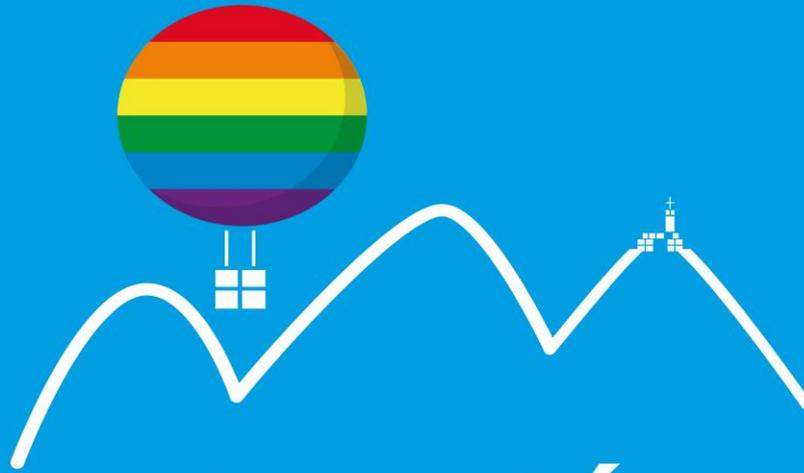




ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN



Bogotá

Distrito Diverso

Semana por la **Igualdad** 2016

20 al 26
NOVIEMBRE 2016



APOYA



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

Informe realizado por:
John Marlon Rodríguez García
Profesional Especializado – Dirección de Diversidad Sexual – Secretaría Distrital de Planeación

Carrera 30 N. 25 - 90
Código Postal 111311
Pisos 1,5,8 y 13
PBX 335 8000
www.sdp.gov.co
Info.: Línea 195



SC-CER259292



CO-SC-CER259292



GP-CER259293

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

Alcaldía Mayor de Bogotá
Secretaría Distrital de Planeación
Subsecretaría de Planeación Socioeconómica
Dirección de Diversidad Sexual
Informe Semana por la Igualdad 2016

La Dirección de Diversidad Sexual de la Secretaría Distrital de Planeación, como coordinadora de la Política Pública para la garantía plena de derechos de Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transgeneristas e Intersexuales –PPLGBTI- en cumplimiento de sus funciones y del Decreto 062 de 2014 organiza y desarrolla la Semana de la Diversidad Sexual y de Géneros como una actividad de la estrategia de Cambio Cultural “En Bogotá se puede Ser”.

El Decreto 062 de 2014 establece como uno de los objetivos de la política pública LGBTI, promover una cultura ciudadana basada en el reconocimiento, garantía y restitución del derecho a una vida libre de violencias y de discriminación por identidad de género y orientación sexual que se desarrolla a través del proceso estratégico, comunicación y educación para el cambio cultural orientado a la transformación de significados y representaciones culturales que afectan el ejercicio de derechos de las personas de los sectores LGBTI y el desarrollo de una cultura ciudadana en perspectiva de derechos. Este proceso desarrolla el derecho a la cultura y la comunicación, así como la institucionalización de la Semana de la Diversidad Sexual y de Géneros en Bogotá.

Como una de las acciones del proceso estratégico comunicación y educación para el cambio cultural se desarrolla la campaña “En Bogotá se puede ser” que tiene como objetivo fomentar una cultura de respeto y libre de discriminación por orientación sexual o identidad de género, a través del intercambio de experiencias, construcciones políticas, pedagógicas, culturales y organizativas de la ciudadanía y que tiene como principal actividad en la ciudad la Semana por la Diversidad Sexual y de Géneros.

La Semana de la Diversidad Sexual y de Géneros denominada desde el año 2014 Semana por la Igualdad es una iniciativa ciudadana, coordinada por la Alcaldía Mayor de Bogotá a través de la Dirección de Diversidad Sexual de la Secretaría Distrital de Planeación y desarrollada por las diferentes entidades del Distrito, del sector central y descentralizado (Alcaldías Locales). La Semana se ha realizado durante seis años consecutivos desde el año 2011 y aporta al cumplimiento de la meta de resultado del Plan de Desarrollo Distrital Bogotá Mejor Para Todos: disminuir en un 5 % el número de personas que perciben a las personas LGBTI como un riesgo para la sociedad y del Proyecto 989 Fortalecimiento de la Política Pública LGBTI, de la Secretaría Distrital de Planeación.

El presente informe socializa los principales antecedentes y logros obtenidos en las versiones 2011 a 2015 y desarrolla un énfasis en la programación 2016, entregando una descripción de los eventos, objetivos, metas alcanzadas, recursos específicos destinados y resultados de la medición aplicada por el Observatorio de Culturas de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes, información útil para evaluar y planear el desarrollo de la Semana por la Igualdad 2017.

ANTECEDENTES

La primer semana se realizó en **2011** bajo el slogan **“En Bogotá se puede ser LGBT”**, correspondiente al mismo nombre de la campaña de cambio cultural que adelantó el Distrito, se cuenta con un registro de **1.000 asistentes**.

Para el año **2012** el slogan de la semana cambió a **“Se tú, sé conmigo”** para posicionarse con un mensaje de inclusión y reconocimiento a las personas de los sectores LGBTI, así como una forma de acercar diversas poblaciones y sectores sociales a esta estrategia, con el fin de fomentar una cultura ciudadana libre de violencias y discriminación por orientaciones sexuales e identidades de género no normativas y compartir experiencias, construcciones políticas, pedagógicas, culturales y organizativas de las personas de estos sectores sociales. Esta semana contó con la participación de **7.000 personas**.

En **2013** la Semana de la Diversidad proyectó como mensaje **“La diversidad construye ciudad”**, con el propósito de evidenciar que la diversidad sexual y de géneros tiene impacto en la manera como se planea la ciudad, un territorio que es para todas y todos sin distinción, esta versión tuvo una asistencia de **13.000 personas**

Durante esta Semana la ciudad sirvió como escenario de carpas académicas; ferias locales en diferentes puntos de la ciudad; un seminario internacional en el que se compartieron experiencias en la construcción de ciudades incluyentes de los sectores LGBTI; un evento llamado Mujer T que eligió a la primera lideresa transgénero encargada de acompañar los procesos del Distrito dirigidos a mujeres transgeneristas; una pasarela por la igualdad con la participación de diseñadores, modelos y actores; un carnaval de luz que contó con cinco carrozas y cuatro comparsas que se desplazó desde el Parque Nacional hasta el Parque de los Hippies y que cerró con un Concierto de ChocQuibtown, Pasabordo, Naty Botero y Esteman.

La Semana por la igualdad del año **2014** se realizó entre el 29 de septiembre y el 5 de octubre bajo el slogan **“Transforma tu mente, transforma Bogotá”**; en esta versión participaron **20.000 personas** de la ciudadanía en general, sus actividades fueron escogidas mediante un proceso de participación de la “Alianza por la ciudadanía plena LGBTI”. Para esta vigencia se realizó el cambio de nombre a

la Semana por la Igualdad, respondiendo a la necesidad de enfatizar el mensaje de inclusión social, reafirmando que todas las poblaciones y sectores sociales, no sólo los sectores LGBTI, están invitados a participar en la medida en que intereses y agendas sociales se encuentran encaminadas a reclamar, garantizar y restituir los derechos de todas las personas y contribuyendo a la búsqueda de una sociedad más igualitaria, equitativa, incluyente y menos segregada.

Durante esta semana se realizó el primer congreso de Comunicación y educación para el cambio cultural; un Encuentro de Saberes llamado “Alcances de la Sentencia T 476 de 2014” y tres ferias interlocales en las que se compartieron saberes culturales de las personas LGBTI para deconstruir imaginarios colectivos; también hizo parte de la programación la segunda versión de Mujer T, en el que se fortalecieron iniciativas artísticas de los sectores sociales LGBTI por medio de un recurso destinado por el Instituto Distrital de las Artes (IDARTES).

