

Secretaría Distrital de Planeación
Subsecretaría de Políticas Públicas y Planeación Social y Económica– Dirección
de Formulación y Seguimiento de Políticas Públicas
Informe de Seguimiento Plan de Acción Política Pública LGBTI, identidades de
género y orientaciones sexuales en el D.C. (2021-2032)
Documento CONPES D.C Número 16
Corte: Junio 30 de 2023
Octubre 2023

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe de seguimiento corresponde a los avances en la implementación de la Política Pública LGBTI, identidades de género y orientaciones sexuales en el D.C., como parte del ejercicio que desde la Secretaría de Planeación se realiza para generar información acerca de las gestiones que lidera el Distrito en favor de la población de la ciudad sobre estas temáticas. En este sentido, las tareas adelantadas por los sectores, a partir de la fecha de adopción de las diferentes políticas que conforman el Ecosistema de Políticas Públicas del Distrito Capital, se analizan para generar información útil en el control ciudadano y la valoración al interior de la Administración sobre la necesidad de posibles ajustes para favorecer que se alcancen los objetivos propuestos.

Este informe de seguimiento de la política corresponde al primer semestre del año 2023 e incluye los avances con corte a junio 30 de 2023 del plan de acción vigente. El análisis fue elaborado a partir de la información de los avances suministrados por cada uno de los sectores responsables de la implementación de los productos de la Política Pública LGBTI.

Adicionalmente, el seguimiento realizado a la política se lleva a cabo de acuerdo con la metodología definida por la Secretaría Técnica del CONPES D.C. en la Guía para el Seguimiento de Políticas Públicas y las circulares y lineamientos emitidos



por dicha instancia. Para esto se cuenta con un instrumento de reporte de las acciones implementadas para dar cumplimiento a los productos y resultados de acuerdo con los indicadores y metas de cada vigencia. Este ejercicio se ha desarrollado desde la actualización del plan de acción, y este informe corresponde al primer semestre de 2023.

2. GENERALIDADES DE LA POLÍTICA PÚBLICA

El plan de acción 2021-2032 de la Política Pública LGBTI y sobre identidades de género y orientaciones sexuales en el D.C., aprobado en el marco del Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (Documento CONPES D.C Número 16) el 20 de diciembre de 2021, busca garantizar los derechos de las personas de los sectores LGBTI en Bogotá y ha orientado su gestión a desarrollar acciones enfocadas hacia la garantía, la restitución y la promoción de los derechos de las personas LGBTI en la Ciudad; a construir una ciudad libre de violencias por orientación sexual e identidad de género con acciones dirigidas a cambiar los imaginarios negativos que la sociedad en general tiene hacia las personas de los sectores LGBTI y a generar la adecuación y el fortalecimiento institucional de la administración distrital para fortalecer la garantía de los derechos de las personas de los sectores LGBTI.

A doce años de haber iniciado su implementación, esta política pública ha logrado importantes avances en promover los derechos de los sectores sociales LGBTI en Bogotá, a través de importantes desarrollos institucionales y normativos. Sin embargo, se vió la necesidad de diseñar acciones específicas que tengan mayor impacto e incidencia directa en las personas de estos sectores sociales para mejorar sus condiciones de vida. Adicionalmente, conforme con los lineamientos del Decreto 668 de 2017, por medio del cual se define que el CONPES D.C. adelanta la articulación en la formulación, la implementación y el seguimiento de las políticas

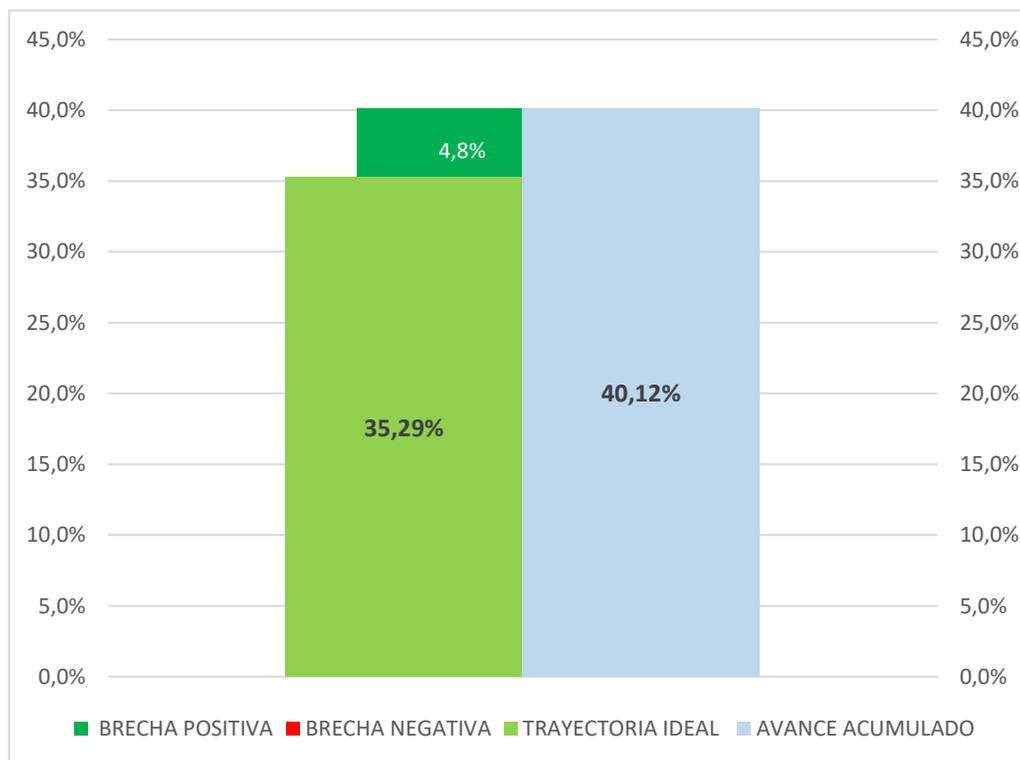


públicas distritales, y en este sentido que los planes de acción vigentes a la fecha de la expedición del Decreto requirieron surtir la actualización del plan de acción de la política pública LGBTI en el marco de este lineamiento.

3. AVANCE DE LA POLÍTICA

Para los cálculos de avance de la política se utilizan los reportes cuantitativos acumulados de los productos contrastados frente la meta correspondiente y la importancia relativa asignada a cada producto en el plan de acción. La trayectoria ideal de la política corresponde al avance esperado en la fecha de corte de acuerdo con la meta programada. Estas dos variables se comparan para determinar a partir de la brecha¹ si la política tiene un retraso o una sobre ejecución.

Gráfico 1. Avance acumulado de la Política Pública



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-1 Política Pública

¹ La brecha se calcula restando la trayectoria ideal con el avance.



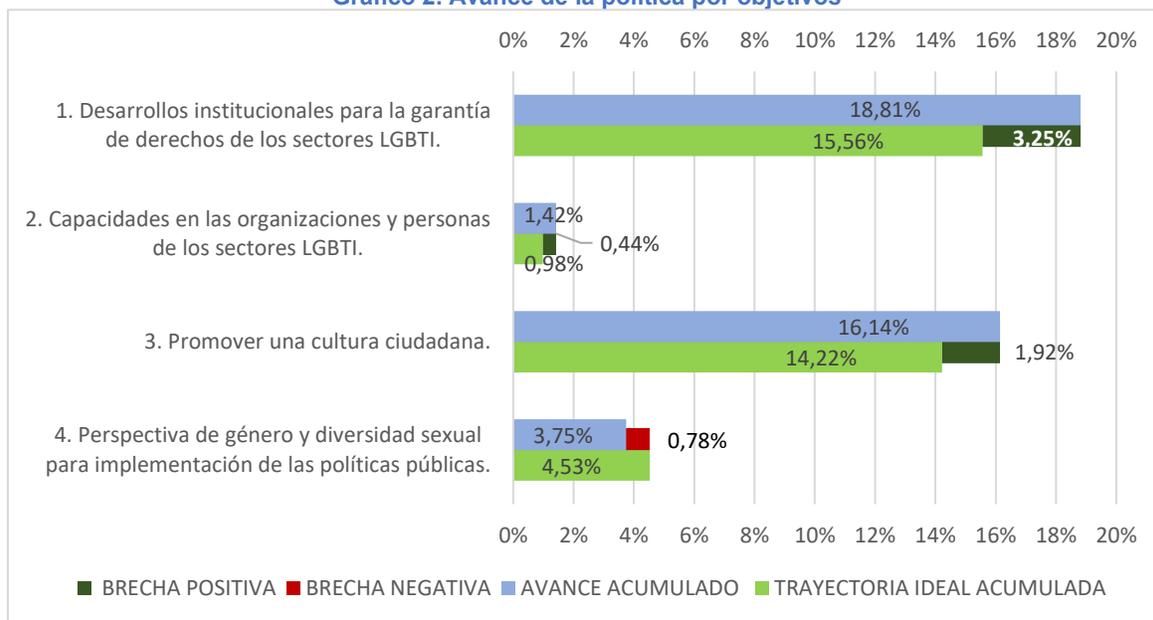
Para el corte a junio 30 de 2023, el avance acumulado de la política alcanzó un 40.12%. Entendiendo que la trayectoria ideal de implementación debería ser de 35.29% de avance, actualmente tiene una brecha positiva de 4,8%. (gráfico 1).

