

Bogotá, marzo 2023

TRAZADOR PRESUPUESTAL DE CULTURA CIUDADANA TPCC

Informe del trazador presupuestal
A 31 de diciembre del 2022

Última actualización marzo 2023



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE



SECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA,
RECREACIÓN Y DEPORTE

Catalina Valencia Tobón	<i>Secretaria de Despacho</i>
Henry Murrain Knudson	<i>Subsecretario Distrital de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento</i>
Ivonne Astrid Rico Vargas	<i>Directora de Redes y Acción Colectiva</i>
Carlos Alfonso Gaitán Sánchez	<i>Jefe Oficina Asesora de Planeación</i>
Milena Barrantes López	<i>Dirección de Redes y Acción Colectiva</i>
Ruth Yanina Bermúdez R.	<i>Dirección de Redes y Acción Colectiva</i>

SECRETARIA DISTRITAL DE HACIENDA

Juan Mauricio Ramírez Cortés	<i>Secretario de Despacho</i>
Martha Cecilia García Buitrago	<i>Directora Distrital de Presupuesto</i>
Jennifer Lilian Pabón Martínez	<i>Subdirectora Técnica de Análisis y Sostenibilidad Presupuestal</i>
Daira Muñoz Tandioy	<i>Profesional especializada de la Subdirección de Análisis y Sostenibilidad Presupuestal</i>
Mario Alejandro Quintero Barrio	<i>Subdirección de Análisis y Sostenibilidad Presupuestal</i>

SECRETARIA DISTRITAL DE PLANEACIÓN

María Mercedes Jaramillo	<i>Secretaria de Despacho</i>
Pedro Antonio Bejarano Silva	<i>Subsecretario de Planeación de la Inversión</i>
Jhon Manuel Parra Mora	<i>Director Distrital de Programación, Seguimiento a la Inversión y Plan de Desarrollo</i>
David Armando Alonzo Cristancho	<i>Director de Diversidad Sexual, Poblaciones y Géneros</i>
Uriel Díaz Muñoz	<i>Profesional Dirección Distrital de Programación, Seguimiento a la Inversión y Plan de Desarrollo</i>
Edward Daza Díaz	<i>Profesional Dirección Distrital de Programación, Seguimiento a la Inversión y Plan de Desarrollo</i>
Angélica María Puentes Robayo	<i>Dirección de Diversidad Sexual, Poblaciones y Géneros</i>

Glosario y conceptos centrales del enfoque de Cultura Ciudadana

Acción colectiva: “[La] acción colectiva se presenta cuando es deseable obtener un bien que interesa a todos y [todas] y para su consecución se requiere que las personas cooperen y participen. Sin embargo, es posible que algunos individuos tengan incentivos para no colaborar y esperen que los demás lo hagan, beneficiándose así de la cooperación de los demás” (Murrain, 2008, p.220). El reto de las acciones colectivas es lograr que la mayoría de los involucrados coopere y esto debería estar presente en las estrategias o acciones de cambio cultural.

Agencia cultural: Se refiere a “aquellas interacciones creativas e innovadoras que producen efectos en su entorno. Un agente cultural es entonces aquel que produce cambios con sus actuaciones que irrumpen energizadas en escenarios políticos y sociales. El agente cultural es por definición un agente de cambio social y cultural que, al mismo tiempo que crea nuevas obras que dan placer, puede cambiar por esa misma vía paradigmas en crisis para vislumbrar otras perspectivas” (Mojica, 2016, 479).

BOGDATA: Es la nueva solución del Distrito orientada a hacer más eficiente, transparente y eficaz la gestión tributaria, presupuestal, contable y tesorero de las entidades de gobierno de la Capital de la República.

Corresponsabilidad: Puede entenderse como un principio de participación, donde los distintos actores sociales se involucran activamente para pensar, construir o implementar soluciones a problemáticas que los afecten. En ese sentido, no se delega toda la responsabilidad de la innovación y la acción prosocial en las instituciones gubernamentales, sino que se suman fuerzas y se aporta desde los distintos sectores de la sociedad (academia, empresa privada, sociedad civil, entre otros) para la transformación cultural y su sostenibilidad

Escenografía: Espacios de la ciudad en donde los comportamientos adquieren significado individual y social. Están compuestas por los objetos, las estructuras y los lugares. Un mismo comportamiento puede tener significados distintos dependiendo de dónde ocurre, frente a quién, de en qué estado está el lugar. La escenografía es la que configura el contexto de un comportamiento.

Factores Culturales: Factores psicológicos, sociales, simbólicos y materiales que se construyen culturalmente y que motivan, inhiben o refuerzan un comportamiento o una acción. Se constituyen en barreras para la transformación del comportamiento deseable, y posteriormente, como facilitadores potenciales en la teoría de cambio.

FDL. Fondos de Desarrollo Local

Hábitos: Comportamientos sistemáticos, que se repiten con regularidad y que no implican un esfuerzo importante para quien los realiza. Por el contrario, abandonar un hábito generalmente sí implica un esfuerzo significativo para quien lo hace.

PMR: Productos, Metas y Resultados

Narrativas: Historias, relatos compartidos, y cargados de significados, que escuchamos y reproducimos sobre lo que somos, lo que nos define, lo que nos da identidad. Existen narrativas sobre los distintos roles, sobre los grupos sociales, sobre las naciones etc.

Normas formales: Aquellas reglas escritas, establecidas y manifiestas, y que cuentan con un respaldo institucional para su cumplimiento y para su respectiva sanción.

Normas morales: Pautas que definen lo que cada individuo considera moralmente bueno/malo, aceptable/inaceptable, justo/injusto, basado en sus convicciones, principios y valores propios.

Normas sociales: Reglas o pautas de comportamiento frente a la cual los individuos prefieren conformarse, bajo la creencia condicional de que la mayoría de las personas también la siguen (expectativas empíricas); y que la mayoría de ellas esperan lo mismo con respecto a los demás (expectativas normativas). Cuando estas condiciones se dan, lo más probable es que una persona oriente sus comportamientos según estos mandatos sociales, muchas veces sin ser conscientes de ello o sin estar necesariamente de acuerdo.

Prosocialidad: Es la capacidad o conducta que tienen las personas de beneficiar a otras sin esperar una retribución, recompensa o beneficio a cambio.

Reconocimiento positivo: es la visibilidad y la puesta en escena de una valoración positiva de las acciones y comportamientos ejemplares de los demás. Muchas veces el énfasis se queda en lo negativo. Para la Cultura Ciudadana es importante visibilizar a las personas que cooperan, participan y se movilizan, esto muestra que son muchas las personas que actúan bien, para así, motivar a que cada vez más personas lo hagan. Agencia cultural: Se refiere a aquellas actividades o propuestas creativas que contribuyen al cambio social y al ejercicio de la ciudadanía desde campos como el arte, las humanidades, la pedagogía, el activismo social y la academia.

Regulación ciudadana (auto y mutua): Esta forma de regulación opera fundamentalmente a través de llamados de atención propios (desde la propia consciencia) o de otros (desde el grupo social), y que pueden ser sutiles o drásticos. Son acciones que evidencian el límite de una norma y la (posible) sanción moral o social que implica el hecho de romperla. El enfoque de Cultura Ciudadana propende por acciones de regulación amable entre ciudadanos y ciudadanas, que promuevan comportamientos prosociales, y donde la sanción impuesta por las autoridades constituya siempre el último recurso.

Representaciones sociales: Constructos de significado sobre personas, grupos, objetos, lugares etc., desde los que se las clasifica, se las explica y se las evalúa, de acuerdo con el propio sentido común. Las representaciones sociales configuran una actitud hacia el objeto de la representación, lo que genera reacciones emocionales diversas, y la persistencia de estereotipos, sesgos, creencias, y comportamientos motivados por ellas.

SEGPLÁN. Sistema de Seguimiento al Plan de Desarrollo Distrital

Tabla de Contenido

1. Introducción.	8
2. Objetivo.	9
3. Descripción del proceso de marcación y acompañamiento para la marcación.	10
4. Análisis de resultados.	11
4.1 Análisis de marcación impacto directo.	12
Por tipo de gasto.	16
Por Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS.	17
Por Categorías y Subcategorías.	19
Categoría: 01. Gestión del conocimiento cultural y comportamental.	21
Subcategoría: TPCC(CDA)-Directo. Investigación y experimentación para la transformación cultural y comportamental.	21
Subcategoría: TPCC(CDB)-Directo. Evaluación y monitoreo del cambio cultural y comportamental.	22
Categoría: 02. Diseño e implementación de estrategias y acciones de transformación cultural y comportamental.	22
Subcategoría: TPCC(CDD)-Directo. Fomento a iniciativas ciudadanas para la transformación cultural y comportamental.	23
Subcategoría: TPCC(CDE)-Directo. Comunicaciones y narrativas para la transformación cultural y comportamental.	24
Subcategoría: TPCC(CDF) - Directo. Fortalecimiento de capacidades y conocimiento para la transformación cultural y comportamental.	25
Subcategoría: TPCC(CDG). Directo. Intervenciones estéticas y creativas para la transformación cultural y comportamental.	25
Subcategoría: TPCC(CDH)-Directo. Escenarios de diálogo y co creación	26
Categoría: 03. Fortalecimiento institucional para la transformación cultural.	
Por sectores y entidades.	28
4.2 Análisis de marcación impacto indirecto.	31
Impacto indirecto por categorías y subcategorías	32
Impacto indirecto por sector	33
Impacto indirecto por ODS	35
5. Conclusiones y recomendaciones	36

Índice de Tablas y anexos

Tabla 1	Marcación inversión directa por tipo de entidad e instrumentos de información PMR y SEGPLAN 2022.
Tabla 2	Inversión directa entidad, proyectos, metas y valor SEGPLAN 2022
Tabla 3	Compromisos inversión directa vigencia 2022 por Instrumento de información PMR y SEGPLAN y tipo de entidad
Tabla 4.	Compromisos inversión directa por ODS y proyecto de inversión, instrumento de Información SEGPLAN 2022
Tabla 5.	Compromisos inversión directa por categorías, subcategorías, instrumento de información PMR y SEGPLAN 2022
Gráfica 1.	Resumen inversión directa compromisos por categorías, subcategorías, instrumento de información PMR y SEGPLAN 2022
Grafica 2.	Compromisos inversión directa categoría 01, subcategorías y entidades instrumentos de información PMR y SEGPLAN 2022
Gráfica 3.	Compromisos con impacto directo para la categoría 02, subcategorías, instrumento de información PMR y SEGPLAN 2022
Gráfica 4.	Compromisos inversión directa categoría 02, subcategorías y entidad – instrumento de información SEGPLAN 2022
Gráfica 5	Compromisos inversión directa categoría 03, subcategorías y entidad, instrumento de información PMR y SEGPLAN 2022
Grafica 6	Resumen compromisos inversión directa por sector, instrumento de información PMR y SEGPLAN 2022
Gráfica 7	Compromisos inversión directa por sector y entidad, instrumento de información PMR y SEGPLAN 2022
Gráfica 8	Compromisos inversión indirecta por tipo de entidad, instrumento de Información PMR y SEGPLAN 2022
Gráfica 9	Compromisos inversión indirecta por categoría, instrumento de Información PMR y SEGPLAN 2022
Gráfica 10	Compromisos inversión indirecta por subcategorías, instrumento de Información PMR y SEGPLAN 2022
Gráfica 11	Compromisos inversión indirecta por sector – instrumento de Información SEGPLAN 2022
Gráfica 12	Compromisos inversión indirecta por ODS – instrumento de Información SEGPLAN 2022
Anexo 1	Ficha 1. Entidades, proyectos de inversión, metas e Información cualitativa en cultura ciudadana por entidad – SEGPLAN.

1. Introducción

El presente documento corresponde al segundo informe del Trazador Presupuestal de Cultura Ciudadana - TPCC cuya implementación inició en el mes de junio de 2022, en el cual se evidencia la sostenibilidad financiera de la Política de Cultura Ciudadana y la articulación con las instituciones de la administración, desde el objetivo específico Todos Ponemos. De esta forma, se continua la movilización y monitoreo de los programas, proyectos, metas y productos por parte de las entidades y Fondos de Desarrollo Local que hacen parte de la implementación y apropiación de la política.

Al igual, muestra la actualización de la inversión comprometida y ejecutada por las entidades del nivel central, las Empresas Industriales y Comerciales del Distrito y los Fondos de Desarrollo Local que financian la puesta en marcha de acciones y estrategias de transformación cultural en el marco de la Guía conceptual y metodológica del “Trazador Presupuestal de Cultura Ciudadana – TPCC”, que es la herramienta de gestión que permite seguir la trayectoria de los recursos programados y ejecutados tanto de funcionamiento como de inversión que financian acciones de cultura ciudadana en la ciudad, garantizando la transversalidad y focalización del gasto. Adicionalmente, el ejercicio de marcación se constituye en un proceso para la apropiación del enfoque de cultura ciudadana y la identificación de nuevas oportunidades de inversión por parte de entidades y Fondos de Desarrollo Local en los temas asociados a esta temática.

En ese sentido, en el desarrollo del presente informe de la marcación se identifican acciones importantes de cultura ciudadana que aportan a ODS de manera directa como 01. Fin de la pobreza, 04. Educación de calidad 05. Igualdad de género 10. Reducción de las desigualdades 11. Ciudades y comunidades sostenibles 13. Acción por el clima y 16. Paz, justicia e instituciones sólidas. Así mismo, la prioridad de las entidades en la categoría 2. Diseño e implementación de estrategias y acciones de transformación cultural y comportamental y dentro de ella en la subcategoría Comunicaciones y narrativas para la transformación cultural y comportamental.

Finalmente, es importante resaltar el acompañamiento permanente de la Subsecretaría Distrital de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento, de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte en la definición, acompañamiento y seguimiento del trazador para lograr su implementación y apropiación de la política de cultura ciudadana en Bogotá.

2. Objetivo

Dar cuenta de la marcación realizada por las entidades que conforman el presupuesto general del Distrito de metas-proyecto encaminada, a la transversalización del enfoque de cultura ciudadana en la ciudad en la vigencia 2022.

