

Secretaría Distrital de Planeación

Subsecretaría de Planeación Socioeconómica – Dirección de Políticas Sectoriales

Informe de Seguimiento Plan de Acción Política Pública de Cultura Ciudadana
(2019-2038) Documento CONPES D.C. No, 10

Corte: Diciembre 31 de 2021

Mayo 2022

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe de seguimiento corresponde a los avances en la implementación de la Política Pública de Cultura Ciudadana, como parte del ejercicio que desde la Secretaría Distrital de Planeación se realiza para generar información acerca de las gestiones que lidera el Distrito en favor de la población de la ciudad sobre estas temáticas. En este sentido, las tareas adelantadas por los sectores, a partir de la fecha de adopción de las diferentes políticas que conforman el Ecosistema de Políticas Públicas del Distrito Capital, se analizan para generar información útil en el control ciudadano y la valoración al interior de la Administración sobre la necesidad de posibles ajustes para favorecer que se alcancen los objetivos propuestos.

Este análisis fue elaborado a partir de la información de los avances suministrada por cada uno de los responsables de la implementación de los productos de la Política Pública de Cultura Ciudadana. Los avances de los objetivos se obtienen haciendo la medición respecto a la meta de la vigencia, es decir, se obtiene el avance acumulado al corte de la vigencia y se hace un ajuste de los avances alcanzados para aquellos productos que exceden un avance de 100%, con el fin de



que ningún producto por sí solo tenga un peso relativo mayor al definido en el plan de acción de la política.

De forma general, para el cálculo de los avances de los productos se hace una suma ponderada de los avances acumulados, de acuerdo con el nivel de prioridad que les fue asignado al momento de adoptar el plan de acción de la política, y que para este informe se encuentran en ejecución a corte de Diciembre 31 de 2021.

Las brechas para la política, los objetivos y los productos, se calcula restando la trayectoria ideal con el avance. Dado lo anteriormente expuesto, la brecha de la política (acumulada) puede ser positiva mientras que la de los objetivos específicos (vigencia) es negativa o inexistente.

2. JUSTIFICACIÓN

La Política Pública de Cultura Ciudadana, aprobada en el marco del Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (Documento CONPES D.C. No. 10) el 26 de diciembre de 2019, busca propiciar transformaciones culturales voluntarias mediante la generación de condiciones técnicas, institucionales, financieras, normativas y sociales que favorezcan la cooperación corresponsable en la construcción de una ciudad y una ciudadanía que valora y promueve el desarrollo humano y las libertades, la participación, el ejercicio pleno de los derechos, la convivencia pacífica, el respeto de todas las formas de vida, la sostenibilidad de la ciudad y el cuidado de lo público como patrimonio común, en perspectivas de género, poblacional-diferencial, territorial y ambiental.



La política parte del supuesto de que el componente cultural, es decir la cultura ciudadana, es transversal a toda la vida de la ciudad. Para estos efectos se entiende la cultura como el conjunto diverso de modos de ser, sentir, pensar y actuar en la ciudad mediado por el reconocimiento del otro (la ciudad, las personas u otras formas de vida) y el respeto a la diferencia, la construcción del tejido social, la convivencia, las sociabilidades y el desarrollo libre de proyectos de vida individuales y colectivos.