4. AVANCES POR OBJETIVOS EN LA VIGENCIA

La política pública y su plan de acción están compuestos por 4 objetivos específicos y 146 productos.

En la gráfica 2 se presenta la trayectoria ideal de los objetivos que conforman la política (barras en verde) y se acompañan del avance de los productos que conforman cada objetivo (barras en azul). Al comparar la trayectoria ideal contra el avance acumulado se puede encontrar una brecha negativa (barras en rojo) lo cual significa que hay productos del objetivo que no cumplieron la meta programada, una brecha positiva (barras verdes oscuro) lo cual significa que hay productos del objetivo que tienen una sobre ejecución frente a la meta programada o no existir brecha lo cual se puede interpretar como que el objetivo cumplió con la meta programada. (gráfico 2).

Gráfico 2. Avance de la política por objetivos



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-1 Política Pública



Objetivo 1: Está conformado por 65 productos y la ponderación es de 45,32%, el cual presenta una brecha positiva de 3,25% por el producto 1.3.7 cuya ponderación es de 0,64%.

Objetivo 2: Está conformado por 11 productos y la ponderación es de 7,34%, el cual presenta una brecha positiva de 0,44% por la sobre ejecución de los productos 2.1.8 cuya ponderación es de 0,63%.

Objetivo 3: Está conformado por 56 productos y la ponderación es de 34,80%, el cual presenta una brecha positiva de 1,92% por los productos 3.4.9 cuya ponderación es de 0,63%.

Objetivo 4: Está conformado por 14 productos y la ponderación es de 9,20%, el cual presenta una brecha negativa de 0,78% por la sobre ejecución del producto 4.1.1 cuya ponderación es de 1,00%,

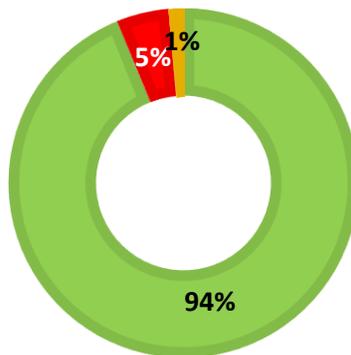
5. ESTADO DE AVANCE DE LOS PRODUCTOS

Con la intención de explicar en detalle cuáles son los productos de la política que pueden estar marcando la implementación hacia un mayor o menor nivel de avance, se construyeron una serie de mediciones tipo 'semáforo', de forma que se pueda identificar diferentes niveles de cumplimiento desde la adopción de la política.

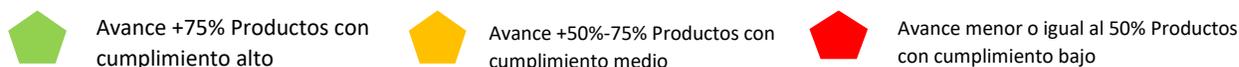
Los productos con un avance superior a 75% frente a la meta (de la vigencia o de la trayectoria esperada) se consideran en un avance Alto y tienen asignado el color verde. Aquellos que han alcanzado un avance en el rango de 50%-75% se consideran con un cumplimiento Medio y presentan en color amarillo. Por su parte, el color rojo identifica los productos con un avance Bajo, menor o igual al 50%.



Gráfico 3. Estado de avance de productos hasta la Vigencia



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-1 Política Pública



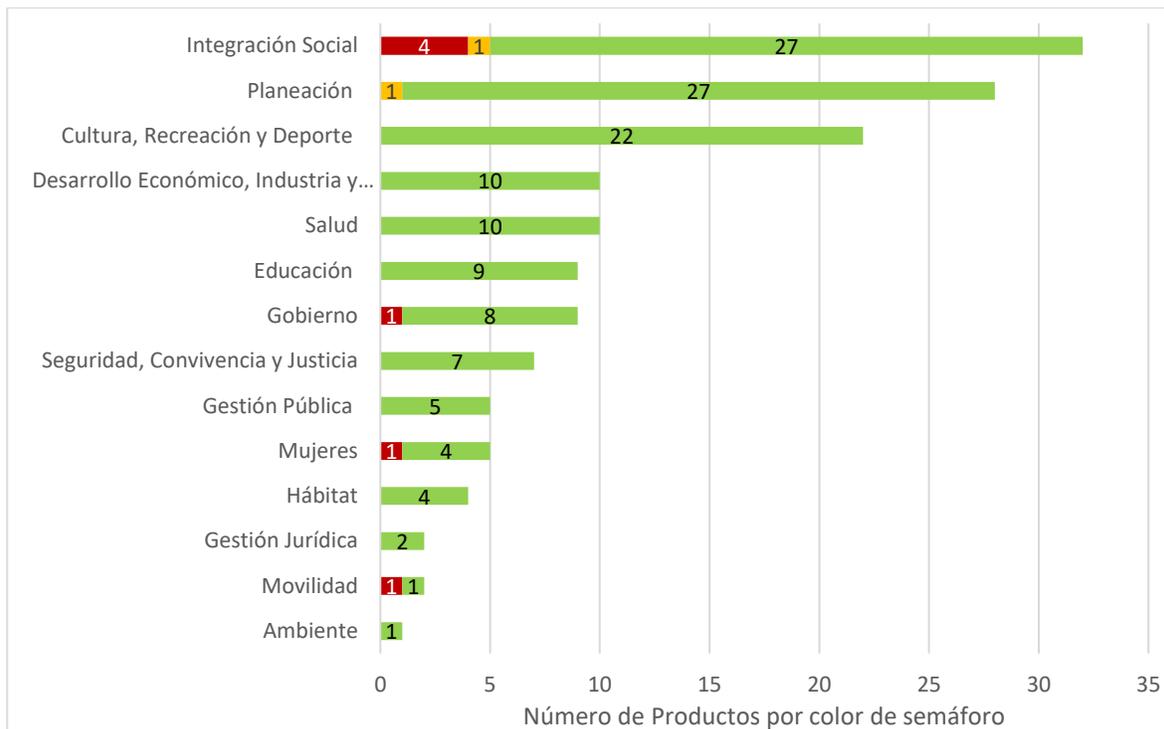
La gráfica 3 muestra el porcentaje de productos que se encuentran en los respectivos rangos de avance mencionados. Para esta política, un 94% de los productos cuentan con un nivel de cumplimiento alto, el 1% se encuentran con un nivel de cumplimiento medio y el 5% se encuentra con un nivel de cumplimiento bajo.

6 PRODUCTOS POR SECTOR RESPONSABLE

La gráfica siguiente muestra la cantidad de productos a cargo de cada sector responsable que participa en la política desde el Gobierno Distrital, indicando el número de productos a su cargo.



Gráfico 4. Productos por sector responsable



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-1 Política Pública



Avance +75% Productos con cumplimiento alto



Avance +50%-75% Productos con cumplimiento medio



Avance menor o igual al 50% Productos con cumplimiento bajo

Con relación a la ejecución por sectores, se identifica que el producto liderado por el sector Cultura, Desarrollo Económico, Salud, Educación, Seguridad, Ambiente, Hábitat, Gestión Pública y Gestión Jurídica presentan una correcta de ejecución en el plan de acción de la política, mientras que el sector con más productos a su cargo es Integración Social y tiene 1 producto con cumplimiento medio (producto 1.3.9) y 4 productos con cumplimiento bajo (productos 1.2.7-1.2.12-1.4.7- 3.1.2), el sector Planeación tiene 1 producto con cumplimiento medio (producto 4.1.1), el sector Gobierno tiene 1 producto con cumplimiento bajo (producto 2.1.6), el sector Mujer tiene 1 producto con cumplimiento bajo (producto 1.3.13) y el sector Movilidad tiene 1 producto con cumplimiento bajo (producto 3.1.8) (gráfico 4).

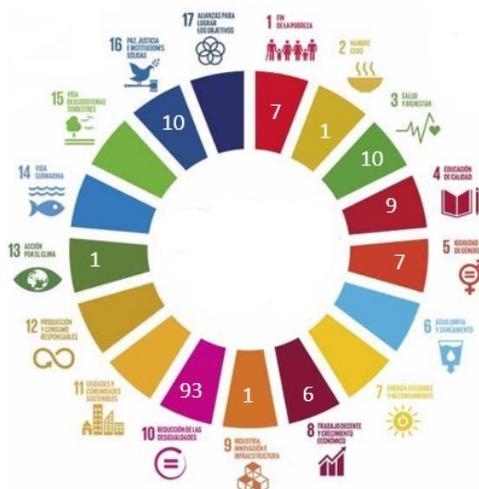


7 ASOCIACIÓN DE LA POLÍTICA A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Con base en las metodologías existentes para la formulación de políticas públicas y los lineamientos para la incorporación de los ODS en los instrumentos de planeación, la Secretaría Distrital de Planeación profundizó en el ejercicio de asociación de los ODS en las Políticas Públicas a través de todo el proceso de formulación y es así como en los planes de acción se encuentran las metas ODS asociadas a cada uno de los productos.