Al igual, busca que todas las entidades del sector público comprendan y adopten el enfoque para la toma de decisiones. En este sentido, contribuye a orientar la formulación de la planificación y el presupuesto público y, por otro, a la identificación de los recursos destinados para el diseño e implementación de acciones de cultura ciudadana.

3. Descripción del proceso de marcación y acompañamiento para la marcación

En el informe del primer semestre 2022 se mencionó que se llevaron a cabo dos (2) sesiones virtuales para la socialización del Trazador Presupuestal de Cultura Ciudadana - TPCC, y dos (2) mesas de asistencia técnica al proceso de marcación en los meses de mayo y junio, con la participación de 166 funcionarios y contratistas de 40 entidades del sector central, descentralizado y de localidades y órganos de control, lideradas por la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, a través de la Subsecretaría de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento, y las Secretarías Distritales de Planeación y Hacienda.

Posteriormente, en el marco del seguimiento cualitativo a la marcación al finalizar el segundo semestre de 2022, la Oficina de Planeación de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte solicitó mediante oficio el reporte cualitativo de las acciones reportadas como inversión directa a las entidades de la administración central, así como a las empresas industriales y comerciales. De esa solicitud, 9 entidades enviaron su información que se reportará en el análisis de entidades y sectores y el Anexo 1.

4. Análisis de resultados

A continuación, se presentan los principales resultados del proceso de marcación en compromisos de los instrumentos de información SEGPLAN, Sistema de Seguimiento Programas, Plan de Desarrollo de Bogotá D.C., administrado por Secretaría Distrital de Planeación - SDP y PMR- Productos, Metas y Resultados liderado por la Secretaría Distrital de Hacienda - SDH, con corte a 31 de diciembre de 2022.

En términos generales, se identifica que la marcación la realizaron 40 entidades: 32 de ellas del orden central, (14 sectores administrativos), 2 Empresas Industriales y Comerciales del Distrito – EICD (1 sector administrativo) y 6 Fondos de Desarrollo Local - FDL. 19 de ellas, marcaron inversión directa y 34 con marcación indirecta.

Así mismo, se resalta que los gastos de funcionamiento se reportan únicamente en los formatos establecidos por la SDH y que para el presupuesto de funcionamiento se debe incluir únicamente los compromisos (CRP) que estén destinados en el 100% al trazador (Impacto Directo).

Por último, para facilitar la comprensión de la información es relevante tener en cuenta que SEGPLAN incluye los datos de los FDL, los cuales no registran información en el PMR.

Tabla 1. Marcación por tipo de entidad e instrumentos de información PMR y SEGPLAN 2022.

Instrumentos de Información	Tipo de gasto	Administración central	Empresas Industriales y Comerciales	Fondos de Desarrollo Local	TOTAL
PMR	Directo	11	2	0	13
	Indirecto	28	1	0	29
SEGPLAN	Directo	11	2	6	19
	Indirecto	28	1	5	34

Fuente. Elaboración propia. Datos análisis trazador presupuestal SDP-SDH 2022. Corte 31 de diciembre de 2022

4.1 ANÁLISIS DE MARCACIÓN IMPACTO DIRECTO

En los instrumentos de información SEGPLAN y PMR se identifica la marcación de inversión con Impacto Directo en 33 proyectos de inversión realizado por 19 entidades: 11 de ellas del nivel central (11 sectores administrativos), 2 de Empresas Industriales y Comerciales (1 sector administrativo) y adicionalmente en SEGPLAN marcaron 6 Fondos de Desarrollo Local. Cabe indicar que la diferencia se debe a que los FDL no registran información en PMR..

A continuación, presentamos los proyectos de inversión asociados:

Tabla 2. Entidad, proyectos, metas y valor de inversión directa SEGPLAN 2022.

No.	Entidad o FDL	No. Proyecto	Nombre del Proyecto de Inversión o Rubro	Metas	Valor
1.	Secretaría Distrital de Gobierno	7795	Fortalecimiento de la convivencia y el ejercicio policivo a cargo de la SDG en el Distrito Capital Bogotá	14. Diseñar e implementar por ciento de la estrategia pedagógica para el fomento de la cultura ciudadana y la prevención de comportamientos contrarios a la convivencia según lo establecido en la Ley 1801 de 2016	\$2.090
2.	Secretaría de Educación del Distrito	7643	Implementación del Programa integral de educación socioemocional, ciudadana y construcción de escuelas como territorios de paz en Bogotá D.C.	1. Construir y desarrollar los Documentos Para la integración curricular de la educación socioemocional y ciudadana en las IED de Bogotá a partir de un proceso de sensibilización y elaboración conjunta con las comunidades educativas de los documentos que permitan orientar su implementación en los colegios. 2. Apoyar y acompañar a Colegios En el desarrollo de iniciativas ciudadanas para la construcción de escuelas como territorios de paz, que valoran la diversidad del territorio y fomentan el relacionamiento basado en la verdad, el perdón, la restauración, la reconciliación y la no repetición.	\$4.448
3.	Secretaría de Educación del Distrito	7737	Implementación del programa niñas y niños educan a los adultos en Bogotá D.C.	1. Promover en Colegios Iniciativas, lideradas por niñas y niños que resignifiquen su voz en la transformación cultural de la ciudad y fortalezcan el desarrollo de iniciativas ciudadanas.	\$1.047

No.	Entidad o FDL	No. Proyecto	Nombre del Proyecto de Inversión o Rubro	Metas	Valor
4.	Secretaría Distrital de Movilidad	7581	Fortalecimiento de la comunicación y la cultura para la movilidad como elementos constructivos y pedagógicos del nuevo contrato social en Bogotá	<ol style="list-style-type: none"> Promover en Colegios Iniciativas, lideradas por niñas y niños que resignifiquen su voz en la transformación cultural de la ciudad y fortalezcan el desarrollo de iniciativas ciudadanas Diseñar y evaluar el % de una metodología de alto impacto frente a cultura ciudadana para la movilidad Implementar el % de las estrategias de cultura ciudadana definidas para el sistema de movilidad con enfoque diferencial, de género y territorial Implementar y evaluar el % de las campañas de cultura para la movilidad diseñadas. Ejecutar y evaluar el % de las estrategias de pedagogía y educación vial diseñadas Desarrollar el % del plan estratégico de comunicaciones y cultura para la movilidad 	\$ 7.714
5.	Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte	7879	Fortalecimiento de la Cultura Ciudadana y su Institucionalidad en Bogotá	<ol style="list-style-type: none"> Creación Centro de Diseño de Políticas Públicas de cambio cultural para fortalecer la institucionalidad de cultura ciudadana en el distrito, la gestión del conocimiento y la toma de decisiones institucionales que promuevan las transformaciones culturales a partir de mejores comprensiones de las dinámicas sociales y culturales Diseñar y Acompañar la implementación estrategias de cultura ciudadana en torno a los temas priorizados por la administración Distrital Implementar sistema de Gestión de la información para el levantamiento y monitoreo de las estrategias de cambio cultural. 	\$ 11.005
6.	Secretaría Distrital de Planeación	7623	Fortalecimiento de la Política Pública LGBTI y de su implementación en Bogotá	<ol style="list-style-type: none"> Implementar % la estrategia de cambio cultural en el marco de la Política Pública LGBTI 	\$364.100
7.	Secretaría Distrital de la Mujer	7671	Implementación de acciones afirmativas dirigidas a las mujeres con enfoque diferencial y de género en Bogotá	<ol style="list-style-type: none"> Diseñar e implementar estrategias de transformación de imaginarios, representaciones y estereotipos de discriminación con enfoque diferencial y de género, dirigidas a la ciudadanía 	\$540.343
8.	Secretaría Distrital de la Mujer	7718	Implementación del Sistema Distrital de Cuidado en Bogotá	<ol style="list-style-type: none"> Diseñar documento para la implementación de la estrategia pedagógica para la valoración, la resignificación, el reconocimiento y la redistribución del trabajo de cuidado no remunerado que realizan las mujeres en Bogotá. Implementar estrategia para el reconocimiento y la redistribución del trabajo de cuidado no remunerado entre hombres y mujeres. 	\$999.115
9.	Secretaría Distrital de la Mujer	7739	Implementación de estrategia de divulgación pedagógica con enfoques de género y de derechos Bogotá	<ol style="list-style-type: none"> Producir estrategias de comunicaciones con enfoque de género y de derechos, para la transformación cultural y el cambio social Difundir a ciudadanos y ciudadanas información sobre los derechos de las mujeres y oferta de servicios para su garantía en Bogotá, a través del desarrollo de campañas, formatos de comunicación y materiales de divulgación edupedagógica. 	\$5.080.730
10.	Secretaría Distrital de Integración Social	7757	Implementación de estrategias y servicios integrales para el abordaje del fenómeno de habitabilidad en calle en Bogotá	<ol style="list-style-type: none"> Implementar estrategia de abordaje comunitaria del fenómeno de habitabilidad en calle dirigida al mejoramiento de la convivencia ciudadana 	\$1.305.863
11.	Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público	7838	Fortalecimiento de la sostenibilidad y defensa del patrimonio inmobiliario distrital y el espacio público a cargo del DADEP en Bogotá	<ol style="list-style-type: none"> Realizar el porcentaje del diseño, formulación, estructuración e implementación de la Escuela de espacio público 	\$608.278

No.	Entidad o FDL	No. Proyecto	Nombre del Proyecto de Inversión o Rubro	Metas	Valor
12.	Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia	7692	Consolidación de una ciudadanía transformadora para la convivencia y la seguridad en Bogotá	1. Fortalecer grupos de ciudadanos vinculados a instancias de participación para la convivencia y seguridad 4. Diseñar e implementar estrategia de fortalecimiento de la cultura ciudadana y la participación para la seguridad, convivencia y la prevención de violencia basada en género y el machismo, a través de la gestión en el territorio. 5. Diseñar y aplicar estrategia de mediación escolar y comunitaria como herramienta de justicia para generar cultura ciudadana en la ciudad.	\$8.898
13.	Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia	7767	Fortalecimiento de estrategias para la materialización de las disposiciones del Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana en Bogotá	1. Construir y desarrollar jornadas de difusión y pedagogía sobre el contenido y alcance del Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana.	\$2.504
14.	Instituto de Desarrollo Urbano	7716	Fortalecimiento y efectividad institucional de la gestión pública en el IDU	1. Fortalecer estrategias de gestión territorial a través de los espacios de diálogo ciudadano y la articulación interinstitucional	\$1.437
15.	Instituto Distrital de Protección y Bienestar Animal	7560	Implementación de estrategias de cultura y participación ciudadana para la defensa, convivencia, protección y bienestar de los animales en Bogotá	2. Diseñar e implementar Campañas Pedagógicas de apropiación social del conocimiento que aborden perspectivas alternativas al antropocentrismo. 3. Vincular Personas ciudadanos y ciudadanas en las estrategias de sensibilización y educación en los ámbitos: educativo, recreodeportivo, institucional y comunitario para incrementar la tenencia responsable de animales de compañía no convencionales basada en criterios técnicos, sin fomentar su adquisición 4. Vincular Personas ciudadanos y ciudadanas en talleres de formación que aborden la normatividad vigente y su aplicación en las instancias y los espacios de participación ciudadana y movilización social de protección y bienestar animal. Participación ciudadana y movilización social de protección y bienestar animal. 5. Definir y Ejecutar Pactos con las instancias y espacios de participación ciudadana y movilización social por localidad para la Protección y Bienestar Animal	\$ 1.137
16.	Empresa de Transporte del Tercer Milenio - Transmilenio S.A.	7513	Desarrollo y Gestión de la Cultura Ciudadana en el Sistema Integrado de Transporte Público de Bogotá	1. Actualizar e Implementar Modelo de Cultura Ciudadana en el Componente Troncal y Zonal del SITP	\$36.448
17.	Empresa Metro de Bogotá S.A	7521	Construcción de cultura Metro para Bogotá	1. Diseñar e implementar el % de la estrategia de construcción de identidad y marca del metro de Bogotá. 2. Promover % de los espacios de participación ciudadana activa, impulsando procesos de capacitación y socialización en el marco de la estratégica de cultura ciudadana. 3. Articular el % de las actividades entre las dependencias de la EMB, instituciones distritales y nacionales para ofrecer un mensaje unificado a los grupos de valor	\$2.340
18.	Alcaldía Local de Usaquén	1991	Usaquén territorio de mujeres sin miedo	2. vincular personas en acciones para la prevención del feminicidio y la violencia contra la mujer	\$643
19.	Alcaldía Local de Santa Fe	2188	Santa Fe con un sistema de cuidado	1. Formar personas en prevención de violencia intrafamiliar y/o violencia sexual.	\$123
20.	Alcaldía Local de Santa Fe	2131	Ecoeficiencia y manejo de residuos en Santa Fe	1. Capacitar personas en separación en la fuente y reciclaje	\$156
21.	Alcaldía Local de San Cristóbal	1866	San Cristóbal preparada ante emergencias	1. Realizar Acciones efectivas para el fortalecimiento de las capacidades locales para la respuesta a emergencias y desastres	\$1.077

