

Informe de seguimiento Documento CONPES D.C. 08

Política Pública Distrital de Juventud

Corte: diciembre 31 de 2020

La Política Pública Distrital de Juventud fue aprobada mediante acta No. 04 de 2019 de la sesión del Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C.) realizada el 16 de diciembre de 2019.

A continuación, se presenta el seguimiento a esta política a partir de la presentación del cumplimiento de los resultados y los productos de cada uno de los objetivos con corte a diciembre 31 de 2020, por objetivos, de acuerdo con la definición técnica de cada indicador, se deben reportar avances.

El objetivo general de esta política es “ampliar las oportunidades, individuales y colectivas, de las y los jóvenes para que puedan elegir lo que quieren ser y hacer hacia la construcción de proyectos de vida, que permitan el ejercicio pleno de su ciudadanía para beneficio personal y de la sociedad, a través del mejoramiento del conjunto de acciones institucionales y el fortalecimiento de sus entornos relacionales”. Los objetivos específicos se definieron así:

- Objetivo 1. Aumentar la participación incidente y el acceso a toma de decisiones públicas de los jóvenes y las juventudes a partir del reconocimiento de sus identidades, su capacidad de agencia, el fortalecimiento de sus organizaciones y su ciudadanía juvenil, que contribuyan a la transformación de la ciudad y del país.
- Objetivo 2. Generar condiciones para el acceso, permanencia y calidad de la educación media, superior y la educación para el trabajo y el desarrollo humano de tal manera que los y las jóvenes cuenten con las oportunidades necesarias para culminar su ciclo educativo y continuar una vida con calidad, productiva y creativa.

- Objetivo 3. Aumentar las oportunidades de las juventudes para el empleo digno, el desarrollo de emprendimientos y de economías colaborativas, solidarias y populares a través del fortalecimiento de estrategias de inserción laboral, competencias socio- ocupacionales y empresariales, de forma que los y las jóvenes cuenten con las herramientas necesarias para decidir libremente sobre sus proyectos de vida

- Objetivo 4. Garantizar la atención integral y diferencial en salud para las juventudes, que promueva el cuidado y el autocuidado para la prevención y tratamiento de los eventos de salud física y mental.

- Objetivo 5. Aumentar las oportunidades juveniles para el acceso y disfrute del arte, la cultura, la diversidad, el patrimonio, el deporte y la recreación mediante el fomento de planes, programas y proyectos de formación, creación, circulación y emprendimiento que reconocen y respeten sus prácticas y formas de asociatividad.

- Objetivo 6. Garantizar entornos seguros para que, los y las jóvenes, puedan convivir, acceder a la justicia y contribuir a la construcción de la cultura de Paz.

- Objetivo 7. Promover el acceso equitativo de, los y las jóvenes, al hábitat urbano y rural, con conciencia ambiental y nuevas prácticas que contribuyan al desarrollo sostenible de la ciudad y la región.

Es importante mencionar que se realizó un proceso de revisión y armonización del plan de acción con el Plan de Desarrollo Distrital “Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI”, en la medida que varios productos establecidos en el plan de acción están estrechamente relacionados con proyectos de inversión del anterior Plan de Desarrollo Distrital “Bogotá Mejor para todos”; igualmente se hizo una revisión y propuesta de ajuste de acuerdo con lo establecido en el artículo 138, en el cual se menciona, actualizar las Políticas Públicas Distritales, entre ellas la de Juventud, con el fin de fortalecer la capacidad de respuesta de la Administración Distrital ante eventos críticos y sus efectos sociales y económicos en el territorio, como lo ocurrido con la pandemia por COVID-19, los resultados de ese proceso serán presentados ante el Conpes.

Este proceso se ha adelantado desde el rector de la política pública, con el fin que los productos y resultados estén más articulados con los proyectos de inversión con el Plan Distrital de Desarrollo “Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del siglo XXI” y de esta manera el proceso de implementación se lleve a cabo sin dificultades.

Tabla 01. Relación de objetivos, resultados y productos

OBJETIVOS	No. Resultados	No. Productos
1	4	20
2	7	15
3	2	11
4	5	16
5	5	11
6	8	19
7	5	11
Total general	36	103

De acuerdo con la tabla anterior, se puede concluir que el plan de acción de la Política Pública Distrital de Juventud cuenta con 36 resultados y 103 productos. El objetivo número 6, es el que tiene mayor número de resultados con 8, que representa el 22%; en un segundo lugar el objetivo 2, con 7 resultados, siendo este el 19%.

En cuanto a los productos, los objetivos que tienen mayores productos son el uno, seis y cuatro, estos corresponden en su orden a: Aumentar la participación incidente; Garantizar entornos seguros para que, los y las jóvenes, puedan convivir, acceder a la justicia y contribuir a la construcción de la cultura de Paz; y Garantizar la atención integral y diferencial en salud para las juventudes.

Por lo anterior, se concluye que los productos del objetivo 1, representa el 19%, del 6, el 18% y del 4, el 15% sobre el total de productos del plan de la política pública de juventud.

Tabla 02. Número de productos por resultados

Resultados	No. Productos
1.1 Jóvenes que acceden a servicios sociales de acuerdo con sus intereses.	4
1.2 Jóvenes reconocidos desde sus diferentes talentos, estéticas, culturas y cosmovisiones.	8
1.3 Jóvenes que participan e inciden en las dinámicas de sus territorios.	5
1.4 Instancias sectoriales fortalecidas para la participación juvenil.	3
2.1 Jóvenes con acceso a educación básica secundaria que les permita proyectarse, convivir, proteger el ambiente y acceder a la ciencia y a la tecnología.	2
2.2 Jóvenes con acceso a educación media que les permita proyectarse, convivir, proteger el ambiente, acceder a la ciencia y a la tecnología.	4
2.3 Jóvenes con acceso a educación superior que les permita proyectarse, convivir, proteger el ambiente, acceder a la ciencia y a la tecnología.	2
2.4 Jóvenes que reciben educación de calidad con acceso a tecnologías de información.	1
2.5 Instituciones Educativas Oficiales que fomentan en los y las jóvenes prácticas para el cuidado ambiental y rural	1
2.6. Jóvenes que cuentan con las condiciones para permanecer en la educación media.	2
2.7. Jóvenes que cuentan con las condiciones para permanecer en la educación Universitaria.	3
3.1. Jóvenes que acceden al mercado laboral mediante la oferta de programas de formación, vinculación y remisión a empleadores	5
3.2. Jóvenes con acceso a la oferta de programas de emprendimiento, formalización, asistencia técnica y financiamiento	6
4.1 Joven que cuenta con acceso a servicios de salud de detección temprana y protección específica en el marco de la Ruta de promoción y Mantenimiento de la Salud.	6
4.2 Jóvenes que pueden identificar y prevenir riesgos en salud mental, a través de la toma de decisiones informada.	4
4.3. Jóvenes con habilidades para tomar decisiones consientes frente a los factores asociados al consumo de SPA.	3
4.4. Jóvenes que toman decisiones libres frente a la maternidad y paternidad.	1
4.5. Joven que ejerce de sus derechos sexuales y sus derechos reproductivos, de manera planeada y protegida.	2
5.1. Jóvenes con capacidades y espacios para poder apreciar, crear y producir bienes y servicios culturales	6
5.2. Jóvenes con espacios artísticos, culturales y patrimoniales para participar de acuerdo con sus preferencias, tradiciones y cosmovisiones	2
5.3. Jóvenes con hábitos de lectura	1