En esos planes de acción, todas las políticas públicas del Ecosistema Distrital deben incluir elementos como la identificación de objetivos específicos, resultados, productos, metas y la asociación de los indicadores de productos a las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se observa que en la Política Pública LGBTI, identidades de género y orientaciones sexuales en el D.C existen productos de política asociados al ODS 1: Fin de la pobreza, ODS 2: Hambre cero, ODS 3: Salud y bienestar, ODS 4: Educación de calidad, ODS 5: Igualdad de género, ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, ODS 10: Reducción de las desigualdades, ODS 13: Acción por el clima y por último el ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas (Grafica 5).

Gráfico 5. Productos Vinculados por ODS



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-1 Política Pública

Teniendo en cuenta los ODS identificados en el plan de acción, se muestra a continuación la ejecución del producto con mayor ponderación en el plan de acción de la Política para cada ODS. En todos los casos se encuentran en un nivel de cumplimiento alto.

Gráfico 6. Productos con mayor ponderación por ODS

Producto esperado	Ponderación del Producto (%)	ODS	Meta 2023	% de Avance Hasta la Vigencia
1.2.5. Atención a personas de los sectores LGBTI desde los	0,65%	1. Fin de la pobreza	100%	100%
1.2.16 Apoyos alimentarios para personas de los sectores LGBTI	0,65%	2. Hambre cero	1	100%
1.5.7 Ruta de atención integral diferencial de servicio a la	1,25%	3. Salud y bienestar	10%	200%
3.2.1 Protocolo de Atención Integral a las Víctimas de	0,77%	4. Educación de calidad	1	200%
1.1.3 Procesos de sensibilización y cualificación en todos los	0,77%	5. Igualdad de género	800%	112%
1.3.5 Inclusión laboral a través del acceso a la ruta de empleo	0,64%	8. Trabajo decente y	72	130%
4.1.4 Investigaciones elaboradas para aportar a la toma de	1,20%	10. Reducción de	200%	83%
2.1.7 Actividades de educación ambiental realizadas desde la	0,65%	13. Acción por el clima	4	167%
4.1.6 Diseño e implementación de un Sistema de información	1,10%	16. Paz, justicia e	100%	158%

Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2023-1 Política Pública

Finalmente, en el [anexo 1](#) se encuentra el detalle de la relación de cada producto de esta política con cada uno de los ODS presentados anteriormente. Esta relación aporta al análisis complementario de los avances de esta política con los esfuerzos que como ciudad se realizan para mejorar el bienestar de las personas que habitan en Bogotá.



7 Seguimiento Etiqueta LGBTI

En este capítulo se identifican las acciones de política que realizan las entidades distritales en el marco del Ecosistema de Políticas Públicas marcados con la etiqueta LGBTI a través de la cual se identifican los productos que aportan a la atención de personas que pertenecen a las comunidades LGBTI; se presentan los registros de avance acumulados a la fecha y que son realizados por las entidades responsables de cada producto.

La información presentada corresponde al primer semestre del año 2023 corte junio 30 con los productos vigentes marcados con la etiqueta LGBTI y de cada plan de acción vigente. El análisis fue elaborado a partir de la información de los avances suministrados por cada uno de los sectores responsables de 12 políticas públicas asociadas, se cuenta con registros de avance para 176 productos de 176 etiquetados, lo que representa un X grado de actualización de la información asociada a esta etiqueta.

Generalidad de la etiqueta LGBTI

A corte de 30 de junio de 2023 se tienen 176 productos etiquetados LGBTI, de los cuales 146 son de la política pública LGBTI, identidades de género y orientaciones sexuales en el D.C y 30 productos de otras políticas que en su nombre definen una atención directa a la población objeto de esta etiqueta; y 11 productos que en el registro de avance cualitativo desagregan información de la atención a la población objeto de esta etiqueta. A continuación, se presenta el detalle de esta clasificación:



Tabla 1. Relación etiqueta LGBTI) con políticas públicas del Ecosistema distrital

Política Pública	Tipo 1 Atención directa (PPLGBTI)	Tipo 2 Registro Administrativo	Tipo 3 Atención directa	Total general
P.P Adultez			1	4
P.P CTI			1	1
P.P Familias			1	2
P.P Habitabilidad en Calle				2
P.P Juventud				1
P.P LGBTI	146			146
P.P Mujer			2	2
P.P Seguridad Alimentaria			1	1
P.P Talento Humano				2
P.P Transparencia			1	1
P.P Vejez				3
P.P. Actividades Sexuales Pagas			2	5
Total general	146		9	21

Fuente: sistema de seguimiento políticas públicas distritales

Para el análisis sobre el aporte de los productos etiquetados a través de la oferta que las entidades del Distrito brindan a las personas LGBTI para avanzar en la garantía de sus derechos, se estableció la siguiente estructura de análisis que permita asociar los aportes:



Tabla 2 Estructura etiqueta LGBTI

Categorías y Subcategorías	Total productos
1.1 Desarrollo Institucional	61
1.1.1 Protocolos y lineamientos	29
1.1.2 Asistencia técnica	10
1.1.3 Estudios, herramientas y sistemas de información	22
1.2 Ejercicio de Derechos	85
1.2.1 Atenciones a personas de los sectores LGBTI a través de bienes y servicios – por derechos	43
1.2.2 Atenciones en acompañamientos y orientaciones a personas sectores LGBTI y sus familias	18
1.2.3 Desarrollo de capacidades y habilidades sectores LGBTI	24
1.3 Cambio Cultural	30
1.3.1 Procesos y acciones de cambio cultural dirigidos a servidores-as públicos	19
1.3.2 Procesos y acciones de cambio cultural dirigidos a ciudadanía en general	11
Total general	176

Fuente: sistema de seguimiento políticas públicas distritales

Estado de avances de los productos con etiqueta LGBTI

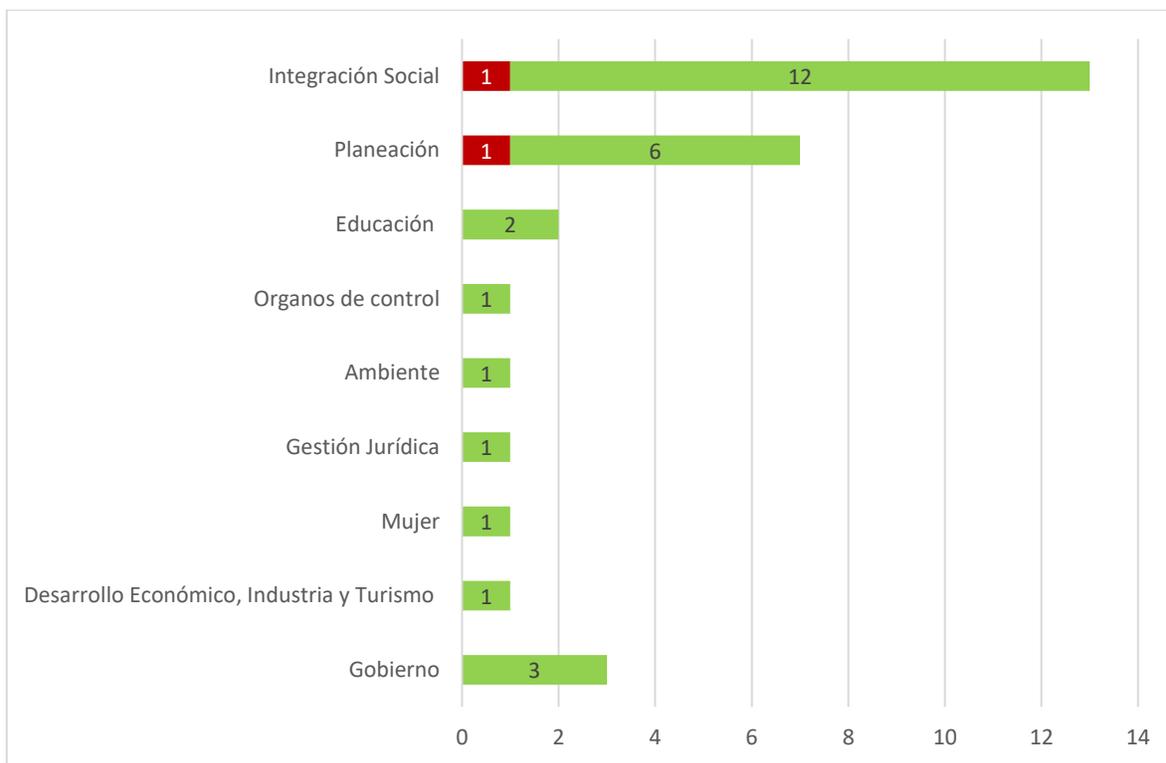
Con la intención de explicar en detalle cuáles son los productos etiquetados que pueden estar marcando la implementación hacia un mayor o menor nivel de aporte en la garantía de los derechos de comunidad LGBTI, a partir de la metodología de ‘semáforo’² se busca identificar los diferentes niveles de cumplimiento de los productos de las políticas públicas distritales (Gráfico 7).

Para mayor detalle de cada producto marcado con la etiqueta LGBTI en los que participan 8 sectores distritales y que contribuyen con acciones relacionadas con la temática ver (Gráfico 7).

² Los productos con un avance superior a 75% frente a la meta (de la vigencia o de la trayectoria esperada) se consideran en un cumplimiento Alto y tienen asignado el color verde. Aquellos que han alcanzado un avance en el rango de 51%-75% se consideran con un cumplimiento Medio y presentan en color amarillo. Por su parte, el color rojo identifica los productos con un cumplimiento Bajo, menor o igual al 50%.



