

CONPES DISTRITAL 08

AQUÍ
SÍ PASA ★
BOGOTÁ
MI CIUDAD
MI CASA

Política Pública Distrital de **JUVENTUD**



Fotografía por: Sebastián Díaz | Archivo Secretaría Distrital de Planeación



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
PLANEACIÓN

★
BOGOTÁ

Política Pública Distrital de Juventud

OBJETIVO

Ampliar las oportunidades individuales y colectivas de las juventudes para que puedan elegir lo que quieren ser y hacer en la construcción de proyectos de vida que permitan el ejercicio pleno de su ciudadanía, que generen beneficio personal y a la sociedad, a través del mejoramiento del conjunto de acciones institucionales y el fortalecimiento de sus entornos relacionales: familiar, social, educativo, virtual y público.



Vigencia **2019-2031**

LOGROS DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2024



Transferencias monetarias condicionadas

Mediante:

Programas de transferencia que beneficiaron a 2.057 jóvenes, gracias a la Ruta de Cursos Cortos, Ruta de Educación para Jóvenes y Adultos y Ruta de Educación Posmedia, las cuales apoyan el acceso a oportunidades educativas.



Apoyo a iniciativas artísticas

Mediante:

Programas del Idartes que otorgó 72 estímulos y apoyos a iniciativas artísticas juveniles, promoviendo la creatividad y el talento en diferentes disciplinas artísticas.



Fortalecimiento de capacidades y apoyo socioemocional

Mediante:

Estrategia de Orientación Sociocupacional y Acompañamiento Socioemocional, en la que participaron 800 jóvenes con el propósito de fortalecer sus habilidades personales y profesionales para lograr un proyecto de vida exitoso.



Atención a jóvenes en situación de emergencia

Mediante:

Respuesta Social y Gestión del Riesgo que atendió a 2.481 jóvenes, brindando apoyo en situaciones de emergencia social con la entrega de bonos, auxilios funerarios, suministros, alojamiento transitorio y pasajes terrestres."

AQUÍ
SÍ PASA 
BOGOTÁ
MI CIUDAD
MI CASA

Fotografía por: Andrés B. Hernández / Secretaría Distrital de Planeación



SECRETARÍA DE
PLANEACIÓN



Secretaría Distrital de Planeación

Subsecretaría de Políticas Públicas y Planeación Social y Económica

Dirección de Formulación y Seguimiento de Políticas Públicas

Informe de Seguimiento Plan de Acción Plan de Acción Política Pública Distrital

2

de Juventud - (2019-2030)

Documento CONPES D.C. No. 08

Corte: diciembre 31 de 2024

Abril 2025

1. Introducción

El informe de seguimiento¹ evalúa los avances en la implementación de la Política Pública Distrital de Juventud para el año 2024, hasta el 31 de diciembre. El análisis, realizado por la Secretaría Distrital de Planeación, examina las gestiones de los sectores responsables desde la adopción de las políticas. El objetivo es generar información útil para el control ciudadano y evaluar posibles ajustes necesarios para alcanzar los objetivos propuestos. El seguimiento se realiza siguiendo la metodología establecida por la Secretaría Técnica del CONPES D.C. y se basa en un instrumento de reporte que mide el cumplimiento de los productos y resultados según los indicadores² y metas³ establecidos.

2. Generalidades de la política pública

La Política Pública Distrital de Juventud, aprobada en el marco del Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (Documento CONPES D.C. No. 08) el 16 de diciembre de 2019, busca Ampliar las oportunidades, individuales y colectivas, de las y los jóvenes para que puedan elegir lo que quieren ser y hacer hacia la construcción de proyectos de vida, que permitan el ejercicio pleno de su ciudadanía para beneficio personal y de la sociedad, a través del mejoramiento del conjunto de acciones institucionales y el fortalecimiento de sus entornos relacionales.

La política busca reconocer la importancia de la participación incidente de las y los jóvenes en las decisiones públicas, así como la valoración de sus identidades y diferencias para el desarrollo de cada una de las dimensiones que componen la ciudadanía juvenil.

3

3. Avances de la política

Para los cálculos de avance de la política se utilizan los reportes cuantitativos acumulados de los productos contrastados frente la meta correspondiente y la importancia relativa⁴ asignada a cada producto en el plan de acción. La trayectoria ideal de la política corresponde al avance esperado a diciembre de 2024 de acuerdo con la meta programada.

¹ Seguimiento: es el momento del ciclo de la política que gestiona y analiza la información que se produce y permite tomar decisiones en curso para efectuar ajustes que encaminen en el cumplimiento de los objetivos propuestos.

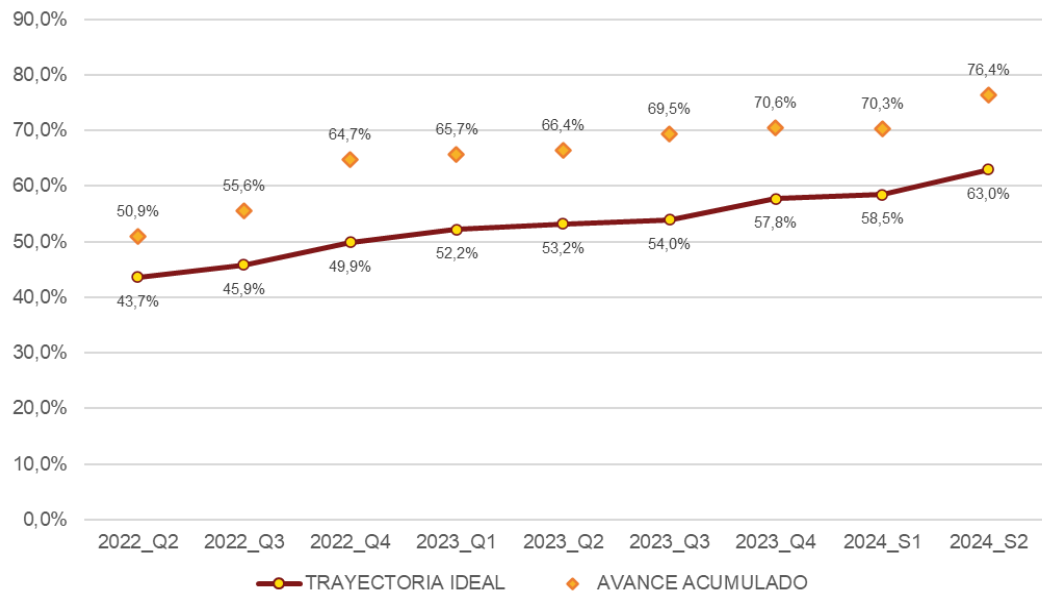
² Indicador: son expresiones de las variables cuantitativas y cualitativas, mediante las cuales pueden medirse los logros alcanzados, observar los cambios vinculados con una intervención o analizar los resultados de una institución.

³ Meta: es la expresión concreta y cuantificable de lo que se quiere alcanzar en un periodo definido, trátase de efectos o productos.

⁴ Importancia relativa: Suma de la importancia relativa de cada uno de los productos vinculados al objetivo

Estas dos variables⁵ se comparan para determinar a partir de la brecha⁶ si la política tiene un retraso o una sobre ejecución.

Gráfico 1. Avance acumulado y trayectoria ideal de la Política Pública



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2024-2 Política Pública

Para el corte a diciembre 31 de 2024, el avance acumulado de la política alcanzó un 76,4%. Entendiendo que la trayectoria ideal de implementación debería ser de 63% de avance, actualmente tiene una brecha positiva de 13,4 pp. (Puntos Porcentuales) (gráfico 1).

4. Avances por objetivos

La política pública y su plan de acción están compuestos por 7 objetivos específicos y 108 productos.

En la gráfica 2 se presenta la trayectoria ideal de los objetivos que conforman la política y se acompañan del avance acumulado⁷ de los productos que conforman cada objetivo. Al comparar la trayectoria ideal contra el avance acumulado se puede encontrar una brecha negativa lo cual significa que hay productos del objetivo que no cumplieron la meta programada, una brecha positiva lo cual significa que hay productos del objetivo que tienen

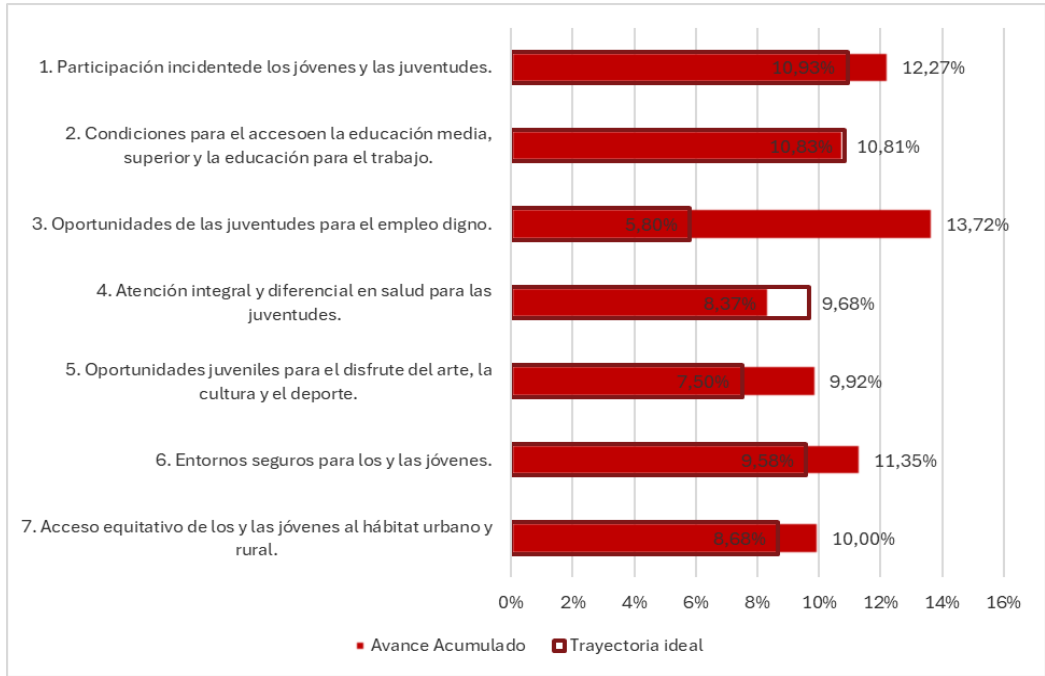
⁵ Variable: es algo que puede tomar distintos valores en el tiempo, es un elemento del sistema bajo análisis, que es inestable, inconstante y mudable.