3. AVANCES ACUMULADOS DE LA POLITICA.

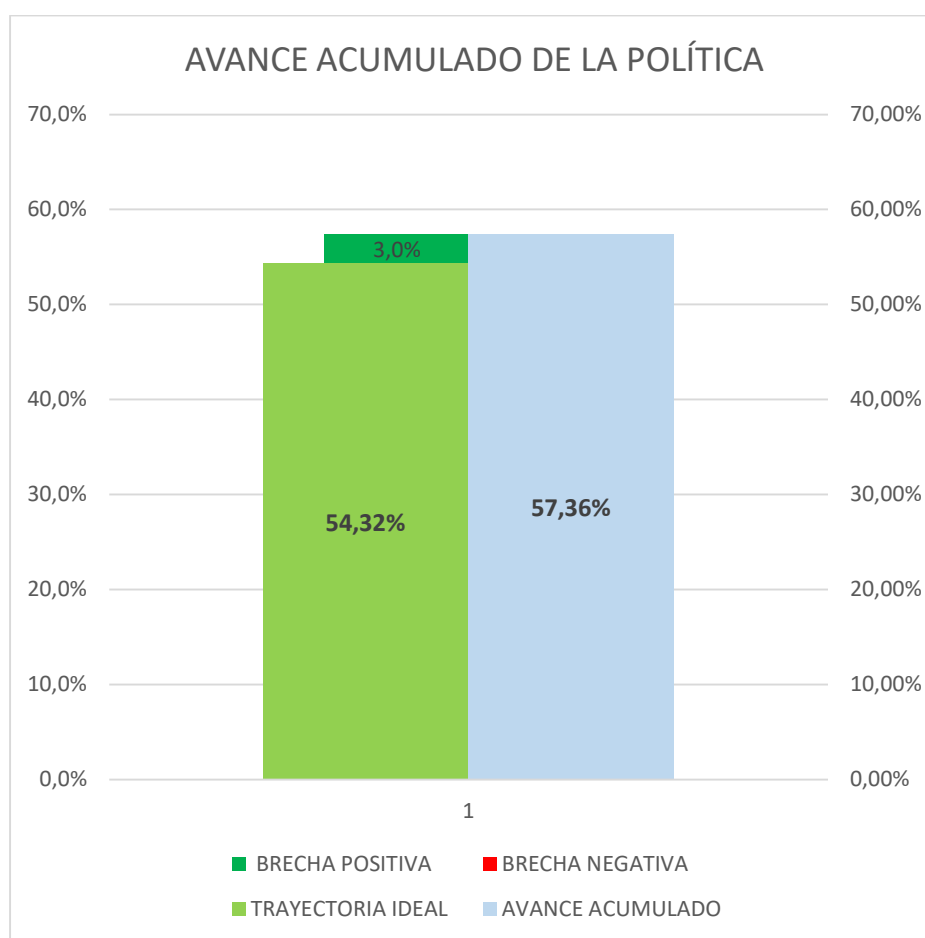
Esta sección presenta el informe de seguimiento de la política para el año 2021 y el avance acumulado con corte a diciembre 31 de 2021 del plan de acción vigente. Los avances se presentan teniendo en cuenta los objetivos específicos y productos definidos como aporte para el cumplimiento de dichos objetivos según la cadena de resultados. Así, la información cuantitativa y cualitativa con la cual se realiza este informe de seguimiento fue consolidada para el reporte por la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD).

Para promover el cumplimiento de los objetivos propuestos, la Secretaría Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) ha sido designada como líder de esta política en la que participan además otras entidades como corresponsables. Estas entidades distritales y del nivel nacional que se articulan en el desarrollo de los objetivos específicos son igualmente responsables según lo establecido en el plan de acción.



Para el corte a diciembre 31 de 2021, el avance acumulado de la política alcanzó un 57,36%, entendiendo que la trayectoria ideal de implementación debería ser de 54,32% de avance, actualmente tiene una brecha positiva de 3,0%. Este comportamiento se explica principalmente por el avance del Objetivo 3. Todos ponemos – Coordinar la gestión de recursos públicos, privados y comunitarios mediante la definición e implementación de lineamientos y condiciones que faciliten la puesta en marcha de las acciones de la política.

Gráfico 1. Avance de la Política Pública



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2021 Política Pública



Para los cálculos de avance de la política se utilizan los reportes cuantitativos acumulados de los productos, divididos por la meta final, dicho valor es multiplicado por el ponderador correspondiente a cada producto, y finalmente los resultados se suman para calcular el avance de ejecución de la política.

Por otro lado, la trayectoria ideal de la política es calculada dividiendo la meta acumulada hasta la vigencia sobre la meta final y terminando igualmente con la suma de este resultado multiplicado por las ponderaciones de los productos.