5.4. Jóvenes satisfechos con actividades recreativas y deportivas en sus territorios.	1
5.5. Jóvenes que realizan actividades deportivas	1
6.1 Jóvenes que cuentan con entornos seguros que favorecen su integridad personal.	4
6.2. Jóvenes que cuentan con entornos seguros y libres de riesgos y amenazas de vinculación o instrumentalización	3
6.3. Jóvenes con entornos familiares seguros	1
6.4. Jóvenes que cuentan con entornos seguros sin riesgos y amenazas de explotación y trata.	1
6.5. Jóvenes que cuentan con entornos seguros para el ejercicio de su ciudadanía	2
6.6. Jóvenes con oportunidades y herramientas para conciliar ante situaciones de conflicto en los territorios.	4
6.7. Jóvenes comprometidos con la construcción de paz y reconciliación.	3
6.8. Jóvenes vinculados a procesos penales capaces de planear sus proyectos de vida basados en la cultura de la legalidad	1
7.1. Jóvenes con conciencia ambiental y con la capacidad de entender la incidencia de sus acciones cotidianas sobre el ambiente de la Ciudad y la región.	3
7.2. Jóvenes que protegen y fomentan el bienestar animal.	1
7.3. Jóvenes que habitan en una vivienda digna.	2
7.4. Jóvenes que se movilizan en transportes amigables o ambientalmente sostenibles.	4
7.5. Jóvenes que se movilizan de manera segura en la ciudad	1
Total general	103

En cuanto a la cantidad de productos por cada uno de los resultados, se encuentra que el resultado *1.2 Jóvenes reconocidos desde sus diferentes talentos, estéticas, culturas y cosmovisiones*, cuenta con el mayor número de productos, siendo este 8; en un segundo lugar se tiene los siguientes resultados con seis productos cada uno: *3.2. Jóvenes con acceso a la oferta de programas de emprendimiento, formalización, asistencia técnica y financiamiento*, *4.1 Joven que cuenta con acceso a servicios de salud de detección temprana y protección específica en el marco de la Ruta de promoción y Mantenimiento de la Salud* y *5.1. Jóvenes con capacidades y espacios para poder apreciar, crear y producir bienes y servicios culturales*.

En relación con el cumplimiento de los resultados y productos del plan de acción de la Política Pública Distrital de Juventud, se presentarán a continuación por cada uno de los siete objetivos:

PRIMER OBJETIVO

Tabla 03. Nivel de cumplimiento de los resultados

Resultado	0% a < 25% Rojo	≥25% a <75% Amarillo	≥ 75% y 100% Verde	No Aplica	No disponible	Sin reporte	Total general
1.1 Jóvenes que acceden a servicios sociales de acuerdo con sus intereses.					X		1
1.2 Jóvenes reconocidos desde sus diferentes talentos, estéticas, culturas y cosmovisiones.					X		1
1.3 Jóvenes que participan e inciden en las dinámicas de sus territorios.					X		1
1.4 Instancias sectoriales fortalecidas para la participación juvenil.				X			1
Total general				1	3		4

Para los resultados del primer objetivo, se encuentra que, de los cuatros resultados, tres no están disponibles, es decir depende de encuestas como la Multipropósito la cual no se tiene resultados en la vigencia 2020. Frente a la categoría no aplica, hace referencia que el indicador no tiene fecha de inicio para el año 2020.

Tabla 04. Nivel de cumplimiento de los productos por resultado

Resultado	0% a < 25% Rojo	≥25% a <75% Amarillo	≥ 75% y 100% Verde	No Aplica	Sin reporte	Total general
1.1 Jóvenes que acceden a servicios sociales de acuerdo con sus intereses.	2	1			1	4
1.2 Jóvenes reconocidos desde sus diferentes talentos, estéticas, culturas y cosmovisiones.	1	2	3		2	8
1.3 Jóvenes que participan e inciden en las dinámicas de sus territorios.			3		2	5
1.4 Instancias sectoriales fortalecidas para la participación juvenil.			1	2		3

Total general	3	3	7	2	5	20
----------------------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------

En referencia a los 20 productos de estos cuatro resultados, se encuentran que el 15% está en el rango de cumplimiento menor del 25%, al igual entre el 25% al 75%.

El 35% se encuentran en el rango del 75% al 100%; en la categoría no aplica, porque su fecha de inicio no está para la vigencia del 2020 y finalmente el 25% está sin reporte, esto hace referencia a los productos que no reportaron, porque este producto está dentro del proceso de actualización, que corresponde a cuatro productos de la Secretaría Distrital de la Mujer y uno de la Secretaría Distrital de Integración Social, que no suministro la información.