⁶ La brecha se calcula restando la trayectoria ideal con el avance.

⁷ Avance acumulado: Corresponde al cálculo del avance acumulado sobre la meta total del indicador.

una sobre ejecución frente a la meta programada o no existir brecha lo cual se puede interpretar como que el objetivo cumplió con la meta programada. (gráfico 2).

Gráfico 2. Avance acumulado y trayectoria ideal por objetivos



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2024-2 Política Pública

Objetivo 1: Está conformado por 22 productos y la ponderación es de 14,85%, el cual presenta una brecha positiva de 1,34 pp. por la sobre ejecución de los productos: 1.2.5 Jóvenes que participan en las semanas de la juventud, con una ponderación de 0,45%; 1.2.2. Programas y/o eventos de televisión juvenil emitidos en el Canal Público de Bogotá (Canal Capital), con una ponderación de 0,45%; 1.1.2. Jóvenes que asisten a las casas de juventud en las localidades que brindan espacios para el reconocimiento de su diversidad y el desarrollo de capacidades, con una ponderación de 0,71%; 1.1.5 Jóvenes beneficiados con Transferencias Monetarias Condicionadas, con una ponderación de 0,71%; 1.2.3. Programas de radio juvenil emitidos para propiciar el reconocimiento de la diversidad de los jóvenes, con una ponderación de 0,45%; 1.3.3. Estrategia de empoderamiento implementada dirigida a adolescentes y mujeres jóvenes entre los 14 y los 28 años, con una ponderación de 0,71%; 1.4.2. estrategia de apoyo y acompañamiento técnico a espacios e instancias de participación juvenil de los demás sistemas de participación Distrital (Educación, Cultura, Deporte, Salud, Planeación, entre otros), con una ponderación de 1,19%; 1.3.1. Procesos de formación dirigido a jóvenes, juventudes y comunidades realizados por el Distrito, con una ponderación de 0,71%; 1.1.1 Implementación de las atenciones integrales para jóvenes, con una ponderación de 0,71% y el producto 1.2.1. Jóvenes vinculados al Programa Distrital de voluntariado con perspectiva intergeneracional y sociocultural, con una ponderación de 0,45%

Objetivo 2: Está conformado por 16 productos y la ponderación es de 13,78%, el cual presenta una brecha negativa de 0,02 pp. por el rezago de los productos: 2.2.5. Jóvenes

matriculados en educación media en la Escuela Pedagógica del IDIPRON, con una ponderación de 0,45% y el producto 2.3.1. Jornadas de socialización del Acuerdo distrital 670 de 2017, para promover aportes voluntarios a través de ICA que realizan personas jurídicas para fomentar el acceso a la educación superior en el marco de la corresponsabilidad social, con una ponderación del 1,02%.

Objetivo 3: Está conformado por 11 productos y la ponderación es de 14,29%, el cual presenta una brecha positiva de 7,91% pp. por la sobre ejecución de todos los productos que hacen arte de este objetivo.

Objetivo 4: Está conformado por 16 productos y la ponderación es de 13,78%, el cual presenta una brecha negativa de 1,31 pp. por el rezago de los productos: 4.2.1 *Plataforma de interacción digital para la promoción, prevención y gestión del riesgo en salud mental*, con una ponderación del 0,71%; 4.3.3. *Plataforma de orientación y prevención para el consumo de sustancias psicoactivas operando*, con una ponderación del 0,95% y el producto 4.5.2. *Plataforma de interacción digital para la promoción, prevención y gestión del riesgo en salud sexual y reproductiva para la población joven*, con una ponderación del 1,43%

Objetivo 5: Está conformado por 11 productos y la ponderación es de 14,29%, el cual presenta una brecha positiva de 2,43 pp. por la sobre ejecución de los productos: 5.4.1 *Jóvenes vinculados a jornadas recreativas, deportivas, en los parques y escenarios de las localidades, que promuevan el goce del tiempo libre, la apropiación de hábitos saludables y el cuidado del ambiente, con enfoques de género, diferencial y poblacional*, con una ponderación de 2,86%; 5.3.1. *Acciones para el fomento de la lectura crítica y escritura realizadas al aire libre, bibliotecas, equipamientos comunitarios públicos y privados y espacios no convencionales dirigido a jóvenes*, con una ponderación de 2,86% y el producto 5.2.2 *Espacios interétnicos e intergeneracional de intercambio de saberes con jóvenes desde la cosmovisión propia de los grupos étnicos implementados*, con una ponderación de 1,43%.

6

Objetivo 6: Está conformado por 20 productos y la ponderación es de 14,29%, el cual presenta una brecha positiva de 1,77 pp. por la sobre ejecución de los productos: 6.6.2 *Jóvenes y Adolescentes atendidos en acceso a la justicia*, con una ponderación de 0,45%; 6.1.2. *Jóvenes atendidos en la estrategia de prevención del delito juvenil*, con una ponderación de 0,45%; 6.3.1. *Jóvenes que participan de la Estrategia de prevención de violencia intrafamiliar*, con una ponderación de 1,79%; 6.7.2 *Colectivos de jóvenes que participan en el plan de recorridos guiados y montajes expositivos realizados en el Centro Memoria, Paz y Reconciliación – CMPR*, con una ponderación de 0,60%; 6.7.1 *Acciones culturales y pedagógicas en torno a memoria, paz y reconciliación para los y las jóvenes del distrito capital implementadas*, con una ponderación de 0,45% y el producto 6.1.1 *Jóvenes beneficiarios de la Estrategia de prevención de violencias y conflictos que involucren al arte, la cultura, el deporte y la recreación para prevenir vulneraciones de derechos*, con una ponderación de 0,45%.

Objetivo 7: Está conformado por 11 productos y la ponderación es de 14,29%, el cual presenta una brecha positiva de 1,32 pp. por la sobre ejecución de los productos: 7.1.2. *Jóvenes que participan en el espacio digital dispuesto en la página web de la Secretaría Distrital de Ambiente*, con una ponderación de 0,95%; 7.4.4. *Jóvenes vinculados a actividades pedagógicas experienciales, con enfoques de género y diferencial, para mejorar*

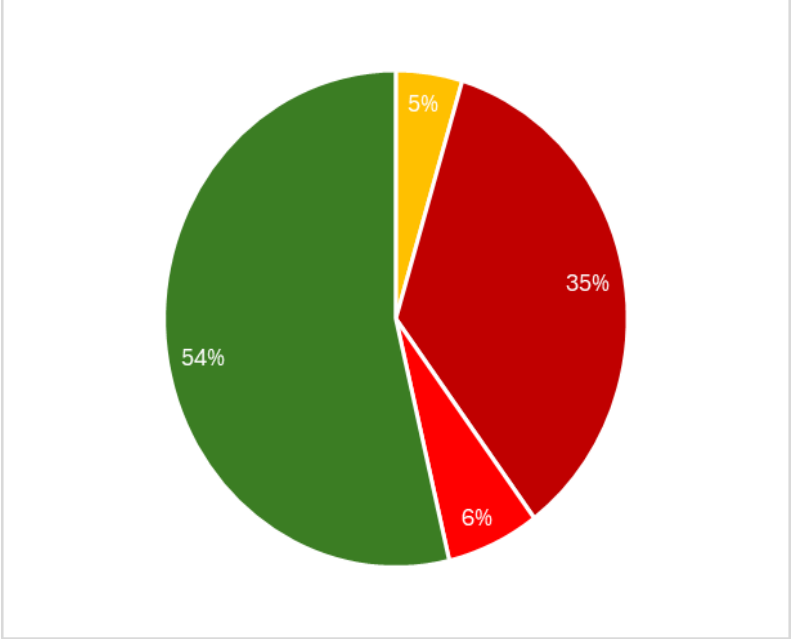
la relación y el uso adecuado del Transmilenio y el TransMicable, con una ponderación de 0,71%; 7.3.1. Campañas realizadas a los jóvenes para que accedan a la oferta nacional y distrital de vivienda (subsidio y mejoramiento de vivienda), con una ponderación de 1,43% y el producto 7.1.1. Jóvenes que participan en actividades de Educación ambiental de concientización, sensibilización y formación en cuidado y gestión ambiental, con una ponderación de 0,95%

5. Estado de avance de los productos

Con la intención de explicar en detalle cuáles son los productos de la política que pueden estar marcando la implementación hacia un mayor o menor nivel de avance, se construyeron una serie de mediciones tipo ‘semáforo’, de forma que se pueda identificar diferentes niveles de cumplimiento desde la adopción de la política.