Gráfico 7 Productos etiquetados por sector responsable y rango de cumplimiento



Fuente: sistema de seguimiento políticas públicas distritales



Avance +75% Productos con cumplimiento alto



Avance +50%-75% Productos con cumplimiento medio



Avance menor o igual al 50% Productos con cumplimiento bajo

Finalmente, en el [anexo 2](#) se encuentra el detalle de la relación de cada producto con la etiqueta LGBTI presentados anteriormente. Esta relación aporta al análisis de identificación de la oferta que las entidades del Distrito brindan a las personas de los sectores LGBTI, a sus familiares y a los servidores públicos del distrito para avanzar en la garantía de los derechos de esta población.



Anexo 1: Semáforo por indicadores de producto

Los productos que no presentan porcentaje de avance corresponden a productos cuya fecha de inicio es posterior al corte junio 2023, sin embargo, para las gráficas de estado de avance y productos por sector responsable, se presentan en verde ya están al día de acuerdo con su trayectoria ideal.

Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Ponderación relativa	Tipo de anualización	ODS	Meta 2023	Avance 2023	% de avance durante la vigencia	Meta Final	Acumulado 2023	% de avance Acumulado
1.1.1 Lineamiento técnico que incorpore el enfoque diferencial por orientación	Porcentaje de avance en el diseño e implementación del	0,77%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	7,8%	4%	103%	100%	17%	17%
1.1.2 Modelo de inclusión social y transversalización que permita la vinculación de	Porcentaje del seguimiento al diseño e implementación de un	0,77%	Creciente	10. Reducción de las desigualdades	90%	75%	97%	300%	75%	25%
1.1.3 Procesos de sensibilización y cualificación en todos los servicios de	Número de procesos de sensibilización y cualificación en todos los	0,77%	Suma	5. Igualdad de género	8	3	75%	93	19	20%
1.1.4 Procesos de sensibilización en enfoque diferencial por orientación	Número de procesos de sensibilización a los equipos territoriales de la	0,77%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	3	1	67%	33	11	33%
1.1.5 Informes sobre la implementación del enfoque diferencial bajo las variables	Número de informes sobre la implementación del enfoque diferencial	0,77%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	1			12	2	17%
1.1.6 Encuentros de experiencias de vida LGBTI sobre envejecimiento y vejez	Número de encuentros de experiencias de vida LGBTI sobre envejecimiento y	0,77%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	1			11	3	27%
1.1.7 Sensibilización en enfoque diferencial por orientación sexual e identidad	Número de sensibilizaciones en enfoque diferencial por	0,77%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	400,0%	200%	100%	4400%	6	14%
1.1.8 Sensibilizaciones a servidores/as de la red Cade para la atención de las	Porcentaje de avance en las sensibilizaciones de los/as servidores/as de la	0,77%	Suma	N/A	8,30%			100%	16,3%	16%



1.1.9 Protocolo para la atención de las personas de los sectores LGBTI con enfoque	Porcentaje de avance en la actualización e implementación del	0,77%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	10%			100%	0,45	●	45%	
1.1.10 Estrategia de sensibilización y apropiación de la política lgbti en las	Porcentaje de entidades que participan en la estrategia de	0,77%	Creciente	10. Reducción de las desigualdades	42%	60%	●	183%	100%	60%	●	60%
1.1.11 Módulo de políticas públicas, integrado en el curso ingreso al servicio público	Número de colaboradores que participan en el Curso virtual "Ingreso al Servicio	0,77%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	130	526	●	809%	850	4171	●	491%
1.1.12 Modelo de atención dirigido a personas pertenecientes a los sectores	Modelo de atención orientado a personas pertenecientes a los	0,77%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	10%	5%	●	100%	100%	15%	●	15%
1.1.13 Módulo de capacitación a servidoras y servidores públicos para generar	Número de servidoras y servidores que se capacitan en la	0,77%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	500				5250	241	●	5%
1.2.1. Nuevos CAIDSG puestos en funcionamiento para la atención integral,	Número de unidades operativas adicionales puestas en	1,50%	Suma	10. Reducción de las desigualdades		4			7	3	●	43%
1.2.2. Estrategias de fortalecimiento a los Centros de atención LGBTI existentes	Porcentaje de avance en el diseño e implementación de la	0,65%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	6%	1%	●	133%	100%	16%	●	16%
1.2.3. Vinculación a procesos comunitarios y de construcción de redes de afecto y apoyo de	Número de personas de los sectores LGBTI atendidas a través	0,65%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	3892	1331	●	68%	49594	7754	●	16%
1.2.4. Atención a personas de los Sectores LGBTI en actividades y procesos de	Número de personas de los sectores LGBTI vinculadas en actividades	0,65%	Constante	10. Reducción de las desigualdades	1				1	1	●	100%
1.2.5. Atención a personas de los sectores LGBTI desde los servicios por emergencia	Porcentaje de personas atendidas de los sectores LGBTI desde los servicios	0,65%	Constante	1. Fin de la pobreza	100%	100%	●	100%	100%	100%	●	100%
1.2.6. Prestación de servicios sociales a hogares pobres identificados con integrantes	Porcentaje de hogares de los sectores LGBTI que cumplan con los criterios	0,65%	Constante	1. Fin de la pobreza	100%				100%	100%	●	100%
1.2.7. Atención especializada a personas mayores de 60 años de los sectores LGBTI en	Número de personas mayores de los sectores LGBTI en fragilidad social	0,65%	Suma	1. Fin de la pobreza	26				505	8	●	2%
1.2.8. Atención de personas habitantes de calle adultas de 29 años en adelante	Porcentaje de personas de los sectores sociales LGBTI habitantes de calle	0,65%	Constante	1. Fin de la pobreza	100%	100%	●	100%	100%	100%	●	100%



1.2.9 Servicio Social Centro día con enfoque de género y diferencial para las personas	Porcentaje de avance en las fases para la implementación del	0,65%	Suma	1. Fin de la pobreza	6,5%			100%	35%	●	35%	
1.2.10 Atención a personas con discapacidad de los sectores sociales LGBTI desde sus	Procentaje de atención de personas LGBTI en el proyecto de discapacidad	0,65%	Constante	10. Reducción de las desigualdades	100%	100%	●	100%	100%	●	100%	
1.2.11 Vinculación a la oferta de servicios de prevención de la maternidad y paternidad	Número de Jóvenes de los sectores LGBTI vinculados a la oferta de servicios de	0,65%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	140	184	●	263%	2020	733	●	36%
1.2.12 Estrategia de Orientación Socioocupacional que vincula a los Jóvenes de	Número de jóvenes de los sectores LGBTI vinculados a la oferta de los servicios	0,65%	Suma	5. Igualdad de género	321	33	●	21%	2967	228	●	8%
1.2.13 Hogares/Familias con integrantes LGBTI vinculadas en la Estrategia/Servicio	Número de Familias vinculadas con la estrategia de Inclusión	0,65%	Constante	5. Igualdad de género	1	1	●	100%	1	1	●	100%
1.2.14 Capacitación a la población vulnerable de los sectores Sociales LGTBI con	Número de programas en educación e inclusión financiera para la	0,65%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	1				4	2	●	50%
1.2.15 Ruta de atención a personas de los sectores LGBTI mayores de 29 años en riesgo	Porcentaje de personas de los sectores LGBTI mayores de 29 años en	0,65%	Constante	1. Fin de la pobreza	100%	100%	●	100%	100%	100%	●	100%
1.2.16 Apoyos alimentarios para personas de los sectores LGBTI en inseguridad	De acuerdo a Conpes 16 aprobado el nombre del indicador es Porcentaje	0,65%	Constante	2. Hambre cero	1	1	●	100%	1	1	●	100%
1.2.17 Atención desde los servicios sociales de la Subdirección para Asuntos	Numero de personas de los sectores LGBTI, sus familias y redes atendidas	0,65%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	3918	3395	●	173%	44565	14353	●	32%
1.3.1 Estrategia para el fortalecimiento de emprendimientos de las	Número de emprendimientos de subsistencia de	0,64%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	10	3	●	60%	124	32	●	26%
1.3.2 Producto turístico que fortalezca negocios y emprendimientos dirigidos a	No. de actividades desarrolladas para la implementación y	0,64%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	2				9	3	●	33%
1.3.3 Guía de Turismo LGBTI, resaltando particularmente los servicios turísticos con	Número de Guías de Turismo LGBTI realizada.	0,64%	Suma	10. Reducción de las desigualdades					1	1	●	100%
1.3.4 Inclusión de iniciativas productivas de los sectores sociales LGBTI conexas a la	Número de convocatorias con enfoque diferencial LGBTI para la vinculación	0,64%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	1				11	1	●	9%