4. AVANCES POR OBJETIVOS HASTA LA VIGENCIA.

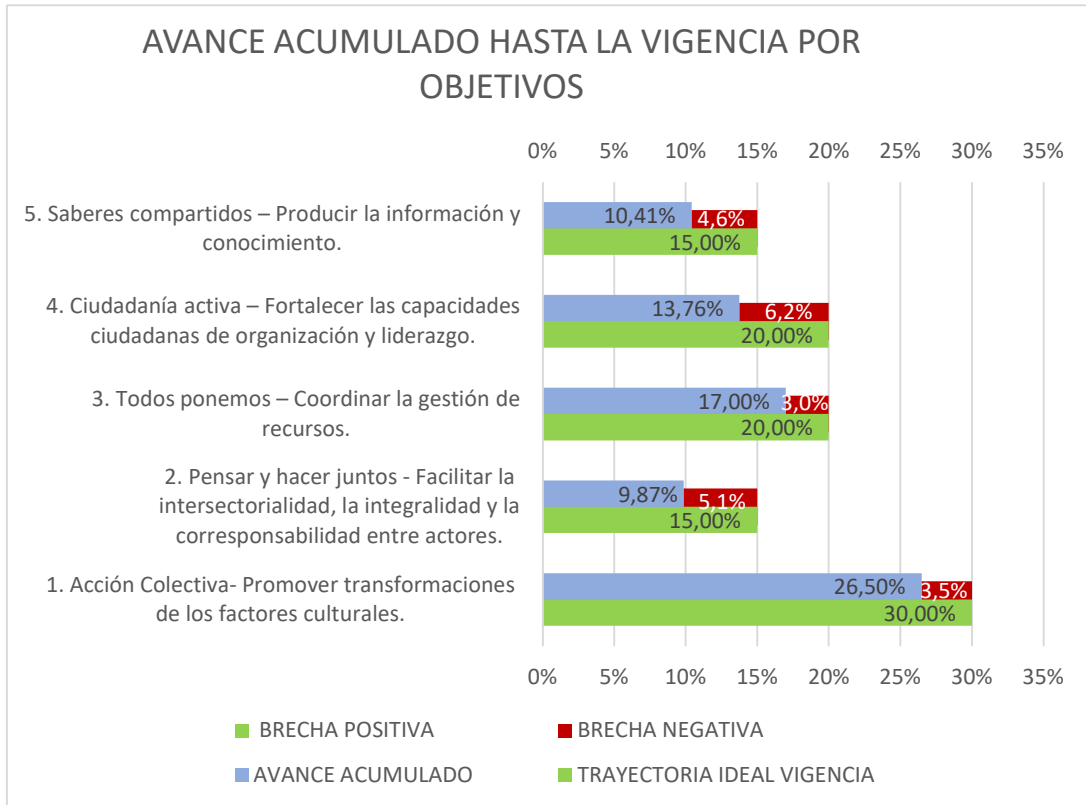
La política pública y su plan de acción están compuestos por 5 objetivos específicos y 21 productos. Los objetivos específicos de esta política son:

- Objetivo 1. Acción Colectiva - Promover transformaciones voluntarias y corresponsables de los factores culturales que limitan el desarrollo humano y la sostenibilidad de la ciudad.
- Objetivo 2. Pensar y hacer juntos - Facilitar la intersectorialidad, la integralidad y la corresponsabilidad entre actores públicos, privados y/o comunitarios en la transformación de los factores culturales priorizados que limitan el desarrollo humano y la sostenibilidad de la ciudad.
- Objetivo 3. Todos ponemos – Coordinar la gestión de recursos públicos, privados y comunitarios mediante la definición e implementación de lineamientos y condiciones que faciliten la puesta en marcha de las acciones de la política.
- Objetivo 4. Ciudadanía activa – Fortalecer las capacidades ciudadanas de organización y liderazgo en los procesos de transformación cultural.



•Objetivo 5. Saberes compartidos – Producir la información y conocimiento público, privado y comunitario acerca del componente cultural de la ciudad.

Gráfico 2. Avance de la política por objetivos



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2021 Política Pública

En la gráfica anterior se presenta la trayectoria ideal de los objetivos que conforman la política (barras en verde) y que se acompañan del avance efectivamente evidenciado para dichos propósitos específicos (en azul). Al hacer la resta del avance real con la trayectoria ideal se puede encontrar una brecha negativa (en rojo). De no haber brecha se puede interpretar que el objetivo cumplió con la meta programada para la vigencia.