No.	Entidad o FDL	No. Proyecto	Nombre del Proyecto de Inversión o Rubro	Metas	Valor
22.	Alcaldía Local de San Cristóbal	1866	Mujeres empoderadas en San Cristóbal	1. Capacitar personas para la construcción de ciudadanía y desarrollo de capacidades para el ejercicio de derechos de las mujeres.	\$498
23.	Alcaldía Local de San Cristóbal	1824	San Cristóbal construye confianza y convivencia	1. Implementar estrategias de atención de movilizaciones y aglomeraciones en el territorio a través de equipos de gestores de convivencia bajo el direccionamiento estratégico de la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia.	\$535
24.	Alcaldía Local de San Cristóbal	1835	Por un buen uso en el espacio público en San Cristóbal.	1. Realizar acuerdos para el uso del EP con fines culturales, deportivos, recreacionales o de mercados temporales 2. Realizar acuerdos para promover la formalización de vendedores informales a círculos económicos productivos de la ciudad 3. Realizar acuerdos para la vinculación de la ciudadanía en los programas adelantados por el IDRD acuerdos con vendedores informales o estacionarios	\$535
25.	Alcaldía Local de San Cristóbal	1844	San Cristóbal cuida a San Cristóbal	1. Realizar acuerdos para el uso del EP con fines culturales, deportivos, recreacionales o de mercados temporales 2. Realizar acuerdos para promover la formalización de vendedores informales a círculos económicos productivos de la ciudad 3. Realizar acuerdos para la vinculación de la ciudadanía en los programas adelantados por el IDRD acuerdos con vendedores informales o estacionarios	\$478
26.	Alcaldía Local de Fontibón	1761	Un nuevo contrato para la reactivación económica de Fontibón	3. Implementar estrategias locales de acciones pedagógicas del Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana en la localidad	\$1.006
27.	Alcaldía Local de Fontibón	1772	Un nuevo contrato para cambiar hábitos de consumo en Fontibón	2. Promover Mipymes y/o emprendimientos procesos de reconversión hacia actividades sostenibles durante el cuatrienio.	\$432
28.	Alcaldía Local de Fontibón	1774	Un nuevo contrato por los derechos de las mujeres en Fontibón	1. Capacitar personas en separación en la fuente y reciclaje durante el cuatrienio	\$220
29.	Alcaldía Local de Fontibón	1775	Un nuevo contrato para la seguridad y convivencia en Fontibón	1. Capacitar personas para la construcción de ciudadanía y desarrollo de capacidades para el ejercicio de derechos de las mujeres en el cuatrienio	\$349
30.	Alcaldía Local de Antonio Nariño	2201	Acciones de fomento y promoción de actividades artísticas, interculturales, culturales y/o patrimoniales.	1. Implementar estrategias de atención de movilizaciones y aglomeraciones en el territorio a través de equipos de gestores de convivencia bajo el direccionamiento estratégico de la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia en el cuatrienio	\$468
31.	Alcaldía Local de Rafael Uribe Uribe	1659	Prevención de la maternidad temprana en Rafael Uribe Uribe	1. Vincular personas a las acciones y estrategias para la prevención del embarazo adolescente	\$499
32.	Alcaldía Local de Rafael Uribe Uribe	1675	Cambio de hábitos en el manejo de residuos para mitigar el cambio climático en Rafael Uribe Uribe	1. Capacitar personas en separación en la fuente y reciclaje	\$1.228
33.	Alcaldía Local de Rafael Uribe Uribe	1681	Cultura ciudadana y uso óptimo del espacio público en Rafael Uribe Uribe	1. Realizar acuerdos para el uso del EP con fines culturales, deportivos, recreacionales o de mercados temporales para la promover la formalización de vendedores informales a círculos económicos productivos de la ciudad para la vinculación de la ciudadanía en los programas adelantados por el IDRD y acuerdos con vendedores informales o estacionarios 2. Realizar acuerdos para la promover la formalización de vendedores informales a círculos económicos productivos de la ciudad	\$581

Fuente. Elaboración propia. Datos análisis trazador presupuestal SDP-SDH 2022. Corte 31 de diciembre de 2022
(Cifras en millones)

En total 19 entidades marcaron 33 proyectos de inversión, de las cuales se destaca 11 entidades del nivel central con 15 proyectos de inversión, 2 de Empresas Industriales y Comerciales con 2 proyectos de inversión y adicionalmente en SEGPLAN marcaron 6 Fondos de Desarrollo Local con 16 proyectos de inversión.

- Por tipo de gasto

El siguiente análisis corresponde a marcación de los recursos de inversión, dado que no se identificaron recursos asociados al Trazador Presupuestal de Cultura Ciudadana por el rubro de funcionamiento.

De acuerdo con la guía para la marcación del Trazador de Cultura Ciudadana, se consideran recursos con Impacto Directo asociados a las Metas Proyecto en SEGPLAN y Productos en PMR, aquellos que contemplan acciones que tienen como propósito principal cambios de comportamientos a través de acciones de cultura ciudadana.

Con corte a 31 de diciembre 2022 los recursos comprometidos para acciones de Cultura Ciudadana con Impacto Directo ascendieron a \$86.722 millones en PMR y \$96.402 millones en SEGPLAN, este último incluye los recursos de los FDL. En el desagregado de la marcación se observa que dos (2) entidades del sector central la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia con \$11.202 millones y la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte con \$11.005 millones, y una Empresa Industrial y Comercial, representados por Empresa de Transporte del Tercer Milenio - Transmilenio S.A con \$36.448, concentran \$58.635 millones del total de los recursos, correspondiente al 60,84 en SEGPLAN y 67,64 en PMR, del total de los recursos de inversión con impacto directo comprometidos.

Con respecto al primer informe con corte a 30 de junio 2020, se resalta el incremento de compromisos de los recursos en PMR Y SEGPLAN los cuales para las entidades del nivel central ascendieron a \$47.933 millones, Empresas industriales y comerciales \$38.788 millones y los Fondos de Desarrollo local que tienen información únicamente en SEGPLAN registran \$9.680 millones, de acuerdo con lo registrado en la Tabla No. 3.

Tabla 3. Compromisos vigencia 2022 por Instrumento de información PMR y SEGPLAN y tipo de entidad – Inversión Directa 2022. (Cifras en millones)

DIRECTO	Compromisos PMR	Compromisos SEGPLAN
Administración central	\$47.933	\$47.933
Empresas industriales y comerciales	\$38.788	\$38.788
Fondos de Desarrollo Local		\$9.680
TOTAL	\$86.722	\$96.402

Fuente. Elaboración propia. Datos análisis trazador presupuestal SDP-SDH 2022. Corte 31 de diciembre de 2022

- Por Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS

De acuerdo con la información reportada en SEGPLAN, los recursos marcados con el Trazador Presupuestal de Cultura Ciudadana -TPCC aportaron a los siguientes 7 ODS: 01. Fin de la pobreza, 04. Educación de calidad 05. Igualdad de género 10. Reducción de las desigualdades 11. Ciudades y comunidades sostenibles 13. Acción por el clima y 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.

En primer lugar, con un \$52.076 millones comprometidos, es decir, un 60,5% de todos los ODS, corresponde al ODS 05 de Igualdad de Género con recursos ejecutados por Transmilenio S.A, Empresa Metro de Bogotá, Secretarías de la Mujer y Movilidad.

En segundo lugar, contribuyen en \$25.735 millones comprometidos, es decir, un 29,6% al ODS 16 de Paz, justicia e instituciones sólidas, recursos destinados por parte de las Secretarías Cultura, Recreación y Deporte, Gobierno, Seguridad, Convivencia y Justicia e Instituto de Desarrollo Urbano.

Tabla 4. Compromisos por ODS y proyecto de inversión, instrumento de Información SEGPLAN 2022. (Cifras en millones)

ODS	Compromisos	Proyecto de inversión
01. Fin de la pobreza	\$1.305	
Secretaría Distrital de Integración Social	\$1.305	7757 - Implementación de estrategias y servicios integrales para el abordaje del fenómeno de habitabilidad en calle en Bogotá
04. Educación de calidad	\$5.495	
Secretaría de Educación del Distrito	\$5.495	7643 - Implementación del Programa integral de educación socioemocional, ciudadana y construcción de escuelas como territorios de paz en Bogotá D.C. 7737 - Implementación del programa niñas y niños educan a los adultos en Bogotá D.C
05. Igualdad de género	\$52.076	
Empresa de Transporte del Tercer Milenio - Transmilenio S.A.	\$36.448	7513 - Desarrollo y Gestión de la Cultura Ciudadana en el Sistema Integrado de Transporte Público de Bogotá
Empresa Metro de Bogotá S.A.	\$2.340	7521 - Construcción de cultura Metro para Bogotá
Secretaría Distrital de la Mujer	\$6.620	7671 - Implementación de acciones afirmativas dirigidas a las mujeres con enfoque diferencial y de género en Bogotá 7178 - Implementación del Sistema Distrital de Cuidado en Bogotá 7739 - Implementación de estrategia de divulgación pedagógica con enfoques de género y de derechos Bogotá
Secretaría Distrital de Movilidad	\$6.667	7581 - Fortalecimiento de la comunicación y la cultura para la movilidad como elementos constructivos y pedagógicos del nuevo contrato social en Bogotá
10. Reducción de las desigualdades	\$364	
Secretaría Distrital de Planeación	\$364	7623 - Fortalecimiento de la Política Pública LGBTI y de su implementación en Bogotá
11. Ciudades y comunidades sostenibles	\$608	
Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público	\$608	7838 - Fortalecimiento de la sostenibilidad y defensa del patrimonio inmobiliario distrital y el espacio público a cargo del DADEP en Bogotá
13. Acción por el clima	\$1.137	
Instituto Distrital de Protección y Bienestar Animal	\$1.137	7560 - Implementación de estrategias de cultura y participación ciudadana para la defensa, convivencia, protección y bienestar de los animales en Bogotá
16. Paz, justicia e instituciones sólidas	\$25.735	
Instituto de Desarrollo Urbano	\$1.437	7716 - Fortalecimiento y efectividad institucional de la gestión pública en el IDU
Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte	\$11.005	7879 - Fortalecimiento de la Cultura Ciudadana y su Institucionalidad en Bogotá
Secretaría Distrital de Gobierno	\$2.090	7795 - Fortalecimiento de la convivencia y el ejercicio policivo a cargo de la SDG en el Distrito Capital Bogotá
Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia	\$11.202	7692 - Consolidación de una ciudadanía transformadora para la convivencia y la seguridad en Bogotá 7767 - Fortalecimiento de estrategias para la materialización de las disposiciones del Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana en Bogotá
TOTAL	\$86.722	

Fuente. Elaboración propia. Datos análisis trazador presupuestal SDP-SDH 2022. Corte 31 de diciembre de 2022. Frente al reporte por Objetivos de Desarrollo Sostenible en PMR, se aclara que en dicho instrumento no se registran datos asociados a esta categoría.

• Por Categorías y Subcategorías

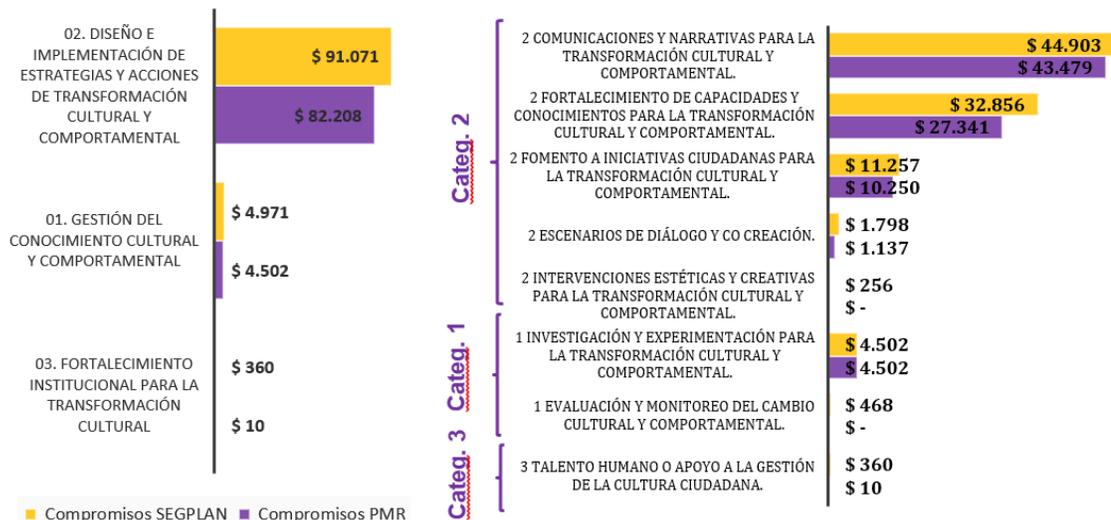
Para este análisis es necesario recordar las categorías y subcategorías definidas en el trazador presupuestal de cultura ciudadana.

Categoría	Subcategorías
01. Gestión del conocimiento cultural y comportamental: acciones de construcción del conocimiento, identificación de datos y análisis de información orientadas a la comprensión de fenómenos culturales y sociales que permitan la caracterización de las problemáticas de la ciudad, por cuenta de creencias, actitudes, justificaciones, normas sociales y/o comportamientos, para la toma de decisiones y el diseño de acciones de cultura ciudadana	Investigación y experimentación para la transformación cultural y comportamental Diseño e implementación de herramientas técnicas, metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa. <i>Ej. Diagnósticos, experimentos sociales y análisis de datos con incidencia en política pública y social, diseño e implementación de ejercicios de visualización de datos, herramientas análogas de captura de información para la comprensión de la problemática a intervenir.</i>
	Evaluación y monitoreo del cambio cultural y comportamental Creación y/o implementación de herramientas metodológicas para el seguimiento y evaluación de los resultados y el impacto de las acciones de cultura ciudadana e indicadores culturales que permitan orientar, reflexionar y mejorar la toma de decisiones en asuntos culturales.
02. Diseño e implementación de estrategias y acciones de transformación cultural y comportamental: la transformación comportamental es entendida como un cambio en los patrones de comportamiento individual o colectivo, respecto al comportamiento anterior o habitual. Por transformación cultural se entiende la transformación en el tiempo de los significados compartidos que determinan las actitudes, valores, conocimientos, narrativas, emociones y prácticas de un grupo o comunidad.	Divulgación del conocimiento cultural y comportamental Apropiación social del enfoque de Cultura Ciudadana, movilización y visibilización del conocimiento. Promoción de la memoria social y el aprendizaje institucional; de las transformaciones culturales y comportamentales. <i>Ej. Boletines de seguimiento y monitoreo</i>
	Fomento a iniciativas ciudadanas para la transformación cultural y comportamental Recursos y acciones destinadas al apoyo a iniciativas ciudadanas que reconozcan y promuevan las acciones de cultura ciudadana. <i>Ej. Apoyos financieros, técnicos, beneficios a buenas prácticas y alianzas público-privadas. Becas, premios y estímulos a la cultura ciudadana</i>
	Comunicaciones y narrativas para la transformación cultural y comportamental Acciones encaminadas a comunicar mensajes y narrativas positivas, inspiradoras para la transformación cultural
	Fortalecimiento de capacidades y conocimientos para la transformación cultural y comportamental. Diseño e implementación de acciones para el fortalecimiento de las capacidades conceptuales, metodológicas y técnicas para potenciar las capacidades colectivas y la generación de capital social para la transformación cultural. <i>Ej. Transferencias conceptuales y metodológicas, talleres</i> Intervenciones estéticas y creativas para la transformación cultural y comportamental Acciones tales como intervenciones teatrales, intervenciones de urbanismo táctico, intervenciones simbólicas en el espacio público (estrellas negras, muralismo)
	Escenarios de diálogo y co creación. Articulaciones y sinergias entre el Estado, el sector privado y las organizaciones ciudadanas para el diálogo social y la acción colectiva y la cocreación en materia de cultura ciudadana y transformación cultural. Escenarios participativos de discusión para la definición de los criterios conceptuales, políticos, metodológicos, operativos y técnicos necesarios para la creación, implementación, seguimiento, evaluación y fortalecimiento de políticas, planes, programas, estrategias y proyectos de cultura ciudadana y democrática en Bogotá D.C.

