

CUL
TURA
CIUDA
DANA

Resultados Segunda Marcación Trazador Presupuestal de **Cultura Ciudadana**

Subsecretaría Distrital de Cultura Ciudadana y
Gestión del Conocimiento

Marzo 2023



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE

BOGOTÁ

Apropiación y compromisos:

marcación directa e indirecta por instrumentos sistemas de información 2022

Total impacto Directo Inversión

SEGPLAN

A. \$ 97.310
C. \$96.402

PMR

A. \$79.267
C. \$86.722

Administración Central

A \$ 48.648
C. \$ 47.933

Administración Central

A. \$ 47.683
C. \$ 47.933

Empresas Industriales y Comerciales

A \$ 38.842
C. \$ 38.788

Empresas Industriales y Comerciales

A \$ 31.583
C. \$ 38.788

Fondos de Desarrollo Local

A. \$ 9.819
C. \$ 9.680

Total impacto Indirecto Inversión

SEGPLAN

A. \$ 313.737
C. \$306.200

BOGDATA (PMR)

A. \$97.817
C. \$96.110

Administración Central

A. \$ 284.548
C. \$ 277.231

Administración Central

A. \$ 93.404
C. \$ 91.850

Empresas Industriales y Comerciales

A \$ 16.168
C \$ 16.063

Empresas Industriales y Comerciales

A. \$ 4.412
B. \$ 4.259

Fondos de Desarrollo Local

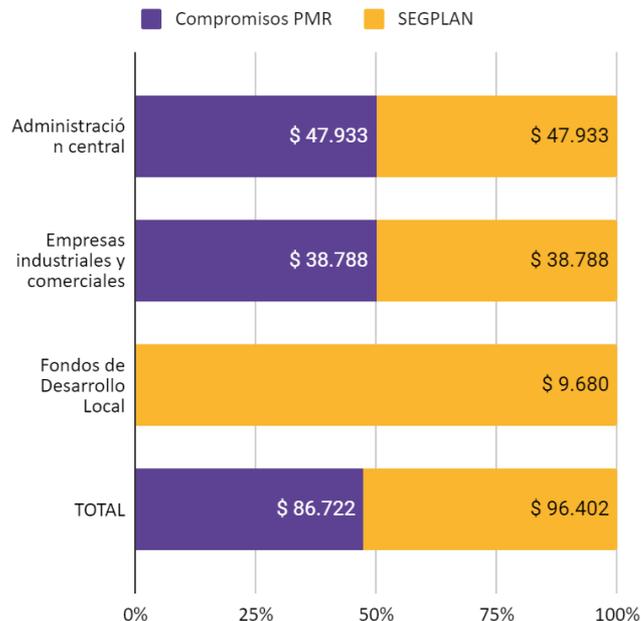
A. \$ 13.020
C. \$ 12.905

- Datos análisis trazador presupuestal SEGPLAN-PMR 2022 - Corte 31 de diciembre de 2022. Cifras en millones
- El valor apropiado en PMR corresponde a recursos programados, mientras que en SEGPLAN son recursos asignados
- SEGPLAN incluye los valores de los FDL
- En impacto Indirecto los valores de SEGPLAN son indicativos y los de PMR corresponden a ejecución (CRP).