1.3.5 Inclusión laboral a través del acceso a la ruta de empleo para las personas de los	Número de personas de los sectores sociales LGBTBI atendidas en la ruta de	0,64%	Suma	8. Trabajo decente y crecimiento económico	72	96	●	267%	1349,83501	190	●	14%
1.3.6 Formación en habilidades para el trabajo (blandas, transversales, y/o laborales)	Número de personas de los sectores LGBTBI formadas en habilidades	0,64%	Suma	8. Trabajo decente y crecimiento económico	144	68	●	94%	2710,53361	625	●	23%
1.3.7 Emprendimientos y negocios de las personas de los sectores LGBTBI fortalecidos	Número de emprendimientos y negocios de las personas	0,64%	Suma	8. Trabajo decente y crecimiento económico	50	543	●	2172%	1020	1608	●	158%
1.3.8 Formación en habilidades financieras dirigido a personas, negocios y/o	Numero de personas, negocios y/o emprendedores de los	0,64%	Suma	8. Trabajo decente y crecimiento económico	173	491	●	568%	4750	1054	●	22%
1.3.9 Transferencias monetarias condicionadas entregadas a población de los	Personas LGBTBI únicas beneficiadas con las transferencias monetarias	0,64%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	1939	382	●	39%	29893	2454	●	8%
1.3.10 Participación en la oferta de las casas de la juventud generando	Número de jóvenes de los sectores LGBTBI que participan en la oferta de	0,64%	Suma	5. Igualdad de género	120	1033	●	1722%	2020	4552	●	225%
1.3.11 Talleres de cambio cultural "Reconstruyendo el cuidado" con mujeres	Número de talleres de cambio cultural	0,64%	Suma	5. Igualdad de género	20				80	43	●	54%
1.3.12 Curso para cuidadoras lesbianas, bisexuales y transgénero dentro de la	Cursos para cuidadoras LBT realizados	0,64%	Constante	5. Igualdad de género	1				1	2	●	200%
1.3.13 Talleres de cambio cultural "a cuidar se aprende" con hombres GBT	Número de talleres de cambio cultural dirigidos a hombres GBT	0,64%	Suma	5. Igualdad de género	20				80	19	●	24%
1.3.14 Vinculación de las personas de los sectores LGBTBI a procesos de	Número de personas de los sectores LGBTBI vinculadas a procesos de	0,64%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	1331	497	●	75%	20262	5109	●	25%
1.4.1 Actualización e implementación de la estrategia ambientes laborales	Porcentaje de avance en la actualización e implementación de la	0,80%	Creciente	10. Reducción de las desigualdades	9%	15%	●	161%	100%	15%	●	15%
1.4.2 Encuesta ambientes laborales inclusivos implementada en entidades	No. de servidoras y servidores públicos de las entidades del Distrito que	0,80%	Suma	10. Reducción de las desigualdades					38600	14556	●	38%
1.4.3 Jornadas de inducción y reinducción anuales realizadas en las entidades	No. de servidoras y servidores de las entidades del Distrito que	0,80%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	2128	2102	●	198%	23408	6091	●	26%



1.4.4 Actividades implementadas en el marco de la Estrategia de Ambientes	No. de actividades implementadas anualmente en el marco	0,80%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	30	24	●	160%	330	91	●	28%
1.4.5 Piezas elaboradas y difundidas, de manera digital o impresa, de acuerdo con los	No. de piezas elaboradas y difundidas anualmente en el	0,80%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	40	47	●	235%	440	112	●	25%
1.4.6 Plan de trabajo para fortalecer la capacitación y promover la vinculación	Porcentaje de los sectores de la administración distrital con un plan anual	0,80%	Constante	10. Reducción de las desigualdades	100%				100%	100%	●	100%
1.4.7 Apoyo tangible para la corrección del componente de nombre y/o sexo en el	Número de personas Trans beneficiadas con la corrección del	0,80%	Suma	1. Fin de la pobreza	170	0	●	0%	2040	170	●	8%
1.5.1 Servicios de atención integral en salud para las personas de los sectores LGBTI	Número de Servicio integrales implementados	1,50%	Suma	3. Salud y bienestar					4			
1.5.2 Canalización efectiva y seguimiento de personas de los sectores LGBTI, y/o con	Porcentaje de personas LGBTI canalizadas por el equipo del Plan de Salud	0,50%	Creciente	3. Salud y bienestar	74%				100%	95%	●	95%
1.5.3 Acciones individuales de alta externalidad y colectivas, dirigidas a la promoción de la	Número de personas LGBTI que se benefician a través de las acciones	1,00%	Suma	3. Salud y bienestar	2500				35000	3614	●	10%
1.5.4 Estrategia de Gestión técnica y administrativa para el desarrollo y organización de	Porcentaje de avance en la elaboración de las fases de la estrategia de gestión	0,50%	Creciente	9. Industria, Innovación e infraestructura	25%				100%	10%	●	10%
1.5.5. Plan de auditoria para las Entidades Administradoras de Planes de Beneficios de Salud	Porcentaje de avance en la realización de Planes de auditoria para las	0,50%	Creciente	10. Reducción de las desigualdades	20%				100%	10%	●	10%
1.5.6 Estrategia de vigilancia en salud publica con enfoques de derecho, diferencial,	Porcentaje de avance en la implementación de la estrategia de vigilancia	0,50%	Suma	8. Trabajo decente y crecimiento económico	25%				100%	25%	●	25%
1.5.7 Ruta de atención integral diferencial de servicio a la ciudadanía en salud para la	Porcentaje de avance en la Implementación de las fases de ruta de atención	1,25%	Suma	3. Salud y bienestar	10%				100%	10%	●	10%
1.5.8 Estrategia de fortalecimiento de capacidades del talento	Porcentaje de avance en la implementación de la estrategia de	0,30%	Creciente	3. Salud y bienestar	20%				100%	10%	●	10%
1.6.1 Diseño de la estrategia distrital de territorialización de la política pública LGBTI	Porcentaje de avance en el diseño de la estrategia distrital de	0,80%	Creciente	10. Reducción de las desigualdades					100%	70%	●	70%



1.6.2 Implementación de la estrategia de territorialización de la política pública LGBTI en	Porcentaje de avance en la implementación de la estrategia de	1,00%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	11%	6%	●	109%	100%	10%	●	10%
1.6.3 Identificación y caracterización de la situación de derechos de las personas	Número de documentos de identificación y caracterización de la	0,50%	Suma	10. Reducción de las desigualdades					10			
1.6.4 Seguimiento a la implementación de la territorialización de la Política	Numero de encuentros anuales de seguimiento a la implementación de la	0,80%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	1				11	1	●	9%
1.6.5 Acciones generadas desde las alcaldías locales que incorporan los enfoques de la	Porcentaje de acciones generadas desde las alcaldías locales que	0,90%	Constante	10. Reducción de las desigualdades	100%	100%	●	100%	100%	100%	●	100%
1.6.6 Acciones de articulación de la PPLGBTI con las instancias de participación	Porcentaje de acciones de articulación de la PPLGBTI con las instancias de	0,80%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	11%	6%	●	100%	100%	11%	●	11%
2.1.1 Acompañamiento en la construcción de agendas sociales diferenciales de los	Número de agendas sociales diferenciales de los sectores LGBT	0,70%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	4				12			
2.1.2 Estrategia para la participación de las personas de los sectores LGBTI en	Número de personas de los sectores LGBTI que participan de la estrategia	0,90%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	220				3060	514	●	17%
2.1.3 Capacitaciones dirigidas a las Organizaciones Comunales y las Organizaciones de	Número de personas de Organizaciones Comunales y las	0,80%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	150	216	●	288%	1650	236	●	14%
2.1.4 Modelo de fortalecimiento de instancias de participación de los	Número de acciones de fortalecimiento a instancias de participación	0,80%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	5	2	●	80%	265	38	●	14%
2.1.5 Estrategia para el fortalecimiento de las organizaciones de los sectores	Número de organizaciones de los sectores LGBTI en la ruta del fortalecimiento	0,63%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	15				230	24	●	10%
2.1.6 Curso de formación en participación ciudadana y control social para la	Número de personas de los sectores LGBTI que participan en los cursos de	0,63%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	7400	651	●	18%	139200	6317	●	5%
2.1.7 Actividades de educación ambiental realizadas desde la Secretaría Distrital de	No. de actividades de educación ambiental realizadas desde el sector	0,65%	Suma	13. Acción por el clima	4	6	●	300%	44	10	●	23%
2.1.8 Acciones de participación para el fortalecimiento de la visibilidad y garantía de los	Número de acciones de participación para el fortalecimiento de la	0,63%	Suma	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	1	2	●	400%	12	10	●	83%