Categoría	Subcategorías
<p>03. Fortalecimiento institucional para la transformación cultural</p> <p>Esta categoría, identifica las acciones encaminadas a la generación de condiciones institucionales para diseñar y acompañar la implementación de iniciativas de cultura ciudadana y transformación cultural y comportamental y para la toma de decisiones institucionales a partir de mejores comprensiones de las dinámicas sociales y culturales.</p>	<p>Sistemas de información cultural y comportamental Para la gestión del conocimiento que almacena y extrae información para ayudar a servidores públicos a mejorar sus conocimientos y optimizar los esfuerzos de colaboración para la toma de decisiones. Apoya el seguimiento y evaluación de las acciones de cultura ciudadana implementadas y facilita la divulgación de estudios, investigaciones o proyectos de la realidad cultural.</p> <p>Talento humano o apoyo a la gestión de la cultura ciudadana Recurso humano para la gestión integral de las acciones de cultura ciudadana, la articulación y coordinación interinstitucional y ciudadana</p>

De acuerdo con la propuesta de categorización del Trazador Presupuestal de Cultura Ciudadana, se evidencia que de los recursos con impacto directo corresponden en primer lugar a la categoría 2. Diseño e implementación de estrategias y acciones de transformación cultural y comportamental, con compromisos en PMR de \$82.208 millones y en SEGPLAN de \$91.071 millones; seguida de la categoría 1. Gestión del conocimiento cultural y comportamental con compromisos en PMR por \$4.502 millones y en SEGPLAN de \$4.971 millones. Finalmente, el último lugar lo ocupa la categoría 3. Fortalecimiento institucional para la transformación cultural con compromisos en PMR de \$10 millones y en SEGPLAN de \$360 millones. Se precisa que la información registrada en SEGPLAN, incluye los recursos de los 6 FDL, resaltando que la inversión de estos participa en las 3 categorías.

Gráfica 1. Resumen inversión directa compromisos por categorías, subcategorías, instrumento de información PMR y SEGPLAN 2022

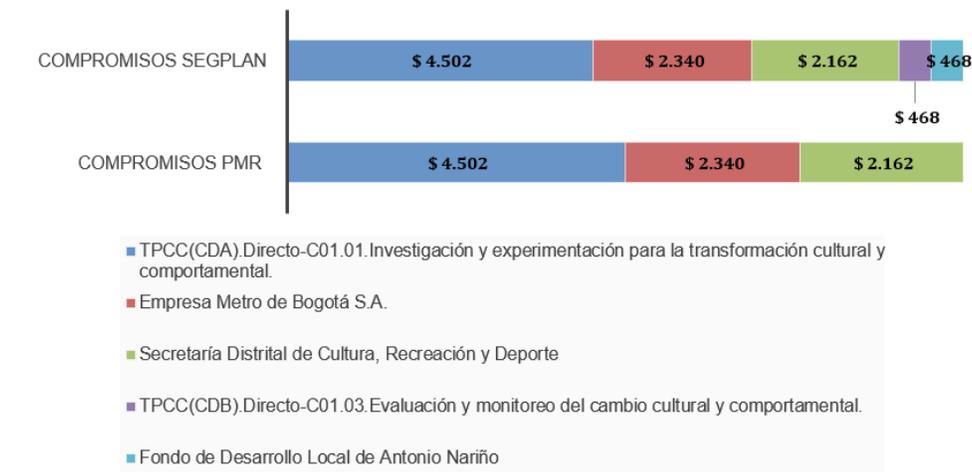


Fuente. Elaboración propia con base en los datos marcados para el trazador presupuestal Cultura Ciudadana en SEGPLAN (SDP) – PMR (SDH). Corte 31 de diciembre de 2022. (Cifras en millones)

• Categoría: 01. Gestión del conocimiento cultural y comportamental

De acuerdo con los datos consignados en el instrumento de información PMR, esta categoría registra un presupuesto comprometido de \$4.502 millones y en SEGPLAN \$ 4.971 millones, este último incluye los recursos marcados por los FDL. Los recursos fueron ejecutados por la Empresa Metro de Bogotá, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte en la subcategoría Investigación y experimentación para la transformación cultural y comportamental y por el FDL Antonio Nariño en la subcategoría Evaluación y monitoreo del cambio cultural y comportamental.

Gráfica 2. Compromisos inversión directa categoría 01, subcategorías y entidades instrumentos de información PMR y SEGPLAN 2022



Fuente. Elaboración propia con base en los datos marcados para el trazador presupuestal Cultura Ciudadana en SEGPLAN (SDP) – PMR (SDH). Corte 31 de diciembre de 2022. (Cifras en millones)2

Subcategoría: TPCC(CDA)–Directo. Investigación y experimentación para la transformación cultural y comportamental

Esta subcategoría, la cual identifica los recursos asociados al diseño e implementación de herramientas técnicas, metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa para la gestión del conocimiento cultural, contó con un presupuesto comprometido de \$4.502 millones en PMR y SEGPLAN, recursos destinados al fortalecimiento de la cultura ciudadana y su institucionalidad por parte de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte y a las acciones para una movilidad segura, sostenible y accesible de la Empresa Metro de Bogotá. Esta es la subcategoría, dentro de la categoría Gestión del conocimiento cultural y comportamental, con mayores recursos ejecutados.

Esta subcategoría, la cual identifica los recursos destinados a la creación y/o implementación de herramientas metodológicas para el seguimiento y evaluación de los resultados y el impacto de las acciones de cultura ciudadana e indicadores culturales que permitan orientar, reflexionar y mejorar la toma de decisiones en asuntos culturales contó con compromisos por \$468 millones en el SEGPLAN, correspondiente al FDL de Antonio Nariño y el proyecto de inversión: Acciones de fomento y promoción de actividades artísticas, interculturales, culturales y/o patrimoniales, el cual contiene, la meta de realizar eventos de promoción de actividades culturales, de esta manera se contribuye al Programa del PDD de “Creación y vida cotidiana: Apropiación ciudadana del arte, la cultura y el patrimonio, para la democracia cultural”.

Categoría: 02. Diseño e implementación de estrategias y acciones de transformación cultural y comportamental

Para esta categoría, se registran recursos comprometidos en PMR de \$ 82.208 y en SEGPLAN de \$ 91.071 millones, este último incluye los recursos marcados por los FDL. Es importante reiterar que esta categoría fue seleccionada por la mayoría de las entidades, y por ende, refleja la mayoría de recursos ejecutados para el trazador.

Gráfica 3. Compromisos con impacto directo para la categoría 02, subcategorías, instrumento de información PMR y SEGPLAN 2022)



Fuente. Elaboración propia con base en los datos marcados para TPCC en SEGPLAN (SDP) y PMR (SDH). Corte 31 de diciembre de 2022. (Cifras en millones)

Estos, recursos son ejecutados por 14 entidades: Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público, Secretaría de Educación del Distrito, Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia, Empresa de Transporte del Tercer Milenio - Transmilenio S.A., Secretaría Distrital de Movilidad, Secretaría Distrital de Planeación, Instituto de Desarrollo Urbano, Secretaría de Educación del Distrito, Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, Secretaría Distrital de Gobierno, Secretaría Distrital de Integración Social, Secretaría Distrital de la Mujer, Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia, e Instituto Distrital de Protección y Bienestar Animal. En SEGPLAN, además se incluyen los siguientes FDL: Fontibón, Rafael Uribe Uribe, Santa Fé, Usaquén y San Cristóbal.

Gráfica 4. Compromisos inversión directa categoría 02, subcategorías y entidad - instrumento de información SEGPLAN 2022)



Fuente: Elaboración propia con base en los datos marcados para TPCC en SEGPLAN (SDP) y PMR (SDH). Corte 31 de diciembre de 2022. (Cifras en millones)

Subcategoría: TPCC(CDD)–Directo. Fomento a iniciativas ciudadanas para la transformación cultural y comportamental.

A través de esta subcategoría, se identifican los recursos y acciones destinadas al apoyo a iniciativas ciudadanas que reconozcan y promuevan las acciones de cultura ciudadana. Ej. Apoyos financieros, técnicos, beneficios a buenas prácticas y alianzas público-privadas. Becas, premios y estímulos a la cultura ciudadana. Con una destinación de recursos comprometidos en SEGPLAN de \$11.257 millones y de PMR de \$10.250 millones, en el marco de la categoría 2. “Diseño e implementación de estrategias y acciones de transformación cultural y comportamental” es la tercera Subcategoría con mayor recursos ejecutados.

La entidad que más recursos tiene comprometidos es la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia con \$5.538 millones, asociados a acciones para fortalecer grupos de ciudadanos vinculados a instancias de participación para la convivencia y seguridad y apoyar y acompañar iniciativas ciudadanas en las localidades con mayor imposición de medidas correctivas del Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana. Le sigue la Secretaría de Educación del Distrito con \$4.104 millones y acciones para la construcción de escuelas como territorios de paz, y la promoción en Colegios de Iniciativas, lideradas por niñas y niños que resignifiquen su voz en la transformación cultural de la ciudad y fortalezcan el desarrollo de iniciativas ciudadanas. En tercer lugar, está el FDL Fontibón cuenta con \$1.006 millones comprometidos para la promoción de Mipymes y/o emprendimientos de reconversión hacia actividades sostenibles, y en cuarto lugar, el Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público que tiene \$608 millones comprometidos para el diseño, formulación, estructuración e implementación de la Escuela de espacio público.

Subcategoría: TPCC(CDE)-Directo. Comunicaciones y narrativas para la transformación cultural y comportamental

De acuerdo con los resultados obtenidos del proceso de marcación, las acciones encaminadas a comunicar mensajes y narrativas positivas, inspiradoras para la transformación cultural, cuentan recursos comprometidos en PMR de \$43.479 millones y \$44.903 millones en SEGPLAN, este último incluye los recursos marcados por los FDL. Esta es la Subcategoría con mayor inversión tanto en la categoría 2, como en todo el trazador presupuestal. De esta cifra, \$36.448 millones son de Transmilenio S.A., recursos destinados para actualizar e Implementar el Modelo de Cultura Ciudadana en el Componente Troncal y Zonal del SITP y \$6.667 millones de la Secretaría de Movilidad con una metodología de alto impacto frente a cultura ciudadana para la movilidad, que incluye estrategias y campañas, pedagogía y educación, así como comunicaciones y cultura.

Los recursos comprometidos en las localidades se concentraron en el FDL de Usaquén con \$643 millones para la prevención del feminicidio y la violencia contra la mujer; el FDL Rafael Uribe Uribe cuenta con \$499 millones para prevención del embarazo adolescente; la Secretaría Distrital de Planeación tiene \$364 millones para una estrategia de cambio cultural en el marco de la Política Pública LGBTI; y FDL de Santa Fe comprometió \$280 millones en procesos de capacitación en separación en la fuente y reciclaje.

Los compromisos registrados en PMR ascienden a \$27.341 millones y en SEGPLAN \$32.856 millones, este último incluye los recursos marcados por los FDL. La subcategoría permite la identificación de los recursos destinados al diseño e implementación de acciones para el fortalecimiento de las capacidades conceptuales, metodológicas y técnicas para potenciar las capacidades colectivas y la generación de capital social para la transformación cultural, a través de ejercicios de transferencias conceptuales y metodológicas o talleres, entre otros.

Esta subcategoría es la segunda con mayor cantidad de recursos ejecutados tanto en la categoría 2, como en el trazador presupuestal. La subcategoría fue marcada por 7 entidades del nivel central: Instituto de Desarrollo Urbano, Secretaría de Educación del Distrito, Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, Secretaría Distrital de Gobierno, Secretaría Distrital de Integración Social, Secretaría Distrital de la Mujer y Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia y 3 FDL: Fontibón, Rafael Uribe Uribe, San Cristóbal.

Se destacan los compromisos de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte marcados en PMR y SEGPLAN en la subcategoría con \$ 8.832 millones para estrategias de cultura ciudadana en torno a los temas priorizados por la administración Distrital; la Secretaría Distrital de la Mujer cuenta con \$6.620 millones para estrategias de transformación de imaginarios, representaciones y estereotipos de discriminación con enfoque diferencial y de género, dirigidas a la ciudadanía, de valoración, la resignificación, el reconocimiento y la redistribución del trabajo de cuidado no remunerado y de comunicaciones con enfoque de género y de derechos, para la transformación cultural y el cambio social. Así mismo, la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia con \$5.663 millones marcados en PMR y SEGPLAN, para estrategias de fortalecimiento de la cultura ciudadana y la participación para la seguridad, convivencia y la prevención de violencia basada en género y el machismo, de mediación escolar y comunitaria como herramienta de justicia para generar cultura ciudadana en la ciudad y jornadas de difusión y pedagogía.

En lo relacionado con los recursos ejecutados en las localidades se destaca que el FDL de San Cristóbal comprometió en SEGPLAN \$3.309 millones para el fortalecimiento de las capacidades locales para la respuesta a emergencias y desastres, separación en la fuente y reciclaje, construcción de ciudadanía y desarrollo de capacidades para el ejercicio de derechos de las mujeres, atención de movilizaciones y aglomeraciones y acciones pedagógicas del Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana en la localidad.

Subcategoría: TPCC(CDG). Directo. Intervenciones estéticas y creativas para la transformación cultural y comportamental.