El objetivo 1 presenta una brecha negativa de 3,5% puntos porcentuales. El objetivo 2 presenta una brecha negativa de 5.1% puntos porcentuales. El objetivo 3 presenta



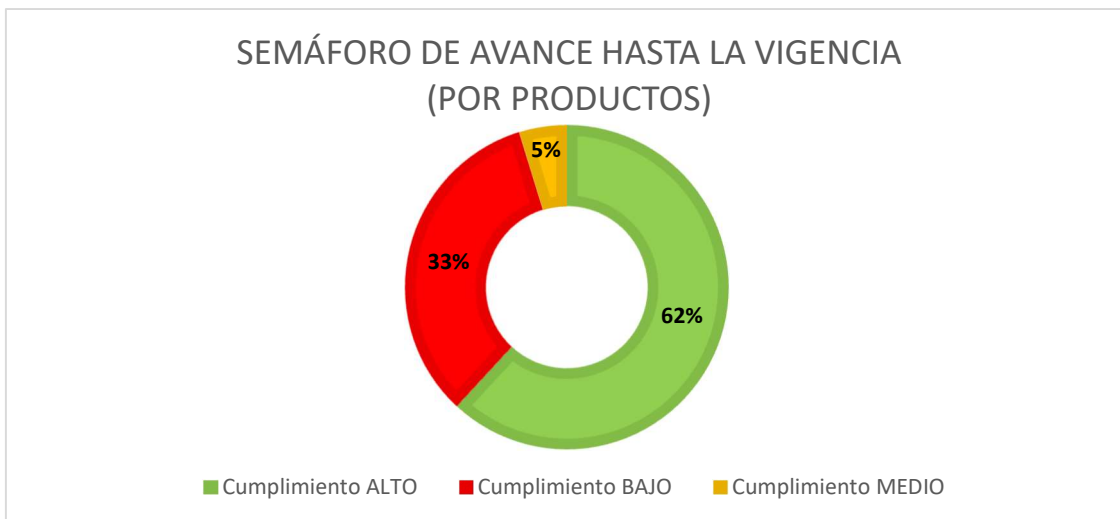
una brecha negativa de 3% puntos porcentuales. El objetivo 4 presenta una brecha negativa de 6.2% puntos porcentuales. El objetivo 5 presenta una brecha negativa de 4.6% puntos porcentuales.

5. SEMÁFORO DE LA POLÍTICA.

Con la intención de explicar en detalle cuáles son los productos de la política que pueden estar jalonando la implementación hacia un mayor o menor nivel de avance, se construyeron una serie de mediciones tipo ‘semáforo’, de forma que se pueda identificar diferentes niveles de cumplimiento desde la adopción de la política.

Los productos con un avance superior a 75% frente a la meta (de la vigencia o de la trayectoria esperada) se consideran en un avance Alto y tienen asignado el color verde. Aquellos que han alcanzado un avance en el rango de 51%-75% se consideran con un cumplimiento Medio y presentan en color amarillo. Por su parte, el color rojo identifica los productos con un avance Bajo, menor o igual al 50%.