2.1.9 Estrategia anual de participación en los ciclos de los instrumentos de	Número de estrategias de participación implementadas con las	0,70%	Suma	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	1			11	2	●	18%	
2.1.10 Estrategia participativa para el fortalecimiento de capacidades que se enfoquen	Porcentaje de personas de los sectores LGBTI y/o con orientaciones sexuales o	0,90%	Creciente	3. Salud y bienestar	20%			100%	10%	●	10%	
2.1.11 Proceso de información y seguimiento para la aplicación de la encuesta	Número de jornadas de información y seguimiento para la	0,70%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	10			110	9	●	8%	
3.1.1 Estrategia para el acompañamiento a actos de discriminación, violencias y	Porcentaje en el diseño e implementación de la estrategia para el	0,66%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	6%	3%	●	81%	100%	13%	●	13%
3.1.2 Línea de atención telefónica para la orientación frente a casos de	Número de personas de los sectores sociales LGBTI orientadas a través de la	0,66%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	495	60	●	24%	5445	190	●	3%
3.1.3 Estrategia para la prevención de violencias y la discriminación en razón a la	Porcentaje de avance en la implementación de la estrategia de prevención	0,66%	Suma	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	9%			100%	6%	●	6%	
3.1.4 Estrategia para la atención en comisarías de familia con enfoque	Número de jornadas de sensibilizaciones con enfoque diferencial LGBTI	0,66%	Constante	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	37			37	37	●	100%	
3.1.5 Ruta de atención integral y acceso efectivo a la justicia de la PPLGBTI diseñada y	Número de personas de los sectores LGBTI atendidas en la ruta	0,66%	Constante	10. Reducción de las desigualdades	60	60	●	109%	1400	60	●	4%
3.1.6 Estrategia distrital Proyecto Monocuco para el reencuentro y fortalecimiento	Número de personas trans participantes en la estrategia distrital	0,66%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	50	80	●	320%	1020	200	●	20%
3.1.7 Casa refugio específica para personas de los sectores LGBTI víctimas de violencias	Porcentaje de personas de los sectores LGBTI atendidas en la casa	0,66%	Constante	10. Reducción de las desigualdades	100%	100%	●	100%	100%	100%	●	100%
3.1.8 Documento técnico de Movilidad en el transporte público y sectores LGBTI	Numero de documentos de movilidad en el transporte público y sector social	0,66%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	1			6	0	●	0%	
3.1.9 Promoción de espacios enmarcados en el pacto por una movilidad incluyente	Número de espacios desarrollados en el marco del pacto por una	0,66%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	4	2	●	100%	48	11	●	23%
3.1.10 Diagnóstico, diseño, socialización e implementación de una ruta	Porcentaje de avance en la etapas de la ruta de atención integral y acceso	0,66%	Creciente	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	100%			100%	23%	●	23%	



3.1.11 Plan de trabajo dirigido a sensibilizar y promover los derechos y la eliminación de	Porcentaje de personas de los sectores LGBTI y población privada de la	0,66%	Creciente	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	50%	74%	●	148%	70%	74%	●	106%
3.1.12 Encuentros bienales sobre libertad de religión y experiencias exitosas con	Número de encuentros bienales sobre libertad de religión y experiencias	0,66%	Suma	10. Reducción de las desigualdades					6	1	●	17%
3.1.13 Redes comunitarias y familiares de cuidado y prevención de violencias	Número de Redes Comunitarias Construidas	0,66%	Suma	3. Salud y bienestar	2	4	●	400%	23	7	●	30%
3.1.14 Estrategia Vigía LGBTI ejecutada desde el sector seguridad, en la dirección de	Porcentaje de ejecución del Plan de acción de la Estrategia Vigía LGBTI para	0,66%	Constante	3. Salud y bienestar	100%				100%	95%	●	95%
3.1.15 Proceso de formación a miembros de la Policía, autoridades y operadores de	Número de miembros de la Policía, autoridades y operadores de seguridad,	0,66%	Suma	3. Salud y bienestar	500	564	●	226%	5500	1091	●	20%
3.2.1 Protocolo de Atención Integral a las Víctimas de Hostigamiento por Identidad	Número de protocolos actualizados sobre Atención Integral a las	0,77%	Constante	4. Educación de calidad	1	1	●	200%	1	1	●	100%
3.2.2 Informes de atención y seguimiento en el marco de la ruta Atención Integral a las	Número de informes de atención y seguimiento en el marco de la ruta	0,77%	Constante	4. Educación de calidad	2				2	2	●	100%
3.2.3 Programa de formación permanente orientado a la transversalización del enfoque	Número de programas de formación permanente orientados a la	0,77%	Suma	4. Educación de calidad					3	1	●	33%
3.2.4 Instituciones Educativas Distritales que actualizan el manual de convivencia	Número de Instituciones Educativas Distritales que actualizan el manual de	0,77%	Suma	4. Educación de calidad	20				220	17	●	8%
3.2.5 Documento de estrategias pedagógicas diseñadas para la inclusión e	Número de documentos elaborados con las Estrategias pedagógicas	0,77%	Suma	4. Educación de calidad					4	1	●	25%
3.2.6 Estrategia educativa flexible dirigida a las personas de los sectores LGBTI.	Porcentaje de personas de los sectores LGBTI beneficiadas con	0,77%	Constante	4. Educación de calidad	100%	100%	●	100%	100%	100%	●	100%
3.2.7 Caja de herramientas actualizada con didácticas para la resolución de conflictos y el	Número de cajas de herramientas actualizadas con didácticas para la	0,77%	Constante	4. Educación de calidad	1				1	1	●	100%
3.2.8 Documento de Orientaciones Pedagógicas con enfoque diferencial para las	Número de documentos de Orientaciones Pedagógicas con enfoque	0,77%	Constante	4. Educación de calidad	1				1	1	●	100%



3.2.9 Ruta de la estrategia pedagógica para la inclusión del enfoque de la PPLGBTI de	Número de IED con la socialización de la ruta de la estrategia pedagógica	0,77%	Suma	4. Educación de calidad	30			330	52	●	16%	
3.3.1 Documento de actualización de la estrategia de cambio cultural de la	Porcentaje de avance en la elaboración de documento	0,50%	Creciente	10. Reducción de las desigualdades				100%	100%	●	100%	
3.3.2 Encuesta Distrital de Cambio Cultural de la PPLGBTI	No de ciudadanos-as que atiende la entidad del Distrito que participan en	0,50%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	5500			22000				
3.3.3 Implementación de la Estrategia de Cambio Cultural de la política pública a través	No de ciudadanas y servidores públicos que participan en las	0,50%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	3700			40700	3600	●	9%	
3.3.4 Festivales por la Igualdad orientados a promover una cultura libre de discriminación	Número de Festivales por la Igualdad orientados a promover una cultura libre	0,50%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	1			11	1	●	9%	
3.3.5 Piezas elaboradas y difundidas, de manera digital e impresa, de acuerdo con los	No de piezas elaboradas y difundidas anualmente por las entidades del	0,50%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	64			700	119	●	17%	
3.3.6 Formación del talento humano, con enfoque de diversidad de género y	Número de formaciones del talento humano, con enfoque de diversidad de	0,50%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	2			23	3	●	13%	
3.3.7 Protocolo para la gestión de estrategias de cultura ciudadana dirigidas a	Porcentaje de avance en el diseño y acompañamiento técnico	0,50%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	60%	20%	●	133%	100%	●	70%	
3.3.8 Experimento social que mida las percepciones y comportamientos de los	Porcentaje de avance en el acompañamiento técnico a la formulación e	0,50%	Suma	10. Reducción de las desigualdades		1000%		100%	110%	●	110%	
3.3.9. Estrategia implementada con base en los lineamientos de la Dirección de Diversidad	No. de estrategias implementadas para la generación de espacios	0,50%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	1	1	●	200%	11	2	●	18%
3.3.10 Conmemoraciones lesbiarte y transincidencias.	Número de conmemoraciones lesbiarte y	0,50%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	2			8	4	●	50%	
3.3.11 Talleres con el objetivo de visibilizar y reducir las expresiones de discriminación	Número de espacios de concertación y participación en la	0,50%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	2	1	●	100%	8	5	●	63%
3.3.12 Campañas comunicativas de cambio cultural dirigidas y orientadas	Número de campañas comunicativas diseñadas e implementadas	0,50%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	1			11	1	●	9%	



3.3.13 Diseño de piezas comunicativas para promover la participación de personas de	Número de piezas elaboradas y difundidas	0,50%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	1			11	3	●	27%
3.4.1 Procesos de formación artística para las personas LGBTI en sus diferencias y	Número de procesos de formación y acompañamiento a las	0,63%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	1	0,5	● 100%	12	2,5	●	21%
3.4.2 Procesos de circulación artística para las personas LGBTI en sus diferencias y	Número de procesos de circulación y acompañamiento a las	0,63%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	1	0,5	● 100%	12	2,5	●	21%
3.4.3 Procesos de creación artística para las personas LGBTI en sus diferencias y	Número de procesos de creación y acompañamiento a las	0,63%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	1	0,5	● 100%	12	2,5	●	21%
3.4.4 Procesos de apropiación artística para las personas LGBTI en sus diferencias y	Número de procesos de apropiación y acompañamiento a las	0,63%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	1	0,5	● 100%	12	2,5	●	21%
3.4.5 Actividades artísticas y culturales que fortalezcan la inclusión de las personas de	No. de actividades realizadas que fortalezcan la inclusión de la	0,63%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	2			24	6	●	25%
3.4.6 Proceso organizativo de articulación de la marcha LGBTI por la diversidad con	No. de organizaciones LGBTI del centro de Bogotá articuladas a la marcha	0,63%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	1			12	2	●	17%
3.4.7 Promoción de iniciativas de los colectivos y agentes de la comunidad LGBTI con el	No de iniciativas apoyadas de los colectivos y agentes de la comunidad LGBTI	0,63%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	1			12	4	●	33%
3.4.8 Estrategias de apoyo a organizaciones de los sectores LGBTI en el uso del tiempo	Prestamos de parques y/o escenarios que reciben las organizaciones de los	0,63%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	100%	150%	● 300%	100%	250%	●	250%
3.4.9 Estrategia que permita incorporar el enfoque diferencial y territorial en las	Número de personas de los sectores sociales LGBTI que participan en	0,63%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	54	356	● 1319%	682	416	●	61%
3.4.10 Programas, proyectos, estrategias y actividades del Instituto Dsitrital de	Número de programas, proyectos, estrategias y actividades del Instituto	0,63%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	33	98	● 594%	368	152	●	41%
3.4.11 Proyecto de comunicación pública de la PP LGBTI a través del desarrollo	Número de actualizaciones del proyecto de comunicación	0,63%	Constante	10. Reducción de las desigualdades	1	10	● 1000%	1	10	●	1000%
3.4.12 Espacios de formación de lectura, escritura y oralidad con enfoque diferencial a	Número de espacios de formación y promoción de lectura, escritura y	0,63%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	2	3	● 300%	23	41	●	178%