Esta subcategoría identifica recursos de acciones tales como intervenciones teatrales, artísticas, de urbanismo táctico y simbólicas en el espacio público.

Según los registros de SEGPLAN, el FDL de Rafael Uribe Uribe registró compromisos de \$256 millones para el desarrollo de acuerdos de uso del espacio público con fines culturales, deportivos, recreacionales o de mercados temporales, cabe resaltar en el primer informe con corte a 30 de junio 2022 de del TPCC no marcaron recursos

Subcategoría: TPCC(CDH)–Directo. Escenarios de diálogo y co creación

Esta subcategoría, identifica las acciones que buscan promover las articulaciones y sinergias entre el Estado, el sector privado y las organizaciones ciudadanas para el diálogo social y la acción colectiva y la co creación en materia de cultura ciudadana y transformación cultural. Son los escenarios participativos de discusión para la definición de los criterios conceptuales, políticos, metodológicos, operativos y técnicos necesarios para la creación, implementación, seguimiento, evaluación y fortalecimiento de políticas, planes, programas, estrategias y proyectos de cultura ciudadana y democrática en Bogotá D.C.

La subcategoría cuenta con recursos comprometidos en PMR de \$1.137 millones, y en SEGPLAN de \$1.798 millones, este último incluye los recursos marcados por los FDL. Los \$1.137 millones fueron ejecutados por el Instituto de Protección y Bienestar Animal, para campañas pedagógicas de apropiación social del conocimiento que aborden perspectivas alternativas al antropocentrismo, sensibilización y educación, institucional y comunitario para incrementar la tenencia responsable de animales de compañía no convencionales, espacios de participación ciudadana, movilización social y pactos de protección y bienestar animal.

En cuanto a los recursos ejecutados en las localidades, el FDL de San Cristóbal comprometió \$661 millones, para acuerdos del uso del Espacio Público con fines culturales, deportivos, recreacionales o de mercados temporales, la formalización de vendedores informales a círculos económicos productivos y la vinculación de la ciudadanía en los programas adelantados por el IDRDR con vendedores informales o estacionarios.

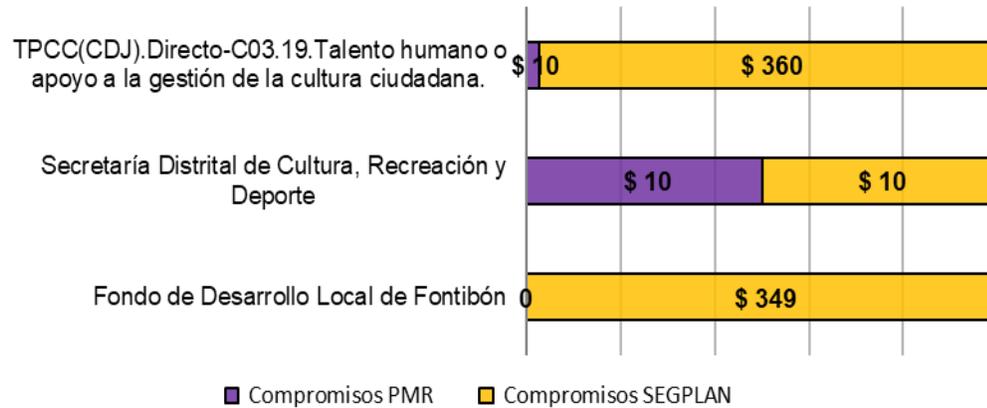
Categoría: 03. Fortalecimiento institucional para la transformación cultural

Con recursos comprometidos en PMR por \$10 millones, y en SEGPLAN por \$359 millones, este último incluye los recursos marcados por los FDL, la categoría 3 “Fortalecimiento institucional para la transformación cultural” es la que cuenta con menos recursos con impacto directo ejecutados por parte de las entidades.

Esta categoría contempla acciones para el fortalecimiento de los sistemas de información cultural y comportamental y del talento humano de apoyo a la gestión de la cultura ciudadana.

De las 2 subcategorías establecidas, se registra únicamente la marcación de “Talento humano o apoyo a la gestión de la cultura ciudadana”, con recursos comprometidos por el FDL de Fontibón de \$349 millones, para estrategias de atención de movilizaciones y aglomeraciones en el territorio a través de equipos de gestores de convivencia bajo el direccionamiento estratégico de la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia. Por su parte, la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte comprometió \$10 millones para la creación del Centro de

Gráfica 5. Compromisos inversión directa categoría 03, subcategorías y entidad, instrumento de información PMR y SEGPLAN 2022



Fuente. Elaboración propia con base en los datos marcados para el TPCC en SEGPLAN (SDP) y PMR (SDH).Corte 31 de diciembre de 2022. (Cifras en millones)

Tabla 5. Compromisos inversión directa por categorías, subcategorías, instrumento de información PMR y SEGPLAN 2022)

Categorías y Subcategorías	Compromisos PMR	Compromisos SEGPLAN
01. Gestión del conocimiento cultural y comportamental	\$ 4.502	\$ 4.971
TPCC(CDA). Directo-C01.01. Investigación y experimentación para la transformación cultural y comportamental.	\$ 4.502	\$ 4.502
Empresa Metro de Bogotá S.A.	\$ 2.340	\$ 2.340
Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte	\$ 2.162	\$ 2.162
TPCC(CDB). Directo-C01.03. Evaluación y monitoreo del cambio cultural y comportamental.		\$ 468
Fondo de Desarrollo Local de Antonio Nariño		\$ 468
Categoría 02. Diseño e implementación de estrategias y acciones de transformación cultural y comportamental	\$ 82.208	\$ 91.071
TPCC(CDD). Directo -C02.07. Fomento a iniciativas ciudadanas para la transformación cultural y comportamental.	\$ 10.250	\$ 11.257
Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público	\$ 608	\$ 608
Secretaría de Educación del Distrito	\$ 4.104	\$ 4.104
Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia	\$ 5.538	\$ 5.538
Fondo de Desarrollo Local de Fontibón		\$ 1.006
TPCC(CDE). Directo-C02.09. Comunicaciones y narrativas para la transformación cultural y comportamental.	\$ 43.479	\$ 44.903
Empresa de Transporte del Tercer Milenio - Transmilenio S.A.	\$ 36.448	\$ 36.448
Secretaría Distrital de Movilidad	\$ 6.667	\$ 6.667
Secretaría Distrital de Planeación	\$ 364	\$ 364
Fondo de Desarrollo Local de Usaquén		\$ 643
Fondo de Desarrollo Local de Rafael Uribe Uribe		\$ 499
Fondo de Desarrollo Local de Santa Fe		\$ 280

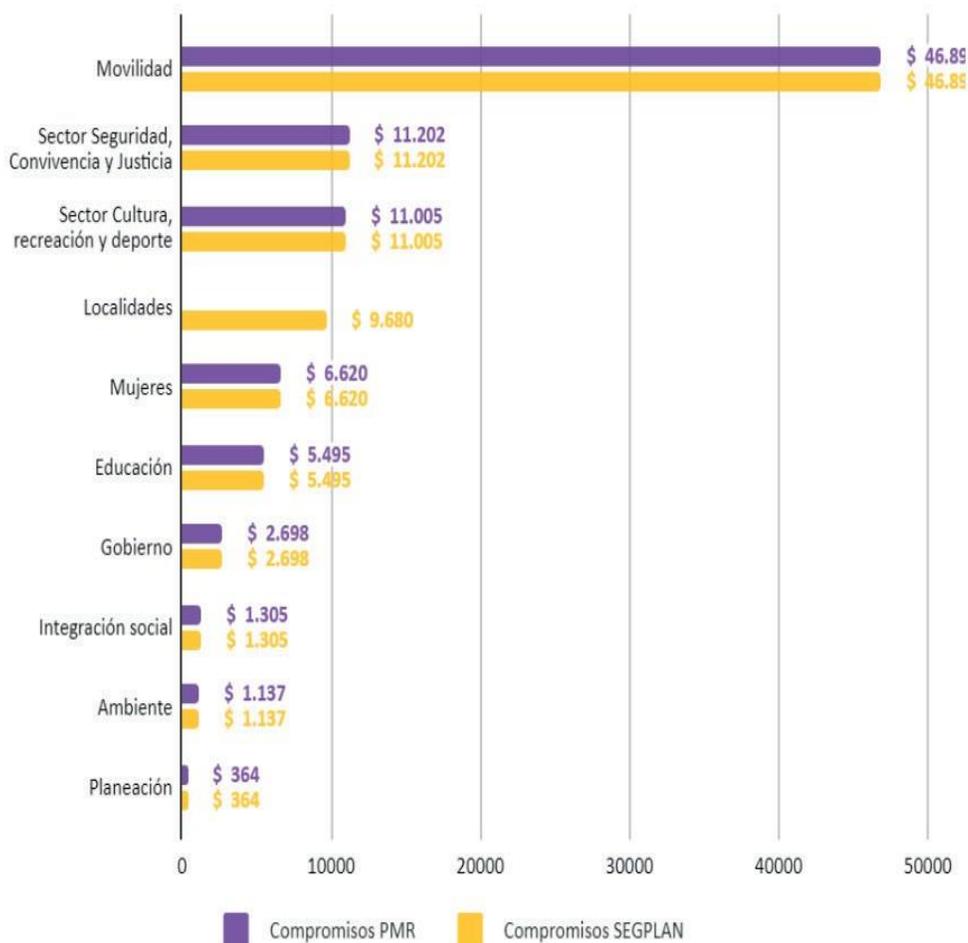
Categorías y Subcategorías	Compromisos PMR	Compromisos SEGPLAN
TPCC(CDF). Directo -C02.11. Fortalecimiento de capacidades y conocimientos para la transformación cultural y comportamental.	\$ 27.341	\$ 32.856
Instituto de Desarrollo Urbano	\$ 1.437	\$ 1.437
Secretaría de Educación del Distrito	\$ 1.391	\$ 1.391
Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte	\$ 8.832	\$ 8.832
Secretaría Distrital de Gobierno	\$ 2.090	\$ 2.090
Secretaría Distrital de Integración Social	\$ 1.305	\$ 1.305
Secretaría Distrital de la Mujer	\$ 6.620	\$ 6.620
Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia	\$ 5.663	\$ 5.663
Fondo de Desarrollo Local de Fontibón	\$ -	\$ 652
Fondo de Desarrollo Local de Rafael Uribe Uribe	\$ -	\$ 1.553
Fondo de Desarrollo Local de San Cristóbal	\$ -	\$ 3.309
TPCC(CDG). Directo-C02.13. Intervenciones estéticas y creativas para la transformación cultural y comportamental.	\$ -	\$ 256
Fondo de Desarrollo Local de Rafael Uribe Uribe	\$ -	\$ 256
TPCC(CDH). Directo-C02.15. Escenarios de diálogo y co creación.	\$ 1.137	\$ 1.798
Instituto Distrital de Protección y Bienestar Animal	\$ 1.137	\$ 1.137
Fondo de Desarrollo Local de San Cristóbal	\$ -	\$ 661
Categoría 03. Fortalecimiento institucional para la transformación cultural	\$ 10	\$ 360
TPCC(CDJ). Directo-C03.19.Talento humano o apoyo a la gestión de la cultura ciudadana.	\$ 10	\$ 10
Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte	\$ 10	\$ 10
Fondo de Desarrollo Local de Fontibón		\$ 349

Fuente. Elaboración propia. Datos análisis trazador presupuestal SDP-SDH 2022. Corte 31 de diciembre de 2022

- Por sectores y entidades

Durante 2022 la inversión comprometida en PMR ascendió a \$ 86.722 millones y en SEGPLAN fue de \$96.402 millones, para acciones relacionadas con el enfoque de cultura ciudadana, recursos que ejecutaron por 19 entidades del orden central, empresas industriales y comerciales y FDL, de 9 sectores administrativos y las localidades.

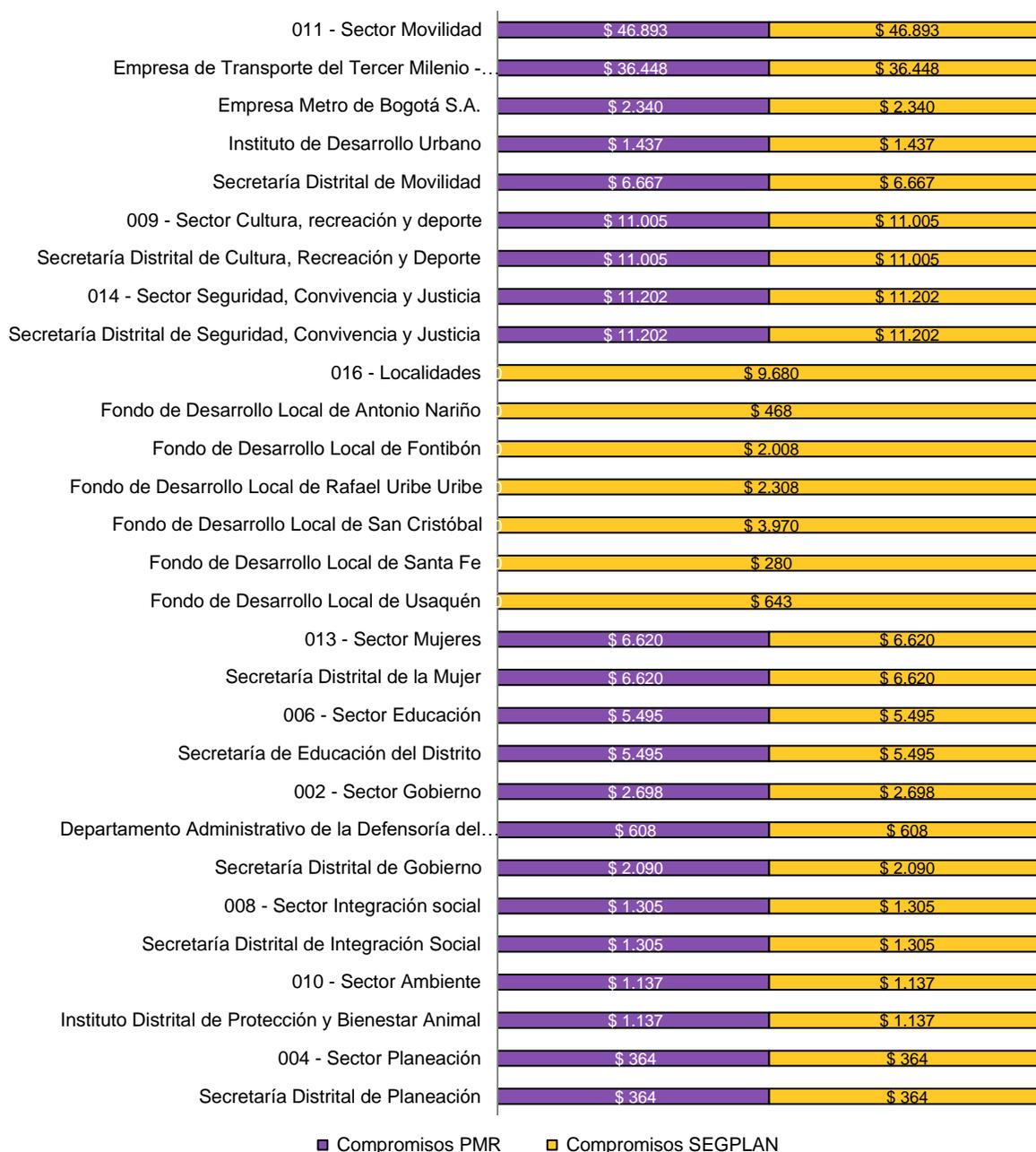
Gráfica 6 Grafica 6 Resumen compromisos inversión directa por sector, instrumento de información PMR y SEGPLAN 2022