Gráfico 3. Semáforo de avance de la Vigencia por productos



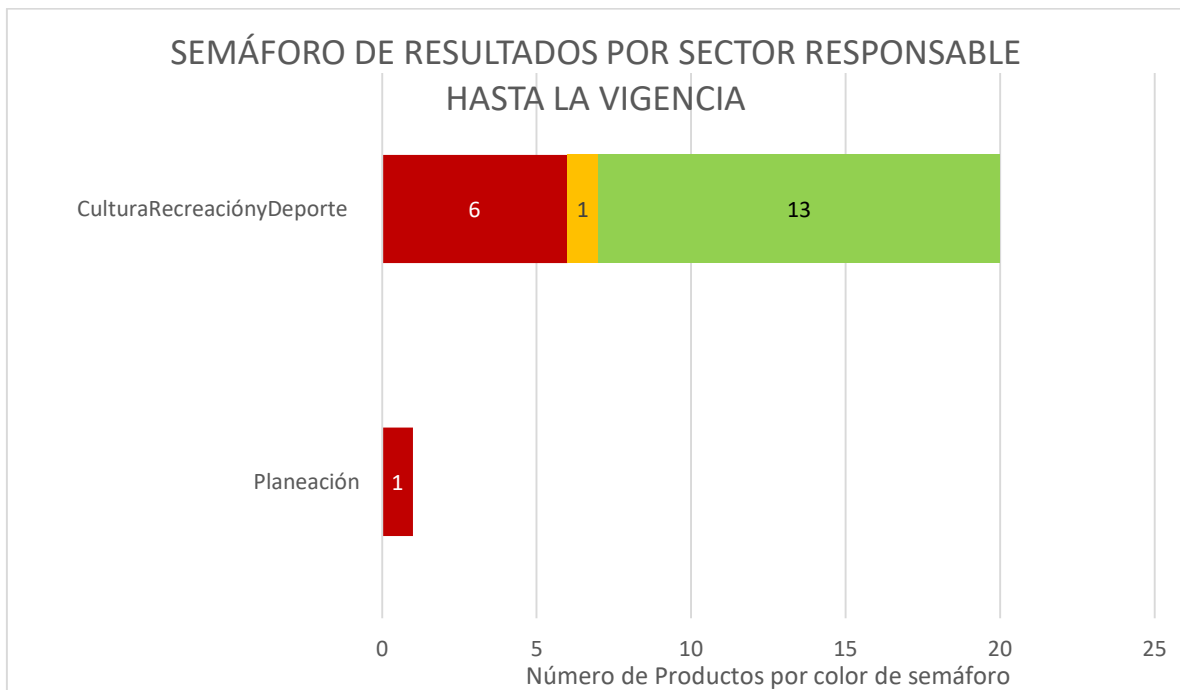
Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2021 Política Pública



La gráfica anterior muestra el porcentaje de productos que se encuentran en los respectivos rangos de avance mencionados anteriormente. Para esta política, un 62% de los productos cuentan con un nivel de cumplimiento alto, el 5% se encuentra con un nivel de cumplimiento medio y el 33% se encuentran en riesgo de no alcanzar a ejecutarse según la meta planeada para la presente vigencia.

6. PRODUCTOS POR SECTOR RESPONSABLE.

Gráfico 4. Productos por sector responsable



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2021 Política Pública



La gráfica anterior muestra la cantidad de productos a cargo de cada sector responsable que participa en la política desde el Gobierno Distrital, indicando el número de productos a su cargo. Con relación a la ejecución por sectores, se identifica que el sector Cultura, Recreación y Deporte presenta mayores niveles de ejecución de los productos en el plan de acción de la política, mientras que el sector de Planeación presenta el menor nivel de ejecución con el 100% de sus productos en rojo. El sector con más productos a su cargo es Cultura, Recreación y Deporte y tiene 6 productos en riesgo de incumplimiento.

7. LOGROS Y ALERTAS

La Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, si bien para la vigencia 2021, estimaba la incorporación del enfoque de cultura ciudadana en la Guía para la Formulación de Políticas Públicas, no se logró el cumplimiento del 100% de la meta programada. Del 100% de cumplimiento de la programación del producto se alcanza el 30% en su ejecución, se estima culminar este proceso durante el segundo semestre de 2022.