Otros de los eventos fueron el Concierto por la Igualdad, en el que se realizó un homenaje a Sergio Urrego, joven víctima de hostigamiento por su orientación sexual. El evento contó con la participación de artistas de reconocimiento nacional como Alkilados, Piso 21, Jamaruk, y Maluma. La semana tuvo su cierre con la Pasarela por la Igualdad en la que se reconoció el trabajo productivo, artístico y cultural de las personas de los sectores LGBTI de la localidad de los Mártires.

La V Semana por la Igualdad se desarrolló entre el 28 de septiembre y el 3 de octubre de **2015** bajo el slogan “**Somos diferentes con el mismo derecho a vivir en Paz**”, el cual surge como producto de la coyuntura política nacional y con el fin de visibilizar a los sectores LGBTI como actores del proceso de reconciliación social que requiere Colombia para erradicar la discriminación, la cual es generadora de actos de violencia que impiden alcanzar la paz; esta versión obtuvo una participación de **30.000 personas**.

La programación de esta versión contó con la organización y desarrollo de un evento de lanzamiento en la Alcaldía Mayor de Bogotá, donde además se entregó el reconocimiento que el gobierno de Dubai otorgó a la estrategia de cambio cultural “En Bogotá Se Puede Ser”. Con el objetivo de realizar una actividad deportiva de impacto distrital se llevó a cabo Actívate por la Igualdad en el Parque Nacional; la cuota académica se desarrolló a través del Primer Congreso Internacional sobre Derechos Humanos de las personas con orientaciones sexuales e identidades de género diversas.

Otros de los eventos que se llevaron a cabo fueron *Expresarte por la Igualdad* que reconoció y visibilizó las prácticas culturales y artísticas de personas de los sectores sociales LGBTI; la tercera versión de Mujer T en la que se visibilizaron las experiencias de mujeres transgeneristas en la defensa de Derechos Humanos de las personas de los sectores LGBTI de sus localidades; la Feria Entre Iguales,



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

realizada con el objetivo de resignificar un espacio de la ciudad a través de la muestra de los procesos sociales y organizativos de las personas de los sectores LGBTI de Bogotá, específicamente personas de los 14 a 28 años (jóvenes).

Las actividades de cierre fueron el desfile nocturno Bogotá Noche de Colores, cuyo objetivo fue difundir y promover el arte y la cultura como parte de los atractivos que conforman el producto turístico LGBTI, razón por la que participaron 6 comparsas que llevaron colores alusivos a la bandera de la diversidad, automóviles clásicos y antiguos de la ciudad, los harlistas, el proyecto artístico multidisciplinario AINJAA, taxistunning, car audio, turisbog, una carroza del Instituto Distrital de Turismo y los grupos Suba Diverza y Prisma del Lago encargados de llevar la bandera de la diversidad de 200 metros; el desfile culminó en la Plazoleta de Lourdes, donde se llevó a cabo la segunda versión del Concierto por la Igualdad, el cual contó con la participación de Mike Bahía, The Mills y Marbelle; es importante resaltar que durante el evento se conmemora el fallecimiento de Sergio Urrego.



Carrera 30 N. 25 - 90
Código Postal 111311
Pisos 1,5,8 y 13
PBX 335 8000
www.sdp.gov.co
Info.: Línea 195



SC-CER259292



CO-SC-CER259292



GP-CER259293

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE PLANEACION



Imágenes de las versiones de la Semana de la Diversidad vigencias 2011 – 2012 – 2013 – 2014 - 2015.

Carrera 30 N. 25 - 90
Código Postal 111311
Pisos 1,5,8 y 13
PBX 335 8000
www.sdp.gov.co
Info.: Línea 195



SC-CER259292



CO-SC-CER259292



GP-CER259293

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

SEMANA POR LA IGUALDAD 2016

La VI Semana por la Igualdad se desarrolló entre el 17 y el 26 de noviembre bajo el slogan “**Bogotá Distrito Diverso**”, es importante resaltar que el cambio de fecha se originó porque en el mes de octubre la ciudad fue escenario de la Cumbre de Gobiernos Locales y Regionales (CGLU), por su parte el slogan usado corresponde al proyecto estratégico que define en el Plan de Desarrollo Distrital “Bogotá Mejor Para Todos” las metas de resultado a sectores sociales LGBTI; para la versión 2016 se contó con una participación de **13.410 personas**.



Imagen de la versión de la Semana de la Diversidad 2016, en la cual se observan íconos de ciudad y las marcas que apoyaron la actividad.

Es importante resaltar que a principios de 2015 la Dirección de Diversidad Sexual realizó un sondeo virtual, a través del aplicativo Lime Survey, para definir con la ciudadanía el tipo de actividades a llevar a cabo durante la semana, razón por la cual se contó con la siguiente programación:

- Lanzamiento, 17 de noviembre.
- Festival de Familias, 20 de noviembre.
- Congreso Internacional, 21 y 22 de noviembre.
- ExpresARTE, 21 de noviembre.
- Lanzamiento Canales de Denuncia, 23 de noviembre.
- Volver a los Centros, 24 y 25 de noviembre.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

- Bogotá Noche de Colores, 26 de noviembre.
- Concierto por la Igualdad, 26 de noviembre.

A continuación, se presentan las actividades de la Semana 2016, en referencia a dos aspectos: descripción general de la actividad y recursos específicos destinados:

LANZAMIENTO



Para presentar la semana a la ciudadanía en general, líderes y lideresas y organizaciones sociales de los sectores sociales LGBTI, funcionarios públicos y medios de comunicación, y con el objetivo de realizar un acto protocolario en el que se comunicara el mensaje político de la Semana por la Igualdad, se realizó un evento de *Lanzamiento* el 17 de noviembre en la Plazoleta Interna de la Alcaldía Mayor de Bogotá. El evento contó con la participación de **500 personas** y la presentación musical del grupo Zazou.

Durante el evento de *Lanzamiento* se realizaron actos protocolarios e intervinieron representantes de la administración local y distrital, además se presentó la imagen oficial de la semana y se distribuyó material publicitario (POP) con información de la agenda de actividades de la semana y del Congreso Internacional “Deportes, Diversidad y Derechos Humanos”.

Carrera 30 N. 25 - 90
Código Postal 111311
Pisos 1,5,8 y 13
PBX 335 8000
www.sdp.gov.co
Info.: Línea 195



SC-CER259292



CO-SC-CER259292



GP-CER259293

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN



Recursos

Para el desarrollo de esta actividad se sumaron recursos de la Dirección de Diversidad Sexual de la SDP, la Alcaldía Local de La Candelaria y el IDARTES (Instituto Distrital de las Artes), además del apoyo con elementos de capacidad instalada propia del IDPAC -Instituto Distrital de la Participación y la Acción Comunal- y la Secretaría General a través de la Subdirección Administrativa.

Institución	Descripción	Valor
Dirección de Diversidad Sexual - SDP	Pasabocas, cócteles, meseros, pines, pendón y material POP.	\$ 10.149.781
Alcaldía Local de La Candelaria	Tarima, luces y sonido.	\$ 10.985.200
IDARTES	Artista.	\$ 10.000.000 ¹
VALOR TOTAL EVENTO LANZAMIENTO		\$ 31.134.981²

Ver fotografías en el álbum de flickr "Lanzamiento Semana por la Igualdad 2016":
<https://www.flickr.com/photos/secretariadistritaldeplaneacion/albums/72157675224649631>

¹ El IDARTES se vinculó a la Semana por la Igualdad 2016 con el pago de artistas para el evento de **Lanzamiento**, Festival de Familias y Expresarte, actividades que tuvieron un costo total de \$34.000.000 millones de pesos, en cuanto el aporte es global la Dirección de Diversidad Sexual realizó una división aproximada del recurso por cada uno de los eventos apoyados.