3.4.13 Estrategias para la circulación de materiales de lectura con enfoques de	Número de estrategias para el fomento de la circulación de materiales	0,63%	Suma	10. Reducción de las desigualdades				6	1	●	17%	
3.4.14 Estimulos de fomento para la activación y visibilización de la memoria y	Número de estimulos de fomento para la activación y visibilización	0,63%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	1	2	●	400%	12	5	●	42%
3.4.15 Procesos de activación y productos editoriales de visibilización de memoria y	Número de publicaciones de activación y visibilización de memoria	0,63%	Suma	10. Reducción de las desigualdades				1	1	●	100%	
3.4.16 Dialogos con el Museo de Bogotá sobre museología, museografía, memoria y	Número de dialogos sobre museología, museografía, memoria y patrimonio de	0,63%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	1	1	●	200%	12	3	●	25%
3.4.17 Acompañamiento técnico para la consolidación del Área de Desarrollo Naranja	Acompañamientos técnicos realizados para la consolidación del Área de	0,63%	Suma	8. Trabajo decente y crecimiento económico	1			12	2	●	17%	
3.4.18 Juegos por la Igualdad realizados con la participación de personas y organizaciones	Número de juegos realizados con la participación de personas	0,63%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	1	75	●	150%	3	1	●	25%
3.4.19 Consejo de cultura sectores sociales LGBTI, para la incidencia y socialización de	Porcentaje de reuniones realizadas del consejo de Cultura de sectores	0,63%	Constante	10. Reducción de las desigualdades	100%	100%	●	100%	100%	100%	●	100%
4.1.1 Sistema de registro y visualización de información sobre los resultados de la	Numero de Sistema de registro y visualización de información sobre los	1,00%	Constante	10. Reducción de las desigualdades	1			1	0,6	●	60%	
4.1.2 Documento anual sobre análisis de vacios normativos identificados por la Dirección	Número de documentos sobre análisis de vacios normativos identificados	0,40%	Suma	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	1	1	●	200%	11	2	●	18%
4.1.3 Normatividad elaborada y actualizada, relacionada con la garantía de derechos de las	Porcentaje de actualización del sistema de información Regimen	0,40%	Constante	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	100%	100%	●	100%	100%	100%	●	100%
4.1.4 Investigaciones elaboradas para aportar a la toma de decisiones en el	Número de investigaciones elaboradas para aportar a	1,20%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	2			22	3,3	●	15%	
4.1.5 Alianzas estratégicas de cooperación internacional para el desarrollo de proyectos	Número de alianzas estratégicas para el desarrollo de proyectos	0,80%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	1	1	●	200%	12	3	●	25%
4.1.6 Diseño e implementación de un Sistema de información donde se identifiquen casos	Porcentaje de avance de diseño e implementación del Sistema de	1,10%	Suma	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	100%	100%	●	400%	100%	205%	●	205%



4.1.7 Estudio sobre casos de crímenes y violencias contra personas de los sectores	Número de Estudios de violencias contra personas de los sectores LGTBI	0,80%	Suma	16. Paz, justicia e instituciones sólidas				6	1	●	17%	
4.1.8 Plan de adecuación de los sistemas de información en salud del distrito con inclusión	Porcentaje de implementación del plan de adecuación de los	0,70%	Creciente	3. Salud y bienestar	40%			100%	30%	●	30%	
4.1.9 Desarrollo de acciones de intercambio de prácticas significativas en temas de	Porcentaje de Acciones de intercambio de prácticas significativas realizadas	0,40%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	8%			100%	16%	●	16%	
4.1.10 Asistencia técnica a las entidades de la administración distrital para la incorporación	Número de servidoras y servidores de la administración distrital	0,50%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	100	23	●	46%	1100	129	●	12%
4.1.11. Estudio Caracterización de los turistas que visitan la ciudad de Bogotá y se auto	No. de Estudio de Caracterización de los turistas que visitan la	0,50%	Suma	10. Reducción de las desigualdades				3	0,75	●	25%	
4.1.12 Aplicar los instrumentos de seguimiento sectorial para la caracterización poblacional,	Número de instrumentos de seguimiento sectorial diligenciados	0,40%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	4	3	●	150%	46	7	●	15%
4.1.13. Política Pública Regional LGBTI	Porcentaje de diseño e implementación de la Política Pública Regional	0,50%	Constante	10. Reducción de las desigualdades	100%			100%	100%	●	100%	
4.1.14. Acompañamiento técnico entidades territoriales para el fortalecimiento de las	Acompañamientos técnicos realizados a entidades territoriales	0,50%	Suma	10. Reducción de las desigualdades	1			12	1	●	8%	



Anexo 2 Relación de cada producto con la etiqueta LGBTI

Política Pública	Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Sector Líder	Meta 2023	Avance 2023	Porcentaje de Avance Hasta la Vigencia	Meta Final	Acumulado 2023	% de avance Acumulado
ASP	1.1.11 Informe sobre el acompañamiento a la vinculación de personas de los sectores LGBTI en ejercicio de ASP en el marco de la Estrategia de Ambientes Laborales Inclusivos en su desarrollo con el sector privado	Número de informes sobre el acompañamiento a la vinculación de personas de los sectores LGBTI en ejercicio de ASP en el marco de la Estrategia de Ambientes Laborales Inclusivos en su desarrollo con el sector privado	Planeación	1	1	80%	8	1	13%
ASP	1.4.5 Servicios sociales de la Subdirección para Asuntos LGBT en los que se incluye a las PRASP pertenecientes a los sectores sociales LGBTI, sus familias y redes de apoyo.	Porcentaje de PRASP pertenecientes a los sectores sociales LGBTI, sus familias y redes de apoyo vinculados a los servicios sociales de la Subdirección para Asuntos LGBTI.	Integración Social	1	1	100%	1	1	100%
ASP	1.4.14 Servicio de atención a las PRASP pertenecientes a los sectores sociales LGBTI beneficiadas con Cedulaciones.	Porcentaje de personas que realizan ASP pertenecientes a los sectores LGBTI beneficiadas con Cedulaciones.	Integración Social	100%		0%	100%	0%	0%
ASP	1.4.15 Servicio de atención a las PRASP pertenecientes a los sectores sociales LGBTI beneficiadas con Bonos	Porcentaje de personas que realizan ASP pertenecientes a los sectores LGBTI beneficiadas con Bonos	Integración Social	100%		100%	100%	100%	100%
ASP	2.1.5 Sistema de Información del Régimen Legal y de divulgación normativa y jurisprudencial sobre las actividades sexuales pagadas actualizado.	Porcentaje de actualización del sistema de información del régimen legal y de divulgación normativa sobre las actividades sexuales pagadas	Gestión Jurídica	1	1	100%	1	1	100%
ASP	2.2.12. Encuentros de formación sobre derechos humanos con énfasis en protección, igualdad y no discriminación de personas que realizan actividades sexuales pagadas (ASP), dirigidos a toda la ciudadanía, que realice o no ASP, servidores públicos/as y fuerza pública, para la promoción del trato digno y no discriminatorio en entornos ciudadanos e institucionales.	Número de encuentros de formación sobre derechos humanos con énfasis en protección, igualdad y no discriminación de personas que realizan actividades sexuales pagadas (ASP), dirigidos a toda la ciudadanía, que realice o no ASP, servidores públicos/as y fuerza pública, para la promoción del trato digno y no discriminatorio en entornos ciudadanos e institucionales.	Gobierno	4	2	45%	32	27	84%
ASP	3.2.7 Estudio sobre la situación de derechos de personas de los sectores LGBTI que realizan actividades sexuales pagadas en Bogotá.	Numero de estudios sobre la situación de derechos de las PRASP de los sectores LGBTI en Bogotá	Planeación				100%		