Los productos con un avance superior a 125% frente a la meta (de la vigencia o de la trayectoria esperada) se consideran en avance con “sobre ejecución” y tienen asignado el color naranja, los productos con avance superior a 75% frente a la meta (de la vigencia o de la trayectoria esperada) se consideran en un avance “Alto” y tienen asignado el color verde. Aquellos que han alcanzado un avance en el rango de 51%-75% se consideran con un cumplimiento “Medio” y se presentan en color amarillo. Por su parte, el color rojo identifica los productos con un avance “Bajo”, con un avance menor o igual al 50%.

Gráfico 3. Estado de avance de productos hasta la Vigencia



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2024-2 Política Pública

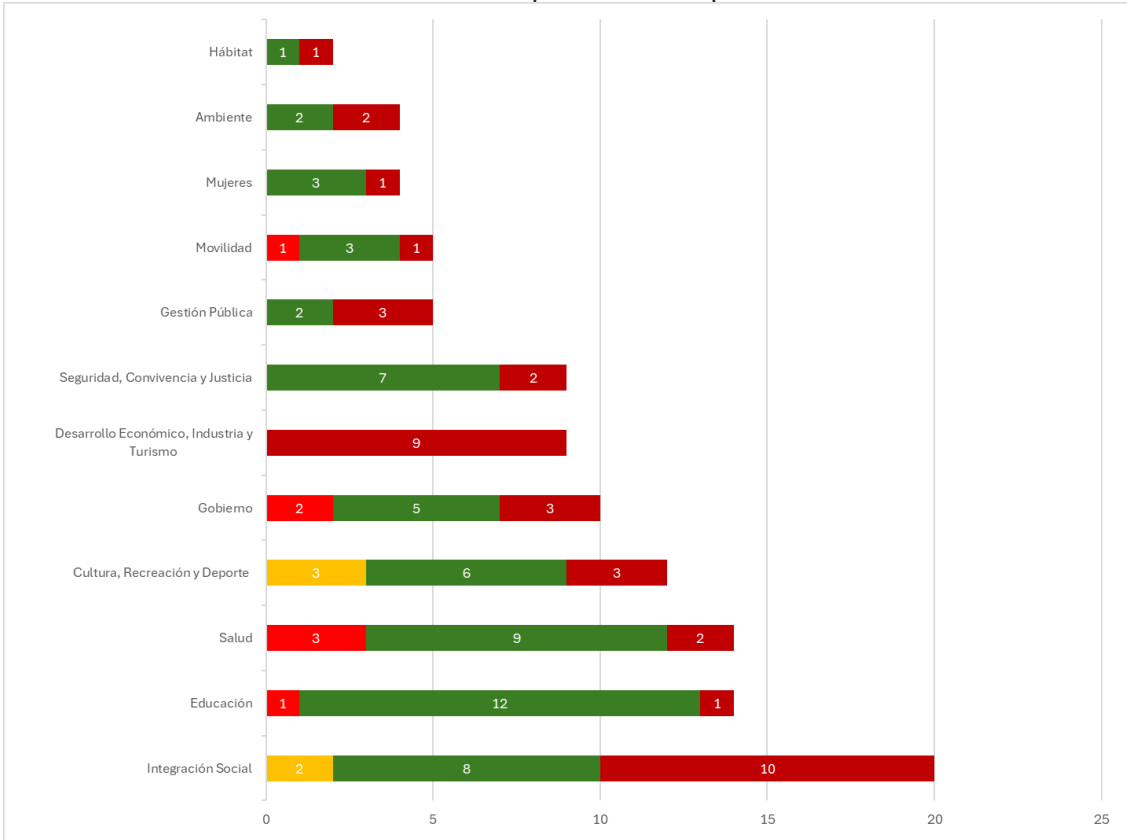


La gráfica 3 muestra el porcentaje de productos que se encuentran en los respectivos rangos de avance mencionados. Para esta política, un 54% de los productos cuentan con un nivel de cumplimiento alto, el 35% se encuentra con un nivel de cumplimiento en sobre ejecución, el 6% cuenta con un nivel de bajo y el 5% restante tienen un nivel de cumplimiento medio.

6. Productos por sector responsable

La siguiente gráfica muestra la cantidad de productos por sector de la Administración Distrital responsable de la implementación de los productos.

Gráfico 4. Productos por sector responsable



Fuente: Elaboración Propia SDP – Seguimiento 2024-2 Política Pública



En relación con la ejecución por sectores, aquellos con menor número de productos a su cargo, como los sectores de Hábitat, Ambiente, Mujer y Gestión Pública, presentan un alto nivel de cumplimiento e incluso sobre ejecución en varios de sus productos. En este informe, el sector Hábitat reporta un producto en cada categoría; el sector Ambiente cuenta con dos productos en cada una; el sector Mujer presenta tres productos con cumplimiento

alto y uno sobre ejecutado; mientras que el sector Gestión Pública registra dos productos con cumplimiento alto y tres sobre ejecutados. Dentro de este grupo, se destaca el sector Movilidad, con tres productos con cumplimiento alto, uno sobre ejecutado y uno rezagado (gráfico 4).

Los sectores que tienen entre cinco y diez productos asignados muestran el siguiente panorama: el sector Seguridad presenta dos productos sobre ejecutados y siete con cumplimiento ideal o alto. El sector Gobierno cuenta con cinco productos con cumplimiento alto, tres sobre ejecutados y dos rezagados. Por su parte, el sector Desarrollo Económico reporta nueve productos sobre ejecutados, lo que representa el 100 % de los productos a su cargo dentro de la política pública (gráfico 4).

Respecto a los sectores con más de diez productos asignados, el sector Cultura reporta tres productos sobre ejecutados, seis con cumplimiento alto y tres con cumplimiento medio. En el caso del sector Salud, se identifican productos con cumplimiento alto, dos rezagados y tres atrasados. Por otro lado, el sector Educación registra 12 productos con cumplimiento alto, uno sobre ejecutado y uno rezagado (gráfico 4).

Finalmente, el sector Integración Social, que cuenta con el mayor número de productos a su cargo (20), presenta un panorama favorable: la mitad de sus productos están sobre ejecutados, ocho tienen un nivel de cumplimiento alto y dos presentan un cumplimiento medio (gráfico 4).

9

7. Aportes de la política pública a la ciudad

Un logro destacado de la política pública de juventud es la amplia oferta de servicios que benefician a los jóvenes del Distrito. Entre ellos se destacan las transferencias monetarias condicionadas, que en este periodo llegaron a 2.057 jóvenes a través de programas como la Ruta de Cursos Cortos, la Ruta de Educación para Jóvenes y Adultos, y la Ruta de Educación Posmedia, facilitando su acceso a oportunidades educativas. Asimismo, se brindó atención a 2.481 jóvenes en situación de emergencia social a través del componente de Respuesta Social y Gestión del Riesgo, mediante la entrega de bonos, auxilios funerarios, suministros, alojamiento transitorio y pasajes terrestres.

Otro de los pilares fundamentales de la política de juventud es el desarrollo e inclusión económica de los jóvenes de la ciudad. Durante el segundo semestre de 2024, 3.083 jóvenes fueron beneficiados por programas de educación formal enfocados en el desarrollo de capacidades y la generación de oportunidades económicas. Estos programas se ejecutan principalmente a través de convenios interadministrativos y esquemas de corresponsabilidad, brindando espacios de aprendizaje en los que los participantes adquieren habilidades laborales mediante prácticas supervisadas.

Adicionalmente, el sector Desarrollo Económico reportó la remisión de 26.816 jóvenes que cumplieran con los perfiles requeridos en el mercado laboral, a través de la Ruta de Empleabilidad, como parte de una estrategia de intermediación y fomento al empleo liderada por la Agencia Distrital de Empleo. También se implementó la Ruta de Empleabilidad "Jóvenes con Oportunidades", dirigida a personas entre los 14 y 28 años

registrados en el Sisbén en las categorías A, B y hasta C9. Esta ruta, articulada con la Secretaría Distrital de Integración Social, la Secretaría de Educación, ATENEA y la Secretaría de Desarrollo Económico, ofrece formación y orientación laboral adecuada a las necesidades de esta población.

En el ámbito cultural y artístico, 45 jóvenes beneficiarios de la beca del Programa de Apoyo a la Profesionalización de Artistas, publicada en julio de 2024 mediante la Resolución 475 de 2024, fueron acompañados por la Secretaría Distrital de Cultura. Este programa contempla componentes de investigación, circulación, formación, emprendimiento y fortalecimiento de redes, a través de lenguajes artísticos como la danza, el teatro, los audiovisuales, la música, la fotografía, entre otros. Además, el sector cultura otorgó 167 estímulos y apoyos a jóvenes artistas e iniciativas juveniles. Entre ellos se destaca la entrega de la Beca Bogotá Diversa para Sectores Sociales 2024, gestionada por IDEARTES.

En cuanto a la dimensión de seguridad, se resalta la labor del Sector Seguridad en la realización de jornadas de medición y prevención del escalamiento de conflictos entre grupos juveniles, familias y comunidades. Durante el segundo semestre de 2024, se llevaron a cabo 25 jornadas en las localidades de Engativá, Bosa, Kennedy, Teusaquillo y Suba, con la participación de 818 jóvenes. Estas actividades incluyeron formación en resolución pacífica de conflictos, mediación comunitaria y escolar, y su contribución a la construcción de tejido social.

Finalmente, mediante el programa Casa Libertad, se implementó un modelo de atención integral para la prevención de la reincidencia penitenciaria de personas pospenadas entre los 18 y 28 años. Este programa contempla un plan de trabajo individual para cada joven y un plan de atención familiar, logrando vincular a 73 jóvenes durante el segundo semestre de 2024.