Tabla 05. Nivel de cumplimiento de los indicadores de producto

Indicadores de producto	0% a < 25% Rojo	≥25% a <75% Amarillo	≥ 75% y 100% Verde	No Aplica	Sin reporte	Total general
Agendas de juventud implementadas y con seguimiento en los Comités Operativos Locales y Distrital de Juventud.			1			1
Procesos organizativos de los y las jóvenes fortalecidos.			1			1
Instancias sectoriales fortalecidas con Participación e incidencia juvenil				1		1
Número de Becas “iniciativas culturales de mujeres para la promoción de una cultura libre de sexismos” otorgadas					1	1
Número de documentos técnicos relacionados con los objetivos de la política pública de juventud				1		1
Número de emisiones de programas y/o eventos de Televisión juvenil para el reconocimiento de su transcurrir vital, su potencial transformador y su capacidad de agencia por parte de sus pares, familias y comunidades.			1			1
Número de eventos conmemorativos de reconocimiento de las mujeres jóvenes en el marco del derecho a la cultura libre de sexismo realizados					1	1
Número de iniciativas juveniles realizadas en el marco del Programa distrital de promoción del liderazgo y la innovación social de jóvenes.		1				1

Número de jóvenes en emergencia social beneficiados.					1	1
Número de jóvenes migrantes beneficiados	1					1
Número de jóvenes que asisten a las casas de la Juventud		1				1
Número de jóvenes que participan en las semanas de juventud		1				1
Número de jóvenes vinculados al programa distrital de voluntariado con perspectiva intergeneracional y sociocultural			1			1
Número de jóvenes vinculados en las atenciones integrales de la Ruta de Oportunidades	1					1
Número de procesos de Fortalecimiento a organizaciones de mujeres jóvenes que habitan Bogotá finalizados					1	1
Número de programas juveniles emitidos			1			1
Porcentaje de avance en el diseño del protocolo para el diseño, implementación y seguimiento de estrategias de transformación de factores culturales relacionados con el desarrollo juvenil.	1					1
Porcentaje de cumplimiento de los elementos que componen el sistema distrital de juventud implementado.			1			1
Proceso de capacitación, en el derecho a la participación y representación con equidad, dirigido a mujeres adolescentes y jóvenes que habitan Bogotá finalizados					1	1
Procesos de formación para jóvenes			1			1
Total general	3	3	7	2	5	20

Para el cumplimiento de los indicadores de producto, de manera detallada, se encuentra que los tres que están por debajo del 25% de cumplimiento, corresponden (2) de la Secretaria de Integración Social y (1) de la Secretaria Distrital de Cultura Recreación y Deportes.

Dentro del rango del 25% al 75%, se encuentran tres indicadores, que corresponden a la Secretaria de Integración Social, que se vieron afectadas por las medidas de restricción por la pandemia.

SEGUNDO OBJETIVO

Tabla 06. Nivel de cumplimiento de los resultados

Resultado	0% a < 25% Rojo	≥25% a <75% Amarillo	≥ 75% y 100% Verde	No Aplica	No disponible	Sin reporte	Total general
2.1 Jóvenes con acceso a educación básica secundaria que les permita proyectarse, convivir, proteger el ambiente y acceder a la ciencia y a la tecnología.					X		1
2.2 Jóvenes con acceso a educación media que les permita proyectarse, convivir, proteger el ambiente, acceder a la ciencia y a la tecnología.					X		1
2.3 Jóvenes con acceso a educación superior que les permita proyectarse, convivir, proteger el ambiente, acceder a la ciencia y a la tecnología.					X		1
2.4 Jóvenes que reciben educación de calidad con acceso a tecnologías de información.			X				1
2.5 Instituciones Educativas Oficiales que fomentan en los y las jóvenes prácticas para el cuidado ambiental y rural			X				1
2.6. Jóvenes que cuentan con las condiciones para permanecer en la educación media.					X		1
2.7. Jóvenes que cuentan con las condiciones para permanecer en la educación Universitaria.					X		1
Total general			2		5		7

Para los resultados del segundo objetivo, de los siete resultados, dos se encuentran entre el rango de %75 al 100%, que corresponde al 28% y cinco en la categoría no disponible, ya que el reporte del indicador dado, dependen de fuentes nacionales o por días de rezago no se tiene a la fecha, que representa el 71%.

Tabla 07. Nivel de cumplimiento de los productos por resultado

Resultado	0% a < 25% Rojo	≥25% a <75% Amarillo	≥ 75% y 100% Verde	No Aplica	No disponible	Sin reporte	Total general
2.1 Jóvenes con acceso a educación básica secundaria que les permita proyectarse, convivir, proteger el ambiente y acceder a la ciencia y a la tecnología.			2				2
2.2 Jóvenes con acceso a educación media que les permita proyectarse, convivir, proteger el ambiente, acceder a la ciencia y a la tecnología.	1		2		1		4
2.3 Jóvenes con acceso a educación superior que les permita proyectarse, convivir, proteger el ambiente, acceder a la ciencia y a la tecnología.	1		1				2
2.4 Jóvenes que reciben educación de calidad con acceso a tecnologías de información.			1				1
2.5 Instituciones Educativas Oficiales que fomentan en los y las jóvenes prácticas para el cuidado ambiental y rural			1				1
2.6 Jóvenes que cuentan con las condiciones para permanecer en la educación media.			2				2
2.7 Jóvenes que cuentan con las condiciones para permanecer en la educación Universitaria.			3				3
Total general	2		12		1		15

En referencia a los 15 productos de estos siete resultados, se encuentran que el 80% está en el rango de cumplimiento entre el 75% al 100%. Por otro lado, en el rango menor del 25% se ubican dos productos que corresponde al 13% y en la categoría no disponible un solo producto, que representa el 7%, dado que el procesamiento de la información no está a la fecha.

Tabla 08. Nivel de cumplimiento de los indicadores de producto

Indicadores de producto	0% a < 25% Rojo	≥25% a <75% Amarillo	≥ 75% y 100% Verde	No Aplica	No disponible	Sin reporte	Total general
% de Estudiantes adolescentes y jóvenes en conflicto con la ley penal que son atendidos con la estrategia educativa flexible y pertinente de - SRPA			1				1
% de Instituciones educativas distritales IED que solicitan acciones de equidad de género y diversidad sexual y son beneficiadas con acciones de la política del plan de transversalización de equidad de género distrital			1				1
% de Jóvenes en extra-edad atendidos a través de estrategias educativas flexibles			1				1
% IED que presentan interés en las estrategias de articulación con IES y SENA			1				1
Cantidad de jóvenes vinculados al modelo pedagógico acompañado de estímulos de corresponsabilidad.	1						1
Estrategias de promoción y divulgación de información oportuna sobre la oferta en educación superior, para el acceso a educación superior, becas, auxilios, incentivos dirigidos a los y las jóvenes.			1				1
Jornadas de socialización realizadas	1						1
Jornadas realizadas con IES y el ICETEX para promover acciones de permanencia universitaria			1				1
Jóvenes matriculados en IED con jornada nocturna y/o fin de semana de estrategias de modelos de educación flexible en IED			1				1
Número de Instituciones educativas con Proyectos educativos implementados alusivos al uso y apropiación de tecnología en los ambientes de aprendizaje			1				1

