Durante el 2016, ¿la institución tuvo ingresos por alguno de los siguientes conceptos en sus establecimientos de Bogotá y/o Cundinamarca?

a. Publicaciones técnicas y científicas?

a. En Bogotá Si 1.  No. 2.  b. En Cundinamarca Si 1.  No. 2.

¿Qué porcentaje de sus ingresos en 2016 correspondió a este concepto?    %

b. Servicios de extensión investigación y desarrollo?

a. En Bogotá Si 1.  No. 2.  b. En Cundinamarca Si 1.  No. 2.

¿Qué porcentaje de sus ingresos en 2016 correspondió a este concepto?    %

16. Sin incluir remuneraciones laborales (nómina u honorarios), ¿Cuál fue el valor total de los costos operacionales en sus establecimientos de Bogotá y/o Cundinamarca para el año 2016?

\$ \_\_\_\_\_

17. ¿Cuál fue el valor total de los costos por las remuneraciones laborales (nómina u honorarios) en sus establecimientos de Bogotá y/o Cundinamarca para el año 2016?

\$ \_\_\_\_\_

18. ¿Cuál fue el valor total de sus gastos de administración y ventas y gastos por remuneraciones laborales, en los establecimientos de Bogotá y/o Cundinamarca para el año 2016?

\$ \_\_\_\_\_

### 3.6 Todos los servicios

Si sólo tiene un establecimiento (B18=1) pase a pregunta 19

15. ¿Cuál fue el valor total de sus ingresos operacionales en los establecimientos de Bogotá y/o Cundinamarca para el año 2016?

\_\_\_\_\_

19. Para el 2018, ¿Tiene expectativas de crecimiento de sus ingresos en los establecimientos de Bogotá y/o Cundinamarca?

1.  Sí.

2.  No.

## D. UBICACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS

1. De los siguientes aspectos, cuales considera ventajas y cuales desventajas de la ubicación de su(s) establecimiento(s) en Bogotá y/o Cundinamarca

Aspecto	Bogotá			Municipio 1			Municipio 2			Municipio 3			Municipio 4		
	Ventaja	Desventaja	N/A												
a. Presencia de otros establecimientos con la misma actividad.	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>
b. Distancia a proveedores.	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>
c. Distancia a su principal mercado.	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>
d. Afluencia de clientes.	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>
e. Acceso a la mano de obra.	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>
f. Vías de acceso.	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>
g. Tributación del municipio	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>
h. Costos de transporte de insumos o materia prima.	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>
i. Costos de transportes de los productos que vende o fábrica.	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>
j. Costos de arrendamiento o precios de la tierra.	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>
k. Acceso a servicios públicos.	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>
l. Tamaño del establecimiento	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>

2. ¿La empresa tiene establecimientos ubicados en parques industriales o zonas francas en Bogotá y/o Cundinamarca?

1.  Sí. a. Nombre del parque industrial o zona franca \_\_\_\_\_

Municipio \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Cuántos establecimientos:

b. Nombre del parque industrial o zona franca \_\_\_\_\_

Municipio \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

c. Cuántos establecimientos:

Nombre del parque industrial o zona franca \_\_\_\_\_

Municipio \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Cuántos establecimientos:

2.  No. Pase a 4

Si la actividad económica principal es comercio al por menor o servicios de comida, o bancos comerciales, pase a pregunta 4

**3. ¿Cuáles de los siguientes aspectos le parecieron atractivos para ubicar establecimientos en zonas francas o parques industriales?**

- a. Beneficios tributarios del municipio 1.  SI  
2.  No.
- b. Beneficios tributarios de la zona 1.  SI  
2.  No.
- c. Incentivos aduaneros 1.  SI  
2.  No.
- d. Suficiencia de vías y espacios de parqueo 1.  SI  
2.  No.
- e. Seguridad 1.  SI  
2.  No.
- f. Zonas verdes 1.  SI  
2.  No.
- g. Servicios públicos de calidad 1.  SI  
2.  No.
- h. Red contra incendios 1.  SI  
2.  No.
- i. Servicios de logística (montacargas, operadores logísticos en la zona) 1.  SI  
2.  No.
- j. Básculas para entrada y salida de camiones 1.  SI  
2.  No.
- k. Oficinas administrativas 1.  SI  
2.  No.
- l. Cercanía a oficinas de la DIAN, Certificadoras o Agentes de comercio exterior 1.  SI  
2.  No.
- m. Cercanía a entidades bancarias 1.  SI  
2.  No.