Elaboración propia con base en los datos marcados para el TPCC en SEGPLAN (SDP) y PMR (SDH) . Corte 31 de diciembre de 2022. (Cifras en millones)

De los recursos de inversión directa para cultura ciudadana, el Sector Movilidad comprometió la mayor cantidad de recursos con \$46.893 millones. Le siguen el sector Seguridad, Convivencia y Justicia con \$11.202 millones; y el Sector Cultura, Recreación y Deporte con \$11.005 millones, información reportada en PMR y SEGPLAN. Se destaca en cuarto lugar las localidades con \$9.680 comprometidos, recursos reportados en SEGPLAN.

Gráfica 7 Compromisos inversión directa por sector y entidad, instrumento de información PMR y SEGPLAN 2022)



Fuente. Elaboración propia con base en los datos marcados para el TPCC en SEGPLAN (SDP) y PMR (SDH) Corte 31 de diciembre de 2022. (Cifras en millones)

En correspondencia con los sectores de mayores recursos de inversión con impacto directo ejecutados en PMR y SEGPLAN, las entidades con mayores compromisos para la Cultura Ciudadana son: en primer lugar, la Empresa de Transporte del Tercer Milenio - Transmilenio S.A. con \$36.448 millones, seguido de la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia con \$11.202 millones; la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte con \$11.005 millones; la Secretaría Distrital de la

Mujer con \$6.620 millones; la Secretaría Distrital de Movilidad con \$6.667 millones; la Secretaría Distrital de Educación con \$5.495 y el FDL de San Cristóbal que marco en SEGPLAN \$3.970 millones.

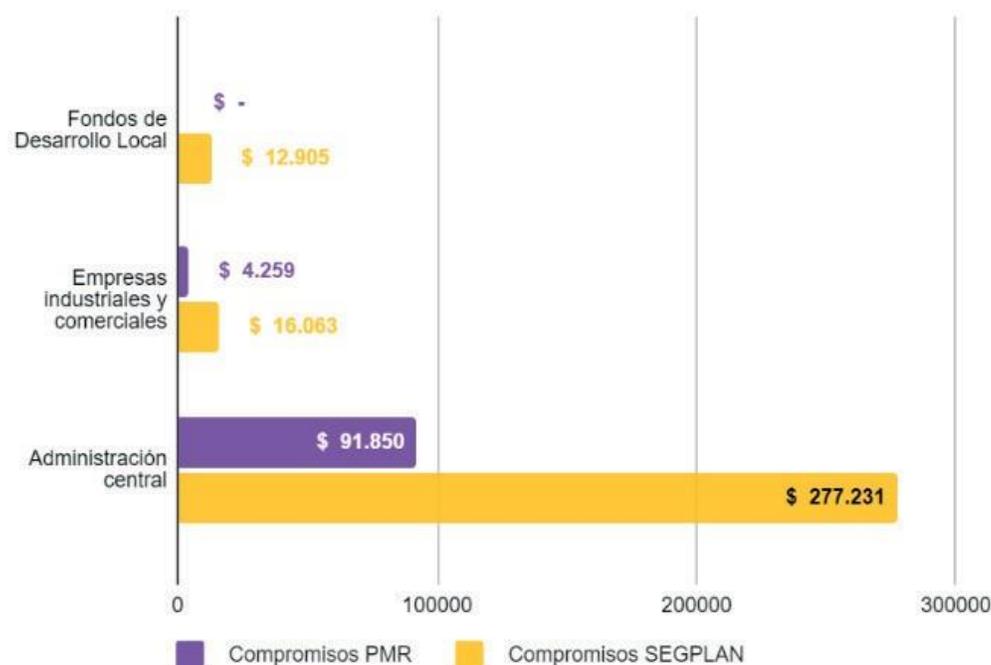
La información cualitativa de proyectos de inversión asociados al trazador de manera directa fue solicitada en diciembre de 2022 a las entidades que registraron proceso de marcación a través de la Oficina Asesora de Planeación de la SCR. De las 13 entidades requeridas, 9 respondieron la solicitud (Ver Anexo 1).

4.2 ANÁLISIS DE MARCACIÓN IMPACTO INDIRECTO

Con respecto al Impacto Indirecto, en los instrumentos de información SEGPLAN y PMR se identifica que la marcación fue realizada por 34 entidades, de las cuales 28 son entidades del nivel central, 1 Empresa Industrial y Comerciales y 5 Fondos de Desarrollo local. Es importante resaltar que en los recursos marcados bajo el Impacto Indirecto los montos de SEGPLAN son indicativos, mientras que los del PMR corresponden a recursos efectivamente ejecutados (CRP).

Frente a los recursos marcados en compromisos de impacto indirecto, en PMR se registran \$96.110 millones, mientras que en SEGPLAN ascendió a \$306.200 millones. Los compromisos presupuestales de los FDL corresponden \$12.905 millones y el nivel central Empresas industriales y comerciales cuenta con \$16.063 millones

Gráfica 8 Compromisos inversión indirecta por tipo de entidad, instrumento de Información PMR y SEGPLAN 2022)



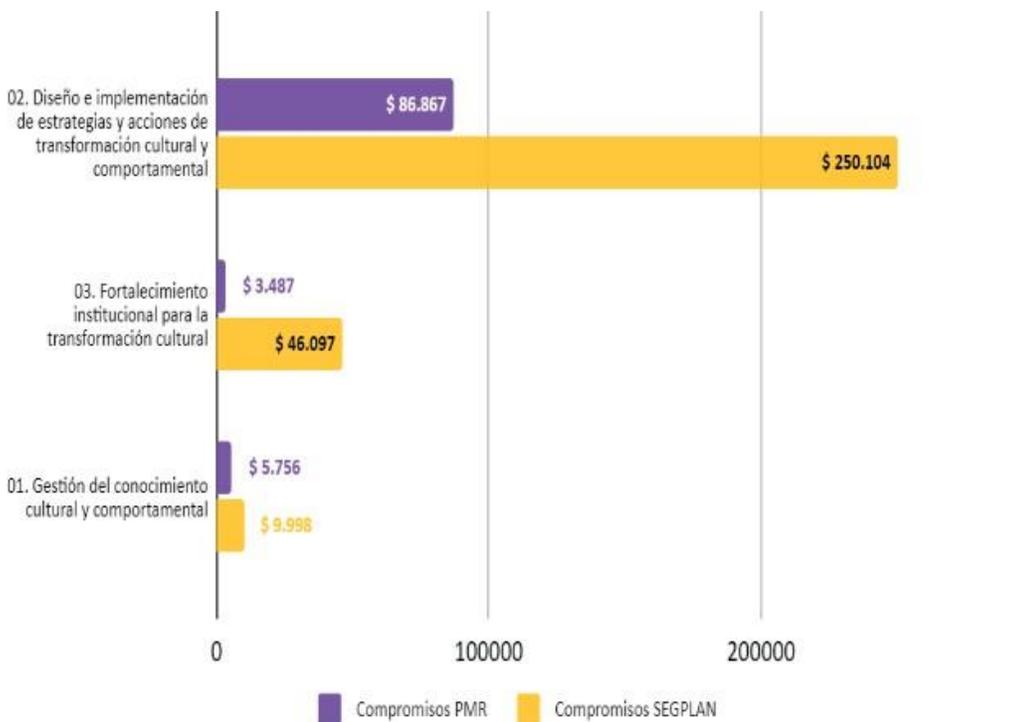
Fuente. Elaboración propia con base en los datos marcados para el TPCC en SEGPLAN (SDP) y PMR (SDH). Corte 31 de diciembre de 2022. (Cifras en millones)

Impacto indirecto por categorías y subcategorías

El resultado del análisis de la marcación por categorías del TPCC muestra que en la categoría No. 02 “Diseño e implementación de estrategias y acciones de transformación cultural y comportamental”, se registró en PMR compromisos de \$86.867 millones, mientras que SEGPLAN se evidencian \$250.104 millones, es la primera categoría con mayor inversión. Esta información se constituye en una oportunidad para la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte en el marco del proceso de transversalización del enfoque de cultura ciudadana y el fortalecimiento de las estrategias de transformación cultural, en alianza con entidades que marcaron la categoría.

La segunda categoría con mayor ejecución es la No. 03 “Fortalecimiento institucional para la transformación cultural”, con compromisos en PMR y SEGPLAN de \$3.487 millones. La categoría con menor inversión es la No. 01. “Gestión del conocimiento cultural y comportamental” con compromisos en PMR de \$5.756 millones y en SEGPLAN de \$9.998 millones.

Gráfica 9 Compromisos inversión indirecta por categoría, instrumento de Información PMR y SEGPLAN 2022. (Cifras en millones)



Elaboración propia con base en los datos marcados para el TPCC en SEGPLAN (SDP) y PMR (SDH) .
Corte 31 de diciembre de 2022. (Cifras en millones)

Las subcategorías con mayor compromiso de recursos en inversión directa están en comunicaciones y narrativas para la transformación cultural y comportamental, la cual reporta \$20,572 millones en PMR y \$250.104 en SEGPLAN.

Gráfica 10 Compromisos inversión indirecta por subcategorías, instrumento de Información PMR y SEGPLAN 2022. (Cifras en millones)



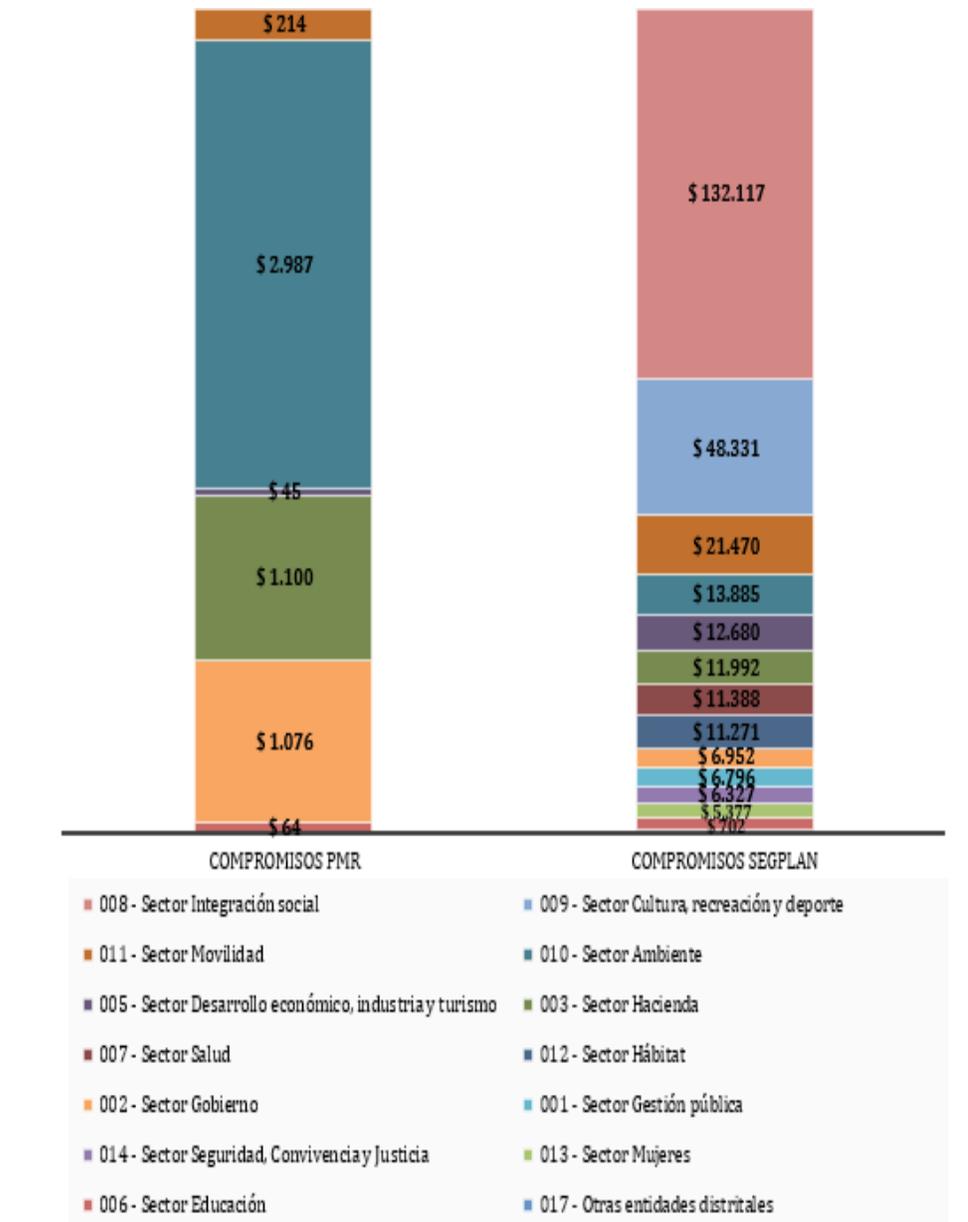
Fuente. Elaboración propia con base en los datos marcados para el TPCC en SEGPLAN (SDP) y PMR (SDH) . Corte 31 de diciembre de 2022. (Cifras en millones)

Impacto indirecto por sector

En cuanto a los compromisos de la inversión con impacto indirecto por sector, se observa en SEGPLAN que el primer sector con mayores recursos registrados es Integración Social con \$132.117 millones, seguido de los sectores Cultura, Recreación y Deporte con \$48.331 millones, Movilidad con \$21.470 millones, Ambiente con \$13.885 millones, y en general están vinculados 14 sectores.