Número de Instituciones educativas distritales IED jornadas de apropiación y reconocimiento del entorno ambiental y rural de la ciudad (campamentos, salidas pedagógicas al reconocimiento del entorno rural, entre otras)			1				1
número de Jornadas de socialización realizadas para contribuir al fortalecimiento de la relación entre la familia y la escuela			1				1
Porcentaje de jóvenes de colegios oficiales con nivel de inglés B1 y B+ en resultados de pruebas saber 11.					1		1
Porcentaje de jóvenes escolarizados de aquellos que fueron identificados mediante estrategia de búsqueda activa de población desescolarizada			1				1
Sistema de Seguimiento a Egresados actualizado.			1				1
Total general	2		12		1		15

Para el cumplimiento de los indicadores de producto, de manera detallada, se encuentra que, dos se ubican por debajo del 25% de cumplimiento, corresponden (1) Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud, (1) Secretaría de Educación del Distrito, que en su implementación se vieron afectadas por la crisis de emergencia sanitaria ocasionada por el Covid 19.

TERCER OBJETIVO

Tabla 09. Nivel de cumplimiento de los resultados

Resultado	0% a < 25% Rojo	≥25% a <75% Amarillo	≥ 75% y 100% Verde	No Aplica	No disponible	Sin reporte	Total general
3.1. Jóvenes que acceden al mercado laboral mediante la oferta de programas de formación, vinculación y remisión a empleadores			X				

3.2. Jóvenes con acceso a la oferta de programas de emprendimiento, formalización, asistencia técnica y financiamiento			X				
Total general			2				2

Para los resultados del tercer objetivo, los dos resultados se encuentran en el rango de %75 al 100%, que corresponde al 100%.

Tabla 10. Nivel de cumplimiento de los productos por resultado

Resultado	0% a < 25% Rojo	≥25% a <75% Amarillo	≥ 75% y 100% Verde	No Aplica	No Disponible	Sin reporte	Total general
3.1. Jóvenes que acceden al mercado laboral mediante la oferta de programas de formación, vinculación y remisión a empleadores			4	1			5
3.2. Jóvenes con acceso a la oferta de programas de emprendimiento, formalización, asistencia técnica y financiamiento			5			1	6
Total general			9	1		1	11

En referencia a los 11 productos de estos dos resultados, se encuentran que el 82% está en el rango de cumplimiento entre el 75% al 100%. Por otro lado, el 9% está en la categoría de no aplica, dado que el producto inicia en la vigencia 2021, igualmente el producto que esta sin reporte, corresponde a la Secretaría de Desarrollo Económico, porque se encuentra en proceso de actualización.

Tabla 11. Nivel de cumplimiento de los indicadores de producto

Indicadores de producto	0% a < 25% Rojo	≥25% a <75% Amarillo	≥ 75% y 100% Verde	No Aplica	No disponible	Sin reporte	Total general
Número de jóvenes registrados en programas de cierres de brechas de la SDDE			1				1
Número de Emprendimientos, unidades productivas, empresas atendidas o colectivos de jóvenes a través de la oferta institucional enfocada en jóvenes						1	1

Número de Emprendimientos/unidades productivas/empresas atendidas a través de la articulación de ofertas institucionales y que realizan toda la ruta de emprendimiento de la Secretaría de Desarrollo Económico			1				1
Número de Jóvenes certificados en competencias Blandas y/o transversales a través de los programas de fortalecimiento de la SDDE			1				1
Número de Jóvenes participantes en los talleres de formación en educación financiera liderados o apoyados por la SDDE			1				1
Número de Jóvenes que han participado en los talleres periódicos y continuos para fortalecer habilidades emprendedoras ofertados por la SDDE con presencia en el territorio			1				1
Número de jóvenes que participan en las ferias de negocios de industrias creativas			1				1
Número de Jóvenes remitidos por los programas de Empleo de la secretaria distrital de desarrollo económico, que cumplen con los perfiles ofertados por el mercado laboral			1				1
Número de jóvenes vinculados a la estrategia de orientación socio ocupacional y acompañamiento socioemocional				1			1
Número de jóvenes vinculados en la estrategia de empleo para jóvenes en condición de vulnerabilidad aplicando el enfoque diferencial			1				1
Número de unidades productivas de los jóvenes que logran financiamiento, a través de productos liderados o apoyados por la SDDE			1				1
Total general			9	1		1	11

Para el cumplimiento de los indicadores de producto, de manera detallada, aquellos que se encuentran en el rango del 75% al 100% corresponden a los que superaron el 100%, los cuales se deben revisar porque en algunos casos como el producto 3.1.1. Jóvenes remitidos por los programas

de Empleo de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, superaron el 785% o el 3.1.3. Jóvenes que participan en programas de cierres de brechas de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, que reportó un 13215%.

CUARTO OBJETIVO

Tabla 12. Nivel de cumplimiento de los resultados

Resultado	0% a < 25% Rojo	≥25% a <75% Amarillo	≥ 75% y 100% Verde	No Aplica	No disponible	Sin reporte	Total general
4.1 Joven que cuenta con acceso a servicios de salud de detección temprana y protección específica en el marco de la Ruta de promoción y Mantenimiento de la Salud.			X				1
4.2 Jóvenes que pueden identificar y prevenir riesgos en salud mental, a través de la toma de decisiones informada.			X				1
4.3. Jóvenes con habilidades para tomar decisiones consientes frente a los factores asociados al consumo de SPA.						X	1
4.4. Jóvenes que toman decisiones libres frente a la maternidad y paternidad.					X		1
4.5. Joven que ejerce de sus derechos sexuales y sus derechos reproductivos, de manera planeada y protegida.			X				1
Total general			3		1	1	5

Para los resultados del cuarto objetivo, se encuentra que, de los cinco resultados, tres están entre el rango de %75 al 100%, que corresponde al 60% y uno en la categoría sin reporte, ya que se encuentra en el proceso de actualización y por último uno no disponible, a la fecha no se tiene el dato procesado.