10

Por último, se reconoce la gestión realizada por parte del Sector Integración Social y entidades responsables de productos, en la ejecución y adelanto de los productos 1.1.3. Jóvenes en emergencia social atendidos 1.1.4. Jóvenes migrantes extranjeros en situación de vulnerabilidad o emergencia social atendidos, 1.2.4 Iniciativas juveniles realizadas por jóvenes, procesos, prácticas y organizaciones juveniles con impacto local., 4.1.1. Estrategias de salud para jóvenes, con énfasis en salud sexual y reproductiva y salud mental como apoyo a la implementación de la ruta de Promoción y Mantenimiento de la Salud en las Entidades Administradoras de Planes de Beneficios (EAPB) y su red de Prestadores de Servicios de Salud (IPS priorizadas) que cuentan con afiliados de este grupo poblacional en la Ciudad de Bogotá, 4.1.2. Diseño, construcción e implementación de la guía metodológica para el abordaje humanizado con enfoque diferencial en la atención en salud de los jóvenes y sus familias, 4.3.4 Jóvenes atendidos por el componente de Reducción de riesgo y daño del consumo de SPA del IDIPRON, 5.1.3 Estímulos y apoyos otorgados a jóvenes artistas que fortalezcan y promueva sus procesos de creación artística, las diferentes prácticas y sus expresiones creativas en las localidades y 6.1.3. Personal policial adscrito a la MEBOG formados en el programa de fortalecimiento a entidades de seguridad que se reportaron con un ejecución baja o media el semestre pasado y en esta ocasión mejoran su desempeño.

8. Implementación de los enfoques⁸

La Política Pública de Juventud pone especial atención en las particularidades de la población joven, considerando sus vulnerabilidades y problemáticas. En ese sentido, el enfoque poblacional diferencial es el que cuenta con mayor impacto en la política pública. Este enfoque busca atender a grupos poblacionales que enfrentan violencia, estigmatización o exclusión debido a sus características identitarias, lo que convierte a la política en una apuesta interseccional. La interseccionalidad reconoce y aborda las múltiples capas de desigualdad y opresión que afectan a los jóvenes, considerando factores como género, etnia, situación migratoria y discapacidad.

Durante este periodo, la Secretaría Distrital de Integración Social reportó la atención de 11 jóvenes pertenecientes a la comunidad LGBTI a través de la Ruta de Atención a Víctimas de Violencia por Razones de Orientación Sexual e Identidad de Género. La existencia de este tipo de programas contribuye al cierre de brechas en el acceso a servicios públicos relacionados con la seguridad, el bienestar y la justicia para poblaciones vulnerables clave, como lo son los jóvenes LGBTI, quienes enfrentan múltiples condiciones sociales y culturales que los afectan de manera diferencial.

En cuanto a la estrategia de empoderamiento femenino dirigida a mujeres y jóvenes, se desarrollaron 8 jornadas significativas y se conformaron 4 semilleros de empoderamiento, beneficiando a 171 personas entre los 14 y 28 años. Estas actividades incluyeron la participación de comunidades Palenquera, Raizal, Afrocolombiana, estudiantes del Colegio San Isidro, y de las universidades Compensar y Central. El objetivo de estos espacios fue contribuir a la eliminación de estereotipos e imaginarios sexistas, así como brindar herramientas para el fortalecimiento del empoderamiento personal y el desarrollo de proyectos de vida, reconociendo factores protectores y mecanismos de prevención frente a las violencias.

Asimismo, se brindó atención a más de 6.000 jóvenes migrantes a través de los servicios ofrecidos en el Centro Distrital de Integración y Derechos al Migrante, Refugiado y Retornado, el Centro de Desarrollo Social de Suba, los puntos OIR en los CADES, el Centro Integral de Atención al Migrante (CIAM), y el punto de orientación, información y referenciación del SUPERCADÉ SOCIAL. Este servicio es fundamental para promover la inclusión socioeconómica y cultural de la población migrante, al reconocer y atender sus diferencias y necesidades específicas, y facilitar su integración a la sociedad.

11

⁸ Enfoque: se entiende como la forma de dirigir la atención o el interés hacia un asunto para lograr una mayor comprensión de las realidades, situaciones y necesidades sociales, que permita dar respuestas pertinentes por parte del Estado.

9. Acciones para mejorar

Para el segundo semestre de 2024, la Política Pública de la Juventud cuenta con siete productos en cumplimiento bajo:

En primer lugar, el producto 1.3.2. Agendas de juventud conjuntas implementadas y con seguimiento en los Comités Operativos Locales y Distrital de Juventud reportó la implementación y seguimiento de 10 agendas de juventud, frente a las 21 programadas para 2024, lo que representa un avance del 47,62 % en la vigencia. El sector no reportó las causas del rezago, a pesar de que el producto mostró buen desempeño en vigencias anteriores. Se recomienda incluir en los próximos reportes cualitativos las dificultades u obstáculos que hayan incidido en su ejecución.

El producto 2.3.1. Jornadas de socialización del Acuerdo Distrital 670 de 2017, orientado a promover aportes voluntarios a través del ICA por parte de personas jurídicas para fomentar el acceso a la educación superior en el marco de la corresponsabilidad social, continúa enfrentando limitaciones para su implementación debido a la derogación del Acuerdo 670 de 2017; aunque en el informe anterior se instó a las entidades responsables, así como a la Secretaría de Integración Social, a buscar alternativas y soluciones, el reporte cualitativo actual no refleja avances en ese sentido.

El producto 4.2.1. Plataforma de interacción digital para la promoción, prevención y gestión del riesgo en salud mental reporta 3.691 visitantes durante el año, alcanzando un acumulado de 100.950 visitas frente a una meta anual de 302.500, lo que representa un avance del 33,37 %. Si bien el sector Salud reporta dificultades con la plataforma en la presente vigencia, el rezago en este producto es de carácter histórico y requiere atención prioritaria.

12

Por su parte, el producto 4.3.3. Plataforma de orientación y prevención para el consumo de sustancias psicoactivas operando, que también mide el número de jóvenes que acceden a la plataforma, reportó 2.791 visitantes en 2024, con un acumulado histórico de 59.629 visitas. Frente a una meta acumulada de 362.500, el avance es de tan solo 16,45 %. Al estar alojado dentro del portal “Literalmente”, este producto enfrenta los mismos desafíos que el producto 4.2.1. Cabe resaltar que el rezago es estructural, ya que el porcentaje de avance ha disminuido en cada vigencia: del 24 % en 2021, ha caído a 16,45 % en 2024, lo que implica una reducción de 8 puntos porcentuales. Es urgente establecer estrategias para aumentar el tráfico hacia estos micrositios y avanzar hacia el cumplimiento de las metas establecidas.

De manera similar, el producto 4.5.2. Plataforma de interacción digital para la promoción, prevención y gestión del riesgo en salud sexual y reproductiva para la población joven, también vinculado al portal “Literalmente”, presenta un avance del 11,73 %, enfrentando las mismas dificultades técnicas y de difusión que los productos anteriores.

Se espera que para el próximo reporte el sector Salud cuente con una estrategia clara y definida que permita la ejecución y cumplimiento de estas tres acciones.

En relación con el producto 6.6.4. Pactos de convivencia con jóvenes vinculados a actividades deportivas, artísticas, sociales y/o ambientales focalizadas en el territorio, no se reportaron pactos de convivencia ejecutados durante 2024. No obstante, se señala que el sector Gobierno modificó el Manual del Programa de Diálogo, en el que se definieron los

lineamientos para los pactos de corresponsabilidad. Este producto tiene una anualización constante, por lo que se espera que en 2025 se retome su implementación y se continúe con su ejecución.

En cuanto al producto 7.5.1. Jóvenes capacitados en jornadas de educación experiencial del Plan de Seguridad Vial sobre comportamientos de movilidad segura, se presentó una solicitud de ajuste a las metas programadas, argumentando que estas no habían sido proyectadas exclusivamente para población juvenil, sino para un grupo más amplio. El ajuste fue aprobado y se espera un mayor avance del producto en futuras vigencias.

Por otro lado, persiste una alta incidencia de productos sobre ejecutados en el marco de esta política, alcanzando un total de 38 productos en esta condición. Es importante considerar estos casos en futuras solicitudes de ajustes, ya que evidencian una planificación de metas que no se corresponde con la realidad de la ciudad. Los tres productos más críticos en este aspecto son:

1.2.5. Jóvenes que participan en las semanas de la juventud, con un avance acumulado de 12.536,4%.

1.2.2. Programas y/o eventos de televisión juvenil emitidos en el Canal Público de Bogotá (Canal Capital), con un avance de 5.281,7%.

3.2.5. Unidades productivas de jóvenes que logran financiamiento a través de productos liderados o apoyados por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, con un avance acumulado de 3.201,6%.

Anexo 1: Semáforo por indicadores de producto

Los porcentajes de avance que se muestran en el anexo corresponden a las siguientes mediciones:

- El porcentaje de avance en la vigencia (PAV) se refiere al progreso logrado durante el periodo actual o vigencia en comparación con la meta establecida para dicho periodo. Esta medida ofrece una visión del avance actual de un indicador en relación con los objetivos a corto plazo.
- El porcentaje de avance hasta la vigencia (PAHV) se refiere al progreso acumulado logrado durante todas las vigencias desde el inicio de su ejecución hasta la fecha de corte, en comparación con la meta programada acumulada hasta el mismo periodo de análisis. Esta medida ofrece una visión del avance real de un indicador en relación con su trayectoria ideal.
- El porcentaje de avance acumulado (PAA) se refiere al progreso acumulado logrado durante todas las vigencias en las que se ha realizado seguimiento al indicador desde el inicio de la ejecución, en comparación con la meta final programada. Esta medida ofrece una visión del avance en el largo plazo.

La tabla que se relaciona a continuación presenta los niveles de cumplimiento en la implementación de los productos de la política.