Inversión con Impacto Directo: Compromisos SEGPLAN - PMR

Entidades



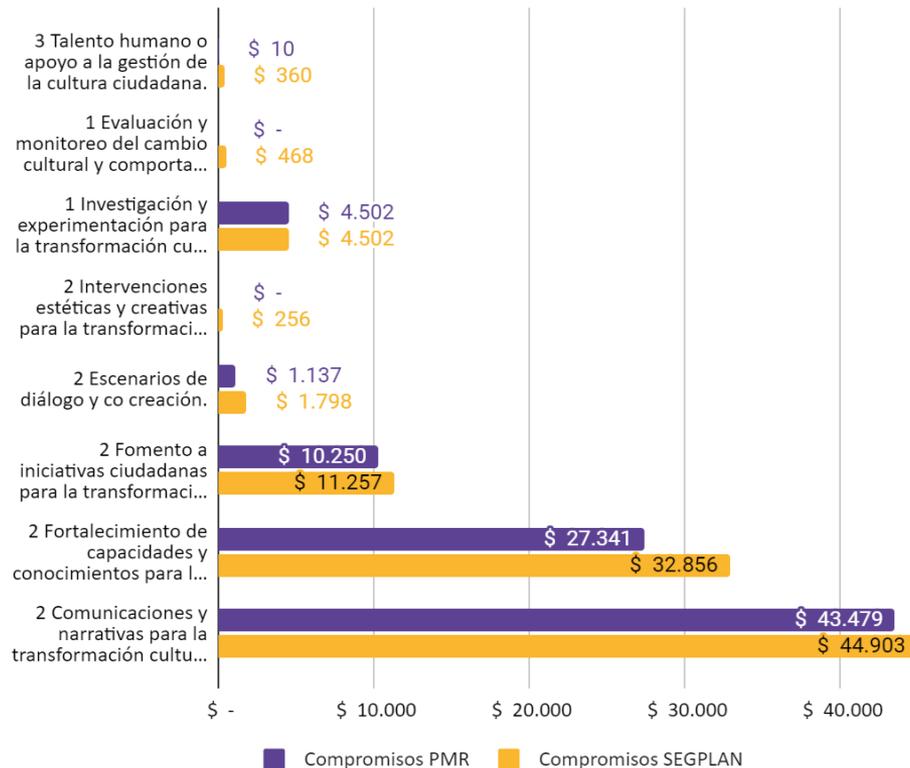
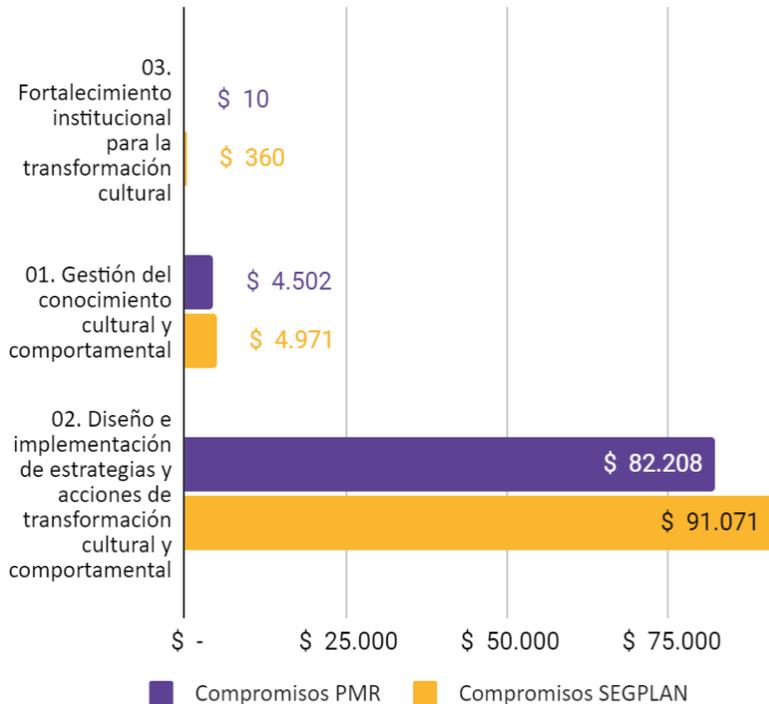
Nombre Entidad o Alcaldía Local	VALOR
Empresa de Transporte del Tercer Milenio - Transmilenio S.A.	\$ 36.448
Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia	\$ 11.202
Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte	\$ 11.005
Secretaría Distrital de Movilidad	\$ 6.667
Secretaría Distrital de la Mujer	\$ 6.620
Secretaría de Educación del Distrito	\$ 5.495
Fondo de Desarrollo Local de San Cristóbal	\$ 3.970
Empresa Metro de Bogotá S.A.	\$ 2.340
Fondo de Desarrollo Local de Rafael Uribe Uribe	\$ 2.308
Secretaría Distrital de Gobierno	\$ 2.090
Fondo de Desarrollo Local de Fontibón	\$ 2.008
Instituto de Desarrollo Urbano	\$ 1.437
Secretaría Distrital de Integración Social	\$ 1.305
Instituto Distrital de Protección y Bienestar Animal	\$ 1.137
Fondo de Desarrollo Local de Usaquén	\$ 643
Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público	\$ 608
Fondo de Desarrollo Local de Antonio Nariño	\$ 468
Secretaría Distrital de Planeación	\$ 364
Fondo de Desarrollo Local de Santa Fe	\$ 280
TOTAL SEGPLÁN	\$ 96.402

