

Secretaría Distrital de Planeación  
Subsecretaría de Políticas Públicas y Planeación Social y Económica  
Dirección de Formulación y Seguimiento de Políticas Públicas  
Informe de Seguimiento Plan de Acción Política Pública de Actividades Sexuales  
Pagadas (2020 – 2029) Documento CONPES D.C. No. 11  
Corte: diciembre 31 de 2022  
Mayo 2023

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente informe de seguimiento corresponde a los avances en la implementación de la Política Pública de Actividades Sexuales Pagadas – PPASP, como parte del ejercicio que desde la Secretaría Distrital de Planeación se realiza para generar información acerca de las gestiones que lidera el Distrito Capital en cumplimiento de las funciones y misionalidad, con el objetivo de dar respuesta a las problemáticas sociales y económicas de las diversas poblaciones que habitan en el territorio urbano y rural de Bogotá. En este sentido, las tareas adelantadas por los sectores, a partir de la fecha de adopción de las diferentes políticas que conforman el ecosistema de políticas públicas del Distrito Capital, se analizan para generar información útil en el control de la ciudadanía y la valoración al interior de la Administración Distrital sobre la necesidad de posibles ajustes para asegurar que se alcancen los objetivos propuestos.

Este informe de seguimiento de la política corresponde al segundo semestre del año 2022 e incluye los avances con corte a diciembre 31 de 2022 del plan de acción vigente. El análisis fue elaborado a partir de la información de los avances suministrados por cada uno de los sectores responsables de la implementación de los productos de la Política Pública de Actividades Sexuales Pagadas – PPASP.

Adicionalmente, el seguimiento realizado a la política se lleva a cabo de acuerdo con la metodología definida por la Secretaría Técnica del CONPES D.C. en la Guía para el Seguimiento de Políticas Públicas y las circulares y lineamientos emitidos



por dicha instancia. Para esto se cuenta con un instrumento de reporte de las acciones implementadas para dar cumplimiento a los productos y resultados de acuerdo con los indicadores y metas.

## 2. GENERALIDADES DE LA POLÍTICA PÚBLICA

La Política Pública de Actividades Sexuales Pagadas, aprobada en el marco del Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital, Documento CONPES D.C. No. 11 del 26 de diciembre de 2019, constituye una apuesta por una aproximación distinta al abordaje desde el control sanitario, territorial y administrativo (medidas higiénico-sanitarias, de ordenamiento territorial y policivas), para afrontar el tema desde una postura garantista de derechos de las personas que realizan actividades sexuales pagadas, alejándose tajantemente de toda forma de violencia o delito sexual y buscando por el contrario su visibilización, en procura de la prevención, control y sanción de estos.

La Política Pública de Actividades Sexuales Pagadas, tiene como objetivo general “contribuir a la transformación de las condiciones políticas, culturales, sociales y económicas que restringen el goce efectivo de derechos de las personas que realizan actividades sexuales pagadas en el Distrito Capital.

Para el año 2020, con ocasión de la expedición del Plan Distrital de Desarrollo “Por un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI”, se inicia el proceso de armonización para la Política Pública de Actividades Sexuales Pagadas, proceso que se ve afectado por las consecuencias de la pandemia por Covid-19, por lo tanto, para esto fue necesario realizar un proceso de concertación, ajuste e inclusión de nuevos productos, por parte de los sectores, enmarcando sus productos y costos estimados a la situación presente de las personas que realizan