	Sobre ejecución
	Cumplimiento alto
	Cumplimiento medio
	Cumplimiento bajo

Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Ponderación relativa del Producto (%)	Tipo de anualización	%Avance durante 2024	Avance hasta la vigencia	Avance Acumulado
1.1.1 Implementación de las atenciones integrales para jóvenes	Número de jóvenes vinculados en las atenciones integrales para jóvenes	0,71%	Constante	🚩 161,6%	🚩 161,6%	🚩 161,6%
1.1.2. Jóvenes que asisten a las casas de juventud en las localidades que brindan espacios para el reconocimiento de su diversidad y el desarrollo de capacidades.	Número de jóvenes que asisten a las casas de la Juventud	0,71%	Creciente	🚩 598%	🚩 598%	🚩 535%
1.1.3. Jóvenes en emergencia social atendidos	Número de jóvenes en emergencia social beneficiados.	0,71%	Constante	🟢 114%	🟢 114%	🟢 114%
1.1.4. Jóvenes migrantes extranjeros en situación de vulnerabilidad o emergencia social atendidos	Número de jóvenes migrantes beneficiados	0,71%	Suma	🟡 72% ¹⁵	🟡 51%	🔴 28%
1.1.5 Jóvenes beneficiados con Transferencias Monetarias Condicionadas	Número de Jóvenes beneficiarios con Transferencias Monetarias Condicionadas	0,71%	Suma	🚩 358%	🚩 518%	🚩 205%
1.1.6. Jóvenes atendidos en procesos de desarrollo de capacidades y generación de oportunidades orientadas a la inclusión económica	Número de Jóvenes atendidos en procesos de desarrollo de capacidades y generación de oportunidades orientadas a la inclusión económica	0,57%	Constante	🟢 96%	🟢 96%	🟢 96%
1.2.1. Jóvenes vinculados al Programa Distrital de voluntariado con perspectiva intergeneracional y sociocultural.	Número de jóvenes vinculados al programa distrital de voluntariado con perspectiva intergeneracional y sociocultural	0,45%	Suma	🔴 36%	🚩 139%	🟡 59%
1.2.2. Programas y/o eventos de televisión juvenil emitidos en el Canal Público de Bogotá (Canal Capital).	Número de emisiones de programas y/o eventos de Televisión juvenil para el reconocimiento de su transcurrir vital, su potencial transformador y su capacidad de agencia por parte de sus pares, familias y comunidades.	0,45%	Suma	🚩 15440%	🚩 5282%	🚩 2641%
1.2.3. Programas de radio juvenil emitidos para propiciar el reconocimiento de la diversidad de los jóvenes.	Número de programas juveniles emitidos	0,45%	Suma	🚩 193%	🚩 328%	🟢 108%
1.2.4 Iniciativas juveniles realizadas por jóvenes, procesos, prácticas y organizaciones juveniles con impacto local.	Número de Iniciativas juveniles realizadas por jóvenes, procesos, prácticas y organizaciones juveniles con impacto local.	0,45%	Suma	🚩 230%	🟢 88%	🔴 40%
1.2.5 Jóvenes que participan en las semanas de la juventud.	Número de jóvenes que participan en las semanas de juventud	0,45%	Creciente	🚩 12536%	🚩 12536%	🚩 5748%
1.2.6 Protocolo para el diseño, implementación y seguimiento de estrategias de transformación de factores culturales relacionados con el desarrollo juvenil realizado.	Porcentaje de avance en el diseño del protocolo para el diseño, implementación y seguimiento de estrategias de transformación de factores culturales relacionados con el desarrollo juvenil.	0,45%	Creciente		🟢 100%	🟢 100%
1.2.7 Estrategia implementada para la eliminación de estereotipos, incluyendo los estereotipos asociados a ciclo vital.	Porcentaje de acciones realizadas con mujeres adolescentes y jóvenes en el marco de la estrategia de transformación cultural para la eliminación de estereotipos, incluyendo los estereotipos asociados a ciclo vital.	0,45%	Constante	🟢 100%	🟢 100%	🟢 100%

Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Ponderación relativa del Producto (%)	Tipo de anualización	%Avance durante 2024	Avance hasta la vigencia	Avance Acumulado
1.2.8 Eventos conmemorativos en el marco del derecho a la cultura libre de sexismo en el que se reconozca el movimiento distrital de mujeres jóvenes.	Número de eventos conmemorativos de reconocimiento de las mujeres jóvenes en el marco del derecho a la cultura libre de sexismo realizados	0,45%	Suma	100%	100%	40%
1.3.1. Procesos de formación dirigido a jóvenes, juventudes y comunidades realizados por el Distrito.	Procesos de formación para jóvenes	0,71%	Suma	40%	164%	75%
1.3.2. Agendas de juventud conjuntas implementadas y con seguimiento en los Comités Operativos Locales y Distrital de Juventud.	Agendas de juventud implementadas y con seguimiento en los Comités Operativos Locales y Distrital de Juventud.	0,71%	Constante	48% 16	48%	48%
1.3.3. Estrategia de empoderamiento implementada dirigida a adolescentes y mujeres jóvenes entre los 14 y los 28 años.	Número de adolescentes y mujeres jóvenes atendidas en el marco de la estrategia de empoderamiento liderada por el sector mujer.	0,71%	Constante	202%	202%	202%
1.3.4 Fortalecimiento de procesos organizativos juveniles de: Barrismo social, arte y expresiones urbanas y rurales, confesiones religiosas, partidos y movimientos políticos y juntas de acción comunal.	Procesos organizativos de los y las jóvenes fortalecidos.	0,71%	Suma	36%	118%	41%
1.3.5. Estrategia sobre cuidado menstrual implementada que contenga acciones de sensibilización dirigidas a adolescentes y mujeres jóvenes entre los 14 y los 28 años.	Número de sensibilizaciones dirigidas a adolescentes y mujeres jóvenes en el marco de la estrategia de cuidado menstrual.	0,71%	Constante	110%	110%	110%
1.4.1. Sistema Distrital de Juventud implementado	Porcentaje de cumplimiento de los elementos que componen el sistema distrital de juventud implementado.	1,19%	Constante	100%	100%	100%
1.4.2. Estrategia de apoyo y acompañamiento técnico a espacios e instancias de participación juvenil de los demás sistemas de participación Distrital (Educación, Cultura, Deporte, Salud, Planeación, entre otros).	Instancias sectoriales fortalecidas con Participación e incidencia juvenil	1,19%	Suma	400%	175%	70%
1.4.3. Desarrollo de documentos técnicos relacionadas con los objetivos de la política pública de juventud	Número de documentos técnicos relacionados con los objetivos de la política pública de juventud	1,19%	Constante	100%	100%	100%
2.1.1 Jóvenes escolarizados a partir de su identificación en jornadas de búsqueda activa, realizadas en coordinación con las entidades competentes del Distrito, organizaciones y colectivos juveniles.	Porcentaje de jóvenes escolarizados de aquellos que fueron identificados mediante estrategia de búsqueda activa de población desescolarizada	1,02%	Constante	100%	100%	100%
2.1.2. Estudiantes adolescentes y jóvenes en conflicto con la ley penal que son atendidos con la estrategia educativa flexible y pertinente de Sistema de Responsabilidad penal para Adolescente -SRPA	% de Estudiantes adolescentes y jóvenes en conflicto con la ley penal que son atendidos con la estrategia educativa flexible y pertinente de - SRPA	1,02%	Constante	100%	100%	100%

Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Ponderación relativa del Producto (%)	Tipo de anualización	%Avance durante 2024	Avance hasta la vigencia	Avance Acumulado
2.2.1 Jóvenes en extraedad atendidos a través de estrategias educativas flexibles	% de Jóvenes en extraedad atendidos a través de estrategias educativas flexibles	0,51%	Constante	100%	100%	100%
2.2.5. Jóvenes matriculados en educación media en la Escuela Pedagógica del IDIPRON	Número de jóvenes matriculados en educación media en la Escuela Pedagógica del IDIPRON	0,45%	Constante	51%	51%	51%
2.2.6. Jóvenes que se vinculan a la educación formal por medio de estrategias de modelos de educación flexible en IED	Porcentaje de jóvenes matriculados en IED en jornadas nocturna y/o fin de semana de las estrategias educativas flexibles.	0,51%	Constante	100%	100%	100%
2.2.7. Jóvenes de colegios distritales en nivel de inglés A2 o + en resultados de Pruebas Saber 11.	Porcentaje de jóvenes de colegios oficiales con nivel de inglés A2 o + en resultados de pruebas saber 11.	0,51%	Creciente	97%	97%	92%
2.3.1. Jornadas de socialización del Acuerdo distrital 670 de 2017, para promover aportes voluntarios a través de ICA que realizan personas jurídicas para fomentar el acceso a la educación superior en el marco de la corresponsabilidad social.	Jornadas de socialización realizadas	1,02%	Suma	0%	33%	17%
2.3.2 Estrategias de promoción y divulgación de información oportuna sobre la oferta en educación superior, para el acceso a educación superior, becas, auxilios, incentivos dirigidas a los y las jóvenes.	Estrategias de promoción y divulgación de información oportuna sobre la oferta en educación superior, para el acceso a educación superior, becas, auxilios, incentivos dirigidas a los y las jóvenes.	1,02%	Constante	93%	93%	8%
2.4.1. Instituciones educativas con proyectos implementados sobre uso y apropiación de tecnología en los ambientes de aprendizaje.	Número de Instituciones educativas con Proyectos educativos implementados alusivos al uso y apropiación de tecnología en los ambientes de aprendizaje	0,68%	Constante	100%	100%	100%
2.4.2 Jóvenes que participan en actividades desarrolladas por los diferentes actores del ecosistema digital que eleven sus competencias para la cuarta revolución industrial.	Número de jóvenes que participan en actividades desarrolladas por los diferentes actores del ecosistema digital que eleven sus competencias para la cuarta revolución industrial.	0,68%	Suma	103%	297%	148%
2.4.3 Jóvenes que participan en las alianzas que potencien las competencias digitales.	Número de Jóvenes que participan en las alianzas que potencien las competencias digitales.	0,68%	Suma	114%	121%	41%

Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Ponderación relativa del Producto (%)	Tipo de anualización	%Avance durante 2024 ¹	Avance hasta la vigencia	Avance Acumulado
2.5.1 Instituciones educativas distritales IED con jornadas de apropiación y reconocimiento del entorno ambiental y rural de la ciudad.	Número de Instituciones educativas distritales IED jornadas de apropiación y reconocimiento del entorno ambiental y rural de la ciudad (campamentos, salidas pedagógicas al reconocimiento del entorno rural, entre otras)	2,04%	Constante	 95%	 95%	 95%
2.6.1. Jornadas de trabajo con la comunidad educativa que fortalezcan la relación entre la familia y la escuela.	número de Jornadas de socialización realizadas para contribuir al fortalecimiento de la relación entre la familia y la escuela	1,02%	Suma	 370%	 149%	 75%
2.6.2. Instituciones Educativas Distritales beneficiadas con acciones de equidad de genero y diversidad sexual.	% de Instituciones educativas distritales IED que solicitan acciones de equidad de genero y diversidad sexual y son beneficiadas con acciones de la politica del plan de transversalización de equidad de genero distrital	1,02%	Constante	 100%	 100%	 100%
2.7.1. Instituciones Educativas Distritales beneficiadas con estrategias ofrecidas por instituciones de educación superior y el SENA, entre otras.	% IED que presentan interes en las estrategias de articulación con IES y SENA	0,68%	Constante	 100%	 100%	 100%
2.7.2. Jornadas de gestión con Instituciones de Educación Superior en articulación con ICETEX en el marco del subsistema Distrital de Educación Superior para promover acciones de permanencia universitaria.	Jornadas realizadas con IES y el ICETEX para promover acciones de permanencia universitaria	0,68%	Constante	 120%	 120%	 10%
2.7.3. Sistema de Seguimiento a Egresados actualizado, con información por localidad, institución educativa y jóvenes, orientado para toda la comuniad educativa interesada.	Sistema de Seguimiento a Egresados actualizado.	0,68%	Constante	 100%	 100%	 100%
3.1.1. Jóvenes remitidos por los programas de Empleo de la secretaria distrital de desarrollo económico	Número de Jóvenes remitidos por los programas de Empleo de la secretaria distrital de desarrollo económico, que cumplen con los perfiles ofertados por el mercado laboral	1,43%	Suma	 950%	 408%	 126%
3.1.2. Jóvenes formados en competencias blandas y transversales que complementen la oferta de los centros de empleo autorizados, con especial atención a la población diferencial, en riesgo y vulnerabilidad.	Número de Jóvenes que obtuvieron certificado de asistencia a los procesos de formación en competencias blandas y/o transversales a través de los programas de fortalecimiento de la SDDE.	1,43%	Suma	 713%	 157%	 75%

Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Ponderación relativa del Producto (%)	Tipo de anualización	%Avance durante 2024	Avance hasta la vigencia	Avance Acumulado
3.1.3. Jóvenes que participan en programas de cierres de brechas de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico	Número de jóvenes que culminaron programas de cierre de brechas ofrecidos por la SDDE.	1,43%	Suma	🚩 1978%	🚩 1347%	🚩 335%
3.1.4. Jóvenes vinculados a la Estrategia de empleo para jóvenes en condición de vulnerabilidad aplicando el enfoque diferencial, que contenga el desarrollo de formación técnica en competencias laborales y posibilite la inserción laboral formal de jóvenes.	Número de jóvenes vinculados en la estrategia de empleo para jóvenes en condición de vulnerabilidad aplicando el enfoque diferencial	1,43%	Suma	🚩 388%	🚩 375%	🚩 172%
3.1.5 Jóvenes vinculados a la Estrategia de orientación Socio Ocupacional y acompañamiento socioemocional.	Número de jóvenes vinculados a la estrategia de orientación socio ocupacional y acompañamiento socioemocional	1,43%	Suma	🚩 178%	🚩 914%	🚩 311%
3.2.1. Emprendimientos/unidades productivas/ empresas de jóvenes fortalecidas a través de la atención y articulación de ofertas institucionales desde la etapa de ideación hasta la etapa de consolidación empresarial.	Número de Emprendimientos /unidades productivas/ empresas atendidas a través de la articulación de ofertas institucionales de la Secretaría de Desarrollo Económico	1,19%	Suma	🚩 1414%	🚩 691%	🚩 317%
3.2.2. Jóvenes participantes en talleres de formación que permitan desarrollar y fortalecer habilidades emprendedoras a través de metodologías innovadoras.	Número de Jóvenes que han participado en los talleres periódicos y continuos para fortalecer habilidades emprendedoras ofertados por la SDDE con presencia en el territorio	1,19%	Suma	🚩 2700%	🚩 1661%	🚩 768%
3.2.3. Jóvenes participantes en talleres de formación en planeación y educación financiera.	Número de Jóvenes participantes en los talleres de formación en educación financiera liderados o apoyados por la SDDE	1,19%	Suma	🚩 497%	🚩 519%	🚩 230%
3.2.4. Jóvenes participantes en ferias a nivel local y distrital, que permitan la articulación con modelos y procesos para fortalecer emprendimientos como las industrias creativas y clúster culturales de las y los jóvenes.	Número de jóvenes que participan en las ferias de negocios de industrias creativas	1,19%	Suma	🚩 3700%	🚩 867%	🚩 433%
3.2.5. Unidades productivas de jóvenes que logran financiamiento a través de productos liderados o apoyados por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico	Número de unidades productivas de los jóvenes que logran financiamiento, a través de productos liderados o apoyados por la SDDE	1,19%	Suma	🚩 3231%	🚩 3202%	🚩 1363%

Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Ponderación relativa del Producto (%)	Tipo de anualización	%Avance durante 2024	Avance hasta la vigencia	Avance Acumulado
3.2.6. Emprendimientos/ unidades productivas/ empresas de jóvenes o colectivos que participan en actividades de comercialización e intermediación empresarial	Número de Emprendimientos, unidades productivas,empresas colectivos de jóvenes o colectivos que participan en actividades de comercialización e intermediación empresarial	1,19%	Suma	⚠ 471%	⚠ 214%	● 83%
4.1.1. Estrategias de salud para jóvenes, con énfasis en salud sexual y reproductiva y salud mental como apoyo a la implementación de la ruta de Promoción y Mantenimeinto de la Salud en las Entidades Administradoras de Planes de Beneficios (EAPB) y su red de Prestadores de Servicios de Salud (IPS priorizadas) que cuentan con afiliados de este grupo poblacional en la Ciudad de Bogotá	Porcentaje de EAPB que cuentan con estrategias de salud para jóvenes	0,48%	Creciente	● 100%	● 100%	● 63%
4.1.2. Diseño, construcción e implementación de la guía metodológica para el abordaje humanizado con enfoque diferencial en la atención en salud de los jóvenes y sus familias	Porcentaje de servicios de salud prestados por la EAPB con el enfoque de la guía metodológica a jóvenes	0,48%	Creciente	● 100%	● 100%	● 80%
4.1.3. Procesos de participación, organización y movilización juvenil en salud	Número de jóvenes que participan en los procesos de participación, organización y movilización juvenil en salud.	0,48%	Suma	⚠ 135%	⚠ 418%	⚠ 188%
4.1.4 Instituciones del Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente (SRPA) con acciones permanentes y continuas del Plan de Intervenciones Colectivas (PIC).	Porcentaje de instituciones del SRPA con acciones permanentes y continuas del PIC.	0,48%	Constante	● 77%	● 77%	● 77%
4.1.5 Centros penitenciarios con acciones permanentes y continuas del Plan de Intervenciones Colectivas (PIC) para jóvenes de 18 a 28 años, con especial énfasis en el consumo de sustancias psicoactivas, salud sexual y reproductiva y salud mental .	Porcentaje de centros penitenciarios con acciones permanentes y continuas del PICpara jóvenes de 18 a 28 años, con especial énfasis en el consumo de sustancias psicoactivas, salud sexual y reproductiva y salud mental.	0,48%	Constante	● 100%	● 100%	● 100%

Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Ponderación relativa del Producto (%)	Tipo de anualización	%Avance durante 2024	Avance hasta la vigencia	Avance Acumulado
4.1.6 Unidades de protección integral (UPI) del IDIPRON con acciones permanentes y continuas del Plan de Intervenciones Colectivas (PIC) por parte de la Secretaría Distrital de Salud, con especial énfasis en el consumo de sustancias psicoactivas, salud sexual y reproductiva y salud mental .	Porcentaje de instituciones del IDIPRON con acciones permanentes y continuas del PIC.	0,48%	Creciente	 130% 21	 130%	 100%
4.2.1 Plataforma de interacción digital para la promoción, prevención y gestión del riesgo en salud mental.	Número de visitantes que accedieron a la plataforma virtual de interacción digital para la promoción, prevención y gestión del riesgo en salud mental.	0,71%	Suma	 12%	 33%	 21%
4.2.2. Estrategia de fortalecimiento de capacidades para el desarrollo de habilidades de liderazgo, en temas prioritarios en salud pública dirigida a jóvenes de 14 a 28 años en el espacio público en las 20 localidades del distrito.	Porcentaje de implementación de la estrategia de fortalecimiento de capacidades para el desarrollo de habilidades de liderazgo en temas prioritarios de salud pública en jóvenes de bogotá	0,71%	Creciente	 100%	 100%	 30%
4.2.3 Estrategia de grupos de líderes escolares para la comunicación en salud implementada progresivamente en todos los colegios del Distrito Capital para la población joven de 14 a 18 años.	Porcentaje de implementación de estrategia de grupos de líderes escolares para la comunicación en salud en los colegios del Distrito Capital para la población joven de 14 a 18 años.	0,71%	Constante	 100%	 100%	 100%
4.2.4 Estrategia itinerante de promoción de la salud y gestión integral del riesgo dirigida a jóvenes.	Porcentaje de jóvenes atendidos en puntos de promoción de la salud y gestión integral del riesgo de Bogotá.	0,71%	Creciente	 100%	 100%	 100%
4.3.1 Acciones de prevención del consumo de sustancias psicoactivas de manera progresiva en localidades priorizadas del distrito capital	Porcentaje de localidades priorizadas con acciones de prevención del consumo de sustancias psicoactivas en jóvenes	0,95%	Creciente	 100%	 100%	 15%
4.3.3. Plataforma de orientación y prevención para el consumo de sustancias psicoactivas operando	Número de visitantes entre 14 a 28 años que accedieron a la Plataforma de orientación y prevención para el consumo de sustancias psicoactivas.	0,95%	Suma	 6%	 16%	 9%

Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Ponderación relativa del Producto (%)	Tipo de anualización	%Avance durante 2024	Avance hasta la vigencia	Avance Acumulado
4.3.4 Jóvenes atendidos por el componente de Reducción de riesgo y daño del consumo de SPA del IDIPRON.	Número de jóvenes atendidos por el componente de Reducción de riesgo y daño del consumo de SPA del IDIPRON.	0,45%	Constante	77%	77%	77%
4.4.1. Programa de prevención y atención de la maternidad y paternidad temprana con acciones fortalecidas en las localidades con mayores tasas de fecundidad en mujeres jóvenes.	Porcentaje de acciones cumplidas por los sectores que hacen parte del programa de promoción de derechos sexuales, reproductivos y de la maternidad y paternidad temprana al año	2,86%	Constante	100% ²²	100%	100%
4.5.1. Estrategia de promoción, apropiación y ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos dirigidas a población adolescente y joven, en el marco del desarrollo de capacidades para la vivencia de una sexualidad, protegida, placentera, generadora de bienestar y salud.	Porcentaje de avance en el desarrollo de una estrategia para la promoción, apropiación y ejercicio de los derechos sexuales y los derechos reproductivos dirigida a población adolescente y joven, en el marco del desarrollo de capacidades para la vivencia de una sexualidad protegida, placentera, generadora de bienestar y salud.	1,43%	Creciente	100%	100%	40%
4.5.2. Plataforma de interacción digital para la promoción, prevención y gestión del riesgo en salud sexual y reproductiva para la población joven.	Número de visitantes que accedieron a la plataforma de interacción digital para la promoción, prevención y gestión del riesgo en salud sexual y reproductiva para la población joven	1,43%	Suma	1%	12%	7%
5.1.1 Estrategias comunicativas para difusión, información y socialización del portafolio, la oferta y contenidos culturales, recreativos , deportivos y de las iniciativas juveniles realizadas	Número de estrategias comunicativas para difusión, información y socialización de la oferta y contenidos culturales, recreativos, deportivos realizadas	0,48%	Suma	100%	110%	46%
5.1.2 Jóvenes atendidos con el programa de apoyo profesionalización de artistas jóvenes.	Número de Jóvenes atendidos en el Programa de apoyo profesionalización de artistas.	0,48%	Constante	100%	100%	100%

Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Ponderación relativa del Producto (%)	Tipo de anualización	%Avance durante 2024	Avance hasta la vigencia	Avance Acumulado
5.1.3 Estimulos y apoyos otorgados a jóvenes artistas que fortalezcan y promueva sus procesos de creacion artística, las diferentes prácticas y sus expresiones creativas en las localidades.	Número de estímulos y apoyos otorgados a iniciativas juveniles artísticas	0,48%	Suma	102%	76%	38%
5.1.4 Jóvenes atendidos en programas y contenidos de formación en apreciación de las artes y la cultura, disciplinas artísticas, patrimoniales, deportivas, recreativas y actividad física, articulados al modelo pedagógico en los niveles de educación preescolar, básica y media.	Número de jóvenes atendidos en procesos de apreciación de las artes y la cultura, disciplinas artísticas, deportivas, recreativas y actividad física.	0,48%	Suma	23 162%	71%	56%
5.1.5. Jóvenes atendidos en programas de formación y apreciación artística, cultural, patrimonial por fuera de los programas del sistema escolar.	Número de jóvenes atendidos en apreciación artística, cultural, patrimonial, recreativa, deportiva y de actividad física por fuera de los programas sistema escolar.	0,48%	Suma	94%	79%	39%
5.1.6. Jóvenes vinculados a programas que fortalezcan y promuevan los procesos de creación artística por parte de colectivos y jóvenes entre las diferentes prácticas y expresiones de la Orquesta Filarmónica de Bogotá.	Número de jóvenes que conforman las orquestas juveniles de Bogotá	0,48%	Constante	106%	106%	106%
5.2.1. Actividades artísticas, culturales, y patrimoniales recreativas y deportivas focalizadas para la población joven realizadas.	Número de actividades artísticas, culturales, patrimoniales, recreativas y deportivas focalizadas para la población joven realizadas.	1,43%	Suma	60%	64%	32%
5.2.2 Espacios interetnicos e intergeneracional de intercambio de saberes con jóvenes desde la cosmovisión propia de los grupos étnicos implementados	Número de espacios interetnicos e intergeneracional de intercambio de saberes con jóvenes desde la cosmovisión propia de los grupos etnicos implementados	1,43%	Suma	100%	133%	67%
5.3.1. Acciones para el fomento de la lectura crítica y escritura realizadas al aire libre, bibliotecas, equipamientos comunitarios públicos y privados y espacios no convencionales dirigido a jóvenes	Número de actividades para el fomento de la lectura crítica y escritura realizadas, al aire libre, bibliotecas, equipamientos comunitarios públicos y privados y espacios no convencionales dirigido a jóvenes	2,86%	Suma	154%	1141%	570%

Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Ponderación relativa del Producto (%)	Tipo de anualización	%Avance durante 2024	Avance hasta la vigencia	Avance Acumulado
5.4.1 Jóvenes vinculados a jornadas recreativas, deportivas, en los parques y escenarios de las localidades, que promuevan el goce del tiempo libre, la apropiación de hábitos saludables y el cuidado del ambiente, con enfoques de género, diferencial y poblacional.	Número de jóvenes que participan en las jornadas recreativas, deportivas y formación, en los parques y escenarios de las localidades	2,86%	Suma	🚩 714%	🚩 1530%	🚩 683%
5.5.1 Jóvenes vinculados a procesos de formación deportiva en los barrios, con el apoyo del gobierno distrital y la empresa privada, con especial atención de jóvenes de las poblaciones diferenciales, en condiciones de riesgo y vulnerabilidad.	Número de jóvenes vinculados a procesos de formación deportiva en los barrios	2,86%	Suma	🟢 120%	🟡 73%	🔴 35%
6.1.1 Jóvenes beneficiarios de la Estrategia de prevención de violencias y conflictos que involucren al arte, la cultura, el deporte y la recreación para prevenir vulneraciones de derechos.	Número de jóvenes beneficiarios de la estrategia de prevención de violencias y conflictos que involucren al arte, la cultura, el deporte y la recreación para prevenir vulneraciones de derechos.	0,45%	Suma	🚩 179%	🚩 156%	🟡 57%
6.1.2. Jóvenes atendidos en la estrategia de prevención del delito juvenil	Número de jóvenes atendidos por la estrategia de prevención del delito juvenil	0,45%	Creciente	🚩 656%	🚩 656%	🚩 551%
6.1.3. Personal policial adscrito a la MEBOG formados en el programa de fortalecimiento a entidades de seguridad	Porcentaje de pie de fuerza formado en el programa de fortalecimiento a entidades de seguridad	0,45%	Constante	🟢 100%	🟢 100%	🟢 100%
6.1.4. Jóvenes de los sectores LGTBI atendidos con la Ruta de atención y prevención	Porcentaje de jóvenes atendidos de los sectores LGBTI víctimas violencia por identidad de género u orientación sexual atendidos	0,45%	Constante	🟢 100%	🟢 100%	🟢 100%
6.2.1. Actividades del plan de acción del programa de entornos protectores implementadas	Porcentaje de avance en la ejecución de los planes de acción formulados en el Programa de Entornos Protectores	0,60%	Constante	🟢 100%	🟢 100%	🟢 100%
6.2.2. Adolescentes y jóvenes atendidos integralmente en procesos pedagógicos a partir de su vinculación al Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente, SRPA, y hasta la fase de posegreso, basado en el desarrollo de habilidades socioemocionales, enfoque diferencial y justicia juvenil restaurativa, con la participación y apoyo de sus familias.	Número de adolescentes y jóvenes vinculados al SRPA y hasta la fase de postegreso, atendidos integralmente en programas pedagógicos.	0,60%	Suma	🚩 194%	🟢 121%	🟡 55%

Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Ponderación relativa del Producto (%)	Tipo de anualización	%Avance durante 2024	Avance hasta la vigencia	Avance Acumulado
6.2.3. Unidades de atención territorial del programa de Justicia Juvenil Restaurativa implementadas	Número de Unidades del programa Distrital de Justicia Juvenil Restaurativa (fijas o móviles), en operación, para la atención de adolescentes y jóvenes del SRPA durante el proceso judicial y en fase de post egreso implementadas	0,60%	Creciente	100%	100%	100%
6.3.1. Jóvenes que participan de la Estrategia de prevención de violencia intrafamiliar.	Número de jóvenes que participaron en la estrategia de prevención de violencia intrafamiliar.	1,79%	Suma	130%	422%	187%
6.4.1. Jóvenes (18 a 29 años) víctimas del delito de trata de personas atendidos a través la Ruta Distrital Intersectorial.	Porcentaje de atención de jóvenes víctimas del delito de trata de personas con la ruta de atenciones	1,79%	Constante	100%	100%	100%
6.5.1. Jóvenes atendidos con la ruta de atención, prevención y protección ante amenazas y/o vulneración de derechos a líderes y lideresas juveniles, defensores de derechos humanos.	Porcentaje de jóvenes atendidos líderes/as y defensores/as de derechos humanos que demanden medidas de prevención o protección para garantizar sus derechos a la vida, libertad, integridad y seguridad	0,60%	Constante	100%	100%	100%
6.5.2. Creación e implementación de una estrategia dirigida a ampliar los conocimientos, las alternativas de exigibilidad y ejercicio de las libertades de religión y culto, libertad y objeción de conciencia de la juventud en Bogotá..	Porcentaje de creación e implementación de una estrategia dirigida a ampliar los conocimientos, las alternativas de exigibilidad y ejercicio de las libertades de religión y culto, libertad y objeción de conciencia de la juventud en Bogotá.	0,60%	Creciente		100%	100%
6.5.3. Jóvenes orientados para el ejercicio de su derecho de objeción de conciencia y definición de su situación frente al servicio militar obligatorio de acuerdo con la normatividad vigente.	Número de Jóvenes orientados para el ejercicio de su derecho de objeción de conciencia y definición de su situación frente al servicio militar obligatorio de acuerdo con la normatividad vigente.	0,60%	Suma	61%	111%	40%
6.6.1. Jóvenes y adolescentes formados en Justicia Comunitaria para la resolución pacífica de conflictos y rutas de acceso a la justicia	Número de jóvenes y adolescentes formados en Justicia Comunitaria resolución pacífica de conflictos y rutas de acceso a la justicia	0,45%	Suma	108%	94%	35%
6.6.2 Jóvenes y Adolescentes atendidos en acceso a la justicia	Número de Jóvenes atendidos en acceso a la justicia	0,45%	Suma	1086%	765%	298%
6.6.3. Jornadas de mediación y prevención del escalamiento de conflictos, focalizadas en el territorio, entre grupos juveniles en discordia o con sus familias y comunidades, cuando se han generado dinámicas de violencia o daños.	Número de Jornadas de mediación y prevención del escalamiento de conflictos, focalizadas en el territorio, entre grupos juveniles en discordia ó con sus familias y comunidades, cuando se han generado dinámicas de violencia o daño	0,45%	Suma	78%	85%	25%

Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Ponderación relativa del Producto (%)	Tipo de anualización	%Avance durante 2024	Avance hasta la vigencia	Avance Acumulado
6.6.4. Pactos de convivencia con jóvenes vinculados a actividades deportivas y/o artísticas y/o sociales y/o ambientales focalizadas en el territorio que permitan el diálogo e inclusión social que generen	Porcentaje de Pactos de Convivencia realizados con jóvenes para la prevención de conflictos	0,45%	Constante	0%	0%	0%
6.7.1 Acciones culturales y pedagógicas en torno a memoria, paz y reconciliación para los y las jóvenes del distrito capital implementadas	Número de acciones culturales y pedagógicas, en torno a la memoria, la paz y la reconciliación, dirigidas a los y las jóvenes, y colectivos de jóvenes del Distrito Capital implementadas	0,60%	Suma	140%	26 178%	89%
6.7.2 Colectivos de jóvenes que participan en el plan de recorridos guiados y montajes expositivos realizados en el Centro Memoria, Paz y Reconciliación - CMPR.	Número de colectivos de jóvenes que asistieron a los recorridos guiados, donde se realizaron acciones relacionadas con la comprensión de los procesos y dinámicas del conflicto armado en Bogotá y los retos que plantea la construcción de paz y reconciliación	0,60%	Suma	345%	277%	94%
6.7.3. Acciones, procesos o escenarios organizativos que contribuyan a la reconciliación en territorio, contruidos y desarrollados por los y las jóvenes representantes de las mesas de participación efectiva de víctimas (MPEFV)	Número de acciones, procesos o escenarios organizativos que contribuyan a la reconciliación en territorio, contruidos y desarrollados por los y las jóvenes representantes de las mesas de participación efectiva de víctimas (MPEFV)	0,60%	Suma		100%	100%
6.8.1 Jóvenes que egresan del Sistema Penitenciario y Carcelario SPC vinculados al programa de atención que incluya oportunidades para el desarrollo integral.	Número de jóvenes egresados del Sistema Penal Carcelario vinculados al programa de atención	1,79%	Suma	140%	122%	47%
7.1.1. Jóvenes que participan en actividades de Educación ambiental de concientización, sensibilización y formación en cuidado y gestión ambiental.	Número de Jóvenes participantes en actividades de educación ambiental de concientización, sensibilización y formación en cuidado y gestión ambiental.	0,95%	Suma	192%	160%	77%
7.1.2. Jóvenes que participan en el espacio digital dispuesto en la página web de la Secretaría Distrital de Ambiente.	Número de Jóvenes que interactúan en el espacio digital dispuesto en la página web de la Secretaría Distrital de Ambiente	0,95%	Suma	0%	1623%	601%

Producto esperado	Nombre indicador de Producto	Ponderación relativa del Producto (%)	Tipo de anualización	%Avance durante 2024	Avance hasta la vigencia	Avance Acumulado
7.1.3. Jóvenes que participan en estrategias de educación ambiental certificadas, dirigidas a jóvenes, sobre biodiversidad, cambio climático, gestión del riesgo, manejo integral de residuos sólidos, agua y estructura ecológica principal.	Número de Jóvenes que participan en estrategias de educación ambiental certificadas, dirigidas a jóvenes, sobre biodiversidad, cambio climático, gestión del riesgo, manejo integral de residuos sólidos, agua y estructura ecológica principal.	0,95%	Suma	142% 🟡	83% 🟢	40% 🔴
7.2.1. Iniciativas juveniles apoyadas para la protección y bienestar animal que fomenta el conocimiento, la participación y la movilización social, en el marco del Servicio Social Estudiantil.	Porcentaje de iniciativas juveniles por la Protección y el Bienestar Animal apoyadas por el Instituto de Protección y Bienestar Animal en el marco del Servicio Social Estudiantil	2,86%	Constante	100% 🟢	100% 🟢	100% 🟢
7.3.1. Campañas realizadas a los jóvenes para que accedan a la oferta nacional y distrital de vivienda (subsido y mejoramiento de vivienda).	Número de campañas para acceso y mejoramiento de vivienda realizadas	1,43%	Suma	400% 🟡	183% 🟡	92% 🟢
7.3.2. Iniciativas de innovación social apoyadas para el mejoramiento del Hábitat presentadas por jóvenes.	Número de iniciativas de innovación social apoyadas	1,43%	Suma	0% 🔴	117% 🟢	58% 🟡
7.4.1. Acciones de promoción del uso de la bicicleta realizadas como medio de transporte sostenible para incentivar el encuentro y disfrute de los jóvenes en el espacio público	Porcentaje de acciones atendidas para la promoción del uso de la bicicleta, solicitadas por organizaciones y/o colectivos de ciclistas s jóvenes, entidades públicas y privadas que atiendan jóvenes	0,71%	Constante	100% 🟢	100% 🟢	100% 🟢
7.4.2. Instituciones de educación superior y universidades vinculadas a procesos de promoción del uso de modos de transporte sostenible para que faciliten, incentiven y reconozcan a sus estudiantes por usar la bicicleta, caminar y utilizar el transporte público.	Porcentaje de universidades e instituciones de educación superior vinculadas a procesos de promoción de modos de transporte sostenible	0,71%	Creciente	124% 🟢	124% 🟢	48% 🔴
7.4.3. Acciones pedagógicas e informativas dirigidas a las instituciones de educación superior para la disponibilidad de cicloparqueaderos.	Porcentaje de acciones ejecutadas en el marco de la estrategia Parquee tu bici	0,71%	Constante	100% 🟢	100% 🟢	100% 🟢
7.4.4. Jóvenes vinculados a actividades pedagógicas experienciales, con enfoques de género y diferencial, para mejorar la relación y el uso adecuado del Transmilenio y el TransMicable.	Número de jóvenes que participan en las actividades pedagógicas experienciales para mejorar la relación y el uso adecuado del Transmilenio y Transmicable	0,71%	Creciente	766% 🟡	766% 🟡	298% 🟡
7.5.1. Jóvenes capacitados en jornadas de educación experiencial del plan de seguridad vial, sobre comportamientos de movilidad segura	Número de jóvenes capacitados en jornadas de educación experiencial del plan de seguridad vial, sobre comportamientos de movilidad segura	2,86%	Suma	49% 🔴	39% 🔴	15% 🔴

www.sdp.gov.co



PlaneacionBogota



planeacionbog



@planeacionbogota



secretaría-distrital-de-planeación



SDP Bogotá



planeacionbogota

Cra. 30 N° 25-90 pisos 5, 8, 13 - SuperCADE, piso 2

Archivo Central de la SDP Cra. 21 N° 69B-80

Teléfono: (601) 335 80 00, exts. 9014-9018