Adultez	1.1.2 Conmemoración de mujeres adultas visibilizando sus luchas y biografías de resistencia.	Número de conmemoraciones de mujeres adultas visibilizando sus luchas y biografías de resistencia realizadas.	Mujer	100%		100%	400%	200%	50%
Adultez	1.1.4 Acciones dirigidas a la transformación de imaginarios que contribuyan a la disminución de actos de violencia en contras de personas adultas pertenecientes a los sectores sociales LGBTI y otras identidades de género.	Porcentaje de acciones realizadas para la transformación de imaginarios para la disminución de actos de violencia en contra de personas adultas de los sectores sociales LGBTI.	Integración Social	1,00	1	100%	1,00	1	100%
Adultez	1.1.5 Procesos de instalación de capacidades a las administraciones locales para mejorar la capacidad de acción y de respuesta y disminuir la discriminación y el hostigamiento a personas de los sectores sociales LGBTI.	Porcentaje de capacitaciones realizadas a las administraciones locales para mejorar la capacidad de acción y de respuesta para disminuir la discriminación y el hostigamiento a personas de los sectores sociales LGBTI.	Integración Social	1,00	1	100%	1,00	1	100%
Adultez	5.1.2 Atención a población adulta, en el marco de las rutas de atención para líderes y lideresas y	Porcentaje de población adulta atendida en las rutas de atención para líderes y lideresas y	Gobierno	100%		100%	100%	100%	100%
Adultez	6.1.4 Investigaciones realizadas para la generación de información que oriente el accionar institucional para la garantía de derechos de las personas adultas de los sectores LGBTI.	Número de investigaciones realizadas sobre personas adultas de los sectores LGBTI.	Planeación	100%		100%	500%	200%	40%
CTI	2.2.1. Herramientas, capacidades y servicios para el uso y aprovechamiento de la CT+I encaminadas al fortalecimiento de emprendimientos en sus fases de ideación, desarrollo, operación, crecimiento y consolidación	Número de emprendimientos en sus fases de ideación, desarrollo, operación, crecimiento y consolidación capacitados a través de servicios para el uso y aprovechamiento de la CTel.	Desarrollo Económico, Industria y Turismo	126,00		7152%	476,00	25033	5259%
Familias	1.2.4. Familias atendidas por el servicio psicosocial de la Subdirección para Asuntos LGBTI, en relación con identidad género y orientación sexuales diversas.	Número de familias atendidas por el servicio psicosocial de la Subdirección para Asuntos LGBTI, en relación con identidad género y orientación sexuales diversas.	Integración Social	40,00	38	126%	200,00	88	44%
Familias	1.2.6. Procesos de acompañamiento Socio Jurídico a Familias con necesidades relacionadas a temas de identidades de género y orientaciones sexuales diversas.	Número de familias atendidas con procesos de acompañamiento sociojurídico relacionados a temas de identidades de género y orientaciones sexuales diversas.	Integración Social	40	14	84%	200	59	30%
Familias	2.2.4. Plan de prevención "Crear y crear para prevenir las violencias" formulado e implementado.	Porcentajes de avance en la implementación del Plan de prevención "Crear y crear para prevenir las violencias".	Integración Social	70%		100%	100%	55%	55%



Habitabilidad en Calle	1.2.15 Acciones de atención integral para animales en Unidades de servicios del distrito en las que acceden población habitante de calle con animales de compañía.	Número de animales atendidos en Acciones de atención integral para animales en Unidades de servicios del distrito en las que acceden población habitante de calle con animales de compañía.	Ambiente	50,00		● 420%	90,00	126	● 140%
Habitabilidad en Calle	1.2.16 Atención integral a personas mayores en riesgo de habitar la calle a través del servicio social Centro Día	Porcentaje de atenciones a personas mayores en riesgo de habitar calle en el servicio Centro Día.	Integración Social	1,00	1	● 100%	1,00	1	● 100%
Juventud	6.1.4. Jóvenes de los sectores LGTBI atendidos con la Ruta de atención y prevención	Porcentaje de jóvenes atendidos de los sectores LGTBI víctimas violencia por identidad de género u orientación sexual atendidos	Gobierno	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%
Mujer	3.2.1 Acompañamiento y seguimiento pedagógico y técnico a las I.E.D urbanas y rurales que reporten casos de presuntas situaciones de discriminación por causa de su identidad de género y orientación sexual, mediante acciones para dar respuesta a la ruta de atención existente.	Porcentaje de I.E.D urbanas y rurales con acciones de acompañamiento y seguimiento pedagógico y técnico	Educación	100%	100%	● 100%	100%	100%	● 100%
Mujer	7.1.2 Estrategias educativas flexibles implementadas para las mujeres de la ciudad en sus diferencias y diversidad	Número de estrategias educativas flexibles implementadas para las mujeres de la ciudad	Educación	2,00		● 100%	2,00	2	● 100%
Mujer	9.1.13 Seguimiento y evaluación a la implementación del POT con el fin de garantizar que las políticas, programas y normas del POT se desarrollen con enfoque de género y diferencial.	Número de reportes de avance en la implementación del POT con enfoque de género y diferencial	Planeación	1,00		● 30%	9,00	0,3	● 3%
Mujer	10.1.10 Desarrollo de un capítulo sobre mujeres lesbianas, bisexuales y transgénero en el estudio sobre la situación de derechos humanos de las personas de los sectores LGTBI.	Número de capítulos sobre mujeres lesbianas, bisexuales y transgénero en el estudio sobre la situación de derechos humanos de las personas de los sectores LGTBI, desarrollados.	Planeación	100%			200%		
Seguridad Alimentaria	2.7.2. Población vulnerable atendida por la SDIS que recibe Apoyos alimentarios	Número de participantes vulnerables atendidos en la SDIS a través de apoyos alimentarios.	Integración Social	190000	162260	● 85%	190000	162260	● 85%
Talento Humano	2.3.1 Plan de comunicaciones con lenguaje incluyente	Porcentaje de entidades y organismos distritales que tienen planes de comunicación con lenguaje	Planeación	1,00		● 100%	1,00	1	● 100%



Talento Humano	2.3.2 Programa para la construcción de ambientes laborales diversos, amorosos y seguros.	Número de entidades distritales con ambientes laborales diversos, amorosos y seguros	Planeación	44,00		● 100%	52,00	31	● 60%
Transparencia	2.2.2 Formación en cultura de integridad y apropiación de lo público para la ciudadanía	Capacitaciones en cultura de integridad y apropiación de lo público para la ciudadanía	Organos de control	300%		● 100%	2600%	300%	● 12%
Vejez	2.3.5 Vinculación de personas mayores de los sectores sociales LGBTI a los procesos de Redes Diversas de Aprendizaje.	Número de personas mayores de los sectores sociales LGBTI vinculadas a procesos de Redes Diversas de Aprendizaje	Integración Social	49	288	● 804%	196	583	● 297%
Vejez	3.1.5 Personas mayores de los sectores sociales LGBTI beneficiarias del servicio de atención psicosocial.	Número de personas mayores de los sectores sociales LGBTI atendidas en servicios de atención psiosocial	Integración Social	61,00	17	● 109%	246,00	100	● 41%
Vejez	4.1.9 Personas mayores de los sectores sociales LGBTI beneficiarias del servicio de orientación socio jurídica.	Número de personas adultas mayores de los sectores sociales LGBTI atendidas en servicios de orientación socio jurídica	Integración Social	12,00	10	● 111%	48,00	20	● 42%



Glosario

Avance acumulado: Corresponde al cálculo del avance acumulado sobre la meta total del indicador.

Cadena de valor: el esquema secuencial y lógico que sintetiza la manera en que se producen los resultados y se genera valor a lo largo del proceso. La cadena es compuesta por cinco elementos: insumos, procesos, productos, resultados.

Enfoque: se entiende como la forma de dirigir la atención o el interés hacia un asunto para lograr una mayor comprensión de las realidades, situaciones y necesidades sociales, que permita dar respuestas pertinentes por parte del Estado.

Etiqueta: es un instrumento metodológico de gestión que permite identificar y hacerles seguimiento a los productos de los planes de acción de las políticas públicas distritales que de manera directa atienden y contribuyen a conseguir resultados o impactos en la calidad de vida una población beneficiaria específica, o que de manera también directa contribuyen a alcanzar un objetivo transversal de Política Pública.

Importancia relativa: Suma de la importancia relativa de cada uno de los productos vinculados al objetivo

Indicador: son expresiones de las variables cuantitativas y cualitativas, mediante las cuales pueden medirse los logros alcanzados, observar los cambios vinculados con una intervención o analizar los resultados de una institución.

Línea base: conjuntó de indicadores seleccionados para el seguimiento y la evaluación sistemática de políticas y programas, a través de información estadística, oportuna y confiable que permite a instancias directivas la consecución de niveles óptimos de gestión y facilita el proceso de toma de decisiones.



Meta: es la expresión concreta y cuantificable de lo que se quiere alcanzar en un periodo definido, trátase de efectos o productos.

Meta total: Si el tipo de anualización es suma: corresponde a la suma de las metas de todos los años, si es constante: Corresponde al valor de meta de la primera vigencia, si es creciente o decreciente corresponde al valor del meta ingresado para la última vigencia.

Seguimiento: es el momento del ciclo de la política que gestiona y analiza la información que se produce y permite tomar decisiones en curso para efectuar ajustes que encaminen en el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Variable: es algo que puede tomar distintos valores en el tiempo, es un elemento del sistema bajo análisis, que es inestable, inconstante y mudable.

Porcentaje acumulado: Corresponde al porcentaje acumulado de todas las vigencias. Meta año actual: Corresponde al valor de la meta, por cada una de las vigencias Avance año actual: Corresponde a lo ejecutado por vigencia.

Porcentaje de avance: Si el tipo de anualización es suma: corresponde a la suma de los avances por vigencia/(meta total) * 100, Si es constante creciente o decreciente: corresponde al último porcentaje acumulado de la vigencia.