Compromisos vigencia 2022 por ODS - SEGPLAN



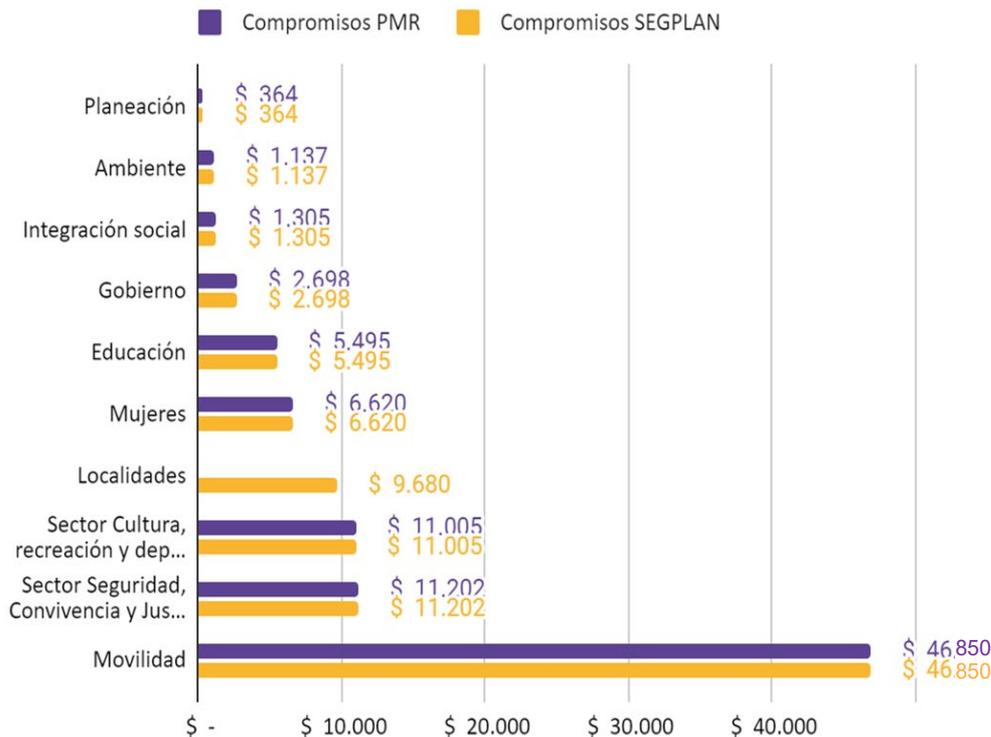
01. Fin de la pobreza	\$ 1.305
Secretaría Distrital de Integración Social	\$ 1.305
04. Educación de calidad	\$ 5.495
Secretaría de Educación del Distrito	\$ 5.495
05. Igualdad de género	\$ 52.076
Empresa de Transporte del Tercer Milenio - Transmilenio S.A.	\$ 36.448
Empresa Metro de Bogotá S.A.	\$ 2.340
Secretaría Distrital de la Mujer	\$ 6.620
Secretaría Distrital de Movilidad	\$ 6.667
10. Reducción de las desigualdades	\$ 364
Secretaría Distrital de Planeación	\$ 364
11. Ciudades y comunidades sostenibles	\$ 608
Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público	\$ 608
13. Acción por el clima	\$ 1.137
Instituto Distrital de Protección y Bienestar Animal	\$ 1.137
16. Paz, justicia e instituciones sólidas	\$ 25.735
Instituto de Desarrollo Urbano	\$ 1.437
Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte	\$ 11.005
Secretaría Distrital de Gobierno	\$ 2.090
Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia	\$ 11.202
Total general	\$ 86.722

Inversión con Impacto Directo: compromisos Categorías/ Subcategorías PMR - SEGPLAN