² La Secretaría General, a través de la Subdirección Operativa realizó el préstamo de la plaza de Las Mariposas de la Alcaldía Mayor de Bogotá para el desarrollo de esta actividad y el IDPAC facilitó elementos de logística para el desarrollo del evento.

Carrera 30 N. 25 - 90
Código Postal 111311
Pisos 1,5,8 y 13
PBX 335 8000
www.sdp.gov.co
Info.: Línea 195



SC-CER259292



CO-SC-CER259292



GP-CER259293

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

FESTIVAL DE FAMILIAS



Para la vigencia 2016 la Dirección de Diversidad Sexual en alianza con organizaciones de los sectores sociales LGBTI decide dar continuidad a la celebración del festival de familias diversas, con el objetivo de visibilizar las diferentes formas de construir familias en Bogotá, razón por la cual se preparó una programación que reunió actividades deportivas, culturales y lúdicas.

El *Festival de Familias Diversas* tuvo como escenario el parque de Los Novios, gracias al apoyo brindado por el Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD), por su parte la Subdirección para Asuntos LGBT se vinculó con el préstamo de elementos logísticos, al igual que el IDPAC quien además gestionó con la empresa privada la entrega de hidrataciones para las y los asistentes del evento.

El *Festival de Familias Diversas* se realizó el 20 de noviembre entre las 9 de la mañana y las 5 de la tarde, la programación desarrollada incluyó sesión de yoga, presentaciones musicales de artistas de los sectores LGBTI como Joshue Mario, 250 miligramos, Mujeres al Borde y la Súper Sónica, además de un picnic que reunió a **800 personas** asistentes del evento; el festival culminó con la presentación de la compañía de percusionistas y bailarines especializados en espectáculos de calle, el grupo AINJAA.



Recursos

Para el desarrollo de esta actividad se destinaron recursos de la Secretaría Distrital de Planeación a través de proyectos de inversión de la Dirección de Diversidad Sexual y de la Oficina Asesora de Prensa, el IDARTES -Instituto Distrital de las Artes-, además del apoyo con elementos de capacidad instalada propia del IDRD -Instituto Distrital de Recreación y Deporte-, la Subdirección para Asuntos LGBT de la Secretaría de Integración Social y el IDPAC -Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal-.

Institución	Descripción	Valor
Dirección de Diversidad Sexual - SDP	Agua, materiales de decoración y refrigerios.	\$ 3.090.029
Oficina Asesora de Prensa - SDP	Material POP	\$ 8.578.200
IDARTES	Artista.	\$ 10.000.000 ³
VALOR TOTAL EVENTO FESTIVAL DE FAMILIAS		\$ 21.668.229⁴

Ver fotografías en el álbum de flickr "Lanzamiento Semana por la Igualdad 2016":
<https://www.flickr.com/photos/secretariadistritaldeplaneacion/albums/72157672949517223>

³ El IDARTES se vinculó a la Semana por la Igualdad 2016 con el pago de artistas para el evento de Lanzamiento, **Festival de Familias** y Expresarte, actividades que tuvieron un costo total de \$34.000.000 millones de pesos, en cuanto el aporte es global la Dirección de Diversidad Sexual realizó una división aproximada del recurso por cada uno de los eventos apoyados.

⁴ Para esta actividad el IDRD facilitó el lugar que contaba con tarima y suministro de energía eléctrica, por su parte la Subdirección para Asuntos LGBTI de la Secretaría de Integración Social realizó el préstamo del sonido, mesas, sillas y carpas; además el IDPAC también facilitó carpas que sirvieron de camerino para artistas.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

CEBRAS POR LA DIVERSIDAD



En el marco de la campaña “Vive la diversidad, termina la discriminación” liderada por el Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal – IDPAC, la entidad desarrolló una intervención de resignificación de espacios públicos aledaños al sector de la calle 60 con carrera Séptima (Parque de los Hippies), en la localidad de Chapinero.

Se trata del programa *Cebbras Por La Diversidad*, iniciativa que se enmarca en el propósito del Plan de Desarrollo de la Bogotá Mejor para Todos, de generar un cambio cultural y de renovación del tejido social que respete la diferencia, mediante una apuesta colectiva que busca transformar espacios de la ciudad a partir de la reivindicación de derechos de sectores sociales víctimas de diferentes formas de discriminación.

Cebbras Por La Diversidad se realizó el 20 de noviembre entre las 8 de la mañana y la 1 de la tarde, tiempo durante el cual se intervinieron cuatro pasos lúdicos con los colores de la bandera de la diversidad sexual (Rojo: Sexo y Vida, Naranja: Salud, Amarillo: Sol, Verde: Naturaleza, Azul: Armonía y Arte, Morado: Espíritu) en cuatro puntos: carrera 7 con calle 60; carrera 8 con calle 59; calle 59 con carrera 9 y carrera 9 con calle 59.

Las intervenciones se adelantaron durante el desarrollo de la Semana por la Diversidad y vincularon a otros sectores de la administración distrital como la Secretaría de Movilidad, que entregó especificaciones técnicas, protocolos de

Carrera 30 N. 25 - 90
Código Postal 111311
Pisos 1,5,8 y 13
PBX 335 8000
www.sdp.gov.co
Info.: Línea 195



SC-CER259292



CO-SC-CER259292



GP-CER259293

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

intervención y seguridad vial y la Dirección de Diversidad Sexual de la Secretaría de Planeación.



Recursos

Para el desarrollo de esta actividad se destinaron recursos del Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal – IDPAC así:

Institución	Descripción	Valor
Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal – IDPAC	Materiales relacionados con pinturas, broches y demás para 4 cebras.	\$ 2.500.000 c/u
VALOR TOTAL EVENTO CEBRAS POR LA DIVERSIDAD		\$ 10.000.000⁵

⁵ Para esta actividad el IDPAC realizó la compra de los materiales necesarios para la pintura de cuatro cebras; es importante resaltar que funcionarios públicos de esta entidad, acompañados por integrantes de la Dirección de Diversidad Sexual, fueron los encargados del desarrollo de la jornada.

Carrera 30 N. 25 - 90
Código Postal 111311
Pisos 1,5,8 y 13
PBX 335 8000
www.sdp.gov.co
Info.: Línea 195



SC-CER259292



CO-SC-CER259292



GP-CER259293



CONGRESO INTERNACIONAL “DEPORTES, DIVERSIDAD Y DERECHOS HUMANOS”



El primer Congreso Internacional sobre Deportes, Diversidad y Derechos Humanos tuvo como objetivo promover en las y los participantes la práctica deportiva como una estrategia para la promoción y garantía de los derechos humanos de personas de los sectores sociales LGBTI, ampliando las condiciones para habitar la ciudad y servir como punto de partida para fortalecer las iniciativas deportivas de los sectores sociales LGBTI, además de compartir experiencias, conocimientos y lecciones aprendidas en temas de deporte, diversidad y derechos de los sectores sociales LGBTI de activistas organizaciones e instituciones gubernamentales provenientes de Colombia, Australia y Estados Unidos.

Se contó con la participación de invitados de carácter nacional e internacional como Tony Galluzo, Australia; Juan Carlos Reyes, Colombia; José Fernando Serrano, Colombia; Laura Guerra, Colombia; Felipe Romero, Colombia y Carlos Julio Aponte de Estados Unidos. La instalación del evento estuvo a cargo de Juan Carlos Prieto García, Director de Diversidad Sexual, Secretaría Distrital de Planeación; Víctor Manuel Rodríguez, Observatorio de Culturas, Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deportes; Antonio Hernández Llamas, Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal – IDPAC.

El Congreso Internacional se realizó el 28 y 29 de noviembre en el marco de una alianza con la Universidad Santo Tomás y la Federación Deportiva Gay Games, razón por la cual la jornada académica se realizó en el aula máxima del centro educativo, mientras que las prácticas deportivas se llevaron a cabo en el campus San Alberto Magno de la misma universidad; el congreso contó con la participación total de **300 personas**, además los asistentes recibieron Kit de papelería (libreta, programación del evento, esfero, escarapela) 2 refrigerios y 1 almuerzo.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN



Recursos

A través de una alianza con la Universidad Santo Tomás se logró realizar el Congreso Internacional Deportes, Diversidad y Derechos Humanos, en cuanto el ente académico brindó capacidad instalada relacionada con espacios, equipo de sonido y proyección, arbitramento y elementos deportivos, a continuación se relaciona el recurso destinado por la Secretaría Distrital de Planeación a través de los proyectos de inversión de las Direcciones de Diversidad Sexual y Oficina Asesora de Prensa.

Institución	Descripción	Valor
Dirección de Diversidad Sexual - SDP	Kit para las y los asistentes (Escarapela – Esfero - Libreta).	\$ 7.853.000
	Placa para invitado internacional	\$ 138.270
	Refrigerios, Almuerzos	\$ 20.977.000
Oficina Asesora de Prensa - SDP	Material POP	\$ 1.793.940
VALOR TOTAL EVENTO CONGRESO INTERNACIONAL		\$ 30.762.210⁶

Ver fotografías en el álbum de flickr “1er. Congreso Internacional sobre Derechos Humanos de las personas LGBTI”:

<https://www.flickr.com/photos/secretariadistritaldeplaneacion/albums/72157676847903866>

⁶ La Universidad Santo Tomás se vinculó al desarrollo del Congreso Internacional Deportes, Diversidad y Derechos Humanos con el préstamo de espacios, equipo de sonido y proyección, arbitramento y elementos para las jornadas deportivas.

Carrera 30 N. 25 - 90
Código Postal 111311
Pisos 1,5,8 y 13
PBX 335 8000
www.sdp.gov.co
Info.: Línea 195



SC-CER259292



CO-SC-CER259292



GP-CER259293

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

EXPRESARTE



Dando continuidad a la realización de una actividad que evidenciara el potencial cultural de las personas de los sectores sociales LGBTI, la Dirección de Diversidad Sexual en coordinación con el IDARTES -Instituto Distrital de las Artes- organizaron en la FUGA -Fundación Gilberto Alzate Avendaño- un evento cuyo objetivo fue reconocer y visibilizar las prácticas culturales y artísticas de personas de los sectores LGBTI, razón por la que se premiaron los ganadores del concurso “Semana por la Igualdad”, al cual se presentaron en total 77 propuestas en las categorías de Literatura, Música, Artes Plásticas y Visuales, Audiovisuales, Danza y Arte Dramático.

Además de dar a conocer las seis mejores creaciones artísticas con enfoque de derechos LGBTI, diferencial y de géneros, durante el evento la Secretaría de Cultura Recreación y Deporte realizó una entrega simbólica a las dos propuestas ganadoras del concurso "Premio reconocimiento a las prácticas culturales de las personas de los sectores LGBTI residentes en Bogotá".

Expresarte se constituyó en una invitación pública a presentar propuestas culturales y artísticas en las que se evidenciara las temáticas de diversidad sexual y de géneros; la convocatoria, cronograma, fases del proceso y finalistas se publicaron en la página web del IDARTES; el evento de premiación, realizado en el marco de las actividades de la Semana por la Igualdad 2016, se llevó a cabo el 21 de noviembre y contó con una asistencia de **300 personas** y la participación musical del artista de carácter nacional Juan Pablo Vega; para este evento en especial la Dirección de Diversidad Sexual realizó gestión con Hoteles Estelar Suites Jones, empresa que entregó un bono de alojamiento y un bono para cena para dos personas, los cuales se rifaron entre los ganadores de los segundo y tercer puesto, respectivamente.



Recursos

Para el desarrollo de este evento el IDARTES y la Dirección de Diversidad Sexual de la SDP destinaron recursos así:

Institución	Descripción	Valor
Dirección de Diversidad Sexual - SDP	Tabla de queso, 2 presentadores, botellas de agua, material impreso y placas grabadas	\$ 5.952.180
IDARTES	Premios en categorías de Audiovisuales, Literatura, Música, Artes Plásticas y Visuales, Danza y Arte Dramático.	\$ 24.000.000
	Ramos de flores y galardones	\$2.000.000
	Artista Nacional	\$14.000.000 ⁷
VALOR TOTAL EVENTO EXPRESARTE		\$ 45.952.180⁸

Ver fotografías en el álbum de flickr "Expresarte por la Igualdad":

<https://www.flickr.com/photos/secretariadistritaldeplaneacion/albums/72157676849578916>

⁷ El IDARTES se vinculó a la Semana por la Igualdad 2016 con el pago de artistas para el evento de Lanzamiento, Festival de Familias y **Expresarte**, actividades que tuvieron un costo total de \$34.000.000 millones de pesos, en cuanto el aporte es global la Dirección de Diversidad Sexual realizó una división aproximada del recurso por cada uno de los eventos apoyados.

LANZAMIENTO CANALES DE DENUNCIA



La programación de la Semana por la Igualdad 2016 incluyó la realización de un evento de lanzamiento de los Canales de Denuncia para los sectores sociales LGBTI, el cual se realizó con el fin de dar a conocer a la población en general las formas de acceder y dar uso al Módulo de Denuncia, el Sistema Distrital de Quejas y Soluciones y la línea Arco Iris.

La presentación de los canales de denuncia ingresó a la programación de la semana teniendo en cuenta la difusión que podría tener la actividad y la disposición de público para asistir al mismo, fue por eso que se contó con la asistencia de **200 personas** y la vinculación de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz, quien facilitó el auditorio Sonia Fajardo Forero y los elementos técnicos necesarios para el desarrollo del evento.

El *Lanzamiento de los Canales de Denuncia* se realizó el 23 de noviembre a partir de las 6 de la tarde y contó con la vinculación del Coro Gay de Bogotá, encargado de interpretar temas musicales que sirvieron de apertura del evento, luego Sonia Amaya como Subsecretaría (E) de la SDP explicó la necesidad de crear estos canales para sectores sociales LGBTI, continuó Juan Carlos Prieto García, Director de Diversidad Sexual presentando el Módulo de Denuncias; la tercera intervención estuvo a cargo de Diana Alejandra Ospina Moreno, Directora Distrital de Calidad del Servicio de la Secretaría General quien expuso el SDQS, finalmente Germán Humberto Rincón Perfetti dio a conocer como usar la Línea Arco Iris.

Además se proyectó un video explicando como acceder a los diferentes canales y como cierre del lanzamiento se contó con la presentación Drag King de Yudy Monroy Peñuela y un cocktail para los asistentes.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN



Recursos

Para el desarrollo de esta actividad la Secretaría Distrital de Planeación a través de proyectos de inversión de la Dirección de Diversidad Sexual y de la Dirección de Recursos Físicos destinó recursos así:

Institución	Descripción	Valor
Dirección de Diversidad Sexual - SDP	Pasabocas	\$ 1.381.400
Dirección de Recursos Físicos - SDP	Coctail	\$ 823.600
VALOR TOTAL EVENTO CANALES DE DENUNCIA		\$ 2.205.000⁹

⁹ La Fundación Universitaria Konrad Lorenz se vinculó al desarrollo de la actividad con el préstamo de espacio, equipo de sonido y proyección; también se contó con el apoyo del Coro Gay de Bogotá y la artista Drag King, Yudy Monroy Peñuela.

Carrera 30 N. 25 - 90
Código Postal 111311
Pisos 1,5,8 y 13
PBX 335 8000
www.sdp.gov.co
Info.: Línea 195



SC-CER259292



CO-SC-CER259292



GP-CER259293

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

VOLVER A LOS CENTROS COMUNITARIOS LGBTI



Con el objetivo de desarrollar jornadas que permitieran integrar a la comunidad, organizaciones sociales y personas de los sectores sociales LGBTI en el marco de la Semana por la Igualdad 2016, la Subdirección para Asuntos LGBT de la Secretaría de Integración Social organizó la actividad *Volviendo a los Centros Comunitarios LGBTI* los días 24 y 25 de noviembre en las unidades operativas de Los Mártires y Teusaquillo, respectivamente, en total la actividad contó con la participación de **310 personas**.

La agenda que se realizó en el Centro Comunitario LGBTI Zona Centro – Mártires se desarrolló en ocho momentos así:

1. Mural, en el cual los asistentes al centro plasmaron mensajes sobre la No violencia contra las mujeres.
2. Pruebas de Sífilis, con el apoyo de la Fundación Colectivo Hombres Gay se brindó asesoría en prevención de enfermedades de transmisión sexual.
3. Belleza con un propósito, visibilización del aprendizaje en belleza de los participantes al curso que se realiza en el Centro, para esta actividad se invitó a los integrantes del Centro de Acogida El Camino.
4. Obra de teatro “Mijita Hágase Desear”, ejercicio teatral realizado por funcionarias de la Subdirección para Asuntos LGBTI.
5. Baile en el comedor a cargo de las mujeres trans de Los Mártires.
6. Instalación de la Bandera Arco Iris en la fachada del Centro.

Carrera 30 N. 25 - 90
Código Postal 111311
Pisos 1,5,8 y 13
PBX 335 8000
www.sdp.gov.co
Info.: Línea 195



SC-CER259292



CO-SC-CER259292



GP-CER259293

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

7. Huerta Urbana y Ancestral Afro, actividad realizada con el apoyo de la ONG KUIIMA y la Universidad Minuto de Dios.

8. Entrega kits de aseo a las personas asistentes de la jornada

La agenda de actividades se realizó entre las 11 de la mañana y las 3 de la tarde y reunió a **180 personas**.



La programación realizada en el Centro Comunitario LGBT Sebastián Romero integró a **130 personas**, quienes disfrutaron del foto-ensayo que se ubicó en las instalaciones del centro y que representaba historias de mujeres que han sufrido diversas violencias, además de la decoración color naranja que representaba un mundo sin violencia hacia las mujeres.

La agenda realizada entre las 9 de la mañana y las 9 de la noche se desarrolló en 4 momentos así:

a) Lanzamiento campaña “Si mi diferencia te hace daño, tu indiferencia me lastima”, desarrollada por las Subdirecciones de Asuntos LGBT y Vejez de la Secretaría de Integración Social y la Corporación Universitaria UNITEC, cuyo objetivo es visibilizar los adultos mayores LGBTI de la ciudad.

b) Círculo de la palabra y mujeres, diálogo orientado por María Eugenia Ramírez Brisnea (Coordinadora Mujeres del Instituto Latinoamericano para una Sociedad y un Derecho Alternativo), orientado a incentivar a las mujeres a denunciar cualquier tipo de violencia.

c) Taller del deseo y la sexualidad, reflexión sobre el deseo a través del cuerpo y el contacto con la otra/otro, haciendo conciencia de la construcción del deseo y el reconocimiento de las diversidades sexuales.

Carrera 30 N. 25 - 90
Código Postal 111311
Pisos 1,5,8 y 13
PBX 335 8000
www.sdp.gov.co
Info.: Línea 195



SC-CER259292



CO-SC-CER259292



GP-CER259293

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

d) Chimenea de la no violencia, ejercicio en el que se conversó sobre las diferentes violencias que sufren las mujeres, información que se usará como insumo de la ruta de atención para mujeres víctimas de violencia en Bogotá.

Recursos

Institución	Descripción	Valor
Subdirección para Asuntos LGBT	Organización y Desarrollo de las actividades	\$ 0
VALOR TOTAL EVENTO VOLVER A LOS CENTROS COMUNITARIOS LGBTI		\$ 0¹⁰

¹⁰ La actividad Volver a los Centros Comunitarios LGBTI no requirió la inversión de recursos económicos en cuanto fueron coordinadas y desarrolladas por el talento humano de la Subdirección para Asuntos LGBT.

Carrera 30 N. 25 - 90
Código Postal 111311
Pisos 1,5,8 y 13
PBX 335 8000
www.sdp.gov.co
Info.: Línea 195



SC-CER259292



CO-SC-CER259292



GP-CER259293

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

BOGOTÁ NOCHE DE COLORES



Con el objetivo de realizar un desfile nocturno y multicolor en el que intervinieran los diferentes grupos poblacionales y sectores sociales de la ciudad, el Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal – IDPAC con el acompañamiento de la Dirección de Diversidad Sexual y la Subdirección para Asuntos LGBT, organizó un carnaval nocturno en el que participaron diferentes comparsas que representaron la diversidad poblacional que habita Bogotá.

Bogotá Noche de Colores tuvo una participación de **3000 personas**, las cuales fueron convocadas por cada una de las dependencias del IDPAC de acuerdo a los colores de la bandera de la diversidad, en el desfile también participaron la marca Bavaria, integrantes del programa Distrito Joven del IDIPRON y la Organización Social Colectivo de Jóvenes Diversos, encargados de llevar la bandera de la diversidad sexual de 200 metros.

Es importante resaltar que *Bogotá Noche de Colores* tuvo el apoyo de la Alcaldía Local de Chapinero que a través del proyecto de inversión se vinculó a la actividad con personal de logística y alquiler de ambulancia; por su parte las Secretarías de Gobierno y de Movilidad entregaron los permisos requeridos y realizaron el acompañamiento necesario al trayecto del desfile que inició a las 6 de la tarde en el Parque Nacional, tomó el carril occidental de la Carrera Séptima hacia el norte hasta la Calle 64 y bajó a la Plazoleta de Lourdes, ubicada en la Carrera 13, donde se dio fin al recorrido sobre las 8 de la noche. Finalmente, las personas que participaron en el desfile se vincularon al Concierto por la Igualdad.



Recursos

Para el desarrollo de este evento el IDPAC y la Alcaldía Local de Los Mártires destinaron recursos así:

Institución	Descripción	Valor
IDPAC	Material POP	\$ 7.000.000
Alcaldía Local de Los Mártires	Elementos comparsa hombres transgeneristas	\$ 3.000.000
VALOR TOTAL EVENTO BOGOTÁ NOCHE DE COLORES		\$ 10.000.000¹¹

Ver fotografías en el álbum de flickr "Bogotá Noche de Colores":
<https://www.flickr.com/photos/secretariadistritaldeplaneacion/albums/72157673221082194>

¹¹ La organización de la actividad Bogotá Noche de Colores requirió del apoyo de integrantes de diferentes instituciones como el IDPAC, Dirección de Diversidad Sexual de la SDP, Secretaría de Movilidad y Secretaría de Gobierno; además se contó con el apoyo de las Alcaldías Locales de Los Mártires y Chapinero, Policía Nacional e IDIPRON.

CONCIERTO POR LA IGUALDAD



Con el objetivo de transmitir por medio de la música un mensaje de respeto a la diversidad sexual y la no discriminación por orientación sexual e identidad de género a la ciudadanía en general, se llevó a cabo el 26 de noviembre el *Concierto por la Igualdad* en la plazoleta de Lourdes; la actividad que inició a las 6 de la tarde y culminó a las 12 de la noche contó con la presentación de Los de Adentro, Súper Lito y Systema Solar.

Durante todo el concierto se transmitieron mensajes de igualdad y no discriminación en las pantallas, se socializaron logros de la ejecución de la política pública LGBTI de Bogotá y se realizó un homenaje a Sergio Urrego, joven víctima de hostigamiento por su orientación sexual, en el aniversario de fallecimiento.

A este concierto asistieron **8000 personas** que escucharon de la propia voz de los artistas mensajes de respeto por la diversidad sexual y de géneros; la Alcaldía Local de Chapinero se sumó a la actividad brindando los permisos necesarios para el concierto y apoyo mediante el servicio de ambulancia, vallas, baños portátiles, personal de logística, refrigerios, plan de Medios, material de difusión y la presentación del DJ Diego Sánchez.

Además, se debe resaltar el apoyo de la Policía Metropolitana de Bogotá, de los integrantes del proyecto Distrito Joven del Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud (IDIPRON) y los gestores de convivencia de la Secretaría Distrital de Seguridad.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN



Recursos

Para el desarrollo de esta actividad se destinaron recursos de la Secretaría General y la Alcaldía Local de Chapinero así:

Institución	Concepto	Recursos
Secretaría General	Concierto (Artistas y producción)	\$ 174.163.766
Alcaldía Local de Chapinero	DJ, Plan de Contingencia, Plan de Medios y Pieza de Comunicación	\$ 26.200.000
VALOR TOTAL EVENTO CONCIERTO		\$200.363.766¹²

Ver fotografías en el álbum de flickr "Concierto por la Igualdad":
<https://www.flickr.com/photos/secretariadistritaldeplaneacion/albums/72157673258114263>

¹² La realización del Concierto requirió el apoyo de la Secretaría General y la Alcaldía Local de Chapinero, entidades que destinaron presupuesto y a su vez contribuyeron con la organización del PMU (Plan de Mando Unificado).

Carrera 30 N. 25 - 90
Código Postal 111311
Pisos 1,5,8 y 13
PBX 335 8000
www.sdp.gov.co
Info.: Línea 195



SC-CER259292



CO-SC-CER259292



GP-CER259293

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

INSTALACIONES DE CIUDAD

Para transmitir a la ciudadanía un mensaje de igualdad, respeto a la diversidad sexual y no discriminación por orientación sexual e identidad de género, esenciales para la construcción de una cultura de paz, se instalaron por gestión de la Dirección de Diversidad Sexual mensajes de la semana en la Torre Colpatria y las pantallas del estadio Nemesio Camacho El Campín; además se gestionó con la Secretaría General la difusión de la imagen de la Semana en Eucoles y Pendones de Poste.



Carrera 30 N. 25 - 90
Código Postal 111311
Pisos 1,5,8 y 13
PBX 335 8000
www.sdp.gov.co
Info.: Línea 195



SC-CER259292



CO-SC-CER259292



GP-CER259293

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

IMPACTO EN MEDIOS

Para la difusión de las actividades de la semana por la igualdad 2015 se realizaron varias actividades así:

1. La Oficina Asesora de Prensa de la SDP realizó boletines de prensa de las actividades de la semana, el cual se remitió a las entidades distritales y medios de comunicación, esto permitió realización de entrevistas y publicación de la información en los canales internos de las entidades del Distrito, medios virtuales, radiales, escritos y televisivos de carácter distrital y nacional.

ANEXO 1 BOLETÍN DE PRENSA DE LA SEMANA POR LA IGUALDAD 2016.

ANEXO 2 BOLETÍN DE PRENSA CONGRESO INTERNACIONAL 2016.

ANEXO 3 BOLETÍN DE PRENSA CANALES DE DENUNCIA.

Además, gestionó la publicación de información, cubrimiento y/o convocatoria de los eventos de la semana; a continuación, la recopilación de algunas de las noticias emitidas por medios de comunicación de la Semana por la Igualdad 2016:

Noticias 24 de noviembre

Citytv - Semana de la Diversidad Sexual:

Con actividades públicas en parques y foros especializados se realiza un evento organizado por la Alcaldía Mayor a través de la **Dirección de Diversidad Sexual de la Secretaría de Planeación**. En su quinta versión el Distrito y sectores de la comunidad LGTBI buscan espacios de tolerancia e igualdad.

Noticias 25 de noviembre

El Tiempo Zona - Concierto por la igualdad en la calle 63:

Mañana, 26 de noviembre, se realizará a sexta versión de la Semana por la Igualdad en Bogotá. Ésta actividad de ciudad es organizada por la Dirección de Diversidad Sexual de la Secretaría de Planeación.

Noticias 26 de noviembre

El Espacio - La Semana por la Igualdad

El Tiempo Bogotá - Termina semana por la igualdad

Con desfiles multicolores y shows musicales terminará hoy la semana por la igualdad, celebrada en Bogotá con la finalidad de dar un mensaje de no discriminación por la orientación sexual e identidad de género. - Un concierto que se llevará a cabo en el parque Lourdes, en la carrera 13 con calle 63 en Chapinero, hace parte de la agenda planeada por la **dirección de Diversidad Sexual de la Secretaría Distrital de Planeación** para concientizar a la población sobre la inclusión de las comunidades LGBTI.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

Noticias 30 de noviembre

Caracol.com.co - Distrito ahora tiene tres canales de denuncia para población Lgbti

La **Secretaría de Planeación** anunció los tres canales de denuncia con los que cuenta el distrito para atender casos de discriminación y garantizar los derechos de la población Lgbti en Bogotá. Entre los canales se encuentran la Línea Arco iris, el Sistema Distrital de Quejas y Soluciones (SDQS) y el Módulo para la atención y seguimiento de situaciones de discriminación y vulneración de derechos.

2. La Dirección de Diversidad Sexual coordinó con Canal Capital el cubrimiento de los eventos y la realización de entrevistas en Noticias Capital; además a través de sus redes sociales (Twitter @sepuedeser – Facebook: sepuedeser e instagram: sepuedeser) difundió permanentemente piezas publicitarias de la semana.

Es importante resaltar que para el caso del twitter se incrementó en más de 300 seguidores durante esta semana, sin embargo, según el informe de medición del Observatorio de Cultural el medio por el cual el 64.4% de los encuestados se enteró de las actividades fue el Facebook.

Carrera 30 N. 25 - 90
Código Postal 111311
Pisos 1,5,8 y 13
PBX 335 8000
www.sdp.gov.co
Info.: Línea 195



SC-CER259292



CO-SC-CER259292



GP-CER259293

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

CONCLUSIONES

Para concluir es importante tener en cuenta que la Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes a través del Observatorio de Culturas¹³ realizó una medición de percepción ciudadana en tres actividades de la Semana: El *Congreso Internacional, Expresarte y Concierto por la Igualdad*, por medio de una encuesta, cuyo resultado refleja que un 90,4% de las y los encuestados percibe que las actividades de la Semana por la Igualdad 2016 contribuyeron a transformar los imaginarios y las actitudes negativas hacia las personas de los sectores LGBTI de la ciudad.

Esta evaluación también ratificó que la Semana por la Igualdad tiene un reconocimiento en la agenda de los habitantes de Bogotá, un 77,5% de los asistentes aseguraron saber que las actividades a las que asistían hacían parte de la programación de la semana, enfatizando a su vez que la iniciativa es diferente de otros eventos como las ferias locales, la marcha LGBTI y el día del orgullo gay.

Por otro lado, el 84.2% de las personas encuestadas ratificaron la importancia de continuar con la organización y celebración de este tipo de actividades que contribuyen a la dignificación de los derechos de las personas de los sectores sociales LGBTI, lo que a su vez aporta a la disminución de la discriminación por orientación sexual e identidad de género, generando en la ciudadanía en general respeto por lesbianas, gays, bisexuales, transgeneristas e intersexuales que habitan la ciudad.

Otro aspecto a analizar fue el generado en las personas encuestadas, un 77.5% aseguró que con actividades como las realizadas en la Semana por la Igualdad se genera respeto de la ciudadanía en general hacia las personas de los sectores sociales LGBTI; además también es importante observar que para el 62,7% de las personas la Semana por la Igualdad se puede definir como una agenda de actividades de tipo cultural.

¹³ El Informe de Medición “Semana por la Igualdad 2016” elaborado por el Observatorio de Culturas de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte es un estudio del resultado de la aplicación de 209 instrumentos de muestreo aleatorio simple, conformado por una batería de 14 preguntas cuya población objetivo fueron personas mayores de 13 años asistentes a los eventos. Es importante tener en cuenta que del total de encuestados el 52, 2% se identifica con el género masculino y el 42,1% con el femenino, el 41.1% se reconoce como Heterosexual, mientras el 48.3% hace parte de los sectores sociales LGBTI. La edad de las personas asistentes en su mayoría -el 54.1%- corresponde a la etapa juvenil; el 50,2% integra el estrato 3, el 38.3% trabaja, mientras que el 29.7% estudia, además el 61.7% manifiesta no pertenecer a organizaciones LGBTI.

De otra parte, es importante resaltar los siguientes aspectos:

- La Semana por la Igualdad 2016 desarrolló un mensaje y una imagen en la cual se ratificaba el nombre del proyecto estratégico del Plan de Desarrollo Bogotá Mejor Para Todos que atiende a personas de los sectores LGBTI.
- En la programación de la semana y por petición de las personas de los sectores LGBTI se desarrollaron actividades deportivas, académicas, culturales y de resignificación de espacios públicos.
- Durante la semana se logró transmitir de manera directa un mensaje de igualdad y no discriminación por orientación sexual e identidad de género a **13.410** personas asistentes a los eventos.
- La asistencia a las actividades de la Semana de la Igualdad 2016 disminuyó con respecto al año pasado, cuando participaron 30.000 personas, esta caída de más del **45%** se debe a diversos motivos como lo fueron el cambio de actividades, la disminución de recursos y apoyo de las entidades distritales y locales.
- La asistencia por evento fue la siguiente

ACTIVIDAD	No. DE ASISTENTES
Lanzamiento	500
Festival de Familias	800
Congreso	300
Expresarte	300
Lanzamiento Canales de Denuncia	200
Volver a los Centros Comunitarios	310
Bogotá Noche de Colores	3.000
Concierto	8.000
Total	13.410

- El Costo total de la semana por la Igualdad 2016 fue de **\$352.086.366 millones de pesos**, en comparación con lo ejecutado para 2015 se destinaron \$148.448.605 menos
- El evento de **lanzamiento** obtuvo un costo de \$31.134.981 pesos y una asistencia de 500 personas, lo que quiere decir que la inversión por asistente fue de **\$62.270 pesos**.

- El **Festival de Familias** alcanzó un valor de \$21.668.229 pesos, y una asistencia de 800 personas, el recurso ejecutado por asistente fue de **\$27.086 pesos**.
- Para la realización de **Cebras por la Diversidad** se ejecutaron \$10.000.000 millones de pesos; esta actividad beneficia a la comunidad residente y transeúnte de la localidad de Chapinero.
- El recurso invertido en el **Congreso Internacional** fue de \$30.762.201 pesos, en cuanto la asistencia al evento fue de 300 personas, la inversión por persona fue de **\$102.540 pesos**
- El evento **ExpresARTE** alcanzó una inversión de \$45.952.180, de los cuales \$24.000.000 millones de pesos representan los premios de las y los ganadores del concurso Semana por la Igualdad y \$2.000.000 de los galardones entregados. Lo que evidencia que los recursos que directamente benefician a las y los 300 asistentes el evento fueron de \$19.952.180, **\$63.840 pesos** por persona.
- El **Lanzamiento de los Canales de Denuncia** obtuvo una inversión de \$2.205.000 pesos, en cuanto se contó con 200 asistentes al evento, la inversión por persona fue de **\$11.025 pesos**.
- **Volver a los Centros Comunitarios** no requirió inversión de recursos específicos ya que se coordinaron y desarrollaron por el talento humano de la SUBLGBT; esta actividad atendió a 310 personas.
- La actividad **Bogotá Noche de Colores** en la cual participaron 3.000 asistentes alcanzó un costo total de \$10.000.000, equivalente a **\$3.333 pesos** por persona.
- La actividad de cierre de la Semana 2016, **Concierto por la Igualdad** benefició a 8.000 personas, tuvo un costo total de \$200.363.766, la proyección ejecutada por asistente fue de **\$25.045 pesos**
- Se logró instalar en la ciudad mensajes de igualdad y no discriminación por medio de mensajes en la Torre Colpatria y las pantallas del estadio Nemesio Camacho El Campín.
- Se articularon esfuerzos de 4 sectores de la Administración Distrital (Gestión Pública, Planeación, Integración Social y Cultura, Recreación y Deportes), 3 institutos (IDARTES, IDPAC e IDRD) y 2 Alcaldías Locales



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

(La Candelaria y Chapinero), cumpliendo con el Decreto 062 de 2014; llama la atención que en comparación con 2015 se reduce el número de entidades que apoyaron la iniciativa.

- La Secretaría Distrital de Planeación invirtió **\$60.737.400** millones de pesos en las diferentes actividades de la Semana por la Igualdad 2016, de este presupuesto \$10.372.140 eran provenientes de recursos de la Oficina Asesora de Prensa, \$823.600 de la Dirección de Recursos Físicos y **\$49.541.660** millones de pesos de la Diversidad Sexual; es importante resaltar que la entidad coordinadora de la ejecución de la Política Pública LGBTI invirtió dinero que equivale al **20%** del presupuesto de la entidad para la vigencia 2016, al igual que en el 2015.
- Se obtuvo vinculación de la empresa privada a las actividades de la Semana por la Igualdad 2016, caso de la Universidad Santo Tomás, Hoteles Estelar Suite Jones, Fundación Universitaria Konrad Lorenz y Grupo Bavaria, quienes apoyaron la actividad a través de capacidad instalada.
- Respecto a la convocatoria, según las y los asistentes las formas masivas de enterarse del evento fueron la Internet **34.9%**, y el voz a voz (por medio de otro ciudadano **21%**); la misma encuesta señala bajos porcentajes en medios como la prensa y la televisión; llama la atención que un **64.4%** informa que su medio de Internet por el cual se enteró de la actividad fue el Facebook.
- En los aspectos de calidad, comodidad, puntualidad, logística y duración de los eventos, los encuestados manifestaron estar muy satisfechos; en promedio se mantiene una tendencia de calificación superior al **85%**.
- Según el informe del Observatorio de Culturas de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes para el **90.4%** de las personas encuestadas este tipo de actividades contribuyen a la transformación de imaginarios y representaciones sociales negativas hacia las personas LGBTI.
- El **51.2%** de las personas encuestadas reconocen que la Semana por la Igualdad es una iniciativa de la ciudadanía y el Distrito, de estas personas un **39.7%** se sintió más a gusto con la programación 2016, mientras que un **22.2%** manifestaron sentirse menos a gusto.

Carrera 30 N. 25 - 90
Código Postal 111311
Pisos 1,5,8 y 13
PBX 335 8000
www.sdp.gov.co
Info.: Línea 195



SC-CER259292



CO-SC-CER259292



GP-CER259293

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

- La organización de la Semana por la Igualdad 2016, principal actividad de la estrategia de cambio cultural en Bogotá Se Puede Ser continúa realizando acciones que generen respeto hacia las personas de los sectores LGBTI; así lo ratificó el **77.5%** de encuestados por el Observatorio de Culturas.
- Se debe tener en cuenta que gracias al aprovechamiento de la capacidad instalada de las entidades distritales y locales y a la gestión de la Dirección de Diversidad Sexual, se logró disminuir de manera considerable los costos que podría incurrir las actividades de la Semana por la Igualdad 2016, lo cual contribuye a los principios de austeridad en el gasto público.

Carrera 30 N. 25 - 90
Código Postal 111311
Pisos 1,5,8 y 13
PBX 335 8000
www.sdp.gov.co
Info.: Línea 195



SC-CER259292



CO-SC-CER259292



GP-CER259293

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

ANEXO 4 COSTO TOTAL SEMANA POR LA IGUALDAD 2016

LANZAMIENTO SEMANA POR LA IGUALDAD		
Actor	Descripción	Valor
Dirección de Diversidad Sexual - SDP	Pasabocas, cócteles, meseros, pines, pendón y material POP.	\$ 10.149.781
Alcaldía Local de La Candelaria	Tarima, luces y sonido.	\$ 10.985.200
IDARTES	Artista.	\$ 10.000.000 ¹⁴
VALOR TOTAL EVENTO LANZAMIENTO		\$ 31.134.981¹⁵
FESTIVAL DE FAMILIAS		
Actor	Descripción	Valor
Dirección de Diversidad Sexual - SDP	Agua, materiales de decoración y refrigerios.	\$ 3.090.029
SDP	Material POP	\$ 8.578.200
IDARTES	Artista.	\$ 10.000.000 ¹⁶
VALOR TOTAL EVENTO FESTIVAL DE FAMILIAS		\$ 21.668.229¹⁷
CEBRAS POR LA DIVERSIDAD		
Actor	Descripción	Valor
Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal – IDPAC.	Materiales relacionados con pinturas, broches y	\$ 2.500.000 c/u

¹⁴ El IDARTES se vinculó a la Semana por la Igualdad 2016 con el pago de artistas para el evento de **Lanzamiento**, Festival de Familias y Expresarte, actividades que tuvieron un costo total de \$34.000.000 millones de pesos, en cuanto el aporte es global la Dirección de Diversidad Sexual realizó una división aproximada del recurso por cada uno de los eventos apoyados.

¹⁵ La Secretaría General, a través de la Subdirección Operativa realizó el préstamo de la plaza de Las Mariposas de la Alcaldía Mayor de Bogotá para el desarrollo de esta actividad y el IDPAC facilitó elementos de logística para el desarrollo del evento.

¹⁶ El IDARTES se vinculó a la Semana por la Igualdad 2016 con el pago de artistas para el evento de Lanzamiento, **Festival de Familias** y Expresarte, actividades que tuvieron un costo total de \$34.000.000 millones de pesos, en cuanto el aporte es global la Dirección de Diversidad Sexual realizó una división aproximada del recurso por cada uno de los eventos apoyados.

¹⁷ Para esta actividad el IDRD facilitó el lugar que contaba con tarima y suministro de energía eléctrica, por su parte la Subdirección para Asuntos LGBTI de la Secretaría de Integración Social realizó el préstamo del sonido, mesas, sillas y carpas; además el IDPAC también facilitó carpas que sirvieron de camerino para artistas.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

	demás para 4 cebras.	
VALOR TOTAL EVENTO CEBRAS POR LA DIVERSIDAD		\$ 10.000.000¹⁸
CONGRESO INTERNACIONAL		
Actor	Descripción	Valor
Dirección de Diversidad Sexual	Kit para las y los asistentes (Escarapela – Esfero - Libreta).	\$ 7.853.000
	Placa para invitado internacional	\$ 138.270
	Refrigerios, Almuerzos	\$ 20.977.000
SDP	Material POP	\$ 1.793.940
VALOR TOTAL EVENTO CONGRESO INTERNACIONAL		\$ 30.762.210¹⁹
EXPRESARTE		
Actor	Descripción	Valor
Dirección de Diversidad Sexual	Tabla de queso, 2 presentadores, botellas de agua, material impreso y placas grabadas	\$ 5.952.180
IDARTES	Premios a ganadores en categorías de Literatura, Música, Artes Plásticas y Visuales, Audiovisuales, Danza y Arte Dramático	\$ 24.000.000
	Ramos de flores y galardones	\$2.000.000

¹⁸ Para esta actividad el IDPAC realizó la compra de los materiales necesarios para la pintura de cuatro cebras; es importante resaltar que funcionarios públicos de esta entidad, acompañados por integrantes de la Dirección de Diversidad Sexual, fueron los encargados del desarrollo de la jornada.

¹⁹ La Universidad Santo Tomás se vinculó al desarrollo del Congreso Internacional Deportes, Diversidad y Derechos Humanos con el préstamo de espacios, equipo de sonido y proyección, arbitramento y elementos para las jornadas deportivas.

Carrera 30 N. 25 - 90
Código Postal 111311
Pisos 1,5,8 y 13
PBX 335 8000
www.sdp.gov.co
Info.: Línea 195



SC-CER259292



CO-SC-CER259292



GP-CER259293

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

	Artista Nacional	\$14.000.000 ²⁰
VALOR TOTAL EVENTO EXPRESARTE		\$ 45.952.180²¹
LANZAMIENTO CANALES DE DENUNCIA		
Actor	Descripción	Valor
Dirección de Diversidad Sexual	Pasabocas	\$ 1.381.400
SDP	Coctail	\$ 823.600
VALOR TOTAL EVENTO CANALES DE DENUNCIA		\$ 2.205.000²²
VOLVER A LOS CENTROS COMUNITARIOS		
Actor	Descripción	Valor
Subdirección para Asuntos LGBT	Organización y Desarrollo de las actividades	\$ 0
VALOR TOTAL EVENTO VOLVER A LOS CENTROS COMUNITARIOS LGBTI		\$ 0²³
BOGOTÁ NOCHE DE COLORES		
Actor	Descripción	Valor
IDPAC	Material POP	\$ 7.000.000
Alcaldía Local de Los Mártires	Elementos comparsa hombres transgeneristas	\$ 3.000.000
VALOR TOTAL EVENTO BOGOTA NOCHE DE COLORES		\$ 10.000.000²⁴
CONCIERTO POR LA IGUALDAD		
Actor	Concepto	Recursos

²⁰ El IDARTES se vinculó a la Semana por la Igualdad 2016 con el pago de artistas para el evento de Lanzamiento, Festival de Familias y **Expresarte**, actividades que tuvieron un costo total de \$34.000.000 millones de pesos, en cuanto el aporte es global la Dirección de Diversidad Sexual realizó una división aproximada del recurso por cada uno de los eventos apoyados.

²² La Fundación Universitaria Konrad Lorenz se vinculó al desarrollo de la actividad con el préstamo de espacio, equipo de sonido y proyección; también se contó con el apoyo del Coro Gay de Bogotá y la artista Drag King, Yudy Monroy Peñuela.

²³ La actividad Volver a los Centros Comunitarios LGBTI no requirió la inversión de recursos económicos en cuanto fueron coordinadas y desarrolladas por el talento humano de la Subdirección para Asuntos LGBT.

²⁴ La organización de la actividad Bogotá Noche de Colores requirió del apoyo de integrantes de diferentes instituciones como el IDPAC, Dirección de Diversidad Sexual de la SDP, Secretaría de Movilidad y Secretaría de Gobierno; además se contó con el apoyo de las Alcaldías Locales de Los Mártires y Chapinero, Policía Nacional e IDIPRON.

Carrera 30 N. 25 - 90
Código Postal 111311
Pisos 1,5,8 y 13
PBX 335 8000
www.sdp.gov.co
Info.: Línea 195



SC-CER259292



CO-SC-CER259292



GP-CER259293

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

Secretaría General	Concierto (Artistas y producción)	\$ 174.163.766
Alcaldía Local de Chapinero	DJ, Plan de Contingencia, Plan de Medios y Pieza de Comunicación	\$ 26.200.000
VALOR TOTAL EVENTO CONCIERTO		\$200.363.766²⁵
VALOR TOTAL SEMANA POR LA IGUALDAD 2016		\$352.086.366

Se debe tener en cuenta que el valor total de la Semana por la Igualdad 2016, gracias al aprovechamiento de la capacidad instalada de las entidades distritales y locales y a la gestión de la Dirección de Diversidad Sexual, se logra disminuir de manera considerable por que los costos en los cuales podría incurrir las actividades de la semana podrían duplicar lo ejecutado, lo cual contribuye a los principios de austeridad en el gasto público.

²⁵ La realización del Concierto requirió el apoyo de la Secretaría General y la Alcaldía Local de Chapinero, entidades que destinaron presupuesto y a su vez contribuyeron con la organización del PMU (Plan de Mando Unificado).

Carrera 30 N. 25 - 90
Código Postal 111311
Pisos 1,5,8 y 13
PBX 335 8000
www.sdp.gov.co
Info.: Línea 195



SC-CER259292



CO-SC-CER259292



GP-CER259293

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**