Anexo 1: Semáforo de indicadores de producto

Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Porcentaje de Avance Hasta la Vigencia	Porcentaje de avance Acumulado 2021
1.1.1 Estrategias para la transformación cultural sostenible priorizadas en cada plan de desarrollo distrital	Número de estrategias para la transformación cultural sostenible priorizadas en cada plan de desarrollo distrital	30,0%	30,0%
1.1.2 Estrategias integrales, intersectoriales y corresponsables implementadas para la transformación cultural sostenible en temas priorizados	Porcentaje de cumplimiento en la implementación de las estrategias integrales, intersectoriales y corresponsables para la transformación cultural sostenible en temas priorizados	100,0%	100,0%
2.1.1 Enfoque cultural incorporado en la guía para la formulación de políticas públicas	Porcentaje de avance en la incorporación del enfoque cultural en la guía para la formulación de políticas públicas	30,0%	30,0%
2.1.2 Enfoque cultural transversal incorporado en las fases del ciclo de instrumentos de planeación estratégica de la ciudad	Número de instrumentos de planeación estratégica de la ciudad con enfoque cultural transversal incorporado	400,0%	22,2%
2.2.1 Metodologías para la priorización de problemáticas culturales de la ciudad adoptadas por entidades públicas, privadas y comunitarias	Número de entidades públicas, privadas y comunitarias con metodologías de priorización de problemáticas culturales adoptadas	75,7%	22,1%
2.2.2 Metodologías para el diálogo de actores públicos, privados y comunitarios adoptados por entidades públicas, privadas y comunitarias	Número de entidades públicas, privadas y comunitarias con metodologías para el diálogo de actores adoptadas	75,7%	22,1%
2.2.3 Instrumentos para la gestión de la cultura ciudadana adoptadas por entidades públicas, privadas y comunitarias	Número de entidades públicas, privadas y comunitarias con Instrumentos para la gestión de la cultura ciudadana adoptadas	75,7%	22,1%
2.2.4 Portafolio Distrital de Fomento a la Cultura Ciudadana	Porcentaje de avance en la implementación del Portafolio Distrital de Fomento a la Cultura Ciudadana	100,0%	100,0%
2.2.5 Sello a la gestión de la cultura ciudadana	Número de entidades públicas, privadas y comunitarias auditadas que obtienen el sello a la gestión de la cultura ciudadana	0,0%	0,0%
2.2.6 Premio a la Gestión de la Cultura Ciudadana	Número de versiones del Premio a la gestión de la cultura ciudadana desarrolladas	100,0%	11,1%
3.1.1 Esquema de coordinación de los recursos públicos para la cultura ciudadana.	Porcentaje de avance en la implementación del esquema de coordinación y articulación de los recursos públicos para la cultura ciudadana.	57,1%	40,0%
3.1.2 Lineamientos para la movilización de recursos públicos, privados y comunitarios para la cultura ciudadana.	Porcentaje de avance en la implementación de lineamientos para la movilización de recursos públicos, privados y comunitarios para la cultura ciudadana.	14,3%	10,0%
3.1.3 Recursos entregados anualmente por concepto de alianzas, apoyos y estímulos para cultura ciudadana	Variación anual en recursos entregados por concepto de alianzas, apoyos y estímulos para cultura ciudadana	3083,3%	1480,0%
4.1.1 Promoción de alianzas público-privadas y público-comunitarias para la cultura ciudadana	Número de alianzas público-privadas y público-comunitarias para la cultura ciudadana promovidas	325,0%	8,7%
4.1.2 Personas y organizaciones beneficiarias del Portafolio de Fomento a la Cultura Ciudadana	Número de personas y organizaciones beneficiadas por el Portafolio Distrital de Fomento a la Cultura Ciudadana	22,0%	1,0%
4.1.3 Mecanismos para la promoción de la asociatividad entre las organizaciones de la Red de Cultura Ciudadana y Democrática	Número de comunidades de cultura ciudadana de base activas	250,0%	56,8%
4.1.4 Escuela de Formación de multiplicadores en Cultura Ciudadana	Número de ciudadanos multiplicadores en cultura ciudadana	562,0%	31,2%
5.1.1 Áreas rurales de la ciudad incorporadas en los índices, variables e instrumentos para la gestión del conocimiento sobre la cultura ciudadana	Porcentaje de avance en la incorporación de áreas rurales en instrumentos para la medición de factores culturales	0,0%	0,0%
5.1.2 Instrumentos para la gestión de la información y el conocimiento social sobre la cultura ciudadana.	Número de instrumentos desarrollados para las estrategias de transformación cultural priorizadas	295,0%	15,5%
5.1.3 Plan integral para la promoción de la producción y usos sociales de conocimientos sobre Cultura Ciudadana	Número de personas vinculadas a la producción y usos sociales de conocimientos sobre cultura ciudadana	490,8%	152,7%
5.1.4 Centro de memorias sociales de la Cultura Ciudadana	Número de memorias sociales de la cultura ciudadana divulgadas	47,0%	2,5%