



Fundación Chao Racismo premia campaña de cambio cultural "En Bogotá se puede ser"

El pasado 29 de octubre, la Fundación Chao Racismo, en el marco de su Congreso Internacional de Mercadeo y Publicidad Incluyente 2015 (CIMPI), premió la estrategia de cambio cultural elaborada en el marco de la Política Pública LGBTI de la Capital, "En Bogotá se puede ser".

Este evento tuvo como objetivo galardonar las mejores campañas publicitarias que promueven la inclusión, dignidad y desarrollo social. Es así, que "En Bogotá se puede ser" concursó con diferentes estrategias de alta recordación a nivel nacional e internacional.

"En Bogotá se puede ser" es una estrategia de cambio cultural, que tiene como objetivo fomentar una cultura de respeto y libre de discriminación por orientación sexual o identidad de género, a través del intercambio de experiencias y construcciones políticas, pedagógicas, culturales y organizativas de la ciudadanía en general.