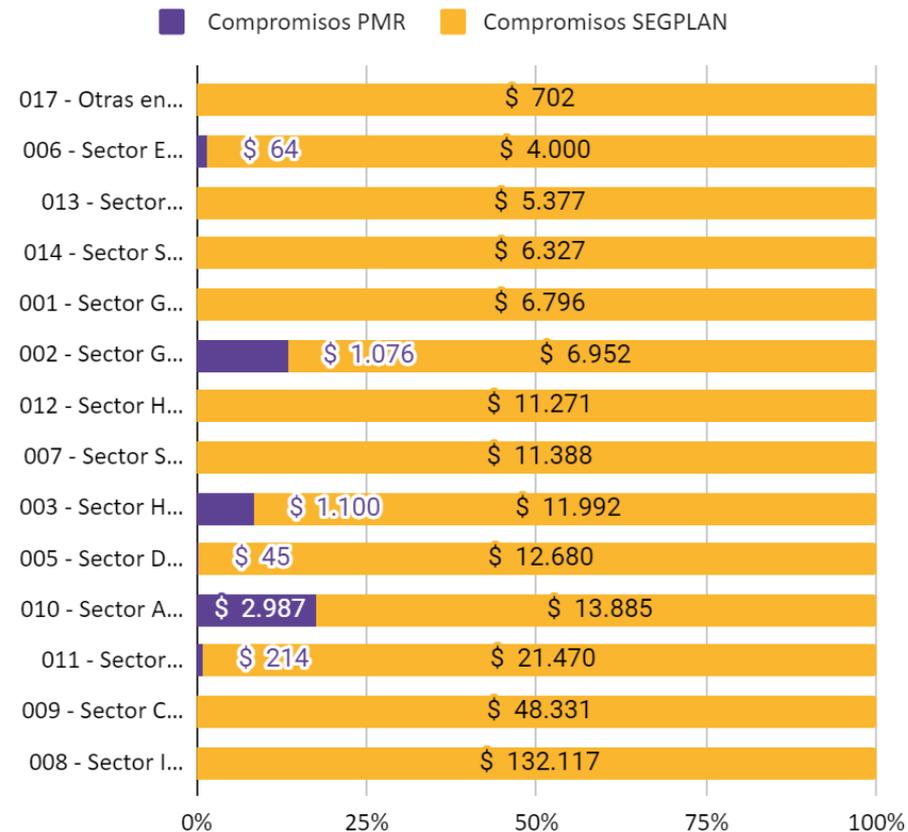


Nota: los datos de SEGPLAN incluyen los recursos de los FDL

Inversión con Impacto directo: compromisos por sector SEGPLAN - PMR

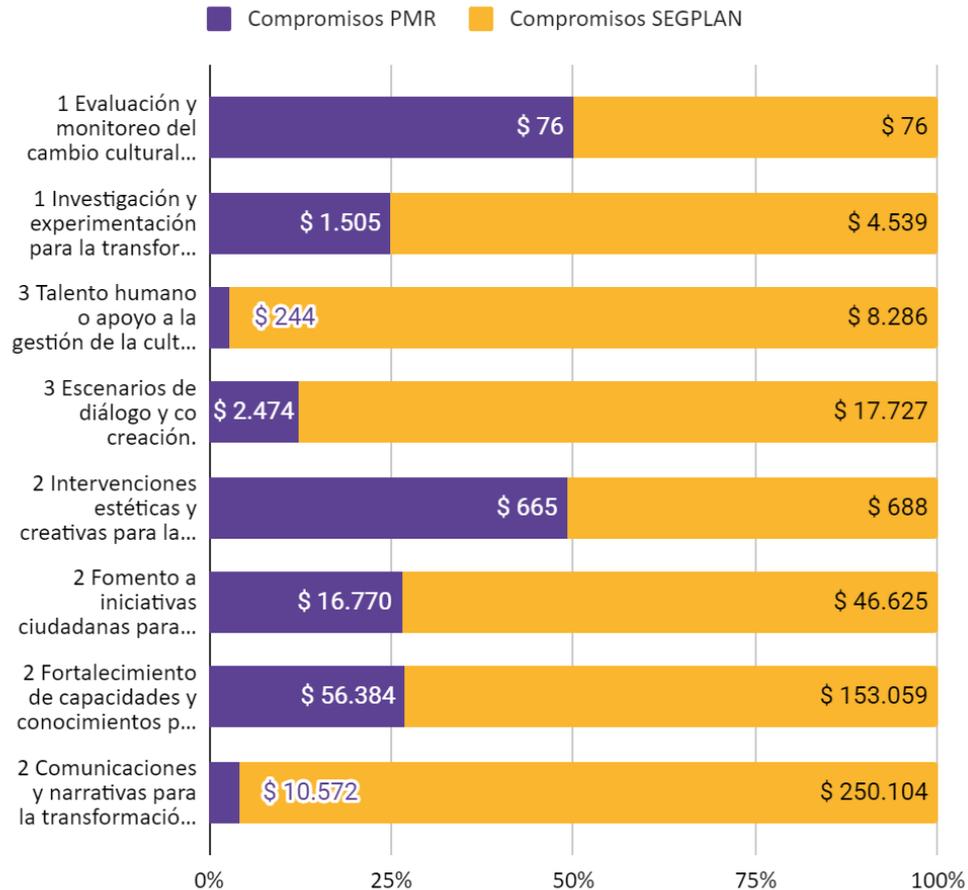
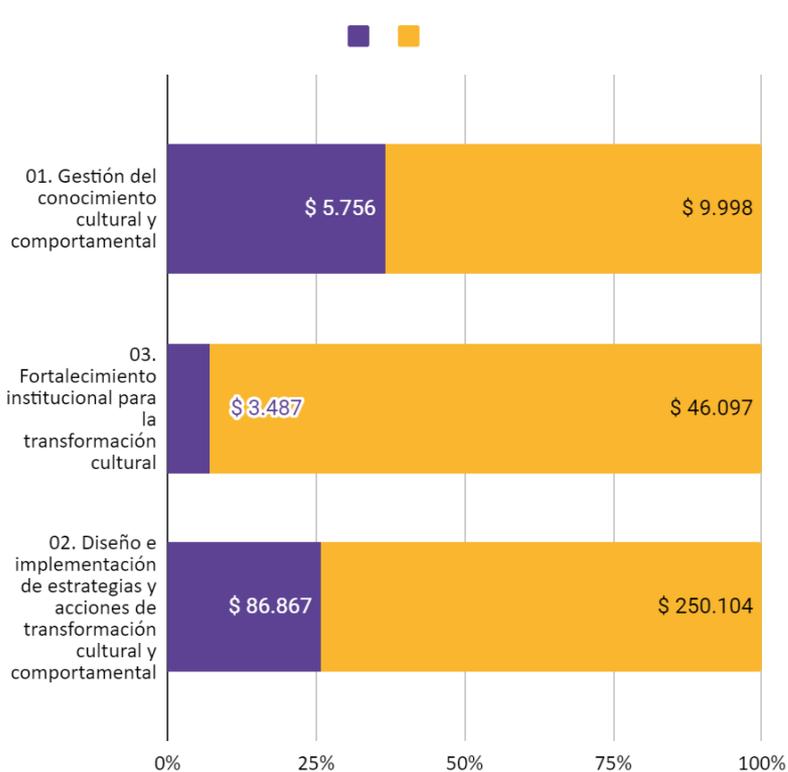