En los compromisos de PMR, se registra que el sector con mayor inversión es Ambiente con \$2.987 millones, seguido de Hacienda con \$1.100 millones, gobierno con \$1.076 millones y se vincularon en la marcación 6 sectores: Educación, Gobierno, Hacienda, Desarrollo económico, industria y turismo, Ambiente y Movilidad.

Gráfica 11 Compromisos inversión indirecta por sector - instrumento de Información SEGPLAN 2022. (Cifras en millones)



Fuente. Elaboración propia. Datos análisis trazador presupuestal SDP-SDH 2022. Corte 31 de diciembre de 2022

Impacto indirecto por ODS

En cuanto a los objetivos de desarrollo sostenible, en la marcación indirecta se observan un comportamiento diferente a la marcación directa, en el que están vinculados a 13 objetivos, 6 más que en la inversión directa. Se destaca en primer lugar en los ODS No. 15. Vida de ecosistemas terrestres con \$ 76.742 millones, que no estuvo marcado en la marcación directa, seguido de los objetivos No. 10. Reducción de las desigualdades con \$ 75.017 millones, 11. Ciudades y comunidades sostenibles con \$ 69.571 millones y 04. Educación de calidad con \$ 39.506 millones.

Gráfica 12 Compromisos inversión indirecta por ODS - instrumento de InformaciónSEGPLAN 2022. (Cifras en millones)



Conclusiones y recomendaciones

Reconociendo y comprendiendo la importancia de la cultura ciudadana para la gestión de gobierno y planes de desarrollo, a continuación, se presentan las principales conclusiones y recomendaciones del ejercicio de seguimiento al proceso de marcación presupuestal en cultura ciudadana 2022, para avanzar en el posicionamiento del enfoque y facilitar la articulación interinstitucional.

- 40 entidades identificaron y marcaron en las metas proyecto y productos PMR, recursos con enfoque de cultura ciudadana de manera directa e indirecta. De estas 40 entidades, 32 son de la administración central, (14 sectores administrativos), 2 Empresas Industriales y comerciales, Comerciales (1 sector administrativo) y 6 Fondos de Desarrollo Local. Esta información demuestra que la transversalización del enfoque de cultura ciudadana es parte de la gestión institucional en la administración distrital como lo es la apuesta de la Política Pública de Cultura Ciudadana evidenciando el compromiso por parte de las entidades distritales con la transformación cultural de la ciudad.

- De acuerdo con los compromisos registrados en PMR y SEGPLAN en 2022, la inversión directa en cultura ciudadana ascendió a \$86.722 millones y \$96.402 millones respectivamente, este último valor incluye los recursos de los FDL, presupuesto que viene siendo ejecutado por 13 entidades del orden central, descentralizado y 6 FDL. De esta inversión se destaca:

(1) El sector que más recursos comprometió para la cultura ciudadana es Movilidad con \$46.893 millones, se destacan la Empresa de Transporte del Tercer Milenio - Transmilenio S.A., la Secretaría Distrital de Movilidad, Empresa Metro de Bogotá S.A. y el Instituto de Desarrollo Urbano. Los proyectos se relacionan con el propósito del Plan de Desarrollo: Hacer de Bogotá Región un modelo de movilidad

multimodal, incluyente y sostenible, contienen acciones de fortalecimiento de la comunicación y la cultura para la movilidad como elementos pedagógicos, fortalecimiento institucional de la gestión pública en el IDU, desarrollo de la Cultura Ciudadana en el Sistema Integrado de Transporte Público de Bogotá, y construcción de cultura Metro para Bogotá.

(2) En cuanto, a entidades, Transmilenio S.A, Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia y Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte concentran \$58.655 millones de los recursos comprometidos, es decir el 49%. Uno de los retos para la Subdirección de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento es, por un lado, acompañar a estas entidades en la implementación de sus proyectos y estrategias con enfoque de cultura ciudadana y por otro, realizar asesoría y acompañamiento en el proceso de marcación del TPCC.

(3) Los Fondos de Desarrollo Local por su parte comprometieron \$9.680 millones marcados en SEGPLAN; participación que evidencia la necesidad de avanzar en el proceso de transversalización del enfoque de cultura ciudadana con los gobiernos locales para asegurar su corresponsabilidad y facilitar la territorialización de las estrategias e intervenciones de cultura ciudadana.

(4) En los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se evidencia que la información reportada en SEGPLAN, los recursos marcados contribuyen con \$52.076 millones al Objetivo de Desarrollo Sostenible - ODS de Igualdad de Género, recursos ejecutados por Transmilenio S.A, Empresa Metro de Bogotá, y Secretarías de la Mujer y Movilidad. Esto evidencia una línea del distrito importante con el enfoque de cultura ciudadana relacionadas con la eliminación de las formas de discriminación y violencias contra las mujeres.

(5) Se evidencia que la categoría con mayores recursos ejecutados con impacto directo corresponde a la 2 “Diseño e implementación de estrategias y acciones de transformación cultural y comportamental”, en la que se registraron en PMR \$82.208 millones y en SEGPLAN a \$91.072 millones, los cuales incluyen los recursos de los FDL. De estos recursos, en PMR se comprometieron \$43.479 millones y en SEGPLAN \$ 44.903 millones, estos últimos incluyen los recursos de los FDL destinados para acciones de “Comunicaciones y narrativas para la transformación cultural y comportamental”, evidenciando una fuerte asociación entre cultura ciudadana y campañas de comunicación.

(6) Los compromisos de la inversión con impacto directo de la categoría 01. “Gestión del conocimiento cultural y comportamental”, registran en PMR \$ 4.502 millones y en SEGPLAN \$ 4.971 millones. De acuerdo con el porcentaje de inversión, los datos para la toma de decisiones están en tercer lugar. Esto es observable para la Subsecretaría, teniendo en cuenta que el primero de los principios fundamentales del enfoque de cultura ciudadana son los datos y la investigación como punto de partida de cualquier estrategia. En ese sentido, se evidencia una baja inversión presupuestal para el diseño de herramientas que

permitan una lectura de las problemáticas de ciudad con un enfoque de cultura ciudadana, situación que influye en la efectividad de las estrategias de transformación cultural. En ese sentido, es importante aumentar la asignación de recursos para esta categoría.

(7) El 100% de los recursos ejecutados corresponden a presupuesto de inversión; se requiere identificar y avanzar en la identificación y marcación de los recursos de funcionamiento al interior de las entidades, en particular con áreas destinadas a la gestión de estrategias de cultura ciudadana.

La inversión indirecta asciende a \$297.811 millones de 34 entidades y FDL. Se observa una amplia posibilidad para fortalecer acciones de trabajo intersectorial para la implementación de estrategias de cultura ciudadana, razón por la cual se debe profundizar en una estrategia de promoción de alianzas y coordinación interinstitucional, dónde se destaca una inversión en más y diferentes ODS a la inversión directa teniendo énfasis en los ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres, No. 10. Reducción de las desigualdades y No.11. Ciudades y comunidades sostenibles. Esto se convierte en una oportunidad para seguir transversalizando el enfoque con las entidades que mencionaron estos objetivos

La transversalización del enfoque de cultura ciudadana en la gestión de gobierno cuenta con espacios de coordinación y articulación interinstitucional promovidos por la Subsecretaría Distrital de Cultura Ciudadana y Gestión del conocimiento de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, en los que se realiza procesos de transferencia conceptual y metodológica del enfoque de cultura ciudadana en diálogo con las iniciativas y proyectos de las entidades, que pueda verse reflejado en una mayor y mejor distribución de los recursos destinados a la cultura ciudadana a través del ejercicio de marcación del Trazador Presupuestal de Cultura Ciudadana y el impacto en el desarrollo de estrategias de transformación cultural.

ANEXO 1.

Ficha 1. Entidades, proyectos de inversión, metas e Información cualitativa en cultura ciudadana por entidad – SEGPLAN



Avance Cualitativo 2022.

Ficha 1. Entidades, proyectos de inversión, metas e Información cualitativa en cultura ciudadana por entidad – SEGPLAN

Secretaría Distrital de Gobierno

Diseñar e implementar una estrategia pedagógica para el fomento de la cultura ciudadana y la prevención de comportamientos contrarios a la convivencia según lo establecido en la Ley 1801 de 2016

En la implementación de esta estrategia, se tuvieron los siguientes resultados principalmente:

- 255 sesiones de talleres para una asistencia de 5976 participantes en las siguientes localidades: Bosa, Kennedy, Suba, Ciudad Bolívar, Tunjuelito, Santa Fe y, Mártires.
- En el tema de la convivencia se diseñó adicionalmente el instrumento de mediación motivacional. La encuesta para el año 2022 captura un total de 8644 encuestas de las personas de las cuales 4459 después de un proceso de depuración son válidas.
- Se desarrollaron jornadas itinerantes en las localidades, principalmente en espacios universitarios y en los parques. Se realizaron piezas audiovisuales de convocatoria e invitación, registro fotográfico y caracterización de los asistentes-
- El plan de navidad adelanta acciones en territorio relacionadas con el uso de pólvora, y los problemas de convivencia que devienen del consumo irresponsable de alcohol. La estrategia juntos confiamos más en alianza con las autoridades locales, realiza intervenciones performáticas en territorios priorizados de alto riesgo para estas conductas y sensibiliza sobre los comportamientos en festividades y sus consecuencias para la integridad de las personas

Secretaría Distrital de Movilidad

Diseñar y evaluar una metodología de alto impacto frente a cultura ciudadana para la movilidad, implementar estrategias de cultura ciudadana definidas para el sistema de movilidad con enfoque diferencial, de género y territorial e implementar y evaluar las campañas de cultura para la movilidad.

Al seguir los lineamientos técnicos de cultura ciudadana para la seguridad vial, y con el objetivo de reducir la siniestralidad vial, producto principalmente del factor de riesgo exceso de la velocidad, se implementaron las siguientes acciones:

Avance Cualitativo 2022.

Ficha 1. Entidades, proyectos de inversión, metas e Información cualitativa en cultura ciudadana por entidad – SEGPLAN

Secretaría Distrital de Movilidad

- La serie web Milagros Bogotanos con 10 capítulos donde se expone ampliamente y de manera sencilla diferentes factores de riesgo y cómo poder evitarlos para cuidar la vida: exceso de velocidad, zigzaguo, puntos ciegos, protección para los ciclistas, protección peatones, entre otros. Se tuvieron alcances de 3.416.106 personas a través de 837 cuñas radiales, 2.085.723 personas en redes sociales y 4.642.715 personas en 149 comerciales de 30 segundos por televisión.
- Se desarrollaron 532 acciones pedagógicas donde se contó con la participación de 31.724 ciudadanos. Fueron 327 acciones pedagógicas en empresas y entidades, con la participación de 10.915 ciudadanos, 58 acciones pedagógicas en instituciones educativas, donde estuvieron presente 7.805 personas de los cuales 6.932 eran menores de edad y 147 acciones pedagógicas en vía, sensibilizando allí a 13.004 ciudadanos y ciudadanas. Se desarrollaron las acciones en las localidades: Antonio Nariño, Barrios Unidos, Bosa, Candelaria, Chapinero, ciudad Bolívar, Engativá, Fontibón, Kennedy, Mártires, Puente Aranda, Rafael Uribe, San Cristóbal, Santa Fé, Suba, Teusaquillo, Tunjuelito, Usaquén y Usme.
- Se diseñaron y actualizaron los siguientes productos lúdico - pedagógicos:
 1. Taller lúdico: "actos creativos para soluciones viables" presentado en el foro de promotores escolares 2022
 2. Video: "defensora de la ciudadanía" apoyo a la oficina de atención al ciudadano
 3. Performance: "y la vida es uno mismo, y uno mismo son los otros" presentado en el homenaje a víctimas.
 4. Módulos de: ecoconducción, biocinemática, rutas escolares, transporte de carga, sustancias psicoactivas, estrés e ira en la conducción. •

En la evaluación de las acciones pedagógicas, se obtuvieron los siguientes resultados:

- 419 respuestas de pretest y 266 de posttest, y, a partir de esta información se realizó el procesamiento y análisis de los datos con los cuales se compilo el informe de análisis y resultados.
- En la categoría ""visión cero"", a partir de los resultados obtenidos se evidenció que los participantes identifican como factor fundamental en la movilidad el componente de cultura ciudadana. Lo anterior, permitió evidenciar mayor grado de apropiación de estos conceptos.
- En la categoría ""cultura para la movilidad"" se evidenció un aumento del 3,38% del desacuerdo con la afirmación: "el recurso principal para cambiar los malos hábitos y comportamientos de los actores viales son las multas y las sanciones".
- En la categoría ""educar en infraestructura"" se identificó que las personas evaluadas reconocieron que la principal razón por la cual se intervenían las vías era para dar prioridad o prelación a los actores viales más vulnerables (14,19%).
- En la categoría ""movilidad sostenible"" se observó un incremento en respuestas que mostraban mayor disposición de las personas a usar medios alternativos de transporte y realizar prácticas más amigables con el medio ambiente como: usar bicicleta (5,41%), caminar más (4,05%), vehículo compartido (1,35%) y tomar transporte público (4,05%).

Avance Cualitativo 2022.