- n. Salones de conferencias y capacitación 1.  SI  
2.  No.
- o. Cercanía a locales comerciales, restaurantes y cafeterías 1.  SI  
2.  No.
- p. Cercanía a centros de asistencia médica 1.  SI  
2.  No.

**4. ¿La empresa tiene planeado realizar alguna de las siguientes actividades en los próximos dos años:**

- a. Realizar ampliaciones o modificaciones en los establecimientos ubicados en Bogotá y/o Cundinamarca? 1.  Sí.  
2.  No.
- b. Abrir nuevos establecimientos en Bogotá o Cundinamarca? 1.  Sí.  
a. Bogotá Localidad \_\_\_\_\_    
Localidad \_\_\_\_\_    
Localidad \_\_\_\_\_    
b. Cundinamarca  
b.a \_\_\_\_\_  
b.c \_\_\_\_\_  
b.c \_\_\_\_\_  
2.  No.
- c. Trasladar sus establecimientos a parques industriales o zonas francas de Bogotá o Cundinamarca? 1.  Sí.  
2.  No.
- d. Iniciar o incrementar la exportación de sus productos 1.  Sí.  
2.  No.

**E. USO DE SERVICIOS EMPRESARIALES**

**1. Para realizar su actividad principal en los establecimientos de Bogotá y/o Cundinamarca, la empresa hace uso de alguno de los siguientes servicios:**

Servicio	a. 1=Si 2=No	b. ¿Lo realiza directamente?	c. ¿Lo realiza con terceros?
		1=Si 2=No	1=Si 2=No
a. Transporte			
b. Bodegaje fuera del (de los) establecimiento (s)			
c. Desarrollo de software (aplicaciones o programas) para uso de la empresa			
d. Servicios de hosting, administración de contenido, desarrollo de páginas web			
e. Mesa de ayuda			
f. Call-center o televentas			

**2. Durante el 2016, ¿la empresa contrató con terceros alguna de las siguientes actividades:**

- |   | Sí.                         | No.                         |
|---|-----------------------------|-----------------------------|
| a. Aseo o limpieza.   | 1. <input type="checkbox"/> | 2. <input type="checkbox"/> |
| b. Vigilancia o seguridad   | 1. <input type="checkbox"/> | 2. <input type="checkbox"/> |
| c. Mantenimiento de maquinaria.   | 1. <input type="checkbox"/> | 2. <input type="checkbox"/> |
| d. Mantenimiento y reparación de los equipos de computo o electrónicos. | 1. <input type="checkbox"/> | 2. <input type="checkbox"/> |
| e. Llevar la contabilidad de la empresa.                                | 1. <input type="checkbox"/> | 2. <input type="checkbox"/> |
| f. Servicios legales o jurídicos  | 1. <input type="checkbox"/> | 2. <input type="checkbox"/> |

**3. ¿Para realizar su actividad en los establecimientos que tiene en Bogotá y/o Cundinamarca, la empresa utiliza los servicios de algún operador logístico?**

1.  Sí.  
2.  No. Termine

**4. ¿Qué servicios le brinda este operador logístico?**

- |  |   |
|--|---|
| a. Logística física (almacenamiento, transporte, distribución, agenciamiento aduanero)   | 1. <input type="checkbox"/> SI<br>2. <input type="checkbox"/> No. |
| b. Servicios a la cadena de abastecimiento (Administración de compras o proveedores, servicio al cliente, manejo de inventarios)   | 1. <input type="checkbox"/> SI<br>2. <input type="checkbox"/> No. |
| c. Servicios basados en conocimientos (Planeación de almacenamiento, agendamiento de carga, negociaciones con proveedores, auditoría o consultoría de desempeño logístico) | 1. <input type="checkbox"/> SI<br>2. <input type="checkbox"/> No. |

**F. CONTROL Y RESULTADO DE LA ENCUESTA**

Código del Coordinador		
Código del Supervisor		
Código del Encuestador		

RESULTADOS DE LA ENTREVISTA			
Visita No.	1	2	3
Fecha			
Hora			
Resultado(*)			