Tabla 13. Nivel de cumplimiento de los productos por resultado

Resultado	0% a < 25% Rojo	≥25% a <75% Amarillo	≥ 75% y 100% Verde	No Aplica	No disponible	Sin reporte	Total general
4.1 Joven que cuenta con acceso a servicios de salud de detección temprana y protección específica en el marco de la Ruta de promoción y Mantenimiento de la Salud.				2		4	6
4.2 Jóvenes que pueden identificar y prevenir riesgos en salud mental, a través de la toma de decisiones informada.						4	4
4.3. Jóvenes con habilidades para tomar decisiones consientes frente a los factores asociados al consumo de SPA.			1	1		1	3
4.4. Jóvenes que toman decisiones libres frente a la maternidad y paternidad.			1				1
4.5. Joven que ejerce de sus derechos sexuales y sus derechos reproductivos, de manera planeada y protegida.						2	2
Total general			2	3		11	16

En referencia a los 16 productos de estos cinco resultados, el 12,5% está en el rango de cumplimiento entre el 75% al 100%. Por otro lado, en la categoría no aplica, que corresponde al 19% porque la fecha de inicio es a partir de la vigencia 2021 y finalmente para la vigencia sin reporte, que representa el 69%, son aquellos productos que se encuentran en el proceso de actualización.

Tabla 14. Nivel de cumplimiento de los indicadores de producto

Indicadores de producto	0% a < 25% Rojo	≥25% a <75% Amarillo	≥ 75% y 100% Verde	No Aplica	No disponible	Sin reporte	Total general
Número de jóvenes en alto grado de emergencia social con consumo problemático vinculados a la estrategia de mitigación de IDIPRON			1				1
Número de jóvenes que participan en los procesos de participación, organización y movilización juvenil en salud.						1	1

Número de visitantes que accedieron a la plataforma virtual Piensalo.co						1	1
Número de visitantes que accedieron a la plataforma virtual de interacción digital para la promoción, prevención y gestión del riesgo en salud mental.						1	1
Número de visitantes que accedieron a la plataforma virtual sexperto						1	1
Porcentaje de EAPB que cuentan con programas de salud para jóvenes de Bogotá				1			1
Porcentaje de jornadas desarrolladas de promoción de la salud sexual y reproductiva en Bogotá						1	1
Porcentaje de acciones cumplidas por los sectores que hacen parte del programa de promoción de derechos sexuales, reproductivos y de la maternidad y paternidad temprana al año			1				1
Porcentaje de centros penitenciarios con acciones permanentes y continuas del PIC para jóvenes de 18 a 28 años, con especial énfasis en el consumo de sustancias psicoactivas, salud sexual y reproductiva y salud mental.						1	1
Porcentaje de implementación de estrategia de grupos de líderes escolares para la comunicación en salud en los colegios del Distrito Capital para la población joven de 14 a 18 años.						1	1
Porcentaje de implementación de la estrategia de fortalecimiento de capacidades para el desarrollo de habilidades de liderazgo en temas prioritarios de salud pública en jóvenes de Bogotá						1	1
Porcentaje de instituciones del SRPA con acciones permanentes y continuas del PIC.						1	1
Porcentaje de jóvenes atendidos en puntos de promoción de la salud y gestión integral del riesgo de Bogotá.						1	1

Porcentaje de localidades con implementación del Modelo Intersectorial dirigido a la prevención del consumo de sustancias psicoactivas en jóvenes.				1			1
Porcentaje de servicios de salud prestados por la EAPB con el enfoque de la guía metodológica a jóvenes				1			1
Porcentaje de UPIs del IDIPRON con acciones permanentes y continuas del PIC.						1	1
Total general			2	3		11	16

Para el cumplimiento de los indicadores de producto, de manera detallada, en los productos que se encuentran en el rango del 75% al 100% se ubicó un producto que superó el 100%, el cual se debe revisar, siendo este *4.3.2 Vinculación integral al modelo pedagógico de atención a jóvenes con alto grado de emergencia social, que presenten consumo problemático de SPA.*

QUINTO OBJETIVO

Tabla 15. Nivel de cumplimiento de los resultados

Resultado	0% a < 25% Rojo	≥25% a <75% Amarillo	≥ 75% y 100% Verde	No Aplica	No disponible	Sin reporte	Total general
5.1. Jóvenes con capacidades y espacios para poder apreciar, crear y producir bienes y servicios culturales					X		1
5.2. Jóvenes con espacios artísticos, culturales y patrimoniales para participar de acuerdo con sus preferencias, tradiciones y cosmovisiones					X		1
5.3. Jóvenes con hábitos de lectura					X		1
5.4. Jóvenes satisfechos con actividades recreativas y deportivas en sus territorios					X		1
5.5. Jóvenes que realizan actividades deportivas					X		1
Total general					5		5

Para los resultados del quinto objetivo, de los cinco resultados, todos se encuentran no disponibles, puesto que su dato es suministrado a partir de la Encuesta Bienal de Culturas, la cual no tuvo aplicación para la vigencia del 2020.

Tabla 16. Nivel de cumplimiento de los productos por resultado

Resultado	0% a < 25% Rojo	≥25% a <75% Amarillo	≥ 75% y 100% Verde	No Aplica	No disponible	Sin reporte	Total general
5.1. Jóvenes con capacidades y espacios para poder apreciar, crear y producir bienes y servicios culturales	2		4				6
5.2. Jóvenes con espacios artísticos, culturales y patrimoniales para participar de acuerdo con sus preferencias, tradiciones y cosmovisiones			2				2
5.3. Jóvenes con hábitos de lectura			1				1
5.4. Jóvenes satisfechos con actividades recreativas y deportivas en sus territorios.			1				1
5.5. Jóvenes que realizan actividades deportivas			1				1
Total general	2		9				11

En referencia a los 11 productos de estos cinco resultados, se encuentran que el 82% está en el rango de cumplimiento entre el 75% al 100% y el 18% en el rango menor al 25%.