Ficha 1. Entidades, proyectos de inversión, metas e Información cualitativa en cultura ciudadana por entidad – SEGPLAN

Secretaría Distrital de Planeación

Implementar la estrategia de cambio cultural en el marco de la Política Pública LGBTI

La estrategia de Cambio Cultural en el marco de la Política Pública LGBTI se desarrollaron las siguientes campañas:

- “Mi derecho mi identidad”, “Discriminar es un delito”, se entregaron piezas gráficas a la ciudadanía en espacios como socialización del Plan de Acción de la Política Pública LGBTI y el día de la visibilidad trans. Estos materiales contienen la información para que las personas puedan acceder al cambio de cédula, las líneas de atención ante situaciones de discriminación y otras formas de violencia en contra de las personas de los sectores LGBTI y se pintaron dos pasos seguros en la ciudad de Bogotá.
- Se elaboraron textos para eucoles enfocados en “Abraza la diversidad” y “Mi familia LGBTI”, piezas para redes sociales acerca de “Las vidas trans importante”, taller “Familias que transitan” en el marco del Proyecto Monocuco, Día de la Memoria Trans y campaña de Navidad enfocada en prevención de violencias y canales de denuncias entre otros.
- Se realizó el Festival por la Igualdad 2022 del 22 de junio al 16 de julio, cuyo tema fue 40 años de la movilización LGBTI con el desarrollo de actividades de carácter académico, deportivo y cultural.
- Se participó en la Feria Internacional del libro, posicionando la campaña “En Bogotá se puedes ser” llegando a aproximadamente 517.000 invitados, se realizó la entrega de 3 bibliotecas pequeñas en los CAIDS de Teusaquillo, Mártires y Sur y preparación de 5 clubes de lectura.
- Se elaboró el anexo técnico de la Encuesta de Cambio Cultural que al igual que el cuestionario de la encuesta, su objetivo es medir el cambio de las representaciones sociales e imaginarios en la ciudadanía y el sector de la empresa privada en Bogotá, en relación con el ejercicio de derechos de las personas de los sectores LGBTI.

Secretaría Distrital de Integración Social

Implementar estrategia de abordaje comunitaria del fenómeno de habitabilidad en calle dirigida al mejoramiento de la convivencia ciudadana

- Se llevaron a cabo acercamientos con actores clave para el tratamiento del fenómeno de habitabilidad de calle en distintos territorios de la ciudad.
- Las personas abordadas se caracterizaron conforme a sus relaciones con el fenómeno social, identificándose, entre otras, posturas de cooperación, de conflicto y de indiferencia frente al mismo. Con base en ello y según el interés de cada actor, se organizaron espacios de diálogo comunitario. Estos ejercicios evidenciaron que los problemas existentes alrededor de la habitabilidad de calle en la ciudad, se vinculan con cinco factores principales: el uso del espacio público, la percepción de seguridad, la oferta y consumo de sustancias psicoactivas, el manejo de relaciones interpersonales y las barreras de acceso a servicios para la población habitante de calle.

Avance Cualitativo 2022.

Ficha 1. Entidades, proyectos de inversión, metas e Información cualitativa en cultura ciudadana por entidad – SEGPLAN

Secretaría Distrital de Integración Social

- Se conmemoró el mes de la habitabilidad en calle a nivel distrital. Este espacio, contribuyó a posicionar el fenómeno en la agenda pública, ofreciendo a miembros de la comunidad, personas habitantes de calle, organizaciones sociales e instituciones del Distrito actividades de carácter cultural, académico, recreativo y de diálogo. Las acciones desarrolladas se orientaron a la reflexión sobre los factores de riesgo y los problemas asociados al fenómeno social, la diversidad de la población habitante de calle y la necesidad de enfoques diferenciales en su abordaje, y el desarrollo de estrategias para la dignificación y resignificación del fenómeno, entre otras cuestiones. La labor de los equipos incluyó la gestión de compromisos y la realización de seguimiento para la mitigación de las situaciones de conflicto identificadas. Por ende, las acciones tuvieron continuidad en el tiempo para propiciar la generación de cambios sostenidos

Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público

Realizar el diseño, formulación, estructuración e implementación de la Escuela de espacio público

Se desarrollaron las siguientes actividades pedagógicas y eventos propios de la Escuela de EP:

- Se generó cartilla “Pedagogía de Apropiación del Espacio Público” la cual consta de once talleres que fomentan el aprendizaje mediante actividades lúdicas una mayor apropiación del Espacio Público.
- Talleres presenciales y virtuales como: Parceros Bosa, “Mis acciones también suman” “La manada, habita la casa del espacio público”, “Arte en casa”, “Fundamentación sobre espacio público y taller de ideas día del arte urbano”.
- Eventos como: entrega de certificado IDEPAC, pendientes del año 2021, “Ciclo paseo de las colonias en el marco de la XV semana de la bici”
- Capacitaciones a los vendedores informales de la localidad de Kennedy, barrios Tíntala
- Conversatorios: “Transformación de la ciudad en clave cultural y ambiental” en la Universidad Pedagógica Nacional, “Una mirada hacia el espacio público”, donde se genera un espacio de reflexión y debate referente al uso y diseño del espacio público, “Construcción de ciudadanía en el espacio público”.

En el impulso de iniciativas de apropiación del espacio público, Activaciones Urbanas, se realizó lo siguiente:

- Documento de definición y construcción de criterios geográficos para la selección espacios que serán desarrollados en el programa “Aulas al aire”.
- Activación urbana “Aulas al aire” a: vendedores informales portal 80, en el marco del cumplimiento de una sentencia judicial, vendedores informales a talleres ludo pedagógicos, barrio La Asunción de la localidad de Puente Aranda, Estudiantes de grado 5 entre los 11 y 14 años del I.E.D. Villas del Progreso sede B – Bosa

Avance Cualitativo 2022.

Ficha 1. Entidades, proyectos de inversión, metas e Información cualitativa en cultura ciudadana por entidad – SEGPLAN

Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia

- **Fortalecer grupos de ciudadanos vinculados a instancias de participación para la convivencia y seguridad, diseñar e implementar estrategia de fortalecimiento de la cultura ciudadana y la participación para la seguridad, convivencia y la prevención de violencia basada en género y el machismo, a través de la gestión en el territorio y diseñar y aplicar estrategia de mediación escolar y comunitaria como herramienta de justicia para generar cultura ciudadana en la ciudad.**
- El fortalecimiento se dio a través de actividades de la promoción de la caja de herramientas de la Dirección de Prevención y Cultura Ciudadana, en donde se ofrecieron actividades como: la Escuela de habilidades y destrezas para la prevención de VBG: Talleres y actividades de promoción de violencia basada en género, nuevas masculinidades y contra el machismo, la Socialización ruta de atención jurídica y psicosocial para personas de los sectores LGBTIQ+, entre otras.
- Acompañamiento a la Policía Metropolitana de Bogotá y a la comunidad en la inauguración y fortalecimiento de los Frentes de Seguridad Local, para disminuir factores de riesgo y de oportunidad en la comisión de delitos.
- Para la implementación de la iniciativa "Sello Ciudadano" se realizaron novecientos ochenta (980) acciones de recomendaciones de seguridad a establecimientos públicos.
- En la estrategia de prevención de violencias basadas en género se implementaron actividades pedagógicas para la prevención de violencias, delitos o negligencia que afectan a familias, adultas y adultos, y personas mayores.
- Se han realizado más de 1.000 acciones territoriales para el fortalecimiento de la cultura ciudadana y la participación para la seguridad, convivencia y la prevención de violencia basada en género y el machismo, en diferentes localidades.
- Prueba piloto de la estrategia de mediación comunitaria a estudiantes de grado sexto de 6 colegios con talleres sobre automotivación, autoconciencia, inteligencia interpersonal, en dos fases: fase de sensibilización y fase de desarrollo de competencias, con participación 1.442 educandos.
- En la estrategia de mediación escolar y comunitaria como herramienta de justicia para generar cultura ciudadana en la ciudad, se realizaron 918 acciones.

Avance Cualitativo 2022.

Ficha 1. Entidades, proyectos de inversión, metas e Información cualitativa en cultura ciudadana por entidad – SEGPLAN

Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia

Construir y desarrollar jornadas de difusión y pedagogía sobre el contenido y alcance del Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana y apoyar y acompañar iniciativas ciudadanas en las localidades con mayor imposición de medidas correctivas del Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana

- Se focalizaron actividades de prevención vía intervención social y mediación comunitaria.
- Procesos asociados a construir acuerdos en relación con el espacio público han sido desarrollados en localidades como Santa Fe y Suba, relacionados con generación de capacidades para la autorregulación
- Se han desarrollado con colegios y comunidades de atención a menores infractores de la ley penal o en riesgo de habitabilidad en calle en localidades como Rafael Uribe, Mártires, Candelaria y Antonio Nariño.
- Generación de canales de diálogo y trabajo colaborativo se han tejido en Ciudad Bolívar, Usme y Usaquén con comunidades de propiedad horizontal.
- Se ha trabajado en generación de conciencia y apropiación del ambiente en cerros, especialmente en Chapinero. En Kennedy fortaleciendo la corresponsabilidad a través de las huertas. En Fontibón y Puente Aranda generando estrategias de autonomía y corresponsabilidad con barristas.

Escuela para la Convivencia (ECO), Se adelantaron las siguientes acciones:

- Diseño, implementación y seguimiento a procesos de formación ciudadana en modalidades presencial y virtual.
- Se han desarrollado guías y protocolos de formación dirigidos a: niñas, niños y adolescentes, en asocio con FICONPAZ, población en reclusión intramural en la cárcel La Picota y el proceso apoyado en Sumapaz en la generación de un proceso de convivencia rural y campesina.
- Diseño e implementación de procesos de formación dirigidos a servidores públicos en temas relacionados con el Código de Seguridad y Convivencia Ciudadana.

Avance Cualitativo 2022.

Ficha 1. Entidades, proyectos de inversión, metas e Información cualitativa en cultura ciudadana por entidad – SEGPLAN

Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia

- En la ejecución del convenio 1894 de 2021 con la Organización de los Estados Iberoamericanos OEI.
- Se finalizó la revisión pedagógica del curso introductorio, el diseño y virtualización del curso de profundización sobre convivencia y habilidades sociales para convivir pacíficamente y la generación de 15 polifonías que a través de pequeñas escenas cotidianas retratan la importancia de conocer y apropiarse del CNSCC.
- Se ejecutaron 5 iniciativas ciudadanas en materia de acciones proclives a la convivencia en ruido y riñas.
- Se diseñó la estrategia de generación de capacidades para la convivencia basada en el aprovechamiento del teatro foro para ser implementada en diferentes escenarios de la ciudad, como colegios, organizaciones juveniles y parques.

Instituto Distrital de Protección y Bienestar Animal

Diseñar e implementar Campañas Pedagógicas de apropiación social del conocimiento que aborden perspectivas alternativas al antropocentrismo; vincular personas ciudadanos y ciudadanas en las estrategias de sensibilización y educación en los ámbitos: educativo, recreodeportivo, institucional y comunitario para incrementar la tenencia responsable de animales de compañía no convencionales basada en criterios técnicos, sin fomentar su adquisición; vincular personas ciudadanos y ciudadanas en talleres de formación que aborden la normatividad vigente y su aplicación en las instancias y los espacios de participación ciudadana y movilización social de protección y bienestar animal; definir y ejecutar pactos con las instancias y espacios de participación ciudadana y movilización social por localidad para la Protección y Bienestar Animal

Avance Cualitativo 2022.

Ficha 1. Entidades, proyectos de inversión, metas e Información cualitativa en cultura ciudadana por entidad – SEGPLAN

Instituto Distrital de Protección y Bienestar Animal

Se realizó la implementación de dos campañas programadas:

- La primera dirigida a las acciones de apropiación de la cultura ciudadana en la ruralidad y lo que significa el bienestar animal con animales de producción principalmente; la segunda relacionada con las acciones afirmativas de las familias interespecie para garantizar el bienestar de los animales domésticos para mitigar la tenencia de animales no convencionales, promover la adopción de especies mestizas y educar para la prevención del maltrato animal.
- La segunda es la implementación de la estrategia de sensibilización, educación con el desarrollo de acciones de apropiación de la cultura ciudadana en los ámbitos educativo, comunitario, recreo deportivo e institucional.
- Se gestionó 18 alianzas interinstitucionales, las cuales se relacionan a continuación:

1. Empresa Rappi, 2. Alcaldía de Medellín y la Alcaldía de Popayán, 3. Terminal de transporte de Bogotá, 4. Universidad Externado de Colombia, 5. CATAM, 6. BKC, 7. Asociación amigos parque la 93, 8. Subred Norte, 9. Subred Sur, 10. Animaturalis, 11. Grupo G.R.A.V.E.D, 12. SDIS, 13. Corporación Huitaka, 14. DADEP, 15. DASC, 16. SDG, 17. Clínica Raza y 18. WEPHELP.

Empresa Metro de Bogotá S.A.

Diseñar e implementar la estrategia de construcción de identidad y marca del metro de Bogotá, promover los espacios de participación ciudadana activa, impulsando procesos de capacitación y socialización en el marco de la estrategia de cultura ciudadana y articular las actividades entre las dependencias de la EMB, instituciones distritales y nacionales para ofrecer un mensaje unificado a los grupos de valor

- Se ha venido atendiendo el plan de acción de cultura ciudadana CM-DR-001.
- Se adelantaron las actividades de "Recorriendo Nuestro Metro" en colegios impactando alrededor de 630 estudiantes de los grados 4to a 10mo, donde se trataron aspectos generales de Cultura Ciudadana a través de una actividad de teatro. De igual manera, se aplicaron encuestas a los estudiantes que participaron en las actividades
- Se implementó la estrategia "Nuestros Encuentros Ciudadanos" en las localidades de Bosa, Kennedy, Puente Aranda, Antonio Nariño, Mártires y, Santa Fe.
- Se hizo entrega a la Secretaría de Educación Distrital del nuevo Memorando de Entendimiento ya firmado por nuestra empresa.

**Fuente: Elaboración propia. Datos análisis trazador
presupuestal SDP-SDH 2022 e información
cualitativa reportada por entidades. Corte 31 de
diciembre de 2022**