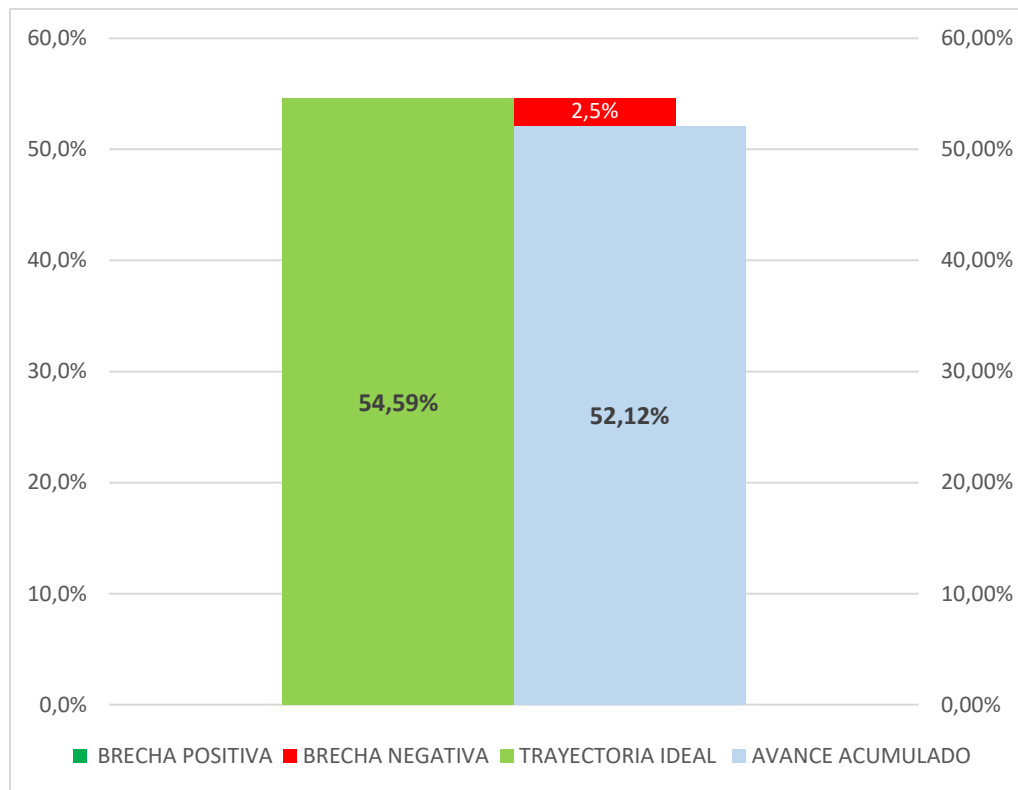


actividades sexuales pagadas, así como a los nuevos proyectos de inversión, metas sectoriales y necesidades del Distrito.

### 3. AVANCES DE LA POLÍTICA

Para los cálculos de avance de la política se utilizan los reportes cuantitativos acumulados de los productos contrastados frente la meta correspondiente y la importancia relativa asignada a cada producto en el plan de acción. La trayectoria ideal de la política corresponde al avance esperado en la fecha de corte de acuerdo con la meta programada. Estas dos variables se comparan para determinar a partir de la brecha<sup>1</sup> si la política tiene un retraso o una sobre ejecución.

Gráfico 1. Avance acumulado de la Política Pública



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2022-2 Política Pública

<sup>1</sup> La brecha se calcula restando la trayectoria ideal con el avance.

Para el corte a diciembre 31 de 2022, el avance acumulado de la política alcanzó un 52.12%. Entendiendo que la trayectoria ideal de implementación debería ser de 54.59% de avance, actualmente tiene una brecha negativa de 2.5%. [\(gráfico 1\)](#)