Finalmente, el resultado *5.1. Jóvenes con capacidades y espacios para poder apreciar, crear y producir bienes y servicios culturales*, es el resultado con mayor número de productos, que representa el 54%

Tabla 17. Nivel de cumplimiento de los indicadores de producto

Indicadores de producto	0% a < 25% Rojo	≥25% a <75% Amarillo	≥ 75% y 100% Verde	No Aplica	No disponible	Sin reporte	Total general
Número de actividades artísticas, culturales, patrimoniales, recreativas y deportivas focalizadas para la población joven realizadas.			1				1

Número de jóvenes atendidos en el Programa de apoyo profesionalización de artistas.			1				1
Número de jóvenes que conforman las orquestas juveniles de Bogotá			1				1
Número de jóvenes que participan en las jornadas recreativas, deportivas y formación, en los parques y escenarios de las localidades			1				1
Número de actividades para el fomento de la lectura crítica y escritura realizadas, al aire libre, bibliotecas, equipamientos comunitarios públicos y privados y espacios no convencionales dirigido a jóvenes			1				1
Número de espacios interétnicos e intergeneracional de intercambio de saberes con jóvenes desde la cosmovisión propia de los grupos étnicos implementados			1				1
Número de estímulos y apoyos otorgados a iniciativas juveniles artísticas	1						1
Número de estrategias comunicativas para difusión, información y socialización de la oferta y contenidos culturales, recreativos, deportivos realizadas			1				1
Número de jóvenes atendidos en apreciación artística, cultural, patrimonial, recreativa, deportiva y de actividad física por fuera de los programas sistema escolar.	1						1
Número de jóvenes atendidos en procesos de apreciación de las artes y la cultura, disciplinas artísticas, deportivas, recreativas y actividad física.			1				1
Número de jóvenes vinculados a procesos de formación deportiva en los barrios			1				1
Total general	2		9				11

Para el cumplimiento de los indicadores de producto, de manera detallada, en los productos que se encuentran en el rango del 75% al 100% se ubicaron los que superaron el 100%, el cual se deben revisar, siendo estos: 5.3.1. *Acciones para el fomento de la lectura crítica y escritura realizadas al aire libre, bibliotecas, equipamientos comunitarios públicos y privados y espacios no convencionales dirigido a jóvenes y 5.4.1 Jóvenes vinculados a jornadas recreativas, deportivas, en los parques y escenarios de las localidades, que promuevan el goce del tiempo libre, la apropiación de hábitos saludables y el cuidado del ambiente, con enfoques de género, diferencial y poblacional.*

Para el rango menor al 25%, se tienen dos productos de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, que en su implementación se vieron afectadas por la crisis de emergencia sanitaria ocasionada por el Covid 19.

SEXTO OBJETIVO

Tabla 18. Nivel de cumplimiento de los resultados

Resultado	0% a < 25% Rojo	≥25% a <75% Amarillo	≥ 75% y 100% Verde	No Aplica	No disponible	Sin reporte	Total general
6.1 Jóvenes que cuentan con entornos seguros que favorecen su integridad personal.						X	1
6.2. Jóvenes que cuentan con entornos seguros y libres de riesgos y amenazas de vinculación o instrumentalización						X	1
6.3. Jóvenes con entornos familiares seguros					X		1
6.4. Jóvenes que cuentan con entornos seguros sin riesgos y amenazas de explotación y trata.						X	1
6.5. Jóvenes que cuentan con entornos seguros para el ejercicio de su ciudadanía						X	1
6.6. Jóvenes con oportunidades y herramientas para conciliar ante situaciones de conflicto en los territorios.					X		1

6.7. Jóvenes comprometidos con la construcción de paz y reconciliación.						X	1
6.8. Jóvenes vinculados a procesos penales capaces de planear sus proyectos de vida basados en la cultura de la legalidad						X	1
Total general					2	6	8

Para los resultados del sexto objetivo, se encuentra que, de los ocho resultados, el 25% se ubica en la categoría de no disponible, porque su dato depende de las encuestas Multipropósito y la Bial de Culturas. En cuanto al 75% restante se ubica sin reporte, de los cuales, cinco el sector responsable no reportó. Finalmente, uno está en proceso de actualización.

Tabla 19. Nivel de cumplimiento de los productos por resultado

Resultado	0% a < 25% Rojo	≥25% a <75% Amarillo	≥ 75% y 100% Verde	No Aplica	No disponible	Sin reporte	Total general
6.1 Jóvenes que cuentan con entornos seguros que favorecen su integridad personal.	2		1			1	4
6.2. Jóvenes que cuentan con entornos seguros y libres de riesgos y amenazas de vinculación o instrumentalización			1	1		1	3
6.3. Jóvenes con entornos familiares seguros				1			1
6.4. Jóvenes que cuentan con entornos seguros sin riesgos y amenazas de explotación y trata.			1				1
6.5. Jóvenes que cuentan con entornos seguros para el ejercicio de su ciudadanía			2				2
6.6. Jóvenes con oportunidades y herramientas para conciliar ante situaciones de conflicto en los territorios.						4	4
6.7. Jóvenes comprometidos con la construcción de paz y reconciliación.			2			1	3
6.8. Jóvenes vinculados a procesos penales capaces de planear sus proyectos de vida basados en la cultura de la legalidad			1				1
Total general	2		8	2		7	19

En referencia a los 19 productos de estos ocho resultados, el 42% está en el rango de cumplimiento entre el 75% al 100% y el 10% en el rango menor al 25%.

En la categoría sin reporte, se encuentra el 37%, que de manera detalla se distribuyen así: 2 sin reporte del dato, 1 en proceso de actualización y 4 no se realizaron avances en la estrategia dada la emergencia sanitaria producto del COVID- 19.

Finalmente, 10% no aplica porque su meta es cero para la vigencia 2020.

Tabla 20. Nivel de cumplimiento de los indicadores de producto

Indicadores de producto	0% a < 25% Rojo	≥25% a <75% Amarillo	≥ 75% y 100% Verde	No Aplica	No disponible	Sin reporte	Total general
Número de acciones culturales y pedagógicas, en torno a la memoria, la paz y la reconciliación, dirigidas a los y las jóvenes, y colectivos de jóvenes del Distrito Capital implementadas			1				1
Número de acciones, procesos o escenarios organizativos que contribuyan a la reconciliación en territorio, contruidos y desarrollados por los y las jóvenes representantes de las mesas de participación efectiva de víctimas (MPEFV)						1	1
Número de adolescentes y jóvenes vinculados al SRPA y hasta la fase de postgreso, atendidos integralmente en programas pedagógicos.						1	1
Número de jornadas de mediación y prevención de conflictos realizados						1	1
Número de jóvenes atendidos por la estrategia de prevención del delito juvenil	1						1
Número de jóvenes beneficiarios de la estrategia de prevención de violencias y conflictos que involucren al arte, la cultura, el deporte y la recreación para prevenir vulneraciones de derechos.			1				1
Número de jóvenes egresados del Sistema Penal Carcelario vinculados al programa de atención			1				1
Número de jóvenes que asistieron a los recorridos guiados, donde se realizaron acciones relacionadas con a la comprensión de los procesos y dinámicas del conflicto armado en Bogotá y los retos que plantea la construcción de paz y reconciliación			1				1

Número de jóvenes que participaron en la estrategia de prevención de violencia intrafamiliar.				1			1
Número de Jóvenes vinculados a los Puntos de Atención Comunitaria (PAC)						1	1
Número de jóvenes y adolescentes formados como nuevos Actores de Justicia Comunitaria (AJC)						1	1
Número de Unidades del programa Distrital de Justicia Juvenil Restaurativa (fijas o móviles), en operación, para la atención de adolescentes y jóvenes del SRPA durante el proceso judicial y en fase de post egreso implementadas				1			1
Porcentaje de atención de jóvenes víctimas del delito de trata de personas con la ruta de atenciones			1				1
Porcentaje de avance en creación de módulo que incluya los temas de libertad religiosa, de conciencia e información a los jóvenes frente a la objeción de Conciencia.			1				1
Porcentaje de avance en la ejecución de los planes de acción formulados en el Programa de Entornos Protectores			1				1
Porcentaje de jóvenes atendidos líderes/as y defensores/as de derechos humanos que demanden medidas de prevención o protección para garantizar sus derechos a la vida, libertad, integridad y seguridad			1				1
Porcentaje de jóvenes atendidos de los sectores LGBTI víctimas violencia por identidad de género u orientación sexual atendidos	1						1
Porcentaje de Pactos de Convivencia realizados con jóvenes para la prevención de conflictos						1	1
Porcentaje de pie de fuerza formado en el programa de fortalecimiento a entidades de seguridad						1	1
Total general	2		8	2		7	19

Para el cumplimiento de los indicadores de producto, de manera detallada, en los productos que se encuentran en el rango del 75% al 100% se ubicó uno que superó el 100%, el cual se deben revisar, siendo este: *6.1.1 Jóvenes beneficiarios de la Estrategia de prevención de violencias y conflictos que involucren al arte, la cultura, el deporte y la recreación para prevenir vulneraciones de derechos.*

Para el rango menor al 25%, se tienen dos productos, cuyos responsables son la Secretaría Distrital de Integración Social y la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia

SÉPTIMO OBJETIVO

Tabla 21. Nivel de cumplimiento de los resultados

Resultado	0% a < 25% Rojo	≥25% a <75% Amarillo	≥ 75% y 100% Verde	No Aplica	No disponible	Sin reporte	Total general
7.1. Jóvenes con conciencia ambiental y con la capacidad de entender la incidencia de sus acciones cotidianas sobre el ambiente de la Ciudad y la región.		X					1
7.2. Jóvenes que protegen y fomentan el bienestar animal.		X					1
7.3. Jóvenes que habitan en una vivienda digna			X				1
7.4. Jóvenes que se movilizan en transportes amigables o ambientalmente sostenibles.					X		1
7.5. Jóvenes que se movilizan de manera segura en la ciudad					X		1
Total general		2	1		2		5

Para los resultados del séptimo objetivo, de los cinco resultados, el 40% se ubica en el rango entre el 25% al 75% y el 20% en el rango de 75% al 100%.

En cuanto a la categoría no disponible, el dato se obtiene de la Encuesta Bienal de Cultura

Tabla 22. Nivel de cumplimiento de los productos por resultado

Resultado	0% a < 25% Rojo	≥25% a <75% Amarillo	≥ 75% y 100% Verde	No Aplica	No disponible	Sin reporte	Total general
7.3. Jóvenes que habitan en una vivienda digna.						2	2
7.1. Jóvenes con conciencia ambiental y con la capacidad de entender la incidencia de sus acciones cotidianas sobre el ambiente de la Ciudad y la región.		1	1			1	3

7.2. Jóvenes que protegen y fomentan el bienestar animal.	1						1
7.4. Jóvenes que se movilizan en transportes amigables o ambientalmente sostenibles.	1	1	1			1	4
7.5. Jóvenes que se movilizan de manera segura en la ciudad	1						1
Total general	3	2	2			4	11

En referencia a los 11 productos de estos cinco resultados, se encuentran que el 18% está en el rango de cumplimiento entre el 75% al 100%, al igual que en el rango del 25% al 75% y el 27% corresponde a menor del 25%, cuyas entidades responsables de estos productos son: Instituto de protección y bienestar animal IDPYBA, TRANSMILENIO S.A. y la Secretaría Distrital de Movilidad.

En la categoría sin reporte, se encuentra el 36%, que de manera detalla se distribuyen así: 3 sin reporte del dato, puesto que o se ajusta a la fórmula de calcula establecida en el plan de acción. Finalmente, un producto que por la emergencia sanitaria se limitó el desarrollo de las acciones en las instituciones educativas, dado que muchos de los procesos que se habían adelantado quedaron suspendidos.

Tabla 23. Nivel de cumplimiento de los indicadores de producto

Indicadores de producto	0% a < 25% Rojo	≥25% a <75% Amarillo	≥ 75% y 100% Verde	No Aplica	No disponible	Sin reporte	Total general
Número de campañas para acceso y mejoramiento de vivienda realizadas						1	1
Número de iniciativas de innovación social apoyadas						1	1
Número de jóvenes capacitados en jornadas de educación experiencial del plan de seguridad vial, sobre comportamientos de movilidad segura	1						1
Número de Jóvenes participantes en actividades de educación ambiental de concientización, sensibilización y formación en cuidado y gestión ambiental.		1					1
Número de Jóvenes que interactúan en el espacio digital dispuesto en la página web de la Secretaría Distrital de Ambiente						1	1

Número de Jóvenes que participan en estrategias de educación ambiental certificadas, dirigidas a jóvenes, sobre biodiversidad, cambio climático, gestión del riesgo, manejo integral de residuos sólidos, agua y estructura ecológica principal.			1				1
Número de jóvenes que participan en las actividades pedagógicas experienciales para mejorar la relación y el uso adecuado del Transmilenio y Transmicable	1						1
Porcentaje de acciones atendidas para la promoción del uso de la bicicleta, solicitadas por organizaciones y/o colectivos de ciclistas y jóvenes, entidades públicas y privadas que atiendan jóvenes			1				1
Porcentaje de acciones ejecutadas en el marco de la estrategia Parquee tu bici						1	1
Porcentaje de iniciativas juveniles por la Pyba apoyadas por el Instituto de Protección y Bienestar Animal	1						1
Porcentaje de universidades e instituciones de educación superior vinculadas a procesos de promoción de modos de transporte sostenible		1					1
Total general	3	2	2			4	11

Para el cumplimiento de los indicadores de producto, de manera detallada, en los productos que se encuentran en el rango del 75% al 100% se ubicó uno que superó el 100%, el cual se debe revisar, siendo este: *7.1.3. Jóvenes que participan en estrategias de educación ambiental certificadas, dirigidas a jóvenes, sobre biodiversidad, cambio climático, gestión del riesgo, manejo integral de residuos sólidos, agua y estructura ecológica principal.*

Finalmente, se relaciona el balance general en cuanto al cumplimiento de los 103 productos del plan de acción de la Política Pública Distrital de Juventud:

Tabla. 24. BALANCE GENERAL DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

Indicadores de producto	0% a < 25% Rojo	≥25% a <75% Amarillo	≥ 75% y 100% Verde	No Aplica	No disponible	Sin reporte	Total general
1.1 Jóvenes que acceden a servicios sociales de acuerdo con sus intereses.	2	1				1	4
1.2 Jóvenes reconocidos desde sus diferentes talentos, estéticas, culturas y cosmovisiones.	1	2	3			2	8
1.3 Jóvenes que participan e inciden en las dinámicas de sus territorios.			3			2	5
1.4 Instancias sectoriales fortalecidas para la participación juvenil.			1	2			3
2.1 Jóvenes con acceso a educación básica secundaria que les permita proyectarse, convivir, proteger el ambiente y acceder a la ciencia y a la tecnología.			2				2
2.2 Jóvenes con acceso a educación media que les permita proyectarse, convivir, proteger el ambiente, acceder a la ciencia y a la tecnología.	1		2		1		4
2.3 Jóvenes con acceso a educación superior que les permita proyectarse, convivir, proteger el ambiente, acceder a la ciencia y a la tecnología.	1		1				2
2.4 Jóvenes que reciben educación de calidad con acceso a tecnologías de información.			1				1
2.5 Instituciones Educativas Oficiales que fomentan en los y las jóvenes prácticas para el cuidado ambiental y rural			1				1
2.6. Jóvenes que cuentan con las condiciones para permanecer en la educación media.			2				2
2.7. Jóvenes que cuentan con las condiciones para permanecer en la educación Universitaria.			3				3
3.1. Jóvenes que acceden al mercado laboral mediante la oferta de programas de formación, vinculación y remisión a empleadores			4	1			5

3.2. Jóvenes con acceso a la oferta de programas de emprendimiento, formalización, asistencia técnica y financiamiento			5			1	6
4.1 Joven que cuenta con acceso a servicios de salud de detección temprana y protección específica en el marco de la Ruta de promoción y Mantenimiento de la Salud.				2		4	6
4.2 Jóvenes que pueden identificar y prevenir riesgos en salud mental, a través de la toma de decisiones informada.						4	4
4.3. Jóvenes con habilidades para tomar decisiones conscientes frente a los factores asociados al consumo de SPA.			1	1		1	3
4.4. Jóvenes que toman decisiones libres frente a la maternidad y paternidad.			1				1
4.5. Joven que ejerce de sus derechos sexuales y sus derechos reproductivos, de manera planeada y protegida.						2	2
5.1. Jóvenes con capacidades y espacios para poder apreciar, crear y producir bienes y servicios culturales	2		4				6
5.2. Jóvenes con espacios artísticos, culturales y patrimoniales para participar de acuerdo con sus preferencias, tradiciones y cosmovisiones			2				2
5.3. Jóvenes con hábitos de lectura			1				1
5.4. Jóvenes satisfechos con actividades recreativas y deportivas en sus territorios.			1				1
5.5. Jóvenes que realizan actividades deportivas			1				1
6.1 Jóvenes que cuentan con entornos seguros que favorecen su integridad personal.	2		1			1	4
6.2. Jóvenes que cuentan con entornos seguros y libres de riesgos y amenazas de vinculación o instrumentalización			1	1		1	3
6.3. Jóvenes con entornos familiares seguros				1			1
6.4. Jóvenes que cuentan con entornos seguros sin riesgos y amenazas de explotación y trata.			1				1

6.5. Jóvenes que cuentan con entornos seguros para el ejercicio de su ciudadanía			2				2
6.6. Jóvenes con oportunidades y herramientas para conciliar ante situaciones de conflicto en los territorios.						4	4
6.7. Jóvenes comprometidos con la construcción de paz y reconciliación.			2			1	3
6.8. Jóvenes vinculados a procesos penales capaces de planear sus proyectos de vida basados en la cultura de la legalidad			1				1
7.1. jóvenes con conciencia ambiental y con la capacidad de entender la incidencia de sus acciones cotidianas sobre el ambiente de la Ciudad y la región.		1	1			1	3
7.2. Jóvenes que protegen y fomentan el bienestar animal.	1						1
7.3. Jóvenes que habitan en una vivienda digna.						2	2
7.4. Jóvenes que se movilizan en transportes amigables o ambientalmente sostenibles.	1	1	1			1	4
7.5. Jóvenes que se movilizan de manera segura en la ciudad	1						1
Total general	12	5	49	8	1	28	103

De acuerdo con la tabla anterior, el 47% se encuentra en el rango de $\geq 75\%$ y 100%, lo que representa menos del 50% de los productos del plan de acción; el 5% se ubica en el rango $\geq 25\%$ a $<75\%$, pero el 12% con un cumplimiento menor al 25%, que si bien no es un porcentaje significativo es necesario que se planteen acciones de mejora.

En cuanto a las categorías No aplica, esta representa el 8%, que son aquellos productos que tienen valor de cero en la meta de la vigencia 2020 y el 1% que corresponde a No disponible, puesto que la fuente de la que se obtiene el dato no lo ha suministrado a la fecha.

Finalmente, el 27% corresponde a sin reporte, en la cual están aquellos productos en los cuales no se reportó el dato por parte el sector/ entidad responsable por ausencia o falta de coherencia con la fórmula de cálculo, no se registra avances por la emergencia sanitaria o porque se encuentra en proceso de actualización.