Inversión con Impacto Indirecto: Compromisos por sector SEGPLAN



Inversión con Impacto Indirecto:

compromisos Categorías/ Subcategorías PMR – SEGPLAN



Conclusiones

- 40 entidades de 14 sectores administrativos han identificado y marcado en sus proyectos de inversión metas, acciones y recursos con enfoque de cultura ciudadana. Permite demostrar el compromiso por parte de las entidades distritales con la transformación cultural de la ciudad.
- 19 entidades del orden central, descentralizado y localidades, apropiaron \$ 97.310 millones en inversión directa.
- El sector que más recursos apropia para la cultura ciudadana es Movilidad con el 48% en la que se destacan la Empresa de Transporte del Tercer Milenio - Transmilenio S.A. y la Secretaría Distrital de Movilidad con acciones enfocadas al fortalecimiento de la comunicación y la cultura para la movilidad.
- El 60% se concentra en Transmilenio S.A, Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia y Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.
- Los FDL representan el 10% de los recursos identificados, participación que evidencia la necesidad de avanzar en la transversalización del enfoque de cultura ciudadana.
- Un 59% corresponde al ODS de Igualdad de Género, recursos ejecutados por Transmilenio S.A, Empresa Metro de Bogotá, y Secretarías de la Mujer y Movilidad. Esto evidencia una línea del distrito importante con el enfoque de cultura ciudadana relacionadas con las formas de discriminación y violencias contra las mujeres.

Retos

- El 94% de los recursos se destinan a acciones de Comunicaciones y narrativas para la transformación cultural y comportamental, evidenciando una fuerte asociación entre cultura ciudadana y campañas de comunicación.
- Solo el 0.01% de la inversión 2022 corresponde a la categoría de Gestión del conocimiento cultural y comportamental, mostrando una limitada disponibilidad de recursos para el diseño de herramientas cuantitativas y cualitativas que permitan una suficiente lectura de las problemáticas de ciudad con un enfoque de cultura ciudadana.
- La información sobre inversión indirecta registrada por 34 entidades, se constituye en una oportunidad para la promoción de alianzas y coordinación interinstitucional.
- El proceso de marcación evidencia la necesidad de profundizar en el proceso de transversalización del enfoque de cultura ciudadana, particularmente en los territorios, cuya inversión corresponde el 10% de lo registrado.

¡Gracias!



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE