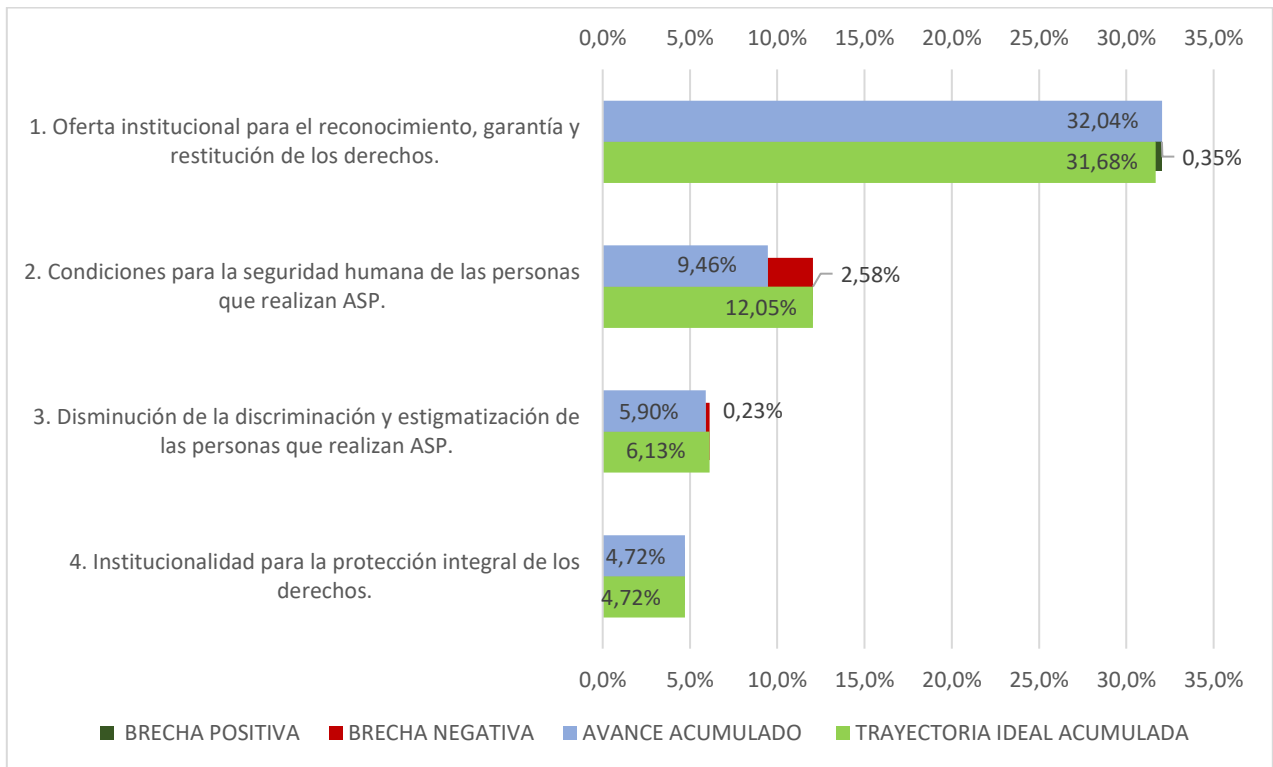
#### 4. AVANCES POR OBJETIVOS

La política pública y su plan de acción está compuesto por 4 objetivos específicos y con 60 productos hasta el año 2021, a partir de los ajustes al plan de acción aprobados a finales de 2021, la política, la cual está proyectada para finalizar en 2029, cuenta ahora con 73 productos y mantiene sus 4 objetivos específicos.

En la gráfica 2 se presenta la trayectoria ideal de los objetivos que conforman la política (barras en verde) y se acompañan del avance de los productos que conforman cada objetivo (barras en azul). Al comparar la trayectoria ideal contra el avance acumulado se puede encontrar una brecha negativa (barras en rojo) lo cual significa que hay productos del objetivo que no cumplieron la meta programada, una brecha positiva (barras verdes oscuro) lo cual significa que hay productos del objetivo que tienen una sobre ejecución frente a la meta programada o no existe brecha lo cual se puede interpretar como que el objetivo cumplió con la meta programada. [\(gráfico 2\)](#)

[Gráfico 2. Avance de la política por objetivos](#)





Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2022-2 Política Pública

**Objetivo 1:** Está conformado por 37 productos y su ponderación es de 56,50% para la vigencia 2022. Este objetivo presenta una brecha positiva de 0,35% en el avance acumulado desde la vigencia 2020 a 2022. Esta brecha positiva se debe a la sobrejecución de los productos 1.2.2 cuya ponderación es de 2,00% y el producto 1.2.3 cuya ponderación es de 2,00%.

**Objetivo 2:** Está conformado por 17 productos y la ponderación es de 20,50% para la vigencia 2022. Este objetivo presenta una brecha negativa de 2,58% en el avance acumulado desde la vigencia 2020 a 2022, debido al producto 2.2.6 cuya ponderación es de 1,00% y el producto 2.2.10 cuya ponderación es de 1,50%.

**Objetivo 3:** Está conformado por 10 productos y la ponderación es de 10,00% para la vigencia 2022. Este objetivo presenta una brecha negativa de 0,67% en el avance del producto 3.1.7 cuya ponderación es de 1,50%.



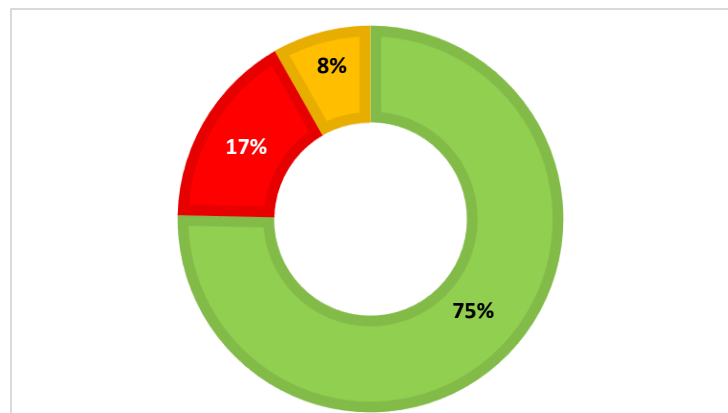
**Objetivo 4:** Está conformado por 9 productos y la ponderación es de 8,50% para la vigencia 2022. el cual no presenta una brecha.

## 5. ESTADO DE AVANCE DE LOS PRODUCTOS

Con la intención de explicar en detalle cuáles son los productos de la política que pueden estar marcando la implementación hacia un mayor o menor nivel de avance, se construyeron una serie de mediciones tipo 'semáforo', de forma que se pueda identificar diferentes niveles de cumplimiento desde la adopción de la política.

Los productos con un avance superior a 75% frente a la meta (de la vigencia o de la trayectoria esperada) se consideran en un avance alto y tienen asignado el color verde. Aquellos que han alcanzado un avance en el rango de 51%-75% se consideran con un cumplimiento medio y se presentan en color amarillo. Por su parte, el color rojo identifica los productos con un avance bajo, menor o igual al 50%.

**Gráfico 3. Estado de avance de productos hasta la Vigencia**



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2022-2 Política Pública



Avance +75% Productos con cumplimiento alto



Avance +50%-75% Productos con cumplimiento medio



Avance menor o igual al 50% Productos con cumplimiento bajo

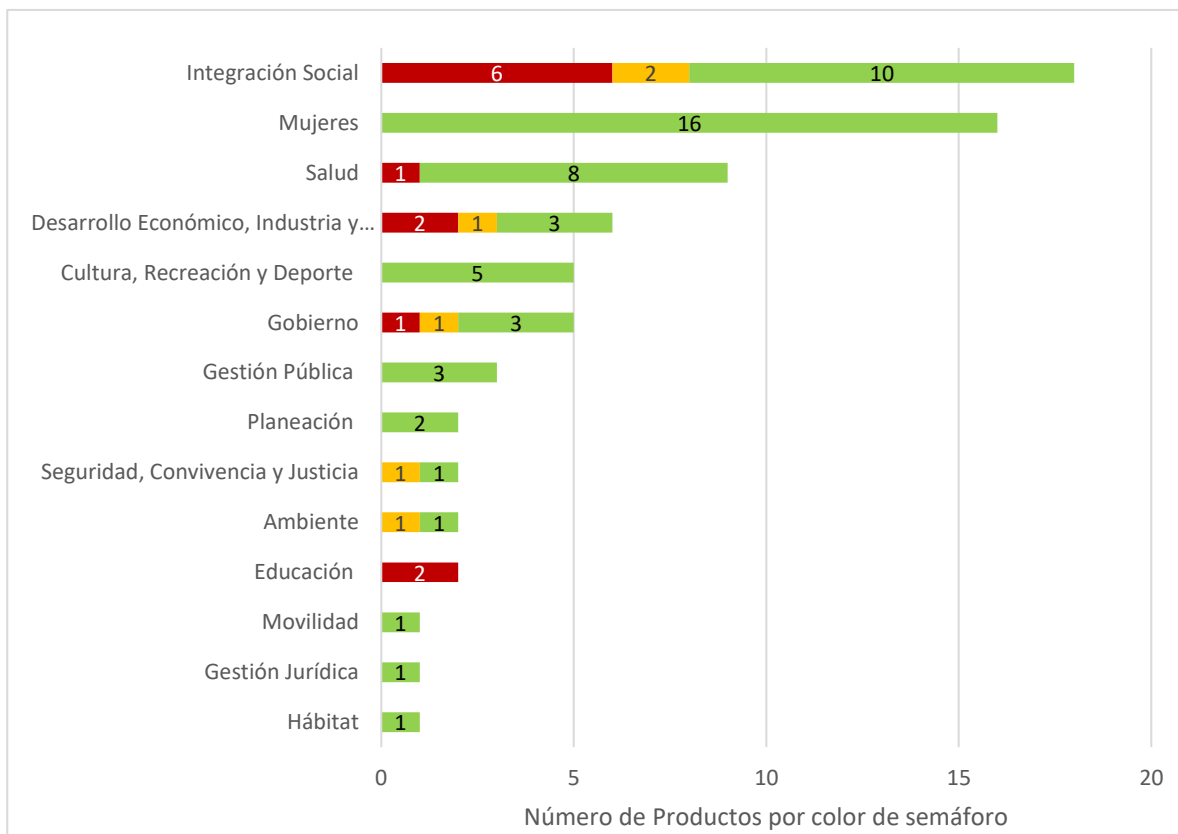


La gráfica 3 muestra el porcentaje de productos que se encuentran en los respectivos rangos de avance mencionados. Para esta política, un 77% de los productos cuentan con un nivel de cumplimiento alto, el 7% se encuentran con un nivel de cumplimiento medio y el 16% se encuentra con un nivel de cumplimiento bajo.

## 6. PRODUCTOS POR SECTOR RESPONSABLE

La gráfica siguiente muestra la cantidad de productos a cargo de cada sector responsable que participa en la política desde el Gobierno Distrital, indicando el número de productos a su cargo.

Gráfico 4. Productos por sector responsable



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2022-2 Política Pública



Avance +75% Productos con cumplimiento alto



Avance +50%-75% Productos con cumplimiento medio



Avance menor o igual al 50% Productos con cumplimiento bajo

Con relación a la ejecución por sectores, se identifica que los productos liderados por los sectores: Mujeres, Cultura, Recreación y Deporte; Gestión Pública, Planeación, Movilidad, Gestión Jurídica y Hábitat presentan una correcta ejecución en el plan de acción de la política.

Mientras que los sectores:

- Integración Social tiene 2 productos con cumplimiento medio (producto 2.2.9-3.2.1) y 6 productos con cumplimiento bajo (producto 1.4.14, 1.4.16, 1.4.18, 2.2.6, 2.2.10, 2.2.11)
- Salud tiene 1 producto con cumplimiento bajo (producto 1.2.5)
- Gobierno tiene 1 producto con cumplimiento medio (producto 1.4.3) y un producto con cumplimiento bajo (producto 1.4.4)
- Seguridad tiene 1 producto con cumplimiento medio (producto 3.1.7)
- Ambiente tienen 1 producto en cumplimiento medio (producto 2.1.2)
- Educación tienen 2 productos con cumplimiento bajo (producto 1.3.4- 1.3.5)

(gráfico 4)



## LOGROS Y ALERTAS

### Logro:

Los principales avances en esta política se centran en los siguientes productos, con los que se materializa el compromiso adquirido por las entidades que participan en esta iniciativa.

### **Producto 1.2.2 Personas que participan en jornadas en gestión de riesgo para personas que realizan ASP**

Para el año 2022 participaron un total de 7154 personas, y para el IV trimestre participaron 1951 personas que realizan actividades sexuales pagadas, en las jornadas de sensibilización y gestión del riesgo individual. En dichas jornadas se abordaron temas relacionados con enfermedades crónicas, salud mental, salud sexual y reproductiva. Estas acciones se realizan de acuerdo con las dinámicas de la población, priorizando los lugares donde hay mayor afluencia del grupo población objetivo, teniendo en cuenta sus necesidades y demandas. Como se planteó en el trimestre anterior, la meta fue sobre cumplida, ya que, una persona puede participar en varias actividades en el año.

### Alerta:

Entre las acciones que aún requieren gestión se incluyen algunas para las cuales los avances alcanzados presentan una distancia frente a la meta programada para esta vigencia.

### **Producto 2.2.11 Vinculación de personas que realizan ASP.**

En el marco del Proyecto 7735 Fortalecimiento de los procesos territoriales y la construcción de respuestas integradoras e innovadoras en los territorios de Bogotá - Región" Desde la Modalidad de desarrollo de capacidades para la generación de oportunidades. Para IV trimestre del 2022 En el Centro de Desarrollo Comunitario- CDC- Kennedy se realizó el 25 de octubre del 2022 un taller lúdico práctico en belleza facial como jornada de respiro, el cual se articuló con la academia de belleza



silueta dorada. Entre las actividades desarrolladas se realizó Jornada de respiro mediante rejuvenecimiento facial, y como logros obtenidos; la actividad permitió al máximo el nivel de bienestar, a través del espacio de belleza estética corporal. No se presentaron dificultades en el desarrollo de las actividades.

Sin embargo, no es posible reportar este producto hasta tanto la SDIS no oficialice las fichas SIRBE que incorporen la variable población actividades sexuales pagadas. Sin esta actualización en las herramientas de captura de la información, no es posible registrar ni reportar la información.

Este producto continúa avanzando con las acciones para lograr el cumplimiento de la meta propuesta y la reducción de brechas frente a la programación del plan de acción.



### Anexo 1: Semáforo por indicadores de producto

Los productos que no presentan porcentaje de avance corresponden a productos cuya fecha de inicio es posterior al corte diciembre 2022, sin embargo, para las gráficas de estado de avance y productos por sector responsable, se presentan en verde ya están al día de acuerdo con su trayectoria ideal.

Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Ponderación relativa	Tipo de anualización	Meta 2022	Avance 2022	Porcentaje de avance durante la	Meta Final	Acumulado 2022	% de avance Acumulado
1.1.1. Emprendimientos desarrollados por personas que realizan	Número de emprendimientos de las personas que	1,70%	Suma	38	91	● 239%	380	96	● 25%
1.1.2. Servicios de empleabilidad ajustados a las características v	Número de personas que realizan actividades sexuales	1,60%	Suma	194	194	● 82%	2618	214	● 8%
1.1.3. Personas que realizan actividades sexuales pagadas y	Número de personas que realizan actividades sexuales	1,70%	Suma	220	31	● 14%	2420	72	● 3%
1.1.5. Estrategia de transversalización de inclusión laboral de las	Porcentaje de avance en la implementación de la Estrategia de	1,50%	Creciente	50%	50%	● 100%	100%	50%	● 50%
1.1.7 Formación en habilidades financieras	Numero de talleres en habilidades financieras	1,00%	Suma	4	6	● 75%	38	6	● 16%
1.1.9 Socialización y asesoría para el acceso al producto financiero	Porcentaje de unidades productivas y emprendimientos	1,50%	Constante	100%	1	● 100%	100%	1	● 100%

1.1.10 Víctimas del conflicto armado que	Porcentaje de personas víctimas del	2,00%	Constante	100%	1	● 100%	100%	1	● 100%
1.1.11 Informe sobre el acompañamiento a la vinculación de personas	Número de informes sobre el acompañamiento a la	1,50%	Suma	1			8		
1.2.1. Monitoreo de las canalizaciones efectivas	Porcentaje de canalizaciones	1,50%	Creciente	15%	100%	● 667%	100%	1	● 100%
1.2.2 Personas que participan en jornadas de	Número de PRASP que participan en jornadas	2,00%	Suma	792	7154	● 903%	8820	17955	● 204%
1.2.3 Personas que participan en jornadas	Número de PRASP, personas que realizan	2,00%	Suma	50	115	● 230%	500	2844	● 569%
1.2.4 Asesoría, tamizajes y canalización a las	Número de PRASP con asesoría, tamizajes y	1,50%	Suma	648	191	● 29%	9180	4306	● 47%
1.2.5 Distribución de preservativos en zonas y	Numero de preservativos	1,50%	Suma	460000	142736	● 31%	5350000	386019	● 7%
1.2.6 Jornadas de orientación y	Numero de Jornadas de orientación y	0,50%	Suma	1	5	● 500%	10	7	● 70%
1.2.8. Escuela de educación emocional	Número de escuelas de educación	1,50%	Suma	3	4	● 133%	24	4	● 17%
1.3.3 Patrocinio para pruebas de Estado	Número de personas que realizan	1,50%	Suma	18	24	● 133%	144	24	● 17%
1.3.4. Actividades pedagógicas dirigidas	Número de personas que realizan	1,00%	Suma	15	15	● 50%	150	15	● 10%
1.3.5. Herramientas pedagógicas que	Número de herramientas	1,00%	Suma	5	5	● 50%	50	5	● 10%
1.4.1 Servicios de atención jurídica con	Número de atenciones brindadas a las	1,50%	Suma	2500	4386	● 175%	25000	10952	● 44%

1.4.2. Servicios de intervención social para	Número de atenciones de servicios de	1,50%	Suma	3000	6152	● 205%	31000	18764	● 61%
1.4.3. Procesos de formación en la	Número de procesos de formación en	1,50%	Suma	3	2	● 67%	29,00	5	● 17%
1.4.4. Servicios de acompañamiento y	Número de organizaciones o	1,50%	Suma	3	3	● 50%	30,00	3	● 10%
1.4.5 Servicios sociales de la Subdirección para	Porcentaje de PRASP pertenecientes a los	1,50%	Constante	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%
1.4.6 Servicios de atención psicosocial	Número de atenciones psicosociales para las	1,50%	Suma	1000	2355	● 236%	10000,00	7350	● 74%
1.4.7. Actividades culturales, de recreación	Número de actividades de Recreación y de	1,00%	Suma	10	17	● 170%	100,00	39	● 39%
1.4.8 Acciones de mitigación del riesgo por	Número de acciones de socialización sobre	1,00%	Suma	2	5	● 250%	14,00	9	● 64%
1.4.9. Apoyos para respaldar las iniciativas	Número apoyos de iniciativas culturales	1,50%	Suma	2	2	● 100%	19,00	5	● 26%
1.4.10. Estrategia Casa de Todas para la atención	Porcentaje de implementación de la	4,00%	Constante	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%
1.4.11 Atención de personas habitantes de	Porcentaje de personas habitantes de	1,50%	Constante	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%
1.4.12 Atención de personas mayores que	Porcentaje de personas mayores que	1,50%	Constante	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%
1.4.13 Inclusión y atención de personas	Porcentaje de personas mayores que	1,50%	Constante	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%
1.4.14 Servicio de atención a las PRASP	Porcentaje de personas que realizan	1,50%	Constante	100%	0	● 0%	100%	0	● 0%

1.4.15 Servicio de atención a las PRASP	Porcentaje de personas que realizan	1,50%	Constante	100%	1	● 100%	100%	100%	● 100%
1.4.16 Atención de personas que realizan	Número de personas que realizan	1,50%	Constante	200	87	● 44%	200,00	87	● 44%
1.4.17 Atención a las personas que realizan	Porcentaje de personas que realizan	1,50%	Constante	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%
1.4.18 Atención de mujeres jefas de hogar	Porcentaje de mujeres jefas de hogar en	1,50%	Constante	100%	0	● 0%	100%	0	● 0%
1.4.19 Atención de personas que realizan	Porcentaje de personas atendidas	1,50%	Constante	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%
2.1.1 Acciones sectoriales e	Porcentaje de establecimientos	1,50%	Creciente	15%	15%	● 100%	50%	15%	● 30%
2.1.2 Visitas periódicas a establecimientos que	Número de visitas a establecimientos que	1,00%	Suma	12	12	● 100%	120,00	24	● 20%
2.1.5 Sistema de Información del Régimen	Porcentaje de actualización del	1,00%	Constante	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%
2.1.6 Asistencias técnicas a EAPB para la	Número de asistencias técnicas para la	1,50%	Suma	2	2	● 100%	20,00	6	● 30%
2.1.7 Inspección, vigilancia y control a los	Porcentaje de actividades de	1,50%	Constante	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%
2.2.2 Hijas e hijos menores de edad de	Porcentaje de hijas e hijos menores de edad	1,00%	Constante	100%	1	● 100%	100%	1	● 100%
2.2.3 Conformación de redes de las personas	Número de acciones implementadas que	1,00%	Suma	4	6	● 150%	36,00	12	● 33%
2.2.4. Procesos de sensibilización para la	Número de talleres prevención de	1,50%	Constante	6	21	● 350%	6,00	21	● 350%

2.2.6 Acompañamiento a hijas e hijos menores de	Porcentaje de hijas e hijos menores de edad	1,00%	Constante	100%	0	● 0%	100%	0	● 0%
2.2.7 Jornadas de atención en estrategias	Número de Jornadas de atención en	1,00%	Suma	4	5	● 150%	32,00	6	● 19%
2.2.8 Encuentros comunitarios con las	Número de encuentros comunitarios con las	1,00%	Suma	2	2	● 100%	16,00	2	● 13%
2.2.9 Sensibilización y orientación en	Número de acciones de sensibilización y	1,00%	Suma	40	24	● 60%	515,00	24	● 5%
2.2.10 Cuidadores-as de personas con	Número de personas atendidas, que ejercen	1,50%	Constante	10	0	● 0%	10,00	0	● 0%
2.2.11 Vinculación de personas que realizan	Porcentaje de personas que realizan	1,00%	Constante	100%	0	● 0%	100%	0	● 0%
2.2.12. Encuentros de formación sobre	Número de encuentros de formación sobre	1,50%	Suma	4	25	● 625%	32,00	25	● 78%
2.3.3 Acciones de formación ambiental a	Porcentaje de implementación de las	1,50%	Constante	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%
2.3.4 Servicios de capacitación para el	Número de capacitaciones para el	1,00%	Suma	1			9,00		
3.1.3 Estrategias de cambio cultural para la	Número de estrategias de cambio cultural para	1,00%	Suma	1	2,7	● 270%	10,00	4,7	● 47%
3.1.4 Protocolo para orientar y acompañar el	Porcentaje de avance en el diseño del	1,00%	Creciente	Termino en 2021			100%	1	● 100%
3.1.5 Acciones en materia de memoria, paz	Número de acciones de memoria, paz y/o	1,50%	Suma	1	1	● 100%	9,00	2	● 22%
3.1.6 Procesos de reflexión de las	Numero de procesos de reflexión de las	1,00%	Suma	1	1	● 100%	10,00	3	● 30%

3.1.7 Implementación de una ruta pedagógica y de	Porcentaje de avance en la implementación	1,50%	Suma	40%	40%	● 67%	100%	40%	● 40%
3.2.1 Identificación realizada de las personas	Porcentaje de avance de la identificación de	1,00%	Suma	20%	20%	● 80%	100%	20%	● 20%
3.2.2 Construcción de la memoria histórica, social	Porcentaje de construcción de la	1,00%	Creciente	Termino 2021			100%	1	● 100%
3.2.3 Índice de discriminación sobre las	Porcentaje de avance de la construcción del	1,50%	Creciente	Inicia 2025			100%		
3.2.6 Caracterización de personas víctimas del	Porcentaje de personas víctimas del	2,00%	Constante	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%
3.2.7 Estudio sobre la situación de derechos de	Numero de estudios sobre la situación de	2,00%	Suma	Inicia 2023			1,00		
4.1.3 Mecanismo de participación directa de	Número de mecanismos de	1,00%	Suma	1	1	● 100%	9,00	2	● 22%
4.1.4 Actos administrativos para la	Número de actos administrativos	1,00%	Suma	1	1	● 100%	1,00	1	● 100%
4.1.5 Caracterización de la oferta de servicios de	Número de documentos de	1,00%	Suma	1	1	● 100%	8,00	1	● 13%
4.2.3 Procesos de investigación y acción	Número de procesos de investigación y	1,00%	Suma	1	1	● 100%	9,00	2	● 22%



4.2.6 Estudio sobre los aspectos micro y	Porcentaje de avance del estudio sobre los	1,00%	Creciente	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%
4.2.7. Línea de investigación de	Porcentaje de cumplimiento de la	1,00%	Constante	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%
4.2.8 Investigación y caracterización sobre las	Porcentaje de cumplimiento en la	1,00%	Constante	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%
4.2.9 Sistematización de las dinámicas de las	Porcentaje de avance de la sistematización	1,50%	Creciente	10%	10%	● 100%	100%	10%	● 10%
4.2.10 Estudio técnico sobre la situación de la	Número estudios técnicos sobre la	1,00%	Suma	Inicia 2023			3,00		

## Glosario

**Avance acumulado:** Corresponde al cálculo del avance acumulado sobre la meta total del indicador.

**Cadena de valor:** el esquema secuencial y lógico que sintetiza la manera en que se producen los resultados y se genera valor a lo largo del proceso. La cadena es compuesta por cinco elementos: insumos, procesos, productos, resultados.

**Enfoque:** se entiende como la forma de dirigir la atención o el interés hacia un asunto para lograr una mayor comprensión de las realidades, situaciones y necesidades sociales, que permita dar respuestas pertinentes por parte del Estado.

**Importancia relativa:** Suma de la importancia relativa de cada uno de los productos vinculados al objetivo

**Indicador:** son expresiones de las variables cuantitativas y cualitativas, mediante las cuales pueden medirse los logros alcanzados, observar los cambios vinculados con una intervención o analizar los resultados de una institución.

**Línea base:** conjuntó de indicadores seleccionados para el seguimiento y la evaluación sistemática de políticas y programas, a través de información estadística, oportuna y confiable que permite a instancias directivas la consecución de niveles óptimos de gestión y facilita el proceso de toma de decisiones.

**Meta:** es la expresión concreta y cuantificable de lo que se quiere alcanzar en un periodo definido, trátese de efectos o productos.

**Meta total:** Si el tipo de anualización es suma: corresponde a la suma de las metas de todos los años, si es constante: Corresponde al valor de meta de la primera vigencia, si es creciente o decreciente corresponde al valor de la meta ingresada para la última vigencia.

**Seguimiento:** es el momento del ciclo de la política que gestiona y analiza la información que se produce y permite tomar decisiones en curso para efectuar ajustes que encaminen en el cumplimiento de los objetivos propuestos.

**Variable:** es algo que puede tomar distintos valores en el tiempo, es un elemento del sistema bajo análisis, que es inestable, inconstante y mudable.



**Porcentaje acumulado:** Corresponde al porcentaje acumulado de todas las vigencias. Meta año actual: Corresponde al valor de la meta, por cada una de las vigencias Avance año actual: Corresponde a lo ejecutado por vigencia.

**Porcentaje de avance:** Si el tipo de anualización es suma: corresponde a la suma de los avances por vigencia/(meta total) \* 100, Si es constante creciente o decreciente: corresponde al último porcentaje acumulado de la vigencia.